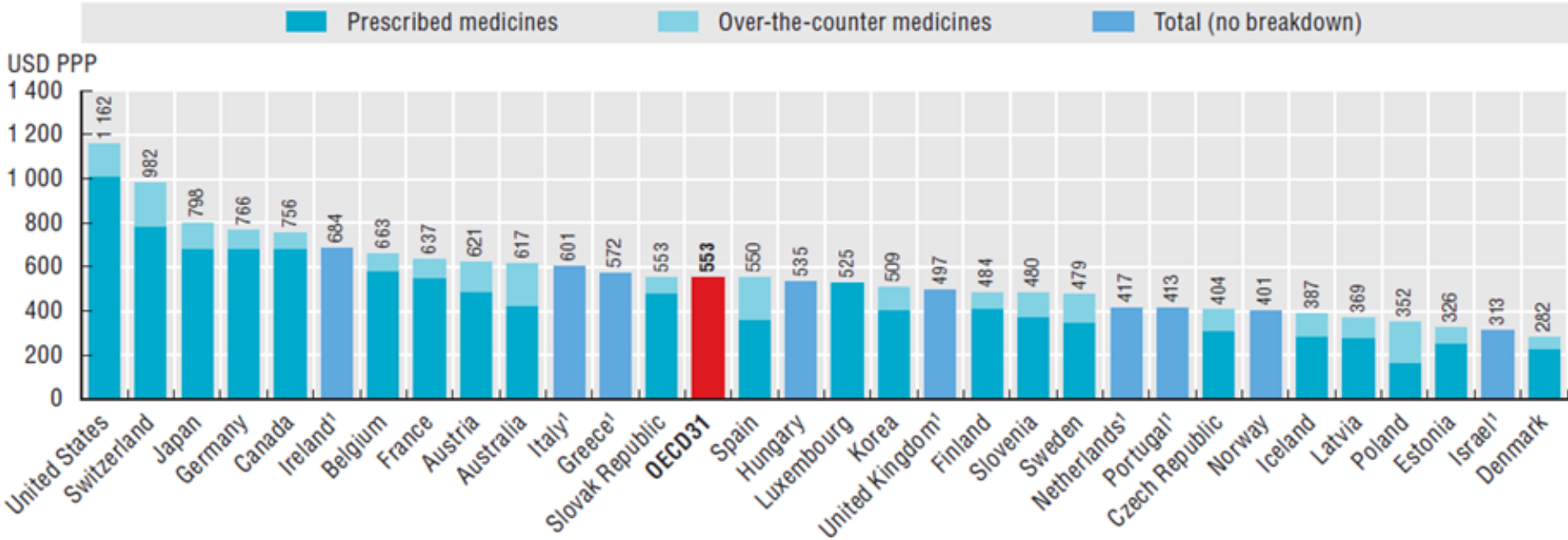
Wykład:

Analiza rynku farmaceutycznego

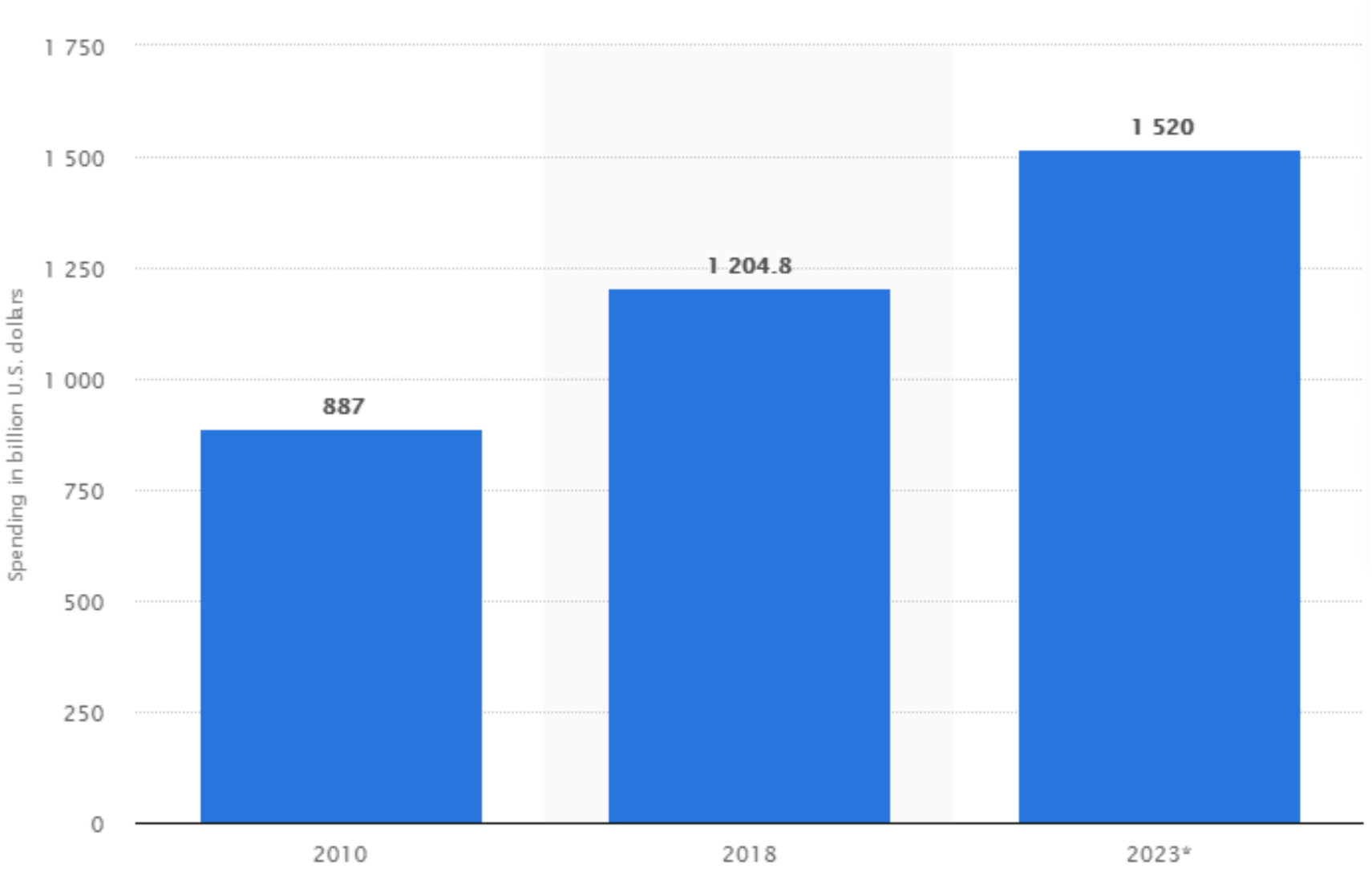
Wydatki per capita na produkty farmaceutyczne, 2015



Źródło: OECD Health Statistics 2017.

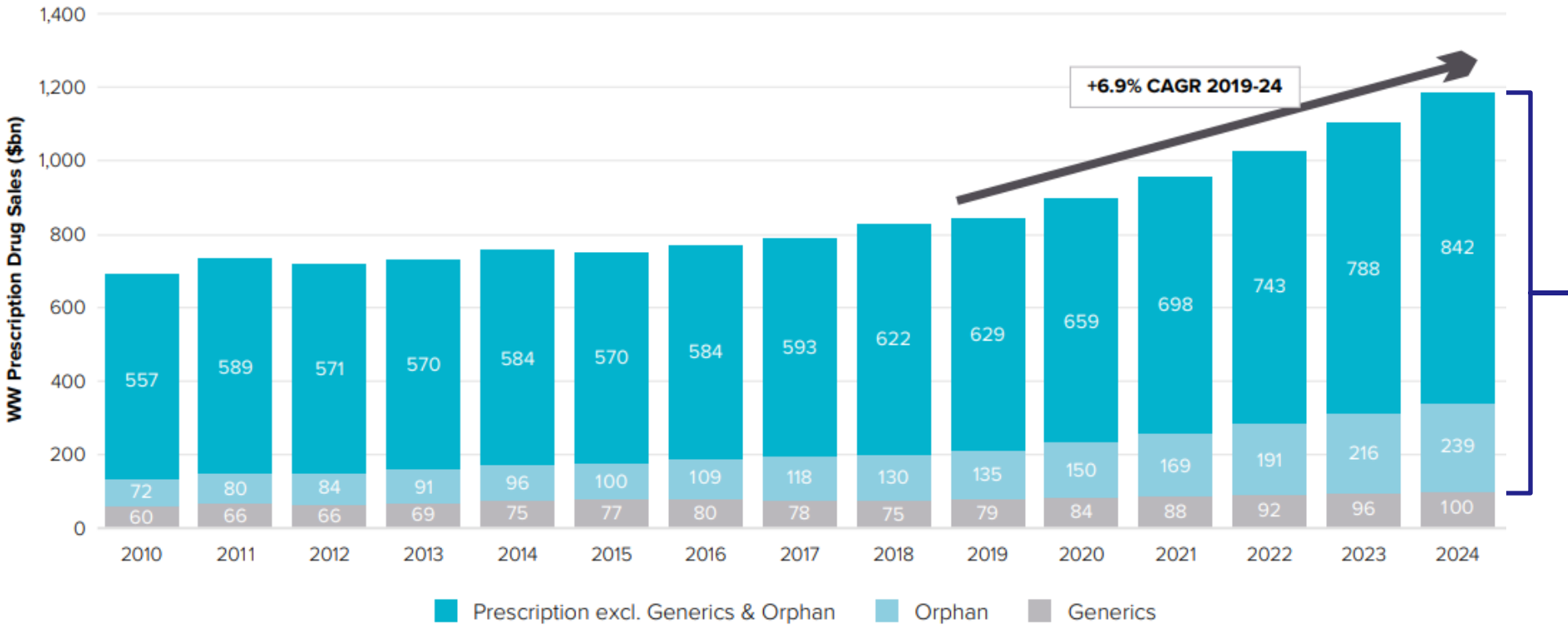
W 2018 roku Polacy zakupili 773 milionów opakowań produktów OTC. Jeśli dodamy do tego kosmetyki, artykuły medyczne, odżywki oraz produkty sprzedane przez Internet liczba ta sięgnie ponad miliarda (1059 mln) opakowań. W tym samych okresie sprzedano tylko 702 mln opakowań leków dostępnych wyłącznie na receptę [PASMI 2018].

