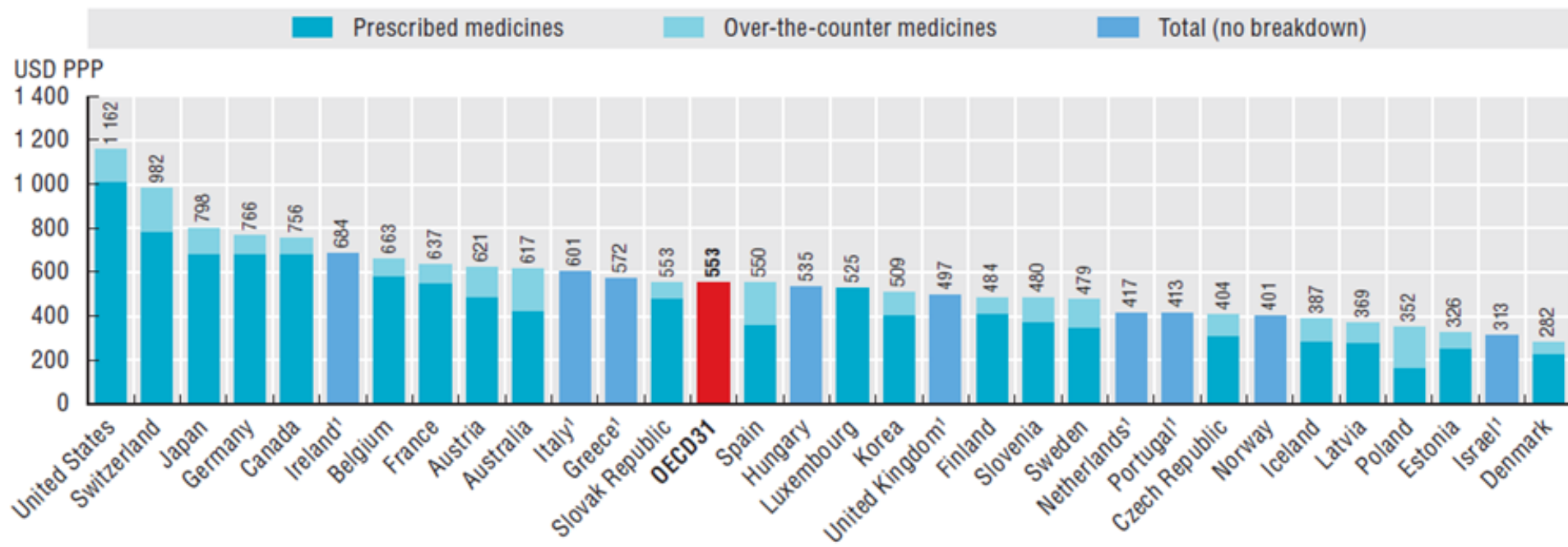


Wykład:

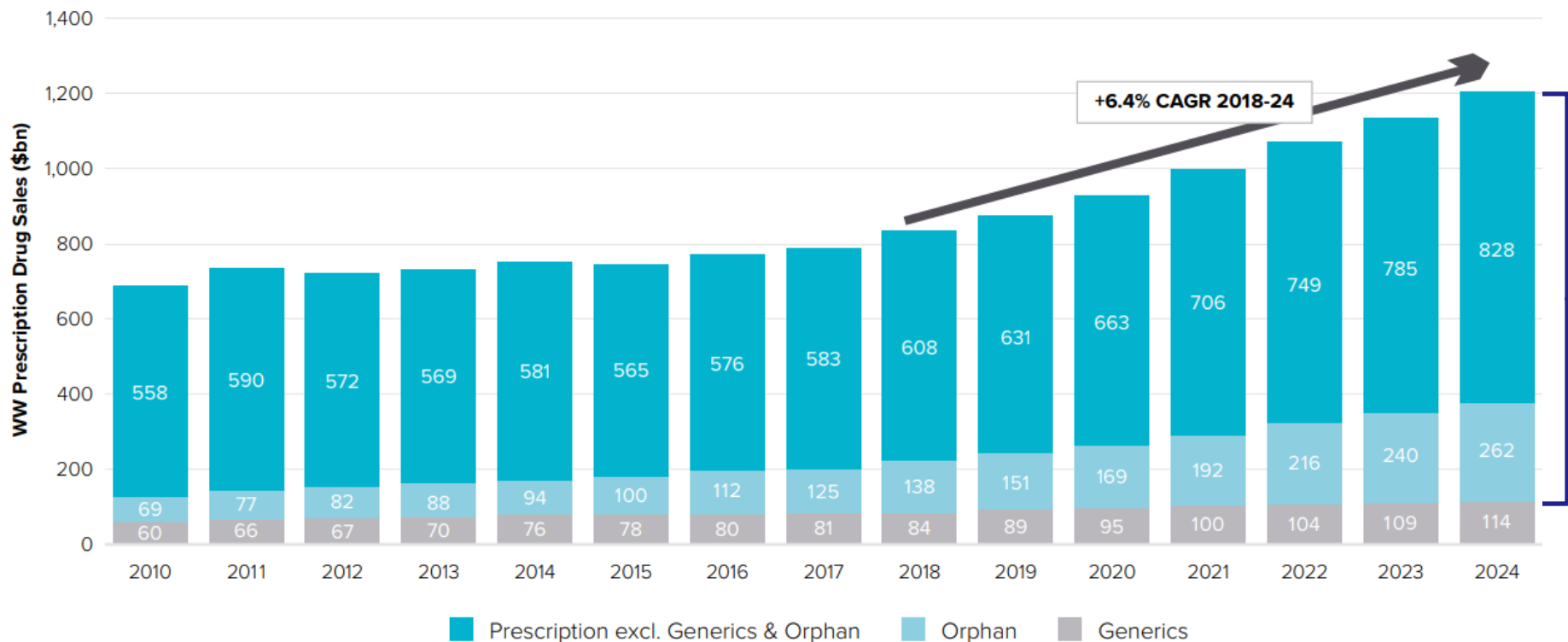
**Analiza rynku
farmaceutycznego**

Wydatki per capita na produkty farmaceutyczne, 2015



Źródło: OECD Health Statistics 2017.

Sprzedaż leków na receptę na świecie, 2010-2024 (w mld USD)



Źródło: Evaluate, 2018.

Sprzedaż leków na receptę na świecie, 2017 i 2024* (w mld USD)

Rank	Company	WW Prescription Sales (\$bn)		
		2017	2024	CAGR
1.	Novartis	41.9	53.2	+3%
2.	Pfizer	45.4	51.2	+2%
3.	Roche	41.7	50.6	+3%
4.	Johnson & Johnson	34.4	47.4	+5%
5.	Sanofi	34.1	44.2	+4%
6.	GlaxoSmithKline	28.7	38.4	+4%
7.	Merck & Co	35.4	38.0	+1%
8.	AbbVie	27.7	37.2	+4%
9.	AstraZeneca	19.8	31.7	+7%
10.	Bristol-Myers Squibb	19.3	28.7	+6%
11.	Amgen	21.8	24.8	+2%
12.	Novo Nordisk	17.0	24.6	+5%
13.	Celgene	12.9	23.7	+9%
14.	Eli Lilly	18.5	22.2	+3%
15.	Bayer	17.7	19.7	+2%
16.	Gilead Sciences	25.7	19.0	-4%
17.	Boehringer Ingelheim	14.3	18.3	+4%
18.	Shire	14.4	17.7	+3%
19.	Takeda	13.3	17.0	+4%
20.	Allergan	14.9	16.8	+2%
	Total Top 20	498.8	624.7	+3%

Źródło:
Evaluate, 2018.

Wpływy ze sprzedaży nowych leków

Top companies based on 2015 WW sales from recently launched products (Dec 2012+)

Rank	Company	2015 WW Sales, \$bn	Primary Value Drivers
1.	Gilead Sciences	21,142	Harvoni, Sovaldi, Stribild
2.	Biogen	4,532	Tecfidera
3.	GlaxoSmithKline	3,853	Triumeq, Tivicay, Otrivin
4.	Roche	2,611	Perjeta, Kadcyła
5.	Bristol-Myers Squibb	2,548	Daklinza, Opdivo
6.	AbbVie	2,298	Viekira Pak, Imbruvica
7.	Johnson & Johnson	2,252	Invokana, Olysio, Imbruvica
8.	Astellas Pharma	2,240	Xtandi
9.	Sanofi	1,985	Aubagio, Lemtrada, Toujeo
10.	Pfizer	1,959	Ibrance, Xeljanz, Inlyta

