

Wykład:

# **Systemy dystrybucji**

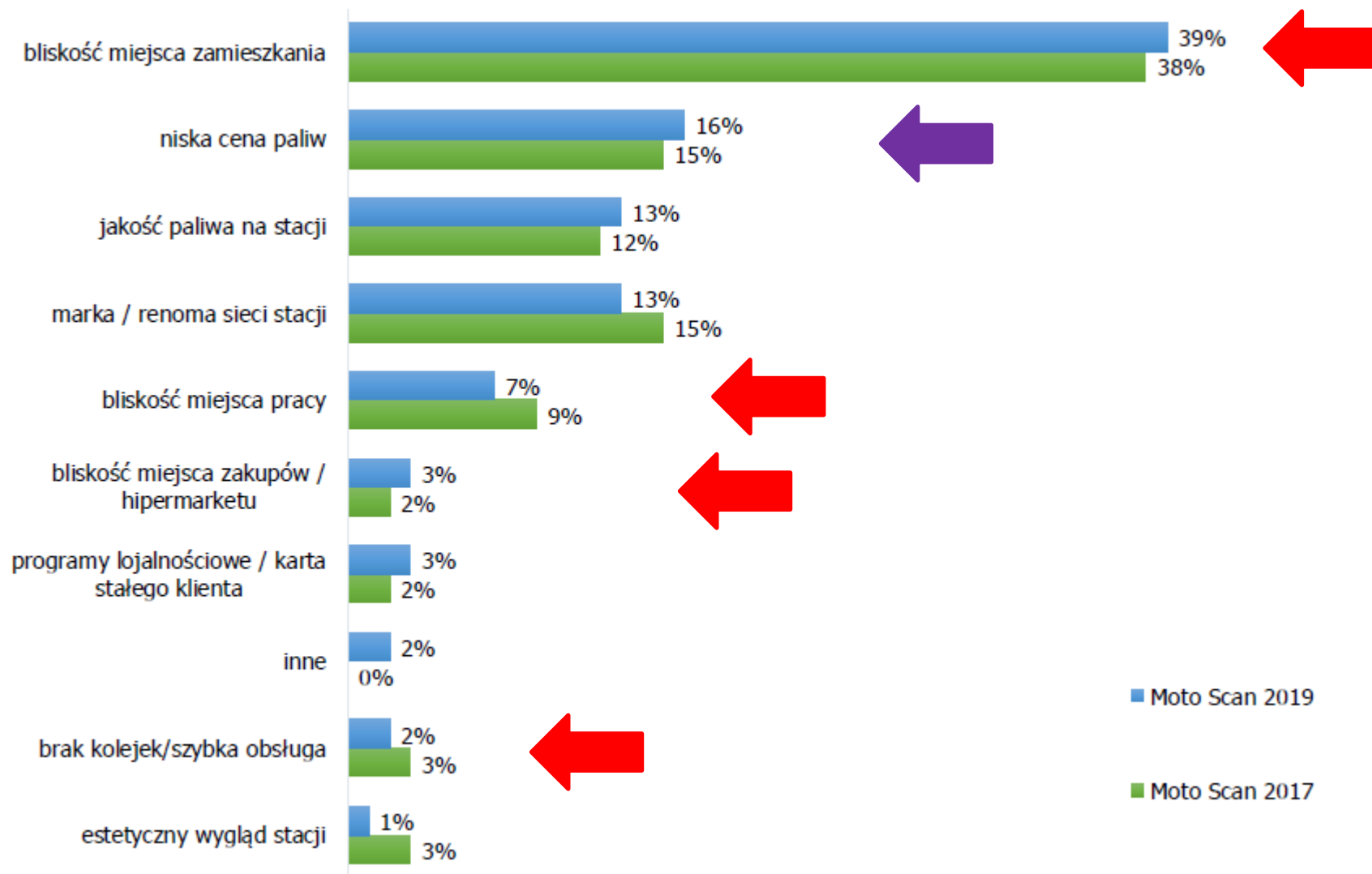
# Dystrybucja

**Dystrybucja** – działalność obejmująca planowanie, organizację i kontrolę sposobu rozmieszczenia gotowych produktów na rynku i zaoferowania ich do sprzedaży.

**Zadanie dystrybucji** - dostarczanie finalnym nabywcom pożądaných przez nich produktów w odpowiadającym im miejscu i czasie.



# Kryteria wyboru najczęściej odwiedzanej stacji paliw (wskazania na pierwszym miejscu)

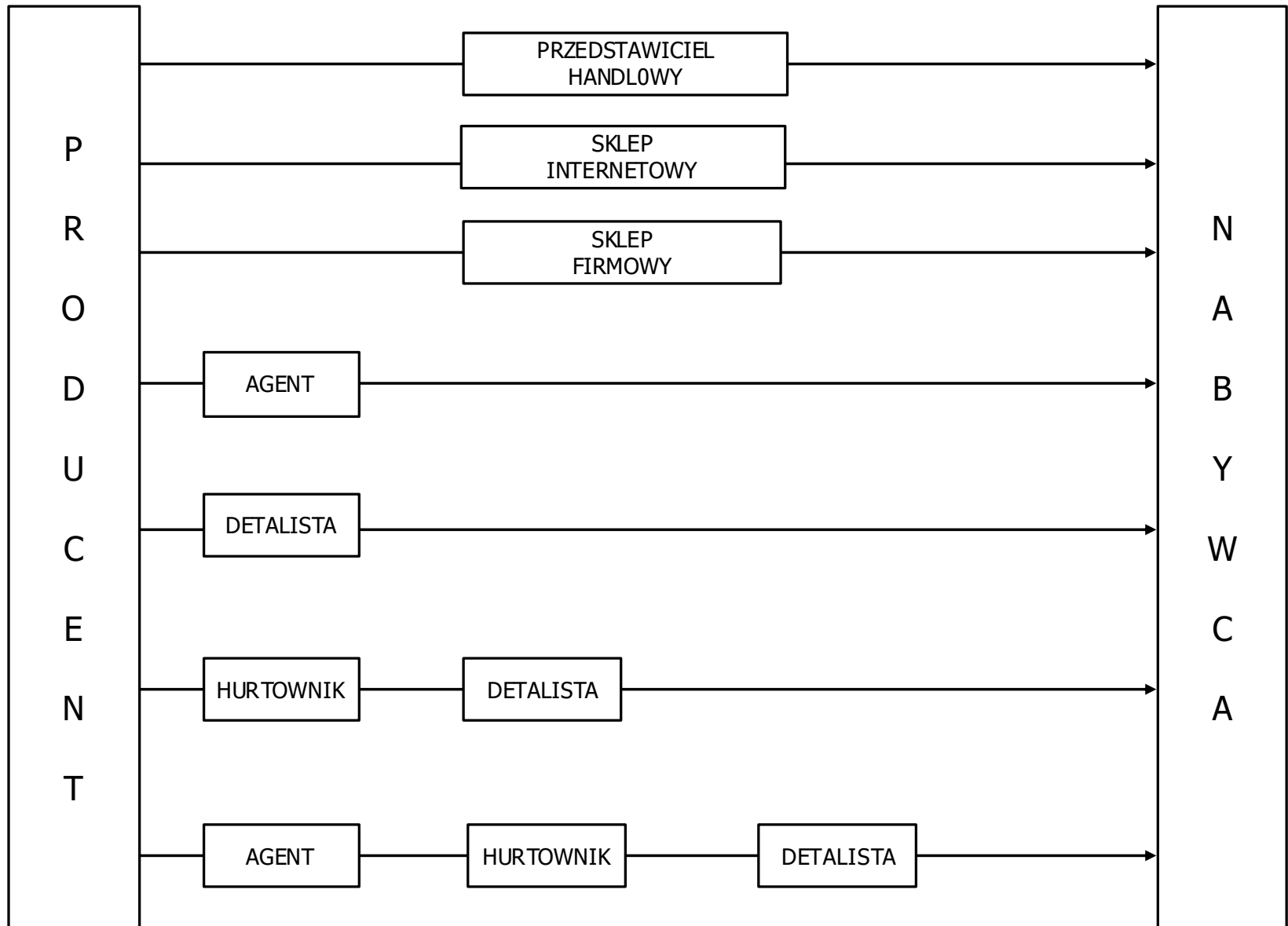


# Polityka dystrybucji

Polityka dystrybucji określa:

- jakie kanały dystrybucji będą wykorzystywane?
- jaką rolę będą odgrywać w systemie dystrybucji?
- jak duża będzie sieć dystrybucji?
- jaka będzie struktura tej sieci?
- w jakich miejscach będą lokalizowane oddziały i inne punkty dystrybucji?
- jakie pole wyboru odnośnie wykorzystywanych kanałów dystrybucji zostawi się klientowi?
- jaką rolę w procesie dystrybucji odgrywać będą partnerzy handlowi i pośrednicy?

# Typowe kanały dystrybucji



# Wskaźniki marketingowe – dystrybucja [*Retail Audit*]

**Dystrybucja numeryczna** (*Distribution – numerical*) – odsetek (ogółu badanych) sklepów, które w okresie sprawozdawczym prowadziły sprzedaż danego produktu.

**Dystrybucja ważona** (*Distribution - weighted*) – znaczenie sprzedaży sklepów, w których obecny był dany produkt, w całkowitej sprzedaży danej grupy towarowej.

**Brak ciągłości sprzedaży** - ujęcie procentowe (*Out of stock – numerical*) – odsetek sklepów, które w okresie sprawozdawczym prowadziły sprzedaż danego artykułu, ale w momencie badania nie posiadały jego zapasu zarówno w hali sprzedaży, jak i w magazynie.

**Średni poziom zapasów (stan magazynowy)** (*Average Stock*) – w jednostkach, które dysponowały zapasem danego produktu.

**Dodatkowa ekspozycja** – ujęcie procentowe (*Additional selling points – numerical*) - procent (ogółu badanych) sklepów, w których określona marka (lub produkt) jest widoczna i dostępna dla klienta w przynajmniej dwóch miejscach.

# Liczba sklepów w Polsce

| Wyszczególnienie           | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Liczba sklepów ogółem      | 367 011 | 355 043 | 339 880 | 333 340 | 319 936 | 331 002 | 325 871 | 326 662 |
| <i>w tym:</i>              |         |         |         |         |         |         |         |         |
| domy towarowe              | 54      | 75      | 73      | 73      | 75      | 77      | 79      | 79      |
| domy handlowe              | 177     | 182     | 177     | 171     | 157     | 152     | 113     | 127     |
| supermarkety               | 7042    | 7317    | 7659    | 7945    | 8170    | 8916    | 9602    | 10091   |
| hipermarkety               | 586     | 564     | 570     | 567     | 546     | 524     | 536     | 544     |
| stacje paliw               | 9099    | 9326    | 9340    | 8666    | 8120    | 8128    | 8161    | 8539    |
| Liczba ludności na 1 sklep | 105     | 108     | 113     | 115     | 119     | 115     | 116     | 115     |

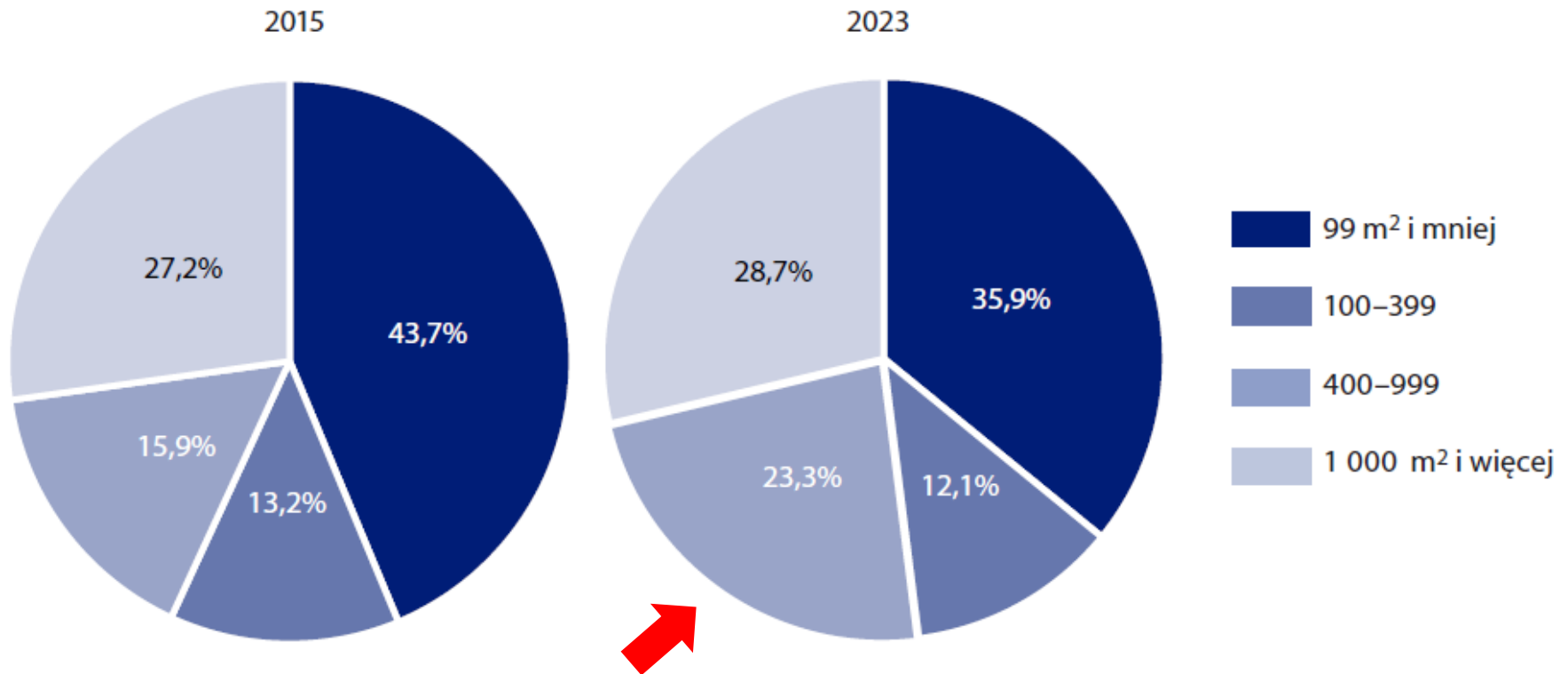
Źródło: GUS (2024), *Rynek wewnętrzny w 2023 roku*



Dom towarowy /department store/ - wielodziałowy sklep o powierzchni sal sprzedażowych 2000m<sup>2</sup> i więcej, prowadzący sprzedaż szerokiego i uniwersalnego asortymentu towarów nieżywnościowych, a często także towarów żywnościowych: może również prowadzić pomocniczą działalność gastronomiczną i usługową.

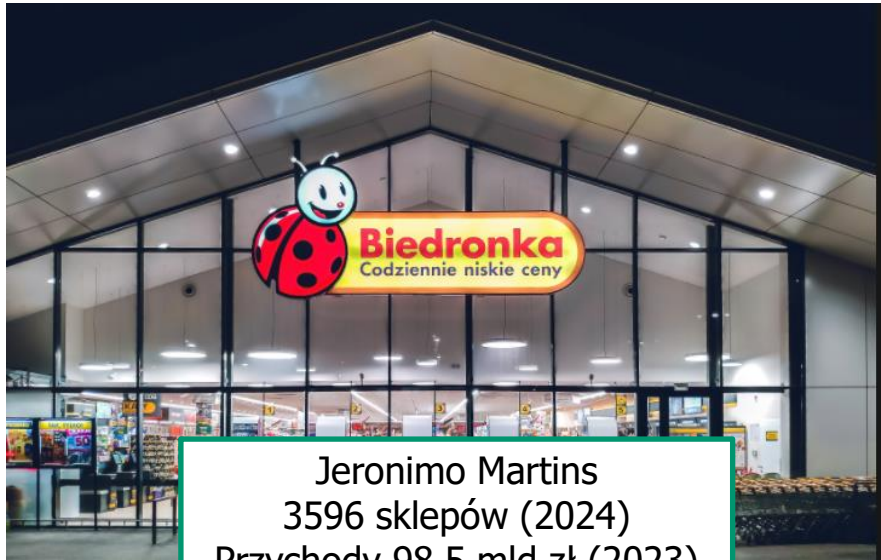
Dom handlowy /trade store/ - wielodziałowy (przynajmniej dwa działy branżowe) sklep o powierzchni sal sprzedażowych od 600m<sup>2</sup> do 1999m<sup>2</sup>, prowadzący sprzedaż towarów o podobnym asortymencie jak w domu towarowym.

# Struktura powierzchni sprzedażowej sklepów



Na koniec 2023 r. szacowana liczba sklepów w Polsce wyniosła blisko **327 tys.** i była o 0,2% (o 0,8 tys.) wyższa niż przed rokiem, zwiększyła się również powierzchnia sprzedażowa sklepów o 1,4% i stanowiła wielkość **39 103 tys. m<sup>2</sup>.**

# Największe sieci handlowe w Polsce, 2024



Jeronimo Martins  
3596 sklepów (2024)  
Przychody 98,5 mld zł (2023)  
Dochód 5,67 mld zł (2023)



Lidl  
900 sklepów (2024)  
Przychody 33,9 mld zł (2023)  
Dochód 1,98 mld zł (2023)

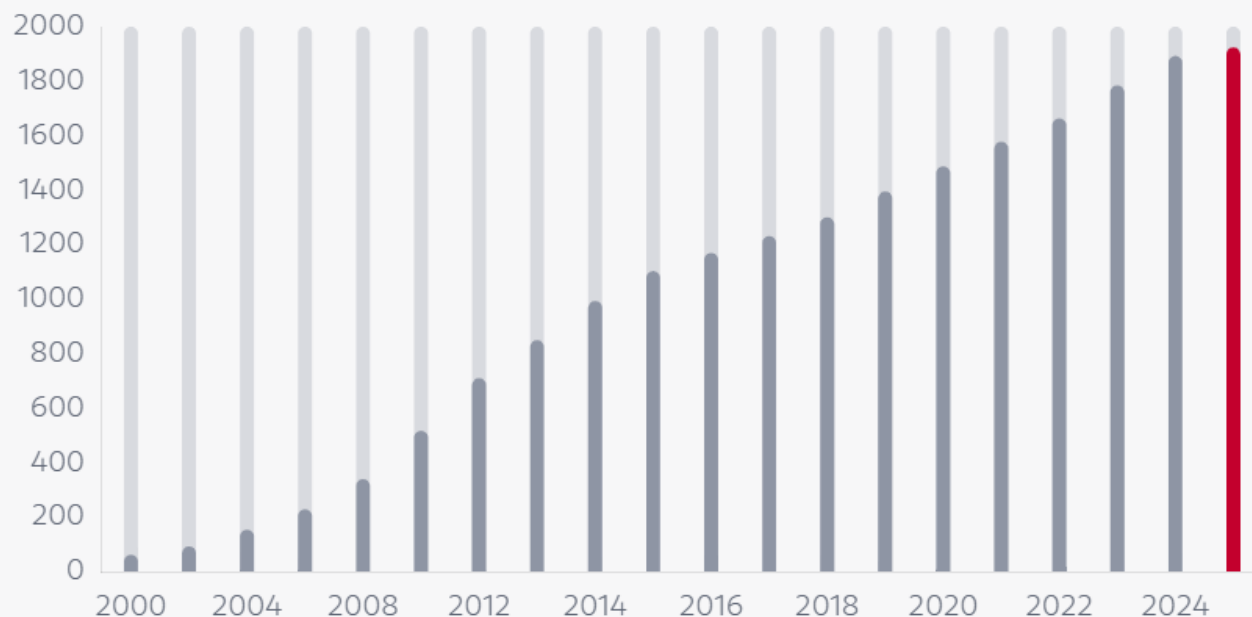


Dino  
2572 sklepów (2024)  
Przychody 26,1 mld zł (2023)  
Dochód 1,55 mld zł (2023)



Żabka  
10880 sklepów (2024)  
Przychody 23,7 mld zł (2023)  
Dochód 0,85 mld zł (2023)

# Liczba drogerii Rossmann w Polsce



1924

drogerii Rossmann  
w Polsce w styczniu  
2025 r.