Światowe wydatki na produkty farmaceutyczne
(w mld USD)



Źródło: Statista 2020.

Sprzedaż leków na receptę na świecie, 2010-2024
(w mld USD)



Źródło: Evaluate, 2019.

10 leków na receptę o największej sprzedaży
(w mln USD)

Rank	Product	Generic Name	Company	Mechanism of Action	WW Product Sales ($m) 2018	2024	CAGR
1.	**Keytruda**	pembrolizumab	Merck & Co + Otsuka Holdings	Programmed cell death protein 1 (PD1) antibody	7,198	17,009	+15.4%
2.	**Humira**	adalimumab	AbbVie + Eisai	Tumour necrosis factor alpha (TNFa) antibody	20,485	12,403	-8.0%
3.	**Eliquis**	apixaban	Bristol-Myers Squibb	Coagulation factor Xa inhibitor	6,438	12,021	+11.0%
4.	**Opdivo**	nivolumab	Bristol-Myers Squibb + Ono Pharmaceutical	Programmed cell death protein 1 (PD1) antibody	7,574	11,323	+6.9%
5.	**Imbruvica**	ibrutinib	AbbVie + Johnson & Johnson	Bruton's tyrosine kinase (BTK) inhibitor	4,454	9,514	+13.5%
6.	**Ibrance**	palbociclib	Pfizer	Cyclin-dependent kinase 4 (CDK4) inhibitor; Cyclin-dependent kinase 6 (CDK6) inhibitor	4,118	9,128	+14.2%
7.	**Revlimid**	lenalidomide	Celgene	Interleukin-6 (IL-6) antagonist; Natural killer (NK) cell stimulant; Natural killer T-cell (NKT) stimulant; Tumour necrosis factor alpha (TNFa) inhibitor; Vascular endothelial growth factor (VEGF) inhibitor	9,816	8,057	-3.2%
8.	**Stelara**	ustekinumab	Johnson & Johnson + Mitsubishi Tanabe Pharma	Interleukin-12 (IL-12) antibody; Interleukin-23 (IL-23) receptor antibody	5,293	7,791	+6.7%
9.	**Eylea**	aflibercept	Regeneron Pharmaceuticals + Bayer + Santen Pharmaceutical	Vascular endothelial growth factor receptor (VEGFR) antagonist	7,159	7,313	+0.4%
10.	**Biktarvy**	bictegravir sodium; emtricitabine; tenofovir alafenamide fumarate	Gilead Sciences	HIV-1 integrase inhibitor; HIV-1 nucleoside reverse transcriptase inhibitor (NRTI)	1,184	6,977	+34.4%
	Total				**73,719**	**101,536**	**+5.5%**
	Total WW Individual Products Forecast in EvaluatePharma®				**676,147**	**989,099**	**+6.5%**

Źródło: Evaluate, 2019.

Wpływy ze sprzedaży nowych leków

Top companies based on 2015 WW sales from recently launched products (Dec 2012+)

Rank	Company	2015 WW Sales, $bn	Primary Value Drivers
1.	**Gilead Sciences**	21,142	Harvoni, Sovaldi, Stribild
2.	**Biogen**	4,532	Tecfidera
3.	**GlaxoSmithKline**	3,853	Triumeq, Tivicay, Otrivin
4.	**Roche**	2,611	Perjeta, Kadcyla
5.	**Bristol-Myers Squibb**	2,548	Daklinza, Opdivo
6.	**AbbVie**	2,298	Viekira Pak, Imbruvica
7.	**Johnson & Johnson**	2,252	Invokana, Olysio, Imbruvica
8.	**Astellas Pharma**	2,240	Xtandi
9.	**Sanofi**	1,985	Aubagio, Lemtrada, Toujeo
10.	**Pfizer**	1,959	Ibrance, Xeljanz, Inlyta

Sprzedaż 12,6 mld USD
w pierwszym roku na rynku

Źródło: Evaluate, 2016.

Zapotrzebowanie na terapie leczenia cukrzycy

Wg Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) w 2014 r. na świecie żyło 422 mln dorosłych z cukrzycą (dla porównania – w 1980 r. było ich 108 mln).

W Europie żyje ok. 60 mln ludzi z cukrzycą (10.3% mężczyzn i 9.6% kobiet w wieku 25 lat i więcej).

Rozpowszechnienie cukrzycy sięga w Polsce 9,5%.

Źródło: WHO.

Sprzedaż leków na receptę na świecie wg zastosowania
2018 i 2024 (w mld USD)

Rank	Therapy Area	WW Sales ($bn) 2018	WW Sales ($bn) 2024	CAGR % Growth
1.	**Oncology**	123.8	236.6	+11.4%
2.	**Anti-diabetics**	48.5	57.6	+2.9%
3.	**Anti-rheumatics**	58.1	54.6	-1.0%
4.	**Vaccines**	30.5	44.8	+6.6%
5.	**Anti-virals**	38.9	42.2	+1.4%
6.	**Immunosuppressants**	14.2	36.1	+16.9%
7.	**Dermatologicals**	15.8	32.1	+12.6%
8.	**Bronchodilators**	28.0	30.7	+1.6%
9.	**Sensory Organs**	22.3	30.5	+5.3%
10.	**Anti-coagulants**	19.3	24.6	+4.1%

Źródło: Evaluate, 2018.

Sprzedaż leków Rx na cukrzycę na świecie wg firm
2017 i 2024 (w mln USD)

Rank	Company	WW Sales ($m) 2017	2024
1.	**Novo Nordisk**	13,689	**20,993**
2.	**Eli Lilly**	6,663	**8,449**
3.	**Boehringer Ingelheim**	2,848	**7,354**
4.	**Sanofi**	7,157	**6,347**
5.	**AstraZeneca**	2,435	**3,186**
6.	**Merck & Co**	5,925	**3,177**
7.	**Merck KGaA**	749	**916**
8.	**Takeda**	700	**890**
9.	**Bayer**	654	**787**
10.	**Johnson & Johnson**	1,111	**714**
	Top 10	41,929	**52,813**
	Other	4,182	**6,651**
	Total Industry	**46,111**	**59,464**

Źródło: Evaluate, 2018.

Bioton

Bioton zajmuje się produkcją oraz dystrybucją produktów biotechnologicznych (rekombinowana insulina ludzka) oraz leków generycznych (głównie antybiotyki).

Nowa metoda leczenia cukrzycy (1)

Naukowcy z Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego opracowali metodę leczenia cukrzycy typu 1 u dzieci. O skuteczności szczepionki przekonało się już 30 małych pacjentów, u których cofnęły się objawy choroby.

- Fenomen tej metody polega na tym, że komórki regulatorowe zostają namnożone z tysiąca do miliardów i po około dwóch tygodniach są podane pacjentowi, co pozwala praktycznie na autoprzeszczep - mówi prof. Małgorzata Myśliwiec. - Po zastosowaniu tej metody pacjenci potrzebują bardzo małych dawek insuliny, bądź nie muszą w ogóle jej przyjmować.

Źródło: https://zdrowie.trojmiasto.pl/Naukowcy-z-Gdanska-wynalezli-lek-na-cukrzyce-n95099.html#tri

