

Ćwiczenia:

***Przedsiębiorstwo
na rynku międzynarodowym***

Internacjonalizacja przedsiębiorstw

Każdy rodzaj działalności gospodarczej podejmowanej przez przedsiębiorstwo za granicą [Rymarczyk, 2004].

Proces adaptacji działalności firmy (strategii, struktury, zasobów) do międzynarodowego otoczenia [Calof i Beamish, 1995].

Rozwój powiązań gospodarczych o charakterze sieciowym poza własnym krajem poprzez zwiększanie zasięgu sieci, penetrację rynków i integrację sieci [Johanson i Vahlne, 1988].



Internacjonalizacja przedsiębiorstwa

Internacjonalizacja – to inaczej umiędzynarodowienie, czyli m.in. prowadzenie działalności eksportowej / importowej, utworzenie filii / oddziału za granicą, budowa sieci dystrybucji za granicą, założenie *joint venture* z firmą zagraniczną, uruchomienie produkcji za granicą.

Wg Rymarczyka (1996) motywy internacjonalizacji można podzielić na cztery grupy:

- 1.rynkowe,
- 2.kosztowe,
- 3.zaopatrzeniowe,
- 4.polityczne.



Internacjonalizacja przedsiębiorstw wg Dunninga (OLI)

Czynniki uzasadniające zagraniczną ekspansję przedsiębiorstw wg Dunninga (1974):

1. Własność (*ownership*) - posiadanie know-how;
2. Lokalizacja (*location*) - dostęp do surowców, możliwość omijania przepisów o ochronie środowiska, prawa pracy;
3. Internalizacja (*internalization*) - skupienie procesu zarządzania zarówno centralą, jak i oddziałami w jednych rękach [fragmentacja produkcji, tworzenie łańcucha wartości (GVC - Global Value Chain)].



Korporacje międzynarodowe

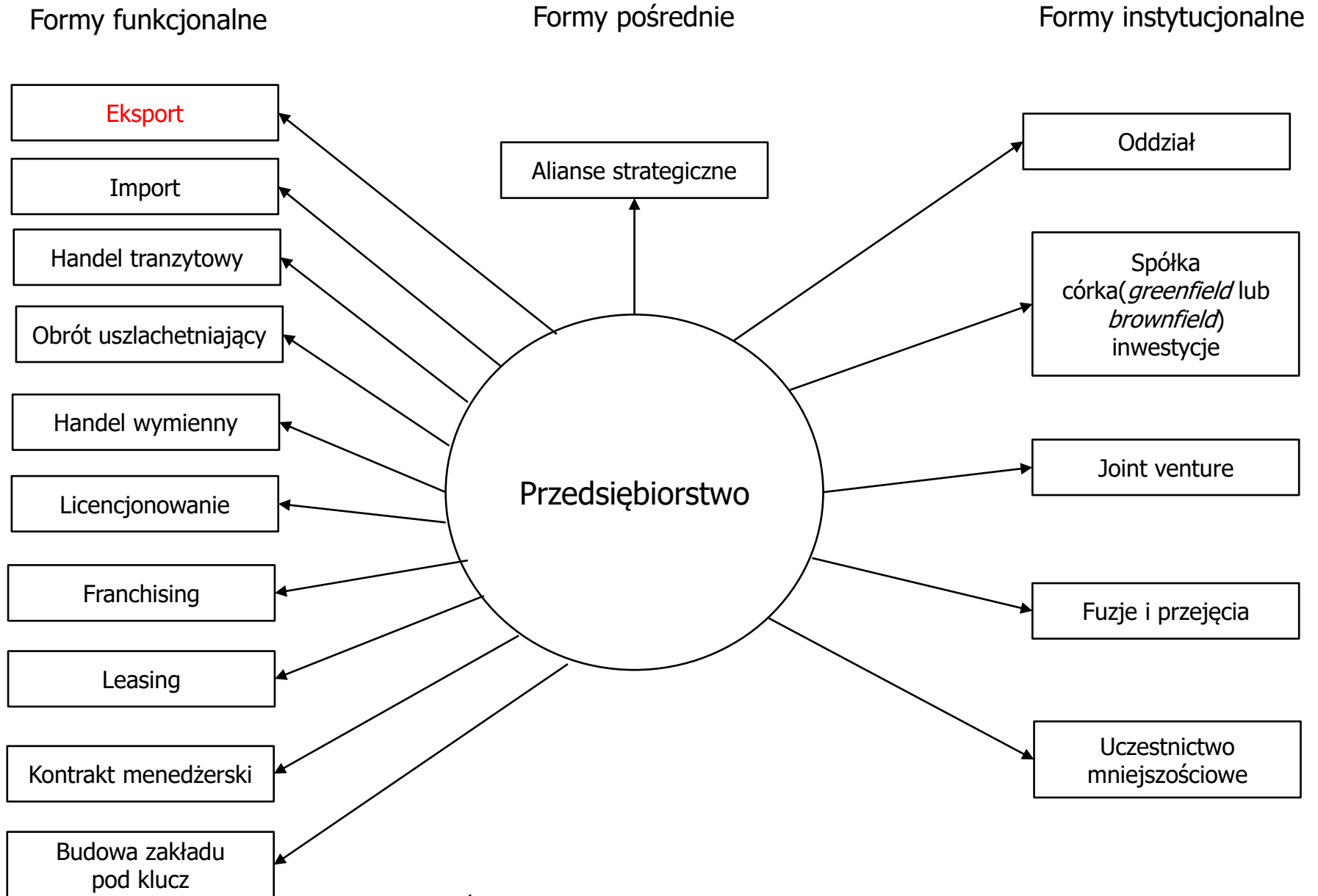
Korporacje międzynarodowe - duże przedsiębiorstwa mające, poza siedzibą w kraju macierzystym, filie w innych krajach; zamierzające poprzez ekspansję międzynarodową osiągać korzyści płynące ze skali działania; dążące do osiągnięcia pozycji zbliżonej do monopolistycznej [MIT Dictionary (1999)],



Thousand vehicles/€ million	VEHICLE SALES		SALES REVENUE	
	2022	2021	2022	2021
Europe/Other Markets	3,495	3,727	154,529	145,570
North America	868	805	60,077	45,305
South America	487	503	15,476	11,039
Asia-Pacific ¹	3,632	3,540	51,444	48,672
Hedges on sales revenue	–	–	–2,294	–386
Volkswagen Group¹	8,481	8,576	279,232	250,200

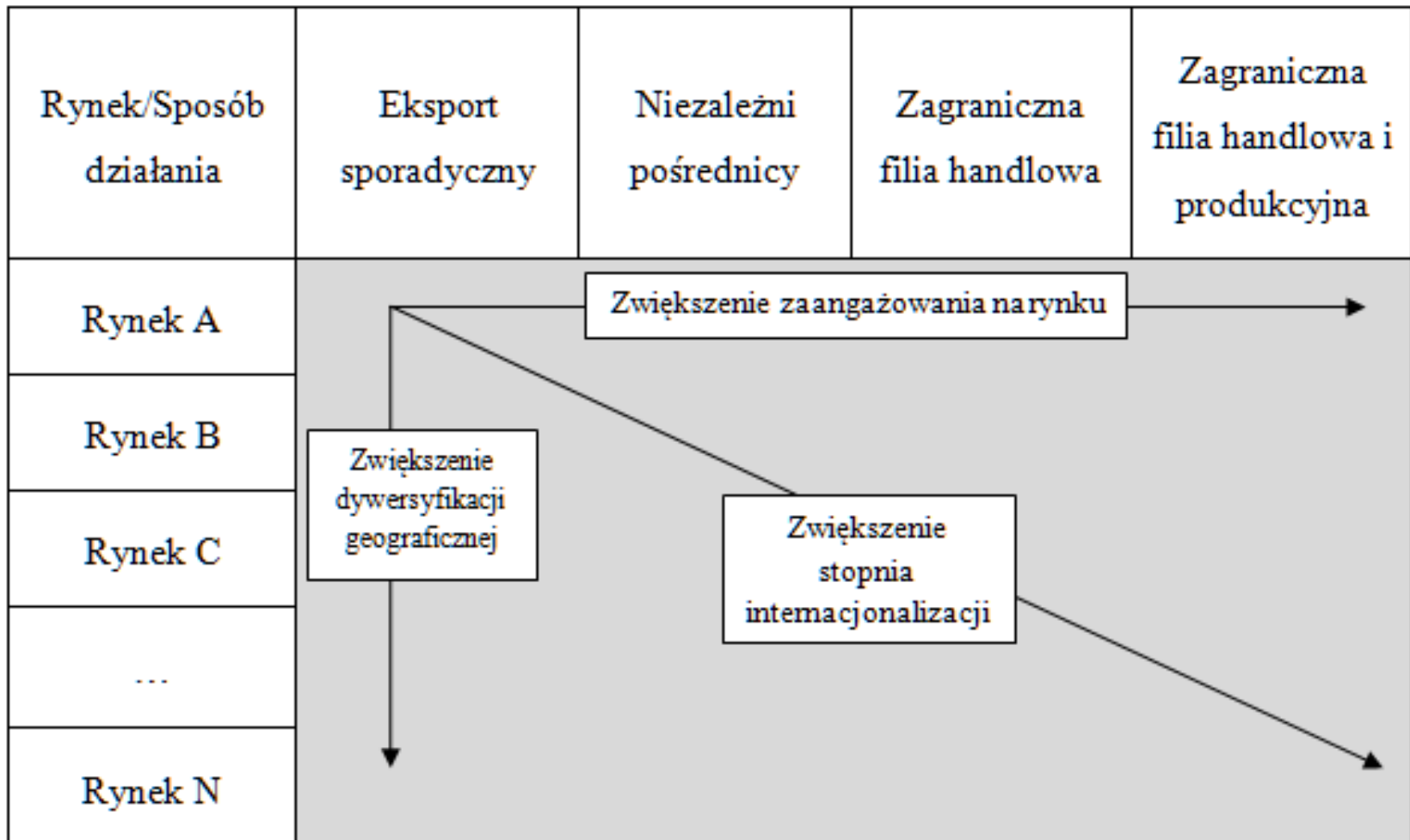
1 The sales revenue of the joint venture companies in China is not included in the figures for the Group and the Asia-Pacific market.

