

Analiza środowiska makroekonomicznego

Internacjonalizacja przedsiębiorstw

Każdy rodzaj działalności gospodarczej podejmowanej przez przedsiębiorstwo za granicą [Rymarczyk, 2004].

Proces adaptacji działalności firmy (strategii, struktury, zasobów) do międzynarodowego otoczenia [Calof i Beamish, 1995].

Rozwój powiązań gospodarczych o charakterze sieciowym poza własnym krajem poprzez zwiększanie zasięgu sieci, penetrację rynków i integrację sieci [Johanson i Vahlne, 1988].



LPP

MODEL BIZNESOWY LPP GRI 2-1, GRI 2-6²

KROK 1: PROJEKTOWANIE

- **3** biura projektowe w Polsce i **1** w Hiszpanii
- **338** projektantów
- **5** zróżnicowanych marek

KROK 2: PRODUKCJA

- **1 238** dostawców z Azji i Europy
- Nie posiadamy własnych zakładów produkcyjnych

KROK 3: WYSYŁKA I LOGISTYKA

- Zarządzana centralnie globalna sieć zaopatrzenia i dystrybucji
- **3** Centra Dystrybucyjne i **5** magazynów Fulfillment Centers³
- **459 tys. m²** powierzchni magazynowej

KROK 4: SPRZEDAŻ

- **27** rynków – salony sprzedaży
- **34** rynki – sprzedaż online
- **39** rynków sprzedaży łącznie
- Prawie **430 mln** sztuk odzieży sprzedanej rocznie

STRATEGIA BIZNESOWA



Strategia Zrównoważonego Rozwoju „For People For Our Planet”

For **People** 
For Our **Planet** 

1. Bardziej zrównoważone produkty, produkcja i sprzedaż
2. Bezpieczeństwo chemiczne w produkcji
3. Packaging aware – plastik pod kontrolą
4. Zrównoważona infrastruktura – budynki centrali i sieć sprzedaży



WARTOŚCI LPP

Fire-fueled, Ambition-driven, Socially-responsible, Team-oriented



Historia LPP (1)

1991	MAREK PIECHOCKI I JERZY LUBIANIEC ZAKŁADAJĄ SPÓŁKĘ MISTRAL SP. Z O.O.
1995	PRZEKSZTAŁCENIE FIRMY MISTRAL W SPÓŁKĘ LPP
1997	OFICJALNE OTWARCIE BIURA LPP W SZANGHAJU
1998	POWSTAJĄ PIERWSZE SKLEPY MARKI RESERVED
2001	PIERWSZE NOTOWANIE LPP NA WARSZAWSKIEJ GPW
2002	EKSPANSJA MARKI RESERVED DO ESTONII, CZECH, ROSJI, NA WĘGRY I ŁOTWĘ
2003	RESERVED TRAFIA NA LITWĘ, UKRAINĘ I SŁOWACJĘ
2004	POWSTAJE PIERWSZY SKLEP NOWEJ MARKI CROPP W POLSCE
2005	MARKA CROPP JEST JUŻ OBECNA W ESTONII, NA SŁOWACJI I ŁOTWIE
2006	CROPP DOCIERA DO ROSJI, LITWY I CZECH
2007	LPP ZDOBYWA RYNEK RUMUŃSKI, ROK PÓŹNIEJ - BUŁGARSKI
2008	ODDANIE DO UŻYTKU NOWOCZESNEGO CENTRUM DYSTRYBUCYJNEGO LPP



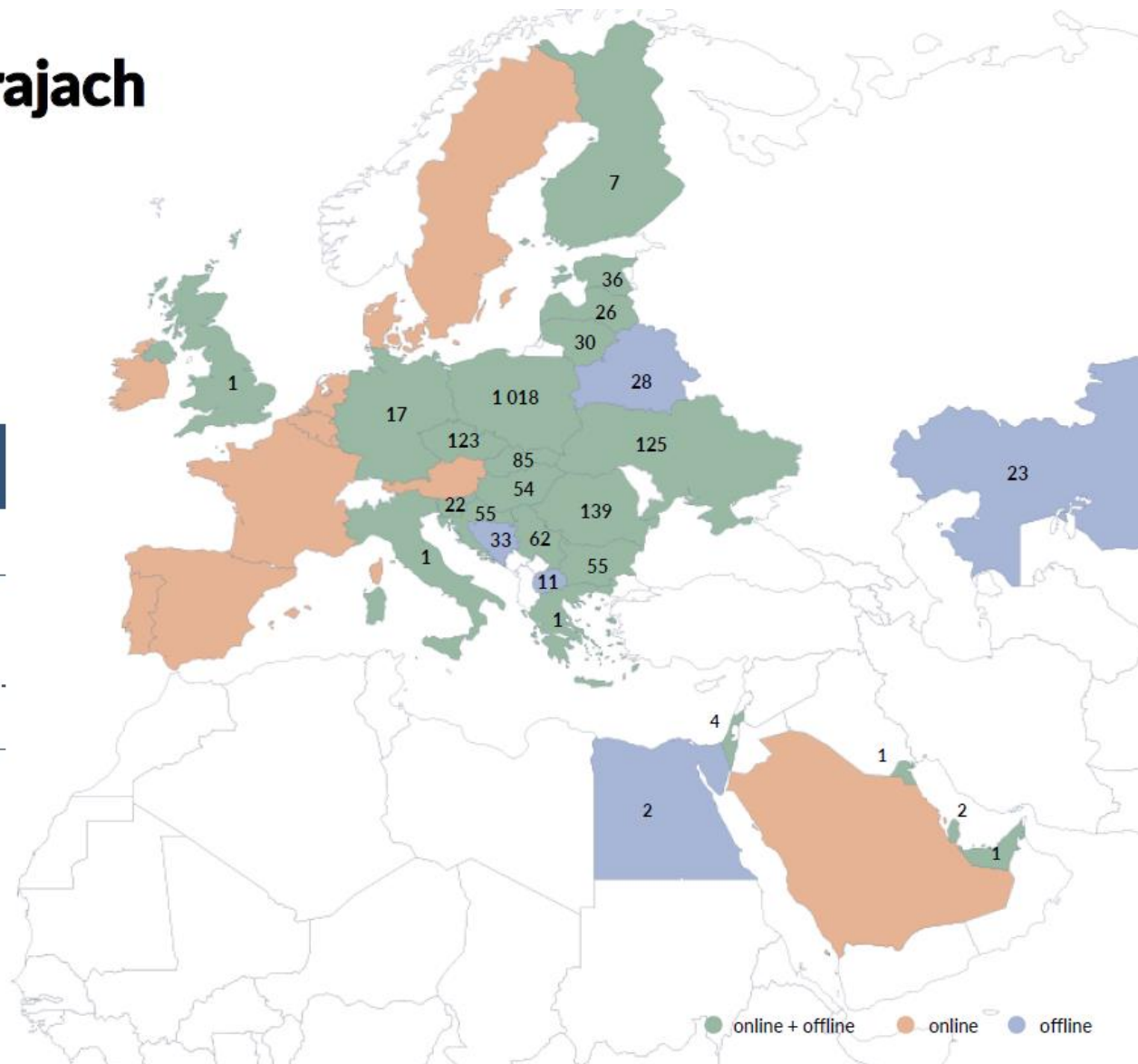
Historia LPP (2)

