

Wykład:

Polityka cenowa

Polityka cenowa

Polityka cenowa – obejmuje wszelkie decyzje dotyczące cen - ich wysokości, sposobu ustalania, zasad różnicowania, okoliczności wprowadzania zmian oraz stosowania rabatów / obniżek cenowych.

Wszystkie decyzje cenowe mają **wpływ na kondycję finansową przedsiębiorstwa**. Ceny ustalone na zbyt wysokim poziomie powodują odpływ klientów, ceny zbyt niskie nie pozwalają firmie osiągnąć odpowiednio wysokiej marży zysku (a w niektórych przypadkach mogą nawet spowodować straty).

Bearden, Ingram i Laforge (1995) w książce *Optimal Pricing Decisions* piszą, że decyzje cenowe mają kluczowe znaczenie, bo **cena jest jedynym elementem kompozycji marketingowej, który bezpośrednio wpływa na przychody i zyski firmy** [podobną opinię prezentuje Kotler: „*cena jest jedynym składnikiem kompozycji marketingowej, który generuje przychody; pozostałe składniki marketing-mix-u generują tylko koszty*”].

Cele polityki cenowej

Celem polityki cenowej może być m.in.:

1. zwiększenie bazy klientów / zwiększenie udziału w rynku (przez oferowanie niektórych produktów po niskich cenach);
2. maksymalizacja zysku (przez wykorzystanie strategii „*what the market can bear*”, czyli ile wytrzyma rynek);
3. utrzymanie pozycji lidera w dziedzinie jakości produktów / usług (co wiąże się z ustalaniem cen na wyższym poziomie, bo niskie ceny mogą kojarzyć się z niską jakością).

NOWE KONTO WYDAJESZ & ZARABIASZ



- **100 ZŁ** ZA OTWARCIE KONTA
- **1%** PŁATNOŚCI KARTĄ WRACA DO CIEBIE
- **ZA DARMO BANKOMATY W POLSCE**

☎ 1 9999
www.bzwbk.pl

WBK | Bank Zachodni WBK

Promocja 100 zł za konto* oferowana jest do osób, które w terminie do 30.04.2010 r. zainicjują Pakiet z nowym Kontem Wydać i Zarabiać, nie posiadający w ciągu ostatnich 12 miesięcy konta oszczędnościowego w PKO w SE 1000, oraz w ciągu dwóch kolejnych miesięcy kalendarzowych doposażony wybrany na konto powoły 1000 zł. Zainteresowani 1% płatności kartą Wydać i Zarabiać, Darmem wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce dotyczący wykład Kartą Wydać i Zarabiać. Szczegóły oferty, informacje o sposobach prowadzenia oraz regulamin promocji 100 zł za konto* dostępne w oddziałach SE 1000 lub na stronach SE 1000 Partner. 1 9999 – opłata zgodnie z taryfą swojego operatora. Stan na 1.03.2010 r.

Strategie cenowe

Strategia cen niskich – ustalenie cen z minimalną marżą, tak aby generować maksymalną sprzedaż i zwiększać udziały w rynku.

Strategia cen średnich – ustalanie cen zbliżonych do średniej w danej klasie produktów na rynku.

Strategia cen wysokich – to stosowanie możliwie najwyższych poziomów cen.



LUCEK GRAPEFRUIT 1L

2.77
1 szt. z VAT

DODAJ

LUCEK JABŁKOWO CYTRYNOWY 1L

2.77
1 szt. z VAT

DODAJ



PROMOCJA

-18%

LUDWIK PŁYN DO NACZYŃ
CYTRYNA 1000G

5,23
4.29
1 szt. z VAT

DODAJ

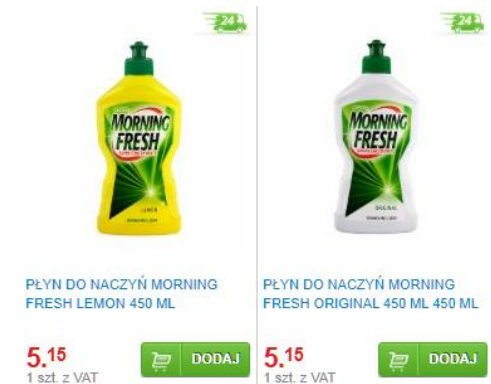
PROMOCJA

-18%

LUDWIK PŁYN DO NACZYŃ
MIĘTOWY 1000G

5,23
4.29
1 szt. z VAT

DODAJ



PŁYN DO NACZYŃ MORNING
FRESH LEMON 450 ML

5.15
1 szt. z VAT

DODAJ

PŁYN DO NACZYŃ MORNING
FRESH ORIGINAL 450 ML 450 ML

5.15
1 szt. z VAT

DODAJ

Ceny gier komputerowych

Jedynie 20% konsumentów deklaruje nabywanie gier w pełnej cenie.

Zdecydowana większość (60%) dokonuje zakupów na promocjach i wyprzedażach, czyli po obniżonej cenie.

Blisko 80% nabywców gier jest zdania, że już samo nabycie produktu w cenie promocyjnej jest dla nich niezwykle satysfakcjonujące

Źródło: Kotaku, We're Buying More PC Games Than We Can Play, 2014.



Monster Hunter: World

Kooperacja | Wieloosobowe | Akcja | Otwarty świat | RPG

Bardzo pozytywne | Recenzje użytkowników: 254 989

8 sie 2018

-67% ~~125,00 zł~~ 41,25 zł



Crusader Kings III

Strategiczne | Symulatory | Średniowieczne

Bardzo pozytywne | Recenzje użytkowników: 67 430











1 wrz 2020

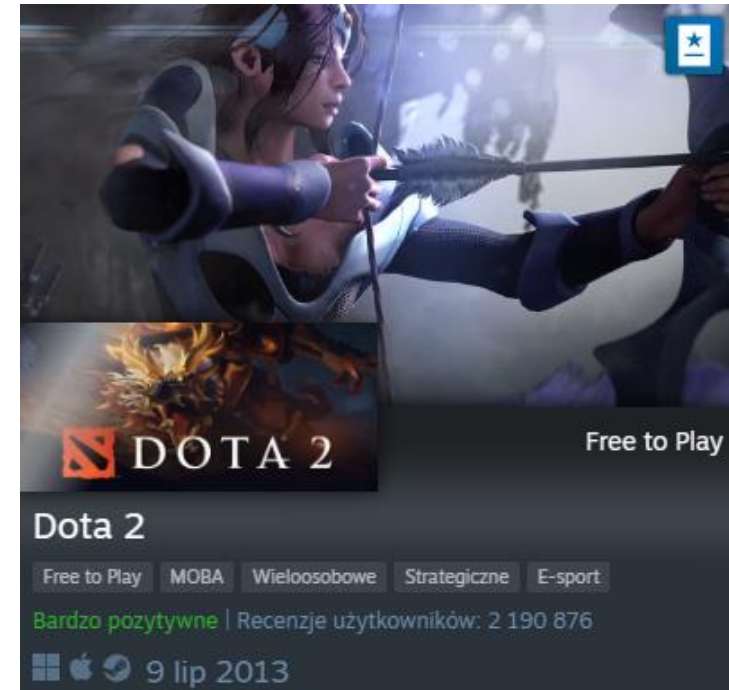
-50% ~~231,99 zł~~ 115,99 zł

Najpopularniejsze gry komputerowe

NAJCZĘŚCIEJ GRANE

100 najczęściej granych gier Według liczby graczy obecnie ▾

MIEJSCE		CENA	OBCENI GRACZE	NAJWIĘCEJ DZIS
1	 Counter-Strike 2	Free to Play	1 021 450	1 525 069
2	 Dota 2	Free to Play	547 172	717 159
3	 PUBG: BATTLEGROUNDS	Free to Play	400 114	633 956
4	 Apex Legends™	Free to Play	249 733	465 185
5	 HELLDIVERS™ 2	169,00 zł	183 122	407 372
6	 NARAKA: BLADEPOINT	Free to Play	178 913	298 896
7	 Grand Theft Auto V	-63% 172,80 zł 63,93 zł	149 000	195 400
8	 Palworld	138,99 zł	145 318	183 012
9	 Last Epoch	159,99 zł	130 959	165 652
10	 Wallpaper Engine	17,99 zł	108 106	131 377



<https://store.steampowered.com/charts/mostplayed>

Kształtowanie cen – 5C

Cost (koszty)

Customer (klienci)

Channel of Distribution (kanały dystrybucji)

Competition (konkurencja)

Compatibility (zgodność z celami firmy)

Cost (koszty)

Przy ustalaniu cen przedsiębiorstwo nie może ignorować **kosztów**, jakie ponosi przy produkcji / świadczeniu usług.