Formy wejścia na rynki zagraniczne



Źródło: Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, 2007.

Model uppsalski internacjonalizacji



Model uppsalski internacjonalizacji

Johanson, Wiedersheim-Paul [1975], Johanson, Vahlne [1977] – zgodnie z obserwacją wielu firm szwedzkich, typowe zachowanie firmy rozwijającej działalność gospodarczą na rynkach zagranicznych cechuje się etapowością zaangażowania w obsługę tych rynków:

1. nieregularna działalność eksportowa – eksport sporadyczny,
2. eksport poprzez niezależnych pośredników (agentów),
3. utworzenie oddziału handlowego,
4. utworzenie oddziału produkcyjnego.

Źródło: M. Gorynia , B. Jankowska, *Teorie internacjonalizacji*, „Gospodarka Narodowa”, 10/2007.



Bariery internacjonalizacji

Bariery internacjonalizacji:

- **brak wiedzy o rynkach zagranicznych,**
- brak zasobów koniecznych do ekspansji,
- **ryzyko związane z wejściem na rynek zagraniczny,**
- dystans psychiczny między rynkiem macierzystym a rynkiem ekspansji, skorelowany najczęściej z dystansem geograficznym,
- koszty transportu, bariery taryfowe i pozataryfowe.

Źródło: M. Gorynia , B. Jankowska, *Teorie internacjonalizacji*, „Gospodarka Narodowa”, 10/2007.



Polska – wielkość rynku



Populacja: 38,0 mln (2023)

Osób dorosłych: 30,2 mln (2021)

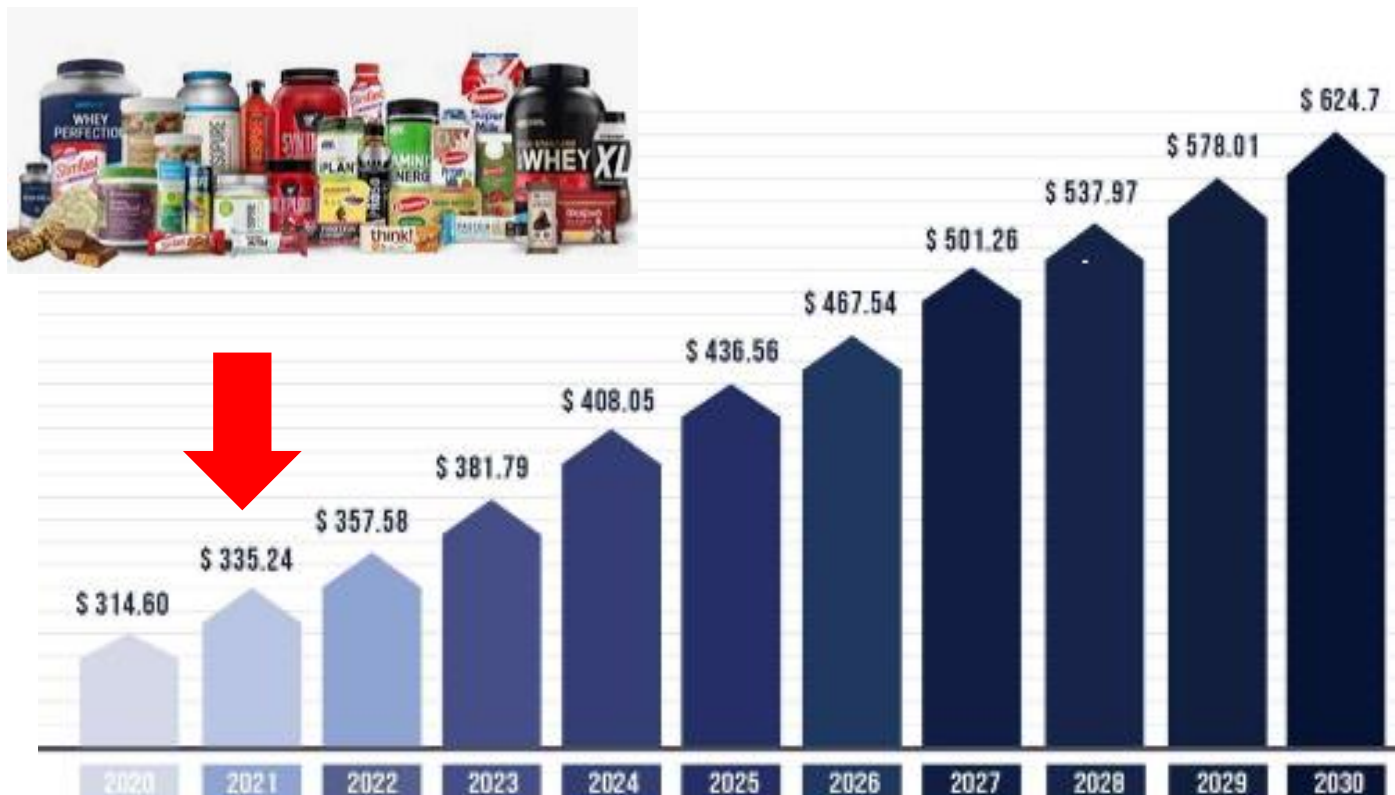
PKB per capita: 15,9 tys. USD

Średnia płaca: 7,0 tys. PLN (brutto)

Mediana majątku
(na osobę dorosłą): 16,6 tys. USD

Światowy rynek suplementów diety

Wartość światowego rynku suplementów diety **335 mld USD (2021)**



Model biznesowy SFD

Model biznesowy



Ponad
8 tys
pozycji
w ofercie

5
własnych
platform
e-commerce

79
sklepów
stacjonarnych

100 tys
wysyłek
miesięcznie

1,5 mln
obserwujących
w mediach

Produkty

- Odżywki dla osób aktywnie uprawiających sport
- Żywność dietetyczna, w tym słodczyce o obniżonej zawartości cukru
- Suplementy diety

Kanały sprzedaży

- E-commerce bezpośredni do klienta indywidualnego
- Sklepy stacjonarne oraz dystrybutorzy w kraju i za granicą
- Apteki w Polsce