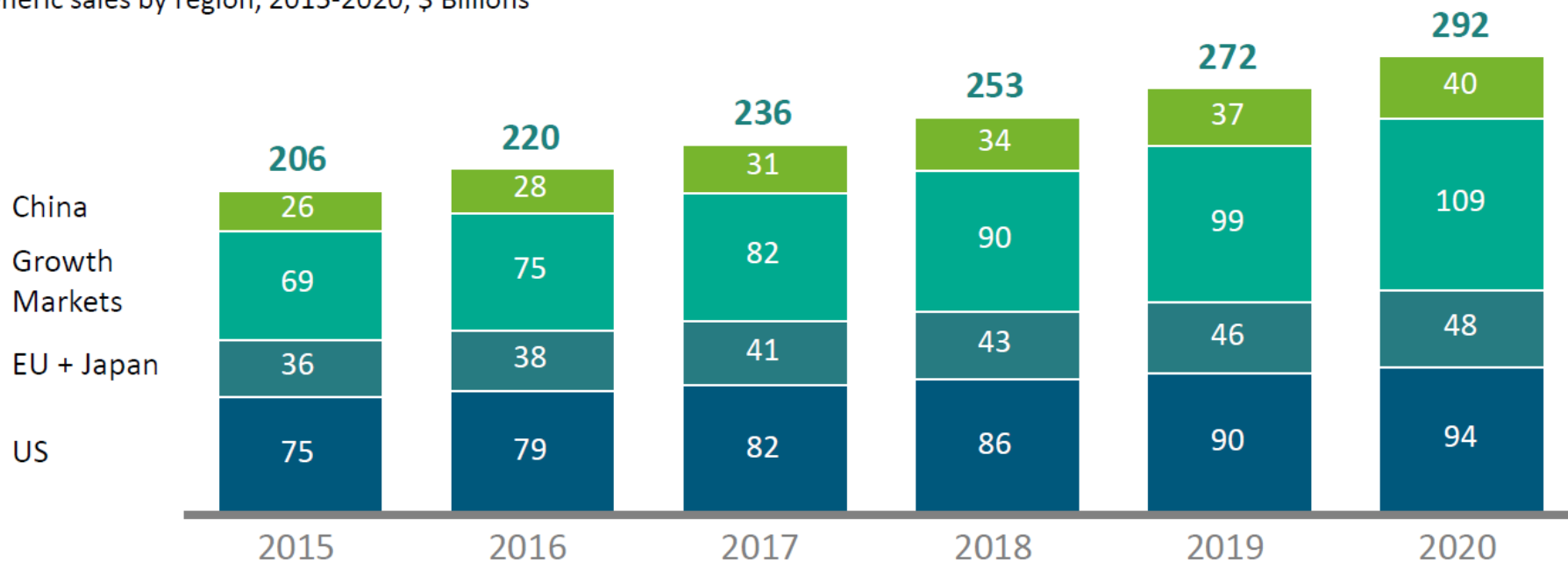


Sprzedaż 12,6 mld USD
w pierwszym roku na rynku

Źródło: Evaluate, 2016.

Sprzedaż leków generycznych na świecie, 2015-2020 (w mld USD)

Generic sales by region, 2015-2020, \$ Billions



Źródło: TEVA, 2016.

Cukrzyca

Cukrzyca – grupa chorób metabolicznych charakteryzująca się hiperglikemią (podwyższonym poziomem glukozy we krwi) wynikającą z defektu produkcji lub działania insuliny wydzielanej przez komórki beta trzustki.

Przewlekła hiperglikemia wiąże się z uszkodzeniem, zaburzeniem czynności i niewydolnością różnych narządów, szczególnie oczu, nerek, nerwów, serca i naczyń krwionośnych.



Zapotrzebowanie na terapię leczenia cukrzycy

Wg Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) w 2014 r. na świecie żyło **422 mln** dorosłych z cukrzycą (dla porównania – w 1980 r. było ich 108 mln).

W Europie żyje ok. **60 mln** ludzi z cukrzycą (10.3% mężczyzn i 9.6% kobiet w wieku 25 lat i więcej).

Rozpowszechnienie cukrzycy sięga w Polsce 9,5%.

Źródło: WHO.



Sprzedaż leków na receptę na świecie wg zastosowania 2017 i 2024 (w mld USD)

Rank	Therapy Area	WW Sales (\$bn)	
		2017	2024
1.	Oncology	104.0	233.0
2.	Anti-diabetics	46.1	59.5
3.	Anti-rheumatics	55.7	56.7
4.	Vaccines	27.7	44.6
5.	Anti-virals	42.4	39.9
6.	Immunosuppressants	13.7	38.1
7.	Bronchodilators	27.2	32.3
8.	Dermatologicals	12.9	30.3
9.	Sensory Organs	21.6	26.9
10.	Anti-hypertensives	23.0	24.4



Sprzedaż leków Rx na cukrzycę na świecie wg firm 2017 i 2024 (w mln USD)

Rank	Company	WW Sales (\$m)	
		2017	2024
1.	Novo Nordisk	13,689	20,993
2.	Eli Lilly	6,663	8,449
3.	Boehringer Ingelheim	2,848	7,354
4.	Sanofi	7,157	6,347
5.	AstraZeneca	2,435	3,186
6.	Merck & Co	5,925	3,177
7.	Merck KGaA	749	916
8.	Takeda	700	890
9.	Bayer	654	787
10.	Johnson & Johnson	1,111	714
	Top 10	41,929	52,813
	Other	4,182	6,651
	Total Industry	46,111	59,464

Wielkość rynku leków OTC i suplementów diety, 2017

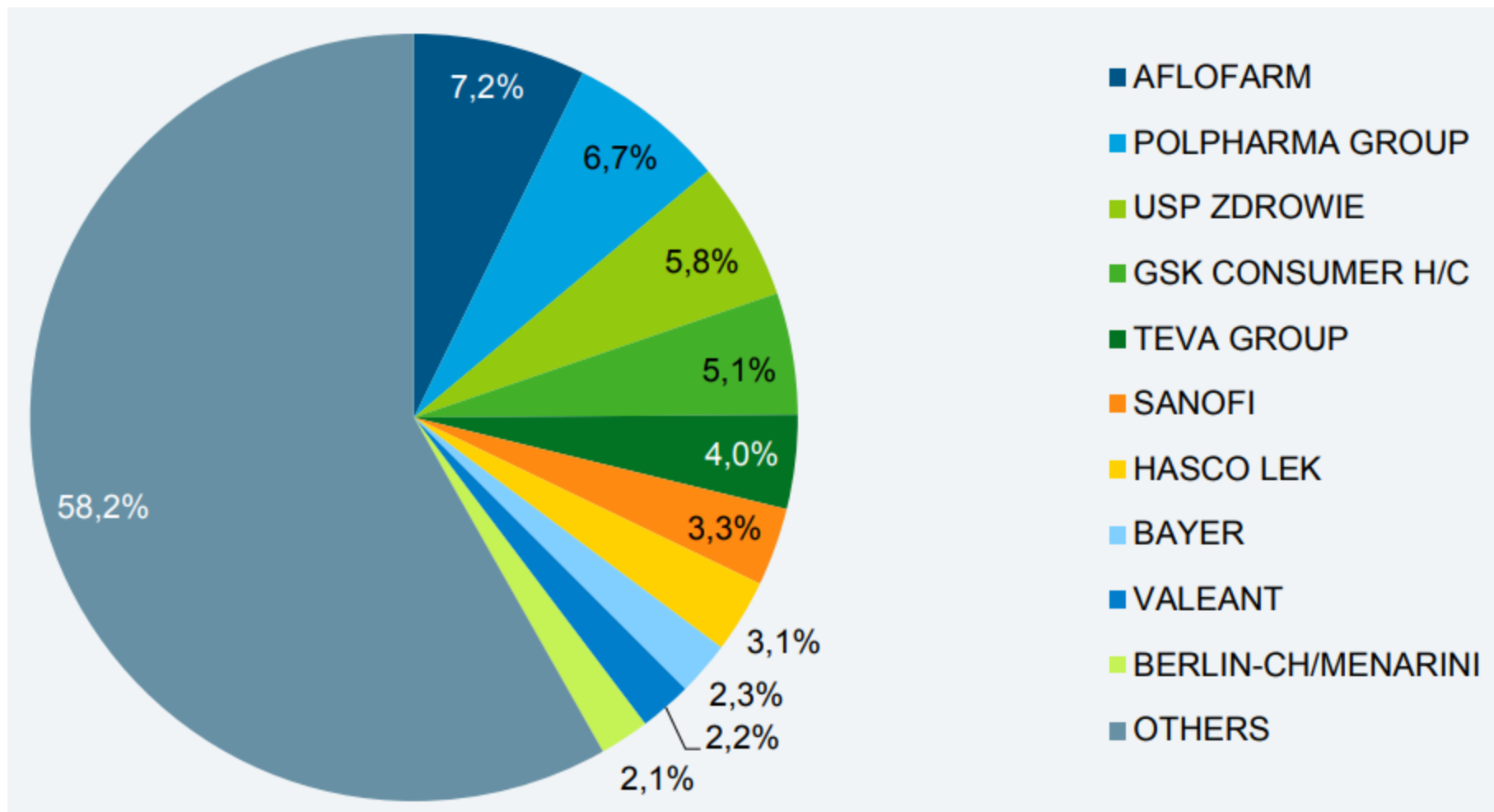
Wartość segmentu produktów bez recepty w aptekach i Internecie w 2017 r. osiągnęła **14,2 mld złotych** (liczone w cenach detalicznych brutto).

Do sprzedaży tego segmentu zaliczamy: leki OTC, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne.