Cena powinna pokryć wszystkie koszty i zapewnić firmie odpowiednią marżę zysku.

Wyszczególnienie	Kwota (w zł)
Koszty materiałowe	0,50
Koszty pracy	1,00
Koszty produkcji*	0,50
RAZEM	2,00
Marża (50%)	1,00
CENA SPRZEDAŻY	3,00



*W tym koszty energii 0,20 zł

Ceny produktów Pandora w zależności od wykorzystanych materiałów



Złota bransoletka bangle Moments


Element #550713

Elegancka i stylowa bransoletka PANDORA wykonana z 14-karatowego złota. Dodaj do niej charmsy, które nadadzą jej ekskluzywny wygląd
[CZYTAJ WIĘCEJ >](#)

Metal: Złoto 14-karatowe >

[ZOBACZ WSZYSTKIE ROZMIARY >](#)

Od
5 199,00 PLN

 WYŚLIJ PODPOWIEDŹ



KUP TERAZ



299,00 PLN



229,00 PLN



359,00 PLN



359,00 PLN

PANDORA - zakłady produkcyjne w Tajlandii



Wages:

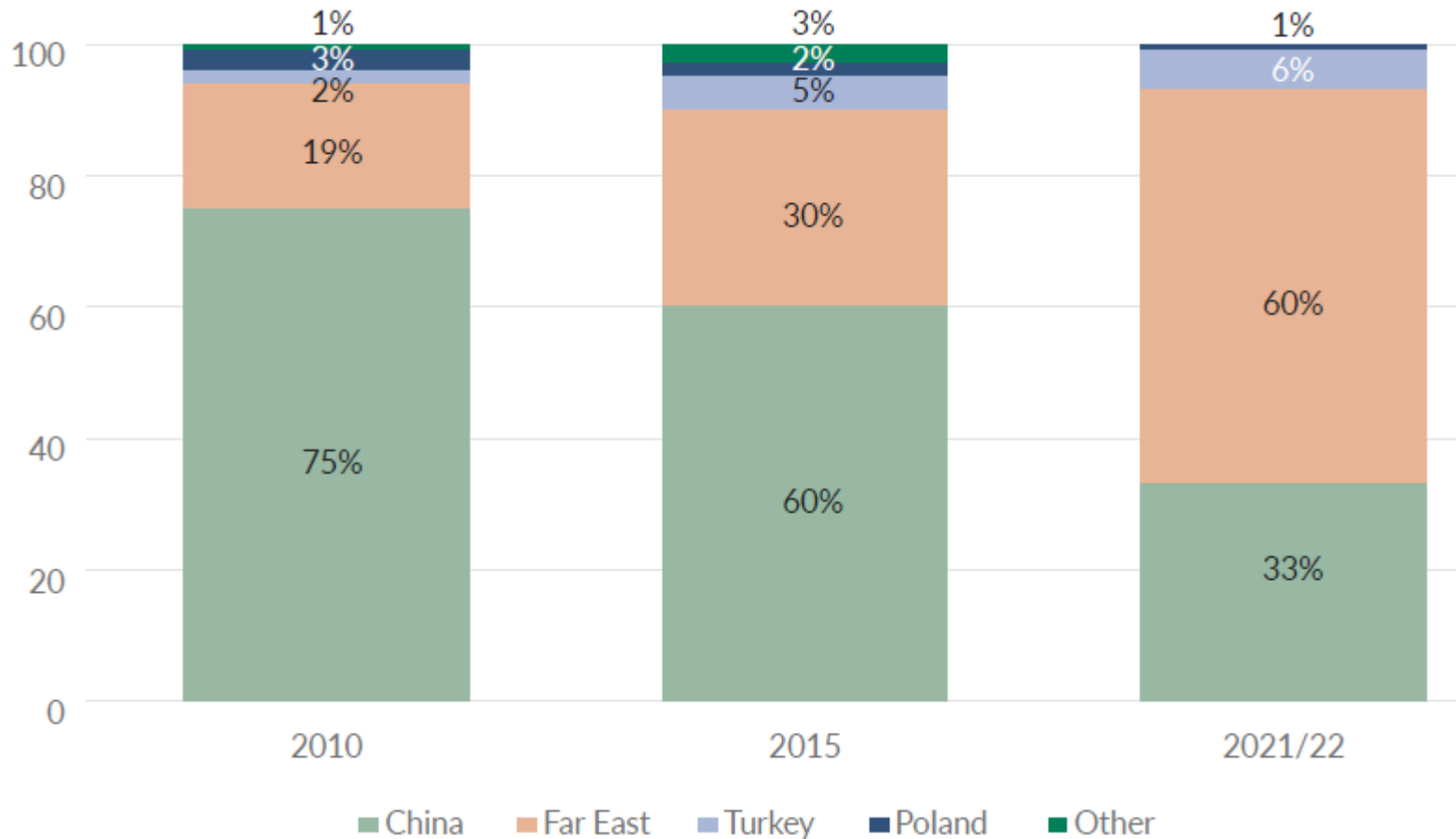
Denmark 44546 DKK/Month [27618 PLN]

Thailand 15412 THB/Month [1875 PLN]



LPP – zmiany w podziale produkcji

Bangladesz stanowi 39,5% dostaw, Chiny 33,4%, kraje Dalekiego Wschodu (Kambodża, Birma, Pakistan, Indie) 20%. 6,0% produkcji pochodzi z Turcji.



Średnie roczne wynagrodzenie w Bangladeszu (2023): **2945 USD**
Średnie roczne wynagrodzenie w Chinach (2023): **15620 USD**

Źródło: www.lppsa.com

Koszty piekarni

Prezes piekarni SPC Janusz Kazimierczuk: koszty energii wzrosły z **400 tys. zł** w grudniu 2021 r. do **2,3 mln zł** w lipcu 2022 r.

Prezes Spółdzielni Produkcyjno-Handlowej "Samopomoc Chłopska" w Kolbudach Wojciech Jaros: ostatni rachunek za gaz, jaki dostałem, opiewa na około **100 tys. zł** za miesięczne zużycie, a rok temu wynosił on **20 tys. zł**.



Tylko do końca roku będzie można kupić chleb wypiekany w znanej w Trójmieście piekarni "Bochen". Spółdzielnia pracy prowadząca firmę jest w stanie likwidacji. **Nie udźwignie rosnących kosztów produkcji i pracy.**

Customer (klient)

Klienci są skłonni zapłacić więcej za produkt tylko wtedy, gdy oferuje on jakąś dodatkową wartość (klienci mogą zaakceptować wyższe opłaty w zamian za specjalne warunki obsługi).

Metoda popytowa kształtowania cen wymaga pogłębionej wiedzy o sytuacji finansowej potencjalnych nabywców, motywach zakupów oraz ich wrażliwości cenowej.



Poziom wykształcenia a wynagrodzenia, 2018

wynagrodzenie osób z wykształceniem średnim = 100

Kraj	Wykształcenie		
	mniej niż średnie	wyższe licencjat	wyższe mgr lub dr
Dania	90	113	147
Francja	93	136	184
Hiszpania	84	142	174
Irlandia	96	157	181
Australia	91	127	142
Kanada	83	145	177
Niemcy	78	162	175
Szwajcaria	79	132	158
Szwecja	85	112	143
USA	71	166	221
Wielka Brytania	87	132	157
Polska	85	141	159

Majątek netto i aktywa gospodarstw domowych w Polsce (2016)

	Struk- tura GD	Majątek netto		Aktywa					
				Aktywa rzeczowe			Aktywa finansowe		
		% GD	mediana (tys. zł)	średnia (tys. zł)	% GD	mediana (tys. zł)	średnia (tys. zł)	% GD	mediana (tys. zł)
Wykształcenie osoby referencyjnej									
Podstawowe lub brak	13,9	150,2	248,7	77,4	200,1	310,0	71,2	6,0	18,4
Średnie	60,9	262,0	395,1	91,7	286,6	421,3	92,3	12,0	28,6
Wyższe	25,2	341,4	563,3	97,5	359,7	557,3	98,0	32,9	79,2

Źródło: NBP (2017), Zasobność gospodarstw domowych w Polsce.

