

Kremy do twarzy

Stosowanie oraz aspekty towarzyszące przy zakupie produktu.

OLIWIA PODLIŃSKA
MARTYNA PUCHALSKA
RENATA RADOMSKA
WERONIKA ROKOSZ
SANDRA WASILEWSKA

Plan prezentacji

1. Badania ilościowe
2. Badania jakościowe
3. Wnioski
4. Źródło wtórne



Badanie ilościowe !

Cel:

- Zebranie danych liczbowych i statystycznych, które pozwalają na zrozumienie i analizę preferencji, zachowań i opinii konsumentów dotyczących tych produktów.
- Ocena satysfakcji i lojalności klientów, Pomiar trendów i zmian na rynku, Analiza efektywności produktów

Metoda badania:

- Ankieta internetowa CAWI

Wielkość próby:

- $n = 61$

Badany podmiot:

Osoby fizyczne

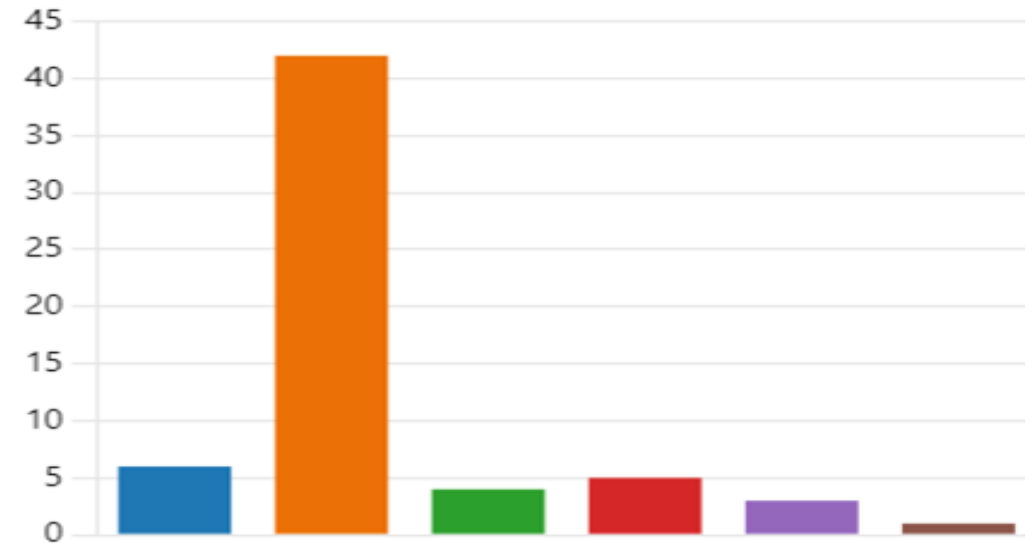
Czas trwania:

Ok. 10 minut



*Wyniki
przeprowadzonych
badań*

Jak często respondenci używają kremu do twarzy.

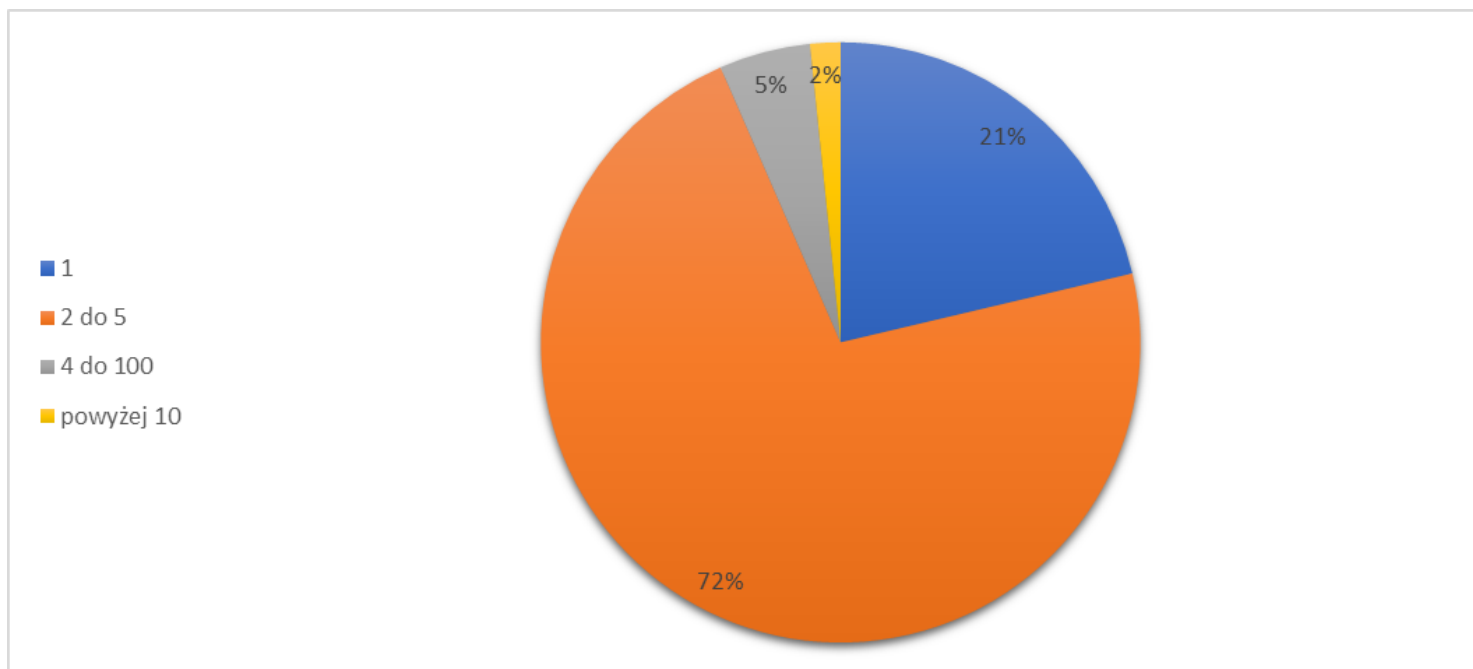


1 raz dziennie	6
2 razy dziennie	42
więcej niż 2 razy dziennie	4
kilka razy w tygodniu	5
kilka razy w miesiącu	3
nie używam kremu do twarzy	1

Jak często kupują ?



Ilość posiadanych kremów

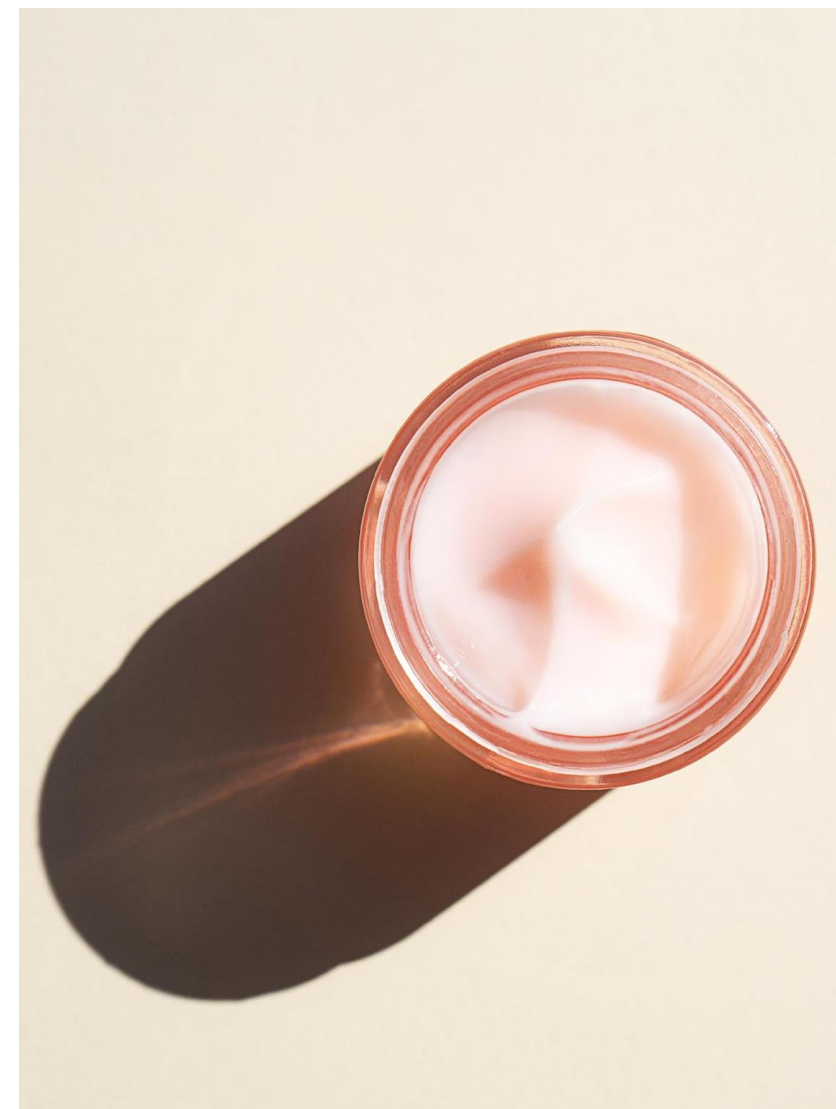


Większość ankietowanych (72%) posiada od 2 do 5 kremów w swoim domu. Mniejsza część ankietowanych (21%) posiada 1 krem w swoim domu.

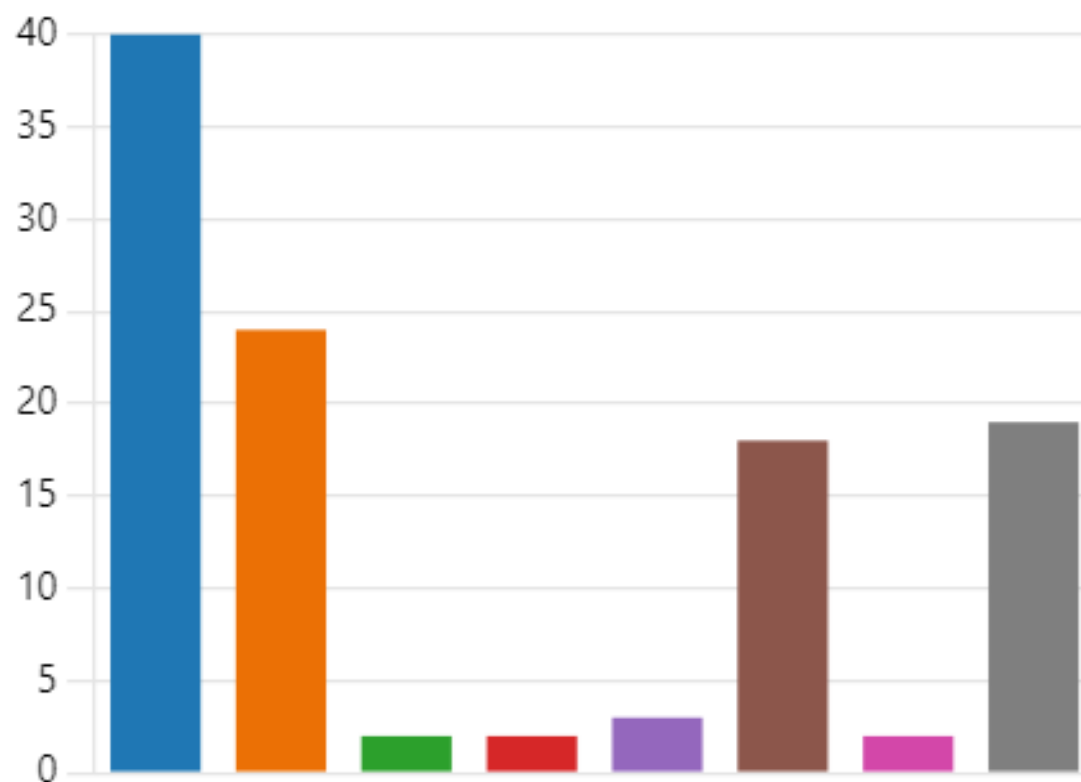
Najczęściej wybierane marki

Firma	Liczba
Bielenda	16
CeraVe	16
Ziaja	14
Tołpa	12
Nivea	10
Nacomi	6
Eveline	6
L'oreal	5
Miya	5
La Roshe-Posey	5
Soraya	5