61

drogerii w 2000 r.



Rossmann  
Przychody 13,4 mld zł (2023)  
Dochód 1,72 mld zł (2023)

Źródło: <https://www.rossmann.pl/firma/pl-pl/o-firmie/rossmann-w-liczbach>

# Sklepy w Polsce według specjalizacji i stacje paliw

| Wyszczególnienie                                                            | Sklepy        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
|                                                                             | 2022          | 2023          |
| <b>Sklepy</b>                                                               | <b>325871</b> | <b>326662</b> |
| Ogólnospożywcze                                                             | 71617         | 72639         |
| Owocowo-warzywne                                                            | 5432          | 4788          |
| Mięsne                                                                      | 8308          | 7264          |
| Rybne                                                                       | 947           | 766           |
| Piekarniczo-ciastkarskie                                                    | 7744          | 7702          |
| Z napojami alkoholowymi                                                     | 3660          | 3206          |
| Z kosmetykami i wyrobami toaletowymi                                        | 7061          | 6736          |
| Z wyrobami tekstylnymi                                                      | 3741          | 4100          |
| Z wyrobami odzieżowymi                                                      | 32263         | 33854         |
| Z obuwiem i wyrobami skórzanymi                                             | 5408          | 5256          |
| Z meblami, sprzętem oświetleniowym i pozostałymi artykułami użytku domowego | 7099          | 6468          |
| Radiowo-telewizyjne i ze sprzętem gospodarstwa domowego                     | 4127          | 3621          |
| Z artykułami piśmiennymi i księgarnie                                       | 4367          | 3845          |
| Z pojazdami mechanicznymi                                                   | 23829         | 22156         |
| Pozostałe                                                                   | 140268        | 144261        |
| <b>Stacje paliw</b>                                                         | <b>8161</b>   | <b>8539</b>   |

Źródło: GUS (2024), Rynek wewnętrzny w 2023 roku

# Liczba placówek gastronomicznych w Polsce

| Wyszczególnienie                                  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Liczba placówek gastronomicznych                  | 69414 | 70108 | 69829 | 72355 | 64449 | 74189 | 83937 | 93306 |
| <i>w tym:</i>                                     |       |       |       |       |       |       |       |       |
| restauracje                                       | 19648 | 20127 | 19675 | 20015 | 17676 | 21161 | 23670 | 26102 |
| bary                                              | 20926 | 19410 | 19317 | 19558 | 17170 | 19373 | 22166 | 24401 |
| stołówki                                          | 4356  | 4221  | 4174  | 4585  | 3517  | 4136  | 4699  | 5046  |
| punkty gastronomiczne                             | 24484 | 26350 | 26663 | 28167 | 26086 | 29519 | 33402 | 37757 |
| Przychody z działalności gastronomicznej w mln zł | 35666 | 39141 | 43167 | 50904 | 37646 | 48681 | 64643 | 76668 |

Źródło: GUS (2024), *Rynek wewnętrzny w 2023 roku*



©Agencia Gazeta

# Liczba targowisk w Polsce

| Wyszczególnienie            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023  |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Liczba targowisk ogółem     | 9137 | 9367 | 9283 | 9244 | 8370 | 8753 | 9685 | 11013 |
| Liczba targowisk stałych    | 2199 | 2173 | 2156 | 2156 | 2122 | 2116 | 2146 | 2560  |
| Liczba targowisk sezonowych | 6938 | 7194 | 7127 | 7088 | 6248 | 6637 | 7539 | 8453  |

Źródło: GUS (2024), *Rynek wewnętrzny w 2023 roku*.



# Kanały sprzedaży żywności EKO



## Segment specjalistyczny

W każdym mieście w Polsce powyżej 20 000 mieszkańców istnieje już sklep z żywnością ekologiczną



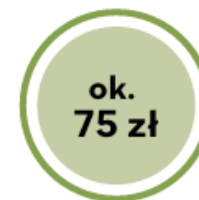
Niezależne sklepy



Średnia powierzchnia



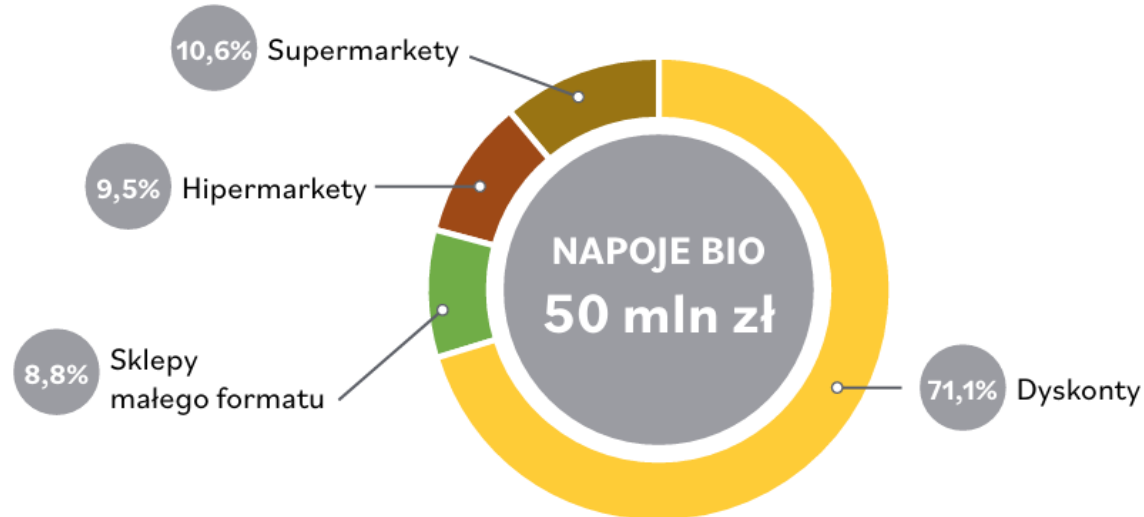
Łączna szacunkowa powierzchnia sprzedaży (segment specjalistyczny)



średnia wartość paragonu

# Kanały sprzedaży żywności BIO

Lokalizacja sprzedaży napojów BIO,  
udziały wartościowe poszczególnych kanałów, 2020



Na rynku detalicznym monitorowanym przez NielsenIQ, ponad  $\frac{3}{4}$  sprzedaży produktów BIO w Polsce odbywa się w sklepach wielkoformatowych, takich jak hipermarkety, supermarkety oraz dyskonty. Polscy kupujący zostawiają tam niemal 8 z 10 złotych przeznaczanych na takie produkty.

Źródło: Żywność ekologiczna w Polsce. Raport 2021.

# E-commerce a żywność BIO

150

Liczba e-sklepów specjalizujących się w sprzedaży żywności ekologicznej

60

Liczba e-sklepów specjalizujących się w sprzedaży żywności ekologicznej działających tylko online

90

Liczba e-sklepów specjalizujących się w sprzedaży żywności ekologicznej działających stacjonarnie i online



BIOCHATKA



BIOGO



BioSklep



DEL24



Delikatesy Ekologiczne BIGBIO



Drogeria Ekologiczna



ECO WYSPA



EKOJ.PL



Źródło: Żywność ekologiczna w Polsce. Raport 2021.



## FIRMA / O NAS

*Naszym celem jest dostarczanie Klientom najwyższej jakości certyfikowanej żywności ekologicznej, pochodzącej z Polski oraz z kilkudziesięciu krajów ze wszystkich kontynentów w rozsądnej cenie.*

BIO PLANET jest liderem rynku polskiego w zakresie produkcji i dystrybucji żywności ekologicznej. Firma od 2006 roku oferuje certyfikowane produkty ekologiczne. W naszej ofercie posiadamy ponad 6.000 produktów, które zaspokajają potrzeby stale rosnącej liczby Klientów zainteresowanych żywnością bio. Zdrowa żywność z naszej oferty poddawana jest szczegółowej kontroli przez wyspecjalizowane jednostki certyfikujące żywność ekologiczną.

Najwyżej jakości produkty ekologiczne pod markami własnymi Bio Planet.: Biominki oraz NaturaVena dostarczamy do sklepów stacjonarnych oraz internetowych na terenie całej Polski i zagranicę. Jednocześnie dystrybuujemy produkty bio szeregu innych uznanych producentów żywności, m.in.: Alce Nero, Amaizin; Amylon; Batom; Better Fish, Better Than Food; Bio Food; Bio Planete; Bio Verde, Clipper, Cocoa; Dary Natury; Delikatna; Helpa; Hollinger; La Bio Idea; Lebensbaum; Levante, Limeko, Natumi; Pięć Przemian, Primavera; Rapunzel, Sobbeke; Terrasana; The Bridge, Vivani; Wasąg; Yogi Tea oraz Zwergenwiese.

W ramach działalności dystrybucyjnej oferujemy także wybrane produkty naturalne.



PONAD  
**6 000**  
PRODUKTÓW

OD  
**2006**  
NA RYNKU

PONAD  
**400**  
MAREK

# Ciasteczka z Krakowa – 4 kanały dystrybucji

Firma prowadzi sprzedaż w 4 głównych kanałach:

1. Kanał tradycyjny (fabryka - hurtownia - sklep - klient końcowy)
2. Kanał nowoczesny (fabryka - sieci handlowe - klient końcowy)
3. Sprzedaż bezpośrednia (fabryka - klient końcowy)
4. Sprzedaż zagraniczna (fabryka - pośrednik - klient końcowy)



# Ciasteczka z Krakowa – dystrybucja

## (1) Kanał tradycyjny

**Kanał tradycyjny (fabryka - hurtownia - sklep - klient końcowy)** – w modelu tradycyjnym podstawowym klientem firmy są hurtownie wyrobów spożywczych. Hurtownie dystrybuują z kolei produkty do sklepów spożywczych, gdzie nabywane są przez klientów końcowych. W ramach tego modelu, firma współpracuje z trzema **przedstawicielami handlowymi**. Każdy przedstawiciel odpowiada za konkretny region kraju oraz współpracuje z **hurtowniami** z danego regionu. **Przedstawiciele handlowi** wspierani są przez **dział handlowy producenta**, który monitoruje realizację zamówień i dba o terminową dostawę.

Źródło: Ciasteczka z Krakowa S.A. (2020), Dokument Informacyjny.



# Ciasteczka z Krakowa – dystrybucja

## (2) Kanał nowoczesny (sieci handlowe)

**Kanał nowoczesny (fabryka - sieci handlowe - klient końcowy)** – mianem sprzedaży w kanale nowoczesnym spółka określa sprzedaż do dużych sieci handlowych, takich jak **Makro, Selgros, Kaufland i E.Leclerc**, które zamawiają produkty bezpośrednio od spółki. Klienci bezpośredni obsługiwani są przez **dział handlowy**. Sprzedaż w kanale nowoczesnym umożliwia również prowadzenie akcji „in-out”. Jest to kanał, który systematycznie zyskuje na wartości i zwiększa swój udział w sumie przychodów firmy.

Źródło: Ciasteczka z Krakowa S.A. (2020), Dokument Informacyjny.



The screenshot displays the product page for 'MIX KOKTAJLOWY CIASTECZKA Z KRAKOWA 800 G' on the Selgros24.PL website. The page features a large image of the product packaging, which is a round tin labeled 'Ciasteczka z Krakowa' and 'CIASTECZKA MIESZANE Hand Made Confection'. To the right of the image, the price is listed as 26.85 PLN net, with a VAT-inclusive price of 33.56 PLN. The page also includes a search bar at the top, a shopping cart icon, and a 'DODAJ' (Add) button at the bottom right. The text 'Towar w magazynie' (Item in stock) is visible next to the add button.

**SELGROS24.PL** Co chcesz kupić?  Koszyk 0.00 PLN

Sklep Selgros24.pl > Artykuły spożywcze > Słodycze i przekąski > Ciastka paczkowane > MIX KOKTAJLOWY CIASTECZKA Z KRAKOWA 800 G

### MIX KOKTAJLOWY CIASTECZKA Z KRAKOWA 800 G

Numer artykułu: 29936549  
Marka: Ciasteczka z Krakowa  
Typ: Mieszanka  
Smak: Słodki  
Dodatki: Z sezamem, Z bakaliami, Z nadzieniem, Z orzechami, Z płatkami, Z rodzynkami, Z masą  
Zawartość netto: 800 g  
zobacz więcej »

**26.85**  
1 szt. z VAT  
26.85 PLN netto  
33.56 PLN brutto za kilogram

Darmowa dostawa: dla zamówień od 199,00 PLN

Chcesz zamówić większe ilości - skontaktuj się z nami »

Towar w magazynie

1  **+ DODAJ**

 Dodaj do ulubionych

# Ciasteczka z Krakowa – dystrybucja

## (3) Sprzedaż bezpośrednia (e-commerce)

**Sprzedaż bezpośrednia (fabryka - klient końcowy)** – jest to sprzedaż bez pośredników, która kierowana jest od razu do odbiorcy końcowego. W ramach tego kanału firma sprzedaje swoje produkty poprzez własny **sklep internetowy (e-commerce)** oraz w ramach zyskujących na popularności **kiermaszów i targów** z oryginalną lub regionalną żywnością. Obecnie sprzedaż bezpośrednia nie ma znaczącego udziału w strukturze przychodów, firma zakłada jednak wzrost jej znaczenia w przyszłości.

Źródło: Ciasteczka z Krakowa S.A. (2020), Dokument Informacyjny.



OFERTA KOSZYK KONTAKT Z NAMI



# Ciasteczka z Krakowa – dystrybucja

## (4) Sprzedaż zagraniczna

**Sprzedaż zagraniczna (fabryka - pośrednik - klient końcowy)** – w ramach sprzedaży eksportowej firma prowadzi sprzedaż przede wszystkim z wykorzystaniem **pośredników** (Anglia, Irlandia, Niemcy, Holandia) oraz współpracując bezpośrednio z odbiorcami (Kanada), którymi są **sieci handlowe, hurtownie i sklepy**. Podobnie jak w przypadku sprzedaży bezpośredniej, sprzedaż zagraniczna nie ma istotnego udziału w strukturze przychodów, jednak zakładany jest jej wzrost w przyszłości.

Źródło: Ciasteczka z Krakowa S.A. (2020), Dokument Informacyjny.



# Ciasteczka z Krakowa - kanały sprzedaży, 2018-2019

| lp. | kanał dystrybucji    | 2019        | 2018        | zmiana   |
|-----|----------------------|-------------|-------------|----------|
|     |                      | [w tys. zł] | [w tys. zł] | [%]      |
| 1.  | Duże sieci handlowe  | 2 328       | 2 147       | + 8,43%  |
| 2.  | Sieć tradycyjna      | 1 973       | 2 307       | - 14,48% |
| 3.  | Sklep internet       | 44          | 29          | + 51,72% |
| 4.  | Export               | 150         | 150         | 0,00 %   |
| 5.  | Kiermasze świąteczne | 316         | 232         | + 36,21% |

Źródło: Ciasteczka z Krakowa S.A. (2020),.

Główni odbiorcy Emitenta, którzy w 2018 r. posiadali ponad 5% udział w sumie przychodów ze sprzedaży, to: **Transgourmet Polska Sp. z o.o. (Selgros) 21,5%** udział w sumie przychodów ze sprzedaży oraz **Makro Cash And Carry Polska S.A. 20,2%**.



# Ciasteczka z Krakowa Sp. z o.o. – wyniki finansowe

➤ Spółka wykazuje rosnące przychody w czasie. Średni wzrost przychodów wynosi 1 916 688 zł rocznie.

➤ W ostatnich latach organizacja osiągała przychody na poziomie:

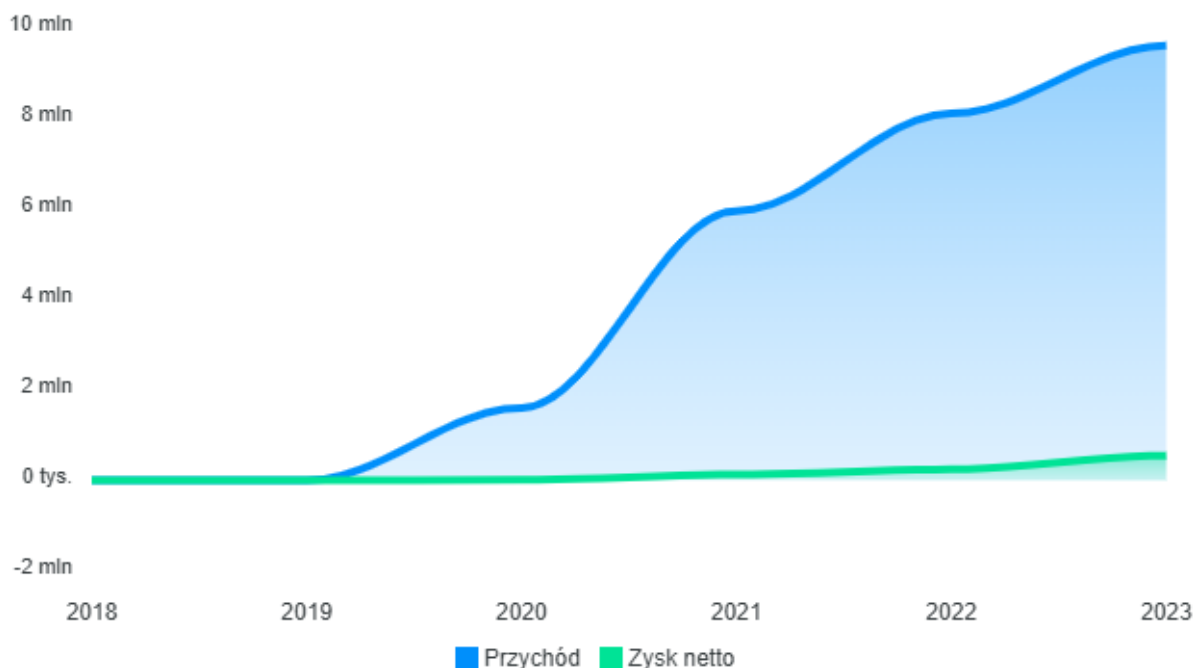
- 9 583 442 zł w 2023 roku.
- 8 084 728 zł w 2022 roku.
- 5 940 696 zł w 2021 roku.

➤ Zyski spółki mają również rosnącą tendencję w czasie. Średni wzrost zysków wynosi 109 786 zł rocznie.