Cena relacyjna

Cena relacyjna wg Otto (2001) to „cena dopasowana do charakteru produktu, jego unikalnych cech zdeterminowanych indywidualizacją oferty” (autor ten podkreśla, że to „klient sam decyduje o jej poziomie, wybierając najlepszy jego zdaniem wariant produktu”).

Ceny relacyjne - to ceny, które spełniają następujące warunki: nagradzają skalę i długotrwałość relacji (są różnicowanie w zależności od głębokości i wielowymiarowości relacji), uwzględniają zróżnicowaną i charakterystyczną dla danego etapu cyklu życia klienta wrażliwość cenową, są indywidualnie ustalone (w procesie negocjacji lub w ramach stworzonych wielu opcji cenowych, gdzie klient dokonuje ostatecznego wariantu oferty) oraz odpowiadają rzeczywistej (subiektywnie postrzeganej przez klienta) wartości produktu (cena, która nie uwzględnia wartości produktu doprowadzi prędzej czy później do zaburzenia relacji) [Szczepaniec, 2004].

Promocje produktów Pandora



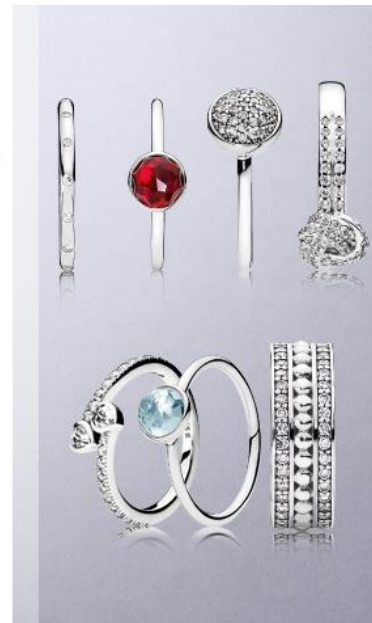
OFERTA NA DZIEŃ KOBIET

Przy zakupie dwóch pierścionków,
tańszy otrzymasz za połowę ceny.*

KUP TERAZ



*Oferta ważna 1-8.03.2017.
Więcej informacji: [FAQ](#) -> [Promocje i wyprzedaż](#)



PANDORA™

*Kup bransoletkę Pandora z 2 klipsami
i otrzymaj łańcuszek w Prezencie!*



***Channel of Distribution* (kanał dystrybucji)**

Polityka różnicowania cen w zależności od kanału dystrybucji (*channel-based price differentiation*) jest coraz częściej stosowana wraz z upowszechnianiem się strategii sprzedaży wielokanałowej.



Rodzaj czynności	Opłaty/prowizje								
	eKonto/ eKonto z darmowymi bankomatami/ eKonto dla młodych ¹¹ / eKonto mobilne ^{12,16} / eKonto mobilne plus ¹⁶			mKonto Multi			mKonto Aquarius		
	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Płacówka mBanku	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Płacówka mBanku	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Płacówka mBanku
1. Otwarcie	0,00 zł			0,00 zł			0,00 zł		
2. Prowadzenie (opłata miesięczna) ²	0,00 zł/5,00zł			9,00 zł/5,00 zł			19,50 zł/0,00 zł		
3. Przelewy w złotych polskich									
a) dokonanie przelewu wewnętrznego ³	0,00 zł	2,00 zł	5,00 zł/ 0,00 zł ⁵	0,00 zł	1,00 zł	2,00 zł	0,00 zł		
b) dokonanie przelewu zewnętrznego ⁴	0,00 zł	4,00 zł	8,00 zł/ 0,00 zł ⁵	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł
c) ustanowienie, zmiana i usunięcie przelewu do Odbiorcy zdefiniowanego	0,00 zł	4,00 zł	8,00 zł	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł	0,00 zł		

Competition (konkurencja)

Na konkurencyjnym rynku przedsiębiorstwa nie mogą ignorować cen stosowanych przez inne podmioty gospodarcze.



CASTROL EDGE 10W-60 4L

★★★★★ 4,68 [15 opinii / Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

od **175,00** zł

PORÓWNAJ CENY

w 9 sklepach



LOTOS QUAZAR 5W40 4L

★★★★★ 5,00 [1 opinia / Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

163,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



MOBIL 1 FS X1 5W50 4L

★★★★☆ 4,50 [Napisz opinię / Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

od **119,49** zł

PORÓWNAJ CENY

w 3 sklepach



LOTOS SYNTHETIC A5/B5 SAE 5W30, POJ. 4L

★★★★☆ 4,00 [Napisz opinię / Zadaj pytanie](#)

Pojemność: 4L

68,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie

Źródło: www.ceneo.pl

Ceny olejów silnikowych (1)