Firma	Liczba
Vianek	4
Pharmnaceris	4
Cetaphil	4
Lirene	3
The Ordinary	3
Neutrogena	3
Lirene	3
Isana	2
Dove	1
Dermica	1
Inna firma	21

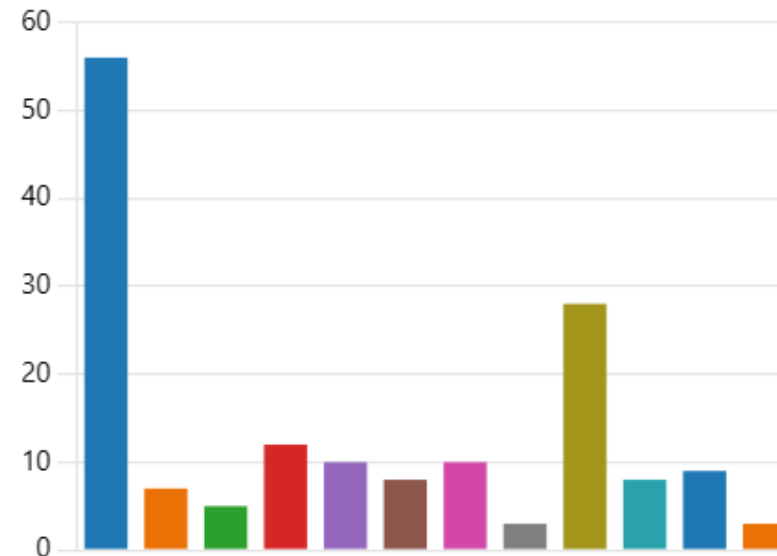


Gdzie dokonują zakupu?

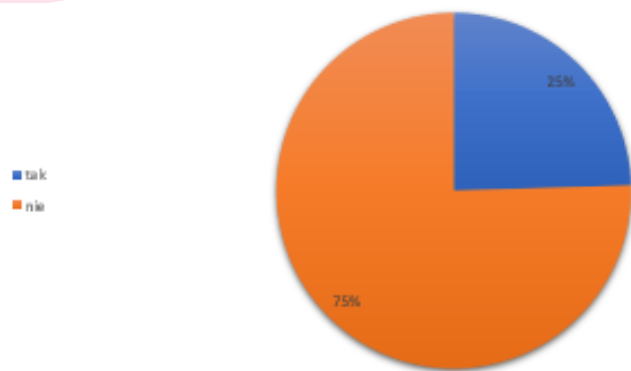


Jaki rodzaj kremu do twarzy wybierają przy zakupie?

● nawilżający	56
● do cery naczynkowej	7
● matujący	5
● do cery wrażliwej	12
● przeciwtrądzikowy	10
● rozświetlający	8
● przeciwzmarszkowy	10
● do skóry atopowej	3
● przeciwsłoneczny	28
● witaminowy	8
● wygładzający	9
● natłuszczający	3



Czy ankietowani używają kremów 2 w 1?



Jaki jest główny powód używania kremów 2 w 1/3 w 1?

wiecej funkcji w jednym

Są tańsze

więcej korzyści z używania tylko jednego kremu

Są w 1 opakowaniu

wiele efektów w jednym produkcie

Jaki jest główny powód nieużywania kremów 2 w 1/3 w 1?

Wydają mi się być mniej skuteczne

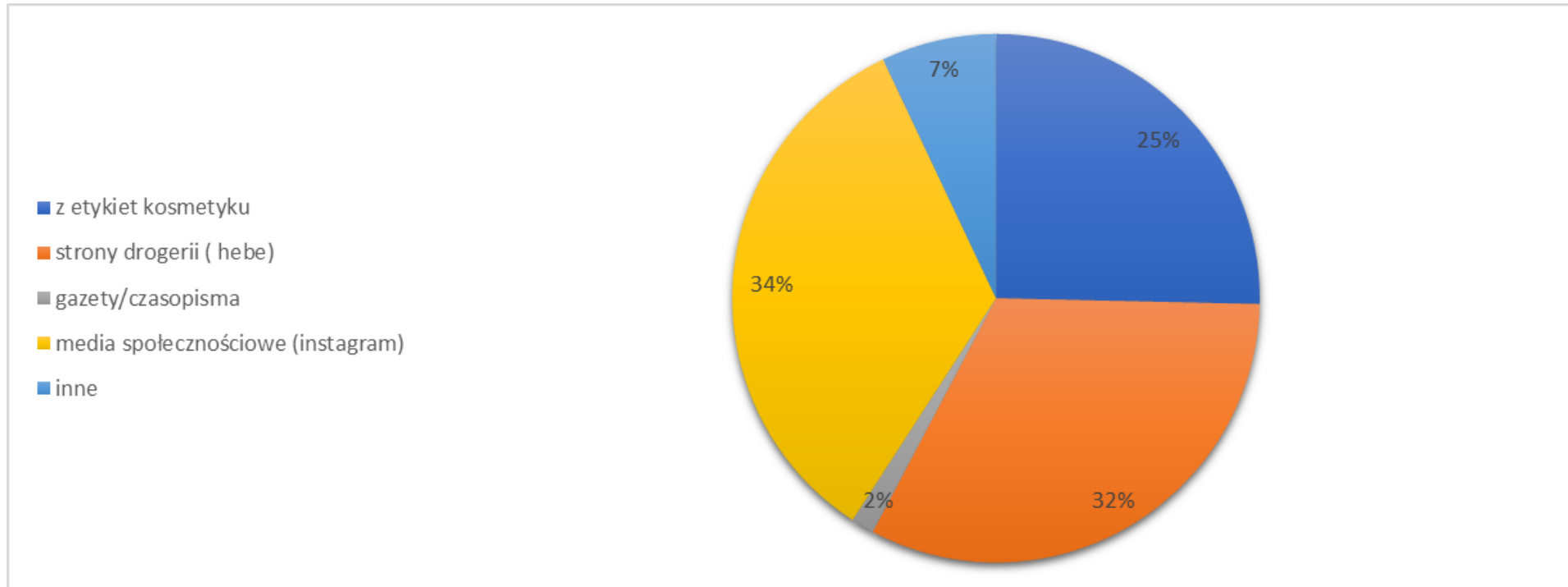
Niska skuteczność

nie spotkałam takich

Nie ufam takim produktom

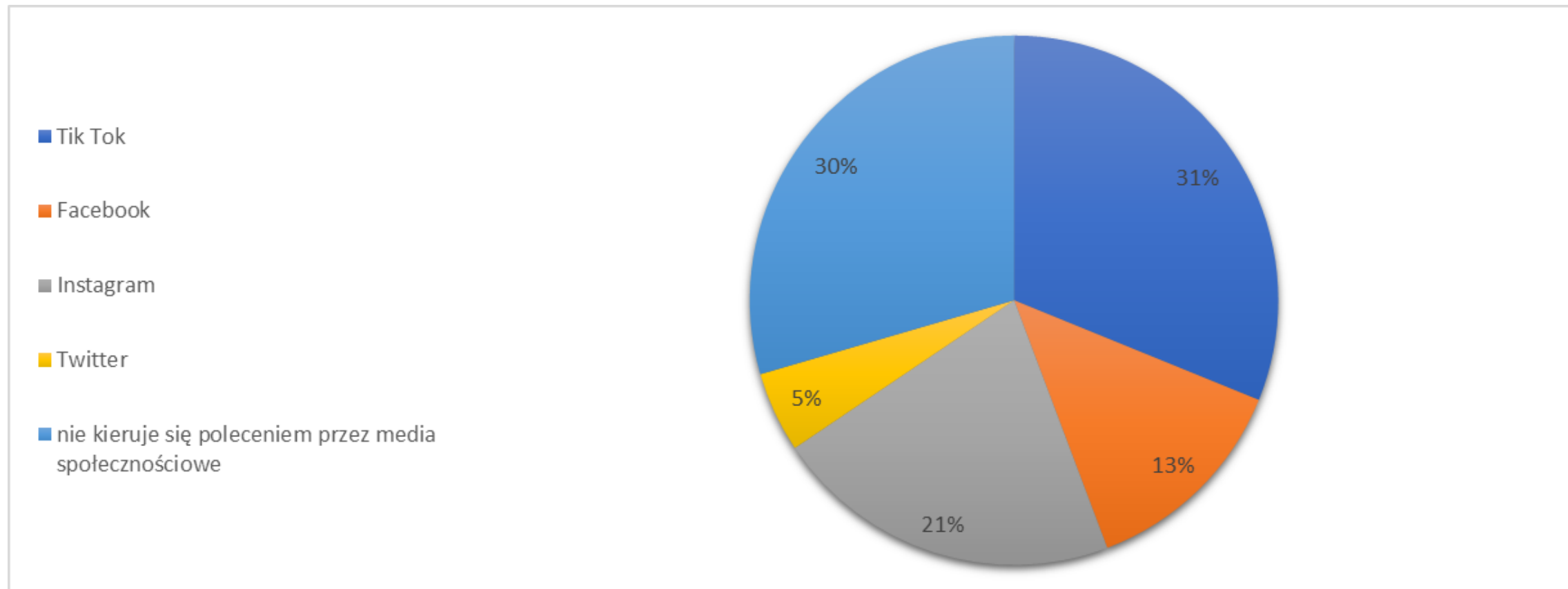
Jak dla mnie są mniej skuteczne, wole jak jedna rzecz skupia się w jednej kwestii

Z jakich źródeł pozyskują informacji na temat kremów?

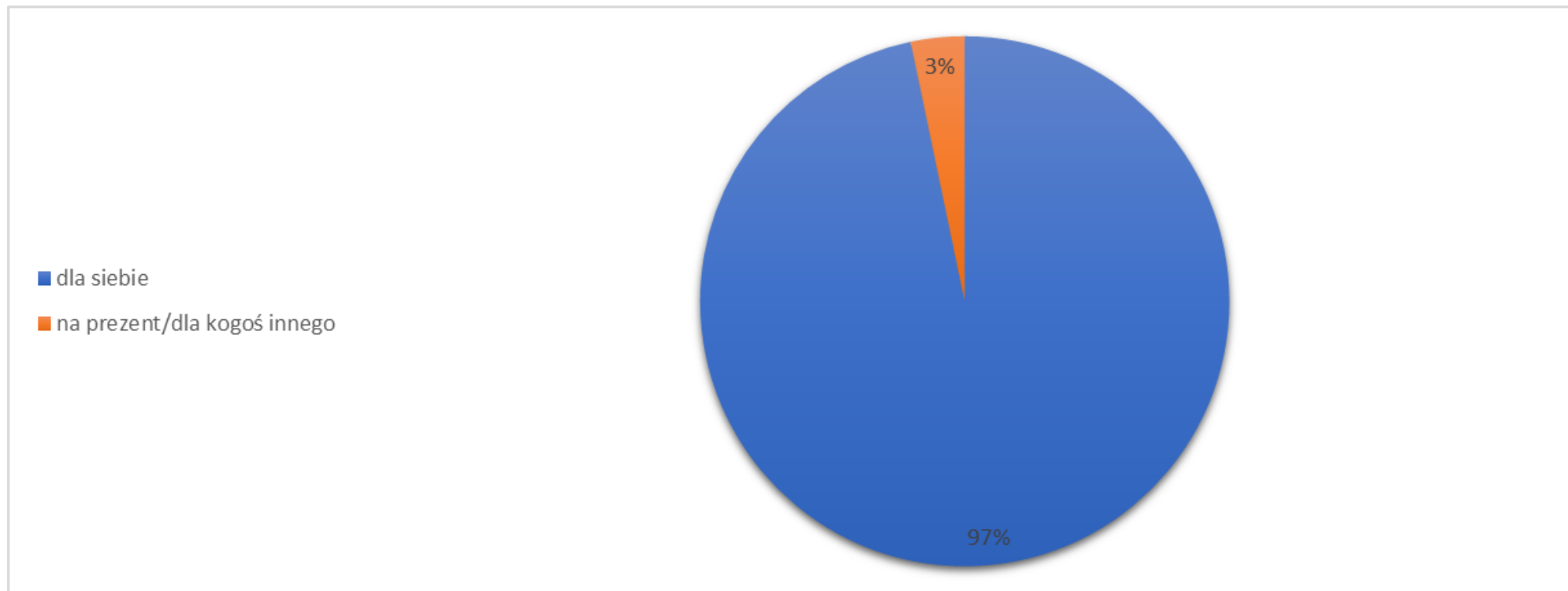


Większa część ankietowanych (91%) informacje na temat kremów pozyskują z mediów społecznościowych, stron drogerii oraz z etykiet kosmetyków.

