

Przedmiot:

Marketing w biznesie ekologicznym

- zasady współpracy

Cele kursu

Zdobycie następujących umiejętności:

- Swobodne posługiwanie się aparatem pojęciowym z zakresu marketingu.
- Znajomość specyfiki działalności biznesu ekologicznego.
- Znajomość elementów marketing-mixu.
- Umiejętność prowadzenia analiz działalności marketingowej podmiotów gospodarczych reprezentujących zieloną gospodarkę.

Program

W1. Marketing - ujęcie transakcyjne i relacyjne

W2. Green marketing i rynek energii

W3. Klienci indywidualni i biznesowi

W4. Polityka produktowa

W5. Polityka cenowa

W6. Polityka dystrybucji

W7. System komunikacji

W8. Test zaliczeniowy

Literatura

(1) Kotler P., Keller K., *Marketing*,
REBIS, Poznań 2017.

(2) *Start i rozwój biznesu. Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą i osiągnąć sukces?* Red.
Szczepaniec M., Kulawczuk P., Sierpińska M.,
2023.

<https://wydawnictwo.ug.edu.pl/produkt/start-i-rozwoj-przedsiębiorstw-jak-rozpoczac-wlasna-dzialalnosc-gospodarcza-i-osiagnac-sukces/>

(3) Materiały wykładowe.



Materiały do pobrania - slajdy z wykładów



Strefa edukacyjna



Przydatne linki

GUS

NBP

OECD

EUROSTAT

Oceny

Test zaliczeniowy - 25-30 pytań

Liczba punktów	Ocena
91 – 100	5,0
81 – 90	4,5
71 – 80	4,0
61 – 70	3,5
51 – 60	3,0