MOTUL SPECIFIC 0W30 506.01 506.00 503.00 5L

★★★★☆ 4,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

338,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



MILLERS OILS CFS 0W30 NT 5L

★★★★★ 5,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

od **335,02** zł

PORÓWNAJ CENY

w 3 sklepach



MILLERS OILS CFS 0W20 NT 5L

★★★★☆ 4,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

od **335,02** zł

PORÓWNAJ CENY

w 2 sklepach



TEXACO HAVOLINE 5W40 5L

★★★★☆ 4,50 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

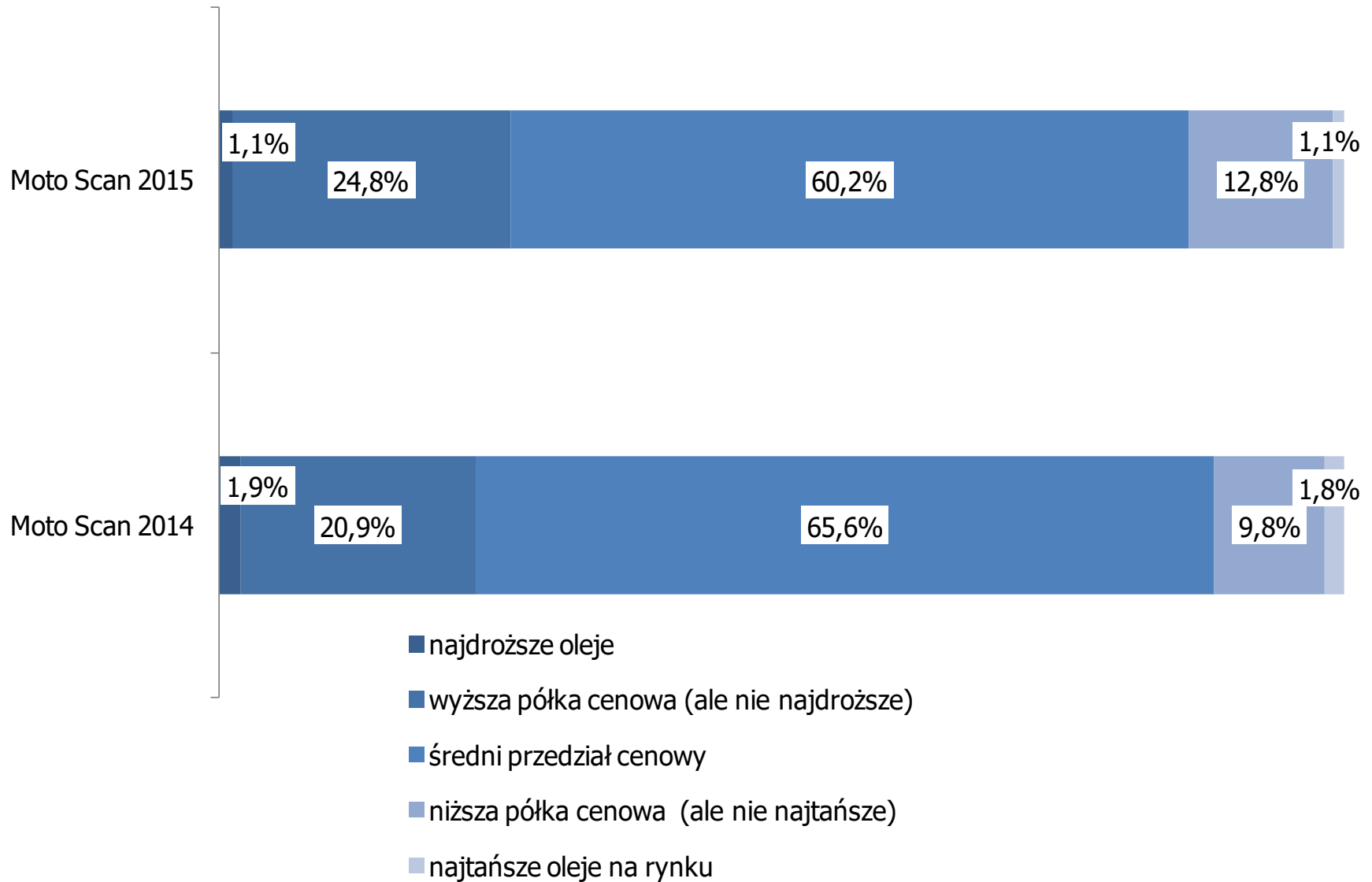
Pojemność: 5L

331,58 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie

Najczęściej kupowane oleje – przedziały cenowe

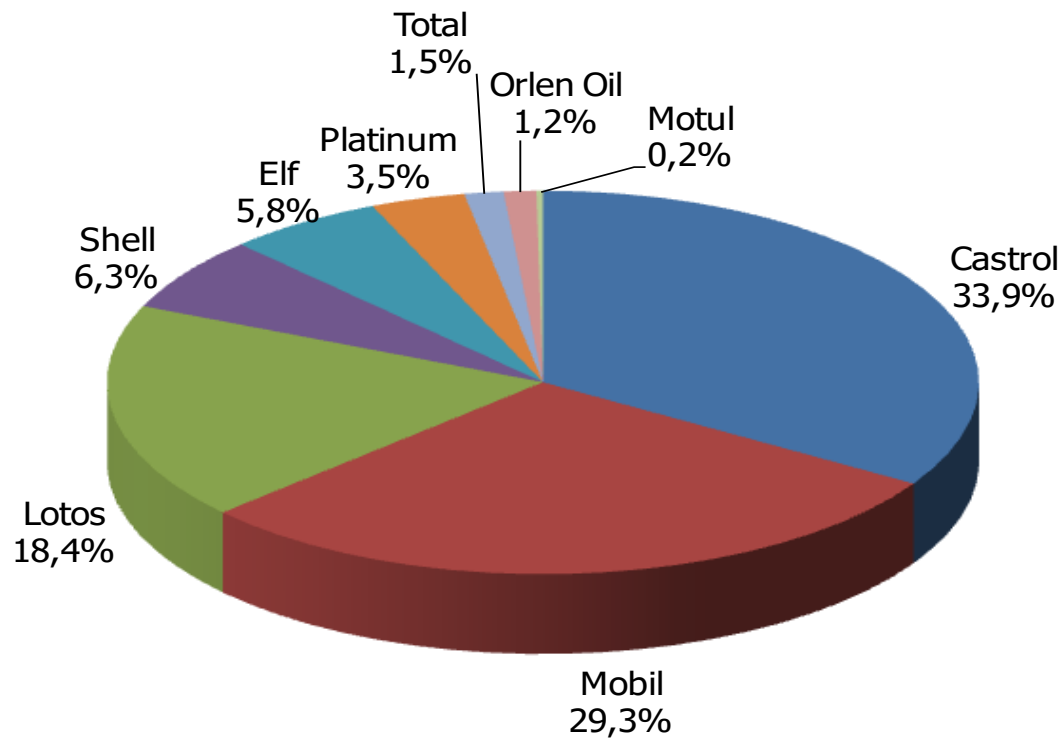


Pułapy cenowe olejów silnikowych

Marka użytkowanego oleju	Średnia cena ostatnio kupionego oleju silnikowego /w zł / litr/	Cena dla mnie za wysoka/ w zł / litr/ [opinia] (średnia)	Cena tak niska, że budzi wątpliwości co do jakości oleju /w zł / litr/ [opinia] (średnia)
<i>Nabywcy najpopularniejszych marek olejów</i>			
Mobil	29,61	47,80	14,17
Castrol	31,21	50,05	15,19
Lotos	24,61	43,62	11,87
Orlen Oil / Platinum	25,14	44,02	12,04
Elf	26,22	42,91	12,19
Shell	31,06	52,16	13,77

Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

Preferowana marka oleju silnikowego przy identycznych cenach



Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

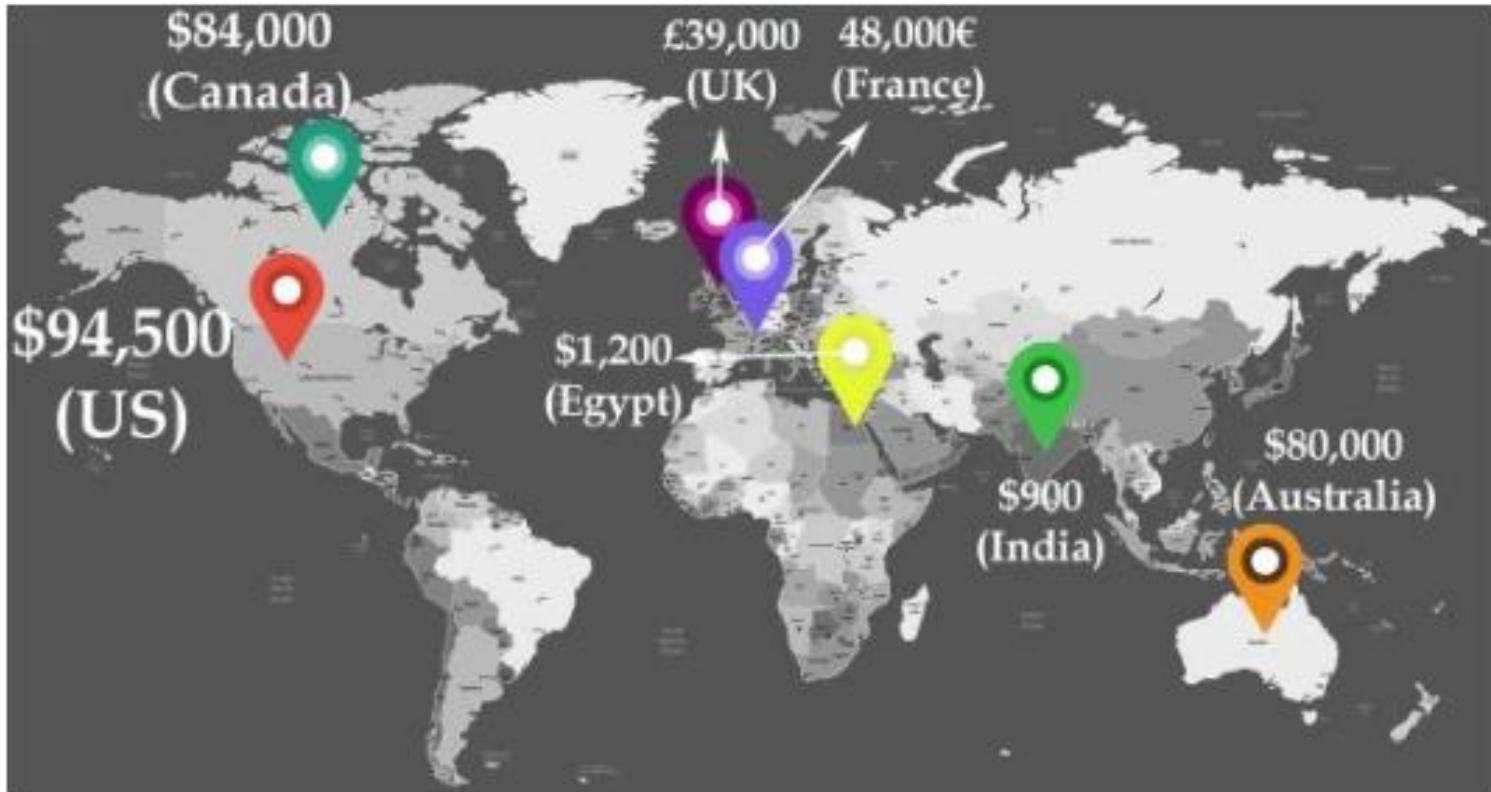
Strategia *skimmingu* (spijania śmietanki)

Strategię *skimmingu* banki stosują często wobec grupy najzamożniejszych klientów. Dotyczy to np. usług private bankingu lub kart kredytowych (szczególnie złotych i platynowych). Niektóre instytucje oferujące *private banking* oczekują od swoich klientów sumy do zainwestowania rzędu 25 mln \$, ale w kluczowych bankach kwoty te są znacznie mniejsze: 3 mln \$ w Citibanku, 1 mln \$ w Bank of America.