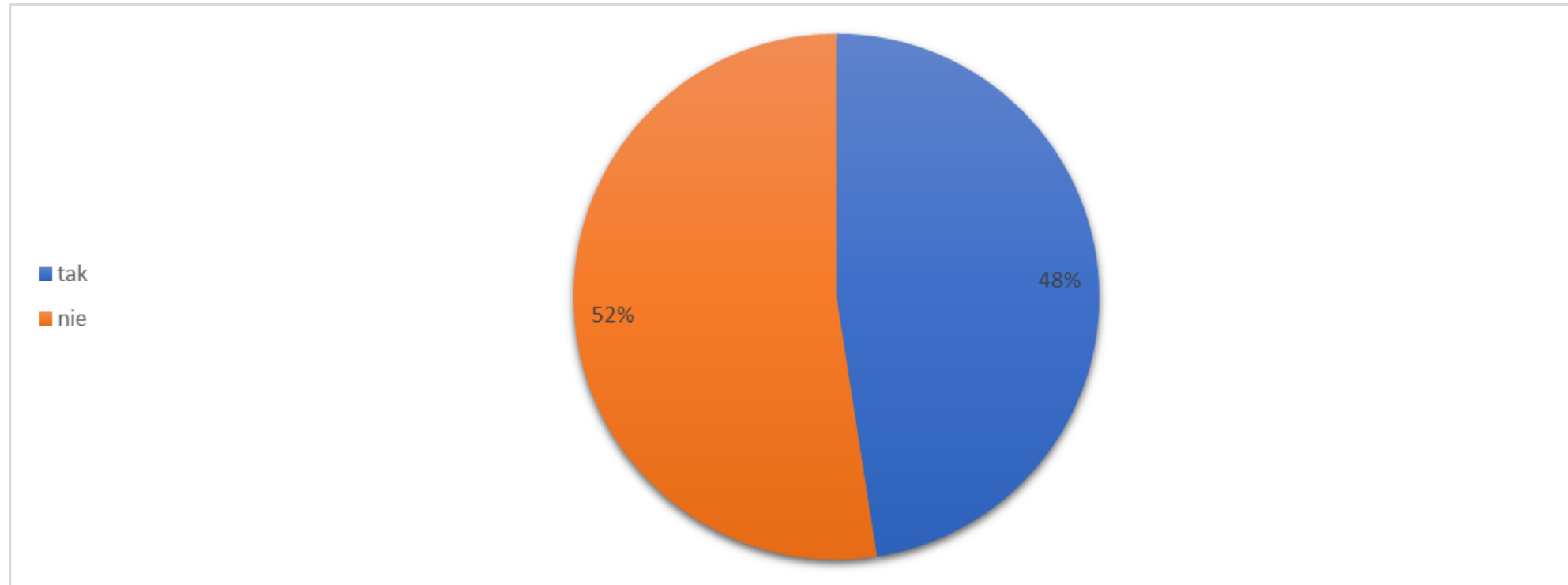
Jakimi mediami społecznościowymi najczęściej się kierowali przy zakupie konkretnego produktu?



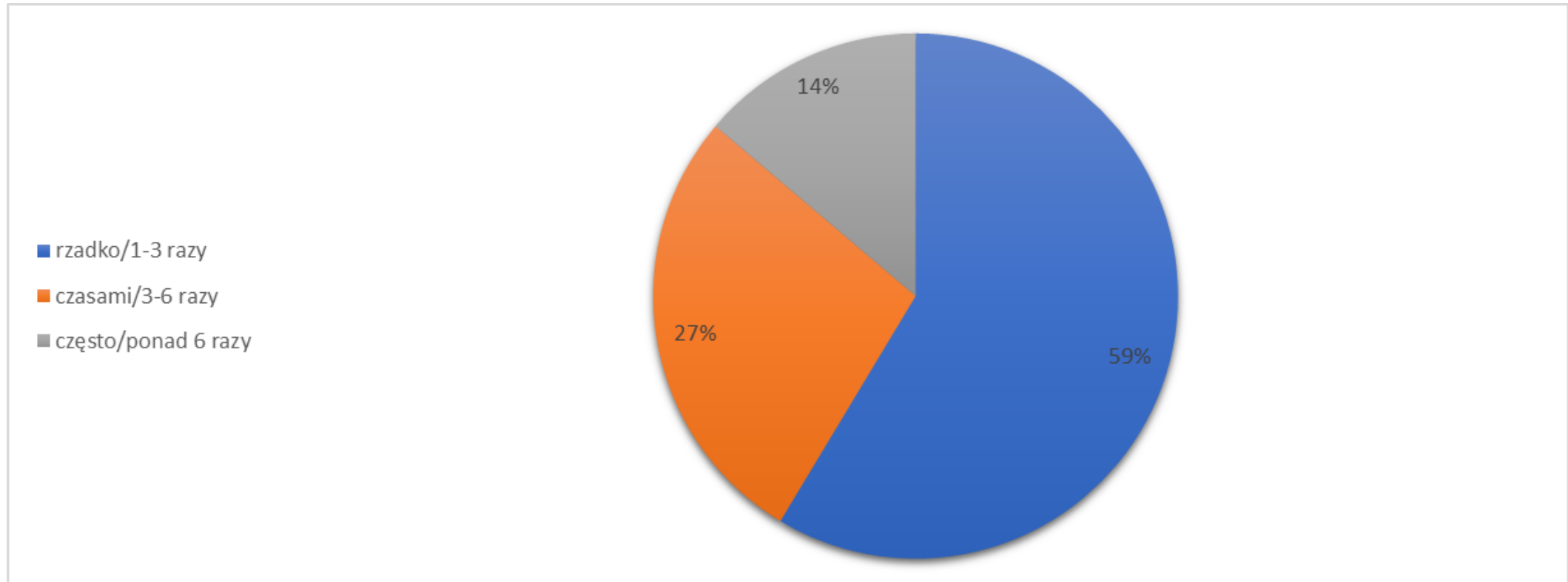
Dla kogo najczęściej kupują krem do twarzy?



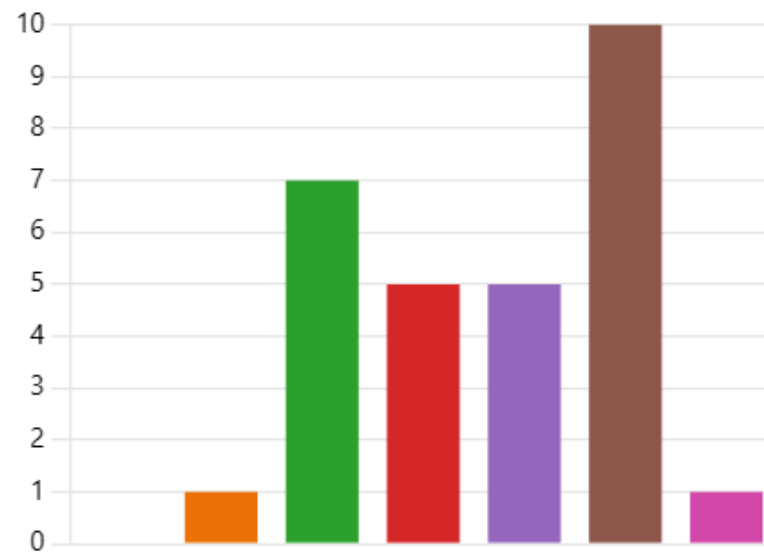
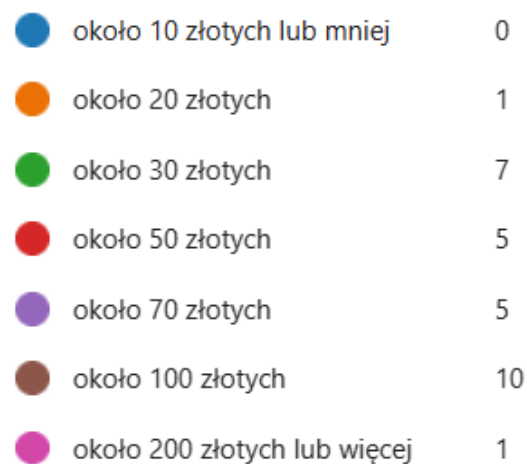
Czy kiedykolwiek zdarzyło się respondentom kupno kremu do twarzy na prezent?



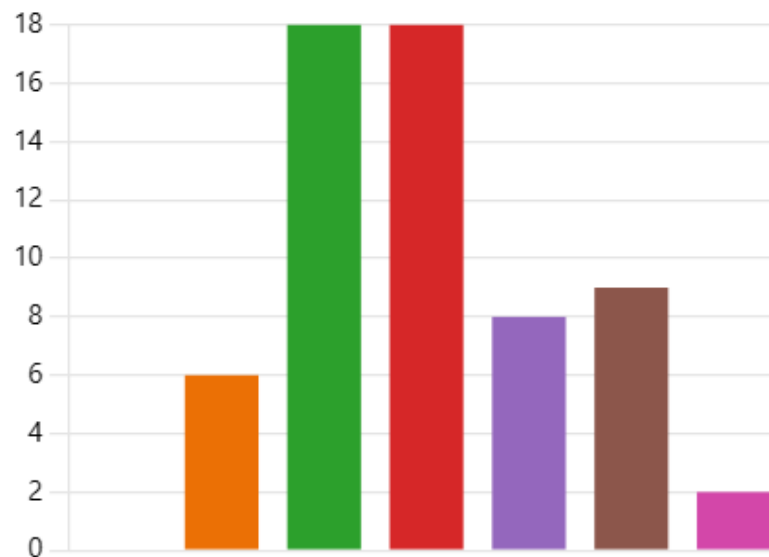
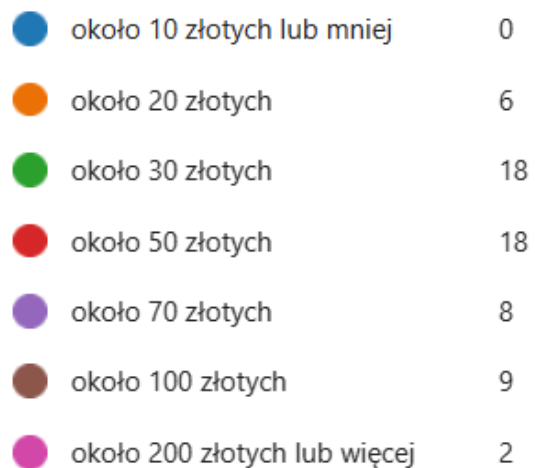
Jak często zdarzyło się im kupić krem do twarzy jako prezent?