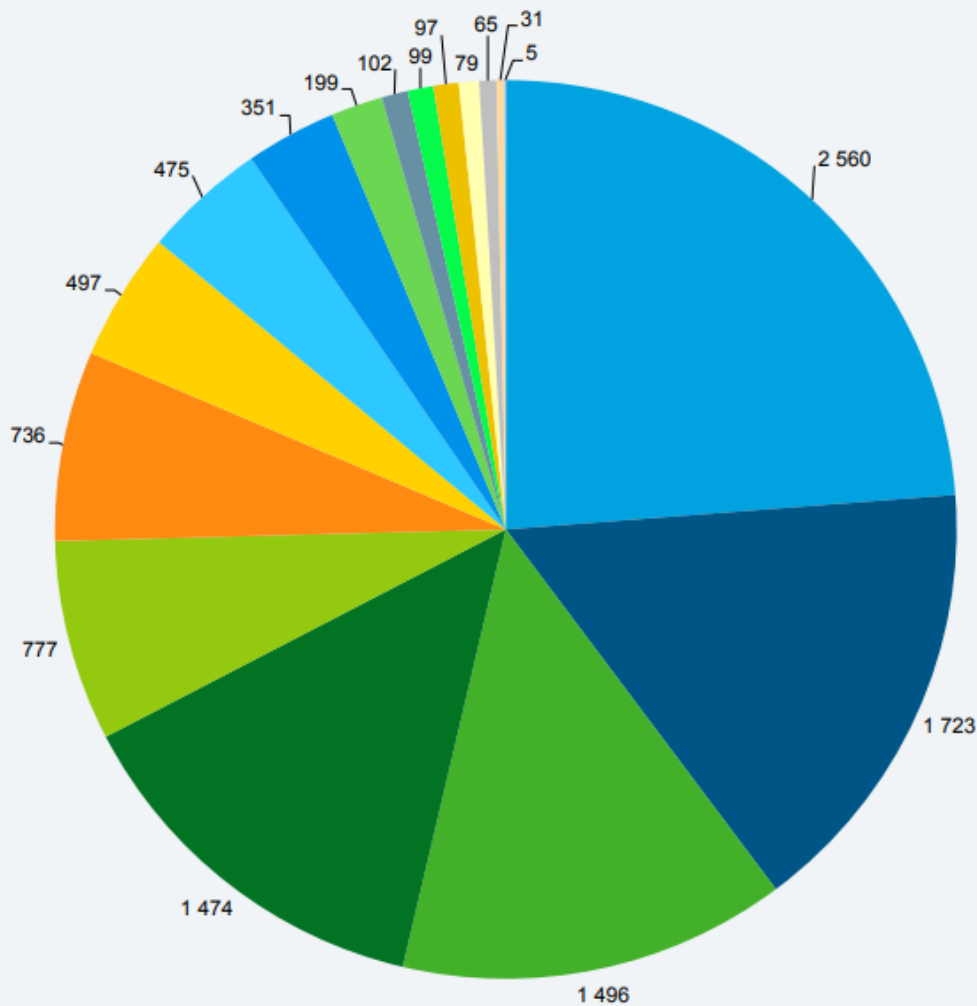
Segment ten w 2017 roku miał około 44% udziału wartościowego w całym rynku farmaceutycznym w Polsce (wliczając leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne). Z tego leki OTC stanowią około 20,9%.

Udziały korporacji w rynku leków OTC, 2017

(sprzedaż w kanale aptecznym w cenach dla pacjenta)



Sprzedaż głównych kategorii ryнку OTC, 2017 (sprzedaż w kanale aptecznym w mln zł)



- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 01 COUGH COLD & OTH.RESP.REM | 04 VITAM.MINER.&NUTRIT.SUPPL |
| 02 PAIN RELIEF | 03 DIGEST.& OTH.INTEST.REMED |
| 06 SKIN TREATMENT | 10 CIRCULATORY PRODUCTS |
| 05 TONICS & OTHER STIMULANTS | 12 URINARY AND REPROD.CARE |
| 07 EYE CARE | 13 CALM..SLEEP&MOOD ENH.PRO |
| 17 HABIT TREATMENT | 09 MOUTH TREATMENT PROD. |
| 18 MISCELLANEOUS | 08 EAR CARE |
| 14 WEIGHT LOSS PRODUCTS | 11 ANTINAUSEAN. |
| 97 ALL OTHER MISCELLANEOUS | |



PASMI
POLSKI ZWIĄZEK
PRODUCENTÓW
LEKÓW BEZ RECEPTY

Źródło: PASMI, RYNEK FARMACEUTYCZNY, 2017

Aflofarm, lider rynku OTC w Polsce

Aflofarm powstał w Pabianicach w 1989 r. pod nazwą Aflopa. Od tamtej pory firma co roku zdobywała coraz lepsze pozycje w rankingach farmaceutycznych, by w 2012 r. zostać liderem na rynku OTC (produktów bez recepty).

Andrzej Furman
Andrzej Furman wraz
z żoną zakłada
przedsiębiorstwo
Produkccyjno -
Handlowe Aflopa.

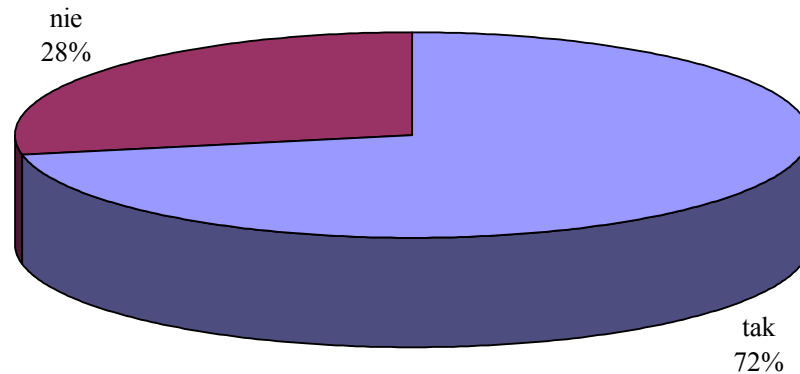


1989



W 2017 roku Aflofarm przy **716,6 mln zł przychodów** zanotował **206,7 mln zł zysku netto**.

Nabywcy preparatów na kaszel



„Czy w ostatnich 12. miesiącach kupował/a (lub realizował/a bezpłatne recepty) Pan/i preparaty „na kaszel” dla siebie lub kogoś ze swojego gospodarstwa domowego?”
(próba losowa, n=531)

Szacunkowa liczba gospodarstw domowych, które w ostatnich 12. miesiącach kupiły preparat na kaszel wynosi 7 900 tys.

Kryteria wyboru marki preparatu na kaszel (wskaźniki ważne)

Kryteria wyboru marki preparatu na kaszel	Znaczenie danego czynnika wyboru (wskaźnik ważony)*		
	Nabywcy Flegaminy	Nabywcy Bronchicum	Nabywcy Pini
przepisanie (lub wskazanie) preparatu przez lekarza	33	22	15
dotychczasowe pozytywne doświadczenia	25	29	37
cena	14	8	14
porada farmaceuty (w aptece)	10	17	11
dogodna forma preparatu	6	7	7
smak preparatu	5	6	11
porada rodziny / znajomych	3	4	3
opis działania preparatu w prasie medycznej	1	2	0
reklama preparatu w tv, radio lub prasie popularnej	1	3	0
ulotka reklamowa (z apteki, ośrodka zdrowia itp.)	1	2	1
ulotka reklamowa przesłana pocztą	1	0	0
przyciągające wzrok opakowanie	0	1	0
inne czynniki	1	1	1

Źródło: BPS Consultants Poland, 1999.



Przeciętne miesięczne wydatki Polaków na leki dostępne bez recepty i suplementy diety, 2016

Cechy społeczno-demograficzne		Miesięczne wydatki na leki dostępne bez recepty i suplementy diety (w zł)	
		Średnia	Odchylenie standardowe
Ogółem		37,85	54,21
Płeć	Mężczyźni	29,72	45,71
	Kobiety	44,53	59,54
Wiek	18–24 lata	29,25	37,96
	25–34	31,27	41,11
	35–44	39,00	50,79
	45–54	28,25	35,22
	55–64	33,83	49,09
	65 lat i więcej	55,59	77,98
Miejsce zamieszkania	Wieś	29,17	40,83
	Miasto do 19 999	40,77	52,85
	20 000 – 99 999	47,31	70,79
	100 000 – 499 999	36,55	49,99
	500 000 i więcej mieszkańców	50,00	61,30
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	43,86	54,84
	Od 650 zł do 999 zł	25,62	34,07
	Od 1000 zł do 1399 zł	35,06	43,90
	Od 1400 zł do 1999 zł	42,32	75,16
	2000 zł i więcej	44,37	57,10
Ocena stanu zdrowia	Dobry	32,33	47,85
	Taki sobie	41,93	49,99
	Zły	55,87	91,47

Nabywcy leków dostępnych bez recepty (OTC), 2016

Po niemal wszystkie typy leków OTC i suplementów diety częściej sięgają **kobiety** niż mężczyźni. Zależność ta jest szczególnie wyraźna w przypadku środków dermatologicznych (27% wobec 3%), leków przeciwbólowych i przeciwzapalnych (75% wobec 60%), łagodzących objawy przeziębienia (74% wobec 62%), dolegliwości pokarmowe (33% wobec 21%), objawy alergii (19% wobec 10%), preparatów witaminowych i poprawiających odporność (56% wobec 47%), wpływających na zdrowie stawów i kości (21% wobec 12%), a także wspomagających odchudzanie (6% wobec 3%). Jedyną kategorią środków, która wśród mężczyzn cieszy się znacznie większą popularnością niż wśród kobiet, są odżywki dla sportowców (7% wobec 1%) .

