

Uniwersytet Gdański

Prowadzący: prof. UG, dr hab. Marek

**Przedmiot: Badania marketingowe**

Nazwa grupy: Badania marketingowe

Rodzaj zajęć: Ćw. audytoryjne

Kierunek: Biznes chemiczny

Rodzaj studiów:

Tryb studiów: stacjonarne

Liczba godzin zajęć: 15

Rok akademicki: 2018/2019

Semestr zajęć 6

Lp	Nr indeksu	Nazwisko i imię	L. odp.*	L.pkt.	Bonus	Projekt	Suma	Ocena	
	244615		23	48	10	47	105	5	P
	244616		22	46	10	47	103	5	P
	244617		21	44	9	49	102	5	P
	244618		23	48	10	47	105	5	C
	244619		17	35	8	47	90	5	C
	244620		24	50	9	49	108	5	P
	244622		21	44	6	48	98	5	C
	244626		20	42	8	48	98	5	C
	244628		20	42	8	48	98	5	C
	244631		24	50	10	47	107	5	C
	244633		20	42	8	48	98	5	C
	244634		21	44	7	49	100	5	P
	244637		23	48	6	48	102	5	C
	244638		23	48	4	50	102	5	
	244642		20	42	9	50	101	5	
	244647		23	48	6	48	102	5	C
	244650		15	31	6	48	85	4,5	C
	244654		22	46	8	47	101	5	C
	244655		20	42	7	50	99	5	
	244656		14	29	5	47	81	4,5	C
	244657		17	35	8	48	91	5	C
	244659		21	44	7	47	98	5	P
	244660		17	35	5	48	88	4,5	C
	244663		22	46	10	47	103	5	C
	244665		21	44	8	47	99	5	P

## Legenda

P - podsumowanie

C - cytaty

Proponowane oceny  
można poprawiać,  
uzupełniając raport lub  
odpowiadając na  
konsultacjach.