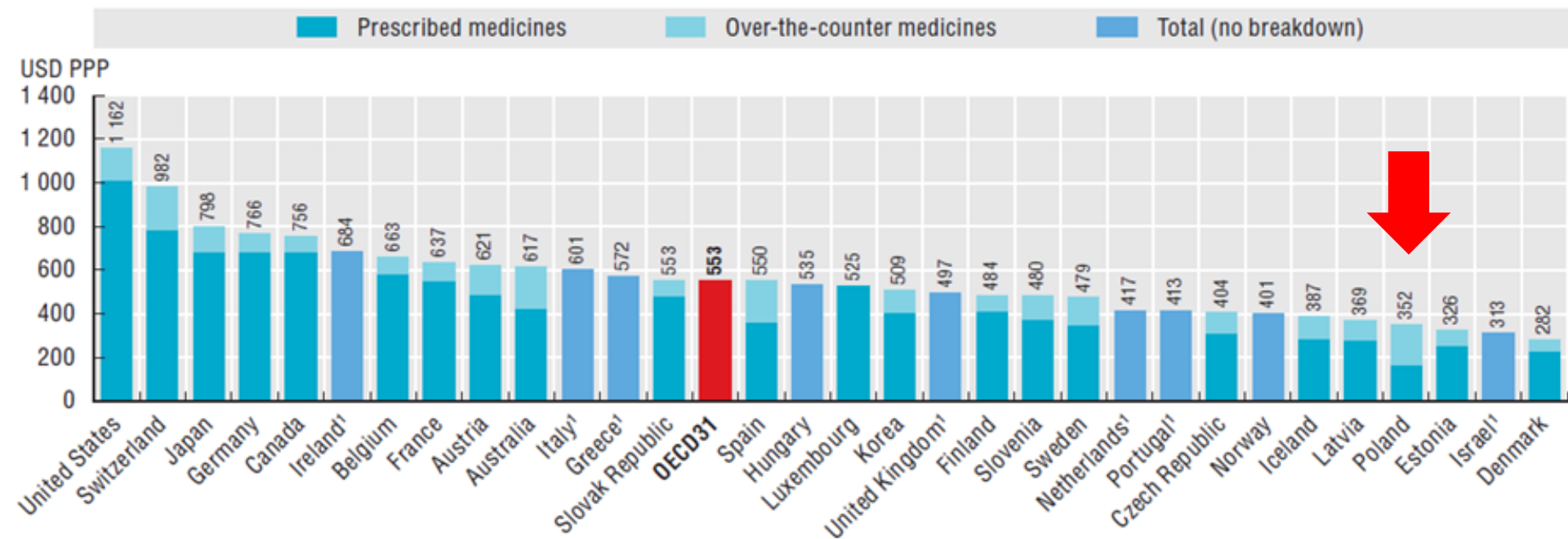


Wykład:

Analiza rynku

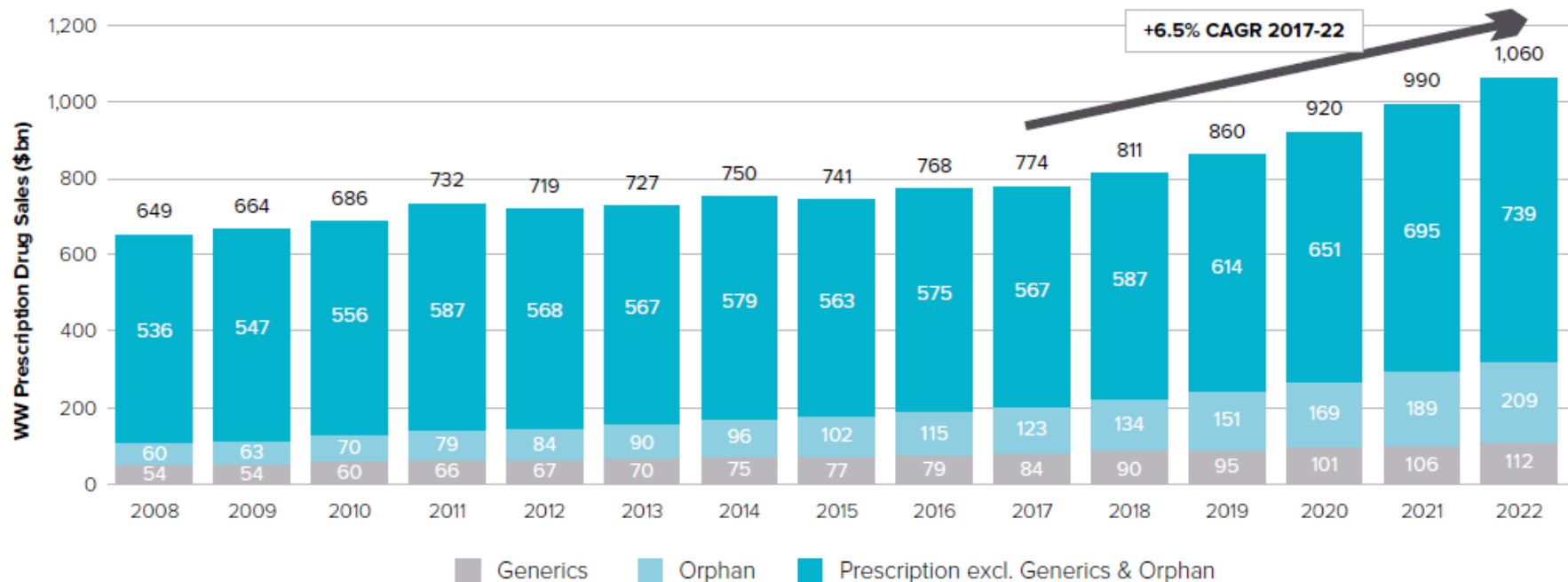
Wydatki per capita na produkty farmaceutyczne, 2015



Źródło: OECD Health Statistics 2017.

Sprzedaż leków na receptę na świecie, 2008-2022

(w mld USD)



Źródło: Evaluate, 2017.

Sprzedaż leków na receptę na świecie, 2016 i 2022

(w mld USD)

Rank	Company	2016	2022
1.	Novartis	41.6	49.8
2.	Pfizer	45.9	49.7
3.	Roche	39.6	49.6
4.	Sanofi	34.2	41.7
5.	Johnson & Johnson	31.7	40.5
6.	Merck & Co	35.7	38.5
7.	AbbVie	25.3	34.0
8.	GlaxoSmithKline	27.8	33.7
9.	AstraZeneca	21.0	28.4
10.	Celgene	11.1	26.0
Total Top 20		495.2	605.0
Other		272.8	454.7
Total		768.0	1,059.7

Wpływy ze sprzedaży nowych leków

Top companies based on 2015 WW sales from recently launched products (Dec 2012+)

Rank	Company	2015 WW Sales, \$bn	Primary Value Drivers
1.	Gilead Sciences	21,142	Harvoni, Sovaldi, Stribild
2.	Biogen	4,532	Tecfidera
3.	GlaxoSmithKline	3,853	Triumeq, Tivicay, Otrivin
4.	Roche	2,611	Perjeta, Kadcyła
5.	Bristol-Myers Squibb	2,548	Daklinza, Opdivo
6.	AbbVie	2,298	Viekira Pak, Imbruvica
7.	Johnson & Johnson	2,252	Invokana, Olysio, Imbruvica
8.	Astellas Pharma	2,240	Xtandi
9.	Sanofi	1,985	Aubagio, Lemtrada, Toujeo
10.	Pfizer	1,959	Ibrance, Xeljanz, Inlyta

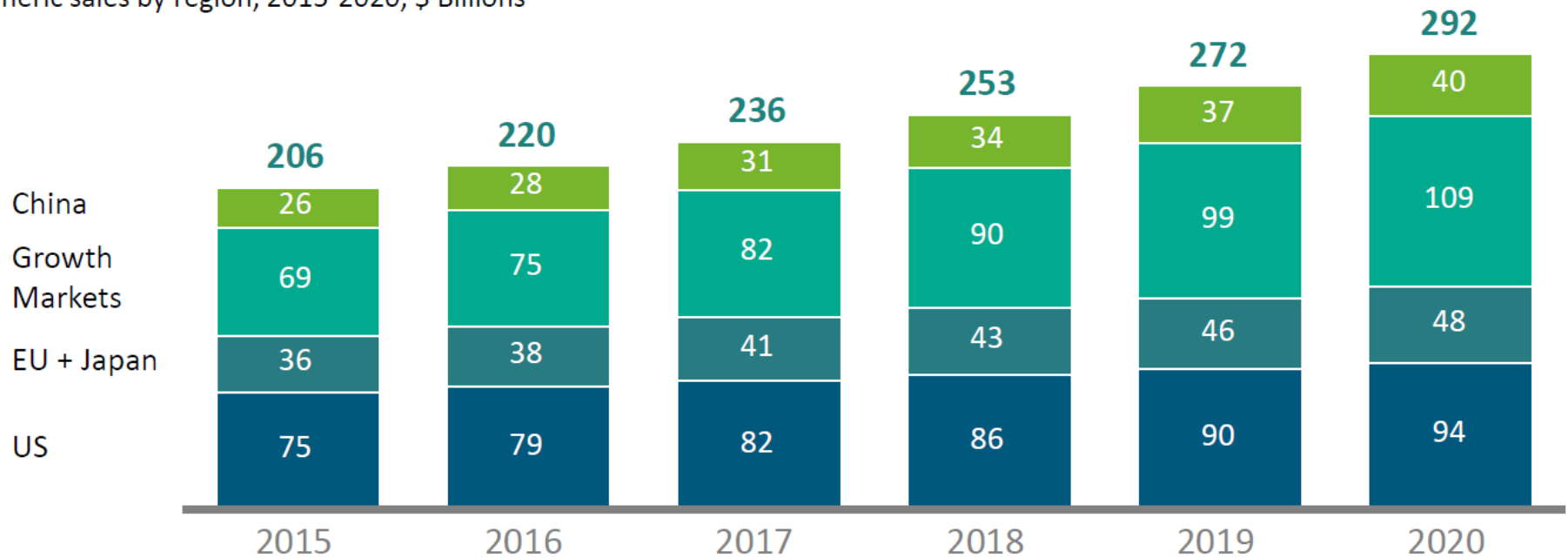


Sprzedaż 12,6 mld USD
w pierwszym roku na rynku

Źródło: Evaluate, 2016.