Źródło: CBOS, 2016.

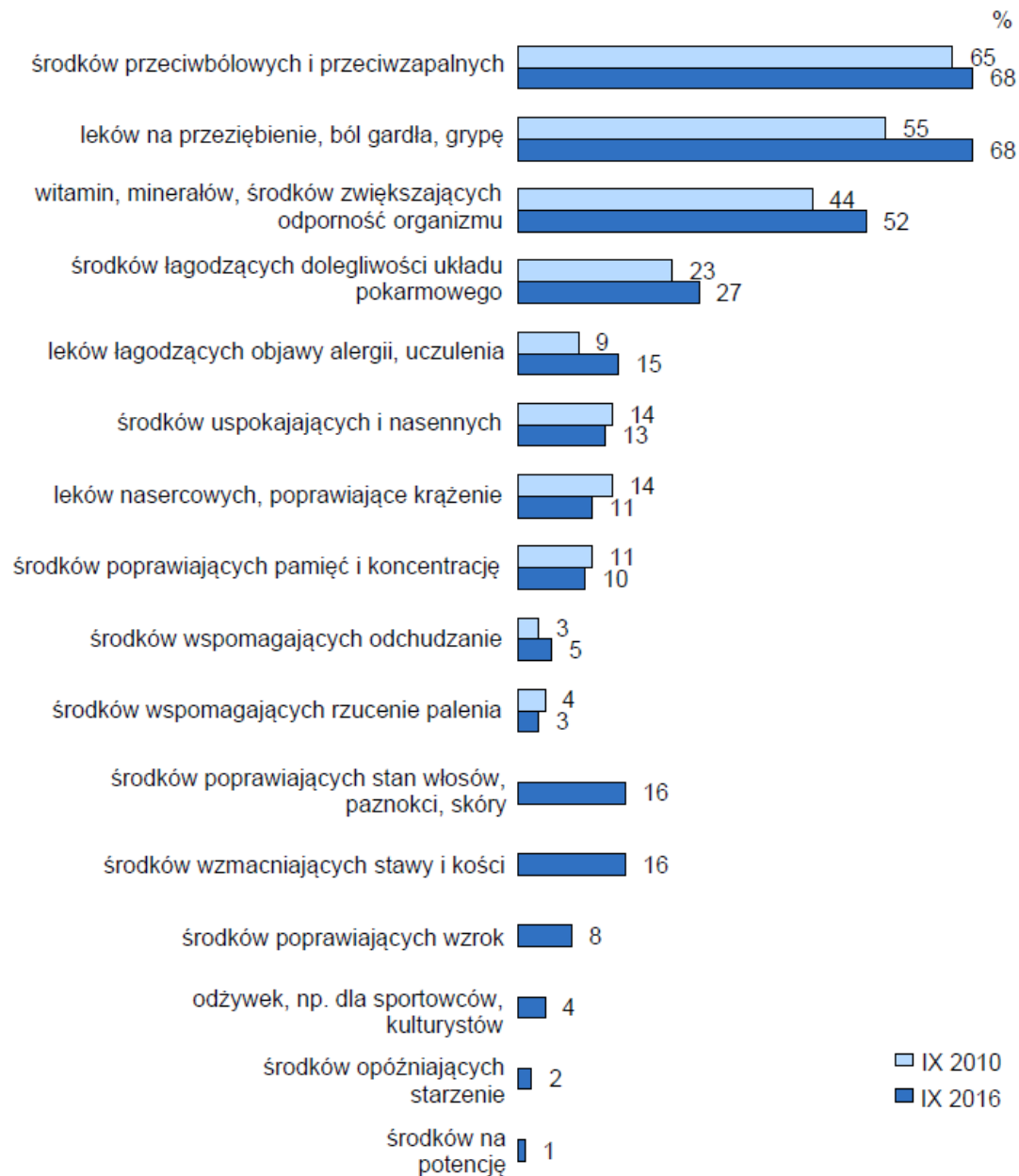


Profil respondentów a zakupy leków bez recepty w różnych placówkach handlowych

Płeć	kupujący głównie w aptece; N= 777	kupujący także w innych placówkach handlowych; N= 1594	niekupujący lub kupujący sporadycznie; N= 250
kobieta	64,7%	59,7%	50,4%
mężczyzna	35,3%	40,3%	49,6%
Wiek	kupujący głównie w aptece; N= 775	kupujący także w innych placówkach handlowych; N= 1633	niekupujący lub kupujący sporadycznie; N= 251
do 18 lat	2,5%	1,9%	4,8%
18-24 lata	8,6%	16,5%	19,1%
25-34 lata	17,2%	20,9%	19,1%
35-44 lata	16,6%	17,9%	11,6%
45-54 lata	20,8%	22,6%	21,5%
55 lat lub więcej	34,3%	20,1%	23,9%

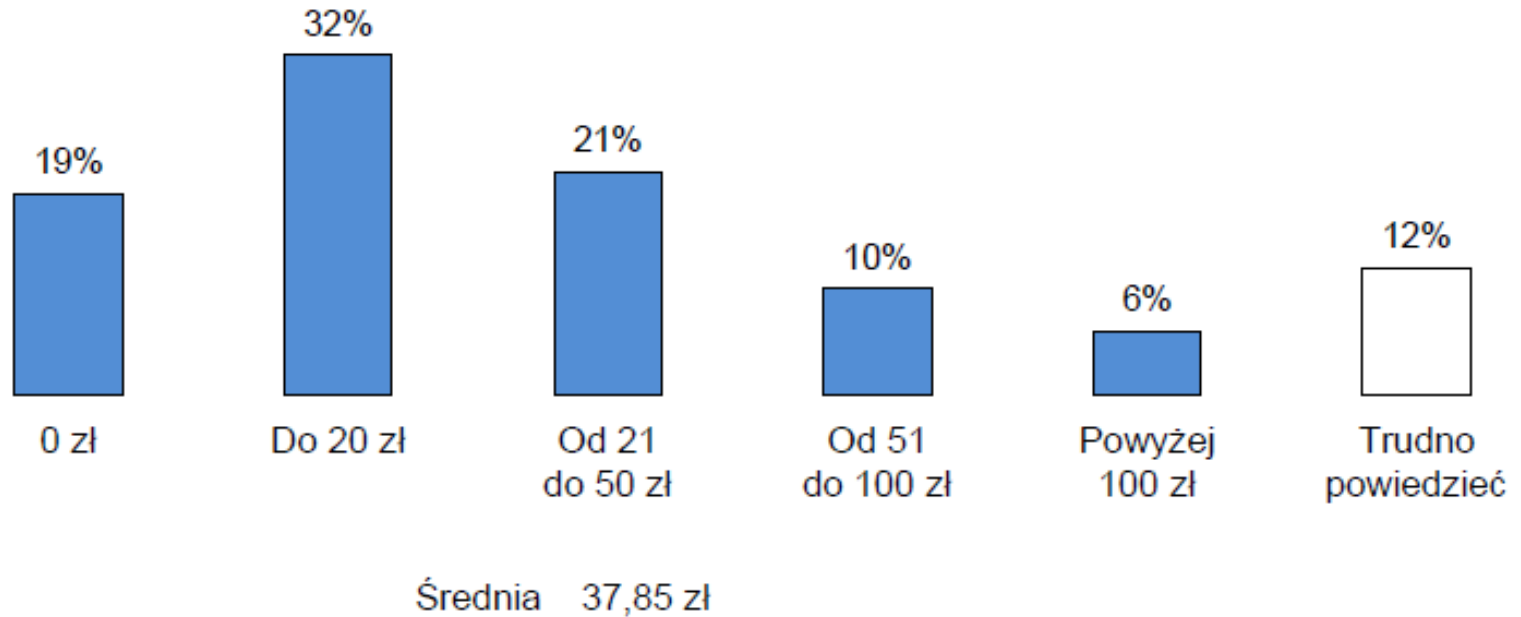
Źródło: Federacja Konsumentów, Leki bez recepty, 2015.