Opłata za wydanie karty	1 200 zł
Opłata roczna	1 200 zł

Koszt 12-tygodniowej kuracji lekiem Harvoni



Harvoni is the new Hepatitis C drug with over 90% cure rate.

Ceny, liczby podwyżek, skala podwyżek oraz przychody netto ze sprzedaży 12 leków w USA

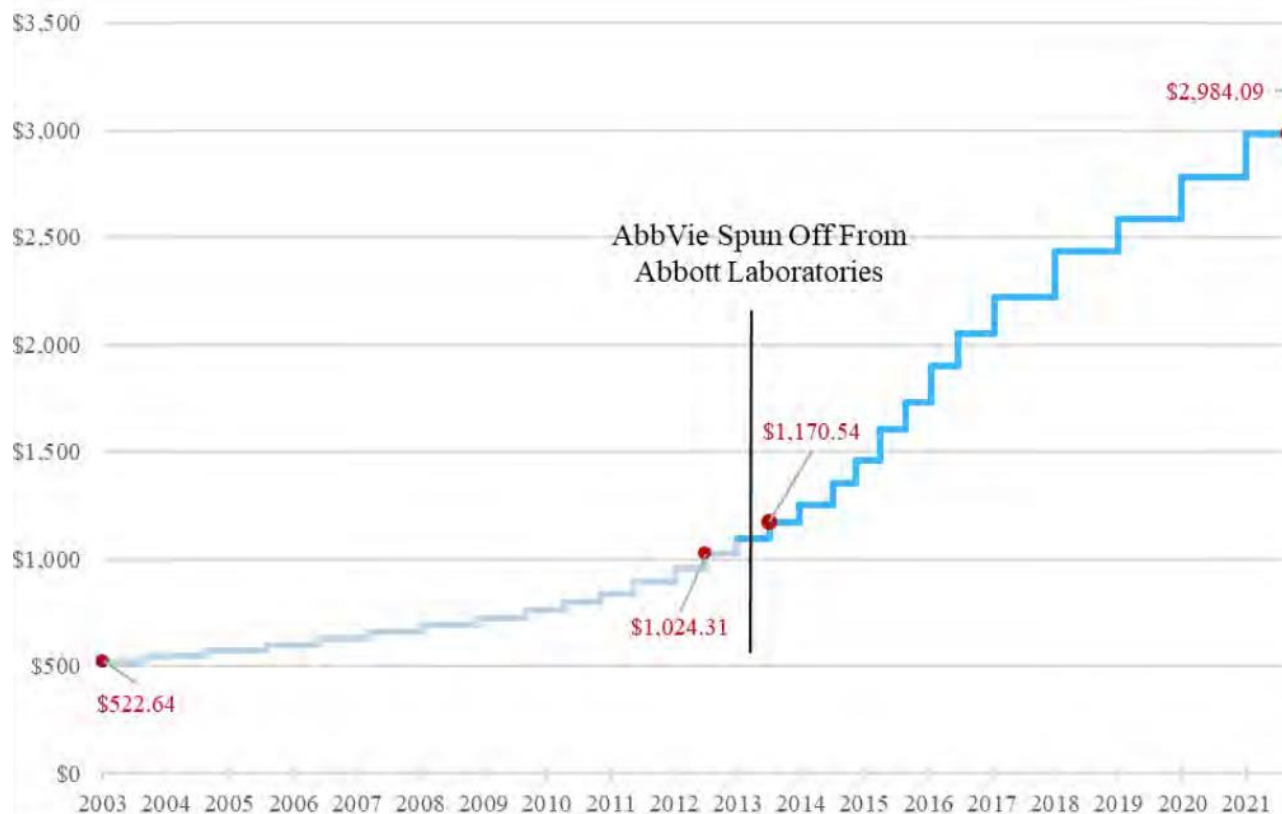
Drug	Price Today	No. of Price Increases*	Price Increase Since Launch	2019 U.S. Net Revenue
Copaxone (Teva)	\$85,400/year	25+	825%	\$950 Million
Enbrel (Amgen)	\$72,200/year	25+	486%	\$5.05 Billion
Gleevec (Novartis)	\$123,000/year	20+	395%	\$330 Million
H.P. Acthar (Mallinckrodt)	\$39,864/vial	5	> 100,000%	\$953 Million
Humalog (Eli Lilly)	\$274.70/vial	30+	1219%	\$1.67 Billion
Humira (AbbVie)	\$71,600/year	25+	471%	\$14.9 Billion
Imbruvica (AbbVie)	\$181,500– \$242,000/year	5+	82%	\$3.83 Billion
Lantus (Sanofi)	\$283.56/vial	20+	715%	\$1.14 Billion
Lyrica (Pfizer)	\$1,200/year	20+	420%	\$2.01 Billion
NovoLog (Novo Nordisk)	\$289.36/vial	25+	627%	\$1.18 Billion
Revlimid (Celgene/BMS)	\$192,000/year	20+	255%	\$6.27 Billion
Sensipar (Amgen)	\$9,800/year	20+	232%	\$252 Million

Firmy objęte dochodzeniem Komitetu łącznie podniosły ceny 12 badanych leków ponad 250 razy. Leki objęte śledztwem Komisji są obecnie wyceniane średnio o prawie 500% wyżej niż w momencie ich wprowadzenia na rynek. Ceny H.P. Acthar Gel (Acthar) firmy Mallinckrodt wzrosły o 100 000% w porównaniu do cen stosowanych w momencie wprowadzenia produktu na rynek.

Ceny leku Humira w USA

Lek Humira jest stosowany w leczeniu zapalenia stawów u osób dorosłych.

Firma AbbVie w latach 2003-2020 uzyskała 170 mld USD ze sprzedaży leku Humira na całym świecie. Humira jest najlepiej sprzedającym się lekiem w USA (w 2020 roku sprzedaż na tym rynku wyniosła 16 mld USD).



Przedsiębiorstwo Elementy

Firma Elementy została założona w 2015 roku; zajmuje się produkcją odzieży i akcesoriów damskich, chociaż zaczęła rozszerzać swoją ofertę o produkty męskie, głównie t-shirty.

Od czasu powstania, marka otworzyła cztery sklepy w Warszawie, Katowicach i we Wrocławiu, a także prowadzi sprzedaż online przez własny sklep internetowy oraz przez platformę handlową Modivo.



Kolekcja marki Elementy

SKLEP #ELEMENTYBYYOU O NAS RELOVE

E L E M E N T Y

ZALOGUJ



JUNO WOOL KAMIZELKA CZARNY
429 zł



MIDNIGHT SPODNIE CZARNY
549 zł



MUSE TOP CZARNY
259 zł



MUSE SPODNIE CZARNY
449 zł



Porównanie cen marki globalnej i marki niszowej

PRODUKT	MARKA GLOBALNA		MARKA NISZOWA	
	Cena	Skład	Cena	Skład
Bawełniany T-Shirt	39,90 zł	58% bawełna 37% poliester 5% elastan	139 zł	93% bawełna (Oeko-Tex) 7% elastan
Sweter	149,99 zł	94% poliester 6% wełna	589 zł	100% wełna z merynosa
Płaszcz	499,99 zł	50% wełna 37% poliester 9% akryl 4% inne włókna	1679 zł	100% wełna jagnięca