Wielkość rynku leków OTC i suplementów diety, 2018

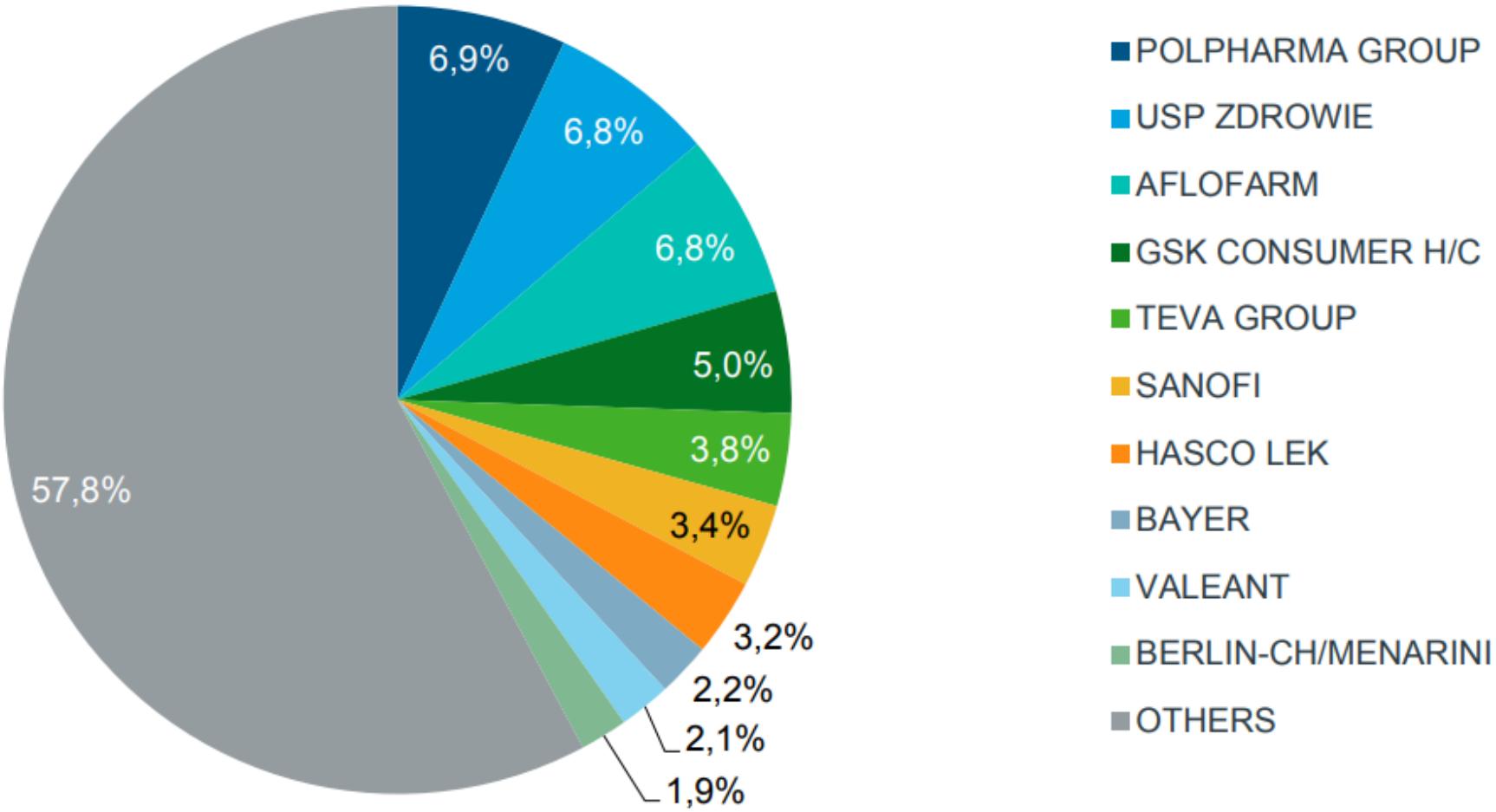
Wartość segmentu produktów bez recepty w aptekach stacjonarnych i w aptekach internetowych w 2018 r. osiągnęła 15,161 mld złotych (liczone w cenach detalicznych brutto).

Do sprzedaży tego segmentu zaliczamy: leki OTC, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne.

Segment ten w 2018 roku miał około 45% udziału wartościowego w całym rynku farmaceutycznym w Polsce (wliczając leki, suplementy diety, artykuły medyczne oraz kosmetyki apteczne)

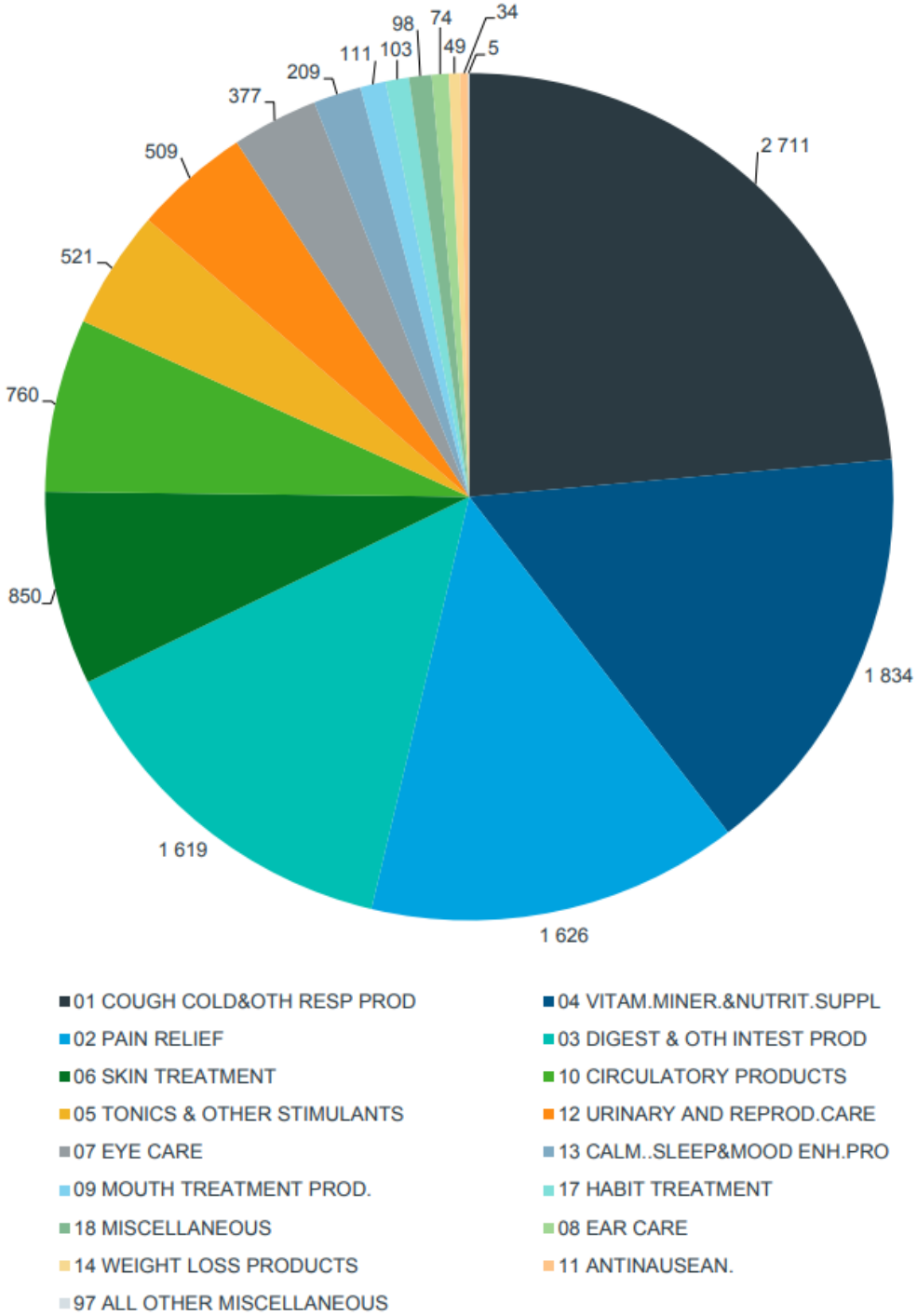
Źródło: PASMI, RYNEK FARMACEUTYCZNY, 2018.

Udziały korporacji w rynku leków OTC, 2018
(sprzedaż w kanale aptecznym w cenach dla pacjenta)



Źródło: PASMI, RYNEK FARMACEUTYCZNY, 2018.

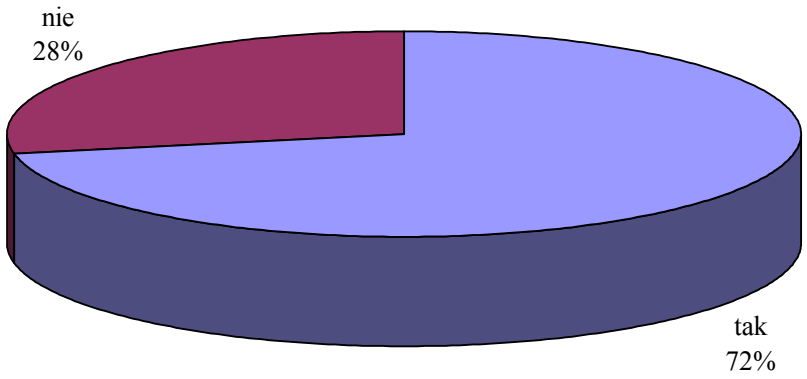
Sprzedaż głównych kategorii rynku OTC, 2018
(sprzedaż w kanale aptecznym w mln zł)



PASMI
POLSKI ZWIĄZEK PRODUCENTÓW LEKÓW BEZ RECEPTY

Źródło: PASMI, RYNEK FARMACEUTYCZNY, 2018

Nabywcy preparatów na kaszel



„Czy w ostatnich 12. miesiącach kupował/a (lub realizował/a bezpłatne recepty) Pan/i preparaty "na kaszel" dla siebie lub kogoś ze swojego gospodarstwa domowego?"
(próba losowa, n=531)

Szacunkowa liczba gospodarstw domowych, które w ostatnich 12. miesiącach kupiły preparat na kaszel wynosi 7 900 tys.

Źródło: BPS Consultants Poland, 1999.

Kryteria wyboru marki preparatu na kaszel (wskaźniki ważone)

Kryteria wyboru marki preparatu na kaszel	Znaczenie danego czynnika wyboru (wskaźnik ważony)*		
	Nabywcy Flegaminy	Nabywcy Bronchicum	Nabywcy Pini
przepisanie (lub wskazanie) preparatu przez lekarza	33	22	15
dotychczasowe pozytywne doświadczenia	25	29	37
cena	14	8	14
porada farmaceuty (w aptece)	10	17	11
dogodna forma preparatu	6	7	7
smak preparatu	5	6	11
porada rodziny / znajomych	3	4	3
opis działania preparatu w prasie medycznej	1	2	0
reklama preparatu w tv, radio lub prasie popularnej	1	3	0
ulotka reklamowa (z apteki, ośrodka zdrowia itp.)	1	2	1
ulotka reklamowa przesłana pocztą	1	0	0
przyciągające wzrok opakowanie	0	1	0
inne czynniki	1	1	1

Źródło: BPS Consultants Poland, 1999.