Stosowanie w ciągu ostatnich 12 miesięcy leków dostępnych bez recepty (OTC), 2016



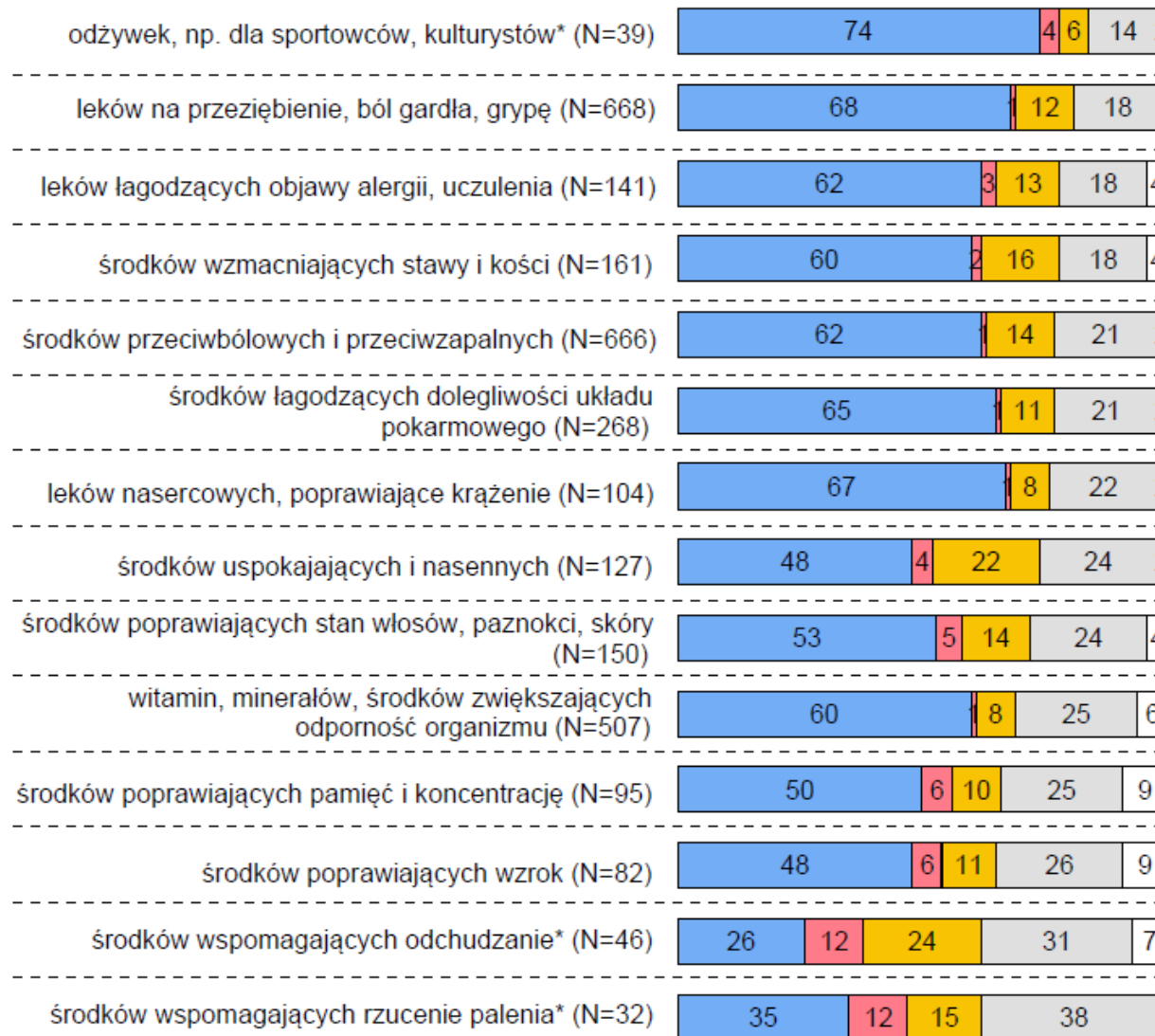
Źródło: CBOS, 2016.

Przeciętne miesięczne wydatki Polaków na leki dostępne bez recepty i suplementy diety, 2016



Z deklaracji badanych wynika, że przeciętne **miesięczne** wydatki Polaków na leki dostępne bez recepty oraz suplementy diety wynoszą blisko **38 zł** (średnia = 37,85 zł, a mediana = 20 zł).

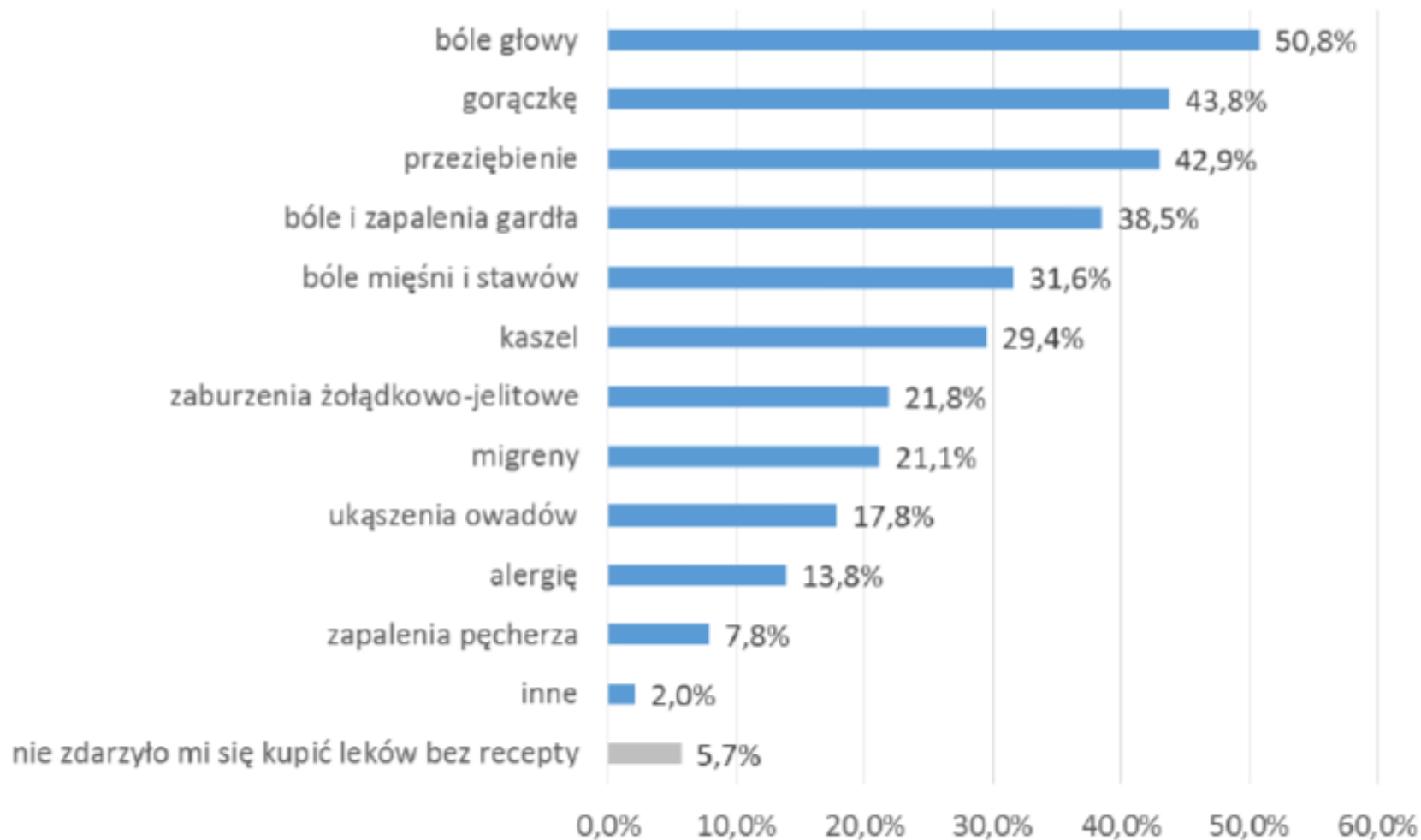
Odczuwanie działania leków dostępnych bez recepty i suplementów diety



Źródło: CBOS, 2016.