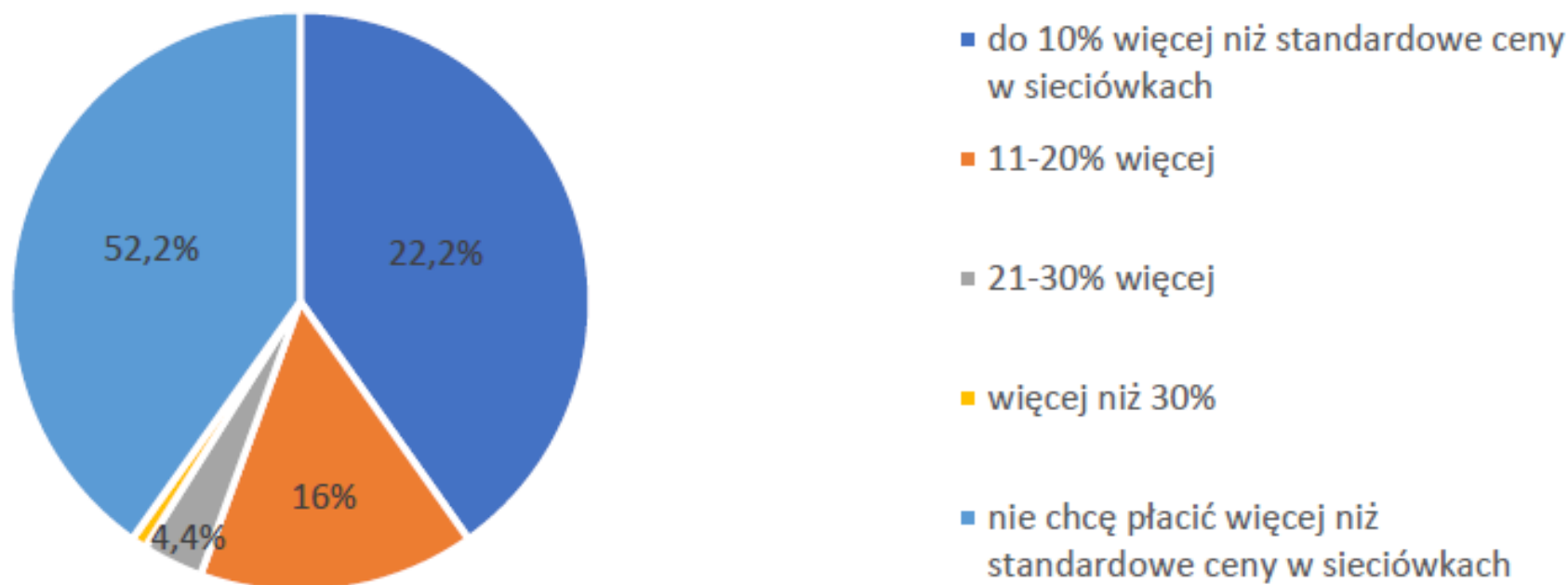
Przedsiębiorstwo Elementy - oferta

Firma posiada kolekcje, w których coraz większy udział mają materiały pochodzące z recyklingu. W 2020 roku w kolekcji denimowej pojawił się materiał, który w 100% składał się z bawełny, a 30% materiału było odzyskane z recyklingu.

Pojawiła się także kolekcja Knitewear, gdzie materiały zostały wykonane częściowo z przędzy z recyklingu.

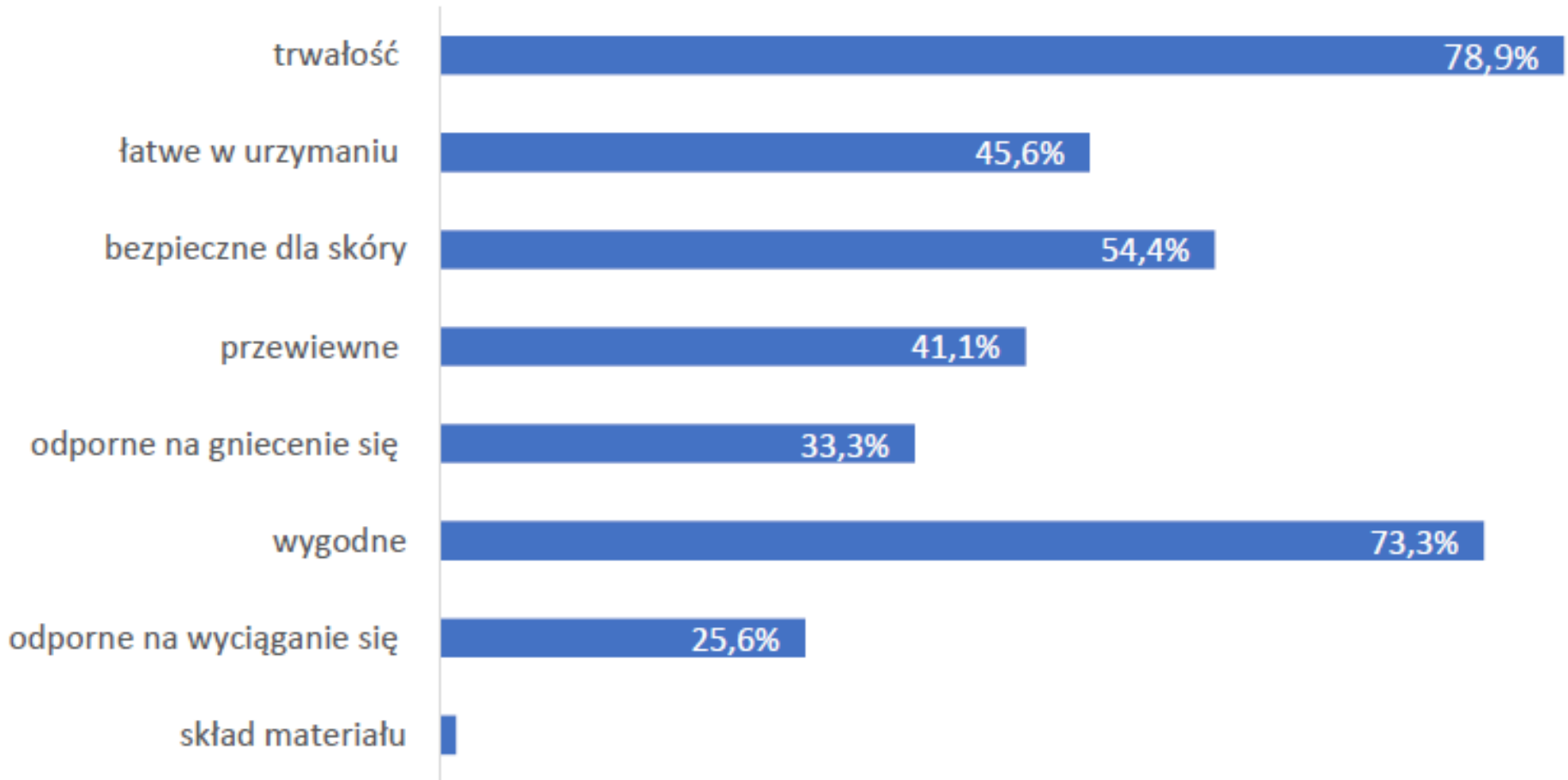
Firma produkuje z tkanin naturalnych, np. wełna, bawełna, czy włókno bambusowe i z włókien sztucznych, takich jak: modal, tencell, wiskoza, curpo, czy przędza ecolife. Szczególnie stawia na innowacyjne włókna, pojawiające się na rynku odzieżowym, które można oddawać na recykling. Wszystkie materiały są dokładnie weryfikowane i zanim marka zamówi je u dostawców, sprawdza, czy posiadają odpowiednie certyfikaty, i czy są ekologiczne.

O ile więcej respondenci są w stanie zapłacić za ekologiczną odzież



Źródło: Mikulska (2024).

Korzyści płynące z zakupu ekologicznej odzieży



Źródło: Mikulska (2024).

Wyniki finansowe firmy Elementy, 2020-2022

Wskaźniki	2020	2021	2022
Przychody	4,5 mln zł	6,2 mln zł	7,3 mln zł
EBIT	- 31,1 tys. zł	- 187,6 tys. zł	294,5 tys. zł
Zysk netto	- 7 tys. zł	- 129,3 tys. zł	280,7 tys. zł
Aktywa razem	1 mln zł	1,2 mln zł	1,9 mln zł

Źródło: KRS (2023).