Sprzedaż leków generycznych na świecie, 2015-2020 (w mld USD)

Generic sales by region, 2015-2020, \$ Billions



Źródło: TEVA, 2016.

Cukrzyca

Cukrzyca – grupa chorób metabolicznych charakteryzująca się hiperglikemią (podwyższonym poziomem glukozy we krwi) wynikającą z defektu produkcji lub działania insuliny wydzielanej przez komórki beta trzustki.

Przewlekła hiperglikemia wiąże się z uszkodzeniem, zaburzeniem czynności i niewydolnością różnych narządów, szczególnie oczu, nerek, nerwów, serca i naczyń krwionośnych.



Zapotrzebowanie na terapię leczenia cukrzycy

Wg Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) w 2014 r. na świecie żyło **422 mln** dorosłych z cukrzycą (dla porównania – w 1980 r. było ich 108 mln).

W Europie żyje ok. **60 mln** ludzi z cukrzycą (10.3% mężczyzn i 9.6% kobiet w wieku 25 lat i więcej).

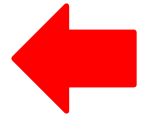
Rozpowszechnienie cukrzycy sięga w Polsce 9,5%.

Źródło: WHO.



Sprzedaż leków na receptę na świecie wg zastosowania 2016 i 2022 (w mld USD)

Rank	Therapy Area	WW Sales (\$bn)	
		2016	2022
1.	Oncology	93.7	192.2
2.	Anti-diabetics	43.6	57.9
3.	Anti-rheumatics	53.3	55.4
4.	Anti-virals	48.5	42.8
5.	Vaccines	27.5	35.3
6.	Bronchodilators	28.3	30.1
7.	Sensory Organs	20.2	28.3
8.	Immunosuppressants	11.6	26.3
9.	Anti-hypertensives	24.8	24.4
10.	Anti-coagulants	14.1	23.2



Sprzedaż leków Rx na cukrzycę na świecie wg firm 2016 i 2022 (w mln USD)

Rank	Company	WW Sales (\$m)	
		2016	2022
1.	Novo Nordisk	12,938	17,786
2.	Eli Lilly	5,146	7,963
3.	Sanofi	8,025	7,753
4.	Merck & Co	6,139	6,446
5.	Boehringer Ingelheim	1,695	5,516
6.	AstraZeneca	2,502	3,687
7.	Johnson & Johnson	1,407	2,073
8.	Novartis	1,273	1,207
9.	Takeda	940	995
10.	Bayer	586	635
	Top 10	40,651	54,060
	Other	2,972	3,839
	Total Industry	43,623	57,899

Sprzedaż leków Rx na cukrzycę na świecie wg produktów 2016 i 2022 (w mln USD)

Rank	Product	Generic Name	Company	Pharma Class	WW Sales (\$m)	
					2016	2022
1.	Januvia/ Janumet	sitagliptin phosphate	Merck & Co, Ono, Almirall, Daewoong	Dipeptidyl peptidase IV inhibitor	6,440	5,989
2.	Trulicity	dulaglutide	Eli Lilly	Glucagon-like peptide (GLP) 1 agonist	926	3,568
3.	Victoza	liraglutide [rDNA origin]	Novo Nordisk	Glucagon-like peptide (GLP) 1 agonist	2,979	3,485
4.	NovoRapid	insulin aspart	Novo Nordisk	Insulin analogue	2,964	2,553
5.	Tresiba	insulin degludec	Novo Nordisk	Insulin analogue	603	2,502



Źródło: Evaluate, 2016.

Substancją czynną preparatu jest sitagliptyna, doustny lek przeciwcukrzycowy. Sitagliptyna stosowana jest w celu zmniejszenia stężenia glukozy we krwi w przebiegu cukrzycy typu 2. Sitagliptyna jest lekiem wpływającym na stężenie hormonów inkretynowych, tj. peptydów zwiększających poposiłkowe wydzielanie insuliny przez komórki beta trzustki. Hormony inkretynowe produkowane są przez komórki jelita cienkiego w odpowiedzi na glukozę. Należą do nich glukagonopodobny peptyd-1 (GLP-1) i zależny od glukozy peptyd insulinotropowy (GIP). Oba hormony są szybko inaktywowane przez enzym peptydazę dipeptydylową-4 (DPP-4). Działanie sitagliptyny polega na zahamowaniu aktywności DPP-4. Skutkiem działania leku jest więc zwiększenie stężenia hormonów inkretynowych, co skutkuje zwiększeniem uwalniania insuliny w odpowiedzi na glukozę. W konsekwencji u chorych na cukrzycę typu 2 poprawia się kontrola glikemii poprzez zmniejszenie stężenie glukozy we krwi na czczo oraz po posiłku.

Wielkość rynku leków OTC i suplementów diety, 2017

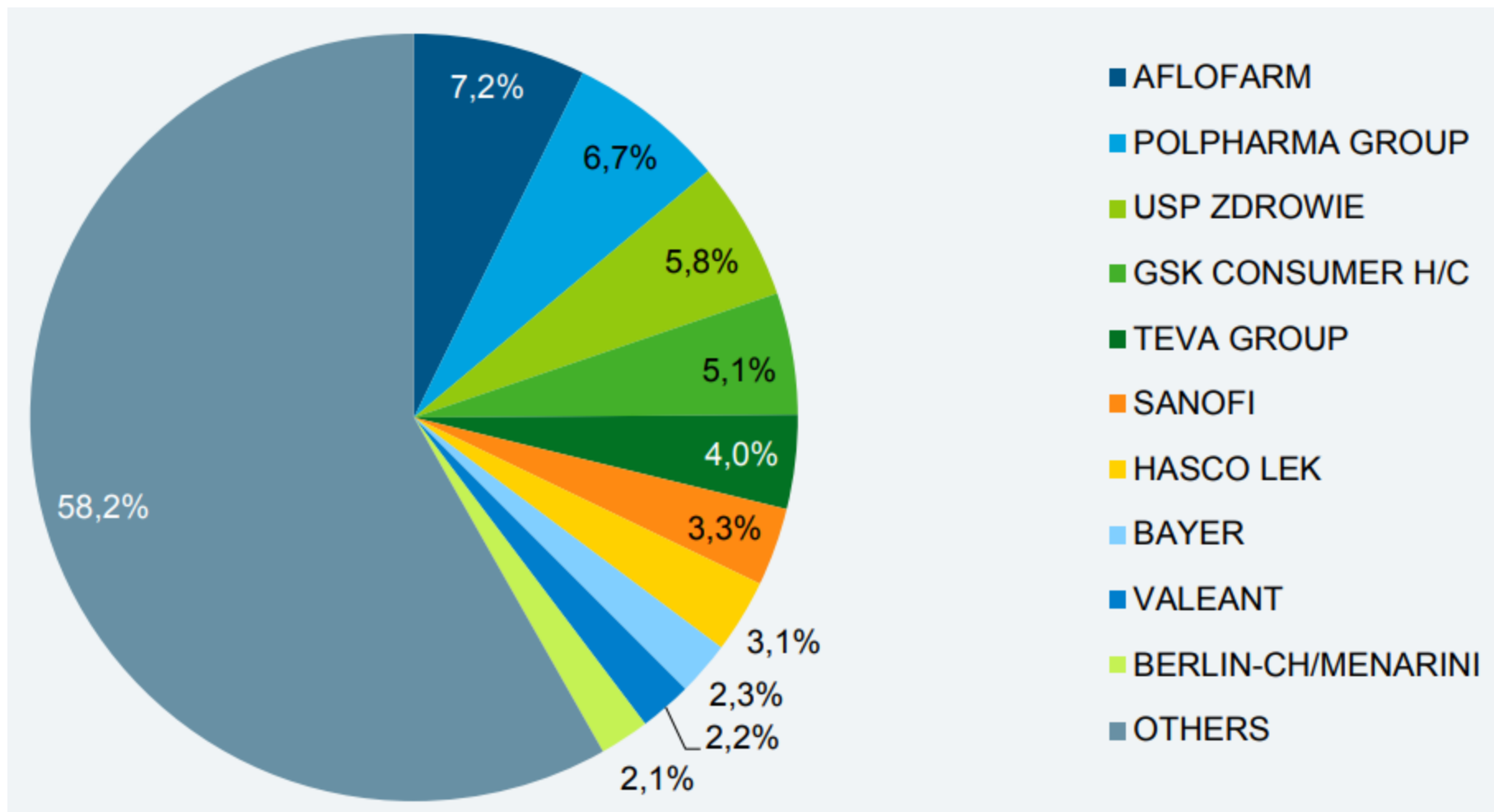
Wartość segmentu produktów bez recepty w aptekach i Internecie w 2017 r. osiągnęła **14,2 mld złotych** (liczone w cenach detalicznych brutto).

Do sprzedaży tego segmentu zaliczamy: leki OTC, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne.

