

Uniwersytet Gdański

Prowadzący: prof. UG, dr hab. Marek

**Przedmiot: Badania**

Nazwa grupy: Badania marketingowe

Rodzaj zajęć: Wykład

Kierunek: Biznes chemiczny

Rodzaj

Tryb studiów: stacjonarne

Liczba godzin 15

Rok 2018/2019

Semestr zajęć 6

Lp	Nr	Nazwisko i imię	L. odp.*	L.pkt.	Bonus	Projekt	Suma	Ocena	
	244615		23	48	10	46	104	5	TP
	244616		22	46	10	46	102	5	TP
	244617		21	44	9	49	102	5	%
	244618		23	48	10	50	108	5	
	244619		17	35	8	45	88	4,5	PKT%
	244620		24	50	9	49	108	5	%
	244622		21	44	6	46	96	5	
	244626		20	42	8	48	98	5	P%
	244628		20	42	8	48	98	5	P%
	244631		24	50	10	50	110	5	
	244633		20	42	8	48	98	5	P%
	244634		21	44	7	49	100	5	%
	244637		23	48	6	46	100	5	PT%
	244638		23	48	4	49	101	5	
	244642		20	42	9	49	100	5	
	244647		23	48	6	48	102	5	P%
	244650		15	31	6	46	83	4,5	PT%
	244654		22	46	8	45	99	5	PKT%
	244655		20	42	7	49	98	5	
	244656		14	29	5	45	79	4	PKT%
	244657		17	35	8	46	89	4,5	PT%
	244659		21	44	7	46	97	5	TP
	244660		17	35	5	46	86	4,5	PT%
	244663		22	46	10	50	106	5	
	244665		21	44	8	46	98	5	TP

## Legenda

P - podsumowanie

T - kwestie techniczne

K - komentarze

% - wskaźniki procentowe

Proponowane oceny  
można poprawiać,  
uzupełniając raport lub  
odpowiadając na  
konsultacjach.