

| | | | | | | | | | | | |
|--|----|---|---|---------------|----------|-------------------------|----------------|---------------|---|-----------|---|
| Nazwa przedmiotu | | Makroekonomia III | | | | Kod ECTS | 14.3.E.KL.2243 | | | | |
| | | | | | | Pkt.ECTS | 5 | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | | KMakr | Nazwa kierunku | | Ekonomia | Nazwa specjalności | | BRAK; | | | |
| Nazwisko prowadzącego | | prof. UG dr hab. Marek Szczepaniec, dr Wojciech Bizon, dr Andrzej Poszewiecki, prof. UG dr hab. Jacek Zaucha | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 30 | Ćwiczenia | 0 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 |
| Forma aktywności | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | | 1 SS2, | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | 60 | | Semestr: | | 2, | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | 65 | | Status przedmiotu: | | Obligatoryjny | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | 125 | | Język wykładowy: | | polski | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | Zajęcia w sali dydaktycznej. | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | Brak. | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Swobodne posługiwanie się aparatem pojęciowym z zakresu makroekonomii. Znajomość podstawowych modeli makroekonomicznych (AD-SAS, AD-LAS, IS-LM). Znajomość związków przyczynowo-skutkowych występujących w gospodarce, m.in. na rynku pracy, na rynku finansowym. Znajomość różnych rodzajów polityk makroekonomicznych (monetarnej, budżetowej, mieszanej) oraz ich wpływu na gospodarkę. | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | | Egzamin | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | | Egzamin: test jednokrotnego wyboru (25 pytań obejmujących cały program przedmiotu; po 5 pytań z każdego modułu). Oceny: 91% - 100% bdb 81% - 90% db + 71% - 80% db 61% - 70% dst + 51%- 60% dst | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | |
| Celem kształcenia jest zapoznanie studenta z najnowszymi wynikami badań naukowych (w tym prowadzonych przez pracowników Katedry Makroekonomii UG) oraz wyposażenie go w wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu makroekonomii stosowanej. | | | | | | | | | | | |
| Efekty kształcenia się | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | | E2_W01 | Student zna podstawowe pojęcia z zakresu Makroekonomii 3. | | | | | | | | |
| | | E2_W02 | Student zna procesy i zjawiska gospodarcze przedstawiane w ramach Makroekonomii 3. | | | | | | | | |
| | | E2_W03 | Student zna powiązania pomiędzy kluczowymi agregatami makroekonomicznymi oraz związki przyczynowo-skutkowe panujące w gospodarce. | | | | | | | | |
| | | E2_W04 | Student zna zaawansowane metody badań i analiz makroekonomicznych. | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza | | | | | | | | | | | |

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_W01 | X | | | | | | | | | | |
| E2_W02 | X | | | | | | | | | | |
| E2_W03 | X | | | | | | | | | | |
| E2_W04 | X | | | | | | | | | | |

| Umiejętności | Opis umiejętności | | | | | | | | | | |
|--------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| E2_U01 | Student potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne. | | | | | | | | | | |
| E2_U03 | Student potrafi analizować symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk ekonomiczno-społecznych. | | | | | | | | | | |
| E2_U04 | Student potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych. | | | | | | | | | | |
| E2_U05 | Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów makroekonomicznych za pomocą metod naukowych. | | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów kształcenia - Umiejętności

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_U01 | X | | | | | | | | | | |
| E2_U03 | X | | | | | | | | | | |
| E2_U04 | X | | | | | | | | | | |
| E2_U05 | X | | | | | | | | | | |

| Kompetencje | Opis kompetencji | | | | | | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| E2_K06 | Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się. | | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_K06 | X | | | | | | | | | | |

Treści programowe
Moduł I. WZROST GOSPODARCZY - 6 godzin [dr hab. Marek Szczepaniec, prof. UG]
1.1. GOSPODARKA OPARTA NA WIEDZY - INWESTYCJE W KAPITAŁ LUDZKI JAKO KLUCZOWE ŹRÓDŁO BOGACTWA.

Kapitał ludzki. Modele wzrostu endogenicznego. Teoria kapitału ludzkiego T. Schultza i G. Beckera. Pomiar kapitału ludzkiego - podejście kosztowe i dochodowe. Wpływ kapitału ludzkiego na PKB i dochody indywidualne. Kapitał ludzki a aktywność zawodowa, wskaźniki zatrudnienia i bezrobocia, wskaźniki ubóstwa - wyniki badań empirycznych. Kapitał ludzki a zachowania gospodarcze i wyniki firm. Kapitał ludzki w Polsce w latach 1989-2016. Polityka pobudzania rozwoju gospodarczego opartego na kapitale ludzkim.