➤ W ostatnich latach organizacja osiągała zyski na poziomie:

- 548 930 zł w 2023 roku.
- 243 954 zł w 2022 roku.
- 131 540 zł w 2021 roku.

Przychody i zyski w czasie



# Ciastka ekologiczne

[PRODUKTY](#)[BLOG](#)[KONTAKT](#)[O FIRMIE](#)[KOSZYK](#)[Produkty na start](#)[Wielkanoc](#)[Mąki](#)[Makarony](#)[Kasze](#)[Płatki zbożowe](#)[Kawy zbożowe](#)[Otręby zbożowe](#)[Ziarna](#)[Słodycze](#)

- Ekologiczne czekolady
- Krówki ekologiczne
- [Ciastka ekologiczne](#)
- Inne

[Musy](#)[Soki](#)[Oleje](#)

## CIASTKA EKOLOGICZNE

Od najwyższej ceny



### Pierniki Gryczanki BIO 160 g

Bezcukrowe, ręcznie wyrabiane pierniki BIO wykonane według receptury toruńskiego mistrza piernikarskiego Nepomucena. Wyprodukowane z lokalnych surowców (mąka pochodzi z gospodarstwa ekologicznego Państwa Babalskich) i egzotycznych przypraw.

Dostępność: **Mala ilość** Czas dostawy: 1-2 dni robocze

20,80 zł

[DO KOSZYKA](#)

### PIERNIKI GRAHAMKI BIO 160 g

Bezcukrowe, ręcznie wyrabiane pierniki BIO wykonane według receptury toruńskiego mistrza piernikarskiego Nepomucena. Wyprodukowane z lokalnych surowców (mąka pochodzi z gospodarstwa ekologicznego Państwa Babalskich) i egzotycznych przypraw. Do stodenia użyto tylko miodu. Występują w wersji z mąką pszenną graham z dodatkiem płaskurki (grahamki) oraz z mąką gryczaną (gryczanki).

Dostępność: **Mala ilość** Czas dostawy: 1-2 dni robocze

18,90 zł

[DO KOSZYKA](#)

### Pierniki Daktylowe BIO 90 g

Wegańskie, ręcznie wytworzone pierniki BIO z mąki gryczanej z dodatkiem daktyli, bez dodatku cukrów i surowców pochodzenia zwierzęcego.

Dostępność: **Mala ilość** Czas dostawy: 1-2 dni robocze

14,60 zł

[DO KOSZYKA](#)

# Dystrybucja relacyjna

W dystrybucji relacyjnej szczególną rolę powinna odgrywać **sprzedaż osobista** (obsługa prowadzona przez uprzejmy, kompetentny i dbający o rozwój relacji personel, a cała konstrukcja systemu dystrybucji musi być na tyle elastyczna, aby wybrany przez klienta wariant dystrybucji uwzględniał jego preferencje, wzorce zachowań oraz styl życia - **klient powinien mieć wybór, z jakich kanałów dystrybucji, w jakim czasie i jakim miejscu chce skorzystać.**

Szczepaniec (2004)



**10.6K<sup>1</sup>**  
STORE EMPLOYEES

RE-DEVELOPING OUR  
SELLING CEREMONY

UPSKILLING OUR STORE  
COLLEAGUES



**~2.6K<sup>1</sup>**  
CONCEPT STORES

INVESTING IN TECHNOLOGY  
TO EMPOWER OUR STORE  
COLLEAGUES

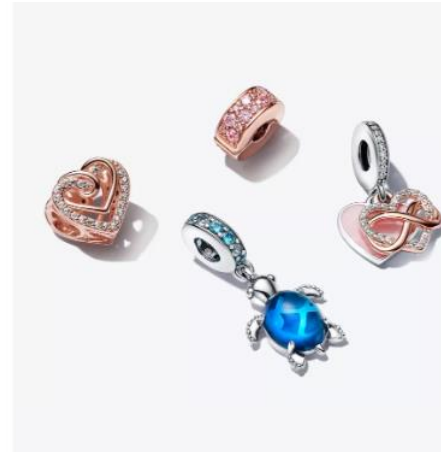
# Ekologia na rynku biżuterii

## W STRONĘ CYRKULARNOŚCI

Srebro i złoto to unikalne materiały, które dają się przetwarzać nieskończenie wiele razy, nie tracąc przy tym swojego unikalnego stylu. Wybierając materiały z recyklingu, możesz stać się częścią historii tego materiału i wpleść ją we własną opowieść.

## Pozyskiwanie metali z recyklingu

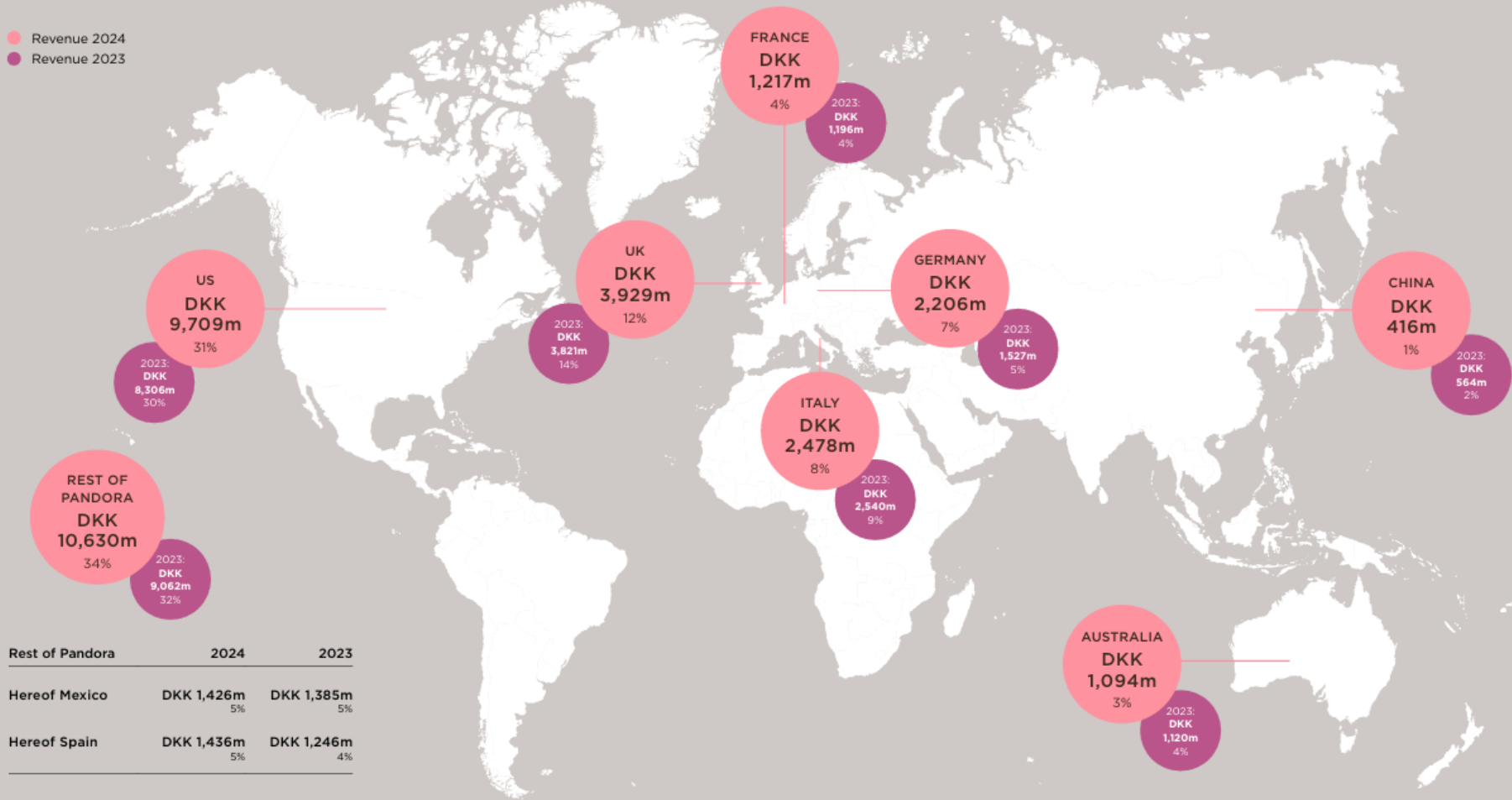
Srebro jest najczęściej używanym metalem w naszej biżuterii, dlatego też od niego rozpoczynamy cyrkularność. Do 2025 roku do produkcji naszej biżuterii będziemy pozyskiwać wyłącznie srebro i złoto z recyklingu.



# System dystrybucji PANDORY – główne rynki

## OUR KEY MARKETS

● Revenue 2024  
● Revenue 2023



Źródło: [investor.pandoragroup.com](https://investor.pandoragroup.com).

# Rodzaje sklepów z produktami PANDORA

## CONCEPT STORES



- Size: 40-80m2
- Full product assortment
- Dedicated PANDORA staff
- PANDORA facade, fixtures and furniture

## SHOP-IN-SHOPS



- Size: above 8m2 in defined area
- Full product assortment
- Dedicated PANDORA staff
- PANDORA fixtures and furniture

## MULTI-BRANDED STORES



- Size: up to 8m2
- Part of assortment
- No dedicated staff
- PANDORA display and optionally some fixtures and furniture

SKLEP ONLINE

PANDORA

NOWOŚĆ CHARMSY PIERŚCIONKI BRANSOLETKI NASZYJNIKI KOLCZYKI KOLEKCJE PREZENTY PANDORA CLUB UNIVERSE

ŚWIĄTECZNY NASTRÓJ  
MAGIA ŚWIĄT

Charmy ze świątecznymi motywami i błyszczącymi ozdobami to idealna biżuteria na ten radosny czas.



KUP TERAZ

Źródło: [investor.pandoragroup.com](http://investor.pandoragroup.com).

# Sprzedaż produktów PANDORY w różnych kanałach dystrybucji

| DKK million                             | Q3 2024      | Q3 2023      | Organic growth | Share of revenue |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|----------------|------------------|
| <b>Pandora owned<sup>1</sup> retail</b> | <b>4,995</b> | <b>4,267</b> | <b>17%</b>     | <b>82%</b>       |
| - of which concept stores               | 3,519        | 3,049        | 14%            | 58%              |
| - of which online stores                | 1,090        | 877          | 26%            | 18%              |
| - of which other points of sale         | 386          | 341          | 21%            | 6%               |
| <b>Wholesale</b>                        | <b>914</b>   | <b>1,126</b> | <b>-12%</b>    | <b>15%</b>       |
| - of which concept stores               | 388          | 589          | -23%           | 6%               |
| - of which other points of sale         | 526          | 537          | 0%             | 9%               |
| <b>Third-party distribution</b>         | <b>194</b>   | <b>178</b>   | <b>6%</b>      | <b>3%</b>        |
| <b>Total revenue</b>                    | <b>6,103</b> | <b>5,572</b> | <b>11%</b>     | <b>100%</b>      |



# Liczba *concept stores* PANDORY, 2024

| NUMBER OF CONCEPT STORES | Q3 2024      | Q2 2024      | Q3 2023      |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| US                       | 479          | 465          | 437          |
| China                    | 204          | 208          | 227          |
| UK                       | 219          | 217          | 219          |
| Italy                    | 184          | 182          | 164          |
| Australia                | 128          | 126          | 124          |
| France                   | 123          | 124          | 121          |
| Germany                  | 137          | 136          | 134          |
| <b>Total key markets</b> | <b>1,474</b> | <b>1,458</b> | <b>1,426</b> |
| Rest of Pandora          | 1,260        | 1,237        | 1,153        |
| <b>All markets</b>       | <b>2,734</b> | <b>2,695</b> | <b>2,579</b> |



# Sprzedaż internetowa (eSTORE) PANDORY

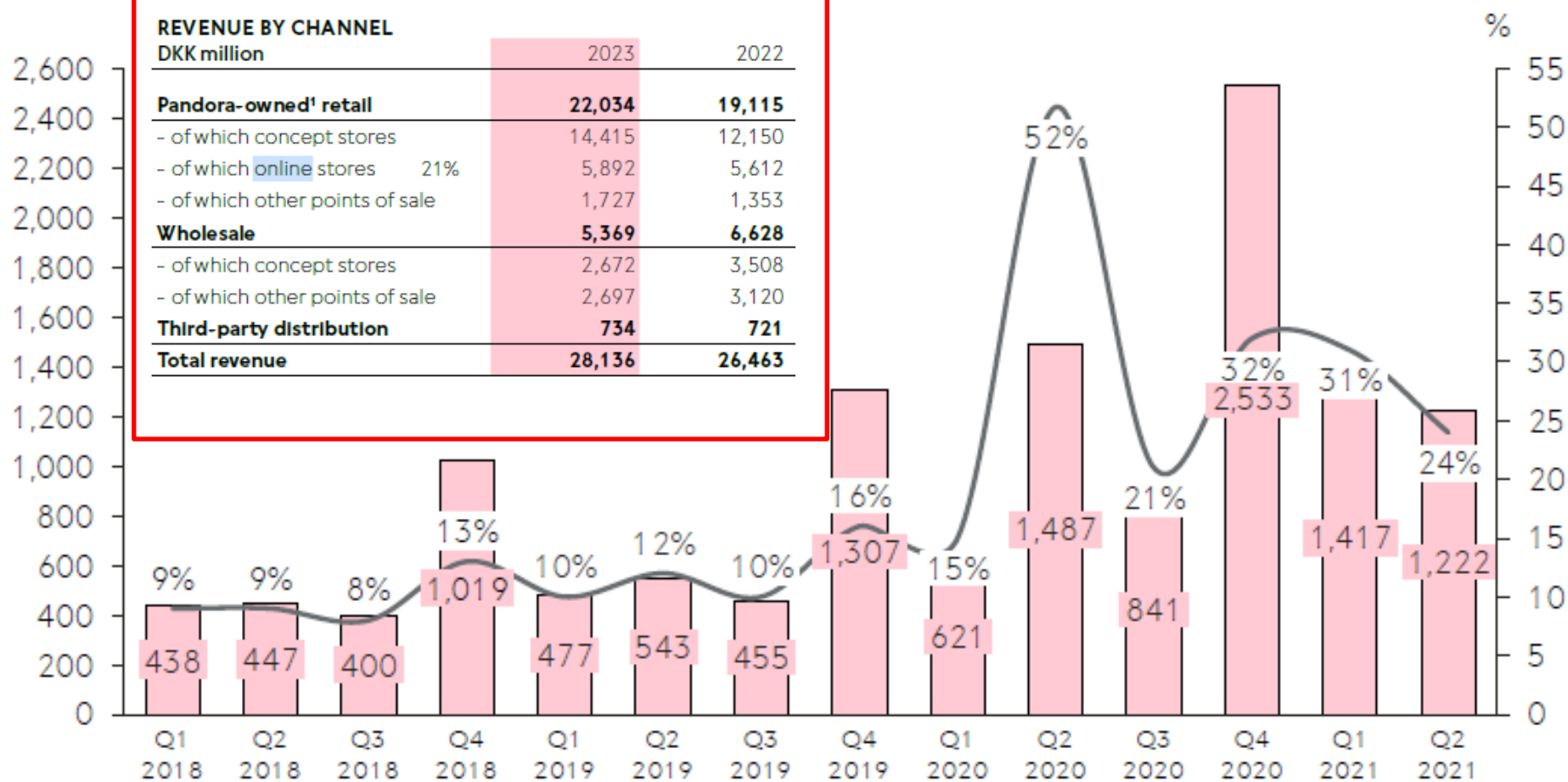
DKK million

— Online store % of Group Revenue    ■ Online store revenue

## REVENUE BY CHANNEL

DKK million

|                                         | 2023          | 2022          |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Pandora-owned<sup>1</sup> retail</b> | <b>22,034</b> | <b>19,115</b> |
| - of which concept stores               | 14,415        | 12,150        |
| - of which online stores      21%       | 5,892         | 5,612         |
| - of which other points of sale         | 1,727         | 1,353         |
| <b>Wholesale</b>                        | <b>5,369</b>  | <b>6,628</b>  |
| - of which concept stores               | 2,672         | 3,508         |
| - of which other points of sale         | 2,697         | 3,120         |
| <b>Third-party distribution</b>         | <b>734</b>    | <b>721</b>    |
| <b>Total revenue</b>                    | <b>28,136</b> | <b>26,463</b> |



Źródło: investor.pandoragroup.com.

# System dystrybucji PANDORY – omnichannel

## OMNI CHANNEL CAPABILITIES

## OMNI CHANNEL FEATURES



Buy Online Pick Up In-store



Coming soon H2 2021



Endless Aisle: Order In-store Ship from Warehouse



Coming soon H2 2021



Buy Online Return In-store  
Buy Online and Ship from Store

Coming in 2022 - 2023

Website Optimisation Features:  
Virtual Try-on, Bracelet Builder,  
Remote Shopping Assistant,  
Personalised Gift Notes (online)



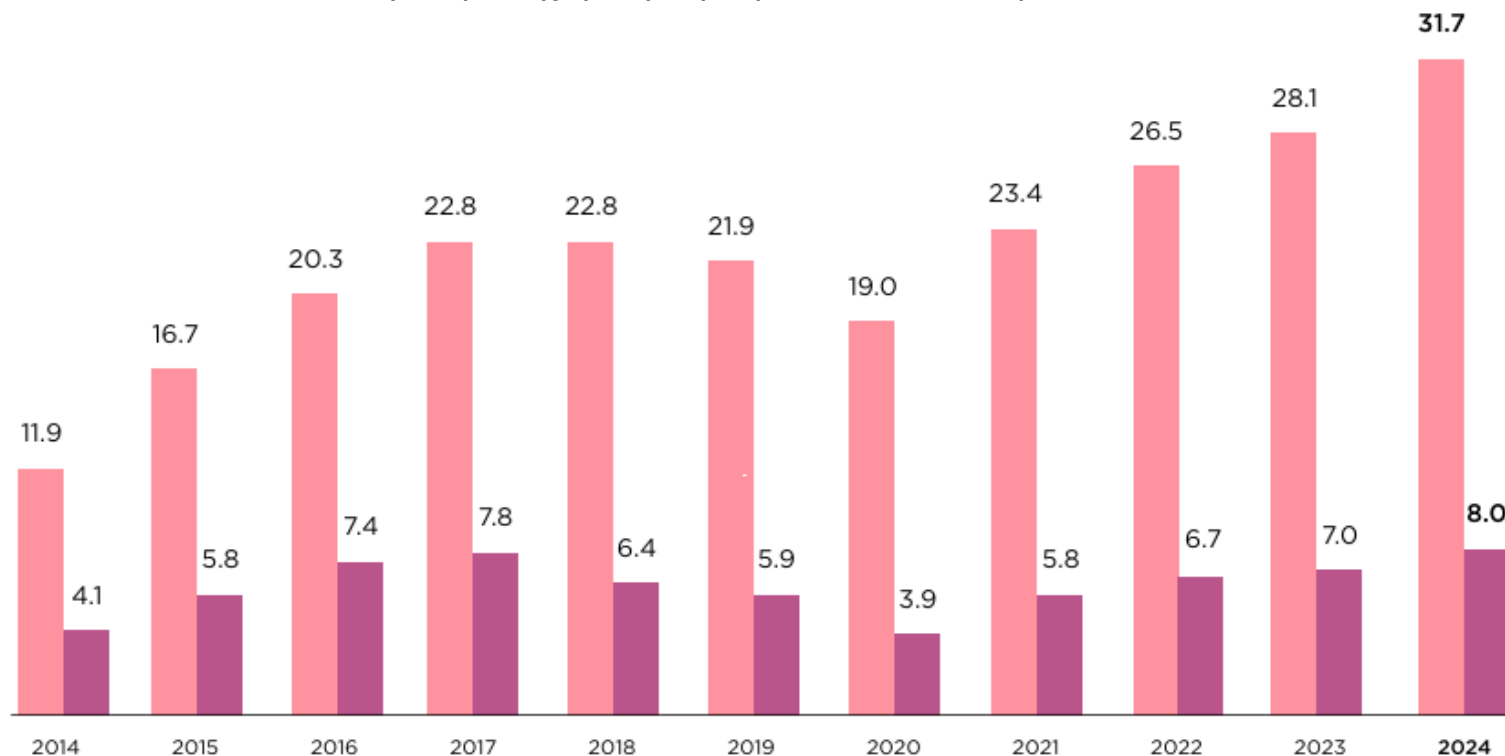
Features vary by country

# PANDORA - wyniki finansowe

DKK billion

● Revenue  
● EBIT<sup>2</sup>

EBIT (ang. earnings before deducting interest and taxes)  
– zysk operacyjny, czyli zysk przed odliczeniem podatków i odsetek.