Przeciętne miesięczne wydatki Polaków na leki dostępne bez recepty i suplementy diety, 2016

Cechy społeczno-demograficzne		Miesięczne wydatki na leki dostępne bez recepty i suplementy diety (w zł)	
		Średnia	Odchylenie standardowe
Ogółem		**37,85**	**54,21**
Płeć	Mężczyźni	29,72	45,71
	Kobiety	44,53	59,54
Wiek	18–24 lata	29,25	37,96
	25–34	31,27	41,11
	35–44	39,00	50,79
	45–54	28,25	35,22
	55–64	33,83	49,09
	65 lat i więcej	55,59	77,98
Miejsce zamieszkania	Wieś	29,17	40,83
	Miasto do 19 999	40,77	52,85
	20 000 – 99 999	47,31	70,79
	100 000 – 499 999	36,55	49,99
	500 000 i więcej mieszkańców	50,00	61,30
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	43,86	54,84
	Od 650 zł do 999 zł	25,62	34,07
	Od 1000 zł do 1399 zł	35,06	43,90
	Od 1400 zł do 1999 zł	42,32	75,16
	2000 zł i więcej	44,37	57,10
Ocena stanu zdrowia	Dobry	32,33	47,85
	Taki sobie	41,93	49,99
	Zły	55,87	91,47

Źródło: CBOS, 2016.

Nabywcy leków dostępnych bez recepty (OTC), 2016

Po niemal wszystkie typy leków OTC i suplementów diety częściej sięgają kobiety niż mężczyźni. Zależność ta jest szczególnie wyraźna w przypadku środków dermatologicznych (27% wobec 3%), leków przeciwbólowych i przeciwzapalnych (75% wobec 60%), łagodzących objawy przeziębienia (74% wobec 62%), dolegliwości pokarmowe (33% wobec 21%), objawy alergii (19% wobec 10%), preparatów witaminowych i poprawiających odporność (56% wobec 47%), wpływających na zdrowie stawów i kości (21% wobec 12%), a także wspomagających odchudzanie (6% wobec 3%). Jedyną kategorią środków, która wśród mężczyzn cieszy się znacznie większą popularnością niż wśród kobiet, są odżywki dla sportowców (7% wobec 1%) .

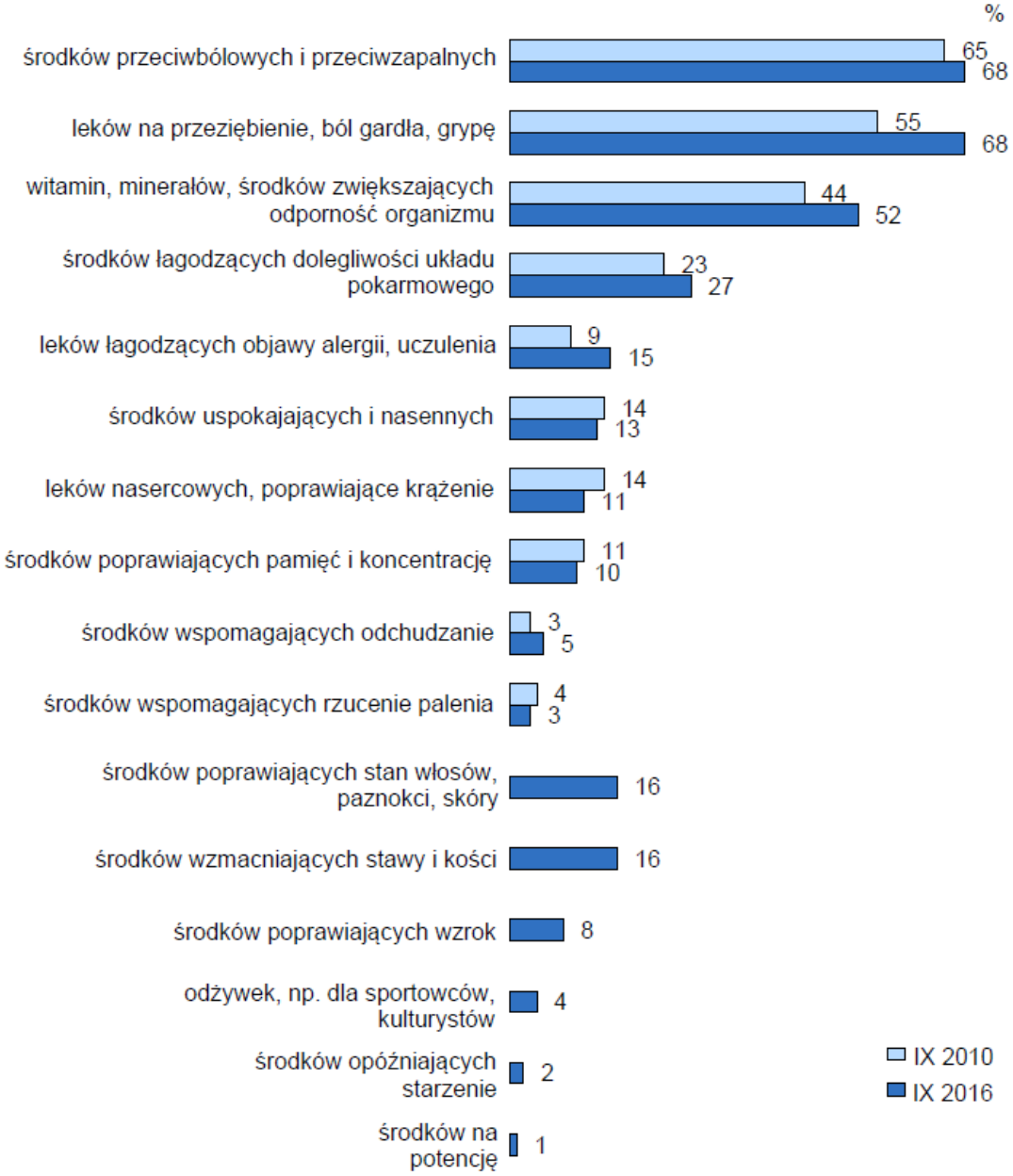
Źródło: CBOS, 2016.

Profil respondentów a zakupy leków bez recepty w różnych placówkach handlowych

Płeć	kupujący głównie w aptece; N= 777	kupujący także w innych placówkach handlowych; N= 1594	niekupujący lub kupujący sporadycznie; N= 250
kobieta	64,7%	59,7%	50,4%
mężczyzna	35,3%	40,3%	49,6%
Wiek	**kupujący głównie w aptece; N= 775**	**kupujący także w innych placówkach handlowych; N= 1633**	**niekupujący lub kupujący sporadycznie; N= 251**
do 18 lat	2,5%	1,9%	4,8%
18-24 lata	8,6%	16,5%	19,1%
25-34 lata	17,2%	20,9%	19,1%
35-44 lata	16,6%	17,9%	11,6%
45-54 lata	20,8%	22,6%	21,5%
55 lat lub więcej	34,3%	20,1%	23,9%

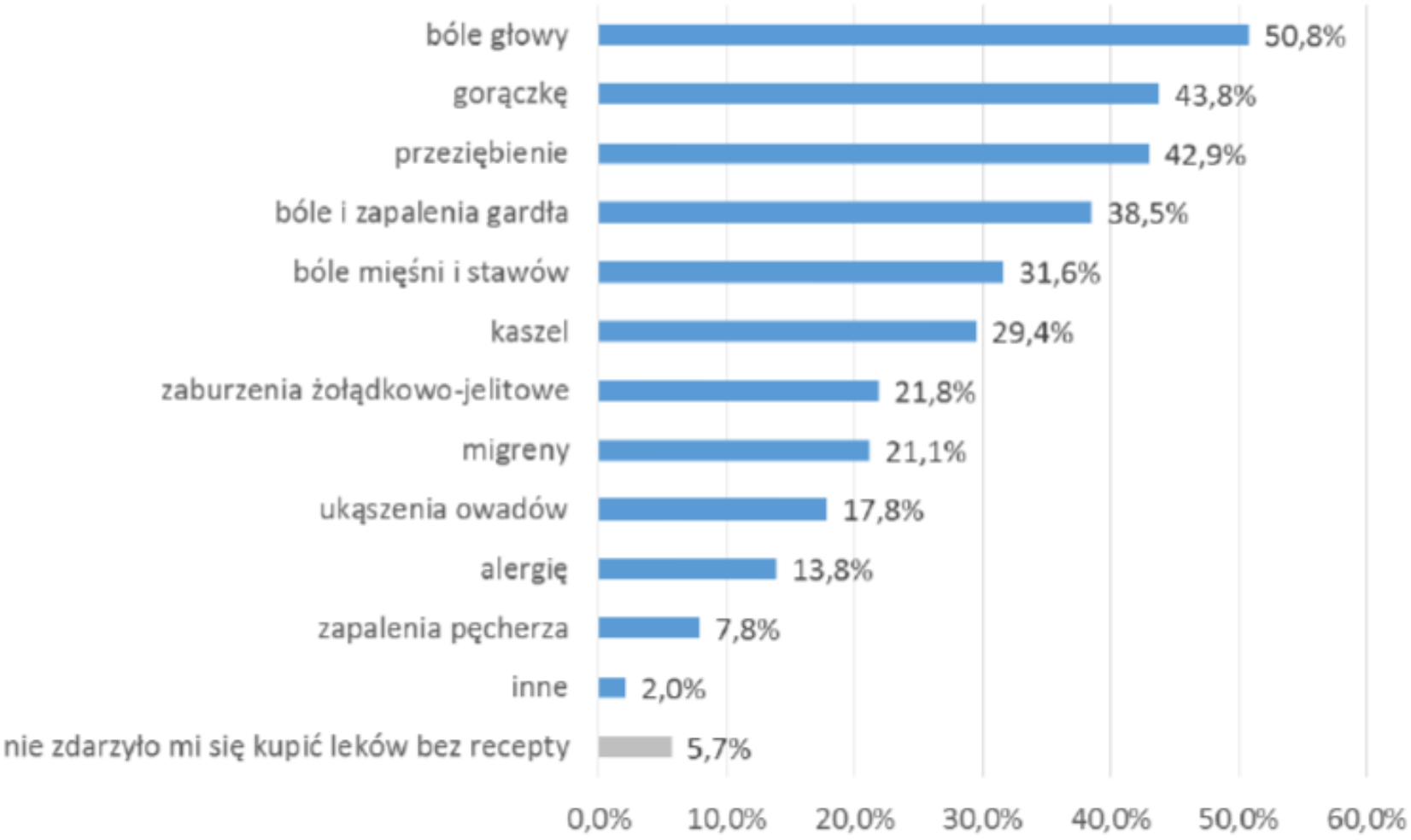
Źródło: Federacja Konsumentów, Leki bez recepty, 2015.