2008	POŁĄCZENIE ZE SPÓŁKĄ ARTMAN, WŁAŚCICIELEM MAREK HOUSE I MOHITO; LPP STAJE SIĘ NAJWIĘKSZĄ SIECIĄ ODZIEŻOWĄ W POLSCE ORAZ ZNACZĄCYM GRACZEM NA RYNKU MIĘDZYNARODOWYM
2013	DEBIUT NOWEJ MARKI SINSAY NA RYNKU W POLSCE, ROSJI, CZECHACH I NA LITWIE
2014	LPP OTWIERA PIERWSZE SALONY RESERVED W NIEMCZECH; EKSPANSJA GRUPY W CHORWACJI
2015	DEBIUT RESERVED NA BLISKIM WSCHODZIE, DALSZĄ EKSPANSJĄ W NIEMCZECH
2016	OTWIERAMY SWÓJ TYSIĘCZNY SALON W POLSCE
2017	DEBIUT RESERVED W WIELKIEJ BRYTANII, A TAKŻE DALSZĄ EKSPANSJĄ LPP NA BIAŁORUŚ I DO SERBII; POWIERZCHNIA SKLEPÓW LPP PRZEKRACZA MILION METRÓW KWADRATOWYCH



LPP

Obecność w 39 krajach

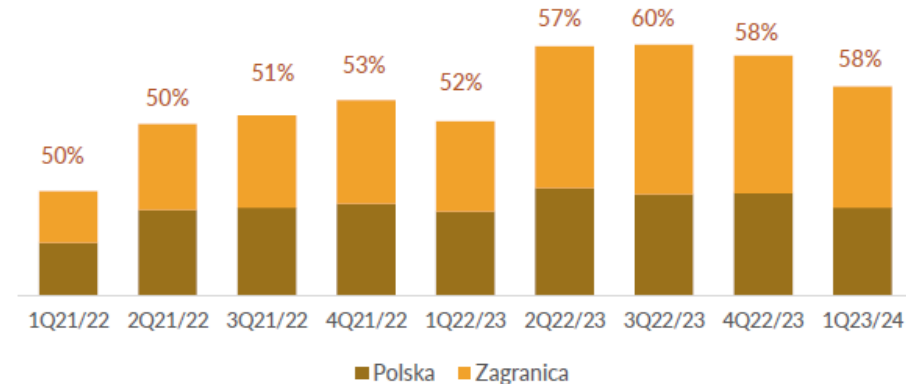


Stan na 31.01.2023	Liczba sklepów	r/r
GRUPA LPP	1 962	- 282
Polska	1 018	+ 66 ↑
Zagranica	856	+ 205 ↑
Działalność zaniechana	0	- 553

Zagranica źródłem wzrostu

- Wysoki 13,9% r/r wzrost powierzchni w Polsce dzięki rozwojowi marki Sinsay w retail parkach w mniejszych miejscowościach.
- Znacząco wyższy rozwój powierzchni poza granicami kraju (+25,3% r/r) ze względu na dynamiczny wzrost głównie w Rumunii, Serbii i Bułgarii.
- Sprzedaż za granicą w 1Q23/24 była wyższa niż w Polsce. Polska stanowiła 41,9% sprzedaży Grupy vs 48,1% w 1Q22/23.
- Wzrosty sprzedaży za granicą (34,2%) wyższe niż w Polsce (4,6%) ze względu na dużą liczbę otwarć nowych salonów w krajach regionu SEE (Macedonii, Bośni i Hercegowinie, Serbii) oraz Finlandii.
- Największe sprzedaże w 1Q23/24 w 3 krajach poza Polską osiągnęły: Rumunia, Ukraina i Czechy.

