

Prowadzący: prof. UG, dr hab. Marek
Przedmiot: **Zachowania konsumentów i**
 Nazwa grupy: 3 MEM SS1 MSG Zachowania
 Rodzaj zajęć: Wykład
 Kierunek: Międzynarodowe stosunki
 Rodzaj studiów: pierwszego stopnia
 Tryb studiów: stacjonarne
 Liczba godzin: 15
 Rok akademicki: 2018/2019
 Semestr zajęć: 5

LP	Numer	Nazwisko i imię	L. odp.*	L.pkt.	Esej	Suma	Ocena	
	245233		14	28	49	77	4	REL
	247203		16	32	49	81	4,5	CREL
	247406		20	40	49	89	4,5	CREL
	248950		17	34	49	83	4,5	REL
	248956		16	32		32		
	248965		23	46		46		
	248987		14	28	49	77	4	REL
	248988		18	36	49	85	4,5	CREL
	249016		19	38	49	87	4,5	REL
	249030		19	38	49	87	4,5	REL
	249034		23	46		46		
	249042		18	36	49	85	4,5	REL
	249054		15	30	49	79	4	DREL
	249058		22	44	49	93	5	REL
	249077		22	44	50	94	5	K
	249110		16	32	48	80	4,5	DREL
	249131		19	38		38		
	249140		23	46	50	96	5	K
	249148		24	48	50	98	5	K
	249153		20	40	49	89	4,5	CREL
	249186		21	42	49	91	5	DREL
	249192		15	30	49	79	4	REL
	249199		22	44	49	93	5	REL
	249201		23	46	49	95	5	DREL
	249203		18	36	49	85	4,5	DREL
	249228		17	34	49	83	4,5	CREL
	249239		26	52	50	102	5	K

*bonus został uwzględniony w l. odp.

Legenda:

REL - elementy relacyjne (np. produkt relacyjny, programy lojalnościowe itp.)

C - ceny

D - dystrybucja

K - klienci

Osoby, które nie podesłały jeszcze eseju w wersji elektronicznej, powinny zrobić to jak najszybciej.