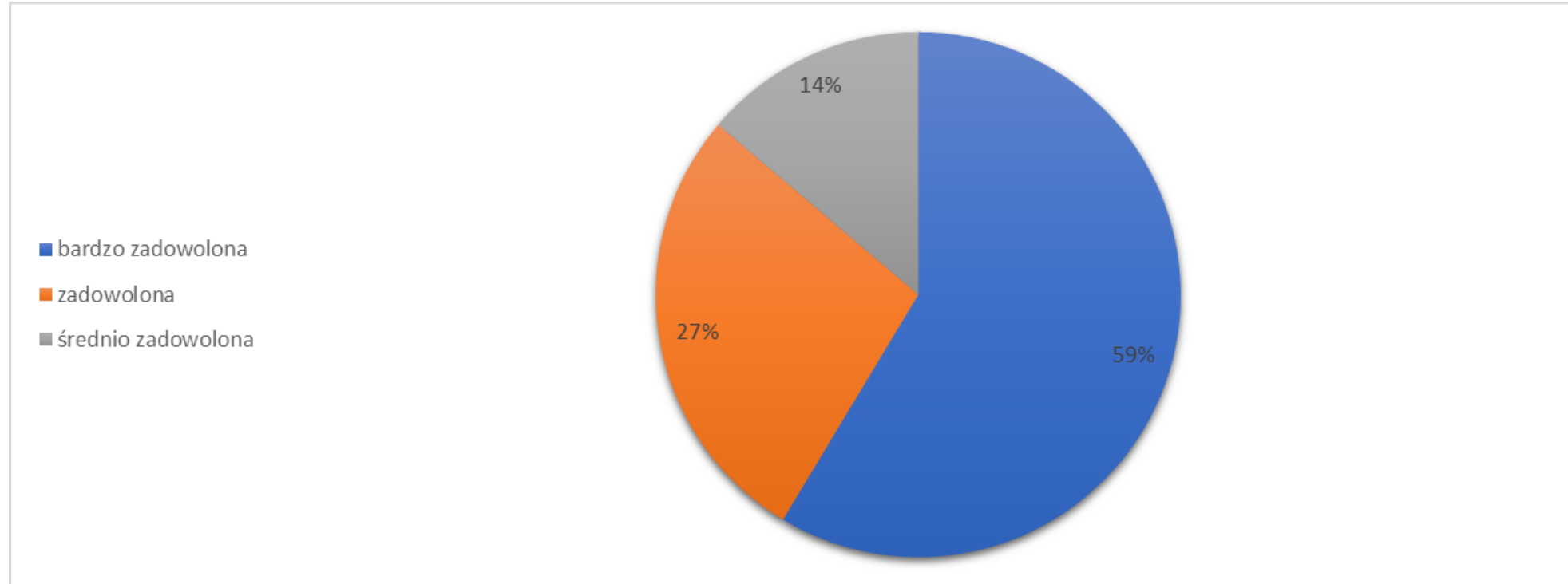
Jaką cenę byłoby w stanie wydać za krem kupiony jako prezent?



Jaką cenę byliby w stanie wydać za krem kupiony dla siebie?



Czy ankietowani są zadowoleni z działania kremu, który używają najczęściej?



Co jest powodem zadowolenia?

Dobre nawilżenie

Nawilżenie, przyjemna dla twarzy formuła

Odpowiednio dobrany krem pod moje problemy skórne

Znaczna poprawa wyglądu cery

dobre nawilżenie

Matuje, nawilża, ładnie pachnie

Wygładza i nawilża cerę

Nawilżający

Nawilża cerę a tego najbardziej potrzebuje

Nawilżenie i brak podrażnień, uporanie się z wypryskami.

Nawilża, ładnie pachnie

dobre nawilżenie, brak "zapychania" skóry

dobre nawilżenie skóry

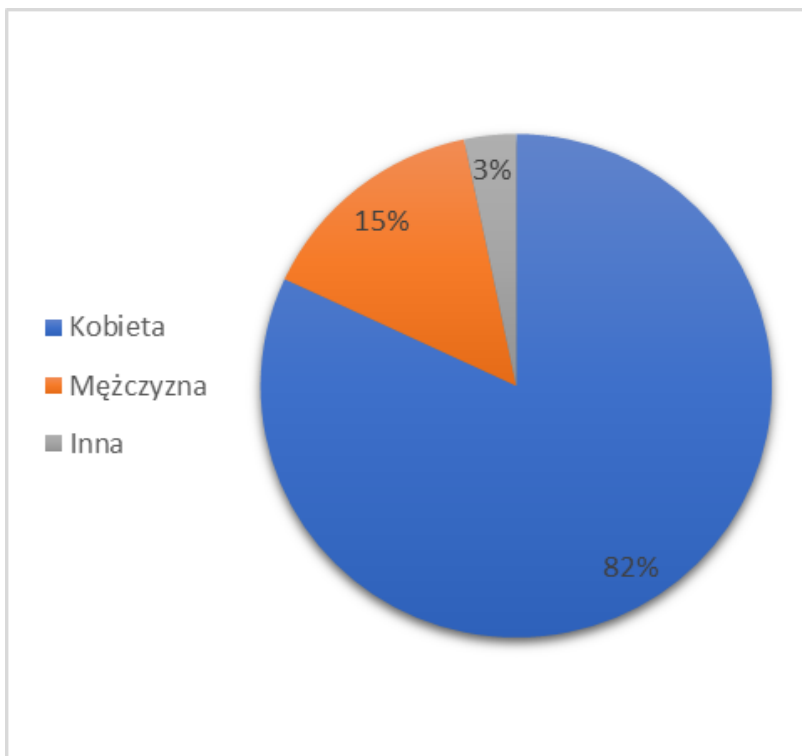
Dobrze nawilża i redukuje uczucie ściągnięcia

Poprawa wyglądu skóry twarzy

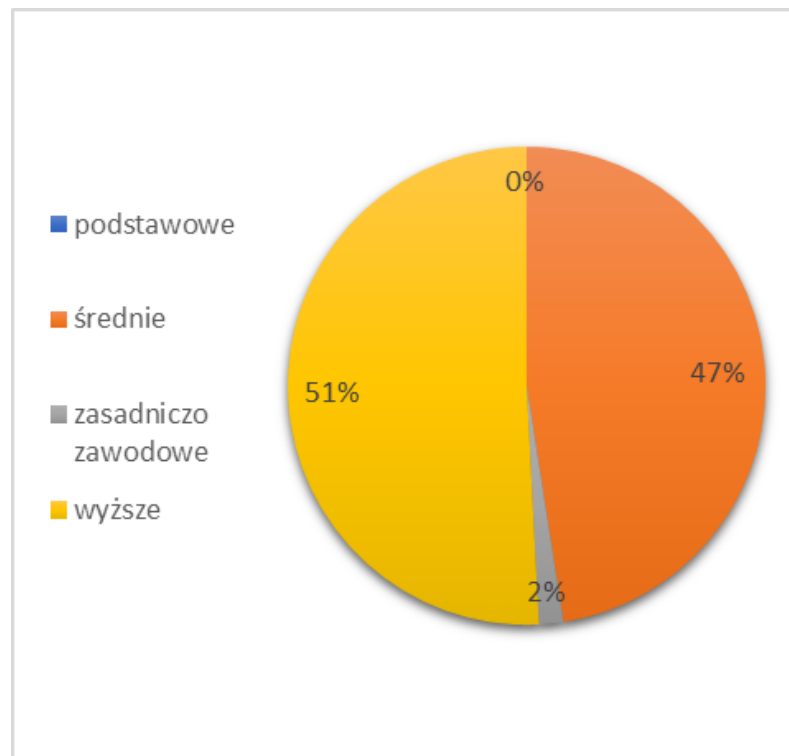
Dobrze nawilża, lekka formuła, idealnie sprawdza się pod makijaż

Dobrze nawilża, szybko się wchłania i nie zostawia śladów na skórze

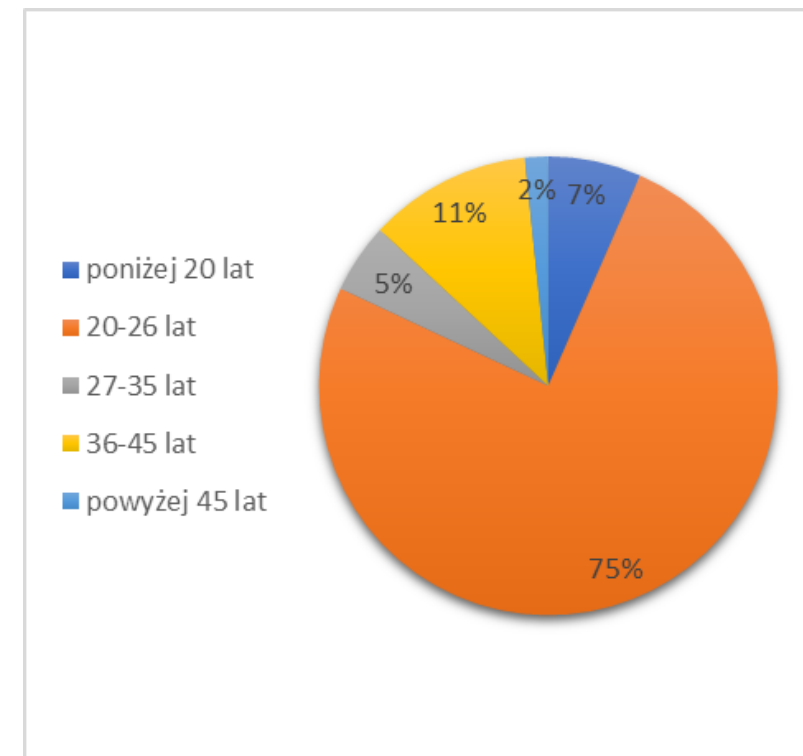
Płeć



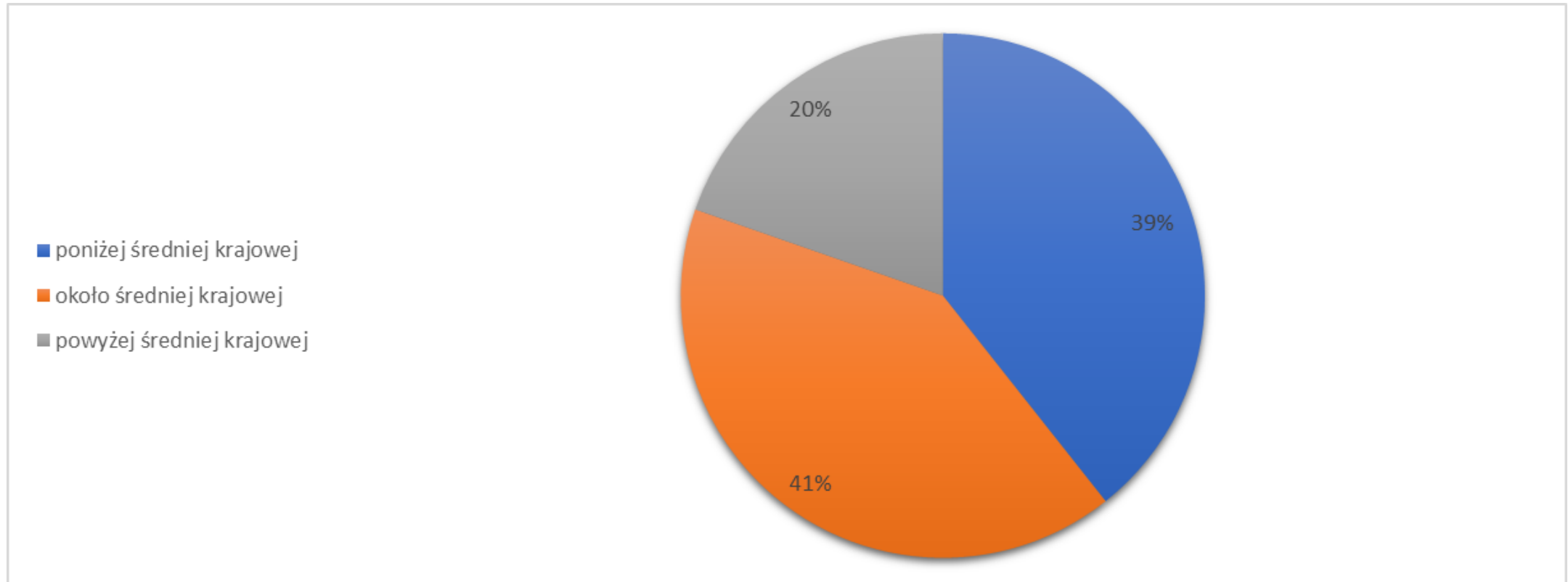
Wykształcenie



Wiek



Zarobki brutto



Badanie jakościowe !