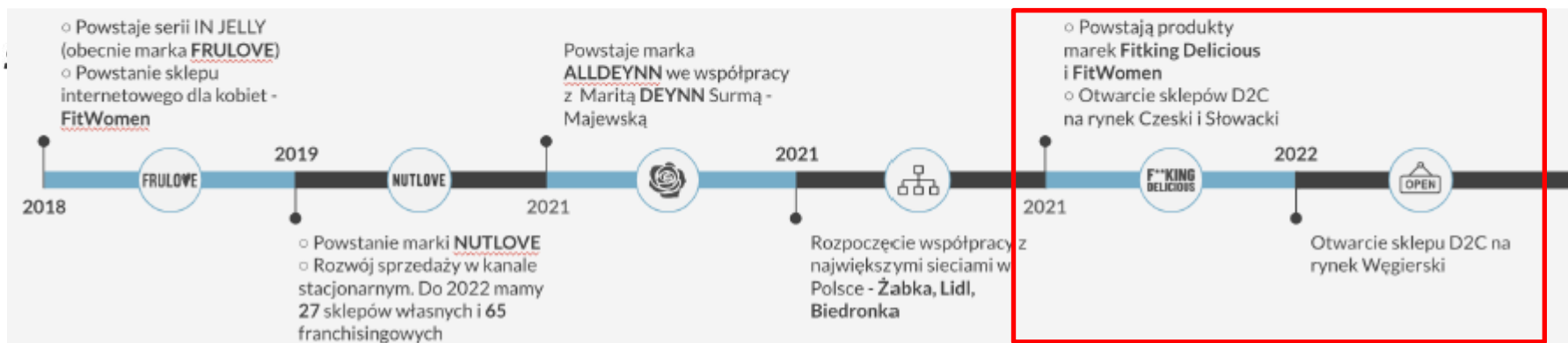
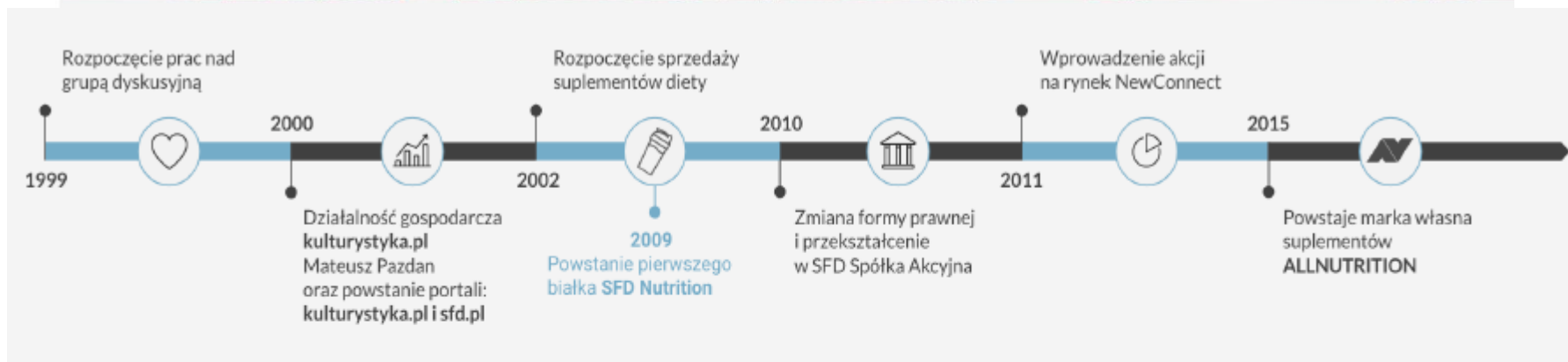
Sieć sklepów w Polsce

- 12 sklepów własnych
- 67 sklepów franczyzowe



Źródło: SFD (2021).

SFD



Internacjonalizacja SFD SA

Rozwój międzynarodowy

Rozwój geograficzny platform własnych

Spółka w 1 połowie 2023r. obecna była bezpośrednio na 5 rynkach środkowoeuropejskich poza Polską. W lipcu 2023r. uruchomiony został własny sklep internetowy Spółki dla klientów w Ukrainie.

Rozwój przez marketplaces

Spółka rozwija sprzedaż również poprzez platformy marketplaces, głównie przez Amazon, dzięki temu nie tylko zdobywamy skalę ale również budujemy rozpoznawalność marki w kluczowych kategoriach

Duża dynamika wzrostu

Przychody ze sprzedaży z własnych sklepów e-commerce zagranicą rosną dynamicznie. W 1 połowie 2023r ponad 300% w porównaniu z 1 połową 2022r.



ALLNUTRITION

SFD

ALLDEYNN

NUTLOVE

F**KING DELICIOUS

FRU LOVE

Źródło: sfd.pl

5

rynków zagranicznych
(własny e-commerce)

9

rynków zagranicznych
(marketplaces)

Wyniki finansowe SFD SA (jednostkowe) w latach 2016-2022 (w tys. zł)

Wskaźnik	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Przychody netto ze sprzedaży	117 494	115 624	118 577	142 338	196 919	245 388	326 641
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-282	1 101	2 231	3 934	14 741	14 204	17 548
Zysk (strata) brutto	-937	437	1 221	3 177	14 380	13 881	16 435
Zysk (strata) netto	-920	370	917	2 434	11 539	11 023	12 850
Amortyzacja	1 603	1 487	1 637	1 880	2 261	2 913	3 498
EBITDA	1 321	2 588	3 868	5 814	17 002	17 117	21 046
Aktywa	33 436	32 659	33 245	39 160	53 412	68 764	103 727
Kapitał własny	10 875	11 504	11 471	13 905	21 845	37 372	47 580

Źródło: bankier.pl [15.09.2022].



Wyniki finansowe SFD SA (jednostkowe)

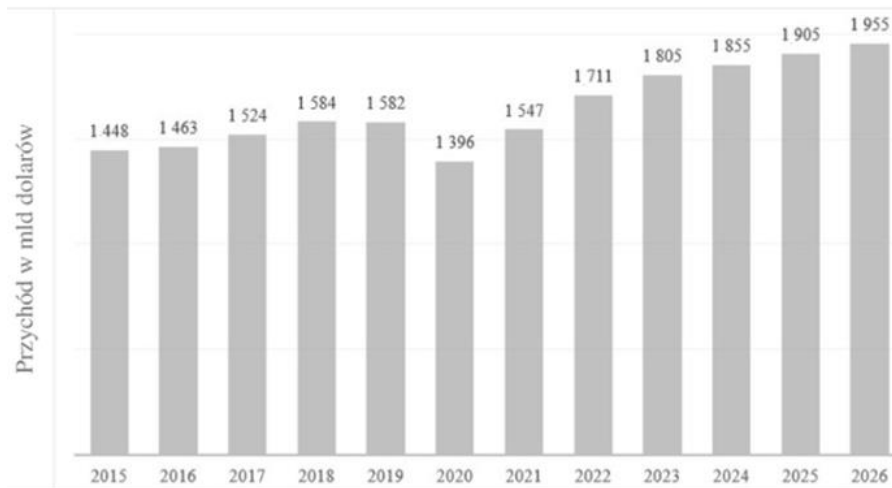
kwartalne 2023 (w tys. zł)

Wskaźnik	IV Q 2021	I Q 2022	II Q 2022	III Q 2022	IV Q 2022	I Q 2023	II Q 2023	III Q 2023
Przychody netto ze sprzedaży	61 745	70 794	90 979	81 735	83 133	96 784	90 530	80 731
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 698	3 265	8 227	3 848	2 207	6 054	3 038	18,00
Zysk (strata) brutto	1 426	3 138	7 866	3 328	2 102	5 482	2 465	-522
Zysk (strata) netto	999	2 276	5 992	2 936	1 647	4 239	1 941	-498
Amortyzacja	1 044	719,00	939,00	627,00	1 213	966,00	1 033	1 016
EBITDA	2 742	3 984	9 166	4 475	3 420	7 020	4 071	1 034
Aktywa	68 764	85 746	94 066	99 470	103 389	101 084	101 322	89 796
Kapitał własny	37 372	40 509	45 640	45 753	47 267	49 654	51 245	47 664

Źródło: bankier.pl [10.02.2024].