DKK million

## Financial highlights

Revenue

Net profit for the period

|                           | 2024   | 2023   | 2022   | 2021   | 2020   |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Revenue                   | 31,680 | 28,136 | 26,463 | 23,394 | 19,009 |
| Net profit for the period | 5,227  | 4,740  | 5,029  | 4,160  | 1,938  |

Źródło: investor.pandoragroup.com.

# Karma dla Psa

## Menu

Żywność ekologiczna +

Żywność bezglutenowa +

Żywność Wegańska +

Dieta KETOgeniczna +

Zdrowa żywność +

Żywność liofilizowana

Superfoods +

Suplementy Diety +

Ekologiczne środki czystości +

Kosmetyki naturalne +

Dostępna w naszym asortymencie **karma dla psa** ma bardzo wysoką jakość i atrakcyjne ceny. Wypróbuj karmy dla psa pochodzące od marki Yarrah, która jest ekologiczna i bezpieczna. Nie ma w niej produktów GMO, konserwantów, ani alergenów. Są za to certyfikowane składniki ekologiczne, takie jak: mięso i warzywa. W ofercie mamy nawet karmę dla psów z dodatkiem wodorostów. Karma tej firmy jest odpowiednia dla psów w różnym wieku. Znajdziesz tutaj zarówno wysokiej jakości karmę mokrą, suchą, jak i przysmaki, które zwierzaki uwielbiają. W parze z wysoką jakością idzie również smak, który jest w stanie przekonać do siebie nawet najbardziej wybredne czworonogi. Dowiedz się więcej o **karmach dla psów** i zamów jedną z nich w Biosklepie!

Produkty w kategorii: Karma dla Psa

Domyślne ▾



Karma dla Psa Dorosłego z Kurczakiem BIO 2 kg Yarrah



Karma dla Psa Dorosłego, Kawałki Kurczaka z Pomidorem i



Karma dla Psa Małej Rasy i Szczeniąt z Kurczakiem BIO 2 kg



Karma dla Psa Vega z Dodatkiem Baobabu i Oleju Kokosowego

Darmowa dostawa od 99 zł \*

Kontakt

Zamów ponownie

Mój zooplus

zooplus

Ponad 13 000 produktów



Koszyk

Psy

Koty

Małe zwierzęta

Akwaryystyka

Ptaki

Karmy VET

Top marki

% Promocje

Psy > Suplementy i zdrowie > Karma ekologiczna (BIO)

Wybierz kategorię

Psy

Suplementy i zdrowie

Sierść i skóra

Kości i stawy

Żołądek i trawienie

Alergie pokarmowe

Serce

Sterylizacja i kastracja

Stres

Układ moczowy i nerki

zooplus **ABOnament** 5% rabatu

Marka

☐ Almo Nature BioOrganic (5)

☐ Bosch Natural Organic concept (4)

☐ Dog's Love (5)

☐ Herrmanns (33)

## Karma ekologiczna (BIO)

Po prostu biologicznie czyste! Tutaj znajdziesz karmy dla psa z wyjątkowo zdrowych składników naturalnych z upraw ekologicznych.

1 - 24 z 128 wyników

Popularność



**Purizon Organic, 400 g**  
Wotowina i kurczak z marchewką

**7,96 zł**  
19,92 zł / kg  
**7,56 zł**

★★★★★



5 opcji  
**Purizon Organic, 6 x 200 g**  
Pakiet mieszany I: 3x biokurczak i biogęś, 3x biowotowina i biokurczak

**57,96 zł**  
48,32 zł / kg  
**55,08 zł**

★★★★★ (2)

### Twoje korzyści



Aktywuj zooplus ABOnament i zaoszczędź 5% przy każdym zamówieniu!



Zaufało nam ponad 10 milionów klientów



Ponad 13 000 produktów do wyboru



3 opcji  
**Almo Nature BioOrganic Maintenance, 6 x 100 g**  
Z biowotowiną i biowarzywami

**25,96 zł**  
43,28 zł / kg

★★★★★ (5)

# Model dystrybucji D2C - charakterystyka

Bezpośrednia relacja z klientem:

- Producenci mają pełną kontrolę nad **komunikacją z konsumentami**, co pozwala na budowanie silniejszych relacji i **lepsze zrozumienie ich potrzeb**.
- Marki mogą **zbierać dane o klientach**, co umożliwia personalizację oferty i lepsze dopasowanie produktów.

Kontrola nad marką:

- Firmy zachowują **pełną kontrolę nad wizerunkiem marki**, doświadczeniem zakupowym i **jakością obsługi klienta**.
- Nie muszą dostosowywać się do wymagań pośredników, takich jak sieci handlowe.

Wyższe marże:

- Pomijanie pośredników pozwala na **zwiększenie marży**, ponieważ firmy nie muszą dzielić się zyskami z dystrybutorami czy detalicznymi sprzedawcami.

Digital-first:

- Większość marek D2C opiera się na **sprzedaży online**, wykorzystując platformy e-commerce, media społecznościowe i inne kanały cyfrowe do dotarcia do klientów.

# PsiBufet – start-up działający w modelu D2C

← → ↻ 🌐 psibufet.pl/?srsltid=AfmBOooqa9wCvoRXxE5n\_mPumwfGgRBN\_nkz2WmO\_EfaTjsJ5DAnJUY ☆ 📄 📌 🗑

20% zniżki na pierwszą paczkę + 20% zniżki na drugą paczkę

PsiBufet Produkty Nasze przepisy Pomoc Blog PL | zł Zaloguj się STWÓRZ DIETĘ

## Świeże spojrzenie na psie jedzenie

Jakiej rasy jest Twój pies?

np. Maltańczyk

SKOMPLETUJ SWOJE ZAMÓWIENIE

Doskonała ★★★★★ 1978 recenzji na ★ Trustpilot



87% klientów zauważyło poprawę zdrowia u swojego psa

## Świeże jedzenie z naturalnych składników

Starannie dobieramy wszystkie składniki naszych posiłków, aby zapewnić Twojemu psu zdrowie i szczęście. Nie stosujemy żadnych sztucznych dodatków ani konserwantów. Zamiast tego delikatnie i powoli gotujemy każdy posiłek, a następnie go zamrażamy, aby zachować świeżość.

Oto tylko kilka z naszych ulubionych składników:



**Brokuły**  
Wspierają układ odpornościowy



**Mięso**  
Różnorodne źródła białka



**Kurkuma**  
Naturalny środek przeciwzapalny



**Zielony groszek**  
Dobry dla zdrowia skóry, serca i oczu



**Ryba**  
Bogata w k- omega-



# Model dystrybucji D2C

## Jak przygotowujemy posiłki PsiBufet? —

PsiBufet to świeże jedzenie dla psów. Nie karma mokra czy sucha ani nie surowe mięso. Wszystkie nasze posiłki są starannie przyrządzane ze świeżo przygotowanych składników, które następnie są delikatnie gotowane na parze w profesjonalnej kuchni, zanim zostaną zamrożone w celu zachowania wszystkich cennych składników odżywczych.

Nasze jedzenie pakujemy próżniowo, aby zachować jego świeżość, bez użycia żadnych konserwantów lub składników chemicznych, więc możesz śmiało serwować je prosto z lodówki.

## Czy w PsiBufet obowiązuje subskrypcja? —

Tak, nasze jedzenie jest dostarczane do Twoich drzwi, co kilka tygodni w ramach subskrypcji. Masz pełną kontrolę nad swoim kontem i w razie potrzeby możesz wstrzymać lub zrezygnować z paczki. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub potrzebujesz pomocy, nasz przyjazny zespół Customer Love jest również zawsze pod ręką.

# Butternut Box - model dystrybucji D2C

Butternut Box, jedna z największych firm w Europie zajmująca się tworzeniem posiłków dla psów, kupiła 100 proc. akcji w polskim start-upie PsiBufet.

**PsiBufet od początku działalności pozyskał ponad 23 mln zł finansowania.**

W tym 16,5 mln zł od ponad 50 inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych – funduszy Kogito Ventures i RKKVC oraz aniołów biznesu.

Butternut Box został założony w roku 2016 przez dwójkę przyjaciół – Davida Nolana i Kevina Glynnna, których połączyła misja, by dostarczać świeże, najwyższej jakości posiłki do psów na całym świecie. Od początku działalności Butternut Box pozyskał ponad **124 mln dolarów finansowania**, m.in. od funduszy L Catterton, White Star Capital, Five Seasons Ventures, Passion Capital, Literacy Capital, Claret Capital oraz HSBC. Zebrane fundusze pozwoliły na zbudowanie Rudie's Kitchen, jednego z najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych w kategorii pet food na świecie.



Wham Bam Lamb



Pork This Way



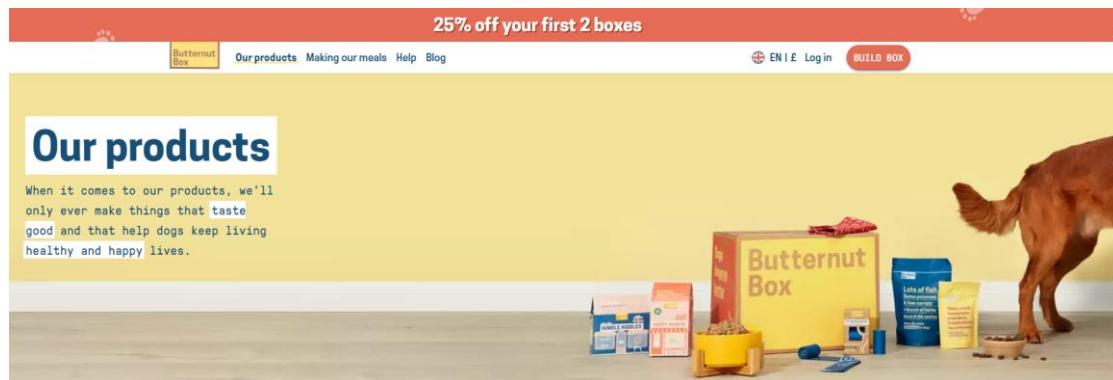
Duo of Duck & Chicken

# Butternut Box - wyniki

Butternut Box odnotowało **126,7 miliona funtów** (161,1 mln USD / 153,6 mln EUR) przychodu w 2023 roku. W 2022 roku osiągnęło 69,5 miliona funtów, co oznacza wzrost o 82%.

Butternut Box zakończyło rok 2023 ze stratą operacyjną. Strata operacyjna jako procent przychodu spadła do 7,5%, z 34,3% w 2022 roku.

We wrześniu 2023 r. **firma pozyskała 280 milionów funtów** (351 mln USD / 327 mln EUR) od firmy private equity General Atlantic oraz dotychczasowego inwestora L Catterton.



# Populacja zwierząt domowych



## TOP PETS IN EUROPE



CATS  
129m



DOGS  
106m



ORNAMENTAL  
BIRDS  
52m



SMALL  
MAMMALS  
30m



AQUARIA  
23m



TERRARIA  
12m

# Rynek karmy dla zwierząt domowych



**166m**

households in Europe  
have a pet

**50%**

of households own  
a pet

**25%**

of households own at  
least one dog

**27%**

of households own at  
least one cat



**29.2** ANNUAL SALES OF PET FOOD PRODUCTS (€bn)

**9.9** ANNUAL VOLUME OF PET FOOD PRODUCTS  
(Millions Tonnes)

**2%** ANNUAL GROWTH IN VOLUME (Max)

**9%** ANNUAL GROWTH OF INDUSTRY

**24.6** RELATED SERVICES AND PRODUCTS  
(Accessories and Services) €bn

**9%** GROWTH IN SERVICES AND PRODUCTS



**375** NUMBER OF PET FOOD COMPANIES

**480** ESTIMATED NUMBER OF PLANTS

**283,000** DIRECT EMPLOYMENT

**2,300,000** INDIRECT EMPLOYMENT

Minimalistyczne i subtelne **damskie t-shirty basic** to coś, w czym specjalizuje się ANSIN. Z pasją i dbałością o każdy szczegół wykonania staramy się dostarczyć **koszulki damskie** dla Twojej szafy.

## NOWOŚCI

T-SHIRTY DAMSKIE

SLIM FIT

REGULAR FIT

OVERSIZED FIT

## TOPY DAMSKIE

## LONGSLEEVE

## SWETRY DAMSKIE

## GOLFY DAMSKIE

## BODY

## SUKIENKI

## SPODNIE

## KURTKI DAMSKIE

## PŁASZCZE DAMSKIE

## MARYNARKI DAMSKIE

## JEANSY DAMSKIE

## SPÓDNICE

## SPODENKI DAMSKIE

## T-shirty damskie

SORTUJ WG



KATEGORIE (1)



KOLEKCJA



KOLOR



CENA



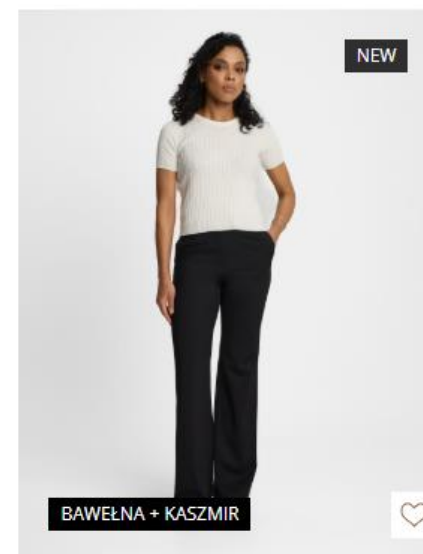
Wyczyść filtry ✕



T-SHIRT MISS PURE OFF WHITE  
489,00 ZŁ



T-SHIRT MISS PURE BLUE  
489,00 ZŁ



T-SHIRT MISS QUIET OFF WHITE  
429,00 ZŁ



## Lyocell / Tencel

Tencel jest w **100% pozyskiwany z natury**, a dokładnie z celulozy drzewnej. Jest bardzo wytrzymałym materiałem i sprawdza się w różnych warunkach – zarówno w wysokiej temperaturze, jak i tej niskiej. Doskonale radzi sobie z wilgotnością, ponieważ jego włókna są niezwykle chłonne. Wszystko to sprawia, że Lyocell jest niezwykle komfortowy dla naszej skóry i możemy go nosić cały rok.

[CZYTAJ CAŁOŚĆ >](#)

## Bawełna Supima

Rzadko spotykana bawełna, która stanowi **mniej niż 1% bawełny** uprawianej obecnie na świecie. Dodatkowo wsparta przez najnowszą technologię oraz innowacyjne metody - wszystko po to by uzyskać wyjątkowy komponent przy jednoczesnym poszanowaniu dla środowiska. Mięka, wytrzymała i wyjątkowa, czyli to co lubimy najbardziej w ANSIN.

[CZYTAJ CAŁOŚĆ >](#)



## Modal

Doskonale reguluje temperaturę ciała i wchłania wilgoć **nawet o 50% bardziej** niż w przypadku bawełny. Niezwykle przewiewny i bezpieczny również dla alergików. Wytwarzany jest z włókien celulozowych na bazie drzewa bukowego. Dzięki specjalnej obróbce chemicznej modal jest materiałem wytrzymałym, a do jego produkcji zużywa się znacznie mniej wody niż w przypadku innych dzianin. W ANSIN Micro Modal króluje w kolekcji Invisible.

[CZYTAJ CAŁOŚĆ >](#)



## Wełna

Świetnie **reguluje ciepło**, doskonale odprowadza wilgoć, grzeje jak również chroni przed przegrzaniem organizmu oraz jest odporna na pochłanianie zapachów. Poznaj wszystkie rodzaje wełny i dowiedz się, czym charakteryzuje się to włókno.