Cel:

- zrozumienie głębszych perspektyw, motywacji i doświadczeń konsumentów w kontekście używania tych produktów
- Identyfikacja potrzeb i oczekiwań konsumentów, wyłanianie problemów i obszarów do poprawy
- Zrozumienie percepcji i doświadczeń konsumentów

Metoda badania:

- Pogłębione wywiady grupowe
- Badanie Focus group

Wielkość próby:

- n= 61
- 15

Badany podmiot:

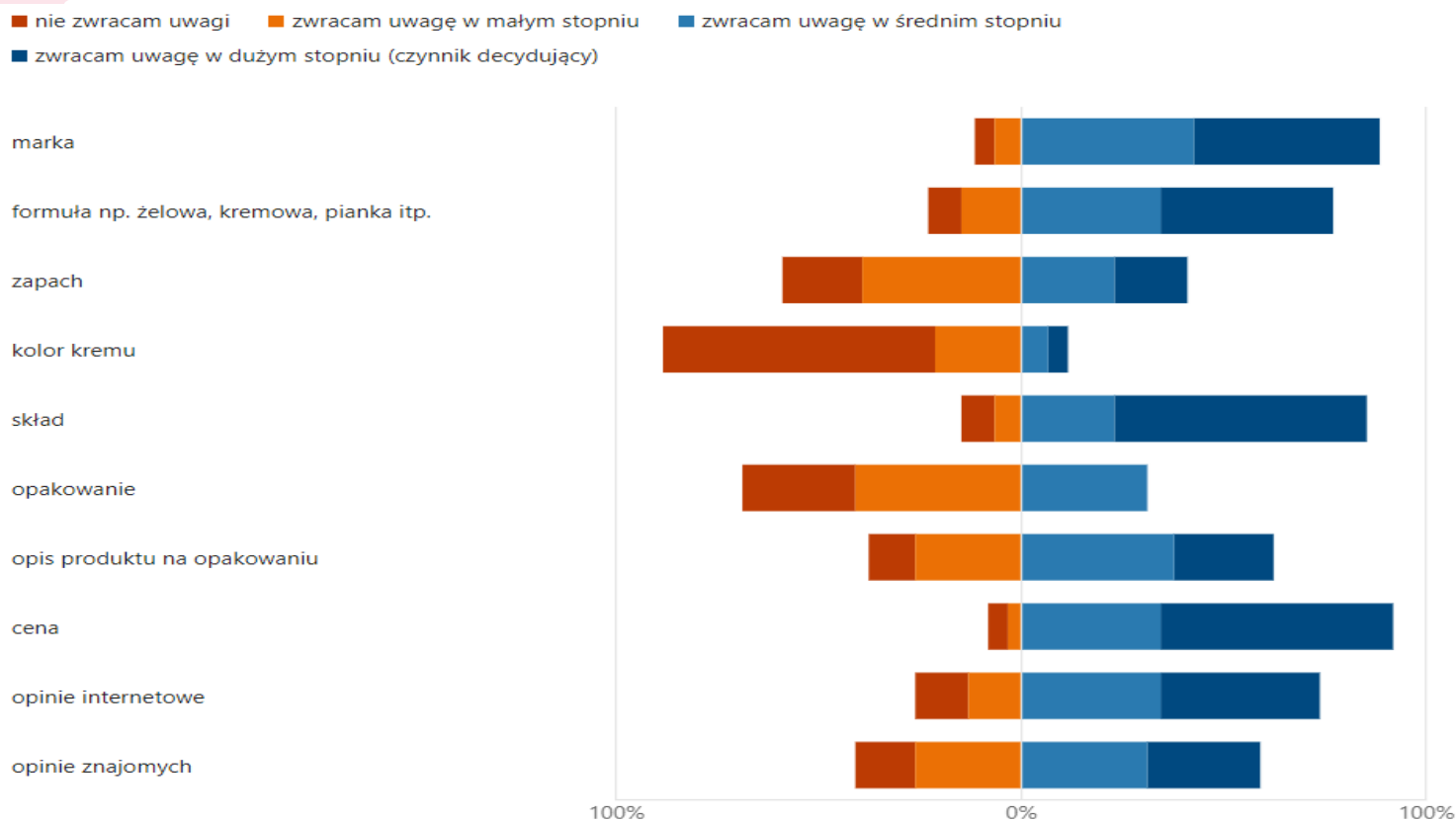
Osoby fizyczne

Czas trwania:

Ok. 10 minut



Na co ankietowani zwracają największą uwagę?



“Ważny jest dla mnie skład kosmetyków-by nie zawierał składników pochodzenia zwierzęcego”
“Również istotne jest by cena produktu była adekwatna do jego jakości”

Największa część grupy ankietowanych odpowiedziała iż największą uwagę zwracają na cenę, markę, opinie internetowe oraz skład.

Znaczna mniejszość odpowiedziała że największą uwagę zwracają na opisy produktu na opakowaniu oraz na zapach i kolor kremu.

Jakie cechy decydują o jakości kremu?

Zawartość substancji
nawilżających **43%**

Zawartość substancji
odżywczych **36%**

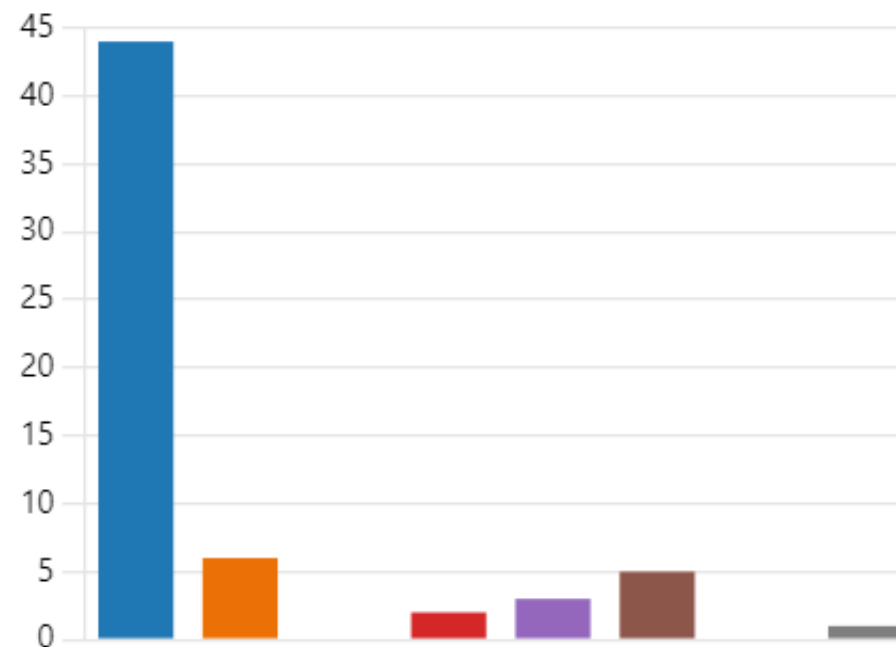
Zawartość substancji
hipoalergicznyc **11%**

Zawartość witamin z
grupy A,B,C **10%**

“Najważniejszym jest by krem którego, używam zawierał wysoki procent substancji nawilżających oraz odżywczych odpowiednich dla mojej skóry”
Znaczna część grupy ankietowanych (79%) uważa że zawartość substancji odżywczych oraz nawilżających decyduje o jakości danego kremu.
Znaczna mniejszość (21%) uważa że zawartość substancji hipoalergicznyc oraz witamin decyduje o jakości danego kremu.

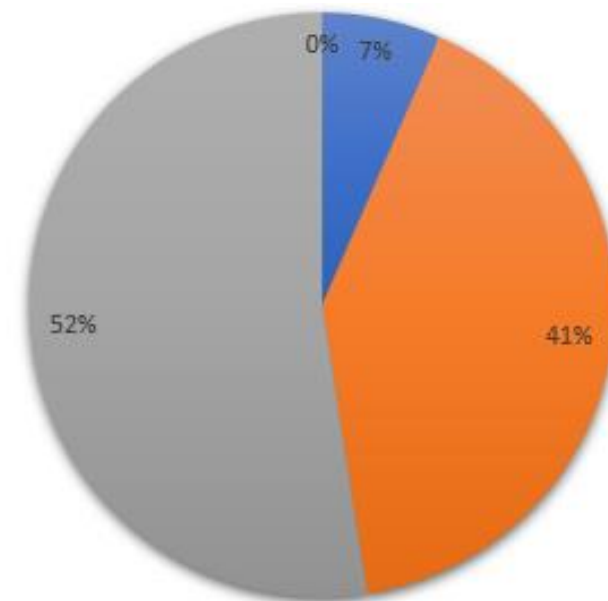
Jakie są oczekiwania względem kremu?

● dobrze nawilża/odżywia skórę	44
● nie jest testowany na zwierzętach	6
● brak składników pochodzenia z...	0
● ładny zapach	2
● brak silikonów w składzie kosm...	3
● lekka formuła	5
● wyrównanie kolorytu skóry	0
● Inne	1



Krem powinien zawierać substancje nawilżające oraz odżywcze „które są ważne w codziennej pielęgnacji skóry”

Konsystencja wybranego kremu

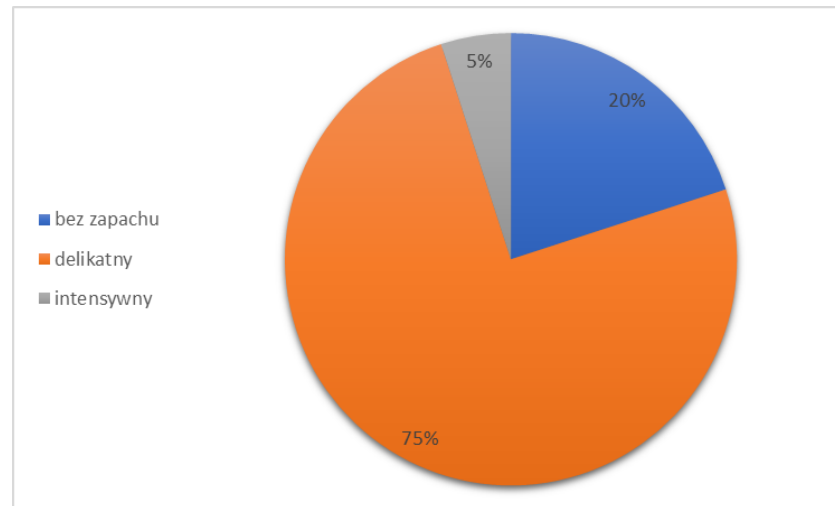


- żelową
- gęstą
- żelowo-kremowa
- oleistą

“Preferuję kremy w formie żelowo-kremowej ze względu na łatwość rozprowadzania produktu”

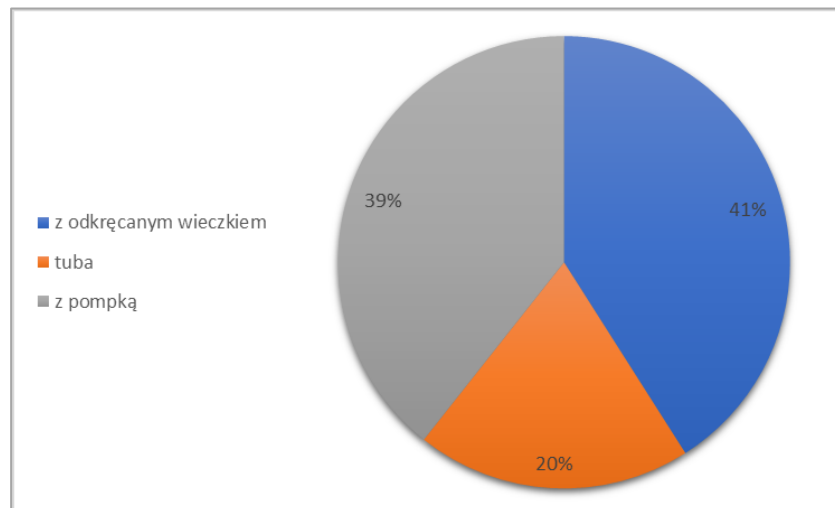
Większość respondentów (93%) odpowiedziało że preferują kremy o konsystencji gęstej oraz żelowo-kremowej.