Światowy rynek odzieży i największe firmy



Źródło: statista.com



Rank	Name	Revenue
1	LVMH LVMH MC.PA	\$84.80 B ⓘ
2	D Dior CDI.PA	\$84.80 B ⓘ
3	TJX TJX Companies TJX	\$52.32 B ⓘ
4	Nike NKE	\$51.54 B ⓘ
5	ITX Inditex IDEXY	\$38.18 B ⓘ
6	Adidas ADS.DE	\$23.47 B ⓘ
7	H&M H&M HM-B.ST	\$22.10 B ⓘ
35	LPP LPP SA LPP.WA	\$4.01 B ⓘ
36	B Burberry BRBY.L	\$3.83 B ⓘ
37	Columbia Sportswear COLM	\$3.59 B ⓘ

Źródło: <https://companiesmarketcap.com/clothing/largest-clothing-companies-by-revenue>

LPP

MODEL BIZNESOWY LPP GRI 2-1, GRI 2-6²

KROK 1: PROJEKTOWANIE

- **3** biura projektowe w Polsce i **1** w Hiszpanii
- **338** projektantów
- **5** zróżnicowanych marek

KROK 2: PRODUKCJA

- **1 238** dostawców z Azji i Europy
- Nie posiadamy własnych zakładów produkcyjnych

KROK 3: WYSYŁKA I LOGISTYKA

- Zarządzana centralnie globalna sieć zaopatrzenia i dystrybucji
- **3** Centra Dystrybucyjne i **5** magazynów Fulfillment Centers³
- **459 tys. m²** powierzchni magazynowej

KROK 4: SPRZEDAŻ

- **27** rynków – salony sprzedaży
- **34** rynki – sprzedaż online
- **39** rynków sprzedaży łącznie
- Prawie **430 mln** sztuk odzieży sprzedanej rocznie

STRATEGIA BIZNESOWA



Strategia Zrównoważonego Rozwoju „For People For Our Planet”

For **People** 
For Our **Planet** 

1. Bardziej zrównoważone produkty, produkcja i sprzedaż
2. Bezpieczeństwo chemiczne w produkcji
3. Packaging aware – plastik pod kontrolą
4. Zrównoważona infrastruktura – budynki centrali i sieć sprzedaży



WARTOŚCI LPP

Fire-fueled, Ambition-driven, Socially-responsible, Team-oriented



RESERVED



Historia LPP (1)

1991	MAREK PIECHOCKI I JERZY LUBIANIEC ZAKŁADAJĄ SPÓŁKĘ MISTRAL SP. Z O.O.
1995	PRZEKSZTAŁCENIE FIRMY MISTRAL W SPÓŁKĘ LPP
1997	OFICJALNE OTWARCIE BIURA LPP W SZANGHAJU
1998	POWSTAJĄ PIERWSZE SKLEPY MARKI RESERVED
2001	PIERWSZE NOTOWANIE LPP NA WARSZAWSKIEJ GPW
2002	EKSPANSJA MARKI RESERVED DO ESTONII, CZECH, ROSJI, NA WĘGRY I ŁOTWĘ
2003	RESERVED TRAFIA NA LITWĘ, UKRAINĘ I SŁOWACJĘ
2004	POWSTAJE PIERWSZY SKLEP NOWEJ MARKI CROPP W POLSCE
2005	MARKA CROPP JEST JUŻ OBECNA W ESTONII, NA SŁOWACJI I ŁOTWIE
2006	CROPP DOCIERA DO ROSJI, LITWY I CZECH
2007	LPP ZDOBYWA RYNEK RUMUŃSKI, ROK PÓŹNIEJ - BUŁGARSKI
2008	ODDANIE DO UŻYTKU NOWOCZESNEGO CENTRUM DYSTRYBUCYJNEGO LPP



Historia LPP (2)

2008	POŁĄCZENIE ZE SPÓŁKĄ ARTMAN, WŁAŚCICIELEM MAREK HOUSE I MOHITO; LPP STAJE SIĘ NAJWIĘKSZĄ SIECIĄ ODZIEŻOWĄ W POLSCE ORAZ ZNACZĄCYM GRACZEM NA RYNKU MIĘDZYNARODOWYM
2013	DEBIUT NOWEJ MARKI SINSAY NA RYNKU W POLSCE, ROSJI, CZECHACH I NA LITWIE
2014	LPP OTWIERA PIERWSZE SALONY RESERVED W NIEMCZECH; EKSPANSJA GRUPY W CHORWACJI
2015	DEBIUT RESERVED NA BLISKIM WSCHODZIE, DALSZĄ EKSPANSJĄ W NIEMCZECH
2016	OTWIERAMY SWÓJ TYSIĘCZNY SALON W POLSCE
2017	DEBIUT RESERVED W WIELKIEJ BRYTANII, A TAKŻE DALSZĄ EKSPANSJĄ LPP NA BIAŁORUŚ I DO SERBII; POWIERZCHNIA SKLEPÓW LPP PRZEKRACZA MILION METRÓW KWADRATOWYCH



Flagowe sklepy LPP w Polsce i za granicą

Reserved in London, UK



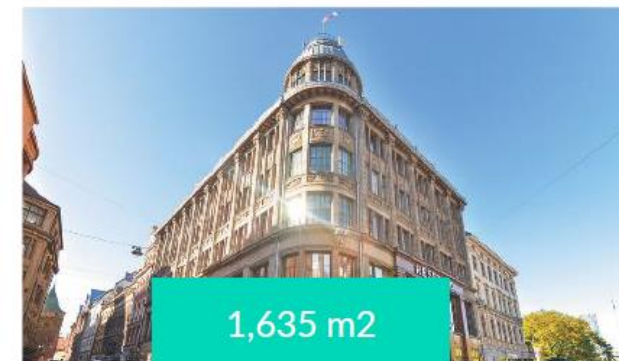
Reserved in Berlin, Germany



Reserved in Moscow, Russia



Reserved in Riga, Latvia



Reserved in Warsaw, Poland



Reserved in Belgrade, Serbia

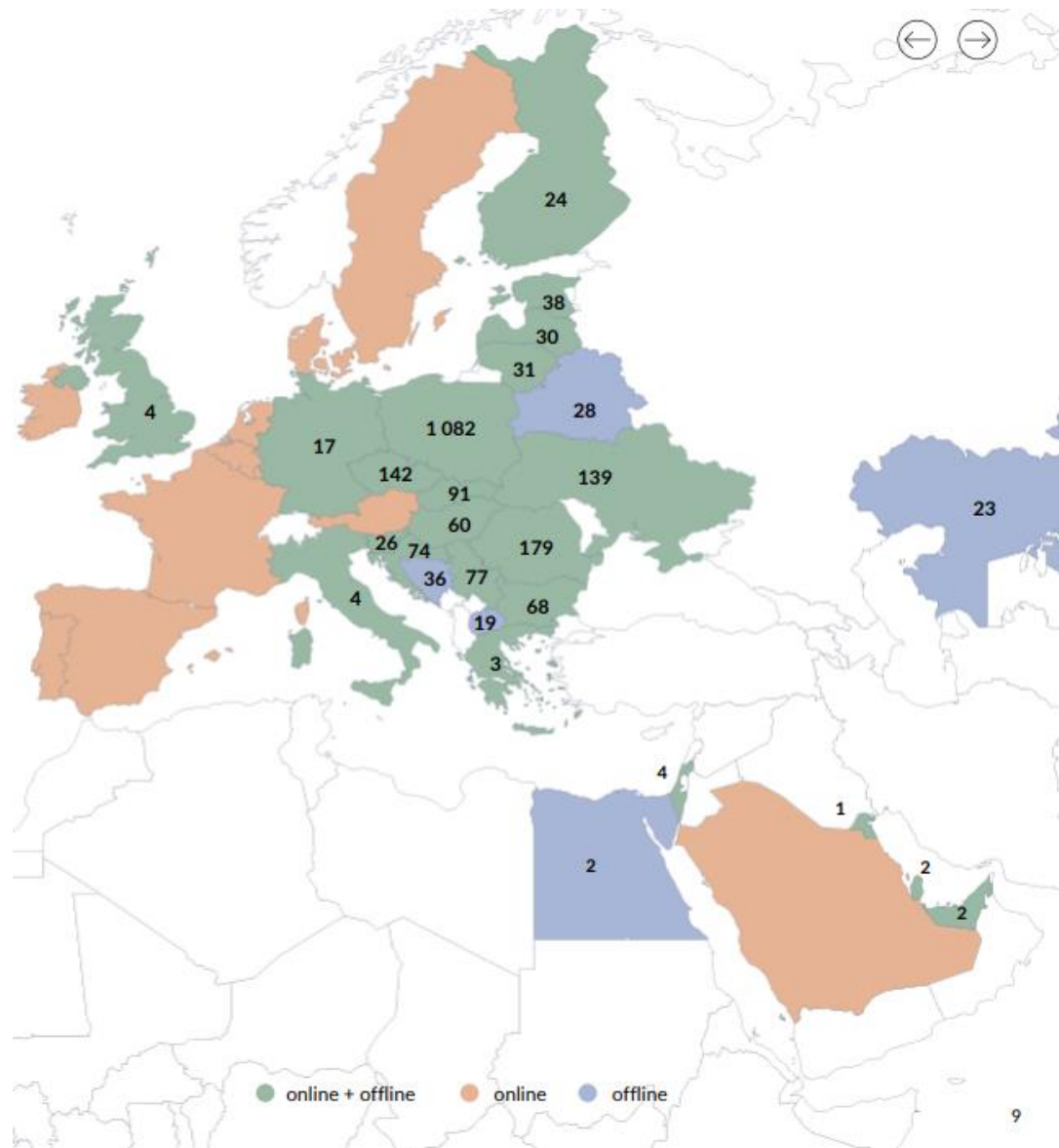


Źródło: www.lppsa.com.