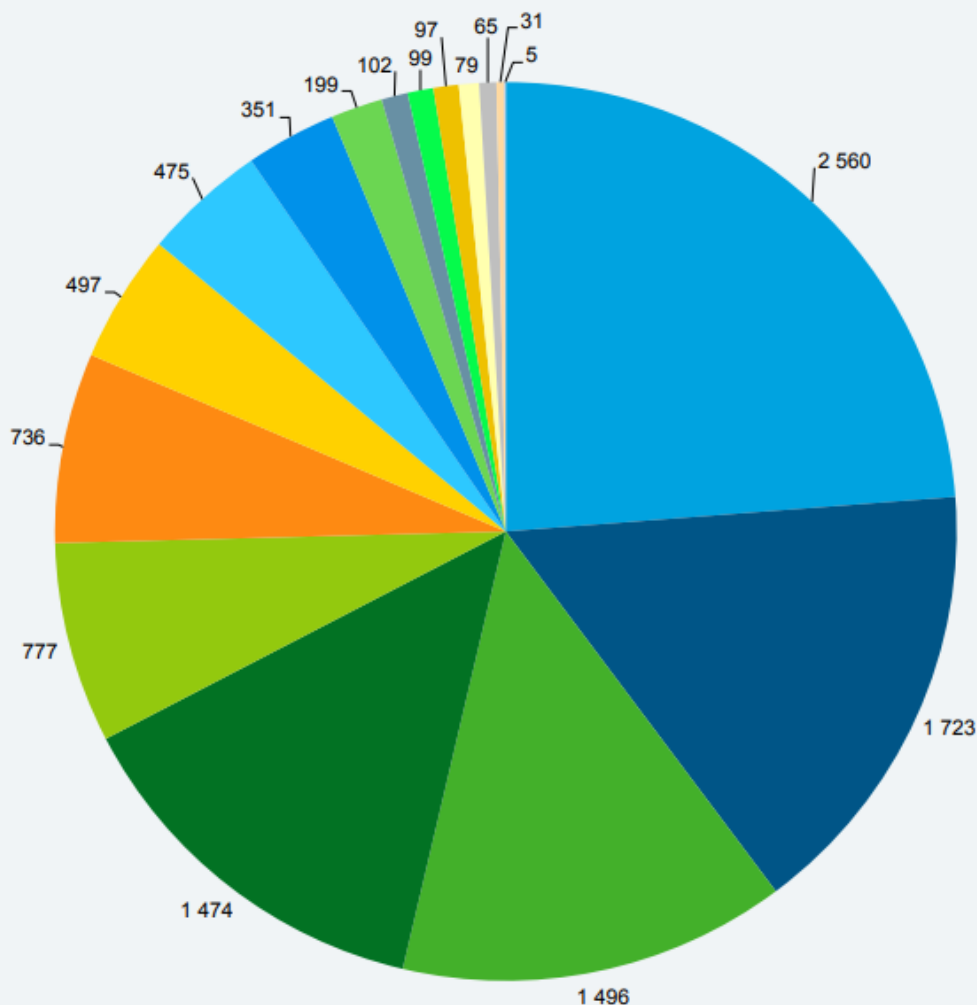
Segment ten w 2017 roku miał około 44% udziału wartościowego w całym rynku farmaceutycznym w Polsce (wliczając leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne). Z tego leki OTC stanowią około 20,9%.

Udziały korporacji w rynku leków OTC, 2017

(sprzedaż w kanale aptecznym w cenach dla pacjenta)



Sprzedaż głównych kategorii rynku OTC, 2017 (sprzedaż w kanale aptecznym w mln zł)



- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 01 COUGH COLD & OTH. RESP. REM | 04 VITAM. MINER. & NUTRIT. SUPPL |
| 02 PAIN RELIEF | 03 DIGEST. & OTH. INTEST. REMED |
| 06 SKIN TREATMENT | 10 CIRCULATORY PRODUCTS |
| 05 TONICS & OTHER STIMULANTS | 12 URINARY AND REPROD. CARE |
| 07 EYE CARE | 13 CALM..SLEEP&MOOD ENH.PRO |
| 17 HABIT TREATMENT | 09 MOUTH TREATMENT PROD. |
| 18 MISCELLANEOUS | 08 EAR CARE |
| 14 WEIGHT LOSS PRODUCTS | 11 ANTINAUSEAN. |
| 97 ALL OTHER MISCELLANEOUS | |

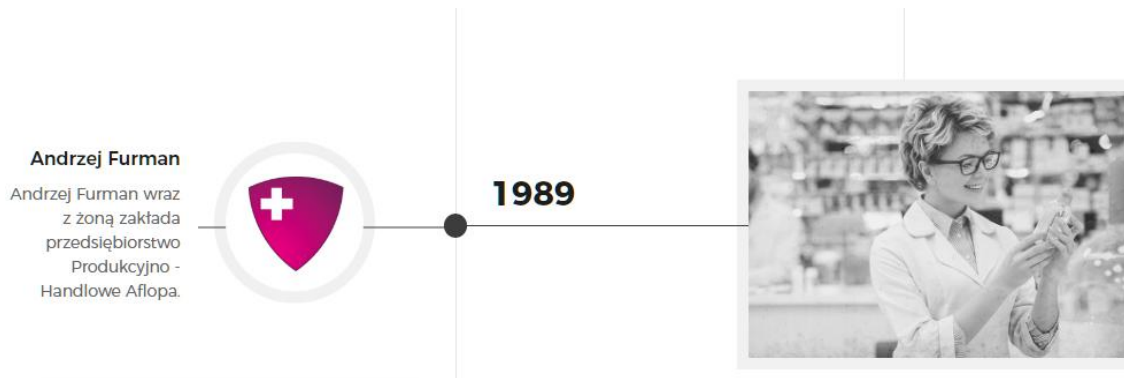


PASMI
POLSKI ZWIĄZEK
PRODUKTÓW
LEKÓW BEZ RECEPTY

Źródło: PASMI, RYNEK FARMACEUTYCZNY, 2017

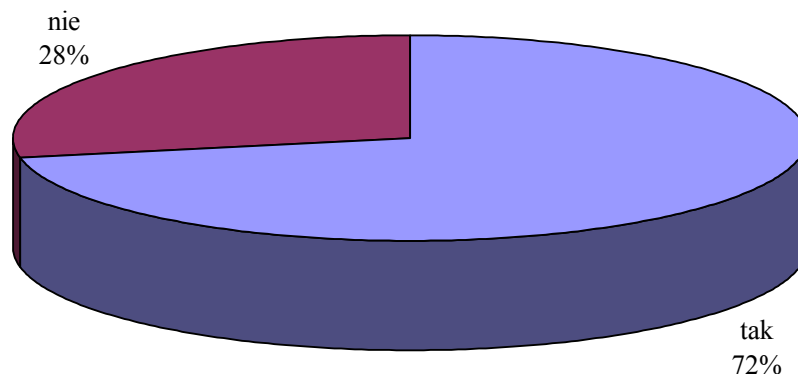
Aflofarm, lider rynku OTC w Polsce

Aflofarm powstał w Pabianicach w 1989 r. pod nazwą Aflopa. Od tamtej pory firma co roku zdobywała coraz lepsze pozycje w rankingach farmaceutycznych, by w 2012 r. zostać liderem na rynku OTC (produktów bez recepty).



W 2017 roku Aflofarm przy **716,6 mln zł przychodów** zanotował **206,7 mln zł dochodu brutto**.

Nabywcy preparatów na kaszel



„Czy w ostatnich 12. miesiącach kupował/a (lub realizował/a bezpłatne recepty) Pan/i preparaty „na kaszel” dla siebie lub kogoś ze swojego gospodarstwa domowego?”
(próba losowa, n=531)

Szacunkowa liczba gospodarstw domowych, które w ostatnich 12. miesiącach kupiły preparat na kaszel wynosi 7 900 tys.

Nabywcy preparatów na kaszel

Preparaty na kaszel kupują najczęściej:

- **kobiety** (stanowią 78% ogółu kupujących);
- **osoby w wieku 31-40 lat** (29%), **21-30 lat** (24%) oraz **41-50 lat** (24%);
- **osoby o wykształceniu średnim** (55%);
- **osoby o statusie zawodowym pracownika umysłowego** (21%) oraz **emeryta / rencisty** (21%);
- **osoby o dochodach 1001-2000 zł** (39%) oraz **do 1000 zł** (33%);
- **małżeństwa z dziećmi w wieku 7-18 lat** (33%);
- **osoby mieszkające na wsi** (33%) i **w małych miastach** (do 50 tys. mieszkańców) (26 %) oraz w największych aglomeracjach miejskich (pow. 200 tys. mieszkańców) (23%).

Kryteria wyboru marki preparatu na kaszel (wskaźniki ważne)

Kryteria wyboru marki preparatu na kaszel	Znaczenie danego czynnika wyboru (wskaźnik ważony)*		
	Nabywcy Flegaminy	Nabywcy Bronchicum	Nabywcy Pini
przepisanie (lub wskazanie) preparatu przez lekarza	33	22	15
dotychczasowe pozytywne doświadczenia	25	29	37
cena	14	8	14
porada farmaceuty (w aptece)	10	17	11
dogodna forma preparatu	6	7	7
smak preparatu	5	6	11
porada rodziny / znajomych	3	4	3
opis działania preparatu w prasie medycznej	1	2	0
reklama preparatu w tv, radio lub prasie popularnej	1	3	0
ulotka reklamowa (z apteki, ośrodka zdrowia itp.)	1	2	1
ulotka reklamowa przesłana pocztą	1	0	0
przyciągające wzrok opakowanie	0	1	0
inne czynniki	1	1	1

Źródło: BPS Consultants Poland, 1999.