Jaki zapach jest najbardziej pożądanym



“Preferuję kremy które, mają delikatny zapach”

Jakie opakowanie wybierają respondenci



“Najczęściej używam kremu z aplikatorem w formie pompki oraz z odkręcanym wieczkiem”

Kremy 2 w 1 oraz 3 w 1

79% ankietowanych nie wybiera takich kremów, 21% odpowiedziało twierdząco.

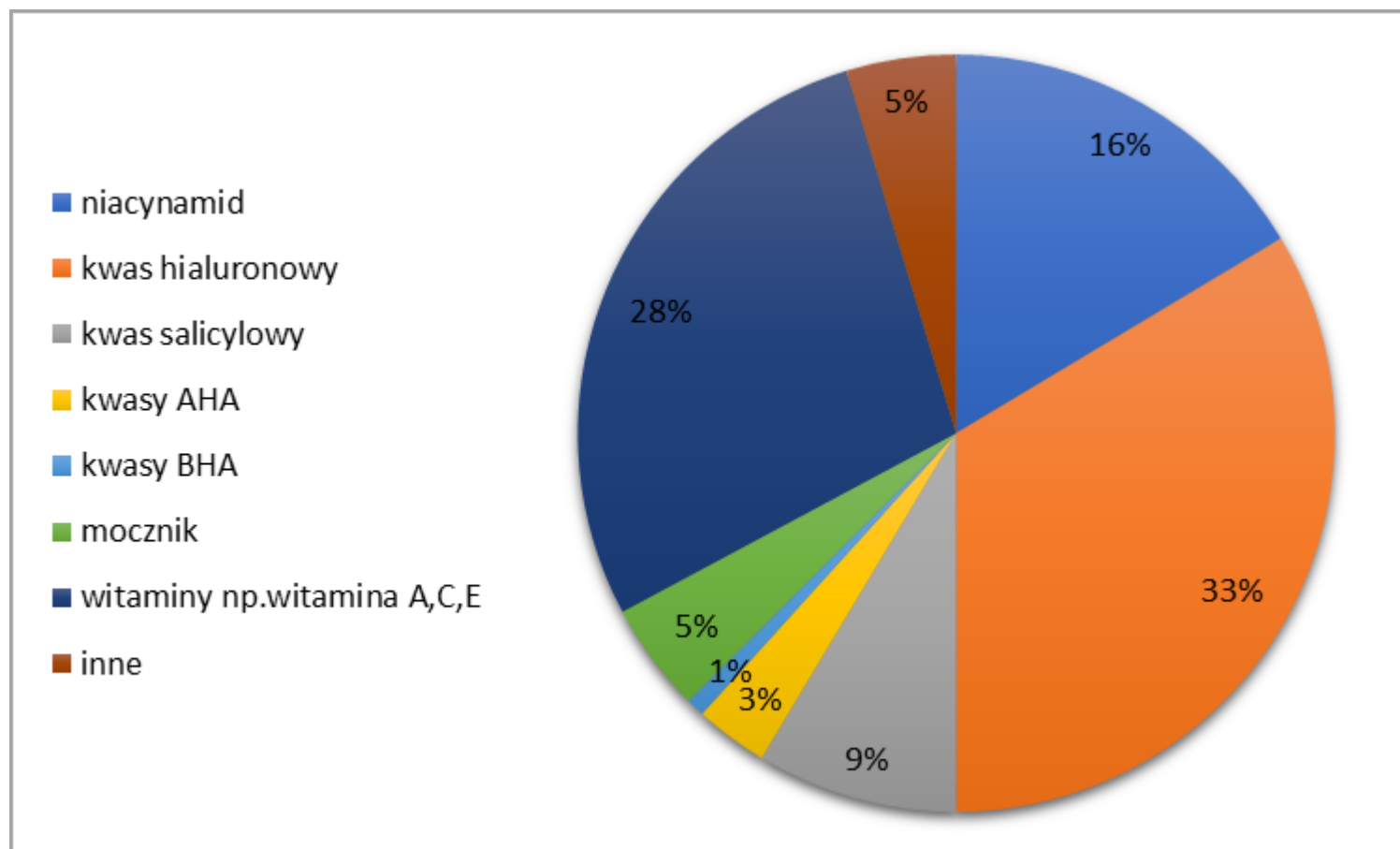
Dlaczego go wybierają?

- *Więcej korzyści z używania tylko jednego kremu*
- *Są w 1 opakowaniu*
- *Wiele efektów w jednym produkcie*
- *Lepsze działanie*
- *Wygoda*
- *Czasem kremy posiadają składniki o wielu zaletach dla skóry dlatego pomimo funkcji głównej, krem może mieć inne wartości dla skóry*
- *Więcej funkcji w jednym*
- *Są tańsze*
- *Więcej korzyści przy aplikacji produktu*
- *Wygoda*
- *Cena*

Jaki jest główny powód nieużywania kremów 2 w 1/3 w 1?

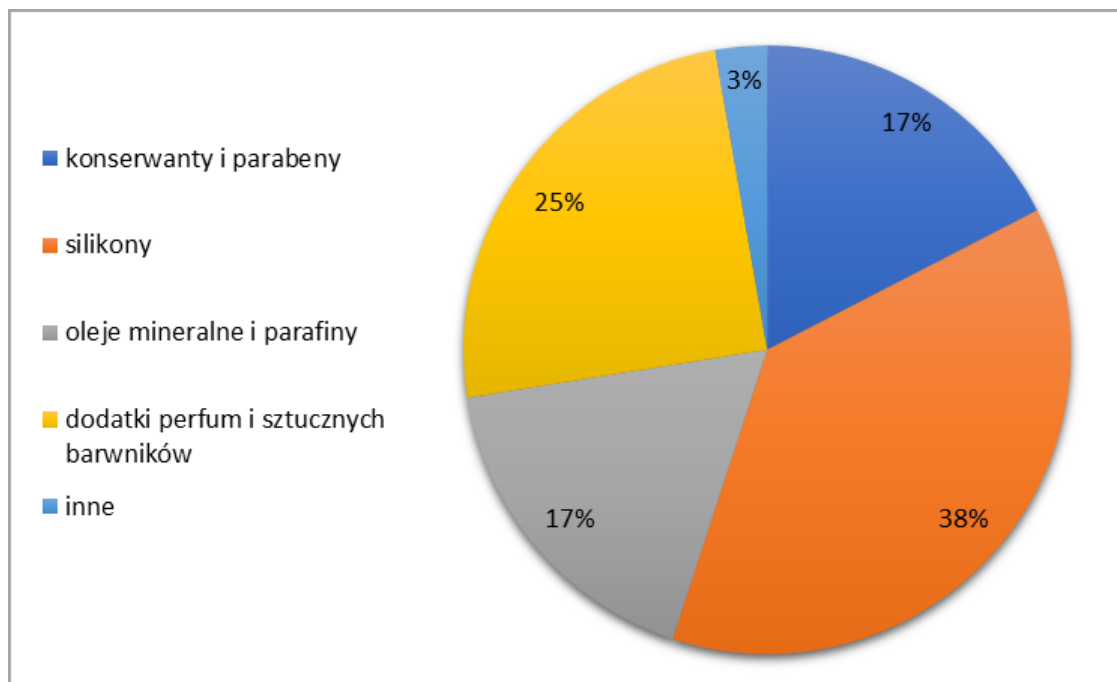
- Mniejsza skuteczność
- Słaba jakość
- mam w głowie stereotyp ze im więcej funkcji tym gorsza jakość, wydaje mi się że jak coś pełni jedną funkcję to jest lepsze jakościowo
- Nie czuje takiej potrzeby
- Wolę produkty 1-zadaniowe, które później łączę wg własnych preferencji, np. kupuję nawilżający krem do twarzy i osobno używam maseczki
- Jeśli coś jest kilka w jednym, to nie jest to dobry produkt dla mnie. To tak jak 5w1 w żelach dla mężczyzn, uproszczenie do granic możliwości i wpakowanie kilku rzeczy w jeden produkt nie jest dla mnie dobrym rozwiązaniem, zamiast skupić się na faktycznym kremie to robi się z niego coś na wszystko i nic.

Jakich składników ankietowani poszukują w kremach?



“Najważniejsze jest by krem zawierał niacynamid oraz kwas hialuronowy do odpowiedniego nawilżenia skóry”

Jakich składników unikać w kremach?



“Najważniejsze jest by krem nie zawierał silikonów które, oddziałują źle na moją skórę”

Znaczna część grupy odpowiedziała iż składnikiem jakiego unikają są najczęściej silikonu - jest to spowodowane negatywnym działaniem silikonu na skórę.

Również dodatki perfum i sztucznych barwników są unikane w kremach ze względu albo na preferencje klienta (nie lubią mocnego zapachu) lub też przez alergię wywołaną substancją zapachową.

W mniejszym stopniu ankietowani unikają konserwantów oraz olej mineralnych, - również mogą one wywoływać podrażnienia skóry .

A large, horizontal, pink brushstroke graphic with a textured, hand-painted appearance. The stroke is centered on the page and contains the word 'WNIOSKI' in white, bold, italicized capital letters.

WNIOSKI

Nasi respondenci w większości używają często kremu, głównie dotyczy to kobiet, ponieważ ankietowani mężczyźni odpowiadali: raz w tygodniu, lub w ogóle, czyli można wysnuć wniosek, iż kobiety bardziej dbają o pielęgnację.

Respondenci w pielęgnacji stawiają głównie na nawilżenie twarzy, co powielone jest w różnych pytaniach np. o decydujące cechy, oczekiwania, powód zadowolenia z kremu

Główne czynniki, którymi się kierują: marka, formuła, opinie internetowe, cena

Głównym odnośnikiem wyboru kremu jest internet (opinie, reklamy w mediach społecznościowych)

Kremów do twarzy zazwyczaj nie używa się w celach obdarowywania kogoś.

Nie ma zauważalnej zależności w wyborach ankietowanych w zależności od wieku, wykształcenie czy zarobków.

Źródła wtórne i

Tytuł badania:

Badania nad stosowaniem kosmetyków przez kobiety i mężczyzn
Studies on use of cosmetic agents by women and men

Cel:

- Ocena wiedzy na temat świadomego stosowania kosmetyków.

Badany podmiot:

Badaniem objęto 414 kobiety i mężczyzn do 35 roku życia zamieszkujących w regionie północno-wschodniej Polski. Wykluczono z badań osoby związane zawodowo z kosmetologią.