[CZYTAJ CAŁOŚĆ >](#)



# ANSIN

**Darmowa dostawa w Polsce już od 250 zł!**

### Czas wysyłki - POLSKA (dni robocze):

ORLEN paczka: **24h**

Pocztex 2.0: **24h**

DPD: **24h**

Paczkomaty InPost: **24h**

Za pobraniem: **24h**

Poczta Polska - odbiór w punkcie: do 3 dni roboczych

### Koszty przesyłki - POLSKA

ORLEN paczka: **14,00 zł**

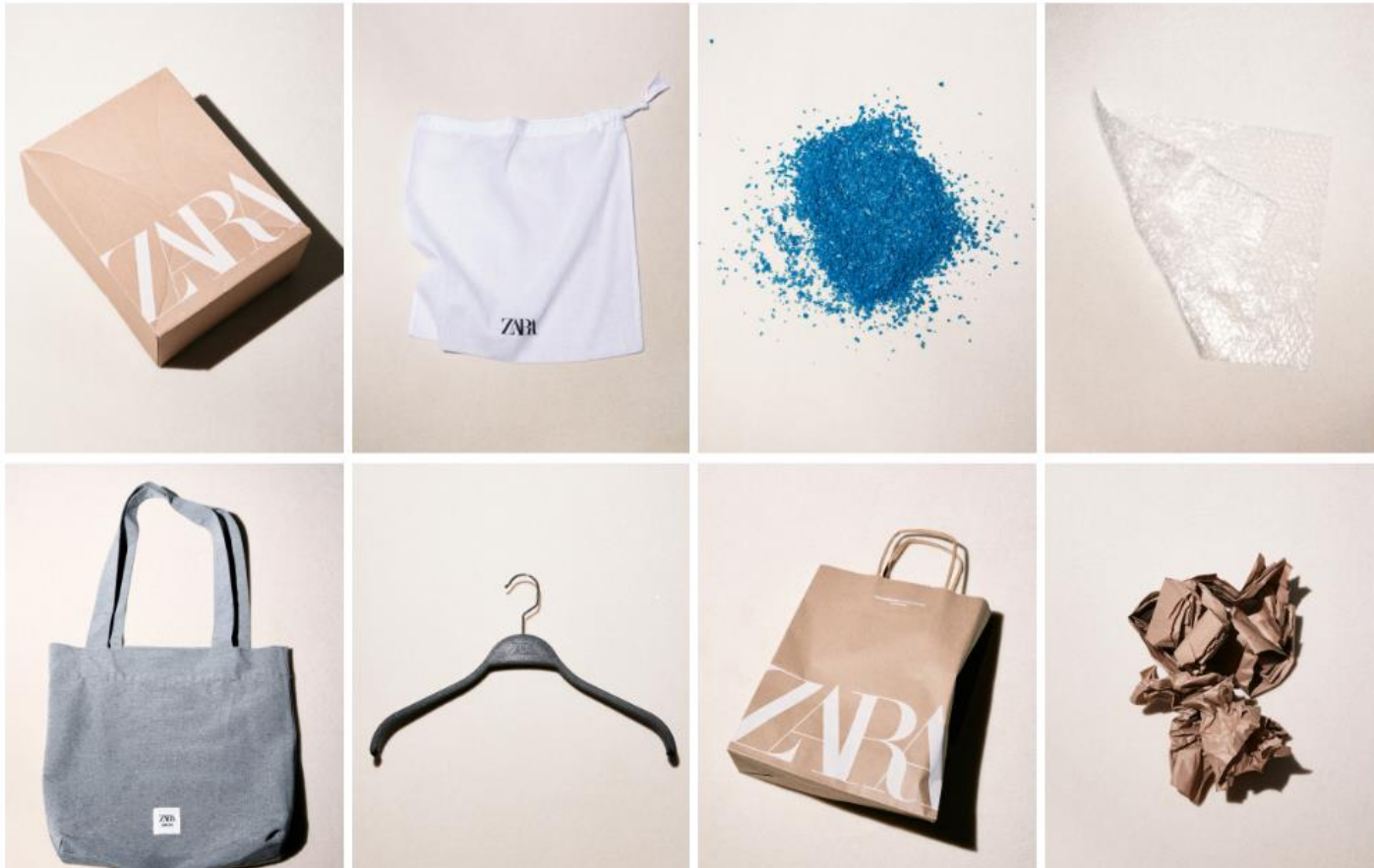
Pocztex 2.0: **15,00 zł**

Paczkomaty InPost: **15,00 zł**

Poczta Polska - odbiór w punkcie: **14,00 zł**

Kurier DPD: **18,00 zł** (za pobraniem +3.00zł)

We continuously review our stores and entire distribution chain to see what mechanisms and ideas can be introduced to reduce our impact on the planet.



# Inditex – fast fashion

Zara Champs Elysees



| € million    | FY24   | FY23   | 24/23 |
|--------------|--------|--------|-------|
| Net sales    | 38,632 | 35,947 | 7.5%  |
| Gross profit | 22,343 | 20,762 | 7.6%  |
| EBITDA       | 10,728 | 9,850  | 8.9%  |
| PBT          | 7,577  | 6,870  | 10.3% |
| Net income   | 5,866  | 5,381  | 9.0%  |



Roll-out of new self check-out and security technology



# Inditex – sprzedaż wg marek

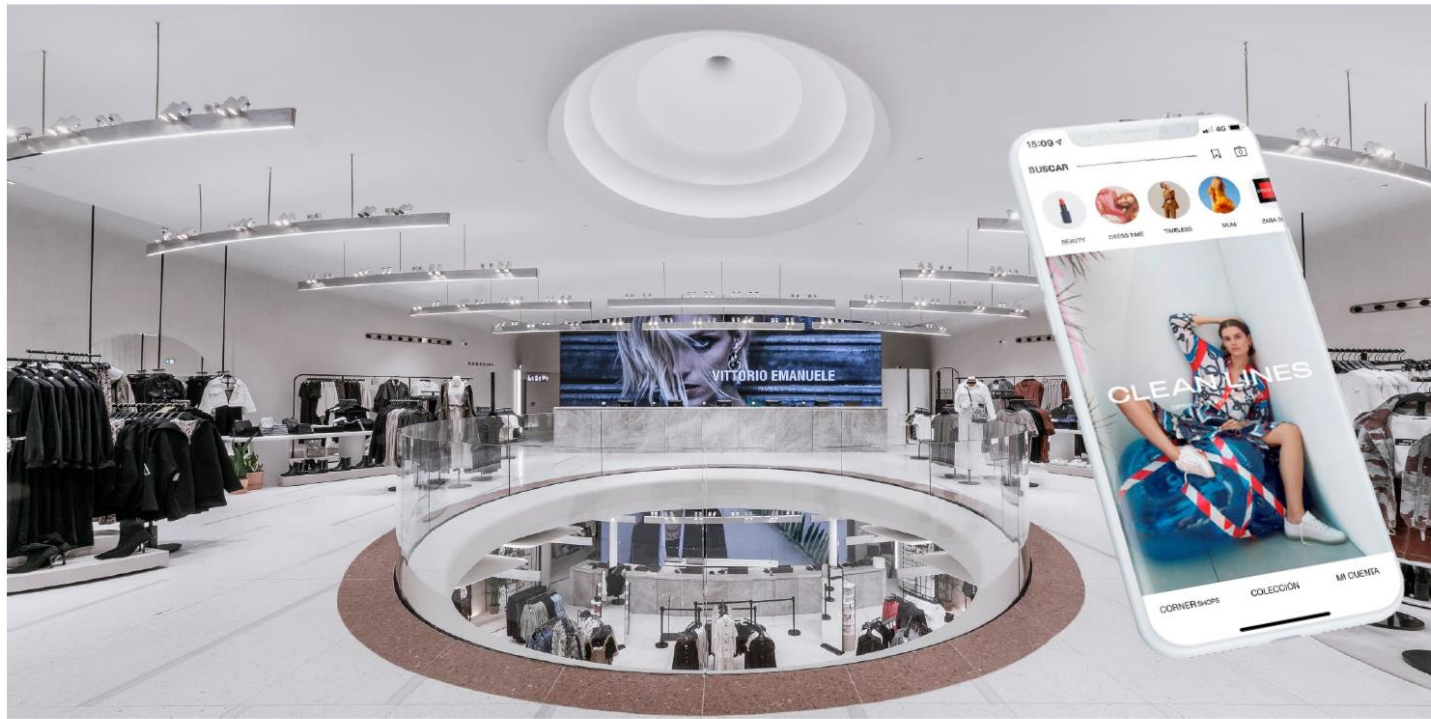
| € million        | Sales         | 24/23       | PBT/Sales    | ROCE       |
|------------------|---------------|-------------|--------------|------------|
| Zara & Zara Home | 27,778        | 6.6%        | 19.5%        | 36%        |
| Pull&Bear        | 2,469         | 4.6%        | 18.6%        | 48%        |
| Massimo Dutti    | 1,960         | 6.6%        | 20.5%        | 51%        |
| Bershka          | 2,930         | 11.8%       | 18.7%        | 45%        |
| Stradivarius     | 2,664         | 14.1%       | 23.1%        | 70%        |
| Oysho            | 831           | 11.8%       | 17.6%        | 51%        |
| <b>Total</b>     | <b>38,632</b> | <b>7.5%</b> | <b>19.6%</b> | <b>40%</b> |

Return on Capital Employed



| Total selling space (m²) | 2024             | 2023             |
|--------------------------|------------------|------------------|
| Zara (Zara y Zara Home)  | 3,140,105        | 3,078,590        |
| Pull&Bear                | 396,522          | 377,969          |
| Massimo Dutti            | 219,611          | 220,633          |
| Bershka                  | 481,556          | 470,134          |
| Stradivarius             | 319,720          | 311,436          |
| Oysho                    | 93,061           | 98,409           |
| <b>Total</b>             | <b>4,650,575</b> | <b>4,557,170</b> |

# Unique business model: Global fully integrated Store & Online



Full Year 2018

6

INDITEX

**€7.5bn**

Online sales  
in 2021

**7,8 mld EUR  
(2022)**

**9,1 mld EUR  
(2023)**

**10,2 mld EUR  
(2024)**

Online sales also grew satisfactorily at 12.0% to reach €10.2 billion.

Customer engagement remains very high. Active App's reached 218 million. Online visits in FY2024 have grown 10.0% to 8.1 billion visits. The Group has 257 million followers on social media.

# Eko-trend w modzie

**LPP**



Organiczne t-shirty w kolekcjach popularnych marek to już niemal standard. Polska firma odzieżowa LPP idzie o krok dalej w zakresie troski o środowisko. W ostatniej kolekcji jesienno-zimowej Reserved przedstawiła linię premium w 40% wykonaną z materiałów ekologicznych. Od przyszłego roku liczba produktów ekologicznych w całej ofercie flagowej marki LPP ma zwiększyć się do kilku procent.

# Historia LPP

LPP



## EXPANSION BY COUNTRIES

### OFFLINE



### ONLINE



# Dystrybucja stacjonarna i internetowa LPP

## NASZA OBECNOŚĆ NA RYNKACH

Nasze produkty oferujemy klientom w sklepach stacjonarnych i internetowych, łącznie w 39 krajach na 3 kontynentach.

Sieć sprzedaży stacjonarnej to 2 275 sklepów w 28 krajach o łącznej powierzchni 1 993,7 tys. m<sup>2</sup>.

Online jesteśmy obecni na 34 rynkach.



Skonsolidowany roczny raport GK LPP SA za 2023

| Stan na<br>31.01.2025 | Liczba<br>sklepów | r/r          |
|-----------------------|-------------------|--------------|
| <b>GRUPA LPP</b>      | <b>2 847</b>      | <b>+ 572</b> |
| Sinsay                | 1 512             | + 534        |
| Reserved              | 361               | 0            |
| Cropp                 | 373               | + 18         |
| House                 | 371               | + 18         |
| Mohito                | 230               | + 2          |

Źródło: [www.lppsa.com](http://www.lppsa.com).

# LPP strategia dystrybucji, 2022

LPP

## W kierunku omnichannel

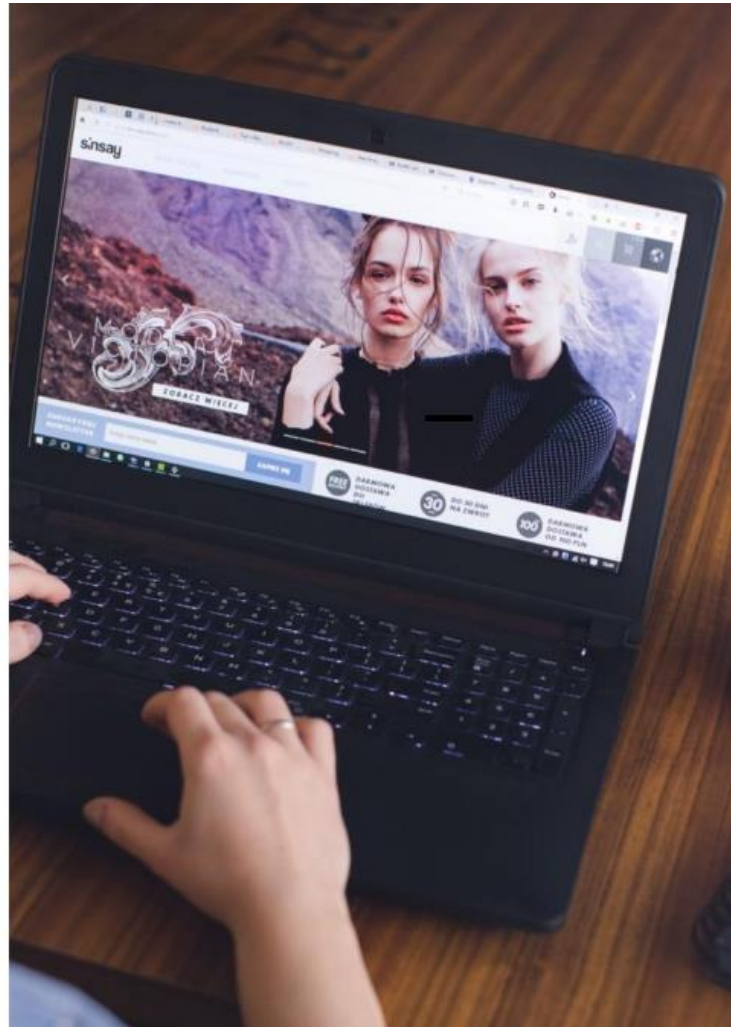
2Q22/23

14

**38**  
KRAJÓW

**+23,0%**  
SPRZEDAŻ GRUPY

Dane 1H22/23 nie uwzględniają Rosji, dynamiki r/r podane są w odniesieniu do nieprzekształconych danych za 1H21/22.



### OFFLINE

**1 756**  
sklepów

**-9,7%**  
pow. m<sup>2</sup>

**+30,3%**  
LFL

**25**  
krajów

### ONLINE

**32**  
kraje

**+24,2%**  
sprzedaż

# LPP

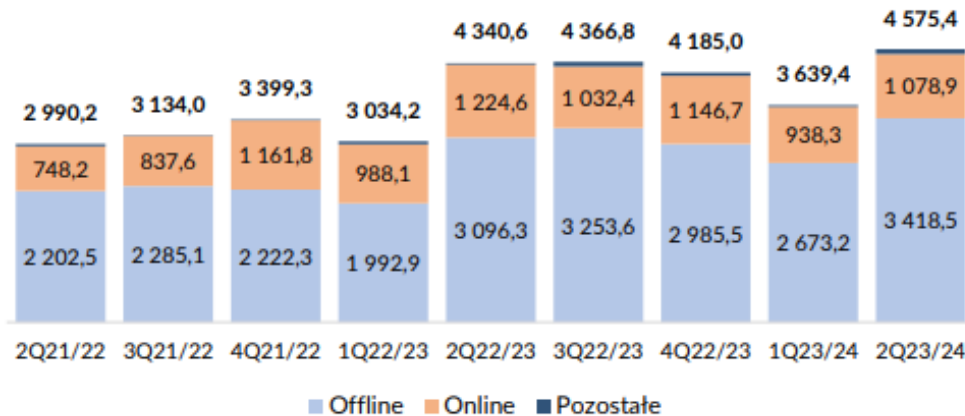
|                   | POWIERZCHNIA |       | SPRZEDAŻ – DZIAŁALNOŚĆ PODSTAWOWA |       |            |        |       |            |
|-------------------|--------------|-------|-----------------------------------|-------|------------|--------|-------|------------|
| tys. m²   mln PLN | 4Q24         | r/r   | 4Q24                              | r/r   | Udział [%] | 2024   | r/r   | Udział [%] |
| GRUPA LPP         | 2 449        | 22,8% | 5 550                             | 20,9% | 100%       | 19 407 | 19,7% | 100%       |
| Polska            | 942          | 11,3% | 2 431                             | 17,4% | 44%        | 8 729  | 18,2% | 45%        |
| Zagranica         | 1 507        | 31,3% | 3 118                             | 23,8% | 56%        | 10 677 | 20,9% | 55%        |



# Przychody z e-commerce - LPP

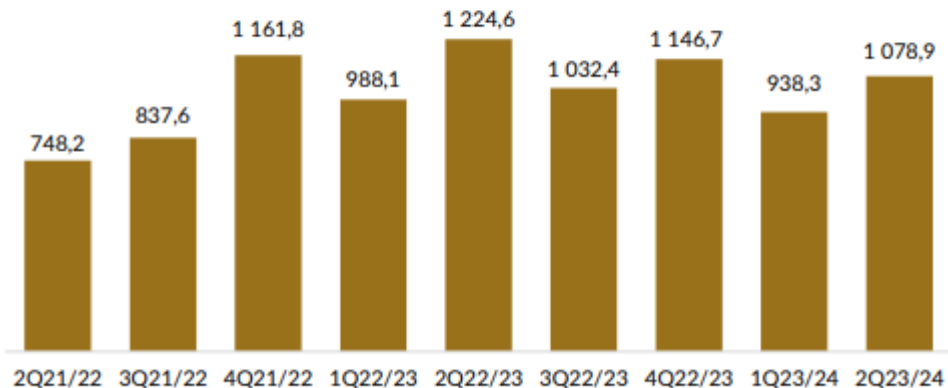
## SPRZEDAŻ GRUPY

(mln PLN)



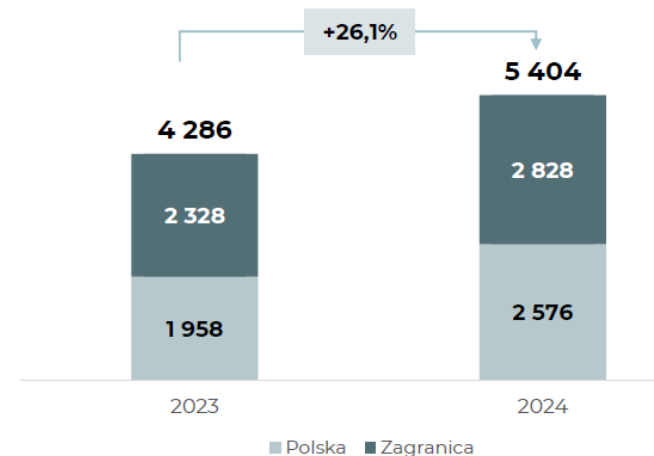
## SPRZEDAŻ INTERNETOWA

(mln PLN)



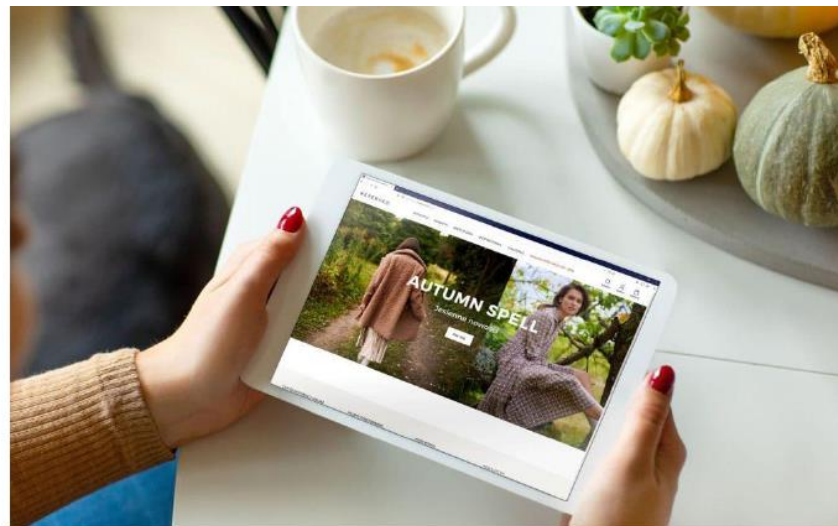
## SPRZEDAŻ ONLINE WG REGIONÓW

(2024, mln PLN)



# DALSZY ROZWÓJ E-COMMERCE W 2025

W 2024 sprzedaż internetowa to ponad 25% całości sprzedaży. Na bardzo dobre wyniki wpłynął rozwój aplikacji mobilnych. Aplikacja Sinsay generuje prawie 70% sprzedaży na rynkach, gdzie jest dostępna. Pozostałe aplikacje również bardzo szybko zdobywają wysokie udziały w sprzedaży.