UDZIAŁ SPRZEDAŻY ZAGRANICZNEJ

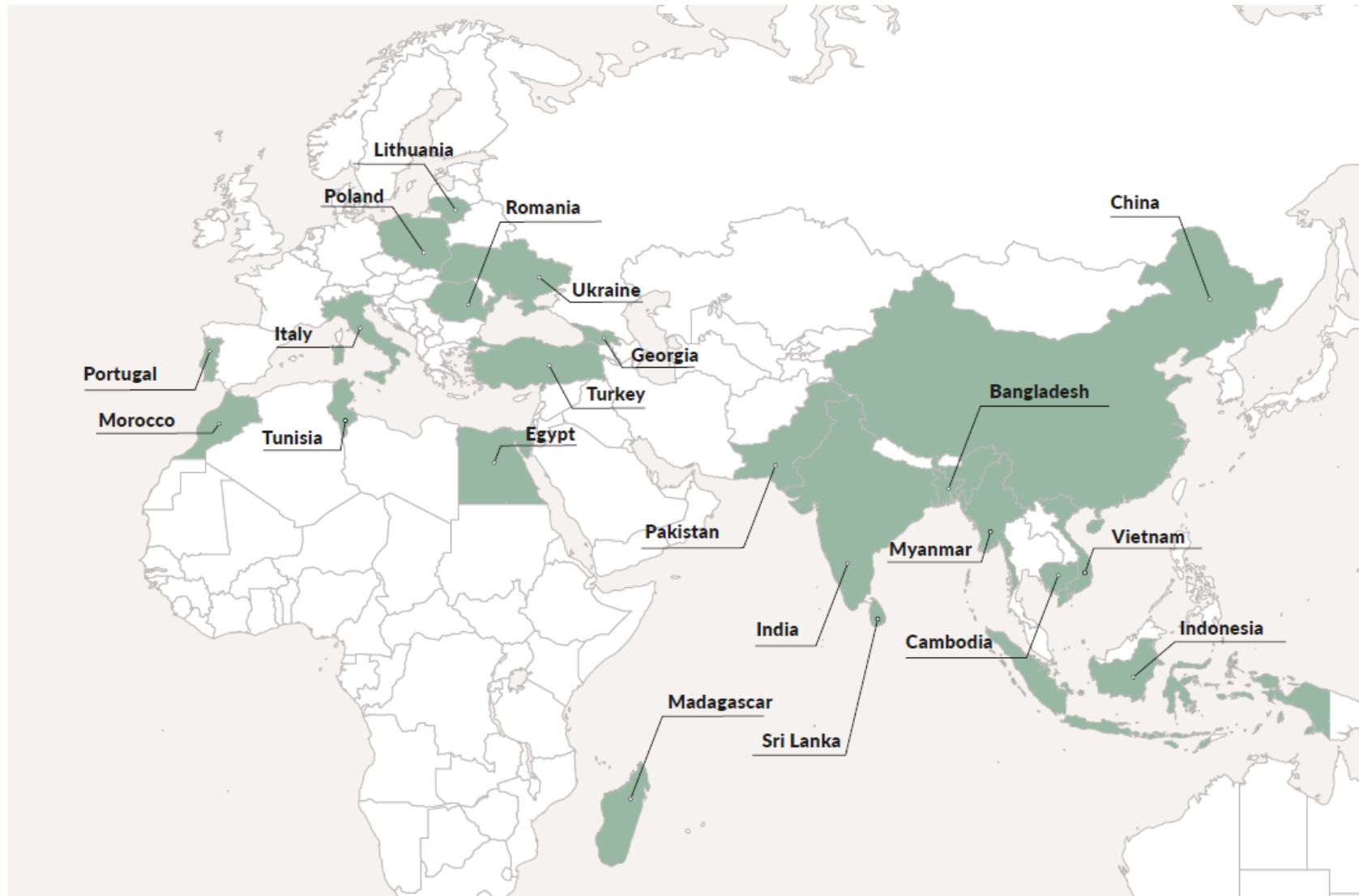


POWIERZCHNIA 1Q23/24

(wg regionów)

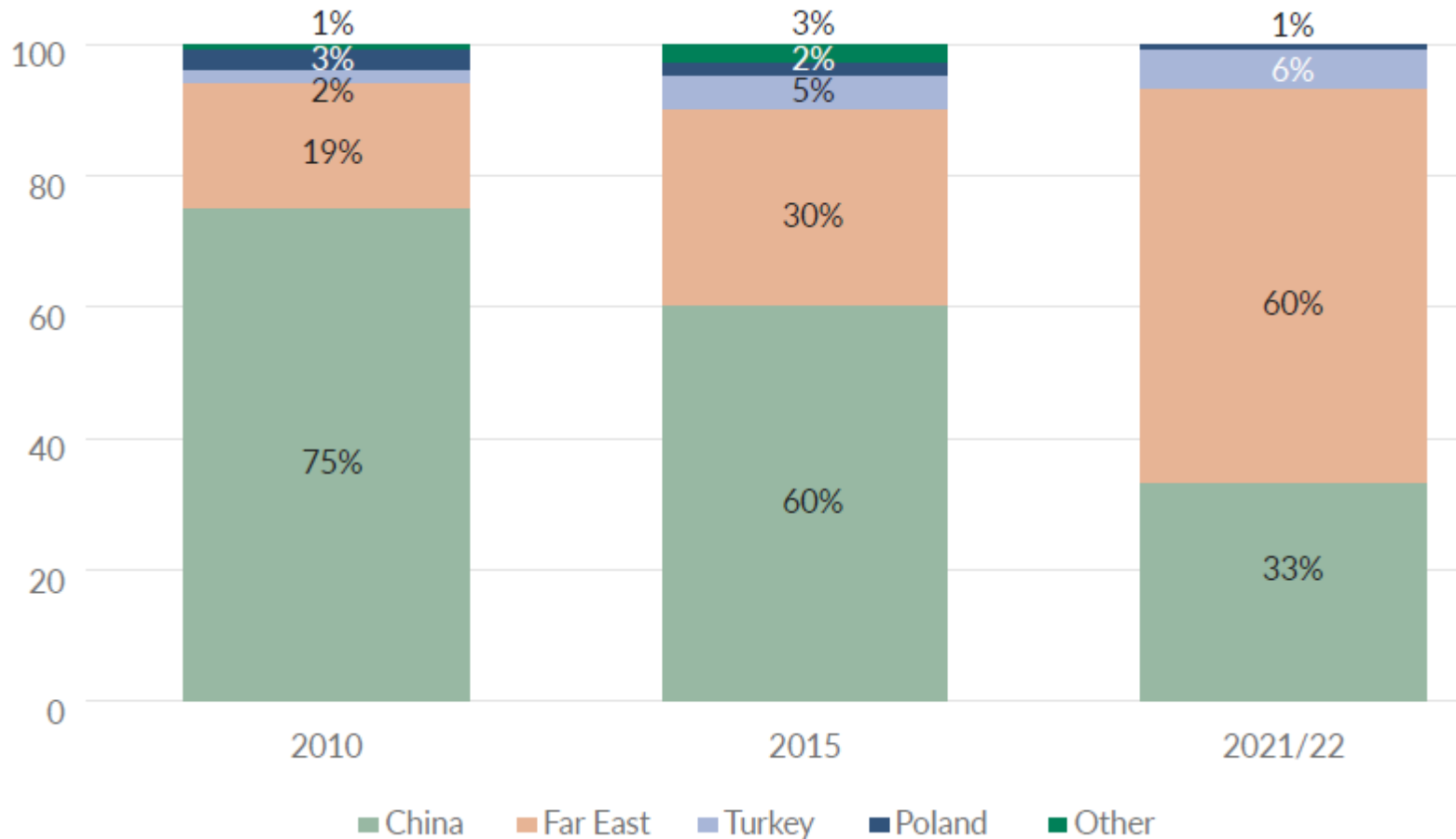
tys. m ²	1Q22/23	1Q23/24	r/r
GRUPA LPP	1 458,1	1 748,2	19,9%
Polska	687,7	783,1	13,9%
Zagranica	770,4	965,1	25,3%

LPP - kraje zaopatrzenia



LPP – zmiany w podziale produkcji

Bangladesz stanowi 39,5% dostaw, Chiny 33,4%, kraje Dalekiego Wschodu (Kambodża, Birma, Pakistan, Indie) 20%. 6,0% produkcji pochodzi z Turcji.



Średnie roczne wynagrodzenie w Bangladeszu (2023): **2945 USD**
Średnie roczne wynagrodzenie w Chinach (2023): **15620 USD**

Źródło: www.lppsa.com

LPP - udział różnych rodzajów transportu w roku 2021/22 (według liczby wysłanych przedmiotów)