Ostateczny wybór strategii i polityki cenowej – ceny niższe od konkurencji

W jakich okolicznościach trzeba raczej myśleć o ustalaniu własnych cen **poniżej cen konkurencji**:

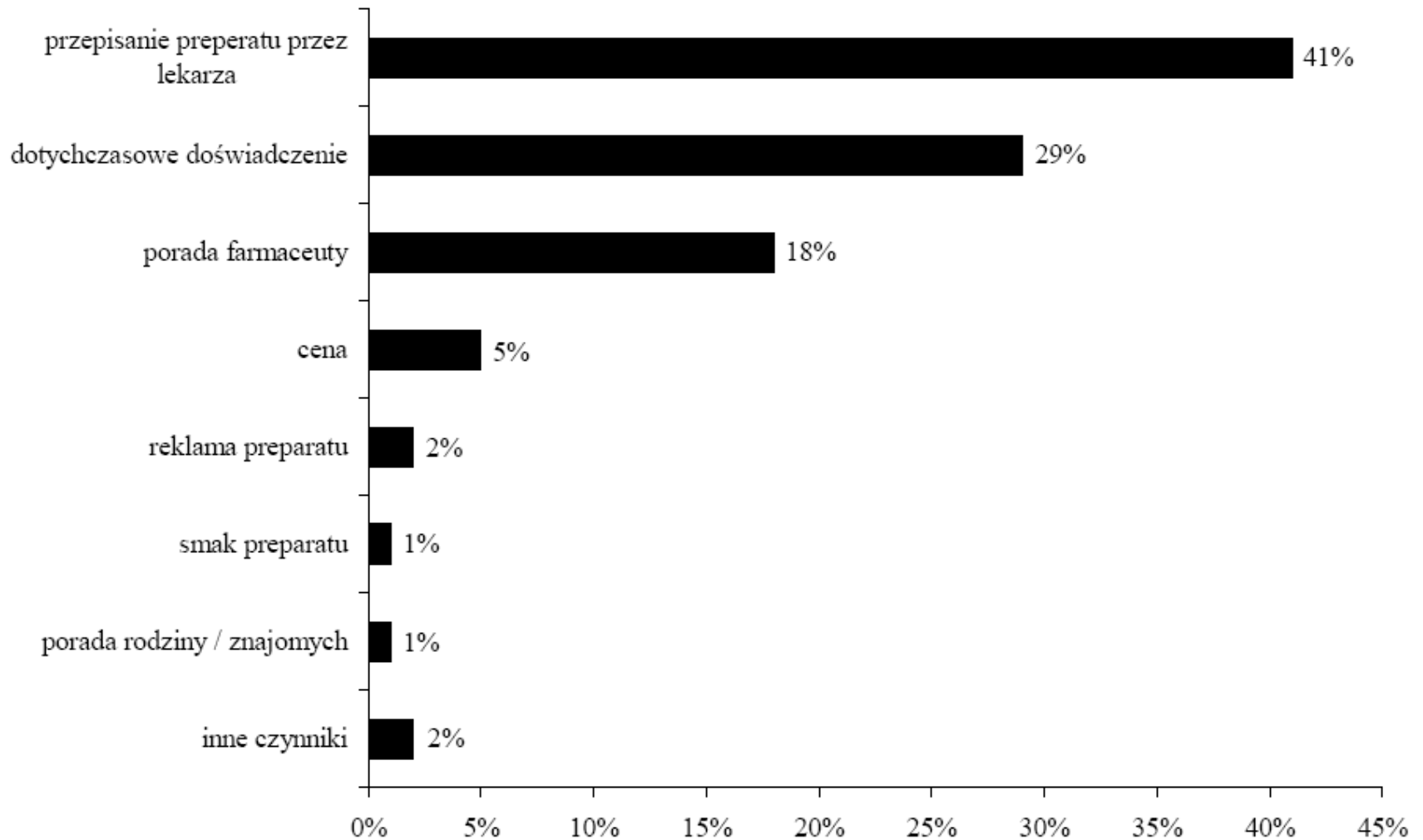
- ✓ jeżeli klienci są wrażliwi na zmiany cen;
- ✓ kiedy klientami są osoby fizyczne lub podmioty gospodarcze, których sytuacja się pogarsza i będą szukać oszczędności (maleją dochody lub zyski, pojawiają się straty);
- ✓ kiedy sprzedawane produkty nie są znane na rynku lub ich wizerunek / reputacja nie są zbyt dobre;
- ✓ kiedy produkty / usługi są niższej jakości (z gorszych materiałów / surowców);
- ✓ kiedy ofercie nie towarzyszą jakieś atrakcyjne usługi (np. brak gwarancji).

Ostateczny wybór strategii i polityki cenowej – ceny wyższe od konkurencji

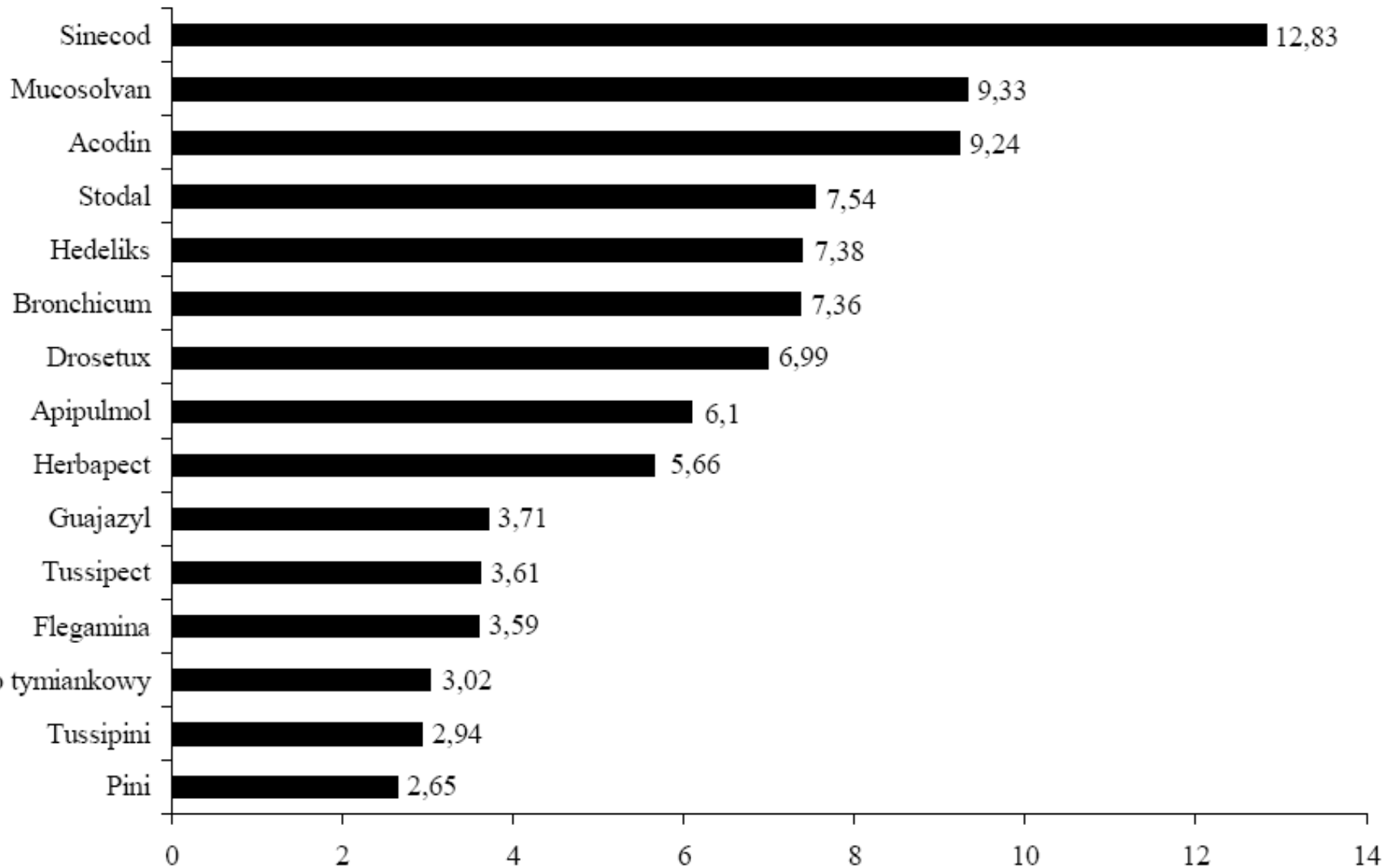
W jakich okolicznościach można myśleć o ustalaniu własnych cen **powyżej cen konkurencji**:

- ✓ jeżeli klienci nie są nadmiernie wrażliwi na zmiany cen;
- ✓ kiedy klientami są osoby fizyczne lub podmioty gospodarcze, których sytuacja się poprawia (rosną dochody lub zyski);
- ✓ kiedy sprzedawane produkty mają dobry wizerunek / reputację;
- ✓ kiedy produkty / usługi są wysokiej jakości;
- ✓ kiedy ofercie towarzyszą jakieś atrakcyjne usługi (np. wydłużona gwarancja).