## Dostępność i planowany rozwój naszych aplikacji:

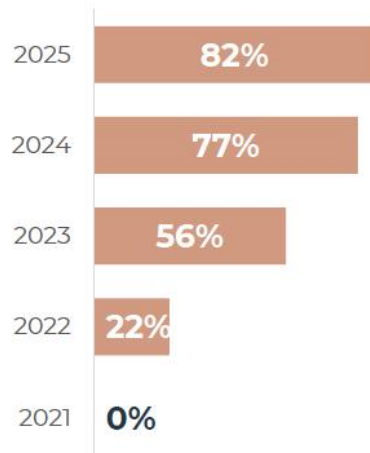
|  |  POLSKA |  CZECHY |  RUMUNIA |  SŁOWACJA |  WĘGRY |  NIEMCY |  BUŁGARIA |  CHORWACJA |  UKRAINA |  GRECJA |  WŁOCHY |  WIELKA BRYTANIA |  LITWA |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|--|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |  POLSKA |  CZECHY |  RUMUNIA |  SŁOWACJA |  WĘGRY |  NIEMCY |  BUŁGARIA |  CHORWACJA |  UKRAINA |  GRECJA |  WŁOCHY |  WIELKA BRYTANIA |  LITWA |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| RESERVED | ✓                                                                                        | ✓                                                                                        | ✓                                                                                         | ✓                                                                                          | ✓                                                                                       | ✓                                                                                        | ✓                                                                                          | ✓                                                                                             | ✓                                                                                           | ✓                                                                                          | ✓                                                                                          | ✓                                                                                                   | ✓                                                                                         |
| sinsay   | ✓                                                                                        | ✓                                                                                        | ✓                                                                                         | ✓                                                                                          | ✓                                                                                       | ✓                                                                                        | ✓                                                                                          | ✓                                                                                             | ✓                                                                                           | ✓                                                                                          | ✓                                                                                          | ✓                                                                                                   | ✓                                                                                         |
| MOHITO   | ✓                                                                                        | ✓                                                                                        | ✓                                                                                         | ✓                                                                                          | ✓                                                                                       | ✓                                                                                        | ✓                                                                                          | ✓                                                                                             | ✓                                                                                           | ✓                                                                                          | ✓                                                                                          | ✓                                                                                                   | ✓                                                                                         |
| HOUSE    | ✓                                                                                        | ✓                                                                                        | ✓                                                                                         | ✓                                                                                          | ✓                                                                                       | ✓                                                                                        | ✓                                                                                          | ✓                                                                                             | ✓                                                                                           | ✓                                                                                          | ✓                                                                                          | ✓                                                                                                   | ✓                                                                                         |
| CROPP    | ✓                                                                                        | ✓                                                                                        | ✓                                                                                         | ✓                                                                                          | ✓                                                                                       | ✓                                                                                        | ✓                                                                                          | ✓                                                                                             | ✓                                                                                           | ✓                                                                                          | ✓                                                                                          | ✓                                                                                                   | ✓                                                                                         |

 Obecność na 11.12.2024
  Ostatnio dodane
  Planowany roll-out

# APLIKACJA SINSAY SILNIE WSPIERA SKLEPY STACJONARNE

## APLIKACJA SINSAY - UDZIAŁ W SPRZEDAŻY<sup>1</sup>



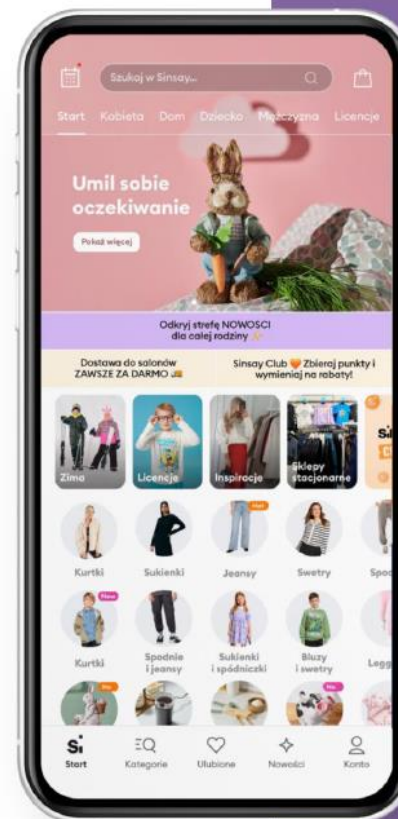
## NAJCZĘŚCIEJ POBIERANA APLIKACJA W 4Q24<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Źródło: dane własne

<sup>2</sup> Źródło: Sensor Tower

<sup>3</sup> Źródło: raport AppMagic (najczęściej pobierane aplikacje w kategorii moda w Polsce w 4Q 2024)



sinsay

**22 mln**  
pobrań<sup>1</sup>

**8 mln**  
aktywnych  
użytkowników<sup>1</sup>

**#1**  
aplikacja  
odzieżowa<sup>3</sup>

# Urządzenia wykorzystywane do e-zakupów

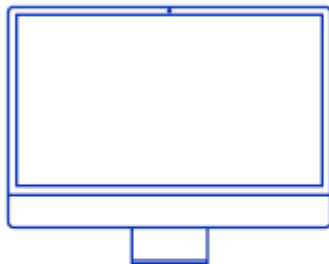
## URZĄDZENIA WYKORZYSTYWANE DO E-ZAKUPÓW:



**75%** Smartfon



**64%** Laptop



**37%** Komputer stacjonarny



**17%** Tablet



**3%** Czytnik e-booków

## PRZYSPIESZENIE ROZWOJU SIECI SALONÓW

### OTWARCIA SALONÓW SINSAY



- W 2025 roku największa liczba otwarć nowych salonów poza Polską, w krajach Europy Południowej i Środkowo-Wschodniej.
- W 1H25 planowany debiut salonów marki Sinsay w Albanii i Kosowie.
- Utrzymane tempo rozwoju marek Reserved, Cropp, House, Mohito, otwarcie max. 100 sklepów w 2025 roku.
- W 2025 roku 35-40% wzrostu powierzchni.



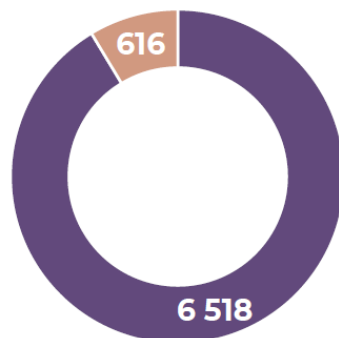
LPP

29

PREZENTACJA 3Q24

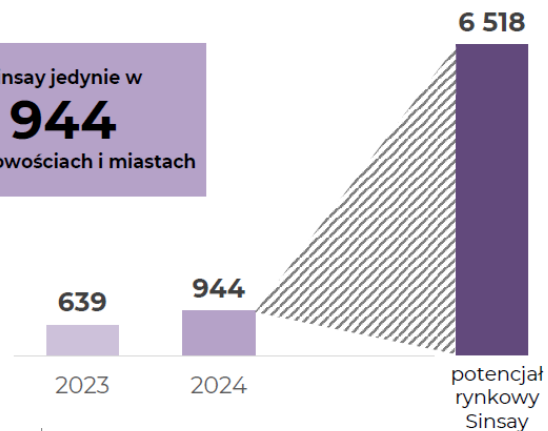


- miejscowości (populacja < 50 000)
- miasta (populacja > 50 000)



Własne obliczenia dla 27 docelowych krajów marki Sinsay

Sinsay jedynie w  
**944**  
miejscowościach i miastach



|                        |      |       |                                                                 |         |
|------------------------|------|-------|-----------------------------------------------------------------|---------|
| salony Sinsay          | 978  | 1 512 | Liczba salonów Sinsay jeśli śr. nasycenie 1.6x będzie utrzymane | ~10 429 |
| nasycenie <sup>1</sup> | 1,5x | 1,6x  |                                                                 |         |

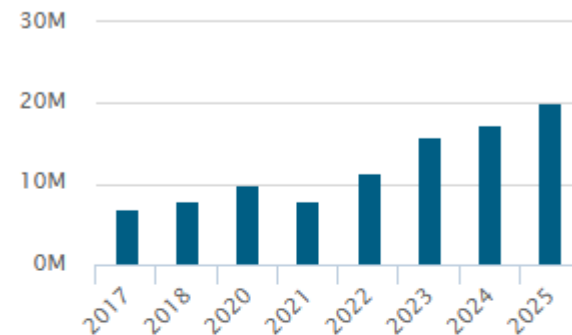
<sup>1</sup> nasycenie = liczba salonów Sinsay / liczba miejscowości

# LPP - wyniki finansowe

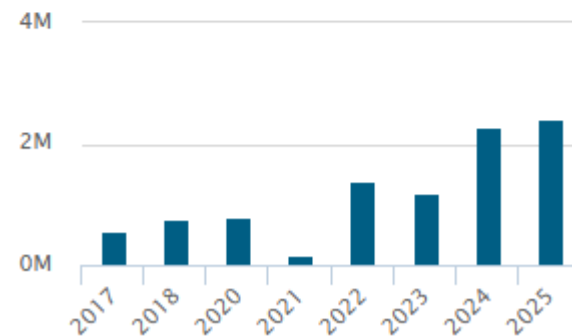
## Skonsolidowane raporty roczne

|                                     |                                                                                   | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Waluta                              |                                                                                   | PLN        | PLN        | PLN        | PLN        |
| Przychody netto ze sprzedaży (tys.) |  | 11 338 788 | 15 926 500 | 17 406 000 | 20 194 000 |
| Zysk (strata) z dział. oper. (tys.) |  | 1 403 370  | 1 184 400  | 2 283 000  | 2 415 000  |
| Zysk (strata) brutto (tys.)         |  | 1 213 046  | 1 087 500  | 2 047 000  | 2 251 000  |
| Zysk (strata) netto (tys.)*         |  | 1 561 989  | 486 700    | 1 607 000  | 1 747 000  |
| Amortyzacja (tys.)                  |  | 943 427    | 1 129 200  | 1 383 000  | 1 689 000  |
| EBITDA (tys.)                       |  | 2 346 797  | 2 313 600  | 3 666 000  | 4 104 000  |
| Aktywa (tys.)                       |  | 14 743 715 | 12 921 000 | 13 802 000 | 17 501 000 |

Przychody netto ze sprzedaży (tys.)



Zysk (strata) z dział. oper. (tys.)



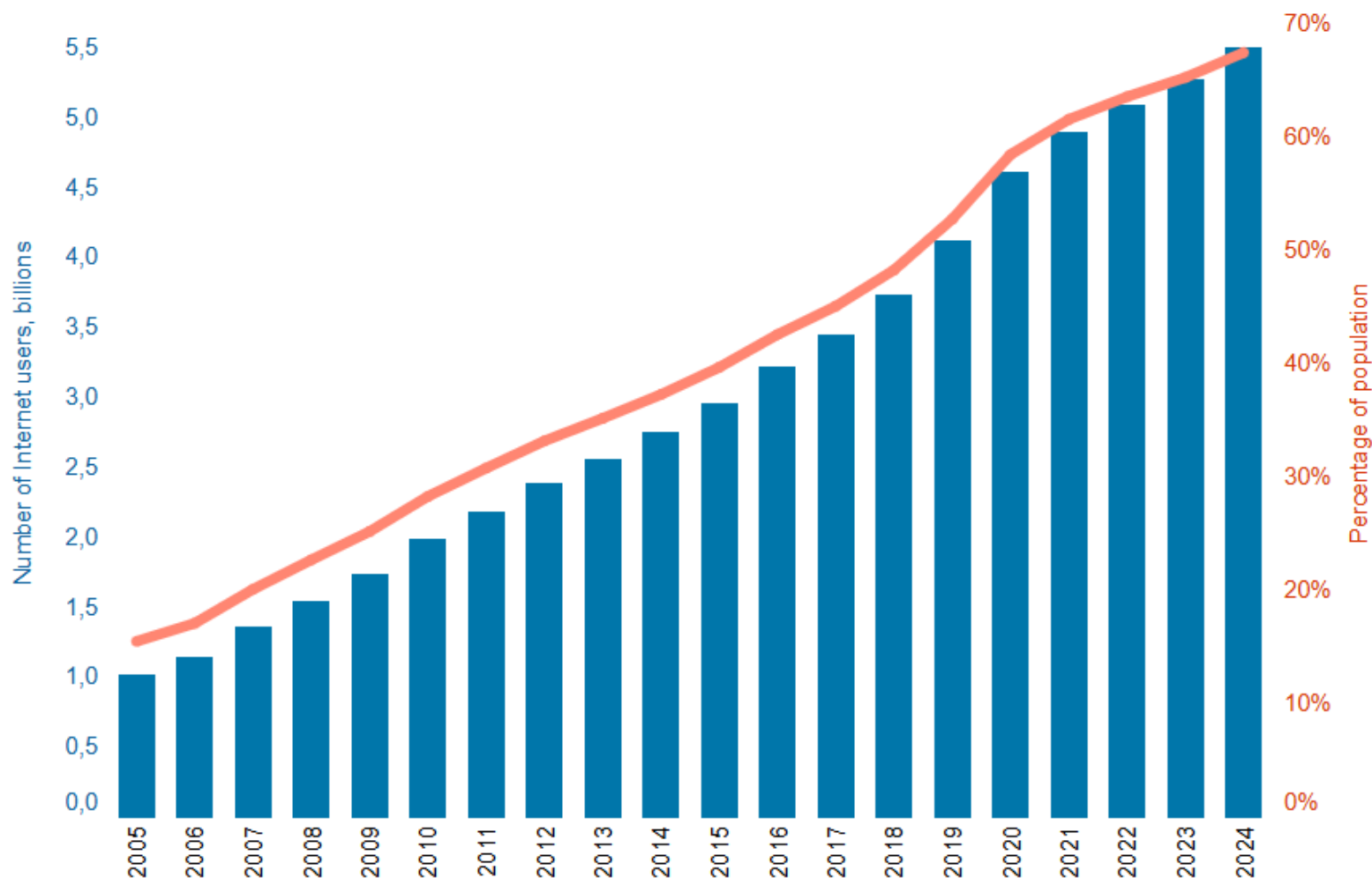
# 4 typy transakcji w e-commerce

W handlu elektronicznym wyróżnia się 4 typy transakcji:

1. transakcja *business to business (B2B)* (transakcja dokonywana pomiędzy przedsiębiorstwami),
2. transakcja *business to customer (B2C)* (transakcja w której przedsiębiorstwo sprzedaje towary konsumentowi – najczęściej w sklepach internetowych),
3. transakcja *customer to customer (C2C)* (transakcja zawiązywana między konsumentami nie prowadzącymi działalności handlowej – najczęściej na aukcjach internetowych),
4. transakcja *customer to business (C2B)* (transakcja w której to konsument sprzedaje towar przedsiębiorstwu – najczęściej na serwisach ogłoszeniowych).

# Liczba użytkowników internetu, 2005-2024

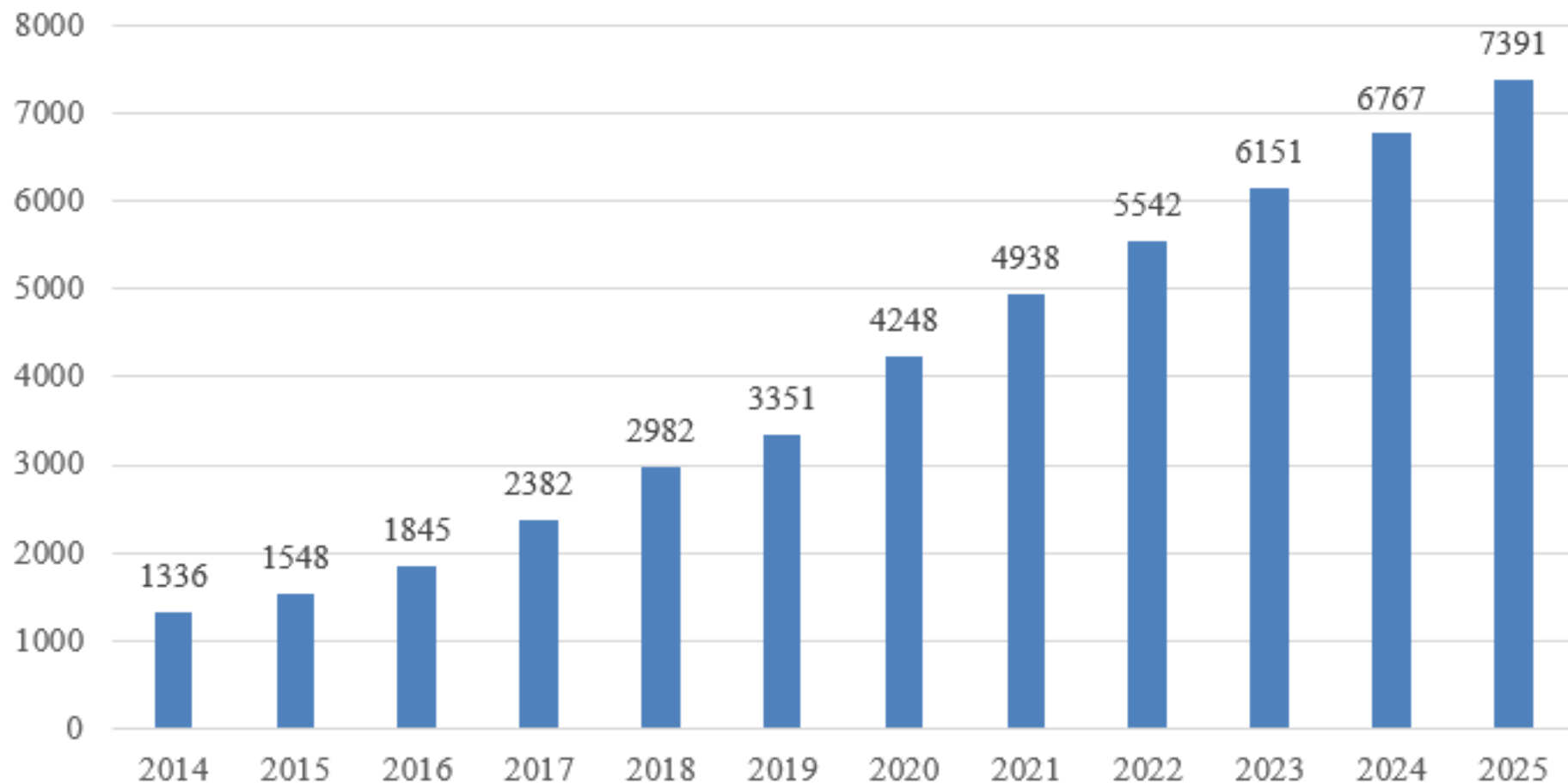
Individuals using the Internet



Źródło:  
ITU

ITU szacuje, że około 5,5 miliarda ludzi – czyli 68% światowej populacji – korzystało z Internetu w 2024 roku.