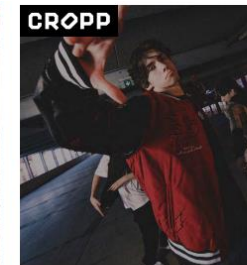
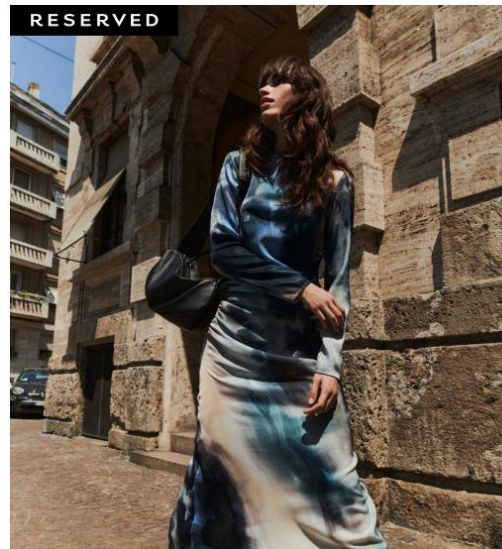
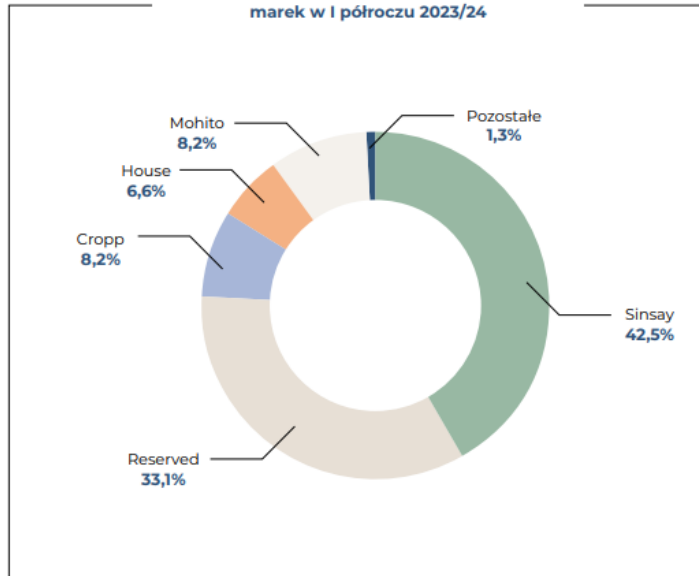
LPP: wyniki finansowe

Raport finansowy roczny / skonsolidowany

Źródło: <https://www.lppsa.com/>

Rok	2016	2017	2018	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Przychody netto ze sprzedaży	6 019 046,00	7 029 425,00	8 046 756,00	9 899 243,00	7 848 079,00	14 029 674,00	15 926 504,00
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	226 421,00	578 434,00	756 560,00	805 672,00	153 024,00	1 478 971,00	1 459 671,00
Zysk (strata) netto	174 775,00	440 774,00	505 176,00	421 039,00	-190 130,00	953 522,00	1 095 163,00

Udział procentowy sprzedaży poszczególnych marek w I półroczu 2023/24



Ryzyko makroekonomiczne w działalności LPP (1)

Sytuacja makroekonomiczna na terenie krajów, w których Grupa sprzedaje swoje produkty oraz na terenie których znajdują się fabryki dostawców, **ma kluczowe znaczenie dla Grupy**.

Przychody i marże Grupy uzależnione są od sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych i ich **skłonności do konsumpcji**. Wzrost lub spadek gospodarczy w krajach, w których zlokalizowane są sklepy LPP może przełożyć się na **wzrost lub spadek wydatków konsumenckich**, w tym na odzież. Wzrost lub spadek gospodarczy w krajach, gdzie zlokalizowana jest produkcja towarów może przełożyć się na **wyższe koszty produkcji** lub ich spadek.

Obecna sytuacja makroekonomiczna tj. **pogarszająca się koniunktura** gospodarcza w Polsce i na świecie może mieć **negatywny wpływ na wyniki** działalności i sytuację finansową Grupy.



Ryzyko makroekonomiczne w działalności LPP (2)

Wzrost inflacji podaźowej może wpłynąć na konieczność ponoszenia przez Spółkę **wyższych kosztów zakupu odzieży** zamawianej u dostawców, co w sytuacji ograniczonej możliwości przełożenia wzrostu kosztów na ceny produktów oferowanych klientom, może wpłynąć na **obniżenie marży** handlowej Grupy.

Z drugiej strony jednoczesny wzrost inflacji od strony popytowej stanowi ryzyko **zmniejszenia siły nabywczej klientów** a w następstwie mniejszą ich skłonności do zakupów odzieży, co wpłynie na **przychody** Grupy.



DHAKA

W 2015 roku uruchomiliśmy nasze biuro przedstawicielskie LPP w stolicy Bangladeszu - Dhace. Osoby tam zatrudnione są odpowiedzialne za koordynację i nadzór produkcji naszych kolekcji w tamtejszych fabrykach. Ważnym zadaniem naszych pracowników jest także audyt zakładów produkcyjnych, z którymi współpracujemy, pod kątem odpowiednich warunków pracy i przestrzegania praw człowieka.

Analiza P E S T

Przedmiot oceny	Opis
P olitical Environment (środowisko polityczne)	ustawy i rozporządzenia dotyczące działalności gospodarczej (koncesje, prawo pracy), ideologia społeczno-gospodarcza rządu, podejście polityków do danej branży, stabilność rządów; korupcja
E conomic Environment (środowisko ekonomiczne)	podstawowe trendy (GDP, stopa inflacji, stopa bezrobocia); dostępność kredytu, poziom dochodów dyspozycyjnych, skłonność do konsumpcji, stopa %, opodatkowanie, kurs waluty, bilans handlowy i płatniczy, dochód narodowy per capita, poziom płac, rozkład dochodów w populacji, saldo budżetu
S ociocultural Environment (środowisko społeczno-kulturowe)	wartości, styl życia, religia, etyka pracy, skład siły roboczej, wskaźniki demograficzne, stosunek społeczeństwa do danej branży; innowacyjność; instytucje
T echnological Environment (środowisko technologiczne)	odkrycia naukowe, patenty, rozwój technologiczny w danej branży (m.in. dostępność wydajnych linii produkcyjnych), rozwój technologiczny w branżach pokrewnych (substytuty)

Wzrost gospodarczy i inflacja na Ukrainie w latach 1992-1997

Wskaźnik	1992	1993	1994	1995	1996	1997
PKB (% wzrost)	-13,7	-14,2	-23,0	-12,2	-10,0	-3,2
Stopa inflacji (w %)	1210	4735	891	376	80	16

Źródło: Business Central Europe, The Annual 1998/99.

Inwestycje zagraniczne w latach 1994-1999 (Ukraina, Polska i Litwa) (w mln \$)

Wskaźnik	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Ukraina	159	267	521	623	747	500*
Litwa	31	73	152	355	926	500*
Polska	1875	3659	4498	4908	6365	6500

Źródło: Business Central Europe, June 2000; * szacunki WIIW

Ukraińska hrywna była w ostatnich latach kilka razy dewaluowana. W kwietniu 1997 roku kurs dolara kształtował się na poziomie 1,8 hrywny, a w czerwcu 2000 za dolara trzeba było zapłacić już 5,5 hrywny.