Najważniejsze kryteria wyboru marki preparatu na kaszel w Polsce (n=463)



Średnie ceny popularnych syropów na kaszel



Pozycja rynkowa najpopularniejszych marek preparatów na kaszel

Nazwa preparatu	Sektor 1 (OTC) (zakupy bez recepty)		Sektor 2 (zakupy na receptę)	
	Liczba osób, które kupiły dany preparat	Pozycja rynkowa (w %) (n=287)	Liczba osób, które kupiły dany preparat	Pozycja rynkowa (w %) (n=203)
Pini	69	24	14	7
Flegamina	62	22	95	47
Bronchicum	57	20	28	14
Tussipect	45	16	14	7
Guajazyl	42	15	14	7
Drosetux	22	8	12	6
Wick Formel 44	22	8	6	3
Pectosol	18	6	3	1
Apitussic	16	6	5	2
Apipulmol	8	3	6	3
Mucosolvan	6	2	25	12
Tussicom	5	2	7	3
Ambrosol	4	1	6	3
Deflegmin	3	1	2	1
Kalium Guajacolosu	3	1	0	0
Mukolina	3	1	16	8
ACC	2	1	13	6

Cena atrakcyjna (ale nie wpływająca na sposób postrzegania jakości preparatu na kaszel)

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (w zł) (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	5,07	4,54	4,54
krople	4,90	4,25	4,14
tabletki	4,48	4,29	4,27

Cena tak niska, że powoduje zwątpienie w jakość preparatu

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	2,20	2,01	1,88
krople	2,01	1,65	1,95
tabletki	1,97	1,55	1,89

Cena wysoka (ale uzasadniona wysoką jakością preparatu)

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	14,50	11,75	10,83
krople	15,38	10,55	9,23
tabletki	13,97	10,50	8,91

Cena zbyt wysoka (bariera cenowa)

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	25,68	20,27	17,07
krople	28,23	17,16	15,27
tabletki	27,58	17,36	15,11

Wnioski:

1. Aktualne ceny Flegaminy są tak niskie, że niektóre osoby mogą wątpić w jej jakość.
2. Najniższe ceny we wszystkich analizach były podawane przez nabywców Flegaminy, ale nawet oni bez problemu zaakceptowaliby cenę przekraczającą 4 zł.
3. Podniesienie ceny Flegaminy nie spowoduje natknięcia się na barierę cenową, bo jest ona ustanowiona na bardzo wysokim poziomie.

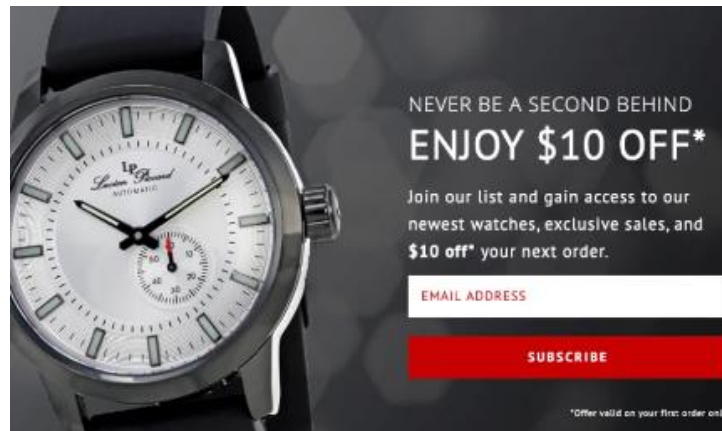
FOMO - *Fear Of Missing Out*

FOMO - oznacza strach przed przegapieniem okazji.

Obawa, że inni mogą mieć bardziej satysfakcjonujące doświadczenia.

Zjawisko psychologiczne charakteryzujące się strachem lub niepokojem przed opuszczeniem ekscytujących lub satysfakcjonujących doświadczeń. Wynika to z wrodzonej chęci uczestniczenia w działaniach, wydarzeniach społecznych lub możliwościach, z których korzystają inni.

Źródło: <https://optinmonster.com/fomo-marketing-examples-to-boost-sales/>



Ograniczenia czasowe



DEAL OF THE DAY

\$1.73 - \$34.19

Ends in 15:33:57

Up to 40% off select toys from Play-Doh, NERF, Transformers & ...

★★★★★ 300



DEAL OF THE DAY

\$19.99 - \$431.25

Ends in 15:33:57

Up to 60% Off Watches for Last Minute Gifts

★★★★★ 444



DEAL OF THE DAY

\$59.95

List: ~~\$149.99~~ (60% off)

Ends in 15:23:58

Nespresso Essenza Mini Espresso Machine by Breville

Ships from and sold by Amazon.com.

★★★★★ 10

BLACK FRIDAY SUPER SALE

HURRY

60 DAYS	23 HOURS	34 MINUTES	48 SECONDS
------------	-------------	---------------	---------------

RECEIVE A FREE SHIPPING COUPON IMMEDIATELY!

SEND ME MY FREE SHIPPING COUPON!

We promise not to use your email to spam!

Pokazywanie stanów magazynowych (na wyczerpaniu)



Best Western Victoria Palace

Good **7.8**
4,537 reviews

★★★★ Promoted

Westminster Borough, London – Show on map (In the city center)

9 people are looking right now
Booked 15 times in the last 6 hours


Great Value Today

Price for 2 Nights
Last-minute price drop!

Double Room
In high demand – only 2 rooms left on our site!

~~BBD 671~~ **BBD 370**

See our last available rooms >



Cabin Max
Cabin Max Metz Backpack Flight Approved Carry on Bag

★★★★★ - 616 customer reviews | 107 answered questions

Price: **\$48.99** ✓prime & FREE Returns


Get \$50 off instantly: Pay \$0.00 upon approval for the Amazon Rewards Visa Card.

Color: Grey/Black



Only 2 left in stock - order soon.

Expected to arrive after Christmas. Need a gift quickly? Send the gift of Prime or an Amazon Gift Card by email or text message.



Pobudzanie ducha rywalizacji

Places We Love in New York City



Park Lane Hotel - A Central Park Hotel ★★★★★
Manhattan, New York City

7,604 reviews

22 people are looking right now

Description



Park Central ★★★★★
Manhattan, New York City

7.8 Good
5,962 reviews

42 people are looking right now

Description



Techniki FOMO na stronie Booking.com

Booking.com

FLN

Ukryj swój obiekt

Uliana Kondratenko

Pobyty

Loty

Let + Hotel

Wynajem samochodów

Atrakcje

Letanówki i lotniskowe

Oferty wygasną za 17:16:18

Zaoszczędź min. 30% na obiektach

Zarezerwuj przed 29 listopada 2023 r. i zrealizuj pobyt w dowolnym terminie przed końcem 2024 r.

Dokąd się wybierasz?

pt. 1 gru. 2023 - sob. 2 gru. 2023

2 dorosłych • Dzieci

Szukaj

✓ Wyniki wyszukiwania uwzględniają oferty Black Friday

City Center SPA Apartments Jaglana 6E,F

Centrum, Gdańsk

Pokaż na mapie

Oferta Limitowana

Oferta Limitowana

Otrzymujesz niższą cenę, ponieważ ten obiekt ma ustawioną Ofertę Limitowaną. Ta oferta trwa maks. 48 godzin.

• 1 salon • 1 łazienka •

Znakomity 9,4

19 opinii

Lokalizacja 9,7

1 noc, 1 dorosły

~~446 zł~~ 361 zł

Zawiera opłaty i podatki

na naszej stronie zostaje tylko 1 w tej cenie

Zobacz dostępność >



Zwykle niedostępny – masz szczęście!

Obiekt Glemuria jest zwykle niedostępny na naszej stronie. Zarezerwuj teraz, zanim zostanie wyprzedany!

Booking Holdings Inc.

W 2023 r. Booking Holdings osiągnął łączne przychody w wysokości **21,4 mld USD**. Dochód netto za 2023 r. osiągnął **4,3 mld USD**.



Booking Holdings Inc.
CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS
(In millions, except share and per share data)

	Year Ended December 31,		
	2023	2022	2021
Merchant revenues	\$ 10,936	\$ 7,193	\$ 3,696
Agency revenues	9,414	9,003	6,663
Advertising and other revenues	1,015	894	599
Total revenues	21,365	17,090	10,958
Net income	\$ 4,289	\$ 3,058	\$ 1,165