

Uniwersytet Gdański

Prowadzący: prof. UG, dr hab. Marek

**Przedmiot: Marketing start-upów**

Nazwa grupy: Marketing start-upów

Rodzaj zajęć: Wykład

Kierunek: Biznes chemiczny

Rodzaj studiów:

Tryb studiów: stacjonarne

Liczba godzin 15

Rok akademicki: 2018/2019

Semestr zajęć 4

Lp	Nr	Nazwisko i imię	L. odp.*	L.pkt.	Bonus	Projekt	Suma	Ocena	
	244630		21	67	5	29	101	5	PO
	244632		18	57	4	25	86	4,5	DBC
	245032		22	70	5	25	100	5	DBC
	252227		19	60	6	29	95	5	PO
	252532		22	70	6		76		
	255832		22	70	4	28	102	5	DW
	255833		17	54	4	28	86	4,5	WPO
	255835		22	70	6		76		
	255838		18	57	4	28	89	4,5	DW
	255839		21	67	6	30	103	5	
	255843		20	64	5	28	97	5	WPO
	255844		22	70	4	26	100	5	CPPO
	255845		18	57	6	29	92	5	PO
	255848		22	70	4	26	100	5	CPPO
	255853								
	255858		21	67	6	28	101	5	WPO
	255864		22	70	4	28	102	5	DW
	255867		20	64	4	27	95	5	DCP
	255868		20	64	6	27	97	5	DCP
	255872		20	64	6	28	98	5	WPO
	255873		22	70	5	30	105	5	
	255875		22	70	4		74		
	258082		22	70	4	26	100	5	CPPO
	258086		21	67	6		73		
	258090		17	54	7	27	88	4,5	DCP
	258491		21	67	6	30	103	5	
	262766		14	45	6	30	81	4,5	

Legenda

C - ceny

D - dystrybucja

P - produkty

PO - podsumowanie

W - wyniki

Proponowane oceny  
można poprawiać,  
uzupełniając projekt  
lub odpowiadając na  
konsultacjach.

brak projektu - proszę podesłać wersję elektroniczną