# Sprzedaż detaliczna e-commerce na całym świecie w latach 2014-2025 (w mld USD)



Źródło: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>

# Zachowania zakupowe w internecie, Polska

## ZACHOWANIA ZAKUPOWE W INTERNECIE



**78%**

internautów deklaruje  
kupowanie online



**75%**

internautów kupuje  
w polskich e-sklepach



**36%**

internautów kupuje  
w zagranicznych e-sklepach



**19%**

internautów kupuje  
w social mediach

## CZYNNIKI MOTYWUJĄCE DO ROBIENIA ZAKUPÓW ONLINE:



**73%**

Dostępność  
całą dobę



**72%**

Brak konieczności  
jechania do sklepu



**65%**

Ceny atrakcyjniejsze, niż  
w sklepach tradycyjnych

#### KATEGORIE PRODUKTÓW PODATNE NA EFEKT ROPO



39%  
Sprzęt RTV/AGD



39%  
Smartfony i akcesoria



39%  
Obuwie

# Efekt ROPO

#### KATEGORIE PRODUKTÓW PODATNE NA EFEKT ODWRÓCONEGO ROPO



38%  
Obuwie



38%  
Odzież i akcesoria



37%  
Kosmetyki i perfumy



35%  
Sprzęt RTV/AGD

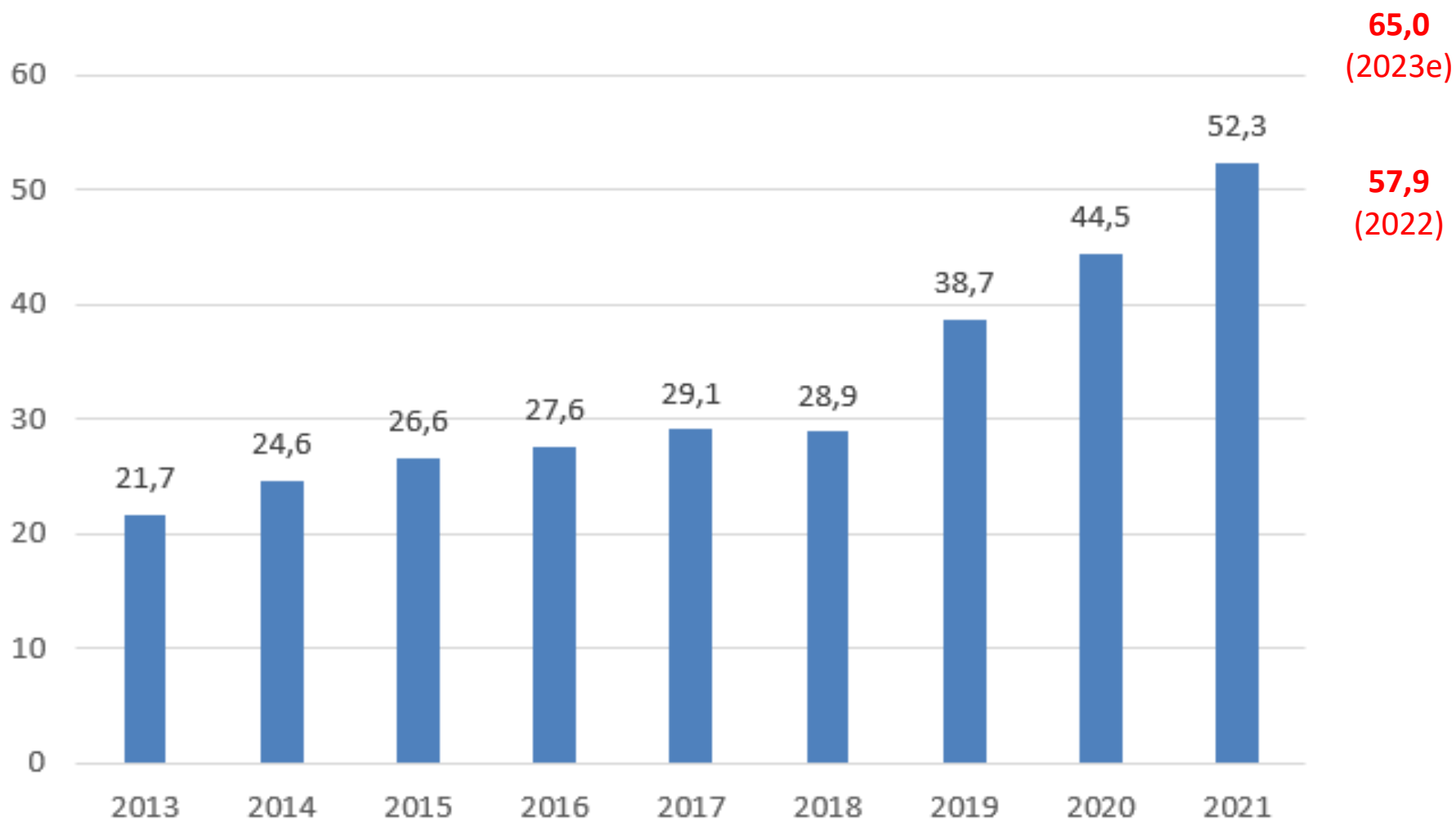


34%  
Smartfony i akcesoria

Efekt ROPO (*research online, purchase offline*)  
Odwrócony efekt ROPO (*research offline, purchase online*)

Źródło:  
E-COMMERCE W POLSCE 2024,  
Gemius S.A.

# Liczba polskich sklepów internetowych w latach 2013-2024 (w tys.)



Źródło: Dun & Bradstreet Polska, 2023.

# SFD - produkty BIO

🏆 NAJLEPSZY SKŁEP INTERNETOWY W RANKINGU OPINIEO\* 🔄 30 DNI NA ZWROT 💖 99% OSÓB POLECA NASZ SKŁEP

📄 POMOC



KATEGORIE ▾

MARKI ▾

bio



♥️ MOJE ULUBIONE

👤 MOJE KONTO



0,00 PLN ▾

## Zakres cen

- ☐ poniżej 29 zł (116)
- ☐ 29 zł do 49 zł (40)
- ☐ 49 zł do 79 zł (38)
- ☐ 79 zł do 129 zł (15)
- ☐ powyżej 129 zł (6)

## Kategorie

Szukana fraza

- ☐ Żywność dietetyczna (89)
- ☐ Zdrowie i Uroda (79)
- ☐ Gotowanie i dieta (64)
- ☐ Zdrowie (54)
- ☐ Suplementy i odżywki (46)
- ☐ Białko (20)
- ☐ Fit słodczyce (20)
- ☐ Superfoody (19)
- ☐ Odporność (16)
- ☐ Fit przekąski (13)

[Pokaż więcej \(20\)](#)

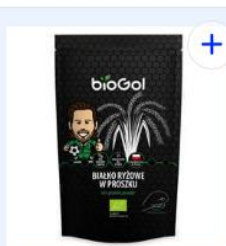
## Producenci

Szukana fraza

- ☐ Diet Food (97)
- ☐ BioTechUSA (57)
- ☐ BioGol (8)
- ☐ ALLNUTRITION (7)

## Produkty (215)

Sortuj według: Domyślnie ▾



BIOGOL / BIAŁKO  
BIAŁKO RYŻOWE BIO 150G

19,49zł



DIET FOOD / GOTOWANIE I DIETA  
BIO MAKARON SHIRATAKI  
KONJAC RYŻ 385G

★★★★★ 2

9,99zł



DIET FOOD / GOTOWANIE I DIETA  
BIO GRANOLA KETO 200G

★★★★★ 1

15,99zł



DIET FOOD / GOTOWANIE I DIETA  
BIO MAKARON SHIRATAKI  
KONJAC UDON 385G

9,99zł



DIET FOOD / GOTOWANIE I DIETA  
BIO KREM Z ORZECHÓW  
PISTACJI 180G

★★★★★ 4

57,99zł



DIET FOOD / FIT SŁODYCZE  
BIO ŻELKI OWOCOWE MALINA  
50G

9,99zł



DIET FOOD / FIT SŁODYCZE  
BIO CIASTECZKA KETO Z KAKAO  
80G

9,99zł



DIET FOOD / GOTOWANIE I DIETA  
BIO KREM Z ORZECHÓW  
ŁASKOWYCH 300G

39,99zł

-10% NA NIEPRZECENIONE PRODUKTY

KOD: 10PROMO

NAJLEPSZY SKLEP INTERNETOWY W RANKINGU OPINEO\* 30 DNI NA ZWROT 99% OSÓB POLECA NASZ SKLEP



KATEGORIE

MARKI



MOJE ULUBIONE

Sklep SFD > Bio Planet

## BIO PLANET

Kategorie

Cena

Oceny

☐ Pokaż także niedostępne ☐ Pokaż tylko zestawy ☐ Pokaż tylko nowości



ŻYWNOSĆ DIETETYCZNA  
PŁATKI OWSIANE  
BŁYSKAWICZNE BIO - 1000G

★★★★★ 1

15,99 zł



KONCENTRACJA  
ASHWAGANDHA  
SPROSZKOWANA BIO - 150G

★★★★★ 2

17,99 zł



ŻYWNOSĆ DIETETYCZNA  
LEN BRĄZOWY (SIEMIE LNIANE)  
BIO - 200G

★★★★★ 4

5,99 zł



ŻYWNOSĆ DIETETYCZNA  
SOK Z LIMONKI NFC 100% -  
250ML

★★★★★ 1

11,99 zł

Bio Żelki Owocowe Jabłko 50g - Diet Food  
• 7 zł - Sklep SFD

Bio Żelki Owocowe Jabłko Diet Food50g Nasze  
bio żelki zawierają wyłącznie naturalne cukry...

Sklep SFD



BIO Aloe 250ml - EkaMedica • 13 zł •  
Opinie - Sklep SFD

BIO Aloe EkaMedica250ml \* Wpływa na  
metabolizm glukozy. \* Stymuluje metabolizm...

Sklep SFD



Bio Si 60kaps - Pharmovit • 51 zł • Opinie  
- Sklep SFD

Bio Si Pharmovit60kaps · Uelastycznia i  
stabilizuje stawy · Wzmacnia strukturę włosów...

Sklep SFD



Aktualnie przeglądasz wyłącznie produkty dostępne w ofercie.  
Tutaj znajdziesz [produkty niedostępne producenta Bio Planet](#).



KATEGORIE ▾

MARKI ▾

n



MOJE  
ULUBIONE



MOJE  
KONTO



0,00 PLN ▾



Sklep SFD > Żywność dietetyczna > Gotowanie i dieta > [Kremy do smarowania](#)

## BIO KREM Z ORZECHÓW LASKOWYCH

DIET FOOD 300g ★ ★ ★ ★ ★ 0 z 0 opinii

39,99 zł

13,32 zł / 100 g

ILOŚĆ:

1

DODAJ DO KOSZYKA

DARMOWA DOSTAWA OD 169 PLN

[Opis](#)

[Zalecane porcjowanie](#)

[Skład produktu](#)

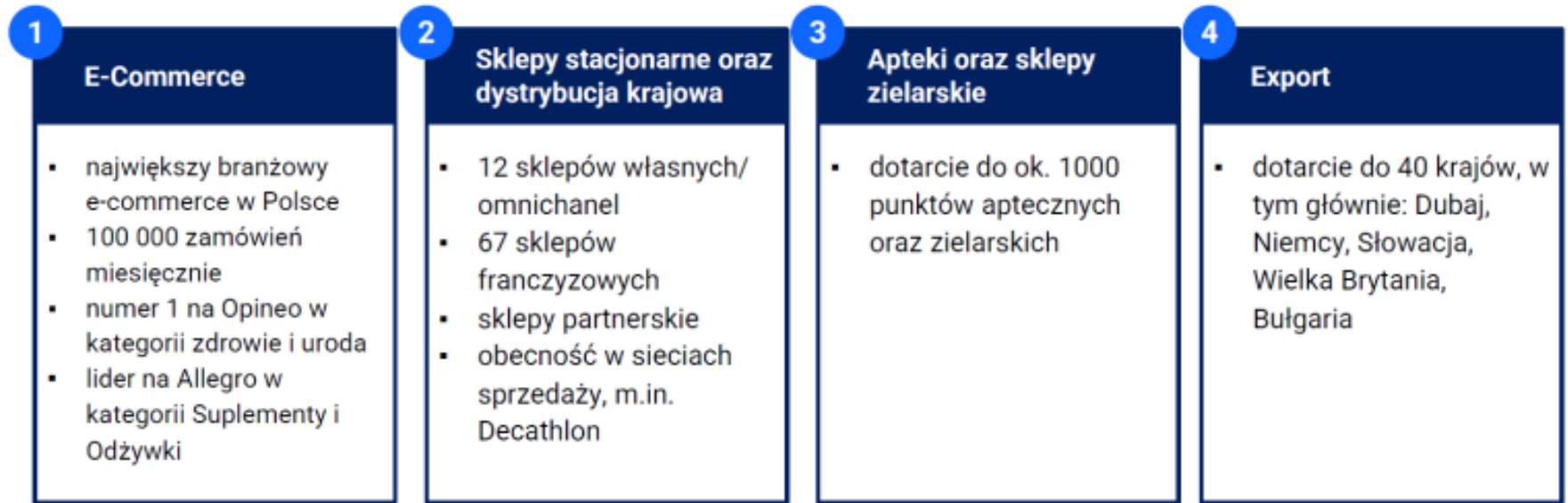
[Opinie](#)

- ✓ 100 % ZMIELONE, PRAŻONE BIO ORZECHY LASKOWE Z KAWAŁKAMI
- ✓ BEZ KONSERWANTÓW, BEZ OLEJU PALMOWEGO ORAZ BEZ DODATKU CUKRU
- ✓ PYSZNY SMAK ORZECHÓW LASKOWYCH
- ✓ IDEALNE W DIECIE KETO

Tradycyjne kremy orzechowe często zawierają mieszankę różnych składników, zarówno pożądaných, jak orzechy lub miazga orzechowa, jak i tych mniej korzystnych, takich jak duże ilości białego cukru, olej palmowy czy konserwanty w postaci polepszaczy smaku i środków konserwujących. W przeciwieństwie do nich, nasze kremy zawierają wyłącznie certyfikowane bio składniki, starannie wyselekcjonowane z kontrolowanych upraw. Kremy od Diet-Food składają się maksymalnie z trzech składników, co gwarantuje ich najwyższą jakość i naturalność.

# System dystrybucji SFD

## Kanały sprzedaży



**duża dywersyfikacja klientów**  
**największy odbiorca stanowi ok. 1 % udziału w sprzedaży**

# Struktura sprzedaży SFD w podziale na kanały dystrybucji

| Kanał dystrybucji | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|------|------|------|------|
| e-commerce        | 55%  | 62%  | 72%  | 61%  |
| kanał tradycyjny  | 45%  | 38%  | 28%  | 39%  |

W 2021 r. spółka posiadała 12 tradycyjnych sklepów własnych oraz 67 sklepów franczyzowych zlokalizowanych w całym kraju. Przyjęto, że otwieranie nowych sklepów spółki, zarówno własnych, jak i franczyzowych **wzmacnia markę (brand) SFD i buduje lojalność klientów.**



# Screen sklepu internetowego SFD

**DARMOWA DOSTAWA OD 99PLN** [KOD: DOSTAWA99](#)

NAJLEPSZY SKLEP INTERNETOWY W RANKINGU OPINIE\* 30 DNI NA ZWROT 99% OSÓB POLEGA NASZ SKLEP WYSYŁKA NAWET W 15 MINUT [POMOC](#)

**SFD** KATEGORIE ▾ PRODUCENCI ▾ Szukaj... [NASZE SKLEPY](#) [MOJE KONTO](#) [0,00 PLN](#)

## NAJLEPSZA JAKOŚĆ W NAJLEPSZEJ CENIE!

**ZOBACZ**

60 DOSTĘPNY W SMAKACH

BIŁKA 25,5g W PORCJI

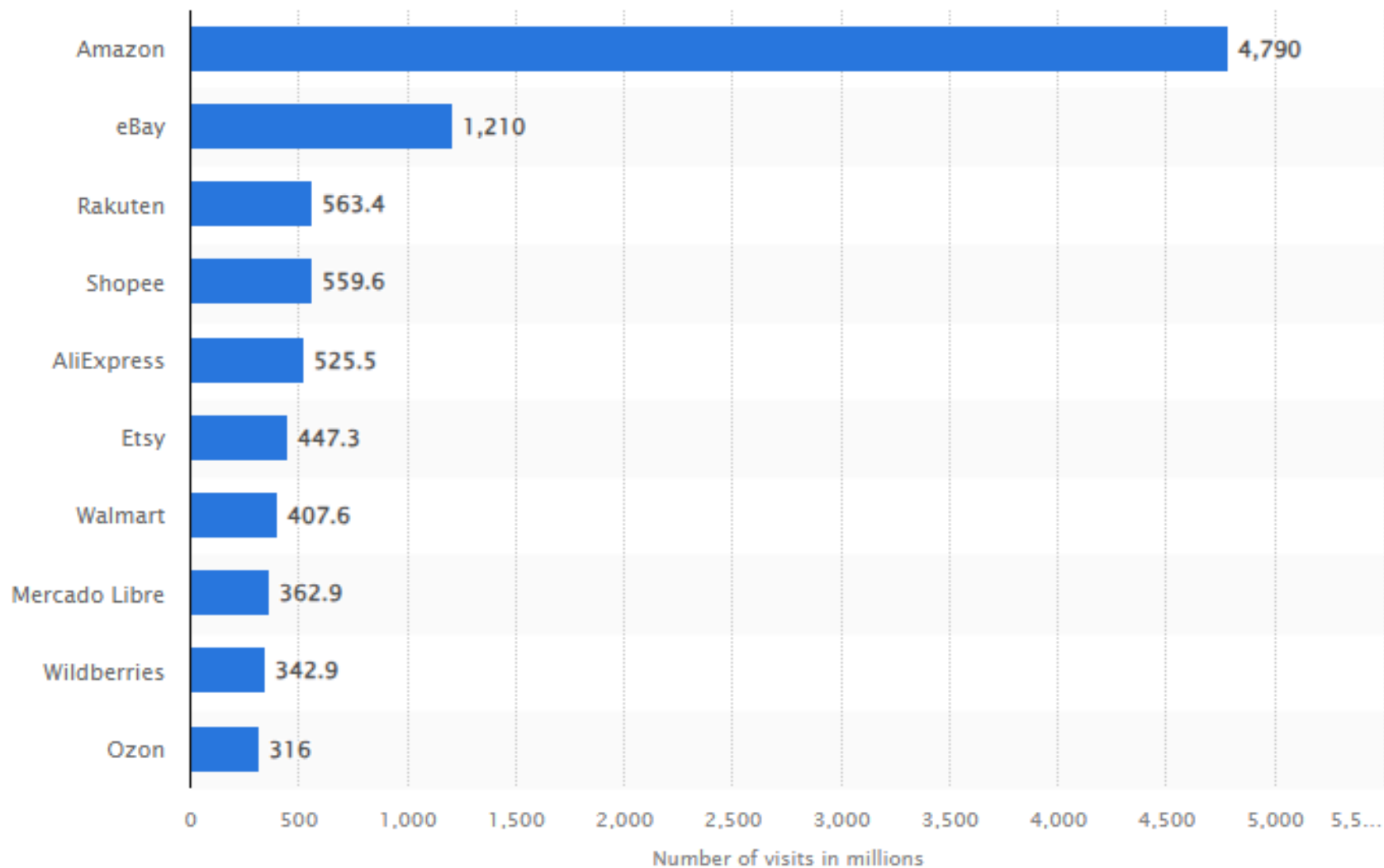
### NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANE

[WSZYSTKIE](#) [ODŻYWKI BIAŁKOWE](#) [ZIOŁOWE](#) [DŁUGOTERMINOWE I DIETA](#) [KREATYNY](#) [PRZED TRENINGIEM](#) [WITAMINY](#)

| Produkt                                              | Cena      | Opinie | Akcja     |
|------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|
| ALLNUTRITION / ODŻYWKA BIAŁKOWA WHEY PROTEIN - 908G  | 94,99 zł  | 808    | SPRAWDZAM |
| ALDEYNN / ZIOŁOWE COLLAGENE - 300G                   | 119,99 zł | 80     | SPRAWDZAM |
| SFD NUTRITION / KREATYNY CREATINE - 500G             | 79,99 zł  | 140    | SPRAWDZAM |
| ALLNUTRITION / ODŻYWKA BIAŁKOWA WHEY PROTEIN - 2270G | 219,99 zł | 792    | SPRAWDZAM |

Platforma [www.sfd.pl/sklep](http://www.sfd.pl/sklep) odwiedzana jest 4 mln razy miesięcznie przez ok. 500 tys. unikalnych użytkowników.