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne Ukraina vs. Polska, 2000

Wskaźnik	Ukraina	Polska	
	1997/ lub ostatni pomiar	Ostatni pomiar	Rok wcześniej
Liczba ludności (w mln)	50,9	38,6	
PKB (% wzrost)	-3,2 (1997)	6,2 (3/00)	1,7
PKB per capita (\$), PPP	976 (1997)	8,430 (1998)	7,790
Produkcja przemysłowa (% wzrost)	-1,8 (1997)	12,3 (5/00)	2,2
Saldo budżetu (% PKB)	-5,6 (1997)	-2,0 (4/00)	-2,3
Stopa bezrobocia (w %)	2,3 (1997)	13,5 (5/00)	11,6
Średnia płaca miesięczna (w \$)	32,0 (1999)	472,0 (5/00)	453,0
Stopa inflacji (w %)	11,0 (1998)	10,0 (5/00)	6,4
Eksport (mld \$)	14,5 (1998)	8,4 (4/00)	8,7
Import (mld \$)	17,5 (1998)	13,3 (4/00)	14,1
Saldo bilansu handlowego (mld \$)	-3,0 (1998)	-4,9 (4/00)	-5,3
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (mld \$), cum	2,5 (7/1998)	38,9 (1999)	30,6
Kurs dolara	5,5 (6/00)	4,4 (6/00)	3,9

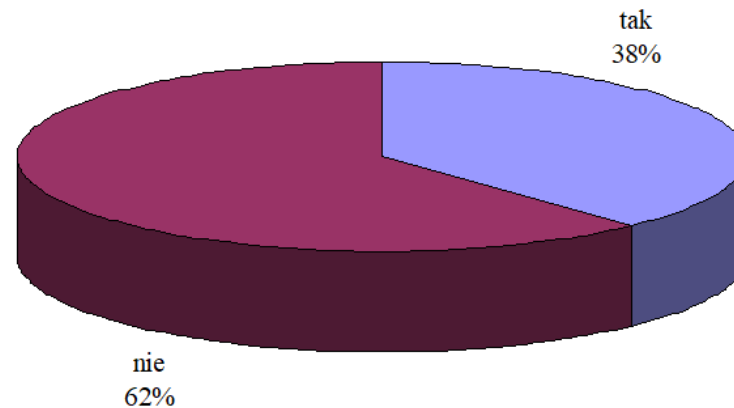
Źródło: Business Central Europe, The Annual 1998/99 i July / August 2000.

Liczba zarejestrowanych samochodów osobowych na Ukrainie i w Polsce (1999)

Kraj	Liczba zarejestrowanych samochodów osobowych (w tys.)
Ukraina	4 878
Polska	9 283

Źródło: AUTO-Consult, Statistical Yearbook of Lithuania 1999 i GUS.

Czy używa Pan/i płynu do spryskiwaczy?



Ponad połowa (54%) badanych osób przy wyborze płynu do spryskiwaczy kierowała się ceną. 43 % respondentów zwracało uwagę na nazwę producenta, a 39 % na temperaturę zamrażania płynu. 30% respondentów nie miało żadnego wyboru, bo w punkcie sprzedaży dostępna była tylko jedna marka.

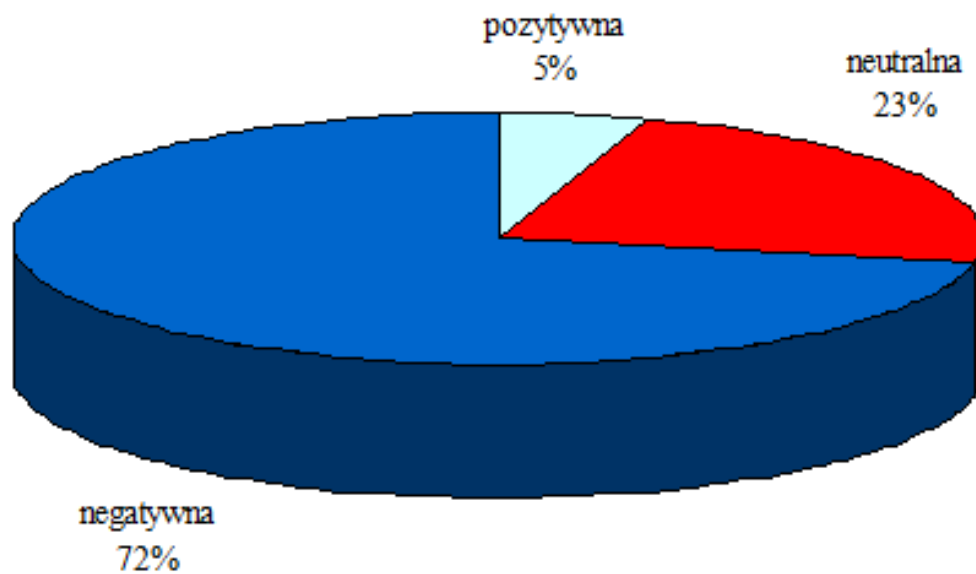
Płyny do spryskiwaczy – segmenty cenowe

Grupa cenowa	Cena, \$/l	Marki
Tania	0,7-2,0	Błysk (Ukraina), Kamoil (Estonia), Rastkhim, Tomak (Rosja)
Dolna średnia	2,0-5,0	Hightee (Niemcy), Bioline, Petrygo (Polska), Pitt Pen (USA), Gladol (Czechia), Valvoline (Holandia)
Górna średnia	5,0-15,0	Mar hagy, Get Go, K & W (USA), Castrol (Niemcy), Windscreen Cleaner, Comma (Anglia), Sonax (Niemcy)
Droga	15,0-30,0	Holts, Redex (Francja), Gunk, Turtle Wax (USA), Liqui Moly (Niemcy)

Źródło: BSCN.

Ponad połowa (54%) badanych osób przy wyborze płynu do spryskiwaczy kierowała się ceną. 43% respondentów zwracało uwagę na nazwę producenta, a 39% na temperaturę zamarzania płynu. 30% respondentów nie miało żadnego wyboru, bo w punkcie sprzedaży dostępna była tylko jedna marka.

Opinie o polskich artykułach motoryzacyjnych



Źródło: Badanie indywidualnych nabywców płynów do spryskiwaczy (n=64), 2000.



Ukraine Indicators

Overview GDP Labour Prices Health Money Trade Government Business Consumer Housing [↓ Export](#)

	Last	Previous		
Currency	36.93	36.93		Sep/23
Stock Market	507	507	points	Sep/23
GDP Growth Rate	2.4	-4.7	percent	Mar/23
GDP Annual Growth Rate	-10.5	-31.4	percent	Mar/23
Unemployment Rate	10.5	9.1	percent	Dec/21
Inflation Rate	8.6	11.3	percent	Aug/23
Interest Rate	20	22	percent	Sep/23
Balance of Trade	-2833	-2058	USD Million	Jul/23
Current Account	-777	210	USD Million	Jul/23
Current Account to GDP	5	-1.9	percent of GDP	Dec/22
Government Debt to GDP	78.4	48.9	percent of GDP	Dec/22
Government Budget	-16.3	-3.4	percent of GDP	Dec/22
Consumer Confidence	84.9	83.6	points	Aug/23
Retail Sales MoM	12.7	-4.1	percent	Mar/23
Corporate Tax Rate	18	18	percent	Dec/23
Personal Income Tax Rate	18	18	percent	Dec/23

Population
43,8 mln

GDP per capita
4 836 USD (2021)