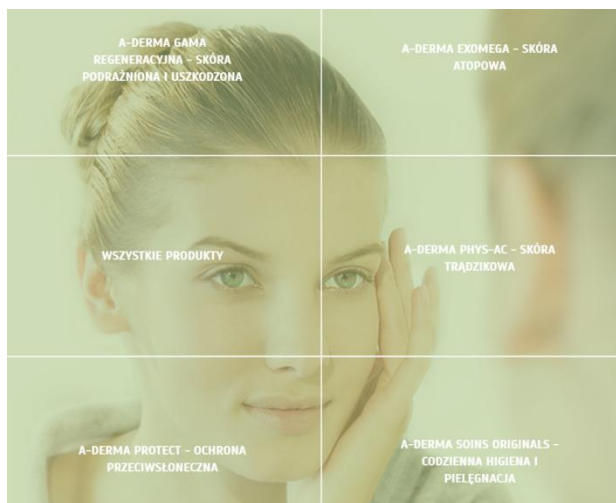
Przeciętne miesięczne wydatki Polaków na leki dostępne bez recepty i suplementy diety, 2016

Cechy społeczno-demograficzne		Miesięczne wydatki na leki dostępne bez recepty i suplementy diety (w zł)	
		Średnia	Odchylenie standardowe
Ogółem		37,85	54,21
Płeć	Mężczyźni	29,72	45,71
	Kobiety	44,53	59,54
Wiek	18–24 lata	29,25	37,96
	25–34	31,27	41,11
	35–44	39,00	50,79
	45–54	28,25	35,22
	55–64	33,83	49,09
	65 lat i więcej	55,59	77,98
Miejsce zamieszkania	Wieś	29,17	40,83
	Miasto do 19 999	40,77	52,85
	20 000 – 99 999	47,31	70,79
	100 000 – 499 999	36,55	49,99
	500 000 i więcej mieszkańców	50,00	61,30
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	43,86	54,84
	Od 650 zł do 999 zł	25,62	34,07
	Od 1000 zł do 1399 zł	35,06	43,90
	Od 1400 zł do 1999 zł	42,32	75,16
	2000 zł i więcej	44,37	57,10
Ocena stanu zdrowia	Dobry	32,33	47,85
	Taki sobie	41,93	49,99
	Zły	55,87	91,47

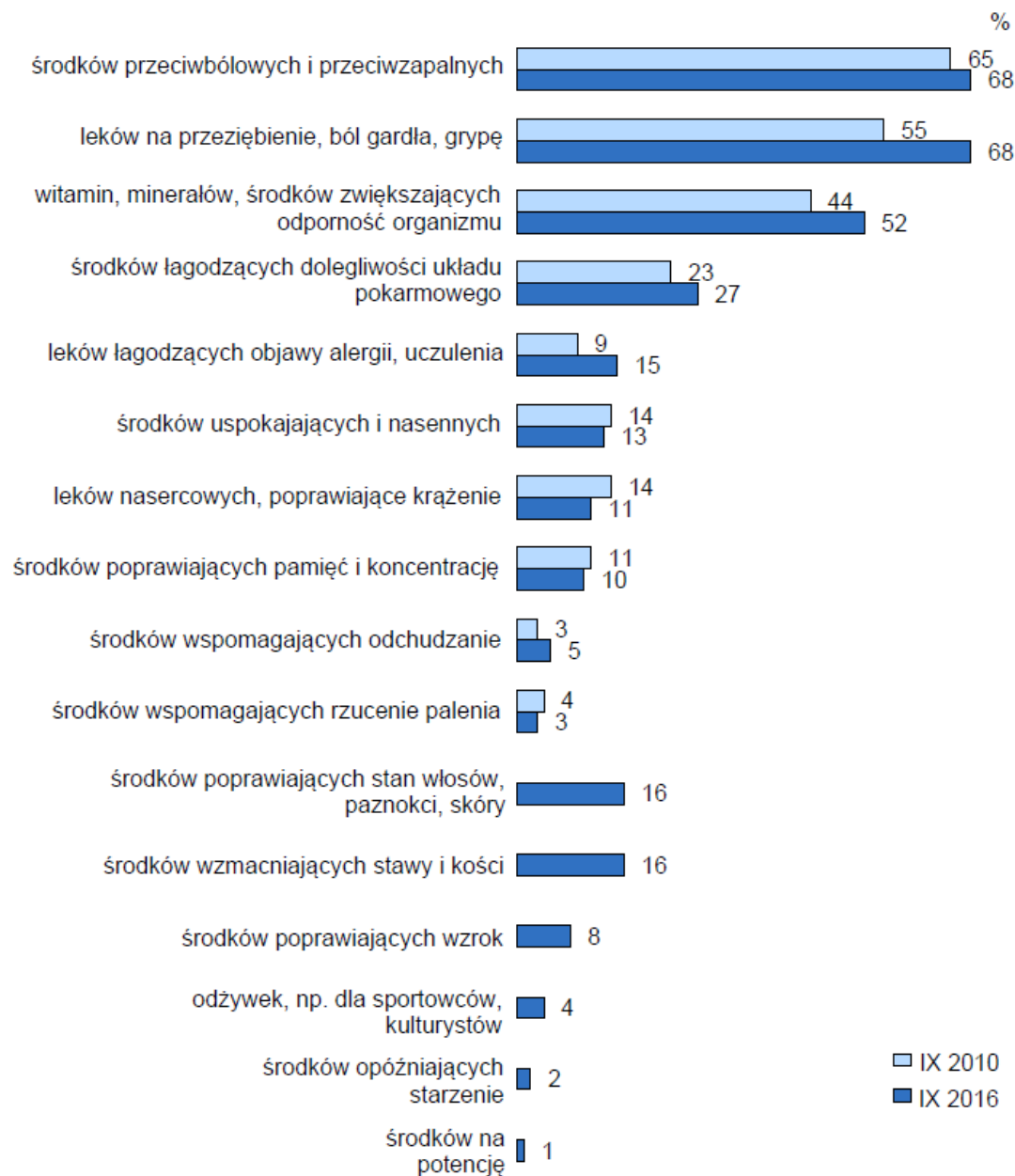
Nabywcy leków dostępnych bez recepty (OTC), 2016

Po niemal wszystkie typy leków OTC i suplementów diety częściej sięgają **kobiety** niż mężczyźni. Zależność ta jest szczególnie wyraźna w przypadku środków dermatologicznych (27% wobec 3%), leków przeciwbólowych i przeciwzapalnych (75% wobec 60%), łagodzących objawy przeziębienia (74% wobec 62%), dolegliwości pokarmowe (33% wobec 21%), objawy alergii (19% wobec 10%), preparatów witaminowych i poprawiających odporność (56% wobec 47%), wpływających na zdrowie stawów i kości (21% wobec 12%), a także wspomagających odchudzanie (6% wobec 3%). Jedyną kategorią środków, która wśród mężczyzn cieszy się znacznie większą popularnością niż wśród kobiet, są odżywki dla sportowców (7% wobec 1%) .

Źródło: CBOS, 2016.

