

Uniwersytet Gdański

Prowadzący: prof. UG, dr hab. Marek
Przedmiot: Zachowania konsumentów i
Nazwa grupy: 3 MEM NS1 MSG Zachowania
Rodzaj zajęć: Wykład
Kierunek: Międzynarodowe stosunki
Rodzaj studiów: pierwszego stopnia
Tryb studiów: niestacjonarne (zaoczne)
Liczba godzin: 8
Rok akademicki: 2018/2019
Semestr zajęć: 5

LP	Numer	Nazwisko i imię	L. odp.*	L.pkt.	Esej	Suma	Ocena	
	123075		21	53				
	144305		17	43				
	192915							
	214844							
	223733		17	43	45	88	4,5	RELD
	227025							
	242172							
	242174							
	248852							
	248861		20	50	46	96	5	RELDC
	248862							
	248995		20	50				
	249088							
	250916							
	250918		14	35				
	250920		16	40	46	86	4,5	RELDC

*bonus został uwzględniony w l. odp.

**Osoby, które nie podesłały jeszcze eseju w wersji elektronicznej,
powinny zrobić to jak najszybciej.**

Legenda:

REL - elementy relacyjne (np. produkt relacyjny, programy lojalnościowe itp.)

C - ceny

D - dystrybucja