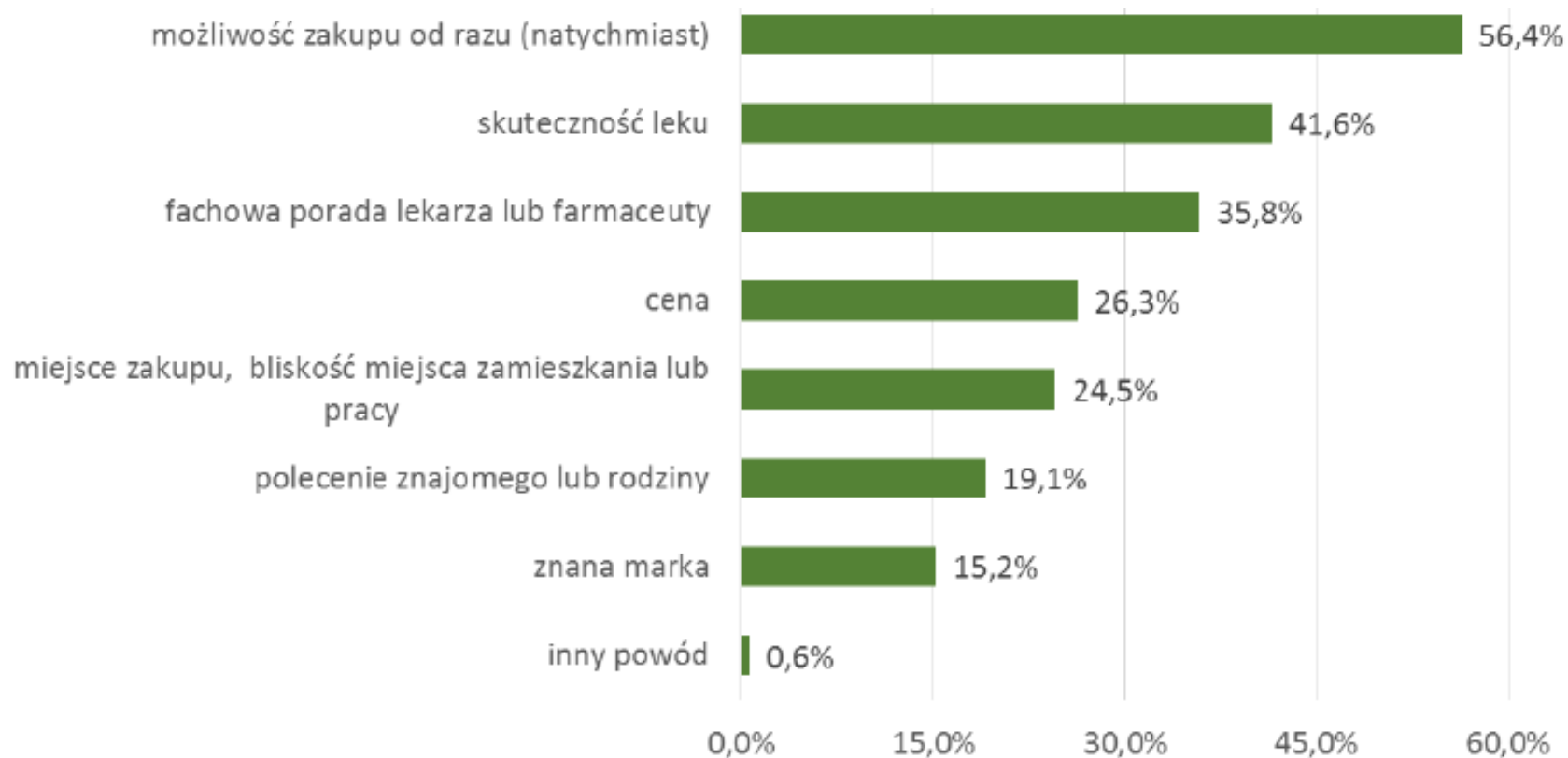
■ Tak, tylko pozytywne
 ■ Tak, tylko negatywne
 ■ Tak, zarówno pozytywne, jak i negatywne
 ■ Nie
 Trudno powiedzieć

Leki bez recepty zakupione w ostatnich 12 m. (n=2669)



Źródło: Federacja Konsumentów, Leki bez recepty, 2015.

Czynniki ważne przy zakupie leków bez recepty (n=2514)



USP Zdrowie - produkty

APAP[®]



Gripex

Stoperan

Verdin

XENNA[®]

INOVOX Express



Artresan[®]



naxii



Manti



 **Herbitussin.**

SUPPLEMENT DIETY
VIGOR[®]

ISKIAL[®]

Ceny produktów na ból głowy



Aspirin Ultra Fast, 500 mg, tabletki musujące, 12 szt.

10.99 zł



MIG, 400 mg, tabletki powlekane, 20 szt

7.99 zł



Apap, 500 mg, tabletki powlekane, 12 szt.

5.99 zł



Apap, 500 mg, tabletki powlekane, 24 szt.

9.99 zł



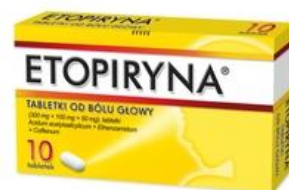
Ibuprofen Sprint Caps, 200 mg, kapsułki miękkie, 10 szt.

7.99 zł



Efferalgan, 500 mg, tabletki musujące, 16 szt.

8.99 zł



Etopiryna, tabletki, 10 szt.

3.99 zł



Nurofen, 200 mg, tabletki powlekane, 12 szt.

4.99 zł



Ceny syropów na kaszel (2)



Pectobonisol, płyn doustny, 100g

17,39 zł



Flegamina, syrop 4mg/5ml, smak malinowy, 200ml

16,59 zł



Flegamina, syrop 4mg/5ml, smak miętowy, 200ml

16,59 zł



Theraflu Kaszel, syrop 1,5mg/ml, 100ml

15,98 zł



Hedelix, syrop, 100ml

15,89 zł



Flegamina 8mg, 40 tabletek

15,81 zł



ACC Optima HOT, 600mg, 10 saszetek

15,69 zł

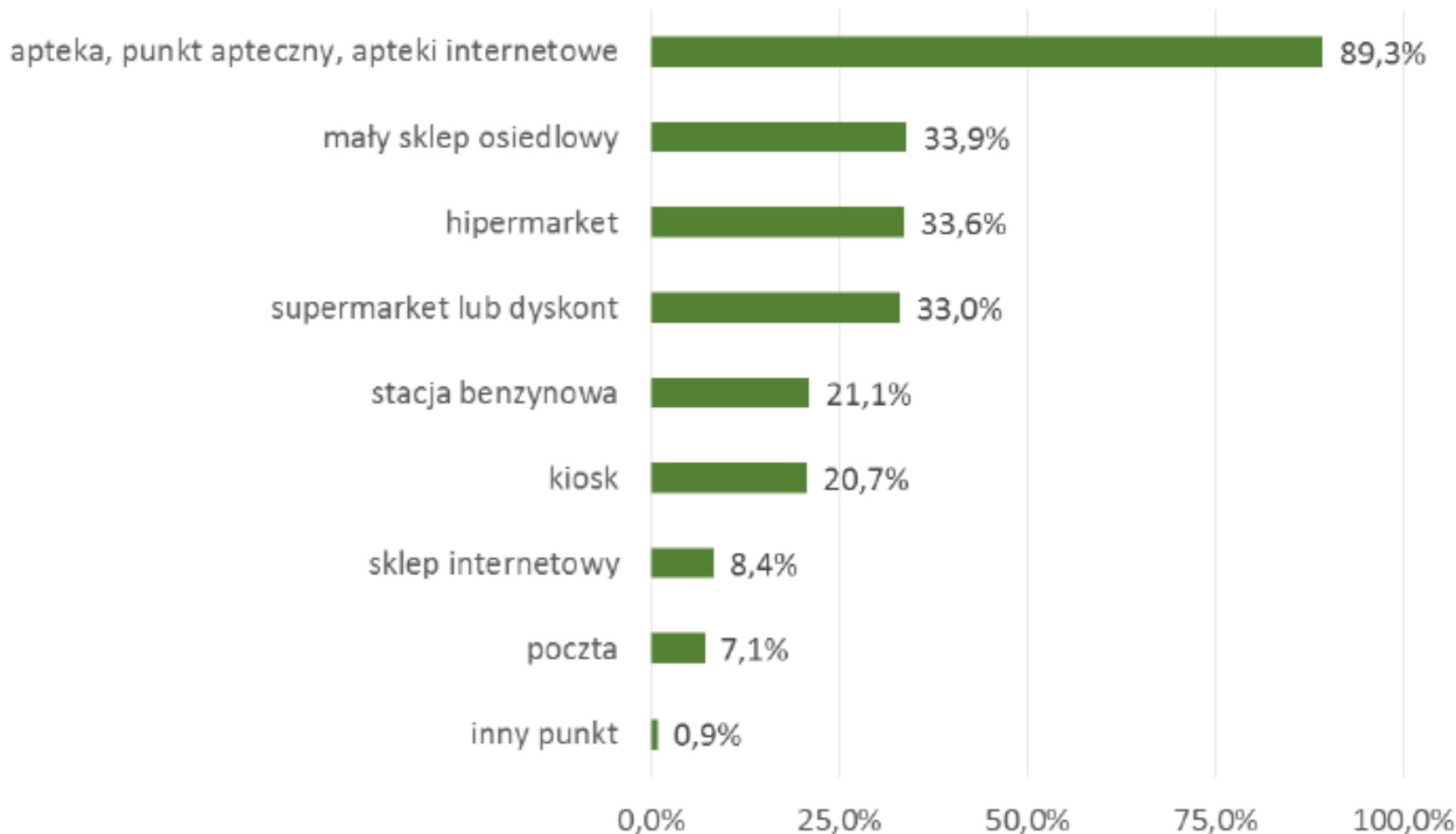


Prospan 26mg, zawiera wyciąg z liści bluszczu, 20 pastylek

14,69 zł



Odsetek kupujących leki bez recepty w różnych placówkach handlowych (n=2667)



Źródło: Federacja Konsumentów, Leki bez recepty, 2015.

Kanały dystrybucji suplementów diety - hurt

Na poziomie hurtowym w dystrybucji suplementów diety dominują hurtownie farmaceutyczne.

Według zestawienia (rejestr) hurtowni farmaceutycznych prowadzonego przez Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia w Polsce zarejestrowanych jest niespełna 650 hurtowni farmaceutycznych.

Według danych PMR, trzy największe grupy dystrybucji hurtowej w 2013 r. realizowały dostawy stanowiące 57,2% dostaw do aptek i szpitali ogółem. Były to Neuca S.A. (20,9%), Pelion S.A. (19,1%) oraz Farmacol S.A. (17,2%).