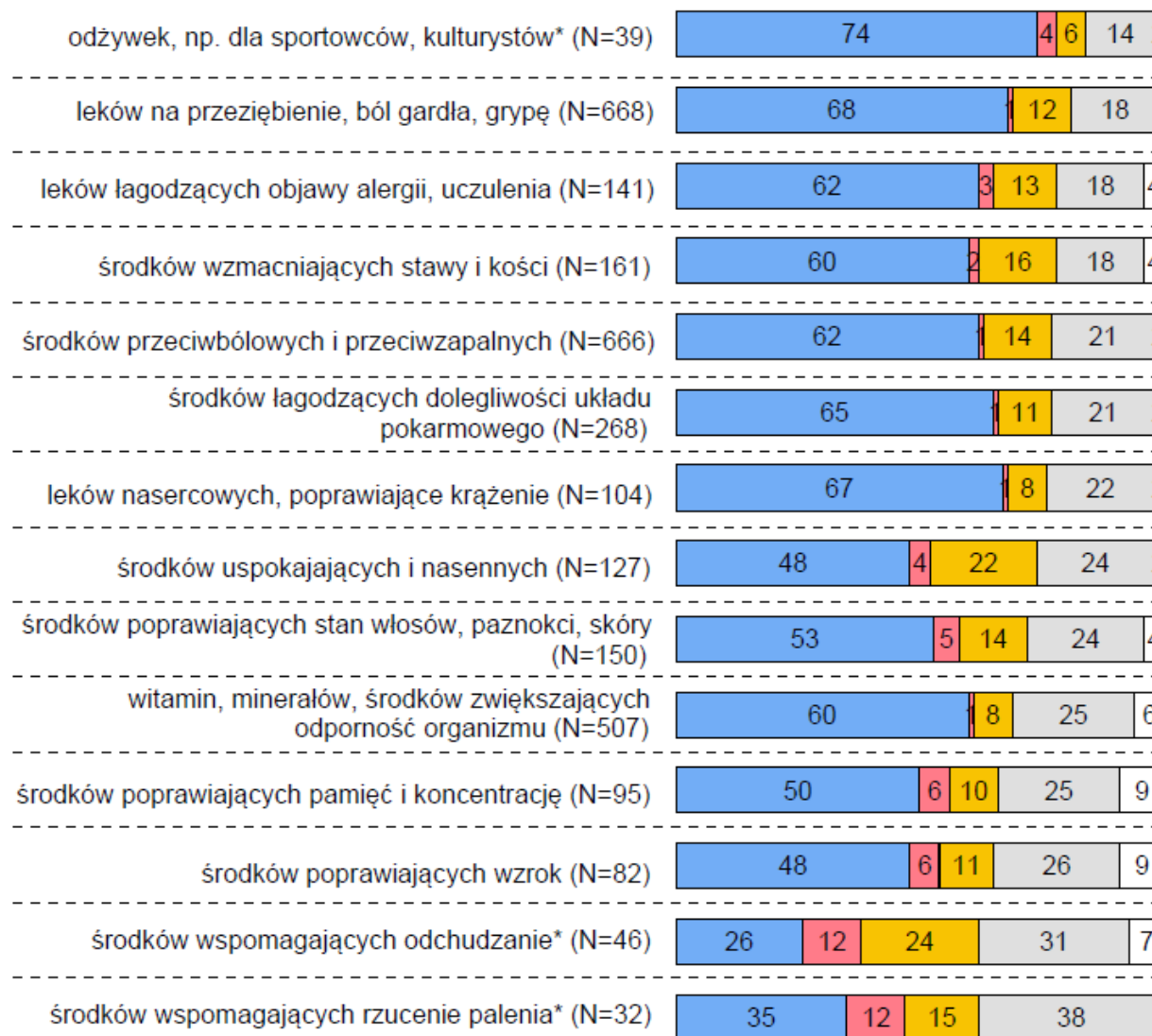


Stosowanie w ciągu ostatnich 12 miesięcy leków dostępnych bez recepty (OTC), 2016



Źródło: CBOS, 2016.

Odczuwanie działania leków dostępnych bez recepty i suplementów diety



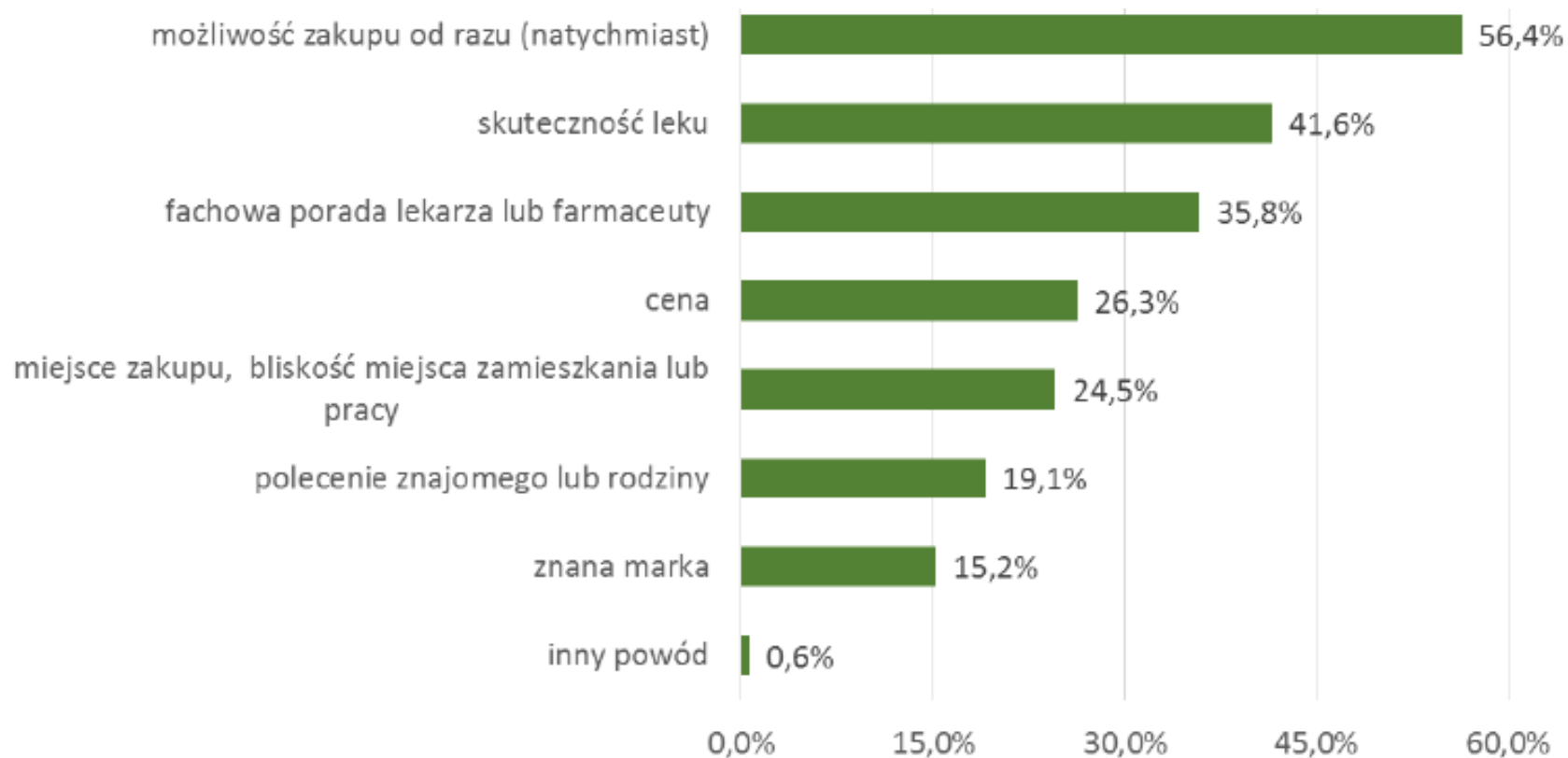
Źródło: CBOS, 2016.

■ Tak, tylko pozytywne
 ■ Tak, tylko negatywne
 ■ Tak, zarówno pozytywne, jak i negatywne
 ■ Nie
 ■ Trudno powiedzieć

Częstotliwość kupowania leków bez recepty (n=2674)



Czynniki ważne przy zakupie leków bez recepty (n=2514)



Aflofarm - produkty



Dafurag max



Desmoxan



Diohespan max



FluControl MAX



Herbapect



Neosine syrop



Neosine tabletki



Opokan



Travisto activ



Procto-Hemolan control

Colfarm – produkt Morwa Biała forte



Morwa biała (*Morus alba* L.), pochodząca z Azji, jest od wieków znana jako roślina o właściwościach leczniczych. Zarówno liście, owoce, nasiona, jak i kora stanowią cenne źródło związków bioaktywnych. Z różnych części morwy pozyskiwanych jest wiele substancji biologicznie aktywnych, do których należą przede wszystkim: flawonoidy (astralagina, kemferol, kwercetyna, rutyna) i alkaloidy (1-dezoksynojoirimycyn). Zidentyfikowane w morwie substancje odgrywają istotną rolę w profilaktyce oraz wspomaganiu leczenia chorób cywilizacyjnych: cukrzycy, otyłości, nadciśnienia tętniczego. Ponadto działanie przeciwbakteryjne, przeciwgrzybicze i przeciwwirusowe pozwala zaliczyć morwę białą do roślin o szerokim potencjale leczniczym.

Ceny produktów na ból głowy



Aspirin Ultra Fast, 500 mg, tabletki musujące, 12 szt.

10.99 zł



MIG, 400 mg, tabletki powlekane, 20 szt

7.99 zł



Apap, 500 mg, tabletki powlekane, 12 szt.

5.99 zł



Apap, 500 mg, tabletki powlekane, 24 szt.

9.99 zł



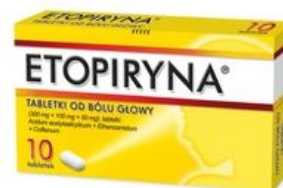
Ibuprofen Sprint Caps, 200 mg, kapsułki miękkie, 10 szt.

7.99 zł



Efferalgan, 500 mg, tabletki musujące, 16 szt.

8.99 zł



Etopiryna, tabletki, 10 szt.

3.99 zł



Nurofen, 200 mg, tabletki powlekane, 12 szt.

4.99 zł



Promocje cenowe w sklepie internetowych SFD



KATEGORIE

PRODUCENCI

PROMOCJE

MÓJ CEL

Szukaj...

Q

MOJE KONTO

 0,00 PLN ▾

PROMOCJA DNIA



optimum nutrition
AMINO ENERGY

★★★★★ 46

~~119,00 zł~~ **59,99 zł**

Oferta kończy się za:

04:38:16

Pozostało: 149

Sprzedano: 1

KUPUJĘ



allnutrition
WHEY PROTEIN

★★★★★ 627

~~68,99 zł~~ **49,99 zł**

KUPUJĘ



sfd
WPC PROTEIN PLUS

★★★★★ 835

~~54,99 zł~~ **39,99 zł**

KUPUJĘ



sfd
5X WPC PROTEIN PLUS +
RĘCZNIK

★★★★★ 817

~~324,94 zł~~ **199,99 zł**

KUPUJĘ



allnutrition
4X WHEY PROTEIN +
RĘCZNIK

★★★★★ 451

~~325,95 zł~~ **219,99 zł**

KUPUJĘ



sfd
3X WPC PROTEIN PLUS +
SHAKER BIG

★★★★★ 813

~~199,96 zł~~ **119,99 zł**

KUPUJĘ



sfd
2X BCAA+G-MAX 2.0 + BIG
SHAKER

★★★★★ 14

~~154,97 zł~~ **99,99 zł**

KUPUJĘ



allnutrition
3X VITAMINALL SPORT

★★★★★ 46

~~69,99 zł~~ **49,99 zł**

KUPUJĘ



optimum nutrition
WHEY GOLD STANDARD
100% + SHAKER

★★★★★ 1

~~338,99 zł~~ **229,99 zł**

KUPUJĘ



biotechusa
ISO WHEY ZERO + 5X
NITROX THERAPY

★★★★★ 34

~~282,95 zł~~ **219,00 zł**

KUPUJĘ



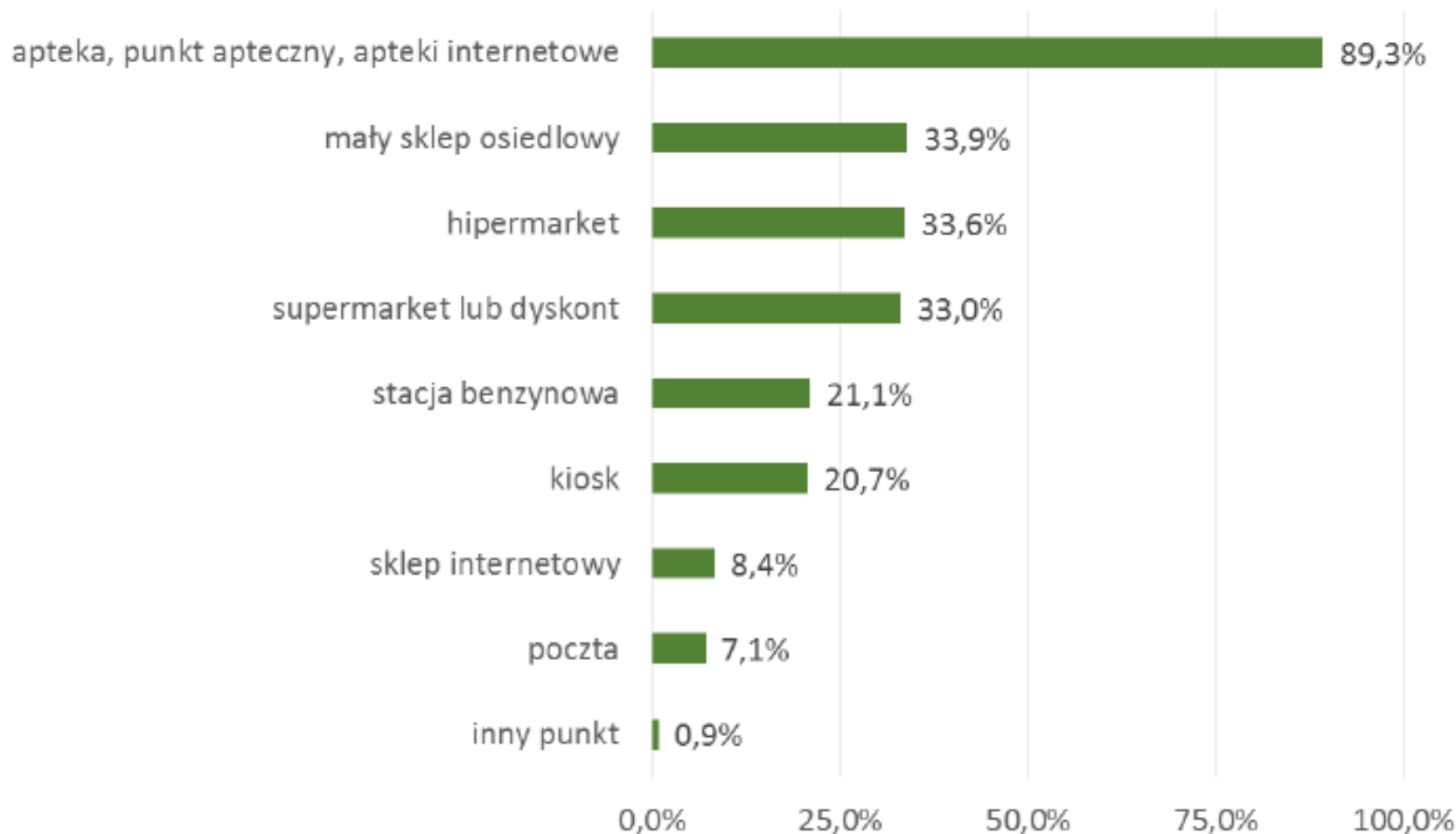
allnutrition
3X WHEY PROTEIN +
SHAKER

★★★★★ 474

~~209,96 zł~~ **149,99 zł**

KUPUJĘ

Odsetek kupujących leki bez recepty w różnych placówkach handlowych (n=2667)



Modele reakcji adresatów na przekaz komunikacyjny

FAZA	MODEL AIDA	MODEL HIERARCHII EFEKTÓW	MODEL ADAPTACJI INNOWACJI	MODEL KOMUNIKOWANIA
kognitywna	uwaga	świadomość wiedza	świadomość	oddziaływanie, odbiór, reakcja kognitywna
afektywna	zainteresowanie, chęć posiadania	pozytywny stosunek, preferencje, przekonanie	zainteresowanie, ocena	zmiana stosunku, intencja
behawioralna	działanie	zakup	próba adaptacji	reakcja

Źródło: P. Kotler: Marketing Management

AIDA (Attention - Interest - Desire - Action)

Oddziaływanie mediów

(zapamiętane reklamy preparatów na kaszel)

(próba losowa, n=531)

Media	Liczba osób, które zauważyły jakąkolwiek reklamę preparatów na kaszel w danym medium	% osób, które zauważyły jakąkolwiek reklamę (n=249)	% ogółu respondentów (n=531)
TV	180	72	34
Ulotki	90	36	17
Prasa	53	21	10
Radio	20	8	4
Inne	13	5	2

Źródło: BPS Consultants Poland, 1999.



Wydatki reklamowe produktów farmaceutycznych, 2015

Wydatki na reklamę produktów farmaceutycznych ciągle rosną. Z raportu firmy Kantar Media wynika, że w 2015 roku był to największy rynek reklamy w Polsce. Firmy z branży farmaceutycznej wydały w 2015 roku na reklamę leków OTC (bez recepty) **4,3 mld zł**: w telewizji 2,82 mld zł, w stacjach radiowych 1,12 mld zł, w gazetach i magazynach 0,36 mld zł.

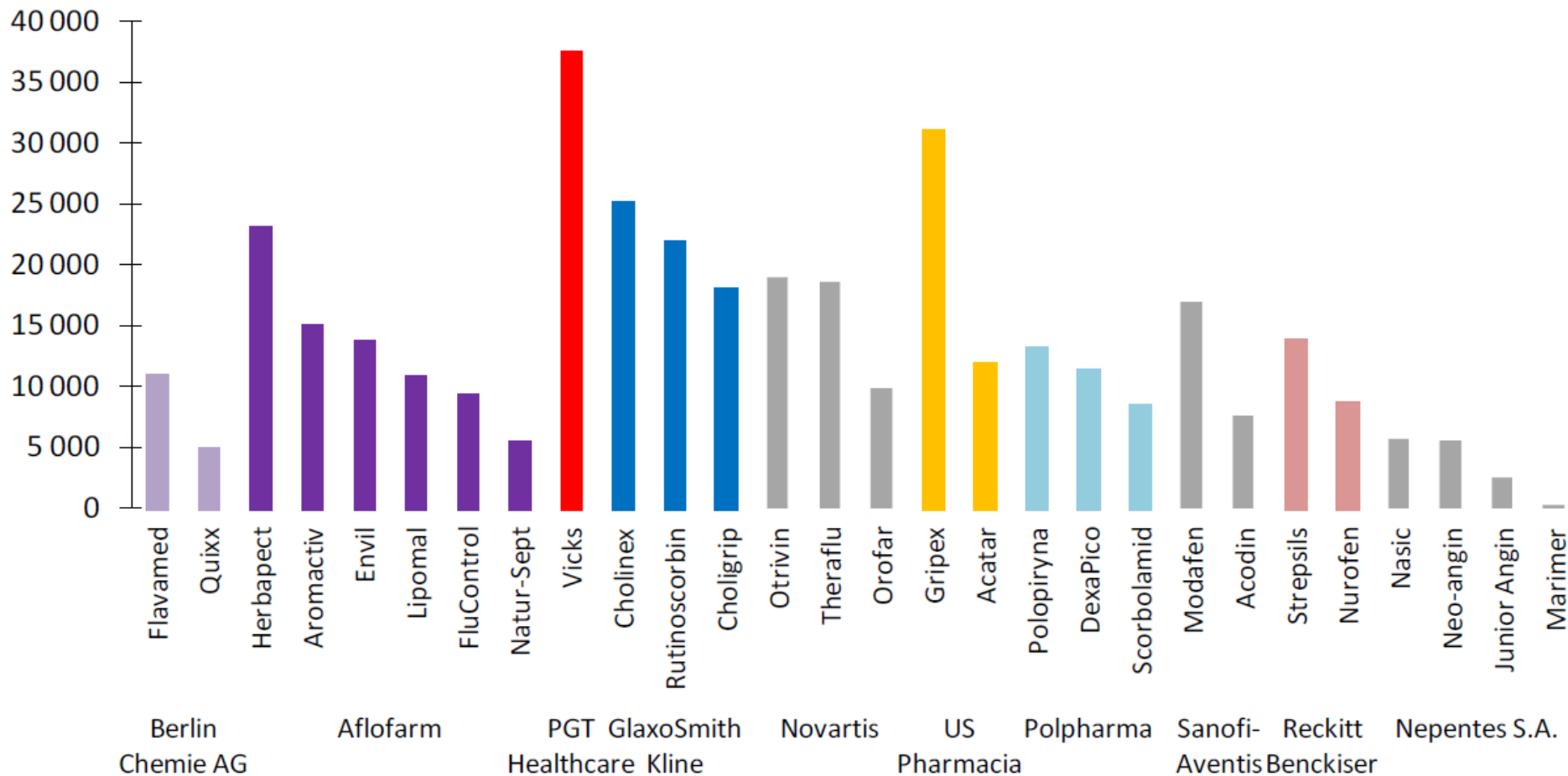
Wartość rynku suplementów diety w Polsce jest szacowana na około 3 mld złotych rocznie. W 2015 roku w Polsce zostało zakupionych około 190 milionów opakowań suplementów diety.