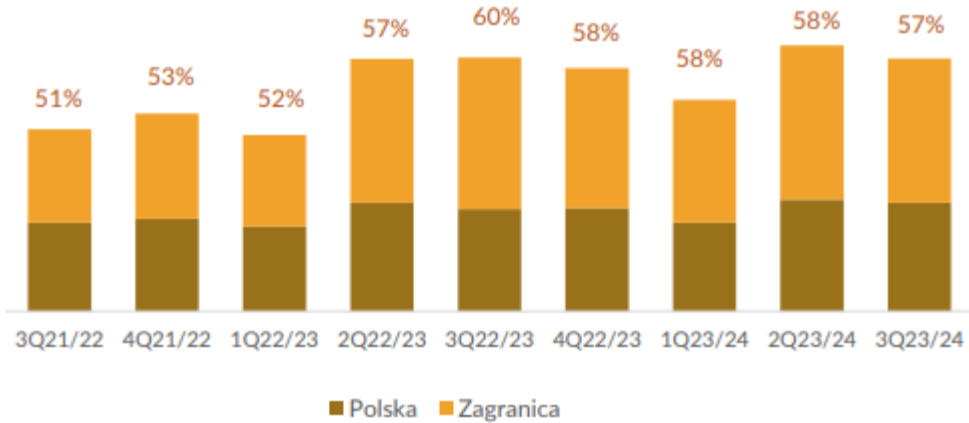
Ponad 2 200 sklepów

Stan na 31.10.2023	Liczba sklepów	r/r
GRUPA LPP	2 206	+ 369 ↑
Polska	1 082	+ 101 ↑
Zagranica	1 124	+ 268 ↑

Źródło: www.lppsa.com



UDZIAŁ SPRZEDAŻY ZAGRANICZNEJ



POWIERZCHNIA 3Q23/24

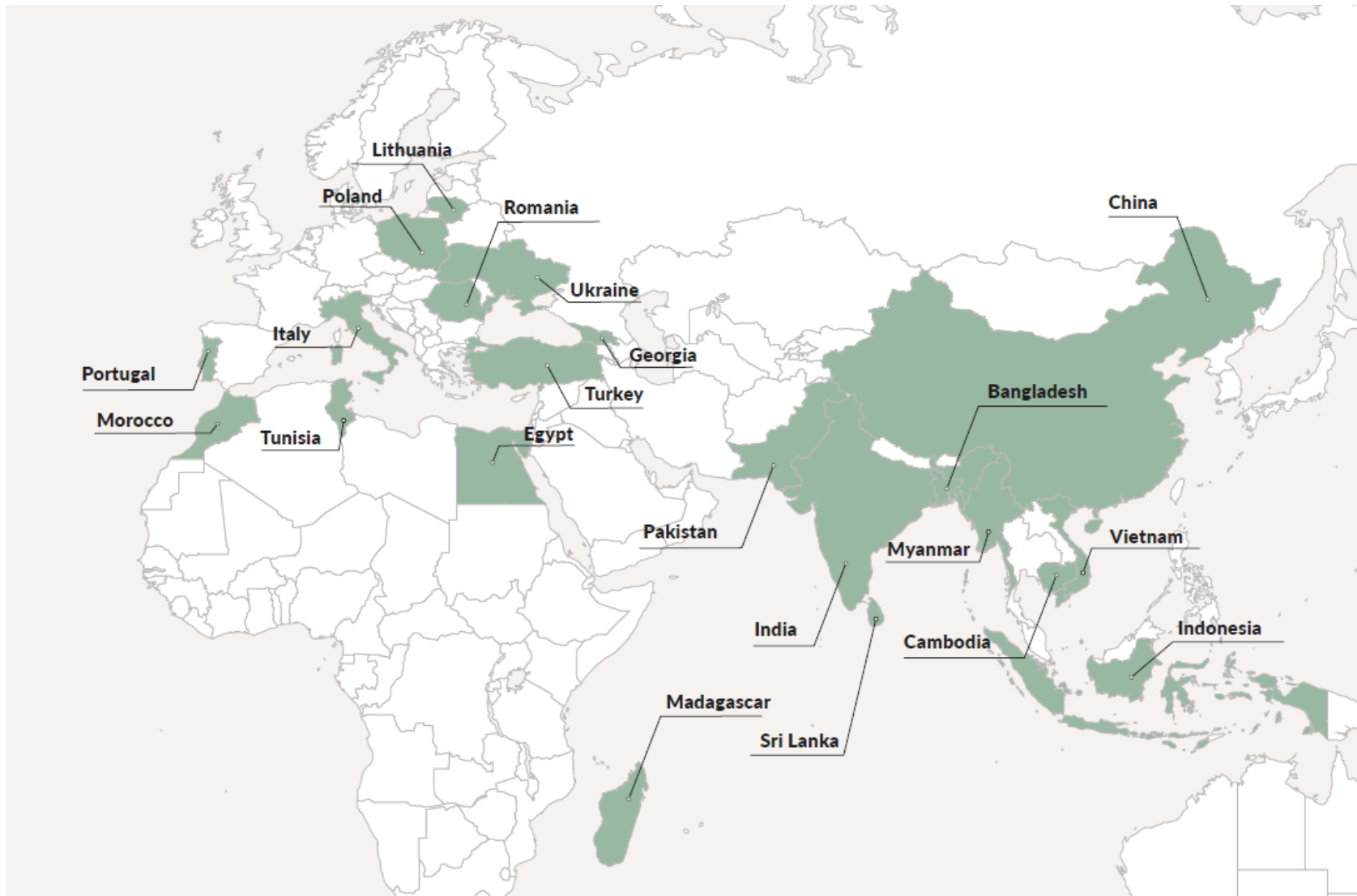
(wg regionów)

tys. m ²	3Q22/23	3Q23/24	r/r
GRUPA LPP	1 550,1	1 923,6	24,1%
Polska	716,8	827,9	15,5%
Zagranica	833,4	1 095,7	31,5%



