

Sylabus 2018

<i>Nazwa przedmiotu:</i>	WSTĘP DO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
<i>Nazwisko prowadzącego:</i>	dr hab. Marek Szczepaniec, prof. UG
<i>Wydział:</i>	Chemii
<i>Kierunek:</i>	Ochrona środowiska
<i>Forma zajęć:</i>	Wykłady i elementy ćwiczeniowe
<i>Liczba godzin:</i>	30
<i>Rodzaj studiów:</i>	pierwszego stopnia, stacjonarne
<i>Semestr:</i>	1
<i>Status przedmiotu:</i>	podstawowy
<i>Metody dydaktyczne:</i>	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studia przypadków, projekt badawczy.
<i>Sposób zaliczenia:</i>	Test plus biznes plan start-upu
<i>Kryteria oceny:</i>	do uzyskania 100 pkt. (70 pkt. za test i 30 pkt. za biznes plan)

Podstawą zaliczenia przedmiotu są 2 elementy: test zaliczeniowy /jednokrotnego wyboru/ (70 pkt.) oraz biznes plan (30 pkt.). Biznes plan powinien zawierać następujące elementy: nazwę podmiotu, przedmiot działalności, forma prawna, organizacja, charakterystyka rynku (klienci, konkurencja, ceny), grupy docelowe, polityka produktowa / usługowa, polityka cenowa, system dystrybucji, system komunikacji, plan rzeczowo-finansowy.

W sumie można uzyskać 100 pkt.

Oceny w zależności od liczby uzyskanych punktów*

Liczba punktów	Ocena
91 – 100	bdb
81 – 90	db +
71 – 80	db
61 – 70	dst +
51– 60	dst

*Uwaga: aby uzyskać pozytywną ocenę, trzeba mieć ponad 50% prawidłowych odpowiedzi na teście.

Efekty uczenia się:

Wiedza:

Po zakończeniu przedmiotu student:

1. swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu przedsiębiorczości;
2. zna podstawowe rodzaje decyzji podejmowanych przez podmioty gospodarcze;
3. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw;
4. zna mechanizmy zachowań konsumentów oraz podmiotów gospodarczych;
5. zna podstawowe kategorie finansów przedsiębiorstw;
6. wie, co to jest społeczna odpowiedzialność biznesu.

Umiejętności:

Uczestnik zajęć:

1. potrafi prowadzić analizy rynku;
2. potrafi określić i ocenić grupy docelowe projektu biznesowego;
3. potrafi zaprojektować elementy marketing-mixu (w tym: politykę produktową, politykę cenową, system dystrybucji oraz system komunikacji);
4. potrafi przygotować biznes plan projektu gospodarczego.

Kompetencje społeczne:

Uczestnik zajęć:

1. potrafi myśleć i działać w sposób etyczny i przedsiębiorczy;
2. potrafi pracować w grupie nad przygotowaniem projektu gospodarczego;
3. upowszechnia wiedzę z zakresu przedsiębiorczości w różnych środowiskach.

Treści programowe:

**PROGRAM PRZEDMIOTU: WSTĘP DO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
WYKŁADY 30 GODZ., Wydział Chemii, 2018**

1. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I JEJ ROLA WE WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARCE

2. ANALIZY RYNKU

3. GRUPY DOCELOWE - KLIENCI INDYWIDUALNI I BIZNESOWI

4. POLITYKA PRODUKTOWA / USŁUGOWA

5. POLITYKA CENOWA

6. ORGANIZACJA I SYSTEM DYSTRYBUCJI

7. SYSTEM KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI

8. FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI

9.INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTWA

10.CSR – SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

11.TEST ZALICZENIOWY

12-13.BIZNES PLAN

Wykaz literatury

Jerzy Cieślik, *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010 lub wydanie elektroniczne na stronie: <http://nowybiznes.edu.pl/s/p/artykuly/85>

Materiały wykładowe.

Literatura uzupełniająca:

Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, red. M. Bąk i P. Kulawczuk, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa 2009.

Kontakt:

dr hab. Marek Szczepaniec ,prof. UG
konsultacje (WE, p.223): godziny podane na stronie internetowej WE <http://ekonom.ug.edu.pl/>
email: inforest@post.pl
tel. (WE, p.223): (058) 523-12-37
materiały wykładowe: na stronie internetowej www.koniunktura.com w zakładce „Strefa edukacyjna”