1.2. INFORMACJA JAKO NOWY CZYNNIK PRODUKCJI. Epoka informacyjna - przemiany w życiu społeczno-gospodarczym.

Rola informacji w gospodarce (wpływ sektora informacyjnego na PKB, dochody, zatrudnienie, inflację, eksport). Gospodarka cyfrowa. Informacja jako nowy czynnik produkcji. Procesy gospodarcze przebiegające w warunkach asymetrii informacji (analiza Akerlofa, Stiglitz, Spence'a i Vickreya,). Model niedoskonałej informacji Lucasa. Rola internetu w gospodarce. Społeczeństwo informacyjne.

1.3. KORUPCJA A FUNKCJONOWANIE GOSPODARKI. Pojęcie korupcji oraz przykłady zachowań korupcyjnych. Międzynarodowe statystyki korupcji. Przyczyny i skutki korupcji. Wpływ korupcji na inflację, rynek pracy oraz PKB. Sposoby zwalczania korupcji. Kary za przestępstwa korupcyjne.

Moduł II. CYKLE KONIUNKTURALNE - TEORIA I PRAKTYKA - 6 godzin [dr Andrzej Poszewiecki]

2.1. CZY CYKLE KONIUNKTURALNE JESZCZE ISTNIEJĄ? Kryzysy gospodarcze. Cykle koniunkturalne - stylizowane fakty. Współczesne teorie tłumaczące występowanie kryzysów gospodarczych (teorie monetarystyczna, teorie eklektyczne). Prognozowanie kryzysów finansowych.

2.2. BANKI I POLITYKA PIENIĘŻNA. Strategie polityki pieniężnej, cele, uwarunkowania instytucjonalne, wpływ kryzysu na politykę pieniężną i funkcjonowanie sektora finansowego.

2.3. MAKROEKONOMICZNA ANALIZA RYNKU PRACY. Neoklasyczny model rynku pracy, bezrobocie równowagi, model płac efektywnościowych, związki zawodowe i negocjacje płacowe, teoria poszukiwań i połączeń.

Moduł III. MAKROEKONOMIA SEKTORA PUBLICZNEGO - 6 godzin [prof. UG dr hab. Jacek Zaucha]

3.1. EKONOMIA DOBROBYTU. Diagram Edgewortha, poprawa i pogorszenie w sensie Pareto, optimum Pareto, warunki optimum Pareto, podstawowe twierdzenia ekonomii dobrobytu, optimum Pareto a optimum społeczne, inne przyczyny niedoskonałości rynku: braki konkurencji, braki informacji, dobra publiczne, efekty zewnętrzne, dobra godziwe (merit goods), pionowe sumowanie krzywych popytu dla dóbr publicznych, efektywna podaż dóbr publicznych, jazda na gapę, przywracanie optimum rynkowego w sytuacji efektów zewnętrznych: podatek Pigou, subsydium Pigou, pozwolenia na zanieczyszczanie, przywrócenie praw własności (teoremat Coase'a), regulacja administracyjna, przywracanie optimum w sytuacji monopolu naturalnego.

3.2. SĄDY WARTOŚCIUJĄCE A EKONOMIA. Zagadnienia: Teorie społeczeństwa i ich implikacje dla roli państwa: skrajni liberałowie (praw natury i empiryjni), utylitaryzm, poglądy kolektywistyczne, sprawiedliwość pozioma i pionowa, redystrybucja: model utylitarnej funkcji addytywnej, model utylitarnej funkcji maximin Rawlsa, kryterium Nozicka, transfery społeczne i ich skutki ekonomiczne (skłonność do podejmowania pracy), redystrybucja w naturze i w pieniądzu, pułapka ubóstwa.

3.3. TEORIA WYBORU PUBLICZNEGO. Zagadnienia: Agregacja preferencji indywidualnych, równowaga Lindahla, wybór w zakresie podaży dóbr publicznych w systemie demokracji bezpośredniej większościowej: preferencje jednoszczytowe, zasada medianowego wyborcy, twierdzenie o niemożności Arrowa, demokracja przedstawicielska: administracja publiczna, model Niskanena, zależność pryncypała - agent.

