

Badanie rynku kremów do twarzy

Hej! Jesteśmy studentkami III roku Biznesu Chemicznego na Uniwersytecie Gdańskim. Serdecznie zapraszamy do wypełnienia ankiety, mającej na celu zbadanie preferencji zakupu kremów do twarzy. Ankieta zawiera 35 pytań, a czas jej wypełnienia zajmuje około 10 minut. Z góry dziękujemy za zaangażowanie <3.

* Wskazuje wymagane pytanie

1. 1. Jakie marki kremów do twarzy są Pani/Panu znane? (wymienić max 5 * marek)

2. 2. Jak często kupuje Pan/i krem do twarzy? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Raz w miesiącu
- Kilka razy w miesiącu
- Kilka razy w roku
- Nigdy

3. 3. Czy kupował/a Pan/i w przeciągu ostatnich 12 miesięcy krem do twarzy? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak
- Nie

4. 4. Jeśli tak, to jakiej marki był to krem do twarzy?

5. 5. W jakim miejscu kupił/a Pan/i ostatnio krem do pielęgnacji twarzy? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Supermarket
- Dyskont (np. Biedronka, Lidl)
- Sklep internetowy
- Drogeria (np. Rossmann, Hebe)
- Apteka
- U kosmetyczki/dermatologa
- Inne: _____

6. 6. W skali 0-10 jak prawdopodobne jest, że poleciliby Pan/i kupiony ostatnio krem rodzinie/znajomym? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

mał bardzo prawdopodobne

7. 7. Co sprawiło, że był/a Pan/i zadowolony/a, bądź niezadowolony/a z ostatnio kupionego kremu do twarzy? (np. dobrze nawilża/ wysusza cerę) *

8. 8. W jakim opakowaniu wybiera najczęściej Pan/i krem do twarzy? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Tubka
- Odkręcany słoiczek
- Z pompką
- Inne: _____

9. 9. Jaka pojemność kremu do twarzy wybiera Pan/i najczęściej? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- 50 ml
- 100 ml
- 150 ml
- 200 ml
- Inne: _____

10. 10. Jak często używa Pan/i kremu do twarzy? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Raz dziennie
- 2 razy dziennie
- Kilka razy dziennie
- Kilka razy w tygodniu
- Kilka razy w miesiącu
- Nie używam kremu do twarzy

11. 11. Jaką ilość kremów do twarzy Pan/i posiada? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- 1
- 2-5
- 6-10
- powyżej 10

12. 12. Jakie marki kremów do twarzy najczęściej Pan/i wybiera? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Bielenda
- Vichy
- La Roche Posay
- CeraVe
- L'Oréal Paris
- Nivea
- Neutrogena
- Garnier
- Basic Lab
- Lancome
- Ziaja
- Eveline
- Mixa
- Janda
- Isana
- Tołpa
- Nacomi
- Holika Holika
- Bandi
- Cetaphil
- Inne: _____

13. 13. Ile ostatnio zapłacił/a Pan/i za krem do twarzy? Proszę podać kwotę w zł. *

14. 14. Jaka cena kremu do twarzy jest dla Pana/i zbyt wysoka? Proszę podać kwotę w zł. *

15. 15. Jaka cena jest dla Pana/i na tyle niska, że budzi wątpliwości co do jakości kremu do twarzy? Proszę podać przedział cenowy. *

16. 16. Które źródła informacji o kremach do twarzy wykorzystywał/a Pan/i w ciągu ostatnich kilku miesięcy? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Rekomendacja sprzedawcy
- Influencerzy
- Ambasadorzy marek
- Znajomi i rodzina
- Media społecznościowe (Facebook, YouTube, TikTok, Instagram itd.)
- Gazety oraz plakaty
- Inne: _____

17. 17. O jakim działaniu najczęściej kupuje Pan/i kremy do twarzy? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Nawilżające
- Wygładzające
- Przeciwtrądzikowe
- Niwelujące przebarwienia
- Ochronne (np. kremy SPF z filtrem przeciwsłonecznym)
- Do cery naczynkowej
- Do skóry atopowej
- Przeciwzmarszczkowe
- Matujące
- Inne: _____