Metoda badania:

- Ankieta internetowa CAWI

Wielkość próby:

- $n = 414$

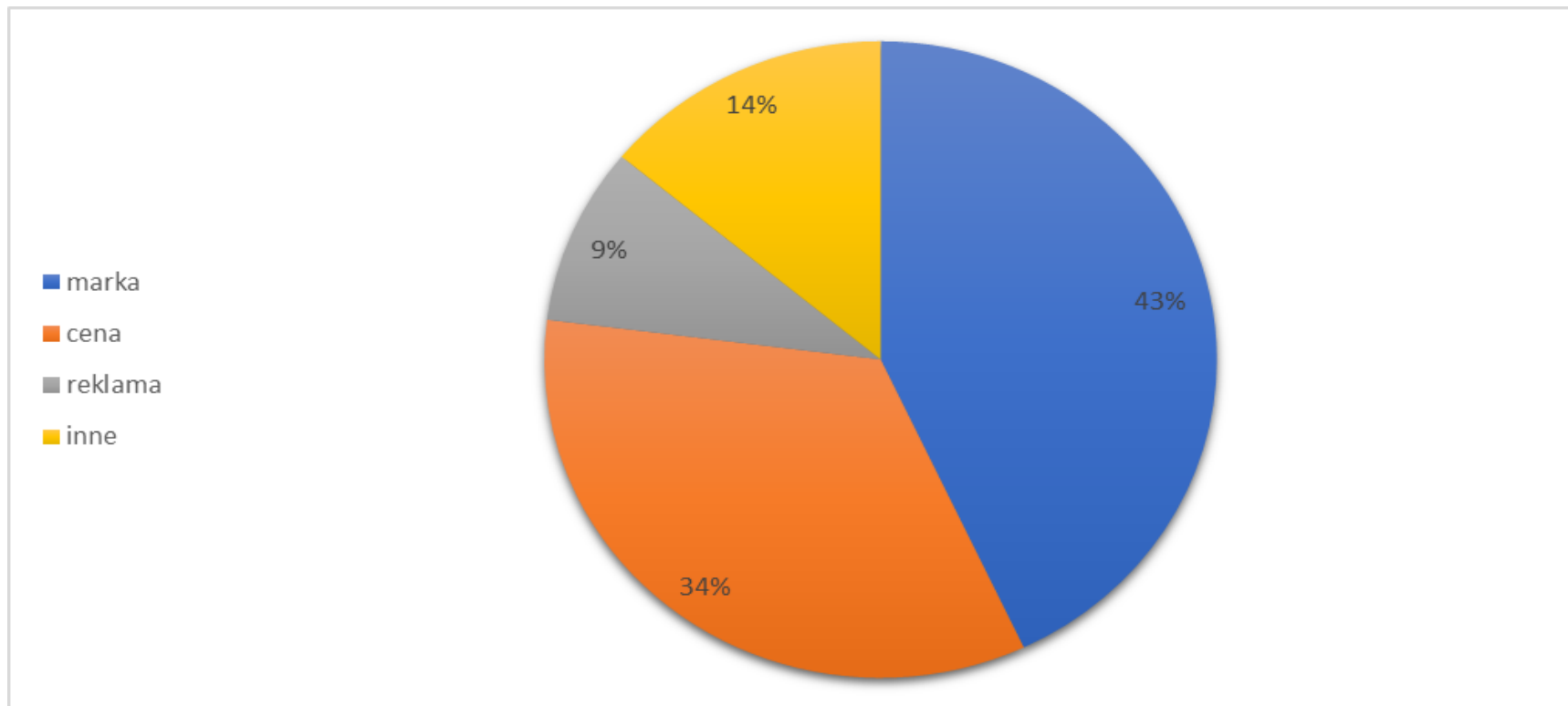
Czas trwania:

Ok. 10 minut



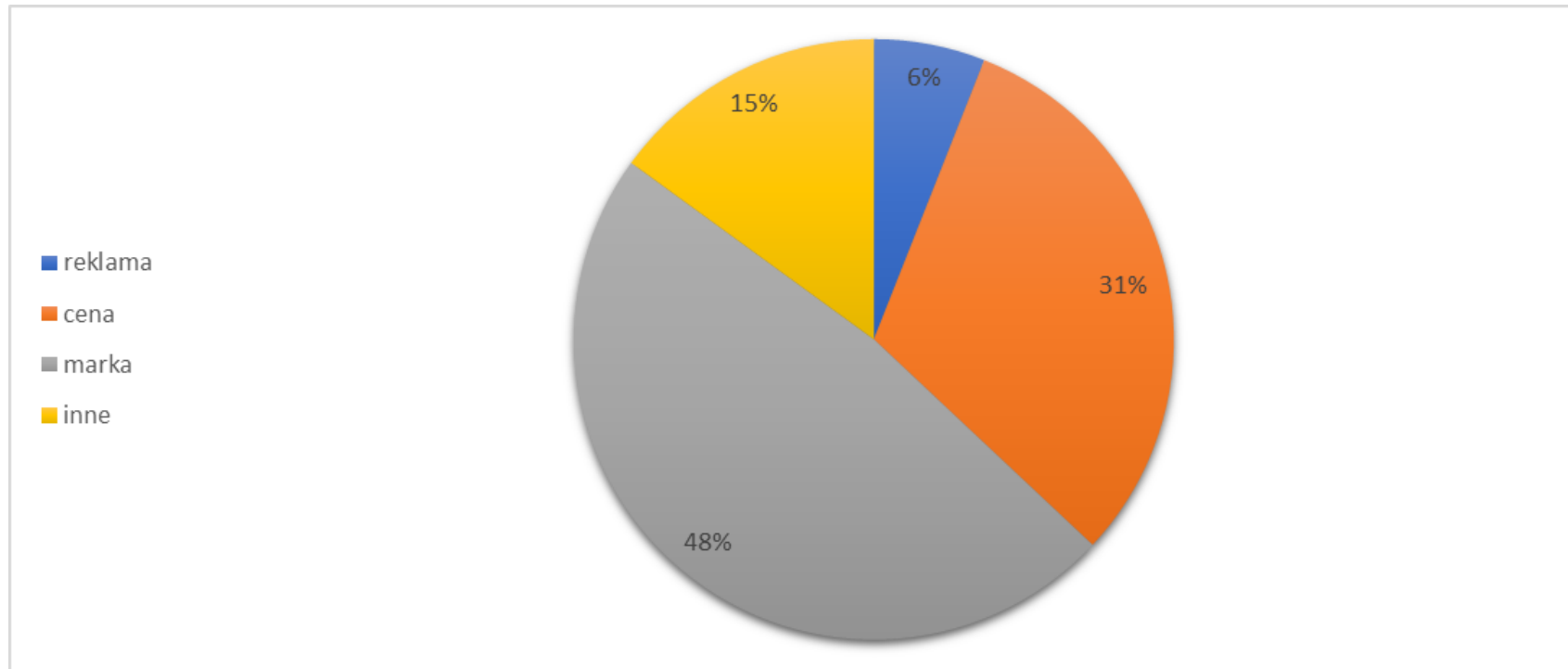
Wyniki badań

Czynniki wpływające na wybór kremu przez kobiety



Wyniki badań

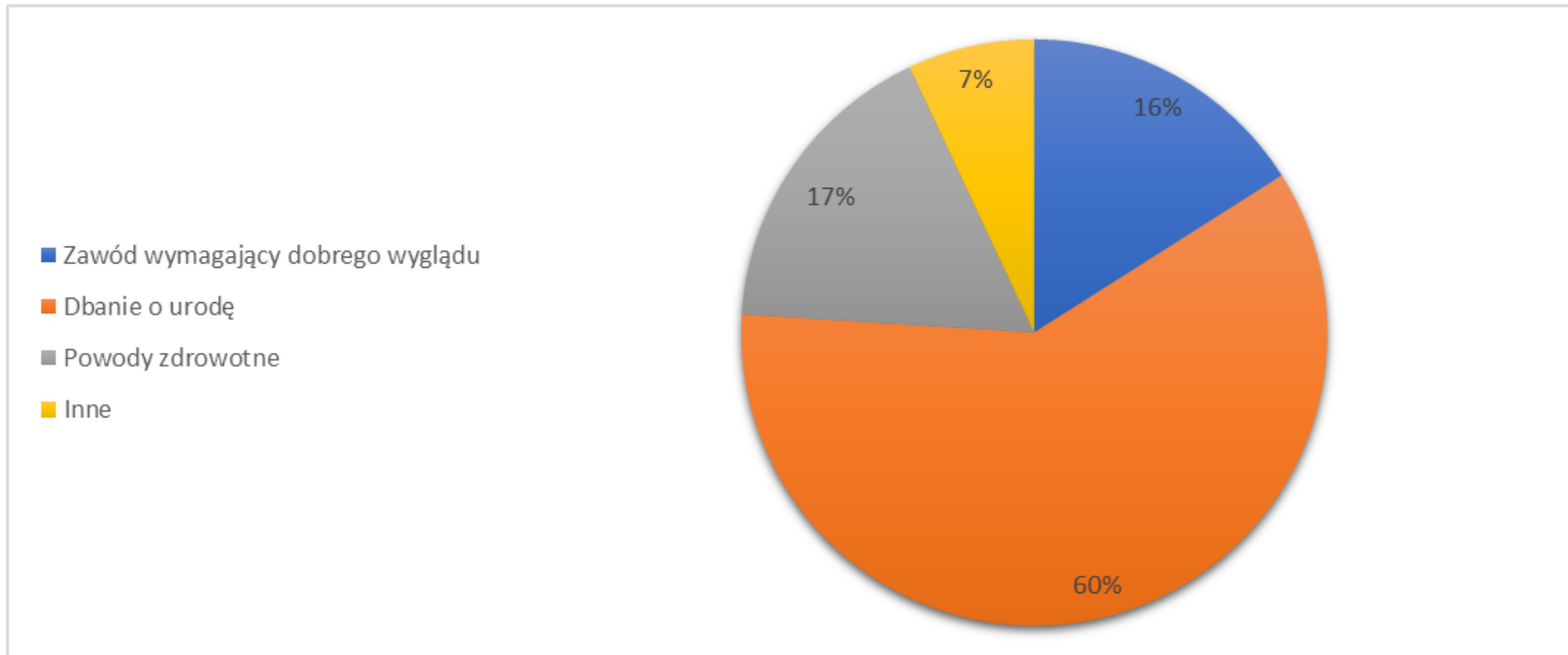
Czynniki wpływające na wybór kremu przez mężczyzn



Jak widać zarówno kobiety jak i mężczyźni wybierając kremy kierują się przede wszystkim marką. Kolejnym ważnym elementem jest cena. Wyniki badań pokazują, że niewielu spośród respondentów sugeruje się reklamą.