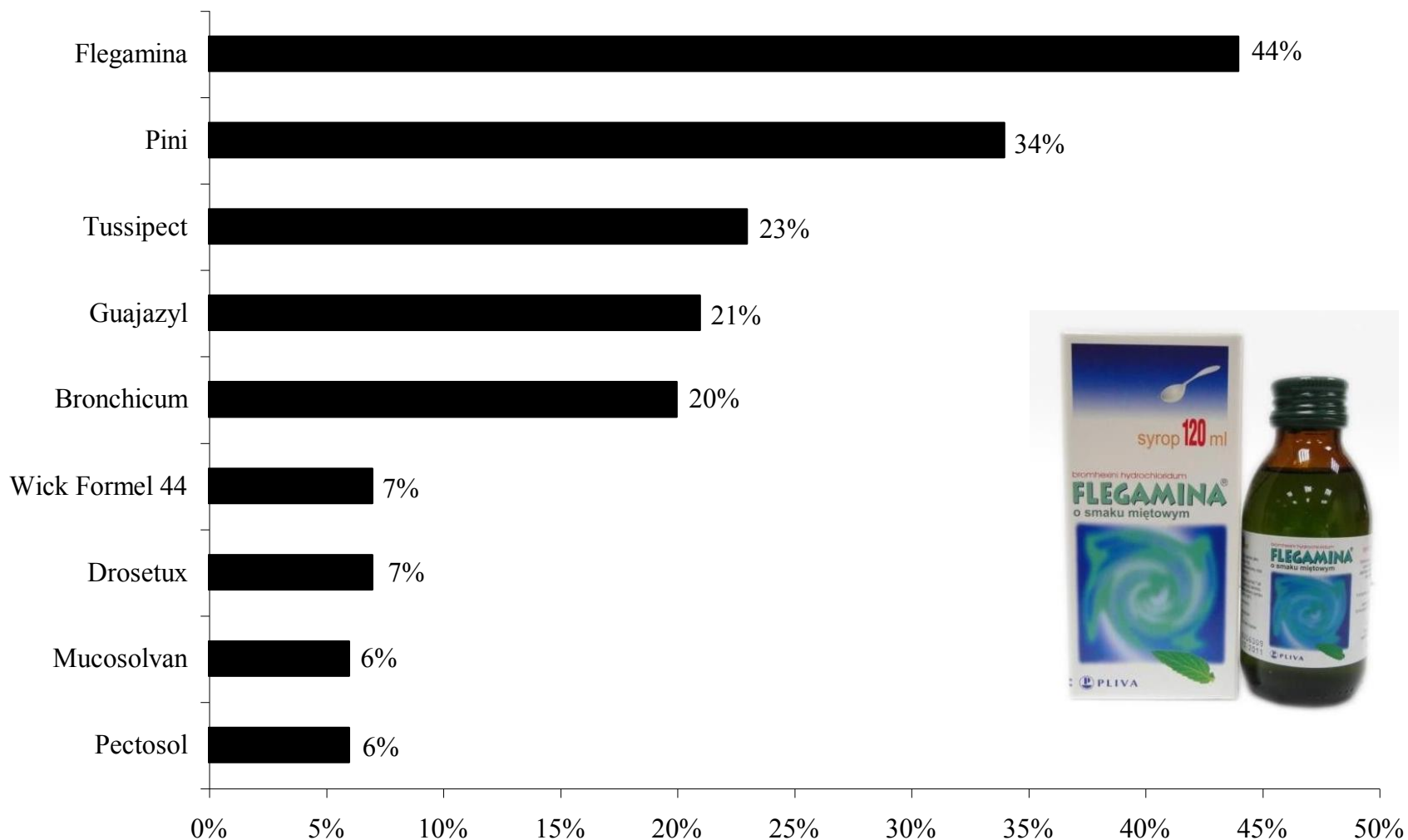
Modele reakcji adresatów na przekaz komunikacyjny

FAZA	MODEL AIDA	MODEL HIERARCHII EFEKTÓW	MODEL ADAPTACJI INNOWACJI	MODEL KOMUNIKOWANIA
kognitywna	uwaga	świadomość wiedza	świadomość	oddziaływanie, odbiór, reakcja kognitywna
afektywna	zainteresowanie, chęć posiadania	pozytywny stosunek, preferencje, przekonanie	zainteresowanie, ocena	zmiana stosunku, intencja
behawioralna	działanie	zakup	próba adaptacji	reakcja

Źródło: P. Kotler: Marketing Management

AIDA (Attention - Interest - Desire - Action)

Spontaniczna znajomość marek preparatów na kaszel (próba losowa, n=531)



Źródło: BPS Consultants Poland, 1999.

Oddziaływanie mediów

(zapamiętane reklamy preparatów na kaszel)

(próba losowa, n=531)

Media	Liczba osób, które zauważyły jakąkolwiek reklamę preparatów na kaszel w danym medium	% osób, które zauważyły jakąkolwiek reklamę (n=249)	% ogółu respondentów (n=531)
TV	180	72	34
Ulotki	90	36	17
Prasa	53	21	10
Radio	20	8	4
Inne	13	5	2

Źródło: BPS Consultants Poland, 1999.



Wydatki reklamowe produktów farmaceutycznych, 2015

Wydatki na reklamę produktów farmaceutycznych ciągle rosną. Z raportu firmy Kantar Media wynika, że w 2015 roku był to największy rynek reklamy w Polsce. Firmy z branży farmaceutycznej wydały w 2015 roku na reklamę leków OTC (bez recepty) **4,3 mld zł**: w telewizji 2,82 mld zł, w stacjach radiowych 1,12 mld zł, w gazetach i magazynach 0,36 mld zł.

Wartość rynku suplementów diety w Polsce jest szacowana na około 3 mld złotych rocznie. W 2015 roku w Polsce zostało zakupionych około 190 milionów opakowań suplementów diety.

Źródło: www.rynekapteki.pl



Najwięksi reklamodawcy, 2017

Top 10 reklamodawców mediów tradycyjnych			
(cennikowo, bez autopromocji, rabatów, dane Kantar Media)			
WIRTUALNEMEDIA.PL	2016	2017	zmiana proc.
AFLOFARM FARMACJA POLSKA	1 834 436 564 zł	2 013 692 839 zł	9,8
KINO ŚWIAT	695 311 444 zł	884 985 000 zł	27,3
LIDL	689 611 344 zł	650 454 430 zł	-5,7
FERRERO POLSKA	438 476 210 zł	504 481 986 zł	15,1
TERG	385 302 298 zł	456 517 743 zł	18,5
POLKOMTEL	325 066 927 zł	433 214 775 zł	33,3
ORANGE POLSKA	523 212 296 zł	429 545 453 zł	-17,9
VOLKSWAGEN GROUP POLSKA	386 655 821 zł	421 926 248 zł	9,1
USP ZDROWIE	381 429 058 zł	419 350 364 zł	9,9
NATUR. PRODUKT ZDROVIT	294 643 125 zł	405 378 204 zł	37,6
Razem	31 446 384 606 zł	32 714 913 215 zł	4

Źródło: www.wirtualnemedi.pl/artukul/wydatki-reklamowe-w-2017-roku-najwieksi-reklamodawcy



100 największych firm prywatnych w Polsce - branża farmaceutyczna

- 6 m. Polpharma – wartość 7,86 mld zł; [przychody 2363 mln zł (2017)]
- 24 m. Aflofarm - 1,92 mld zł; [przychody 717 mln zł (2017)]
- 30 m. Adamed - 1,52 mld zł; [przychody 1893 mln zł (2017)]
- 32 m. Farmacol - 1,50 mld zł; [przychody 5892 mln zł (2017)]
- 35 m. Celon Pharma 1,43 mld zł; [przychody 107 mln zł (2017)]
- 36 m. Neuca - 1,41 mld zł; [przychody 7475 mln zł (2017)]
- 44 m. Pelion 1,32 mld zł;
- 45 m. Mabion* - 1,31 mld zł;
- 90 m. Selvita** - 744 mln zł;
- 91 m. USP Zdrowie - 729 mln zł; [przychody 803 mln zł (2017)]
- 94 m. Polfarmex - 715 mln zł [przychody 267 mln zł (2017)].

*Mabion - przychody wynoszą zero, gdyż spółka dopiero ukończyła biopodobny lek stosowany w terapii nowotworów krwi, a jego sprzedaż jeszcze nie ruszyła

** Selvita - generuje zaledwie 67 mln przychodów, ale jest obecnie pod koniec drugiej fazy badań klinicznych nad lekiem mającym zastosowanie w ostrej białaczce szpikowej.

35. Celon Pharma

Wartość firmy: 1 434 mln zł

Przychody: 129 mln zł (2016)

EBIT: 47 mln zł





Wiodący udziałowiec/akcjonariusz: Maciej Wieczorek

Sukces Celon Pharmacy to dowód, że własnej firmy nie trzeba zakładać jeszcze na studiach, czasami warto najpierw czegoś się nauczyć, pracując dla innych. Tak było z Maciejem Wieczorkiem, który z Celon Pharmą wystartował w 2002 roku, po odejściu z Adamedu.