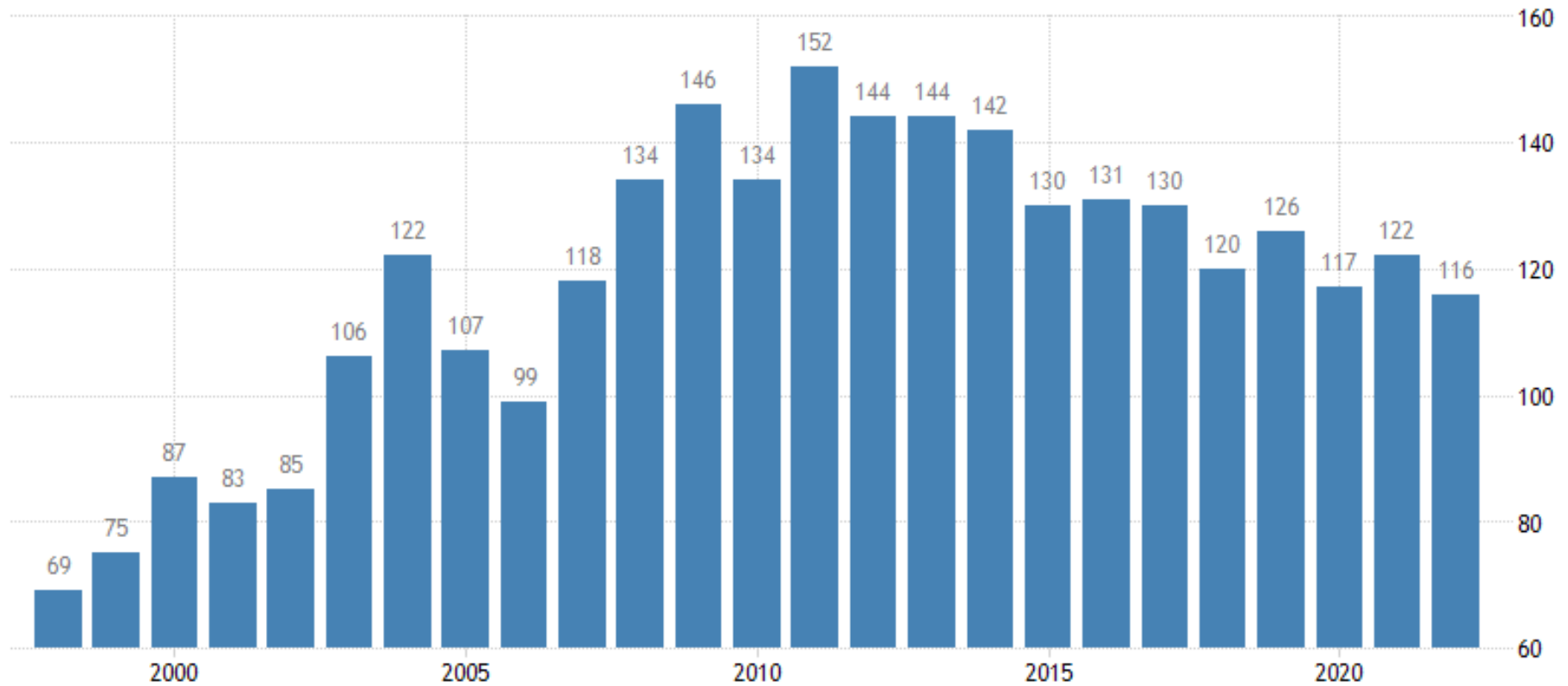
GDP per capita PPP
14 220 USD (2021)

Ukraine Corruption Rank

Summary Stats Download ▾



Ukraine is the 116 least corrupt nation out of 180 countries, according to the 2022 Corruption Perceptions Index reported by Transparency International. source: Transparency International



TRADINGECONOMICS.COM | TRANSPARENCY INTERNATIONAL

Źródło: <https://tradingeconomics.com/ukraine/indicators>

Ease of Doing Business in Ukraine

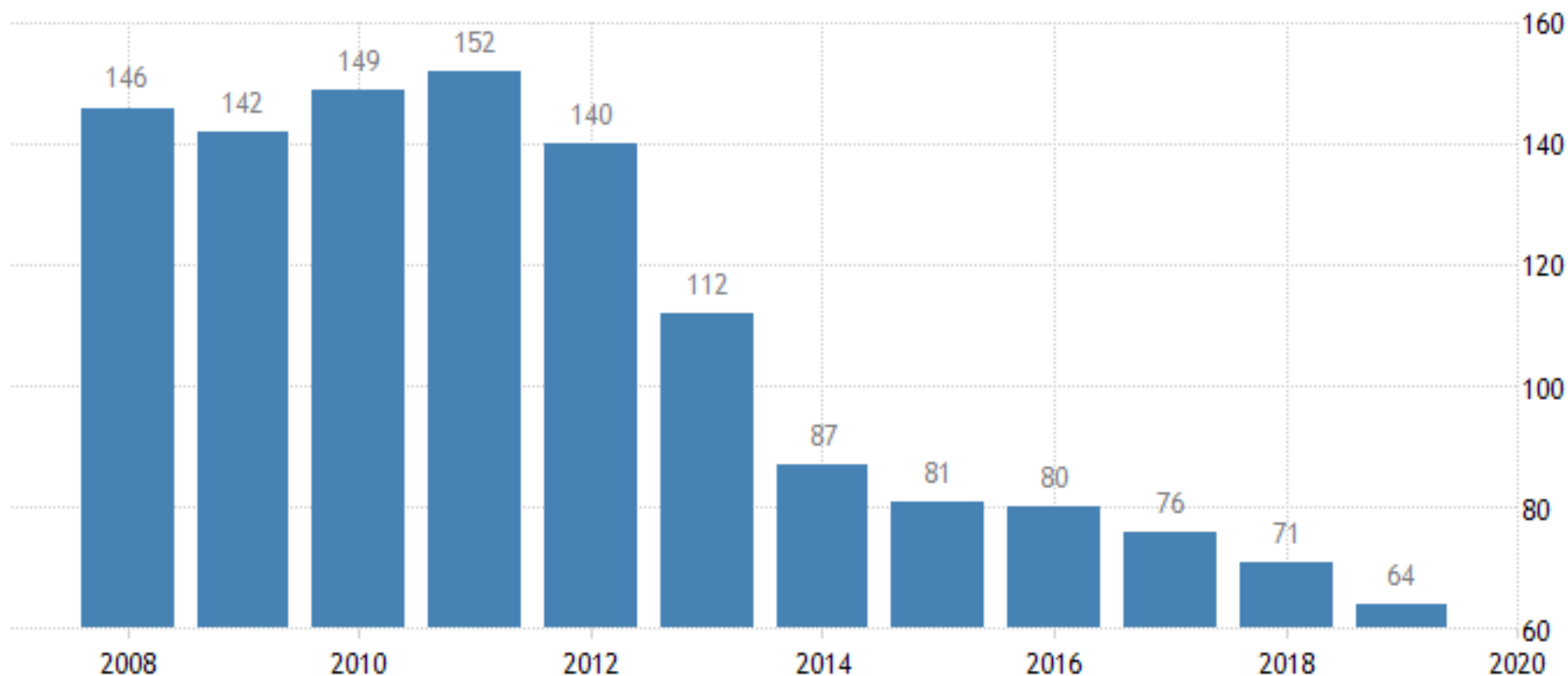
Summary

Stats

Download ▾



Ukraine is ranked 64 among 190 economies in the ease of doing business, according to the latest World Bank annual ratings. The rank of Ukraine improved to 64 in 2019 from 71 in 2018. source: World Bank



TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK

Źródło: <https://tradingeconomics.com/ukraine/indicators>

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne Litwa vs. Polska, 2000

Wskaźnik	Litwa		Polska	
	Ostatni pomiar	Rok wcześniej	Ostatni pomiar	Rok wcześniej
Liczba ludności (w mln)	3,7		38,6	
Nominalny PKB (mld \$)	10,7 (1998)	9,6	155,8 (1999)	157,0
PKB (% wzrost)	4,2 (3/00)	-4,1	6,2 (3/00)	1,7
PKB per capita (\$), PPP	4,425 (1998)	4,164	8,430 (1998)	7,790
Produkcja przemysłowa (% wzrost)	0,7 (5/00)	b.d.	12,3 (5/00)	2,2
Saldo budżetu (% PKB)	-2,3 (1999)	-1,6	-2,0 (4/00)	-2,3
Stopa bezrobocia (w %)	11,1 (5/00)	7,8	13,5 (5/00)	11,6
Średnia płaca miesięczna (w \$)	266,3 (4/00)	267,3	472,0 (5/00)	453,0
Stopa inflacji (w %)	0,4 (5/00)	0,2	10,0 (5/00)	6,4
Eksport (mld \$)	1,2 (4/00)	1,0	8,4 (4/00)	8,7
Import (mld \$)	1,6 (4/00)	1,5	13,3 (4/00)	14,1
Saldo bilansu handlowego (mld \$)	-0,4 (4/00)	-0,5	-4,9 (4/00)	-5,3
Saldo bilansu obrotów bieżących (mld \$)	-0,8 (1999)	-1,3	-4,3 (4/00)	-3,2
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (mld \$), cum	2,1 (1999)	1,6	38,9 (1999)	30,6
Rezerwy walutowe (mld \$)	1,2 (5/00)	1,4	26,9 (5/00)	26,1
Zadłużenie zagraniczne (mld \$)	2,6 (4/00)	1,9	32,7 (12/99)	33,0
Stopa %	13,0 (10/99)	16,0	20,0 (4/00)	15,5
Kurs dolara	4,0 (6/00)	4,0	4,4 (6/00)	3,9

Liczba zarejestrowanych samochodów osobowych na Litwie i w Polsce (1999)

Kraj	Liczba zarejestrowanych samochodów osobowych (w tys.)
Litwa	981
Polska	9 283

Źródło: AUTO-Consult, Statistical Yearbook of Lithuania 1999 i GUS.



Population
2,8 mln

GDP per capita
23 433 USD (2021)

GDP per capita PPP
42 665 USD (2021)

Lithuania Indicators

Overview GDP Labour Prices Health Money Trade Government Business Consumer Housing [Export](#)

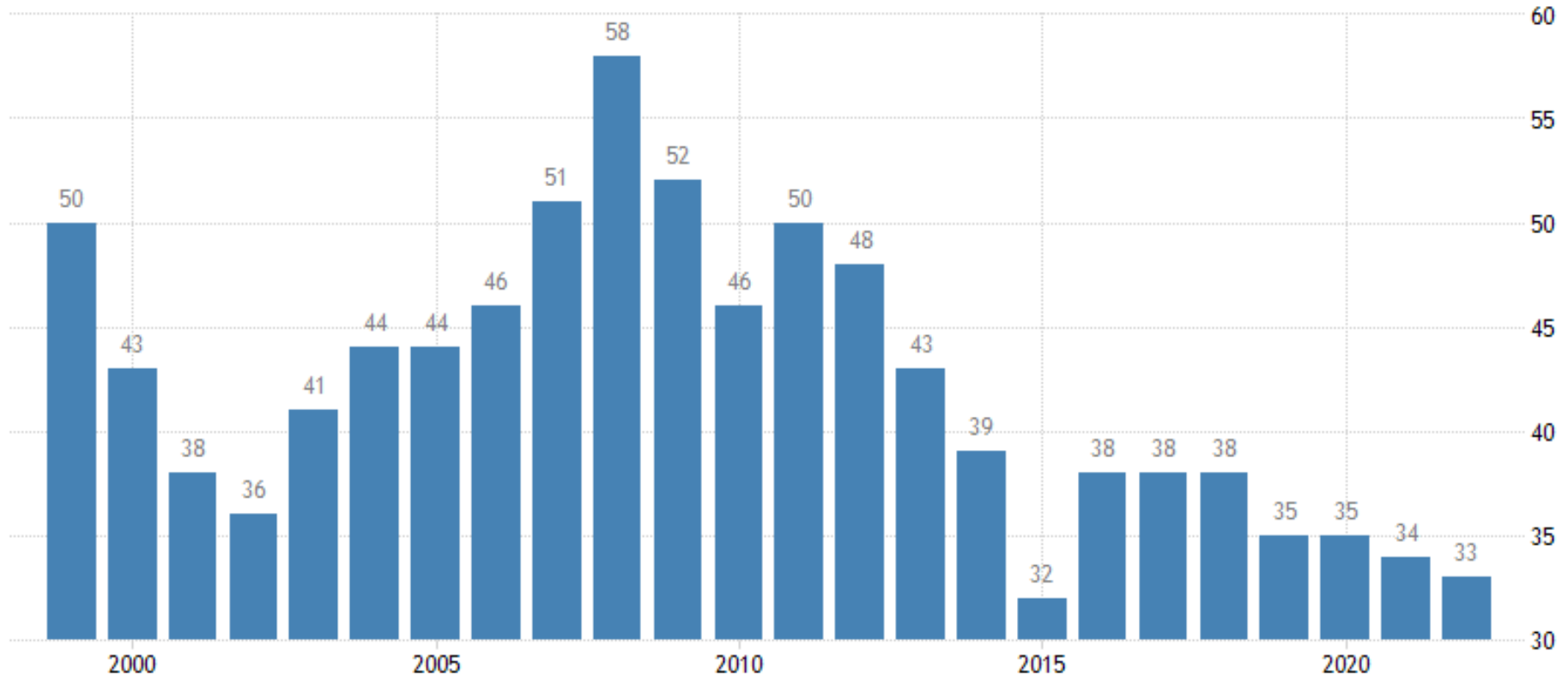
	Last	Previous		
Currency	1.07	1.07		Sep/23
Stock Market	941	941	points	Sep/23
GDP Growth Rate	2.9	-2.1	percent	Jun/23
GDP Annual Growth Rate	0.7	-2.5	percent	Jun/23
Unemployment Rate	8.4	8.6	percent	Aug/23
Inflation Rate	6.2	7.4	percent	Aug/23
Inflation Rate MoM	-0.2	-0.2	percent	Aug/23
Interest Rate	4.5	4.25	percent	Sep/23
Balance of Trade	-679	-500	EUR Million	Jul/23
Current Account	-5.9	278	EUR Million	Jul/23
Current Account to GDP	-5.1	1.1	percent of GDP	Dec/22
Government Debt to GDP	38.4	43.7	percent of GDP	Dec/22
Government Budget	-0.6	-1.2	percent of GDP	Dec/22
Business Confidence	-15.8	-18.1	points	Aug/23
Consumer Confidence	-2	0	points	Aug/23
Retail Sales MoM	-0.3	-1.1	percent	Jul/23
Corporate Tax Rate	15	15	percent	Dec/23
Personal Income Tax Rate	20	20	percent	Dec/23