Źródło: www.rynekaptek.pl



Największe nakłady na reklamę środków na grype i przeziębienie, 1.09.2012-31.01.2013

[wydatki reklamowe w tys. zł]



Źródło: Admonit / IMM, 1.09.2012-31.01.2013.

Środki na grypę – opinie internautów

RUTINOSCORBIN

Środek polecany zawsze i na wszystko. Przeziębienie, grypa, krwotoki z nosa, pękające naczynka, szeroko rozumiana profilaktyka – rutinoscorbin jest zawsze jedną z pierwszych sugestii. Jeśli pojawiają się wątpliwości – to tylko w dopuszczalnej ilości leku. W leczeniu grypy czy wyjątkowo uciążliwego przeziębienia jednak nie jest uznawany za mocnego zawodnika – stawiany jest w jednym rzędzie z herbatą z miodem lub cytryną i wapnem.

GRIPEX

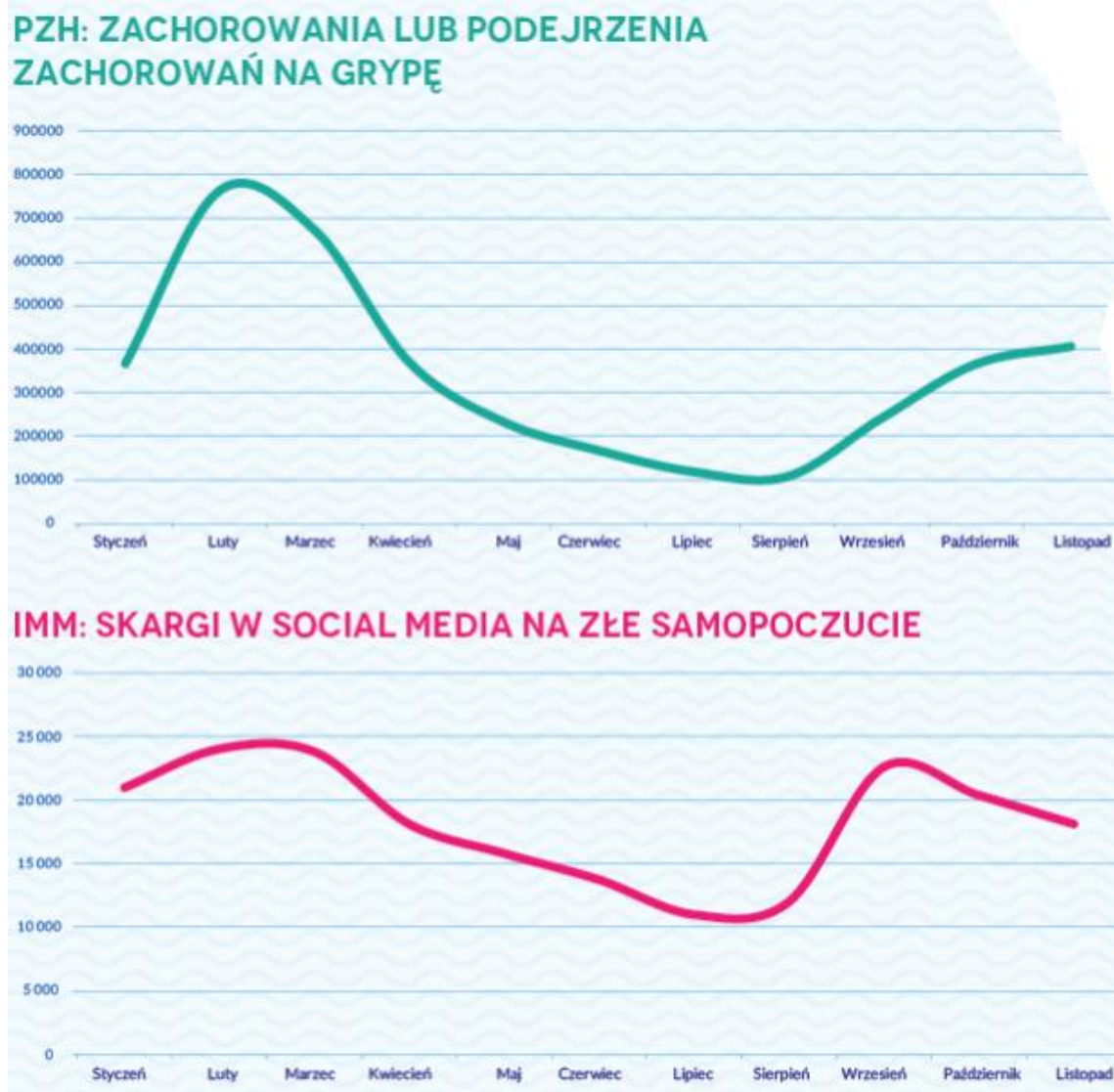
Tak, jak rutinoscorbin jest pierwszą sugestią w przypadku dyskusji o lekkich przeziębieniach, stanach podgorączkowych czy łamaniu w kościach, tak Gripex pojawia się, gdy sprawa robi się poważna. „W sobotę mój ślub, a tu grypa”, „Nie mogę teraz chorować, co robić” – Gripex należy do czołówki porad forowiczów. Z opinii internautów wynika, że lek uderza gwałtownie i skutecznie. Doniesień na brak rezultatów czy skutki uboczne – brak.

VICKS

Vicks jest produktem mało popularnym w mediach społecznościowych – w ciągu 5 miesięcy odnotowano mniej niż 300 publikacji na temat tego środka. Zdania są podzielone – od bardzo złych, po całkiem pozytywne. Interesujący wątek pojawił się na forum.fajna.mama.pl - rozgrzewająca maść z serii Vicks polecana jest jako środek na rozstępy, choć wg producenta pomaga raczej w walce z katarem i kaszlem.

Nina Olszewska – Instytut Monitorowania Mediów, Kompas Social Media

Zachorowania na gripę i skargi w *social media* na złe samopoczucie, 2016



Źródło: Monitoring mediów społecznościowych z okresu 01.01 - 30.11.2016. Analizie poddano ponad 217 tysięcy ogólnodostępnych publikacji w mediach społecznościowych, w których pojawiły się zwroty sugerujące złe samopoczucie autora spowodowane najpopularniejszymi objawami przebiegu bądź grypy. Monitoring social mediów obejmował m.in. frazy „mam katar”, „kicham”, „kaszlę”, „boli mnie gardło”, „mam temperaturę”, „jestem osłabiony/-a” i wyrażenia pokrewne.

Kampanie wizerunkowe – Olimp Labs



OLIMP LABS - Najwyższa jakość, w trosce o Twoje zdrowie

216 415 wyświetleń

👍 15 💬 4 ➦ UDOSTĘPNIJ ➦ ...

Źródło: <https://www.youtube.com/watch?v=uZfagUSdsVE>

Profil spółki SFD na portalu Facebook

SFD.PL
@SFDpl

Strona główna

Posty
Zdjęcia
Grupy
Informacje
Filmy
Wydarzenia
YouTube
Społeczność

Utwórz stronę

Posty

SFD.PL
27 min · 🌐

NA ŻYWO 🤩 drugi dzień Debiutów 2018.
Dzisiaj na rozkładzie kulturystyka mężczyzn, fitness plażowe atletyczne i bikini fitness 😊
Zobacz koniecznie 📺
<https://www.youtube.com/user/SFDPLTV>

Witryna poświęcona zdrowiu i dobremu samopoczuciu

Społeczność [Zobacz wszystko](#)

👍 163 786 osób lubi to
👤 161 215 użytkowników obserwuje to

Informacje [Zobacz wszystkie](#)

🗨️ Zwykle odpowiada tego samego dnia
[Wyślij wiadomość](#)
🌐 www.sfd.pl
📄 Witryna poświęcona zdrowiu i dobremu samopoczuciu · Witryna o tematyce sportowo-rekreacyjnej
✎ Zaproponuj zmiany

Strony polubione przez tę stronę ➔

Sylvia Sobota - tr... [Lubię to!](#)

PoTreningu.pl [Lubię to!](#)

👍 21 [Najlepsze komentarze](#)

Źródło: <https://pl-pl.facebook.com/SFDpl/>

100 największych firm prywatnych w Polsce - branża farmaceutyczna

- 6 m. Polpharma – wartość 7,86 mld zł;
- 24 m. Aflofarm - 1,92 mld zł;
- 30 m. Adamed - 1,52 mld zł;
- 32 m. Farmacol - 1,50 mld zł;
- 35 m. Celon Pharma 1,43 mld zł;
- 36 m. Neuca - 1,41 mld zł;
- 44 m. Pelion 1,32 mld zł;
- 45 m. Mabion* - 1,31 mld zł;
- 90 m. Selvita** - 744 mln zł;
- 91 m. USP Zdrowie - 729 mln zł.
- 94 m. Polfarmex - 715 mln zł.

*Mabion - przychody wynoszą zero, gdyż spółka dopiero ukończyła biopodobny lek stosowany w terapii nowotworów krwi, a jego sprzedaż jeszcze nie ruszyła

** Selvita - generuje zaledwie 48 mln przychodów, ale jest obecnie pod koniec drugiej fazy badań klinicznych nad lekiem mającym zastosowanie w ostrej białaczce szpikowej.