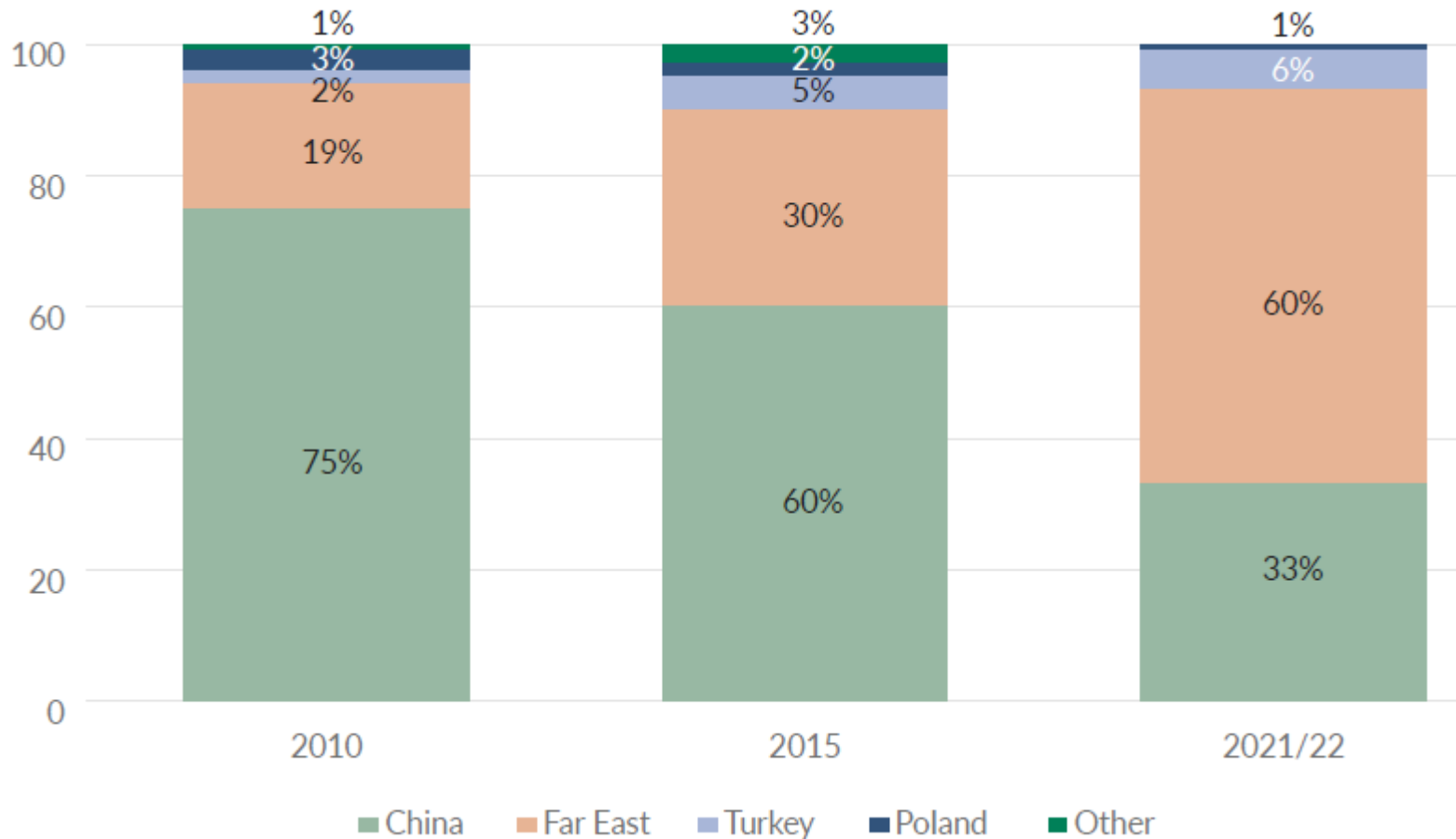
- Znacząco wyższy rozwój powierzchni poza granicami kraju (+31,5% r/r) ze względu na dynamiczny wzrost głównie w Rumunii, Serbii, Czechach i w Bułgarii.

LPP - kraje zaopatrzenia



LPP – zmiany w podziale produkcji

Bangladesz stanowi 39,5% dostaw, Chiny 33,4%, kraje Dalekiego Wschodu (Kambodża, Birma, Pakistan, Indie) 20%. 6,0% produkcji pochodzi z Turcji.



Średnie roczne wynagrodzenie w Bangladeszu (2023): **2945 USD**
Średnie roczne wynagrodzenie w Chinach (2023): **15620 USD**

Źródło: www.lppsa.com

LPP - udział różnych rodzajów transportu w roku 2021/22 (według liczby wysłanych przedmiotów)



LPP wyniki finansowe

Rok	2016	2017	2018	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Przychody netto ze sprzedaży	6 019 046,00	7 029 425,00	8 046 756,00	9 899 243,00	7 848 079,00	14 029 674,00	15 926 504,00
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	226 421,00	578 434,00	756 560,00	805 672,00	153 024,00	1 478 971,00	1 459 671,00
Zysk (strata) netto	174 775,00	440 774,00	505 176,00	421 039,00	-190 130,00	953 522,00	1 095 163,00
Amortyzacja	267 381,00	293 429,00	349 163,00	1 093 784,00	1 073 045,00	1 147 651,00	1 129 191,00
Aktywa	3 677 932,00	4 206 819,00	5 380 808,00	9 605 862,00	10 353 768,00	14 135 248,00	12 921 040,00
Kapitał własny	2 134 731,00	2 443 446,00	2 860 553,00	3 247 491,00	3 068 391,00	3 272 097,00	3 984 377,00

Analiza P E S T

Przedmiot oceny	Opis
P olitical Environment (środowisko polityczne)	ustawy i rozporządzenia dotyczące działalności gospodarczej (koncesje, prawo pracy), ideologia społeczno-gospodarcza rządu, podejście polityków do danej branży, stabilność rządów; korupcja
E conomic Environment (środowisko ekonomiczne)	podstawowe trendy (GDP, stopa inflacji, stopa bezrobocia); dostępność kredytu, poziom dochodów dyspozycyjnych, skłonność do konsumpcji, stopa %, opodatkowanie, kurs waluty, bilans handlowy i płatniczy, dochód narodowy per capita, poziom płac, rozkład dochodów w populacji, saldo budżetu
S ociocultural Environment (środowisko społeczno-kulturowe)	wartości, styl życia, religia, etyka pracy, skład siły roboczej, wskaźniki demograficzne, stosunek społeczeństwa do danej branży; innowacyjność; instytucje
T echnological Environment (środowisko technologiczne)	odkrycia naukowe, patenty, rozwój technologiczny w danej branży (m.in. dostępność wydajnych linii produkcyjnych), rozwój technologiczny w branżach pokrewnych (substytuty)

Analiza środowiska makroekonomicznego przeprowadzona dla producenta płynów do spryskiwaczy – Ukraina



Wzrost gospodarczy i inflacja na Ukrainie w latach 1992-1997

Wskaźnik	1992	1993	1994	1995	1996	1997
PKB (% wzrost)	-13,7	-14,2	-23,0	-12,2	-10,0	-3,2
Stopa inflacji (w %)	1210	4735	891	376	80	16

Źródło: Business Central Europe, The Annual 1998/99.

Inwestycje zagraniczne w latach 1994-1999 (Ukraina, Polska i Litwa) (w mln \$)

Wskaźnik	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Ukraina	159	267	521	623	747	500*
Litwa	31	73	152	355	926	500*
Polska	1875	3659	4498	4908	6365	6500

Źródło: Business Central Europe, June 2000; * szacunki WIIW

Ukraińska hrywna była w ostatnich latach kilka razy dewaluowana. W kwietniu 1997 roku kurs dolara kształtował się na poziomie 1,8 hrywny, a w czerwcu 2000 za dolara trzeba było zapłacić już 5,5 hrywny.

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne Ukraina vs. Polska, 2000

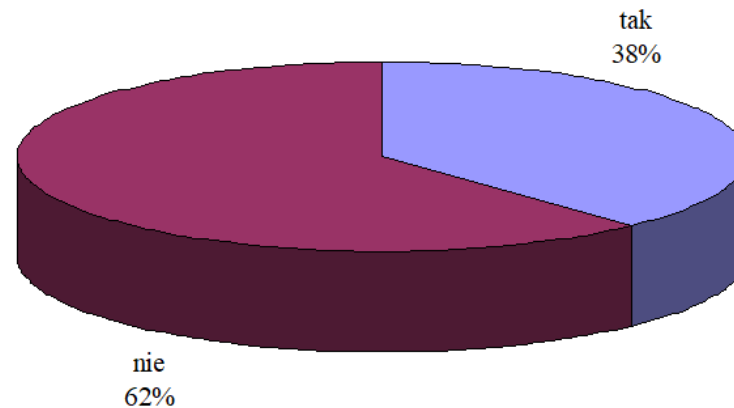
Wskaźnik	Ukraina	Polska	
	1997/ lub ostatni pomiar	Ostatni pomiar	Rok wcześniej
Liczba ludności (w mln)	50,9	38,6	
PKB (% wzrost)	-3,2 (1997)	6,2 (3/00)	1,7
PKB per capita (\$), PPP	976 (1997)	8,430 (1998)	7,790
Produkcja przemysłowa (% wzrost)	-1,8 (1997)	12,3 (5/00)	2,2
Saldo budżetu (% PKB)	-5,6 (1997)	-2,0 (4/00)	-2,3
Stopa bezrobocia (w %)	2,3 (1997)	13,5 (5/00)	11,6
Średnia płaca miesięczna (w \$)	32,0 (1999)	472,0 (5/00)	453,0
Stopa inflacji (w %)	11,0 (1998)	10,0 (5/00)	6,4
Eksport (mld \$)	14,5 (1998)	8,4 (4/00)	8,7
Import (mld \$)	17,5 (1998)	13,3 (4/00)	14,1
Saldo bilansu handlowego (mld \$)	-3,0 (1998)	-4,9 (4/00)	-5,3
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (mld \$), cum	2,5 (7/1998)	38,9 (1999)	30,6
Kurs dolara	5,5 (6/00)	4,4 (6/00)	3,9

Liczba zarejestrowanych samochodów osobowych na Ukrainie i w Polsce (1999)

Kraj	Liczba zarejestrowanych samochodów osobowych (w tys.)
Ukraina	4 878
Polska	9 283

Źródło: AUTO-Consult, Statistical Yearbook of Lithuania 1999 i GUS.