Stosowanie w ciągu ostatnich 12 miesięcy leków dostępnych bez recepty (OTC), 2016



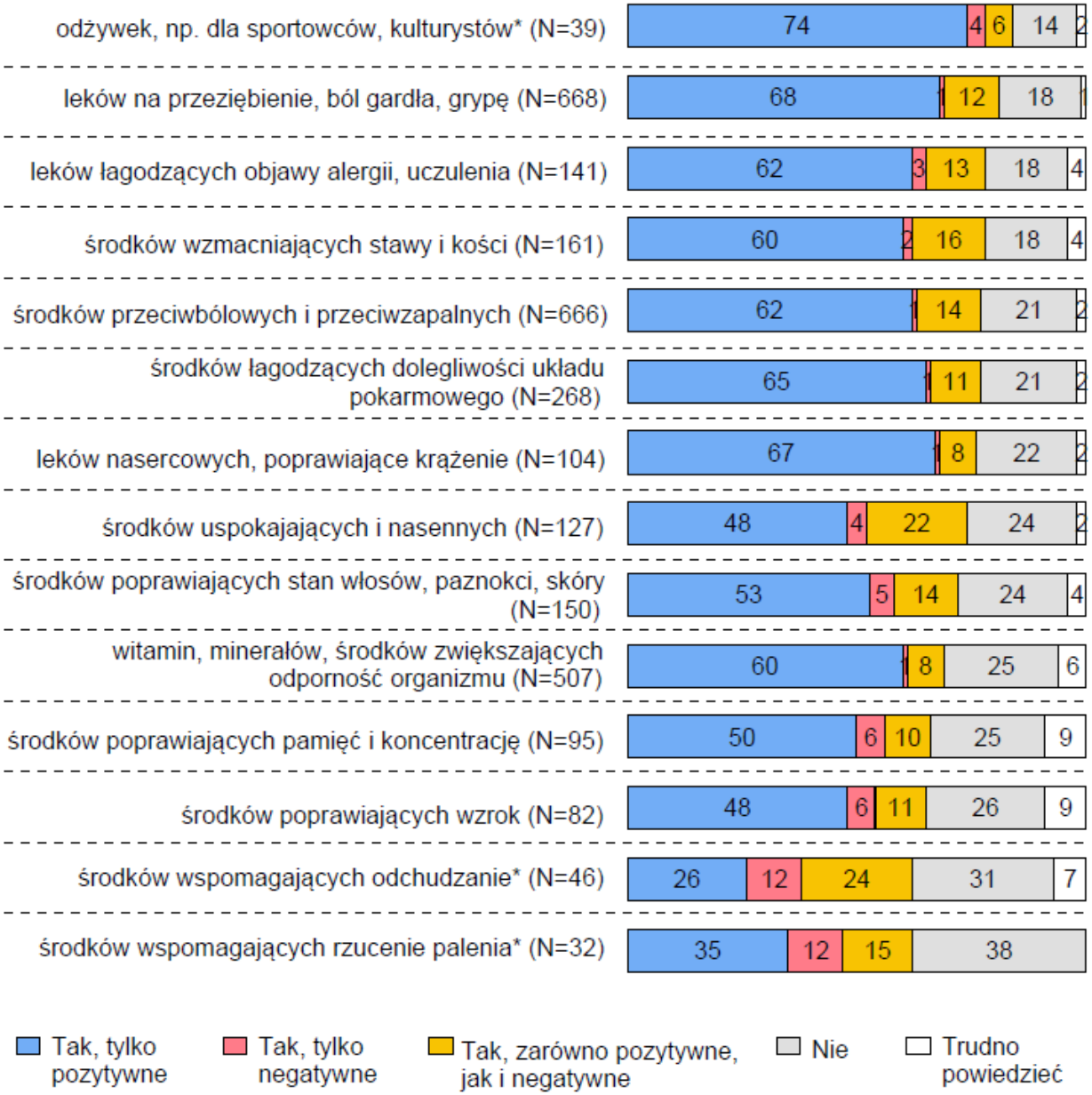
Źródło: CBOS, 2016.

Leki bez recepty zakupione w ostatnich 12 m. (n=2669)



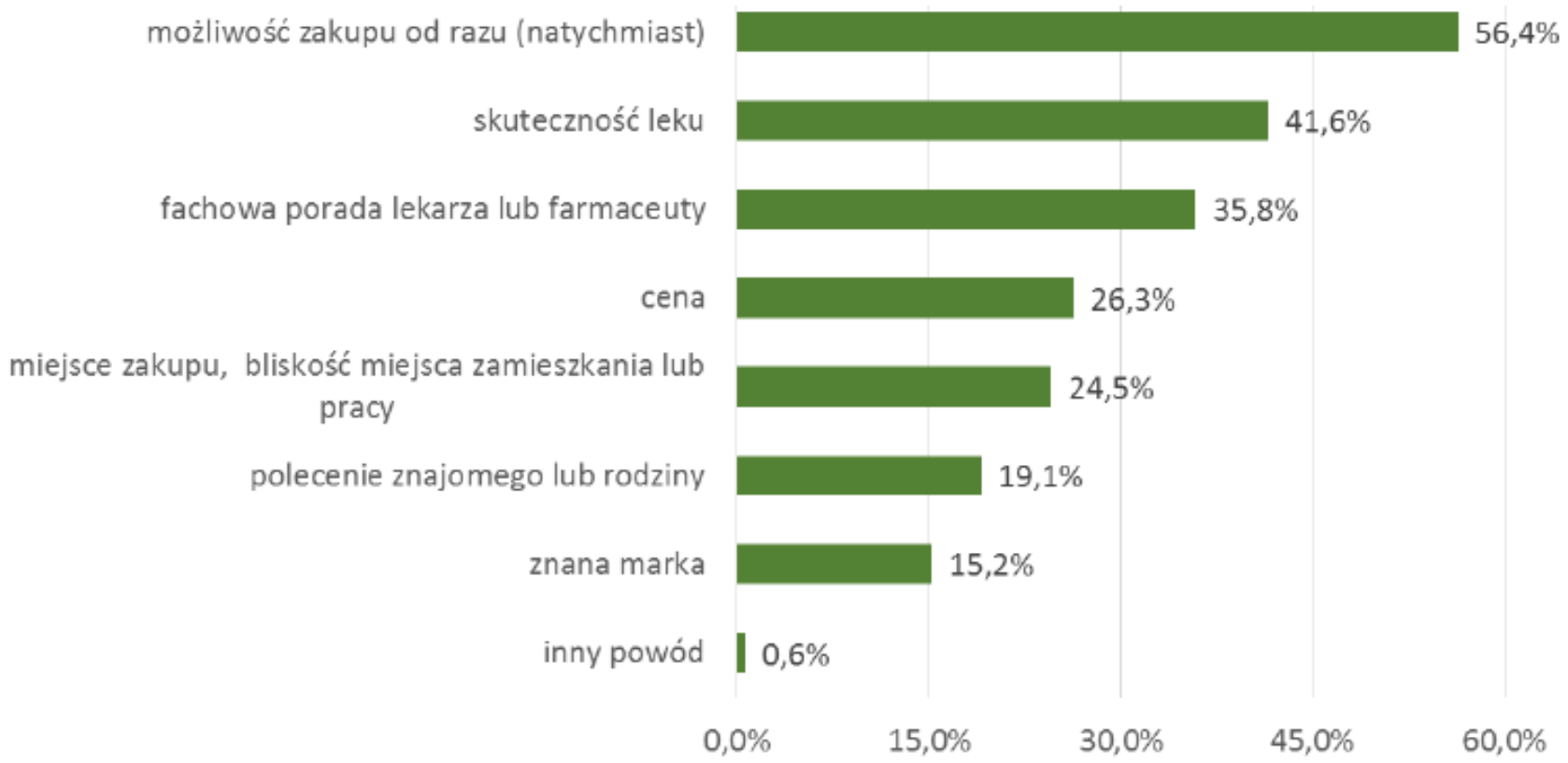
Źródło: Federacja Konsumentów, Leki bez recepty, 2015.

Odczuwanie działania leków dostępnych bez recepty i suplementów diety



Źródło: CBOS, 2016.