# 10 najczęściej odwiedzanych platform e-commerce na świecie (w mln odsłon w miesiącu, IV.2023)



Źródło: <https://www.statista.com/statistics/1155246/leading-online-marketplaces-usa-average-monthly-visits/>

# Amazon – wyniki finansowe 2023-2024

Sprzedaż netto wzrosła w 2024 roku o 11% do **638,0 mld USD**, w porównaniu do 574,8 mld USD w 2023 roku.

Zysk netto wzrósł do **59,2 mld USD** w 2024 roku, w porównaniu do 30,4 mld USD w 2023 roku.



# Amazon - produkty ekologiczne

Wyniki: 1-48 z ponad 50 000 dla hasła "organic"

Sortuj wg: Polecanie

## Możliwość darmowej dostawy

☐ Darmowa wysyłka przez Amazon  
Darmowa dostawa dla wszystkich klientów przy zamówieniach o wartości powyżej 65 zł, wysyłanych przez Amazon

## Data dostawy

☐ Dostawa jutro

## Kategoria

Zdrowie i gospodarstwo domowe  
Pasty do zębów  
Aromaterapia  
Artykuły spożywcze  
Pojedyncze przyprawy korzenne i zioła  
Herbata owocowa i ziołowa  
Uroda  
Preparaty nawilżające do twarzy

## Opinie klientów

★★★★☆ i więcej

## Cena

10 zł – 940 zł i więcej

Szukaj

## Okazje i oszczędności

Oferty dnia  
Wszystkie oszczędności

Realizowane przez Amazon

## Wyniki

Dowiedz się więcej o tych wynikach. Sprawdź każdą stronę produktu, aby zobaczyć inne opcje zakupu.



o.b. Organic Normal (16 sztuk), tampony ze 100% bawełny ekologicznej z lukawatymi rowkami na średnie/mocniejsze dni, zapewniają...

★★★★★ i więcej

13<sup>96</sup> zł (0,82zł/sztuk)

DARMOWA dostawa **pt., 25 kwi** na kwalifikujące się pierwsze zamówienie  
Lub najszybsza dostawa **jutro, 24 kwi**

1 certyfikat zrównoważonego rozwoju

Dodaj do koszyka



Urtekram Bio9 Organic Fresh Mint pasta do zębów, 75 ml

★★★★★ i więcej

19<sup>89</sup> zł (26,52zł/100 ml)

DARMOWA dostawa **pt., 25 kwi** na kwalifikujące się pierwsze zamówienie  
Lub najszybsza dostawa **jutro, 24 kwi**

1 certyfikat zrównoważonego rozwoju

Dodaj do koszyka



Organic Root Stymulator oliwy z oliwek, zestaw musu, 207 ml

★★★★★ i więcej

18<sup>15</sup> zł (8,77zł/100 ml)

DARMOWA dostawa **pt., 25 kwi** na kwalifikujące się pierwsze zamówienie  
Lub najszybsza dostawa **jutro, 24 kwi**

Dodaj do koszyka



Olio di ricino organic, 100% Pure, Natural and Cold Pressed, Promotes Eyebrow and Eyelash Growth, Vegan, bottiglia di vetro + pipetta +...

★★★★★ i więcej

38<sup>53</sup> zł (38,53zł/100 ml)

DARMOWA dostawa **pt., 25 kwi** na kwalifikujące się pierwsze zamówienie

Dodaj do koszyka



Alnatura Organic Haferkeerne, 500g

5<sup>74</sup> zł (11,48zł/kg)

DARMOWA dostawa **pt., 25 kwi** na kwalifikujące się pierwsze zamówienie

Dodaj do koszyka



Ocet jabłkowy organiczny Apple Cider Vinegar Organic India 500ml

28<sup>00</sup> zł (56,00zł/l)

15 zł dostawa **25 - 26 kwi**

Dostępne sztuki: 1 – zamów teraz.

Dodaj do koszyka



Organic Rosehip Oil by Ellipsis Labs. 100% naturalny i organiczny olejek nawilżający, działa ponownie na suchej skórze w celu poprawy funkc...

★★★★★ i więcej

35<sup>00</sup> zł (116,67zł/100 ml)

DARMOWA dostawa **pt., 25 kwi** na kwalifikujące się pierwsze zamówienie

Dodaj do koszyka



Kanzu Jojoba Oil Organiczny Tłoczony Na Zimno 100% Czysty 120ml Nierafinowany Nośnikowy Bez Heksanu Olej Jojoba Bio Do Włosó...

★★★★★ i więcej

44<sup>99</sup> zł (37,49zł/100 ml)

DARMOWA dostawa **pt., 25 kwi** na kwalifikujące się pierwsze zamówienie  
Lub najszybsza dostawa **jutro, 24 kwi**

Dodaj do koszyka



Dr. Organic Crema de Manos y Uñas Miel de Manuka 125 ml 125 ml

★★★★★ i więcej

47<sup>64</sup> zł (38,11zł/100 ml)

DARMOWA dostawa **pt., 25 kwi** na kwalifikujące się pierwsze zamówienie  
Lub najszybsza dostawa **jutro, 24 kwi**

Dodaj do koszyka



Sevenhills Wholefoods Organic European Pumpkin Seeds 400g z Austrii

★★★★★ i więcej

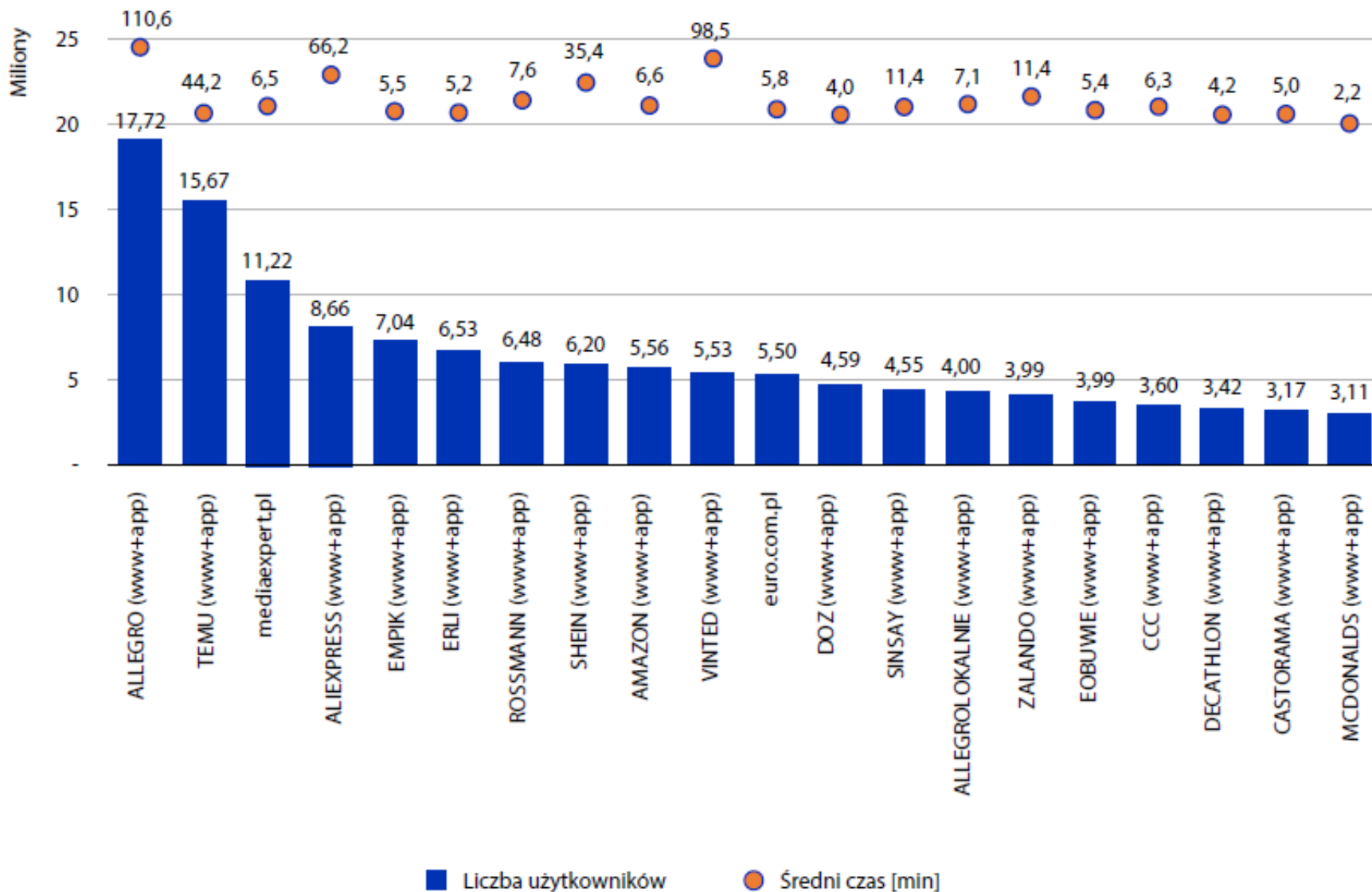
43<sup>00</sup> zł (107,50zł/kg)

DARMOWA dostawa **pt., 25 kwi** na kwalifikujące się pierwsze zamówienie  
Lub najszybsza dostawa **jutro, 24 kwi**

1 cecha zrównoważonego rozwoju

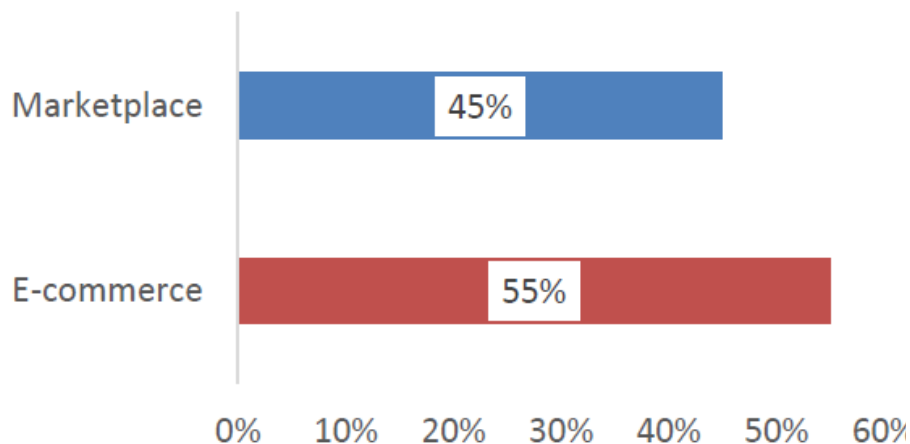
Dodaj do koszyka

# Liczba użytkowników (w mln) i średni czas korzystania (w min. / mies.)

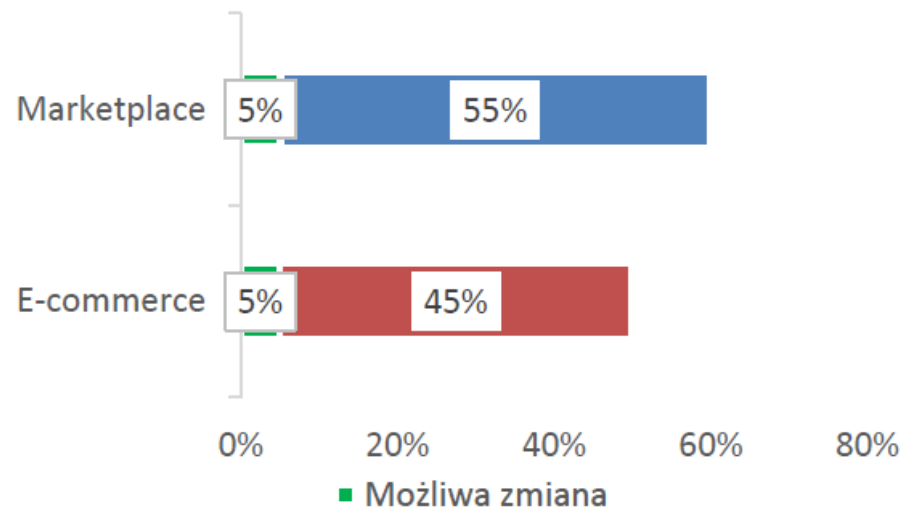


# Prognozowana zmiana struktury udziału modelu platformowego w sprzedaży online

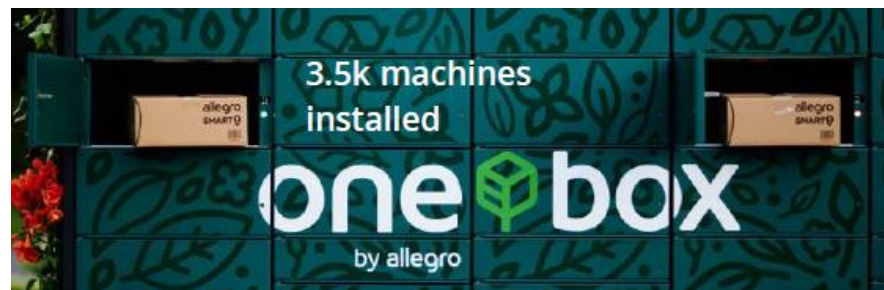
Udział modelu platformowego sprzedaży online w 2021 w %



Udział modelu platformowego sprzedaży online w 2027P w %

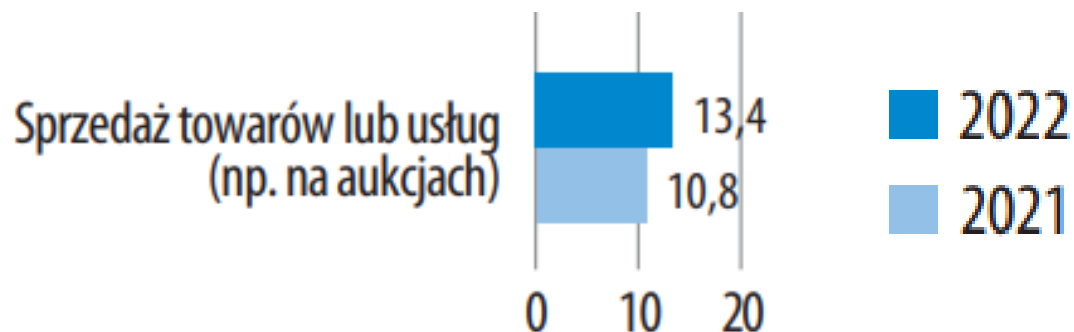


Źródło: Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce 2018-2027



# Sprzedaż towarów lub usług przez internet

(w % osób w wieku 16 – 74 lata)



# Zakupy na Allegro, 2017-2024

| Wyszczególnienie                             | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|----------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Aktywni Kupujący (w mln)                     | 9,3    | 10,4   | 11,4   | 13,1   | 13,5   | 14,1   | 19,6   | 20,8   |
| GMV* na jednego Aktywnego Kupującego (w PLN) | 1 711  | 1 741  | 1 985  | 2 677  | 3 158  | 3 515  | 2 974  | 3 075  |
| GMV (w mln PLN)                              | 15 967 | 18 185 | 22 801 | 35 111 | 42 602 | 52 496 | 58 373 | 63 969 |
| Sprzedane przedmioty (w mln)                 |        |        |        |        | 954    | 1 050  | 1 174  | 1 330  |

\*GMV - Gross Merchandise Value - całkowita wartość sprzedaży w określonym przedziale czasu.

# Allegro - produkty ekologiczne

allegro | 25 LAT

ekologiczny



Wszystkie kategorie

SZUKAJ



Moje Allegro

Kategorie

Strefa Okazji

Allegro Protect

Gwarancja najniższej ceny

Sprzedawaj na Allegro

bądź SMART

szukasz „ekologiczny” (85 645 ofert)

POLUB WYSZUKIWANIE

## Podkategorie

### popularne

|                    |      |
|--------------------|------|
| Dom i Ogród        |      |
| Nawozy i preparaty | 2961 |
| Nawozy             | 2452 |

### wszystkie

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Dom i Ogród             | 9999+ |
| Supermarket             | 9999+ |
| Odzież, Obuwie, Dodatki | 9999+ |
| Dziecko                 | 7328  |

WIĘCEJ

## Filtry

Filtry z kategorii Nawozy i preparaty - Nawozy

Allegro Smart!

nowe

kup teraz

dostawa do jutra

### Forma

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> granulat | 1131 |
| <input type="checkbox"/> obornik  | 141  |
| <input type="checkbox"/> płyn     | 917  |
| <input type="checkbox"/> proszek  | 181  |
| <input type="checkbox"/> ziemia   | 11   |



sortowanie

trafność: największa



1

z 100



## Produkty promowane



OBORNIK BYDLĘCY EKOLOGICZNY KOMPOSTOWANY 60L EKO

4,56 ★★★★★ (665)

941 osób kupiło ostatnio

Forma: obornik Rodzaj nawozu: organiczny, naturalny Zastosowanie: do krzewów owocowych, do roślin domowych, do roślin iglastych

Produkt: OBORNIK BYDLĘCY EKOLOGICZNY KOMPOST...

ZOBACZ 6 OFERT



DżoHumus Ekologiczny Naturalny Nawóz z Dżdżownic 1L Polska Produkcja HUMUS

4,96 ★★★★★ (1641)

1447 osób kupiło ostatnio

Forma: płyn Rodzaj nawozu: organiczny, naturalny Zastosowanie: do krzewów owocowych, do pielęgnacji kwiatów, do roślin balkonowych, do roślin domowych, do roślin iglastych, do roślin liściastych

Produkt: Nawóz organiczny, naturalny Ekagro płyn 1 k...

ZOBACZ 10 OFERT

Promowane

Firma

SUPERCENA

45,00 zł SMART

2,25 zł/kg

55,99 zł z dostawą

zapłać później z **PAY** sprawdź

Stan: Nowy

od Super Sprzedawcy

dostawa pojutrze

DODAJ DO KOSZYKA



Promowane

Firma

SUPERCENA

9,97 zł SMART

9,97 zł/kg

20,96 zł z dostawą

Stan: Nowy

od Super Sprzedawcy

dostawa pojutrze

DODAJ DO KOSZYKA