Czy używa Pan/i płynu do spryskiwaczy?



Ponad połowa (54%) badanych osób przy wyborze płynu do spryskiwaczy kierowała się ceną. 43 % respondentów zwracało uwagę na nazwę producenta, a 39 % na temperaturę zamrażania płynu. 30% respondentów nie miało żadnego wyboru, bo w punkcie sprzedaży dostępna była tylko jedna marka.

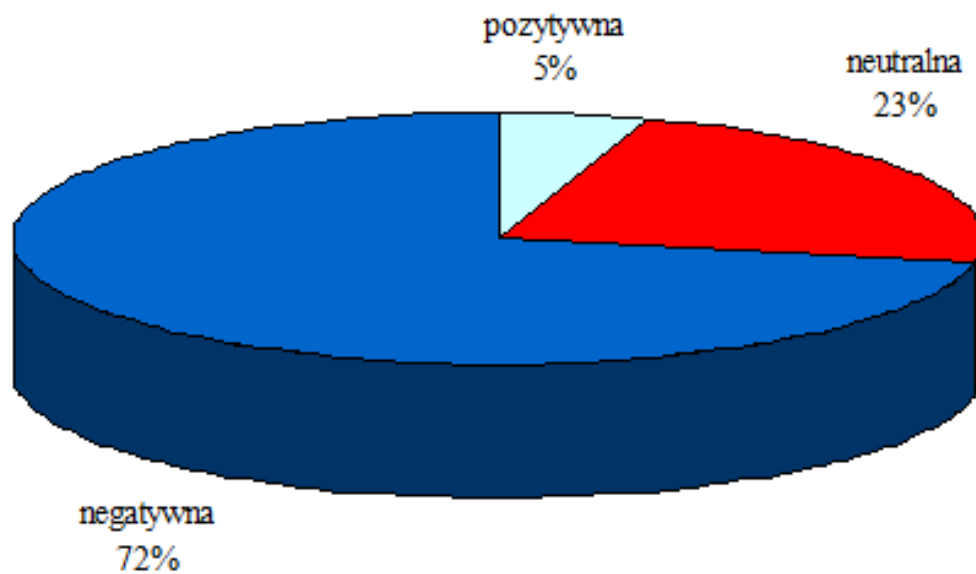
Płyny do spryskiwaczy – segmenty cenowe

Grupa cenowa	Cena, \$/l	Marki
Tania	0,7-2,0	Błysk (Ukraina), Kamoil (Estonia), Rastkhim, Tomak (Rosja)
Dolna średnia	2,0-5,0	Hightee (Niemcy), Bioline, Petrygo (Polska), Pitt Pen (USA), Gladol (Czechia), Valvoline (Holandia)
Górna średnia	5,0-15,0	Mar hagy, Get Go, K & W (USA), Castrol (Niemcy), Windscreen Cleaner, Comma (Anglia), Sonax (Niemcy)
Droga	15,0-30,0	Holts, Redex (Francja), Gunk, Turtle Wax (USA), Liqui Moly (Niemcy)

Źródło: BSCN.

Ponad połowa (54%) badanych osób przy wyborze płynu do spryskiwaczy kierowała się ceną. 43% respondentów zwracało uwagę na nazwę producenta, a 39% na temperaturę zamarzania płynu. 30% respondentów nie miało żadnego wyboru, bo w punkcie sprzedaży dostępna była tylko jedna marka.

Opinie o polskich artykułach motoryzacyjnych



Źródło: Badanie indywidualnych nabywców płynów do spryskiwaczy (n=64), 2000.

Ukraina - wskaźniki koniunktury, 2024



Ukraine Indicators

Źródło: <https://tradingeconomics.com/ukraine/indicators>

Overview	GDP	Labour	Prices	Health	Money	Trade	Government	Business	Consumer	Housing	↓ Export
						Last	Previous	Highest	Lowest		
Currency						37.67	37.58	38.3	1.74		Feb/24
Stock Market						507	507	5070270	16.52	points	Feb/24
GDP Growth Rate						0.7	0.8	9	-19.3	percent	Sep/23
GDP Annual Growth Rate						9.3	19.5	19.5	-37.2	percent	Sep/23
Unemployment Rate						10.5	9.1	10.6	6.3	percent	Dec/21
Inflation Rate						4.7	5.1	530	-1.2	percent	Jan/24
Interest Rate						15	15	300	6	percent	Jan/24
Balance of Trade						-2171	-2938	881	-2938	USD Million	Nov/23
Current Account						-797	-1508	2218	-2498	USD Million	Dec/23
Current Account to GDP						5	-1.9	10.3	-8.7	percent of GDP	Dec/22
Government Debt to GDP						78.4	48.9	81	12.3	percent of GDP	Dec/22
Government Budget						-16.3	-3.4	5.1	-16.3	percent of GDP	Dec/22
Consumer Confidence						77.1	80.9	107	41.1	points	Dec/23
Retail Sales MoM						0.2	3.3	22.2	-33.9	percent	Jun/23
Corporate Tax Rate						18	18	30	18	percent	Dec/23
Personal Income Tax Rate						18	18	20	13	percent	Dec/23

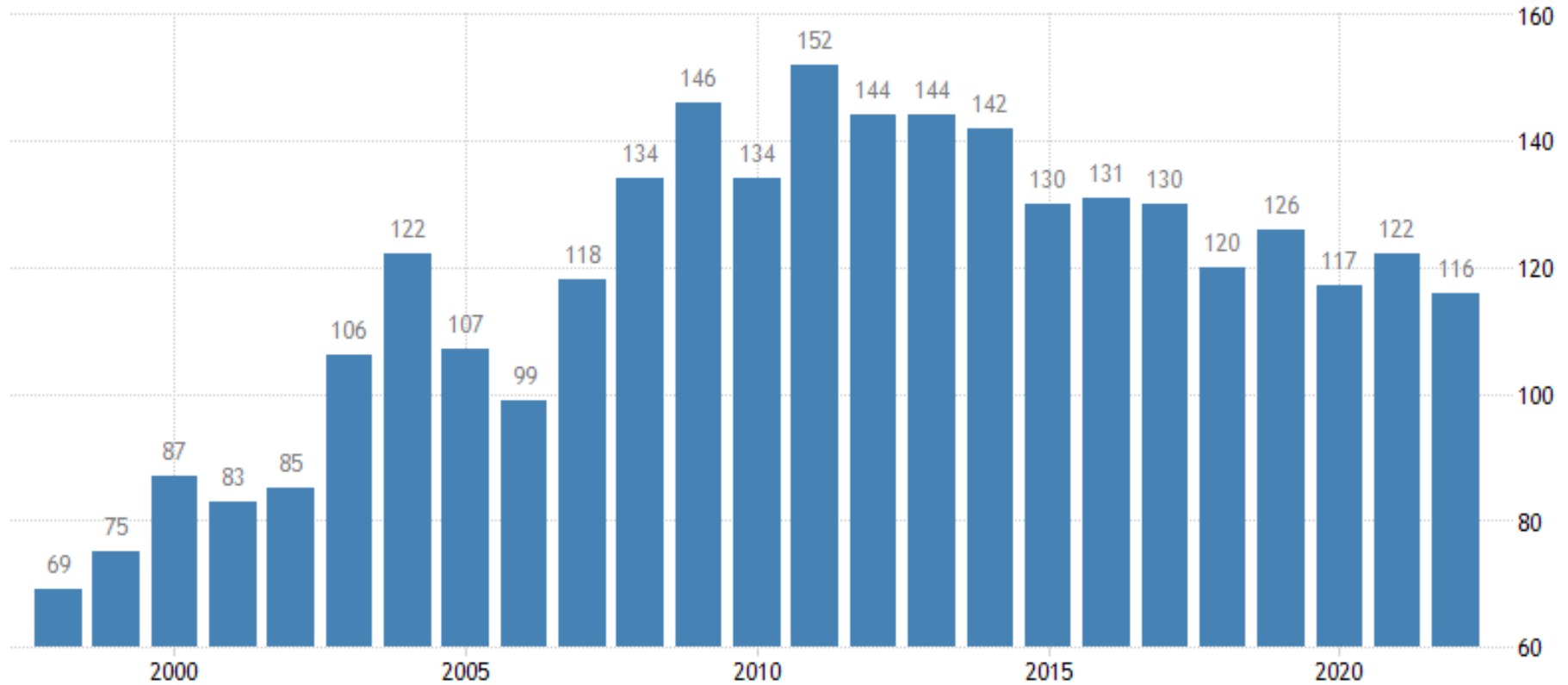
GDP per capita 4 836 USD (2021); GDP per capita PPP 14 220 USD (2021)