Czynniki ważne przy zakupie leków bez recepty (n=2514)



Źródło: Federacja Konsumentów, Leki bez recepty, 2015.

Aflofarm - produkty

Dafurag max

Desmoxan

Diohespan max

FluControl MAX

Herbapect

Neosine syrop

Neosine tabletki

Opokan

Travisto activ

Procto-Hemolan control

Źródło: www.aflofarm.com.pl

Colfarm – produkt Morwa Biała forte

Morwa biała (Morus alba L.), pochodząca z Azji, jest od wieków znana jako roślina o właściwościach leczniczych. Zarówno liście, owoce, nasiona, jak i kora stanowią cenne źródło związków bioaktywnych. Z różnych części morwy pozyskiwanych jest wiele substancji biologicznie aktywnych, do których należą przede wszystkim: flawonoidy (astralagina, kemferol, kwercetyna, rutyna) i alkaloidy (1-dezoksynojirimycin). Zidentyfikowane w morwie substancje odgrywają istotną rolę w profilaktyce oraz wspomaganiu leczenia chorób cywilizacyjnych: cukrzycy, otyłości, nadciśnienia tętniczego. Ponadto działanie przeciwbakteryjne, przeciwgrzybicze i przeciwwirusowe pozwala zaliczyć morwę białą do roślin o szerokim potencjale leczniczym.

Źródło: Joanna Grześkowiak, Małgorzata Łochyńska, 2017.

Ceny syropów na kaszel (2)

Pectobonisol, płyn doustny, 100g

17,39 zł

Ilość 1

Flegamina, syrop 4mg/5ml, smak malinowy, 200ml

16,59 zł

Ilość 1

Flegamina, syrop 4mg/5ml, smak miętowy, 200ml

16,59 zł

Ilość 1

Theraflu Kaszel, syrop 1,5mg/ml, 100ml

15,98 zł

Ilość 1

Hedelix, syrop, 100ml

15,89 zł

Ilość 1

Flegamina 8mg, 40 tabletek

15,81 zł

Ilość 1

ACC Optima HOT, 600mg, 10 saszetek

15,69 zł

Ilość 1

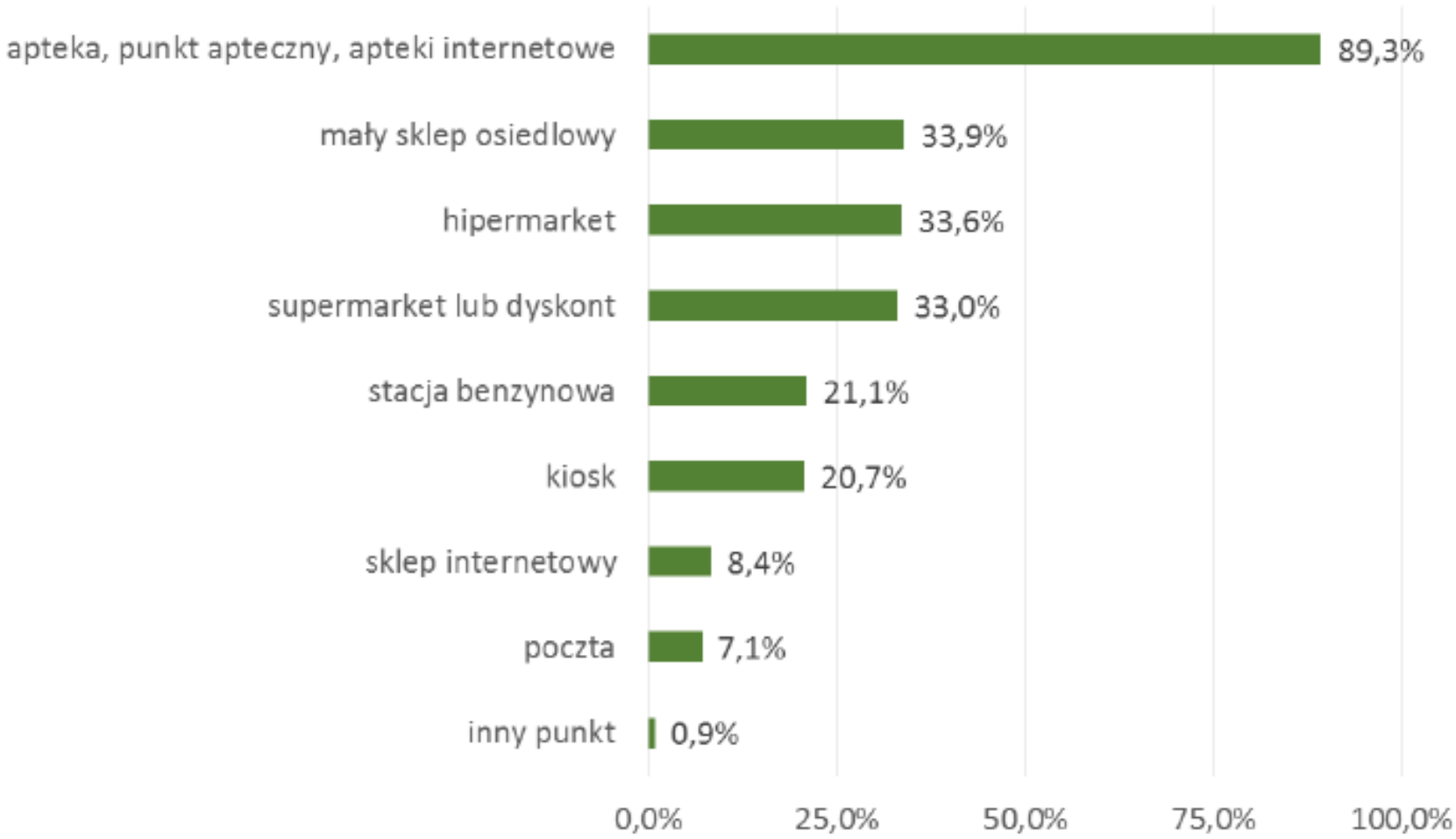
Prospan 26mg, zawiera wyciąg z liści bluszczu, 20 pastylek

14,69 zł

Ilość 1

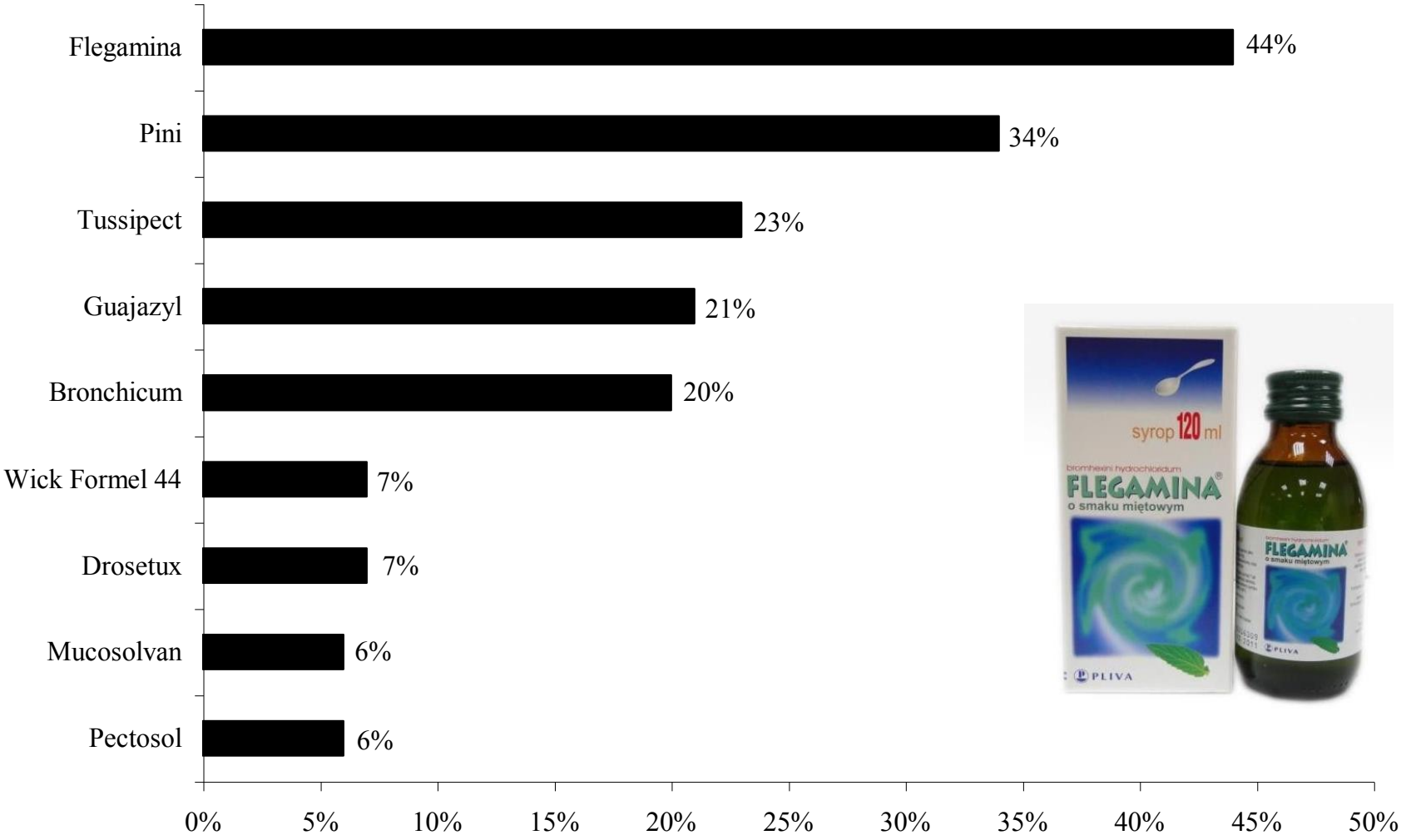
Źródło: www.aptekagemini.pl

Odsetek kupujących leki bez recepty w różnych placówkach handlowych (n=2667)