18. 18. Proszę zaznaczyć markę najlepiej pasującą do opisu: Lider na rynku *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Bielenda
- Vichy
- La Roche Posay
- CeraVe
- L'Oréal Paris
- Nivea
- Neutrogena
- Garnier
- Basic Lab
- Lancome
- Ziaja
- Eveline
- Mixa
- Janda
- Isana
- Tołpa
- Nacomi
- Holika Holika
- Bandi
- Cetaphil

19. 19. Proszę zaznaczyć markę najlepiej pasującą do opisu: Produkt najlepiej reklamowany *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Bielenda
- Vichy
- La Roche Posay
- CeraVe
- L'Oréal Paris
- Nivea
- Neutrogena
- Garnier
- Basic Lab
- Lancome
- Ziaja
- Eveline
- Mixa
- Janda
- Isana
- Tołpa
- Nacomi
- Holika Holika
- Bandi
- Cetaphil

20. 20. Proszę zaznaczyć markę najlepiej pasującą do opisu: Produkt najłatwiej dostępny *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Bielenda
- Vichy
- La Roche Posay
- CeraVe
- L'Oréal Paris
- Nivea
- Neutrogena
- Garnier
- Basic Lab
- Lancome
- Ziaja
- Eveline
- Mixa
- Janda
- Isana
- Tołpa
- Nacomi
- Holika Holika
- Bandi
- Cetaphil

21. 21. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy widział/a Pan/i reklamę kremu do twarzy? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak
- Nie

22. 22. Reklamy jakich marek widział/a Pan/i w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

23. 23. Gdzie widział/a (słyszał/a) Pan/i tę reklamę?

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Telewizja
- Billboard/ plakat
- Social media/ Internet
- Gazety, czasopisma, ulotki
- Radio, podcast
- YouTube, TikTok, Instagram
- Inne: _____

24. 24. Proszę wybrać najbardziej pasującą do Pana/i odpowiedź. *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Używam kremy do twarzy jednej marki
- Używam nowych/modnych na rynku kremów do twarzy różnych marek
- Używam zarówno kremów do twarzy jednej marki, jak i nowości

25. 25. Jaki typ cery Pan/i posiada? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Sucha
- Mieszana
- Tłusta
- Trądzikowa
- Z przebarwieniami
- Naczynkowa
- Normalna

26. 26. Jakie kryteria bierze Pani/Pan pod uwagę przy zakupie kremu do twarzy? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Cena
- Znana marka
- Skład
- Polecenie od innych (znajomi, rodzina)
- Reklama
- Właściwości (nawilżające/przeciwtrądzikowe/regenerujące/itp.)
- Opakowanie

27. 27. Co sprawi, że chętniej kupi Pan/i krem do twarzy? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

	1- najmniej istotne	2 - mało istotne	3 - średnio istotne	4 - istotne	5 - bardzo istotne
Promocyjna cena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Przyjemny zapach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wygląd opakowania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wegański skład	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkt nietestowany na zwierzętach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkt ekologiczny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. 28. Jakich składników poszukuje Pan/i w kremie do twarzy? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- witaminy
- kwas hialuronowy
- kwas salicylowy
- kwasy AHA/BHA
- niacynamid
- ceramidy
- nie zwracam na to uwagi
- Inne: _____

29. 29. Jakich składników unika Pan/i w kremach do twarzy? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- silikon
- sztuczne barwniki
- parafiny
- konserwanty
- alkohol
- nie zwracam na to uwagi
- Inne: _____

30. 30. Jaki zapach kremu do twarzy najchętniej Pan/i wybiera? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- intensywny
- delikatny
- bez zapachu

31. 31. Płeć *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Kobieta
- Mężczyzna
- Inne

32. 32. Wiek *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- do 30 lat
- 31-50 lat
- 51+ lat

33. 33. Miejsce zamieszkania *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Wieś
- Miasto do 50 tys. mieszkańców
- Miasto 50-100tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 100tys. mieszkańców

34. 34. Obecnie Pan/i: *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- pracuje
- uczy się/studiuje
- pracuje i uczy się
- Inne: _____

35. 35. Pana/i przeciętny dochód miesięczny wynosi: *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Nie posiadam stałych dochodów
- Poniżej 2000zł
- 2001-4000zł
- 4001-6000zł
- Powyżej 6000zł
- Nie chcę odpowiadać

Ta treść nie została utworzona ani zatwierdzona przez Google.

Formularze Google