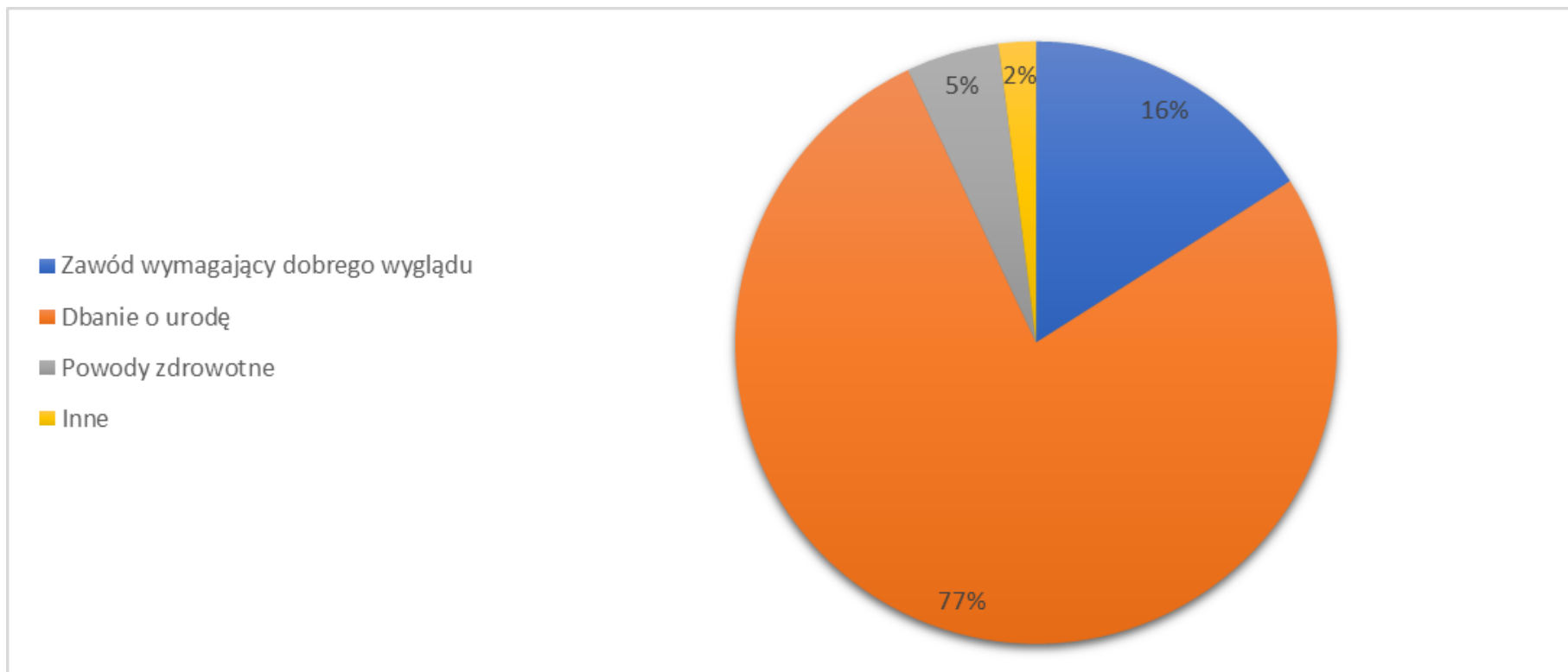
Wyniki badań

Przyczyny stosowania kremów przez mężczyzn



Wyniki badań

Przyczyny stosowania kremów przez kobiety

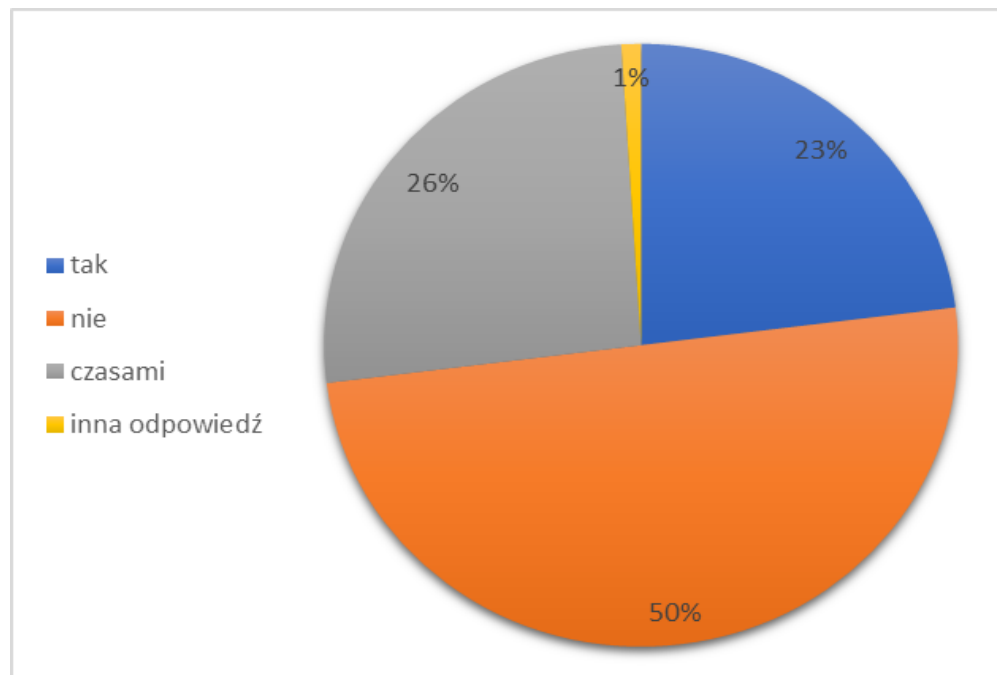


Zaskakujący jest fakt, że taki sam odsetek (16%) kobiet i mężczyzn uznało zawód wymagający dobrego wyglądu za przyczynę stosowania kremów. Większa liczba mężczyzn określiła jako główną przyczynę korzystania z produktów powody zdrowotne. Zdecydowana większość respondentów uznała za najważniejsze dbanie o urodę.

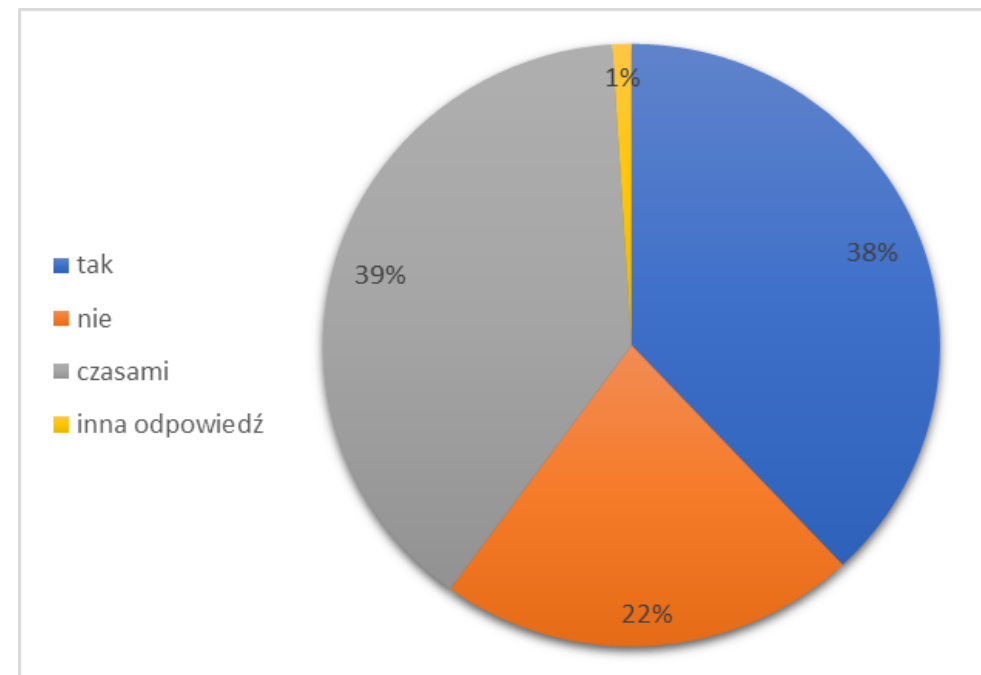
Wyniki badań

Odsetek osób, które kierują się składem chemicznym kremu przy jego wyborze

Mężczyźni



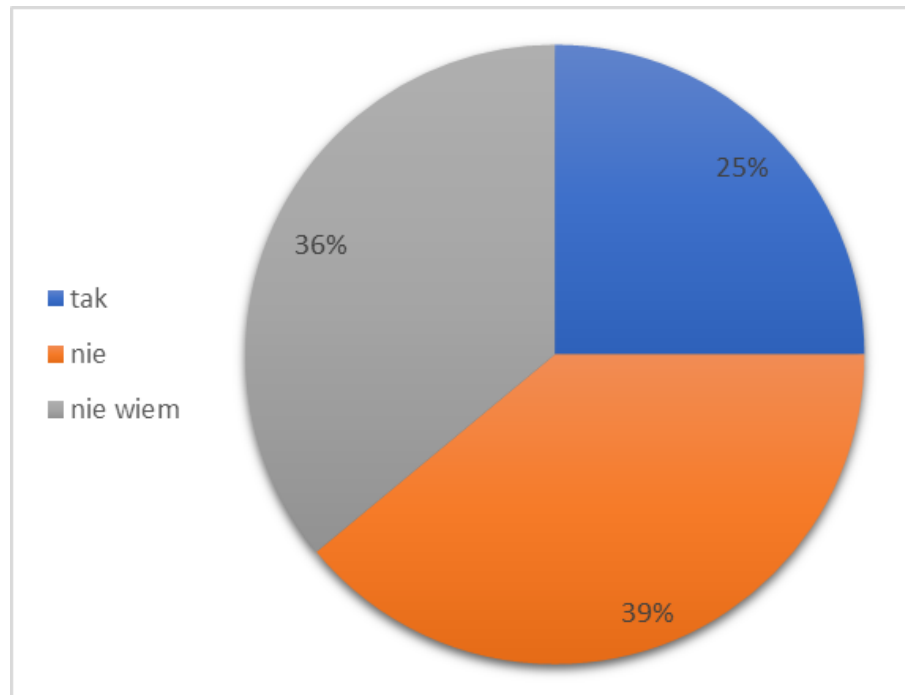
Kobiety



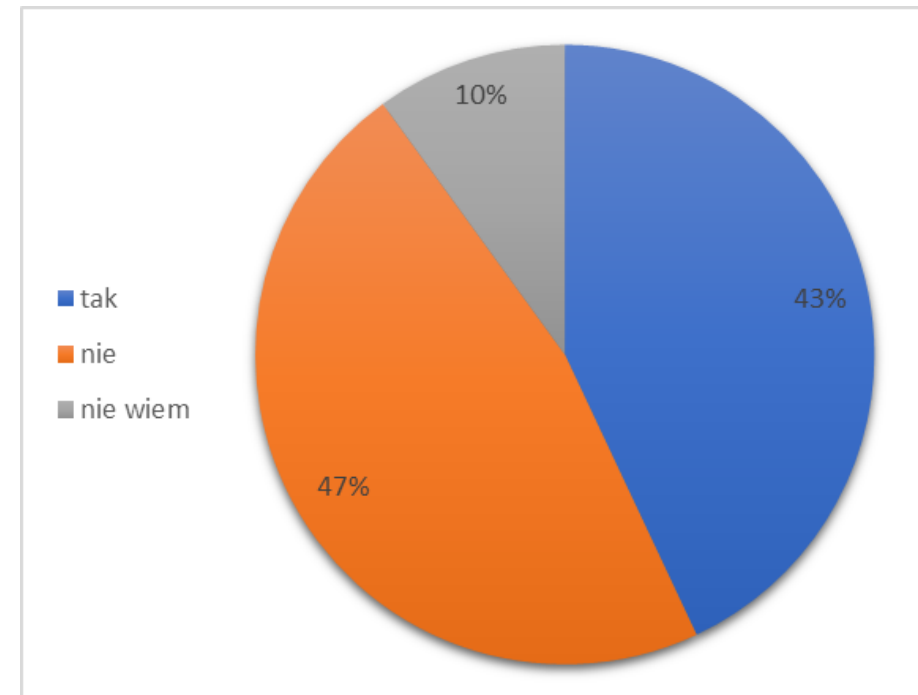
Wyniki badań

Odsetek osób które stosują kremy z zawartością koenzymu Q

Mężczyźni



Kobiety



A large, irregular pink brushstroke shape that serves as a background for the text. The stroke is thick and has a textured, hand-painted appearance with some darker and lighter shades of pink.

***Dziękujemy za
uwagę***