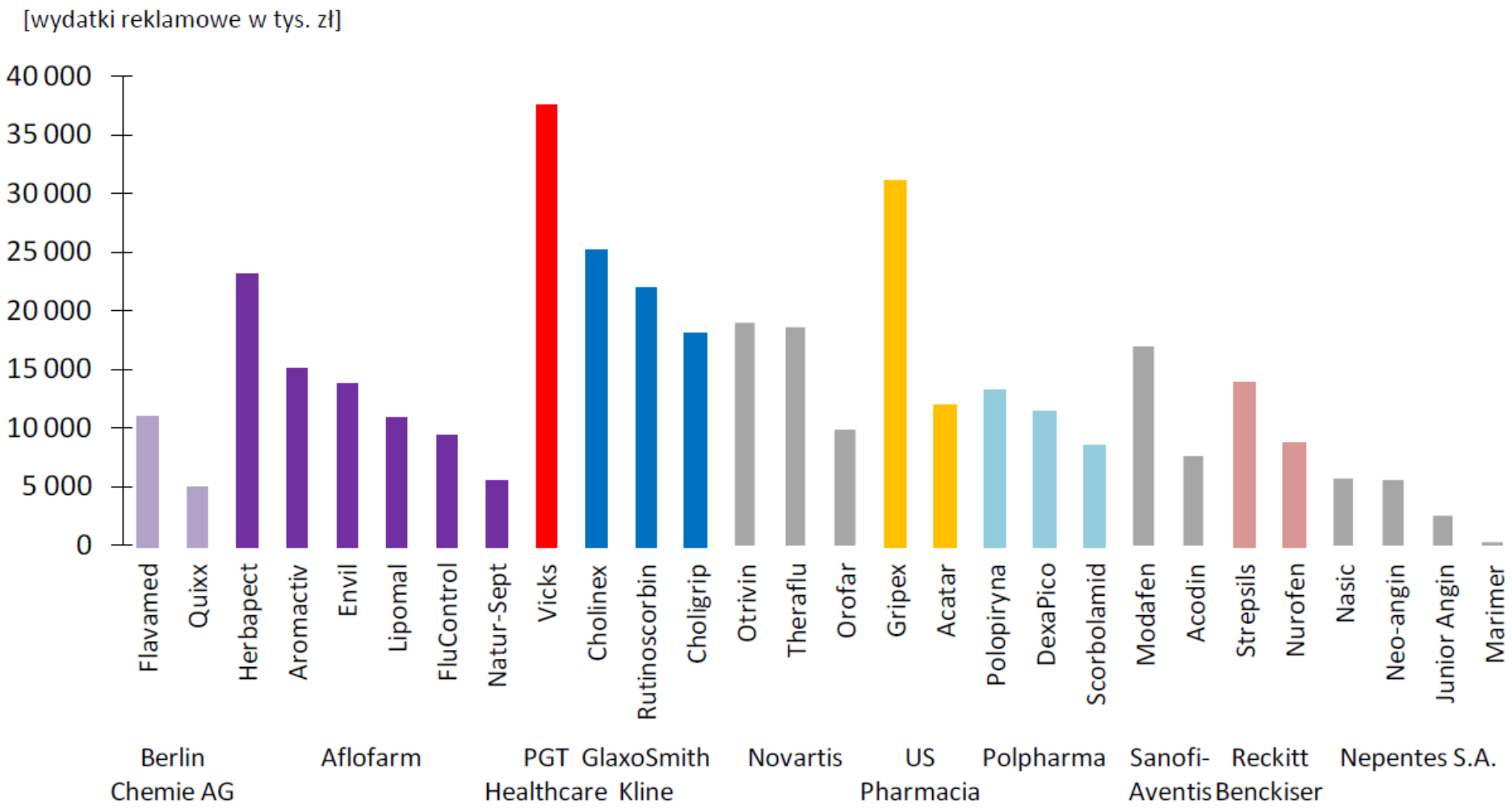
Źródło: Federacja Konsumentów, Leki bez recepty, 2015.

Spontaniczna znajomość marek preparatów na kaszel
(próba losowa, n=531)



Źródło: BPS Consultants Poland, 1999.

Największe nakłady na reklamę środków na grypę i przeziębienie, 1.09.2012-31.01.2013



Źródło: Admonit / IMM, 1.09.2012-31.01.2013.

Wydatki reklamowe produktów farmaceutycznych, 2015

Wydatki na reklamę produktów farmaceutycznych ciągle rosną. Z raportu firmy Kantar Media wynika, że w 2015 roku był to największy rynek reklamy w Polsce. Firmy z branży farmaceutycznej wydały w 2015 roku na reklamę leków OTC (bez recepty) 4,3 mld zł: w telewizji 2,82 mld zł, w stacjach radiowych 1,12 mld zł, w gazetach i magazynach 0,36 mld zł.

Wartość rynku suplementów diety w Polsce jest szacowana na około 3 mld złotych rocznie. W 2015 roku w Polsce zostało zakupionych około 190 milionów opakowań suplementów diety.

Źródło: www.rynekaptek.pl

Najwięksi reklamodawcy, 2017

Top 10 reklamodawców mediów tradycyjnych			
(cennikowo, bez autopromocji, rabatów, dane Kantar Media)			
WIRTUALNEMEDIA.PL	**2016**	**2017**	**zmiana proc.**
AFLOFARM FARMACJA POLSKA	1 834 436 564 zł	2 013 692 839 zł	9,8
KINO ŚWIAT	695 311 444 zł	884 985 000 zł	27,3
LIDL	689 611 344 zł	650 454 430 zł	-5,7
FERRERO POLSKA	438 476 210 zł	504 481 986 zł	15,1
TERG	385 302 298 zł	456 517 743 zł	18,5
POLKOMTEL	325 066 927 zł	433 214 775 zł	33,3
ORANGE POLSKA	523 212 296 zł	429 545 453 zł	-17,9
VOLKSWAGEN GROUP POLSKA	386 655 821 zł	421 926 248 zł	9,1
USP ZDROWIE	381 429 058 zł	419 350 364 zł	9,9
NATUR PRODUKT ZDROVIT	294 643 125 zł	405 378 204 zł	37,6
Razem	**31 446 384 606 zł**	**32 714 913 215 zł**	**4**

Źródło: www.wirtualnemedia.pl/artykul/wydatki-reklamowe-w-2017-roku-najwieksi-reklamodawcy

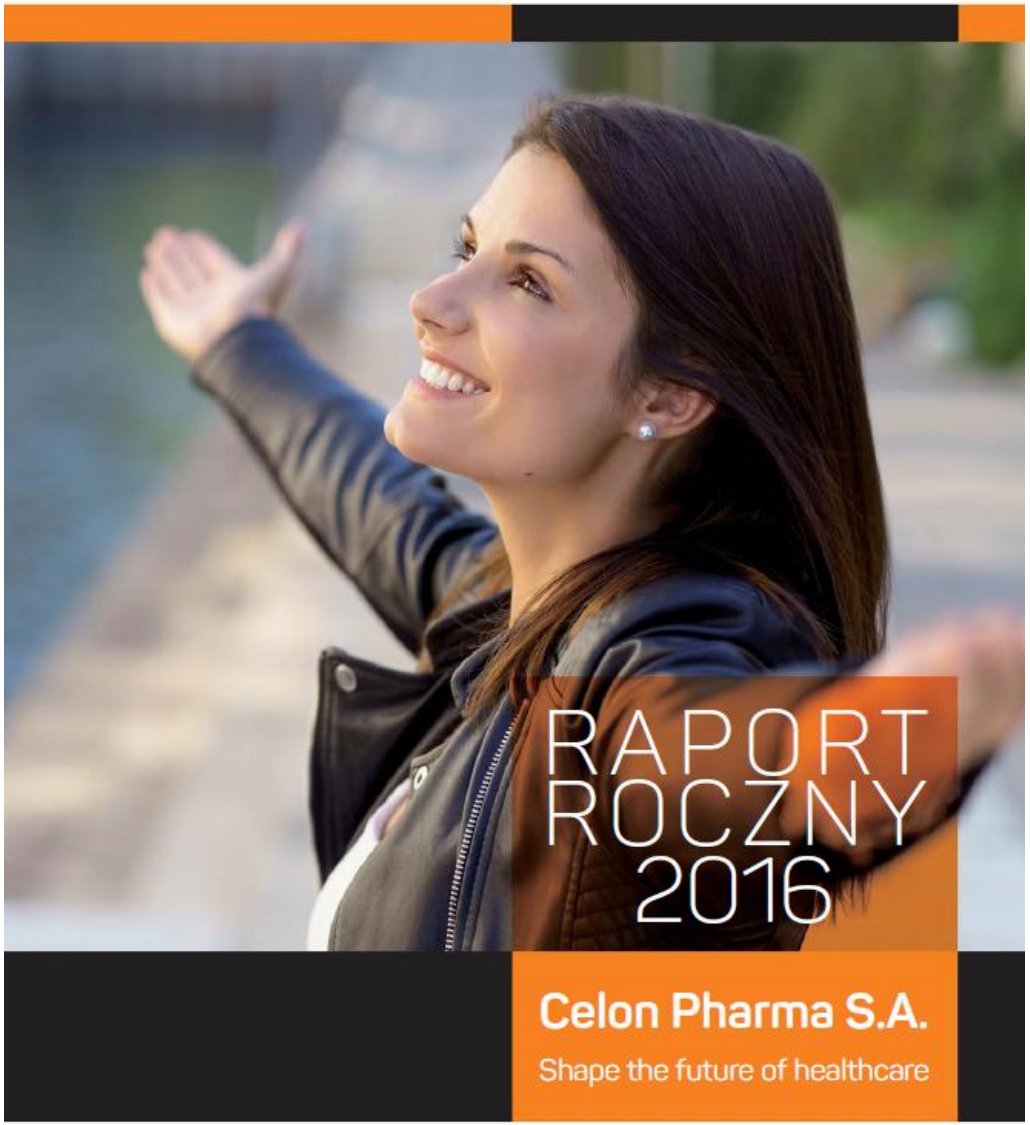
Aflofarm

Celon Pharma
Wartość firmy: 1 964 mln zł (2020)
Przychody: 125 mln zł (2018)
EBITDA: 52,8 mln zł (2018)