Lithuania Corruption Rank

Summary Stats Download ▾



Lithuania is the 33 least corrupt nation out of 180 countries, according to the 2022 Corruption Perceptions Index reported by Transparency International. source: Transparency International



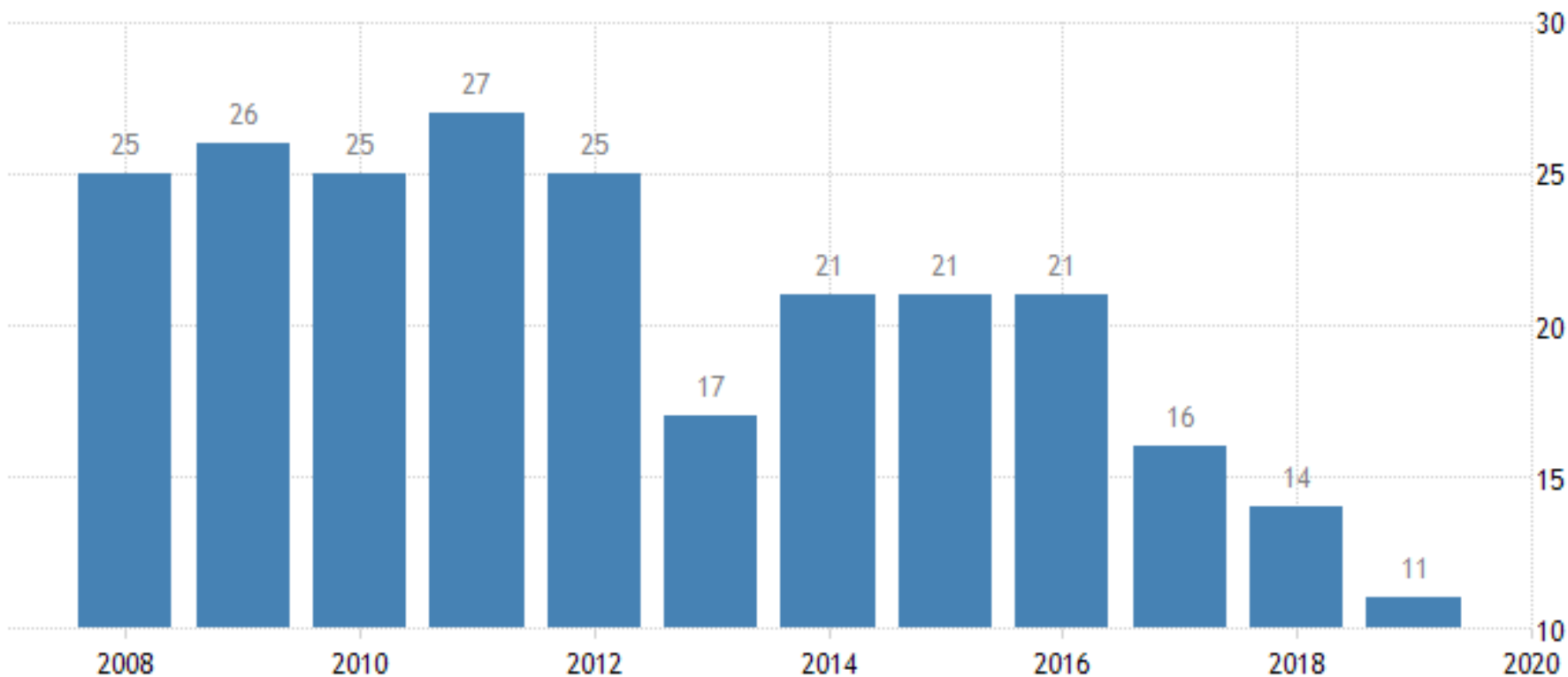
TRADINGECONOMICS.COM | TRANSPARENCY INTERNATIONAL



Ease of Doing Business in Lithuania

Summary Stats Download

Lithuania is ranked 11 among 190 economies in the ease of doing business, according to the latest World Bank annual ratings. The rank of Lithuania improved to 11 in 2019 from 14 in 2018. source: World Bank



TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK



Population
38 mln

GDP per capita
17 841 USD (2021)

GDP per capita PPP
37 503 USD (2021)

Poland Indicators

Overview	GDP	Labour	Prices	Health	Money	Trade	Government	Business	Consumer	Housing	↓ Export ▾
	Last	Previous									
Currency	4.31	4.36									Sep/23
Stock Market	67293	66136						points			Sep/23
GDP Growth Rate	-2.2	1.6						percent			Jun/23
GDP Annual Growth Rate	-0.6	-0.3						percent			Jun/23
Unemployment Rate	5	5						percent			Jul/23
Inflation Rate	10.1	10.8						percent			Aug/23
Inflation Rate MoM	0	-0.2						percent			Aug/23
Interest Rate	6	6.75						percent			Sep/23
Balance of Trade	1068	1029						EUR Million			Jul/23
Current Account	566	2431						EUR Million			Jul/23
Current Account to GDP	-3	-1.4						percent of GDP			Dec/22
Government Debt to GDP	49.1	53.6						percent of GDP			Dec/22
Government Budget	-3.7	-1.8						percent of GDP			Dec/22
Business Confidence	-12	-14						points			Aug/23
Manufacturing PMI	43.1	43.5						points			Aug/23
Consumer Confidence	-22.3	-24.9						points			Aug/23
Retail Sales MoM	0.1	0						percent			Jul/23
Corporate Tax Rate	19	19						percent			Dec/23
Personal Income Tax Rate	32	32						percent			Dec/23

Poland Corruption Rank

Summary Stats Download ▾



Poland is the 45 least corrupt nation out of 180 countries, according to the 2022 Corruption Perceptions Index reported by Transparency International. [source: Transparency International](#)