Moduł IV. EKONOMIA OPODATKOWANIA - 6 godzin [prof. UG dr hab. Przemysław Kulawczuk]

4.1. WPŁYW OPODATKOWANIA NA GOSPODARKE. KONCEPCJE TEORETYCZNE ORAZ PRZEGLĄD BADAŃ EMPIRYCZNYCH. Konceptje teoretycznego wpływu zmian opodatkowania na równowagę gospodarczą w dorobku głównych szkół ekonomii. Oddziaływanie opodatkowania na szoki cenowo-podażowe. Oddziaływanie opodatkowania na inflację. Wpływ inflacji wzmocnionej lub osłabionej zmianami w opodatkowaniu na poziom PKB. Dyskusja na temat wykorzystania polityki podatkowej do pobudzania gospodarki (A. Auerbach, M. Feldstein). Modele charakteru polityki podatkowej (Saade). Wpływ opodatkowania na tempo wzrostu gospodarczego. Przegląd badań empirycznych. Konfrontacja przeciwnych dowodów. Konceptcja Laffera i jej weryfikacja (Agnell i Person). Konsekwencje zmiany kształtu krzywej. Wnioski. Wpływ obniżek podatków na dochód podatkowy na podstawie badań empirycznych.

4.2. OPTYMALNE OPODATKOWANIE. ZARYS TEORII, PRZEGLĄD BADAŃ EMPIRYCZNYCH. WNIOSKI DLA POLITYKI MAKROEKONOMICZNEJ W ZAKRESIE OPODATKOWANIA. Problem Ramsaya i jego późniejsze modyfikacje. Schemat rozumowania w zakresie optymalizacji podatkowej według teorii optymalnego opodatkowania. Optymalne stawki podatkowe. Optymalna progresywność systemu podatkowego. Paradoxy i wnioski dla ekonomii wyborczej. Optymalne opodatkowanie a wydajność gospodarki. Wyobrażenia na temat zastosowań optymalnego opodatkowania do optymalizacji wydatków publicznych, zarządzania długiem publicznym i korygowania konkurencji. Dlaczego optymalne opodatkowanie jest tak słabą wytyczną dla polityki podatkowej. Wnioski z efektywności wyborczej. Baza podatkowa i optymalizacja bazy podatkowej. Konceptcja oddziaływania bodźców podatkowych a charakter polityki podatkowej.

4.3. MIĘDZYKONKURENCJA PODATKOWA (MKP) I HARMONIZACJA PODATKÓW. Szkodliwa konkurencja podatkowa według OECD. Definicje MKP. Główne poglądy na MKP. MKP jako czynnik współdecydujący o lokalizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Pomiar korzyści dla inwestorów z tytułu MKP. Wzorce polityk narodowych w zakresie MKP. Ocena ich skuteczności. Główne problemy konkurencji podatkowej i harmonizacji podatków w UE. MKP a delokalizacja przemysłu. Paradoksalne oddziaływanie klina podatkowego w MKP. Konceptcje harmonizacji podatkowej w UE. Skutki harmonizacji podatków w świetle badań empirycznych.

Moduł V. EKONOMIA BEHAWIORALNA - 6 godzin [dr Wojciech Bizon]

5.1-3. EKONOMIA BEHAWIORALNA - PSYCHOLOGICZNO-SOCJOLOGICZNE ROZUMIENIE EKONOMII. Geneza. Zagadnienia: heurystyki, framing, mental accounting. Odstępstwa od działań racjonalnych. Behawioryzm w innych nurtach

ekonomii. Ekonomia behawioralna a ekonomia klasyczna. Psychologia ekonomiczna. Finanse behawioralne. Ekonomia behawioralna w polityce społeczno-gospodarczej.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Moduł I.

Literatura obowiązkowa:

Liberda B., Tokarski T.: Kapitał ludzki a wzrost gospodarczy w krajach OECD. "Gospodarka Narodowa", 3/2004.

Stiglitz J.: Informacja i zmiana paradygmatu w ekonomii. "Gospodarka Narodowa", 3/2004.

Stiglitz J.: Informacja i zmiana paradygmatu w ekonomii (część druga). "Gospodarka Narodowa", 4/2004.

Literatura uzupełniająca:

Szczepaniec M.: Informacje rynkowe a sukces ekonomiczny firmy. "Marketing i Rynek", 2 / 2000.

Szczepaniec M.: Kapitał ludzki jako kluczowe źródło bogactwa. Rozdział w monografii pt. Stymulowanie rozwoju społeczno-gospodarczego. Teoria i praktyka. Pod. red. P. Kulawczuka i E. Kwelli, Sopot 2008.