Wiodący udziałowiec/akcjonariusz: Maciej Wieczorek

Sukces Celon Pharmy to dowód, że własnej firmy nie trzeba zakładać jeszcze na studiach, czasami warto najpierw czegoś się nauczyć, pracując dla innych. Tak było z Maciejem Wieczorkiem, który z Celon Pharmą wystartował w 2002 roku, po odejściu z Adamedu.
Udało mu się opracować i wejść na rynek z dwoma lekami generycznymi stosowanymi w leczeniu raka piersi i choroby Alzheimera. W 2004 roku Celon Pharma uzyskała refundację na oba leki, a następnie wprowadziła na rynek jeszcze cztery. W zeszłym roku spółka z sukcesem zadebiutowała na giełdzie, gdzie inwestorzy wycenili ją na 860 mln złotych, od tamtej pory cena akcji wzrosła o 67 procent. Obecnie spółka pracuje nad 10 nowymi projektami z onkologii, neuro-psychiatrii, chorób zapalnych i metabolicznych. Tylko na badania nad lekiem na depresję spółka przeznaczy 102 mln złotych.

CELON PHARMA



Źródło: celonpharma.com.

dr n.med. Maciej Wieczorek
[CEO, R&D]

Doświadczenie

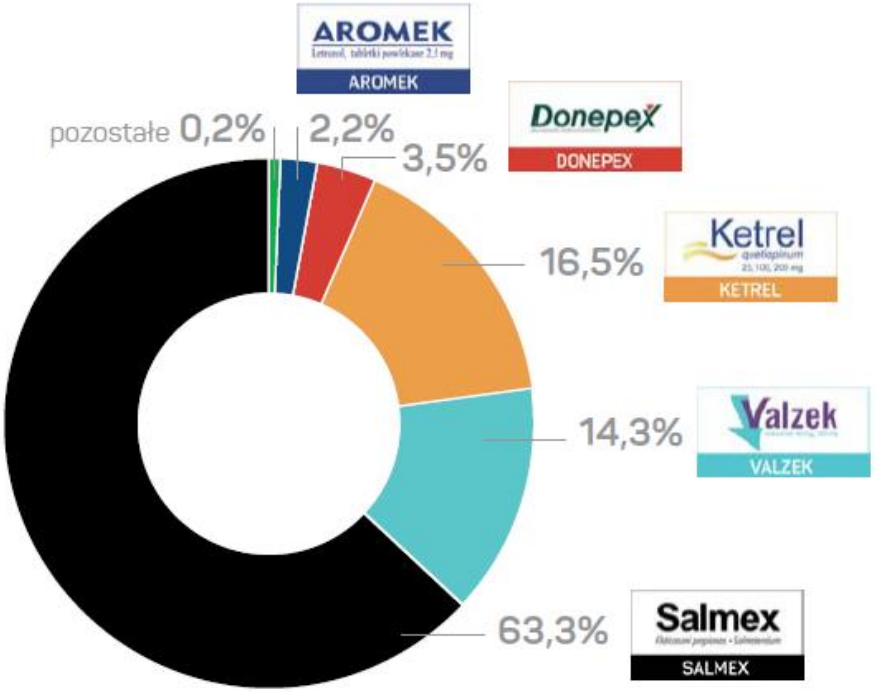
- **od 2002** - Założyciel i Prezes Zarządu Celon Pharma S.A.
- **od 2007 –** Założyciel i Prezes Zarządu, Mabion S.A.
- **1995-2002** Wiceprezes Zarządu, Adamed Pharma Sp. z o.o./Dyrektor Zarządzający Adamed Sp. z o.o.

1. Informacje ogólne

Celon Pharma Spółka Akcyjna, zwana dalej również Spółką, z siedzibą w Kiełpinie przy ulicy Ogrodowej 2A powstała w dniu 25.10.2012 roku z przekształcenia spółki pod firmą Celon Pharma Sp. z o.o. z siedzibą w Kiełpinie.

Celon Pharma Sp. z o. o została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego 20 czerwca 2002 roku pod numerem 117523 i wykreślona z niego na mocy prawa w dniu przekształcenia w spółkę akcyjną.

Produkty firmy Celon Pharma, 2017



Salmex (fluticasoni propionas+salmeterolum)
To lek oddechowy zawierający kombinację substancji aktywnych salmeterol i flutikazon umieszczonych w inhalatorze proszkowym. Pierwsza z nich (salmeterol) działa rozszerzająco na oskrzela i płuca, druga natomiast (flutikazon) wykazuje silne działanie przeciwzapalne. Dwa podstawowe wskazania terapeutyczne leku Salmex to astma oskrzelowa oraz przewlekła obturacyjna choroba płuc („POChP"). W przypadku leku wziewnego, jakim jest Salmex, niezwykle istotnym elementem jest sposób aplikacji leku, który zwykle odbywa się za pomocą urządzeń dozujących, tzw. inhalatorów. W ramach realizacji projektu rozwoju leków wziewnych Spółka skonstruowała własny, unikalny inhalator proszkowy bazujący na technicznych rozwiązaniach inhalatora typu dysk.

Ketrel (quetiapinum – 25, 100, 200 mg)
Podstawowe wskazania terapeutyczne: schizofrenia, epizody depresyjne w przebiegu choroby dwubiegunowej.

Produkt wprowadzony na rynek w 2006 roku, a od grudnia 2007 roku umieszczony w wykazach refundacyjnych, co spowodowało znaczne zwiększenie dostępności dla pacjenta. Od 1 stycznia 2012 roku znajduje się na liście leków refundowanych ze statusem odpłatności ryczałt.

Valzek (walsartan – 80 mg, 160 mg)
Podstawowe wskazania terapeutyczne: nadciśnienie tętnicze, leczenie niewydolności serca.

Produkt uzyskał pozwolenie na dopuszczenie do obrotu w pierwszej połowie 2009 roku, a począwszy od 2012 roku znajduje się na liście leków refundowanych, ze statusem 30% odpłatności pacjenta. Jest przepisywany pacjentom zarówno przez lekarzy internistów, jak i lekarzy kardiologów. Spółka szacuje swój udział rynkowy w 2016 roku na poziomie około 20% w rynku ilościowym leków zawierających substancję walsartan.

Źródło: celonpharma.com.

Wyniki i akcjonariat firmy Celon Pharma

Jednostkowe raporty roczne

	2015	2016	2017	2018
Przychody netto ze sprzedaży (tys. zł)	107 540	128 778	107 120	125 245
Zysk (strata) z działal. oper. (tys. zł)	47 199	47 057	25 991	35 611
Zysk (strata) brutto (tys. zł)	46 502	46 787	30 913	37 494
Zysk (strata) netto (tys. zł)*	37 180	37 807	25 615	29 697
Amortyzacja (tys. zł)	8 166	13 352	17 261	17 214
EBITDA (tys. zł)	55 365	60 409	43 252	52 825
Aktywa (tys. zł)	168 289	464 321	525 050	563 668
Kapitał własny (tys. zł)*	100 817	402 501	439 847	448 729
Liczba akcji (tys. szt.)	30 000,000	45 000,000	45 000,000	45 000,000
Zysk na akcję (zł)	1,239	0,840	0,569	0,660
Wartość księgowa na akcję (zł)	3,361	8,944	9,774	9,972

Najwięksi akcjonariusze

Nazwa	Uwagi	Liczba akcji	Liczba głosów	Data zmiany	Udziały w innych spółkach
Wieczorek Maciej	poprzez Glatton sp. z o.o.; NWZ	30 003 300 (66,67%)	45 003 300 (75,01%)	2019-04-23	-
Generali OFE	portfel	4 619 182 (10,26%)	4 619 182 (7,69%)	2018-12-31	NVS, CMP, ARR, ATP, OPN, PEP, TOA, ENT, INK, OVO, ENE, MAB

Źródło: bankier.pl.

Notowania giełdowe firmy Celon Pharma

Celon Pharma SA (CLN) 2020-02-21 17:02:14 **43,6500 zł** **0,92%** **0,4000 zł**

CLNPHARMA - notowania spółki

Kurs odniesienia:	**19,4400 zł** (16-10-17)
Data początkowa:	**2016-10-17**
Data końcowa:	**2020-02-21**
Zmiana:	**124,54%**
Zmiana:	**24,2100 zł**
Minimum:	**17,2400 zł** (16-11-04)
Maksimum:	**51,1000 zł** (19-04-02)
Średni:	**35,2442 zł**
Wolumen obrotu:	**24 480 338 szt**

Kapitalizacja: 1 964 mln zł

Źródło: bankier.pl.