30. Adamed

Wartość firmy: 1 524 mln zł

Przychody: 762 mln zł

EBIT: b.d.



Wiodący udziałowiec/akcjonariusz: Małgorzata i Maciej Adamkiewiczowie

Najstarsza prywatna firma farmaceutyczna w naszym kraju. Marian Adamkiewicz założył ją jeszcze w PRL, w 1986 roku. Po jego śmierci biznes trafił w ręce jego syna Macieja Adamkiewicza oraz żony syna Małgorzaty, która dziś zarządza operacyjnie firmą. Na rynku masowym Adamed zaczął wyrabiać sobie renomę na początku lat 90., wprowadzając na rynek furaginę, lek na choroby układu moczowego, do którego substancję aktywną sprowadził z Łotwy. Przełomem było stworzenie w 2002 roku Zolafrenu, leku biogenerycznego stosowanego w walce ze schizofrenią, oraz przełamanie monopolu na rynku leków koncernu Eli Lilly. Od tamtego czasu spółka mocno inwestuje w prace badawczo-rozwojowe, w które włożyła miliard złotych. Dziś ambicją przedsiębiorstwa jest stworzenie innowacyjnego leku antynowotworowego. Medykament znajduje się w pierwszej fazie badań klinicznych.

35. Celon Pharma

Wartość firmy: 1 434 mln zł

Przychody: 129 mln zł

EBIT: 47 mln zł



Wiodący udziałowiec/akcjonariusz: Maciej Wieczorek

Sukces Celon Pharmacy to dowód, że własnej firmy nie trzeba zakładać jeszcze na studiach, czasami warto najpierw czegoś się nauczyć, pracując dla innych. Tak było z Maciejem Wieczorkiem, który z Celon Pharmą wystartował w 2002 roku, po odejściu z Adamedu.

Udało mu się opracować i wejść na rynek z dwoma lekami generycznymi stosowanymi w leczeniu raka piersi i choroby Alzheimerera. W 2004 roku Celon Pharma uzyskała refundację na oba leki, a następnie wprowadziła na rynek jeszcze cztery. W zeszłym roku spółka z sukcesem zadebiutowała na giełdzie, gdzie inwestorzy wycenili ją na 860 mln złotych, od tamtej pory cena akcji wzrosła o 67 procent. Obecnie spółka pracuje nad 10 nowymi projektami z onkologii, neuro-psychiatrii, chorób zapalnych i metabolicznych. Tylko na badania nad lekiem na depresję spółka przeznaczy 102 mln złotych.

**RAPORT
ROCZNY
2016**

Celon Pharma S.A.

Shape the future of healthcare



dr n.med. Maciej Wieczorek
[CEO, R&D]

Doświadczenie

- **od 2002** – Założyciel i Prezes Zarządu Celon Pharma S.A.
- **od 2007** – Założyciel i Prezes Zarządu, Mabion S.A.
- **1995-2002** Wiceprezes Zarządu, Adamed Pharma Sp. z o.o./Dyrektor Zarządzający Adamed Sp. z o.o.

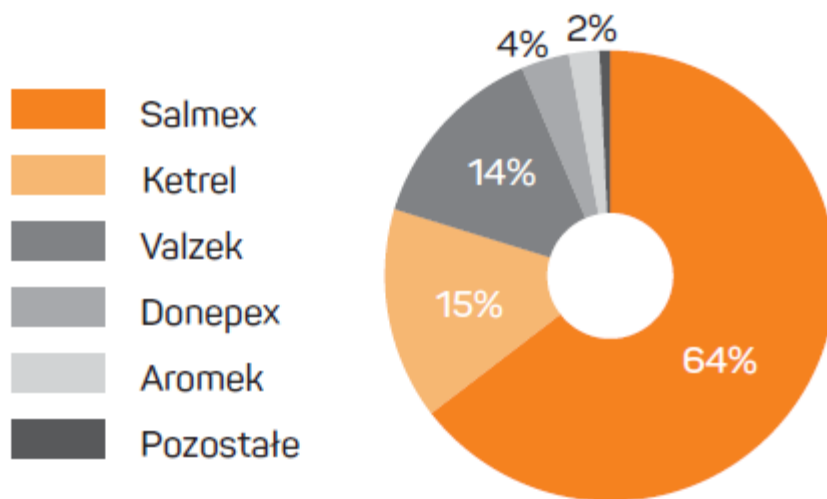
1. Informacje ogólne

Celon Pharma Spółka Akcyjna, zwana dalej również Spółką, z siedzibą w Kielpinie przy ulicy Ogrodowej 2A powstała w dniu 25.10.2012 roku z przekształcenia spółki pod firmą Celon Pharma Sp. z o.o. z siedzibą w Kielpinie.

Celon Pharma Sp. z o. o została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego 20 czerwca 2002 roku pod numerem 117523 i wykreślona z niego na mocy prawa w dniu przekształcenia w spółkę akcyjną.

Produkty firmy Celon Pharma

Struktura sprzedaży leków gotowych na rynek Polski w roku 2016



Salmex (fluticasoni propionas+salmeterolum)

To lek oddechowy zawierający kombinację substancji aktywnych salmeterol i flutikazon umieszczonych w inhalatorze proszkowym. Pierwsza z nich (salmeterol) działa rozszerzająco na oskrzela i płuca, druga natomiast (flutikazon) wykazuje silne działanie przeciwzapalne. Dwa podstawowe wskazania terapeutyczne leku Salmex to astma oskrzelowa oraz przewlekła obturacyjna choroba płuc („POCHP”). W przypadku leku wziewnego, jakim jest Salmex, niezwykle istotnym elementem jest sposób aplikacji leku, który zwykle odbywa się za pomocą urządzeń dozujących, tzw. inhalatorów. W ramach realizacji projektu rozwoju leków wziewnych Spółka skonstruowała własny, unikalny inhalator proszkowy bazujący na technicznych rozwiązaniach inhalatora typu dysk.

Ketrel (quetiapinum – 25, 100, 200 mg)

Podstawowe wskazania terapeutyczne: schizofrenia, epizody depresyjne w przebiegu choroby dwubiegunowej.

Produkt wprowadzony na rynek w 2006 roku, a od grudnia 2007 roku umieszczony w wykazach refundacyjnych, co spowodowało znaczne zwiększenie dostępności dla pacjenta. Od 1 stycznia 2012 roku znajduje się na liście leków refundowanych ze statusem odpłatności ryczałt.

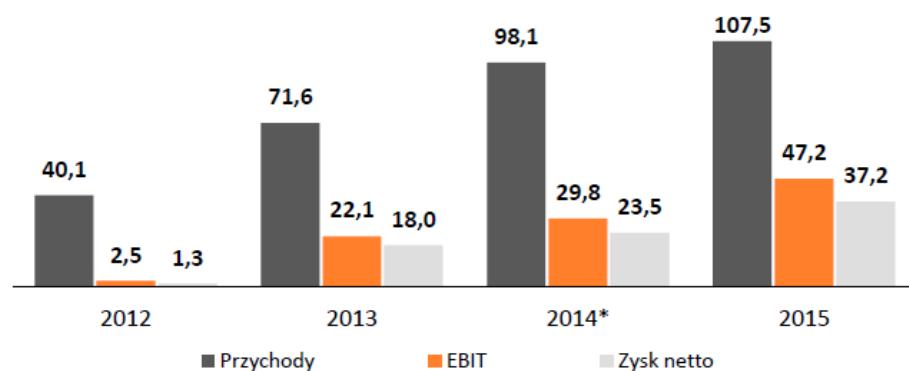
Valzek (walsartan – 80 mg, 160 mg)

Podstawowe wskazania terapeutyczne: nadciśnienie tętnicze, leczenie niewydolności serca.

Produkt uzyskał pozwolenie na dopuszczenie do obrotu w pierwszej połowie 2009 roku, a począwszy od 2012 roku znajduje się na liście leków refundowanych, ze statusem 30% odpłatności pacjenta. Jest przepisywany pacjentom zarówno przez lekarzy internistów, jak i lekarzy kardiologów. Spółka szacuje swój udział rynkowy w 2016 roku na poziomie około 20% w rynku ilościowym leków zawierających substancję walsartan.

Wyniki finansowe firmy Celon Pharma

		2014	2015	2016	2017
<u>Przychody netto ze sprzedaży (tys. zł)</u>		98 099	107 540	128 778	107 120
<u>Zysk (strata) z dział. oper. (tys. zł)</u>		29 812	47 199	47 057	25 991
Zysk (strata) brutto (tys. zł)		58 156	46 502	46 787	30 913
Zysk (strata) netto (tys. zł)*		52 207	37 180	37 807	25 615



*zysk netto oczyszczony o wpływ zdarzeń jednorazowych

Silny wzrost przychodów ze sprzedaży wynikający ze zwiększenia skali działalności oraz rozpoczęcia produkcji i sprzedaży leku Salmex w 2013 roku

Notowania giełdowe firmy Celon Pharma

Celon Pharma SA (CLN)

2018-10-11 17:01:33

31,25 zł -2,34% -0,75 zł



CLNPHARMA - notowania spółki

Kurs odniesienia:	19,44 zł (16-10-17)
Data początkowa:	2016-10-17
Data końcowa:	2018-10-11
Zmiana:	60,75%
Zmiana:	11,81 zł
Minimum:	17,24 zł (16-11-04)
Maksimum:	40,90 zł (17-03-29)
Średni:	31,77 zł

Kapitalizacja: **1 406 mln zł**