Zajączkowska-Jakimiak S.: Wiedza techniczna i kapitał ludzki w teorii wzrostu gospodarczego. "Gospodarka Narodowa", 11-12/2006.

Materiały wykładowe na stronie www.koniunktura.com w zakładce "Strefa edukacyjna".

Moduł II.

Literatura obowiązkowa:

S. Mazurek, Mechanizm międzynarodowej transmisji kryzysów gospodarczych, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wrocław 2007.

H. P. Minsky, Stabilizing an Unstable Economy, McGraw Hill, International Edition 2008.

W. Nawrot, Globalny kryzys finansowy XXI wieku. Przyczyny, przebieg, skutki, prognozy, CeDeWu, Warszawa 2009.

M. Iwanicz-Drozdowska: "Przebudowa globalnej architektury finansowej po doświadczeniach kryzysu subprime. Wybrane problemy do rozwiązania" [w:] "Globalny kryzys finansowy i jego konsekwencje w opiniach polskich ekonomistów", J. Szambelańczyk (red.), Związek Banków Polskich, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca:

B. Lepczyński, M. Penczar, Wpływ globalnego kryzysu zaufania na pozycję polskiego sektora bankowego w Unii Europejskiej, Zarządzanie i Finanse 4/1/2012.

T. Boeri, J. van Ours, Ekonomia niedoskonałych rynków pracy, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.

Moduł III.

Literatura obowiązkowa:

J. Stiglitz, Ekonomia sektora publicznego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004, Tłumaczenie: Zespół pod redakcją prof. Ryszarda Rapackiego TEMAT 1: rozdziały 3,4,6,8 (s. 223-232), 9. TEMAT 2: rozdziały 1, 5 (s.111-127), 10, 15 (s. 473-489). TEMAT 3: rozdziały 3, 7, 8 (s.232-242).

Jacek Zaucha, Opracowania autorskie wykładowców

Literatura uzupełniająca:

Nicholas Barr, Ekonomia polityki społecznej, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 1993, rozdział 3, 4.,4, 4.6, 11 (temat 2), 4.1-4.3 (temat 1)

Sektor Publiczny a gospodarka polska w dobie transformacji systemowej pod. Red. G. Szczodrowskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 1999,2.4-2.5, 2.7-2.9 (temat 1), 2.6, 2.10 (temat 2)

S Golinowska, Polityka społeczna państwa w gospodarce rynkowej, studium ekonomiczne, PWN, Warszawa 1994, rozdział 1-2 (temat 2), rozdział 3 (temat 1).

Administracja publiczna, pod red. J. Hausnera PWN, Warszawa 1995 rozdział 4 i 8 (temat 3).

Anthony B. Atkinson, Makroekonomia i wymiar społeczny, Nuffield College, Oxford.

<http://www.ips.uw.edu.pl/rszarf/pdf/Atkinson.pdf>.

Nieefektywność rynku: teoria i praktyka, pod red. Teresy Kamińskiej i Tomasza Kątownskiego. Gdańsk, Wydaw. Uniwersytetu Gdańskiego, 2003.

Moduł IV.

Literatura obowiązkowa:

J.E. Stiglitz: Ekonomia sektora publicznego, WN PWN, Warszawa 2004

P. Kulawczuk: Efektywność podatkowa małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. UG, Gdańsk 2004

Literatura uzupełniająca:

K. Tarchalski : Podatkowa i regulacyjna rola państwa w alokacji zasobów a dobrobyt, KUL, Lublin 2006

J. M. Buchanan: Finanse publiczne w warunkach demokracji, PWN, Warszawa 2007

National Bureau of Economic Research Working Papers. Cambridge, USA, oraz inne materiały wskazane przez wykładowcę.

Moduł V.

Literatura obowiązkowa:

T. Zaleśkiewicz, Psychologia ekonomiczna, PWN, Warszawa 2011.

P. Kulawczuk, A. Poszewiecki [red.], Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Ekonomia behawioralna finansowania przedsiębiorczości, FRUG, Gdańsk 2010.

A. Tversky, D. Kahnemann, The Framing of Decisions and the Psychology of Choice, "Science", New Series, Vol. 211, No. 4481. (Jan. 30, 1981), pp. 453-458.

Kontakt

inforest@post.pl, w.bizon@ug.edu.pl, poszewiecki@panda.bg.univ.gda.pl,
jacek.zaucha@gmail.com,