

# Badanie rynku preparatów przeciwbólowych

Kwestionariusz badawczy

\*Wymagane

1. **Jakie marki leków przeciwbólowych są Panu/Pani znane? \***

---

---

---

---

---

2. **Jak często kupuje Pan/Pani preparaty przeciwbólowe? \***

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- częściej niż raz na 2 tygodnie
- raz w miesiącu
- raz na pół roku
- raz na rok
- rzadziej niż raz na rok
- nigdy

3. **Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy dokonał/a Pan/i zakupu preparatów przeciwbólowych? \***

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Nie *Przejdź do pytania 7.*
- Tak

4. **Jeśli tak, to jakiej marki produkt został kupiony? \***

---

5. **W jakim miejscu dokonano ostatniego zakupu leku przeciwbólowego? \***

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Apteka
- Sklep osiedlowy
- Supermarket
- Stacja benzynowa
- Drogeria
- Internet
- Inne: \_\_\_\_\_

6. **Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby Pan/i kupiony lek przeciwbólowy rodzinie/znajomym? \***

Proszę ocenić w skali 1-10, gdzie 1 oznacza, że Pan/i na pewno nie poleciłaby kupionego leku, a 10, że z całą pewnością Pan/i poleciłby kupiony lek

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

## 7. Z jakich przedziałów cenowych kupuje Pan/i leki przeciwbólowe? \*

Zaznacz tylko jedną odpowiedź w rzędzie.

	do 5 zł	6 - 10 zł	11 - 15 zł	16 - 20 zł	21 - 25 zł	26 - 35 zł	36 - 50 zł	Powyżej 50 zł
Cena ostatnio zakupionego leku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena dla mnie za wysoka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena tak niska, że budzi wątpliwości co do jakości leku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 8. Jakie czynniki zadecydowały o wyborze marki leku przeciwbólowego? \*

W skali od 1 do 5, gdzie 1- zupełnie nieistotne, 5 – bardzo istotne.

Zaznacz tylko jedną odpowiedź w rzędzie.

	1	2	3	4	5
Cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Polecenie przez lekarza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Polecenie przez farmaceutę	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reklama	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Szybkość działania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skuteczność	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brak skutków ubocznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wielkość opakowania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Przywiązanie do marki	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forma produktu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 9. Które źródła informacji o preparatach przeciwbólowych wykorzystywał/a Pan/i w ciągu ostatnich 12 miesięcy? \*

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Internet
- Reklamy telewizyjne
- Reklamy radiowe
- Czasopisma
- Rodzina, znajomi
- Ulotki informacyjne
- Lekarz
- Farmaceuta
- Inne: \_\_\_\_\_

## 10. Jakich korzyści oczekuje Pan/i od kupowanego preparatu przeciwbólowego? \*

W skali od 1 do 5, gdzie 1 to najmniej istotny czynnik, a 5 najbardziej istotny.

Zaznacz tylko jedną odpowiedź w rzędzie.

	1	2	3	4	5
Szybkość działania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skuteczność	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brak skutków ubocznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wygodna forma stosowania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Długotrwały efekt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 11. Która marka leku przeciwbólowego Pana/i zdaniem najlepiej odpowiada przedstawionej obok opinii? \*

Zaznacz tylko jedną odpowiedź w rzędzie.

	Ibuprofen	Apap	Metafen	DicloDuo	Paracetamol	Panadol	Ibum	Nurofen	Pyralgina	Ketonal	Lioton 1000	Aspirin	Etopiryna	Ibufen
Lider nadający standardy dla całej branży	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produkt najlepiej reklamowany	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produkt najłatwiej dostępny	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 12. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy, widział/a/słyszał/a Pan/i reklamę leków przeciwbólowych? \*

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak *Przejdź do pytania 13.*
- Nie *Przejdź do pytania 15.*

## 13. Reklamy jakich marek widział/a, słyszał/a Pan/i w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

---



---



---



---

## 14. Gdzie widział/a, słyszał/a Pan/i reklamy? \*

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Telewizja
- Radio
- Internet
- Czasopisma
- Inne: \_\_\_\_\_

Przejdź do pytania 15.

## 15. Jakby Pan/i ocenił/a swoje zainteresowanie rynkiem preparatów przeciwbólowych? \*

W skali 1-5, gdzie 1 oznacza laika, a 5 eksperta.

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

1	2	3	4	5		
Laik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ekspert

## 16. Jak spędza Pan/i czas wolny? \*

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Internet
- Telewizja
- Nauka
- Sport
- Zabawa
- Inne: \_\_\_\_\_

## 17. Ile czasu przeznaczają Pan/i dziennie na daną aktywność? \*

Zaznacz tylko jedną odpowiedź w rzędzie.

	Wczel	Poniżej 0,5 godziny	Do 1 godziny	Do 2 godzin	Do 3 godzin	Do 4 godzin	Powyżej 4 godzin
Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telewizja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nauka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zabawa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 18. Płeć \*

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Kobieta
- Mężczyzna

## 19. Wiek \*

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Do 25 lat
- 26 - 40 lat
- Powyżej 40 lat

20. **Obecnie Pan/i \****Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.*

- Pracuje
- Uczy się/studiuje
- Jest na emeryturze
- Inne: \_\_\_\_\_

21. **W którym z poniższych przedziałów zawiera się Pan/a/i przeciętny miesięczny dochód netto?***Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

- Do 1000 zł
- Od 1001 zł do 2000 zł
- Od 2001 zł do 3000 zł
- Od 3001 zł do 4000 zł
- Powyżej 4000 zł