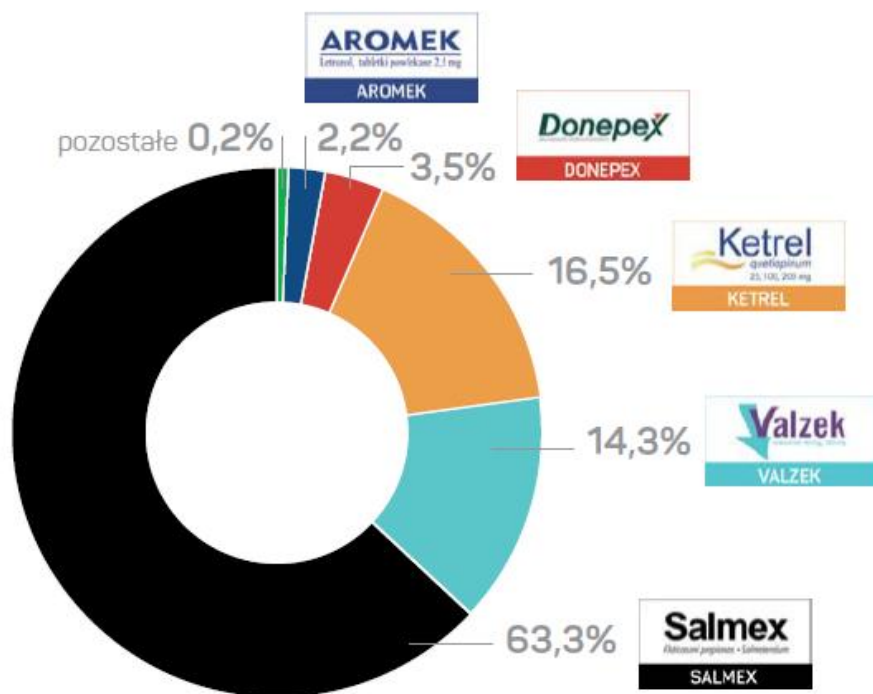
Udało mu się opracować i wejść na rynek z dwoma lekami generycznymi stosowanymi w leczeniu raka piersi i choroby Alzheimerera. W 2004 roku Celon Pharma uzyskała refundację na oba leki, a następnie wprowadziła na rynek jeszcze cztery. W zeszłym roku spółka z sukcesem zadebiutowała na giełdzie, gdzie inwestorzy wycenili ją na 860 mln złotych, od tamtej pory cena akcji wzrosła o 67 procent. Obecnie spółka pracuje nad 10 nowymi projektami z onkologii, neuro-psychiatrii, chorób zapalnych i metabolicznych. Tylko na badania nad lekiem na depresję spółka przeznaczy 102 mln złotych.

Wyniki i akcjonariat firmy Celon Pharma

Jednostkowe raporty roczne				
	2014	2015	2016	2017
Przychody netto ze sprzedaży (tys. zł) 	98 099	107 540	128 778	107 120
Zysk (strata) z dział. oper. (tys. zł) 	29 812	47 199	47 057	25 991
Zysk (strata) brutto (tys. zł) 	58 156	46 502	46 787	30 913
Zysk (strata) netto (tys. zł)* 	52 207	37 180	37 807	25 615
Amortyzacja (tys. zł) 	5 055	8 166	13 352	17 261
EBITDA (tys. zł) 	34 867	55 365	60 409	43 252
Aktywa (tys. zł) 	105 435	168 289	464 321	525 050

Najwięksi akcjonariusze				
Nazwa	Uwagi	Liczba akcji	Liczba głosów	Data zmiany
Wieczorek Maciej	poprzez Glatton sp. z o.o.	30 000 000 (66,67%)	45 000 000 (75,00%)	2016-11-08
Generali OFE	NWZ	4 238 713 (9,42%)	4 238 713 (7,06%)	2018-04-09

Produkty firmy Celon Pharma, 2017



Ketrel (quetiapinum – 25, 100, 200 mg)

Podstawowe wskazania terapeutyczne: schizofrenia, epizody depresyjne w przebiegu choroby dwubiegunowej.

Produkt wprowadzony na rynek w 2006 roku, a od grudnia 2007 roku umieszczony w wykazach refundacyjnych, co spowodowało znaczne zwiększenie dostępności dla pacjenta. Od 1 stycznia 2012 roku znajduje się na liście leków refundowanych ze statusem odpłatności ryczałt.

Salmex (fluticasoni propionas+salmeterolum)

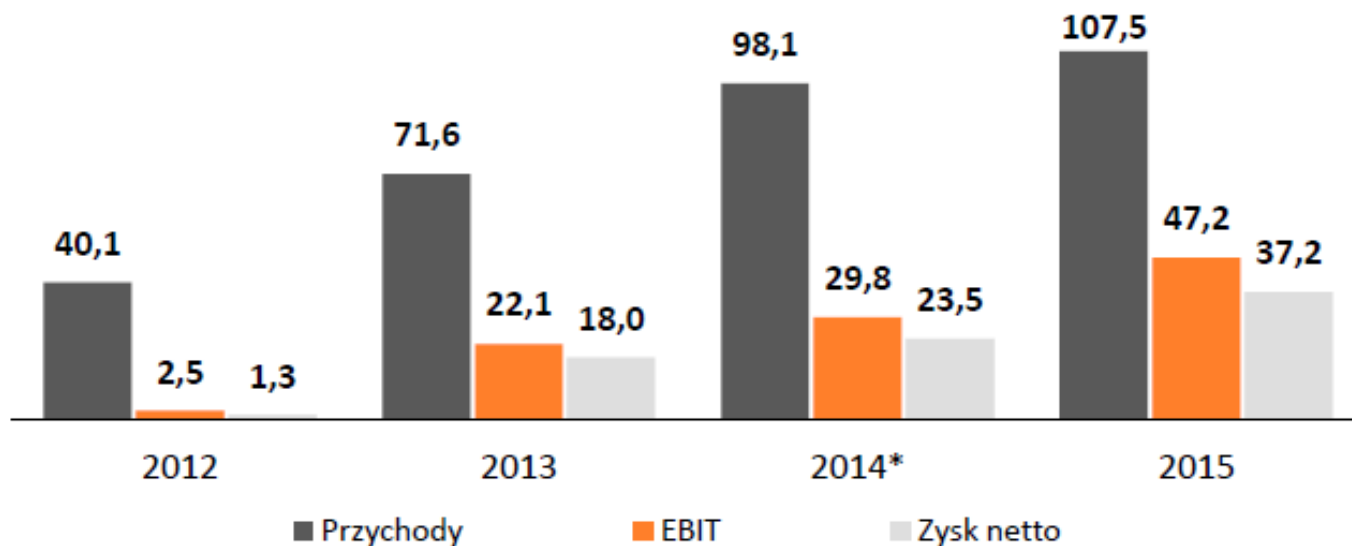
To lek oddechowy zawierający kombinację substancji aktywnych salmeterol i flutikazon umieszczonych w inhalatorze proszkowym. Pierwsza z nich (salmeterol) działa rozszerzająco na oskrzela i płuca, druga natomiast (flutikazon) wykazuje silne działanie przeciwzapalne. Dwa podstawowe wskazania terapeutyczne leku Salmex to astma oskrzelowa oraz przewlekła obturacyjna choroba płuc („POCHP”). W przypadku leku wziewnego, jakim jest Salmex, niezwykle istotnym elementem jest sposób aplikacji leku, który zwykle odbywa się za pomocą urządzeń dozujących, tzw. inhalatorów. W ramach realizacji projektu rozwoju leków wziewnych Spółka skonstruowała własny, unikalny inhalator proszkowy bazujący na technicznych rozwiązaniach inhalatora typu dysk.

Valzek (walsartan – 80 mg, 160 mg)

Podstawowe wskazania terapeutyczne: nadciśnienie tętnicze, leczenie niewydolności serca.

Produkt uzyskał pozwolenie na dopuszczenie do obrotu w pierwszej połowie 2009 roku, a począwszy od 2012 roku znajduje się na liście leków refundowanych, ze statusem 30% odpłatności pacjenta. Jest przepisywany pacjentom zarówno przez lekarzy internistów, jak i lekarzy kardiologów. Spółka szacuje swój udział rynkowy w 2016 roku na poziomie około 20% w rynku ilościowym leków zawierających substancję walsartan.

Wyniki finansowe firmy Celon Pharma



*zysk netto oczyszczony o wpływ zdarzeń jednorazowych

Silny wzrost przychodów ze sprzedaży wynikający ze zwiększenia skali działalności oraz rozpoczęcia produkcji i sprzedaży leku Salmex w 2013 roku

Notowania giełdowe firmy Celon Pharma

Celon Pharma SA (CLN)

2019-02-22 16:48:17

37,95 zł



CLNPHARMA - notowania spółki

Kurs odniesienia:	19,44 zł (16-10-17)
Data początkowa:	2016-10-17
Data końcowa:	2019-02-22
Zmiana:	95,22%
Zmiana:	18,51 zł
Minimum:	17,24 zł (16-11-04)
Maksimum:	41,00 zł (19-02-15)
Średni:	31,81 zł

Kapitalizacja: **1 343 mln zł**