Ukraine Corruption Rank

Summary Stats Download ▾



Ukraine is the 116 least corrupt nation out of 180 countries, according to the 2022 Corruption Perceptions Index reported by Transparency International. source: Transparency International



TRADINGECONOMICS.COM | TRANSPARENCY INTERNATIONAL

Źródło: <https://tradingeconomics.com/ukraine/indicators>

Ease of Doing Business in Ukraine

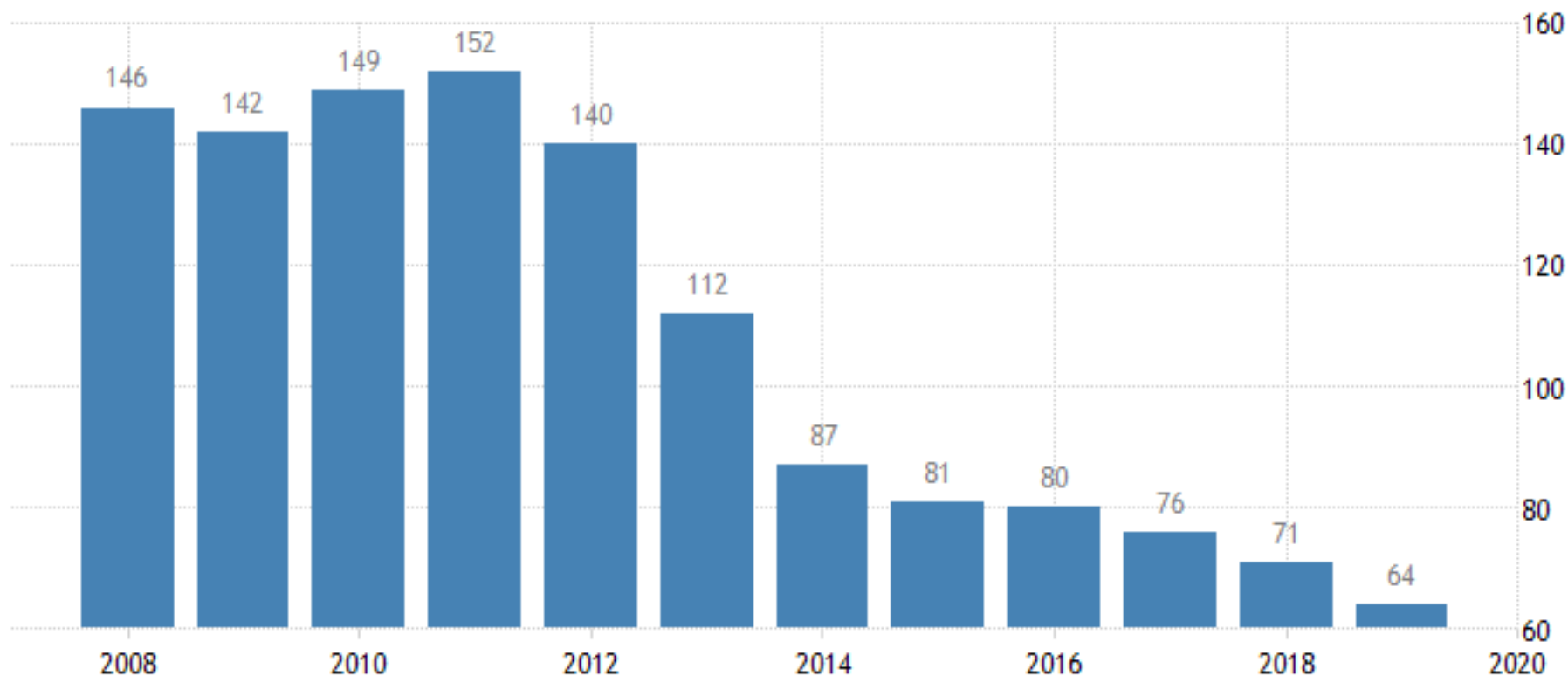


Summary

Stats

Download ▾

Ukraine is ranked 64 among 190 economies in the ease of doing business, according to the latest World Bank annual ratings. The rank of Ukraine improved to 64 in 2019 from 71 in 2018. source: World Bank



TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK

Źródło: <https://tradingeconomics.com/ukraine/indicators>

Analiza środowiska makroekonomicznego przeprowadzona dla producenta akumulatorów – Litwa



Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne Litwa vs. Polska, 2000

Wskaźnik	Litwa		Polska	
	Ostatni pomiar	Rok wcześniej	Ostatni pomiar	Rok wcześniej
Liczba ludności (w mln)	3,7		38,6	
Nominalny PKB (mld \$)	10,7 (1998)	9,6	155,8 (1999)	157,0
PKB (% wzrost)	4,2 (3/00)	-4,1	6,2 (3/00)	1,7
PKB per capita (\$), PPP	4,425 (1998)	4,164	8,430 (1998)	7,790
Produkcja przemysłowa (% wzrost)	0,7 (5/00)	b.d.	12,3 (5/00)	2,2
Saldo budżetu (% PKB)	-2,3 (1999)	-1,6	-2,0 (4/00)	-2,3
Stopa bezrobocia (w %)	11,1 (5/00)	7,8	13,5 (5/00)	11,6
Średnia płaca miesięczna (w \$)	266,3 (4/00)	267,3	472,0 (5/00)	453,0
Stopa inflacji (w %)	0,4 (5/00)	0,2	10,0 (5/00)	6,4
Eksport (mld \$)	1,2 (4/00)	1,0	8,4 (4/00)	8,7
Import (mld \$)	1,6 (4/00)	1,5	13,3 (4/00)	14,1
Saldo bilansu handlowego (mld \$)	-0,4 (4/00)	-0,5	-4,9 (4/00)	-5,3
Saldo bilansu obrotów bieżących (mld \$)	-0,8 (1999)	-1,3	-4,3 (4/00)	-3,2
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (mld \$), cum	2,1 (1999)	1,6	38,9 (1999)	30,6
Rezerwy walutowe (mld \$)	1,2 (5/00)	1,4	26,9 (5/00)	26,1
Zadłużenie zagraniczne (mld \$)	2,6 (4/00)	1,9	32,7 (12/99)	33,0
Stopa %	13,0 (10/99)	16,0	20,0 (4/00)	15,5
Kurs dolara	4,0 (6/00)	4,0	4,4 (6/00)	3,9

Liczba zarejestrowanych samochodów osobowych na Litwie i w Polsce (1999)

Kraj	Liczba zarejestrowanych samochodów osobowych (w tys.)
Litwa	981
Polska	9 283

Źródło: AUTO-Consult, Statistical Yearbook of Lithuania 1999 i GUS.

Litwa - wskaźniki koniunktury, 2024



Lithuania Indicators

Źródło: <https://tradingeconomics.com/lithuania/indicators>

Overview GDP Labour Prices Health Money Trade Government Business Consumer Housing ↓ Export ▾

	Last	Previous	Highest	Lowest		
Currency	1.08	1.08	1.87	0.64		Feb/24
Stock Market	966	962	1041	63.18	points	Feb/24
GDP Growth Rate	-0.3	0	6	-12.9	percent	Dec/23
GDP Annual Growth Rate	0	0.2	12.3	-15.7	percent	Dec/23
Unemployment Rate	9.3	9.1	16.4	2.7	percent	Jan/24
Inflation Rate	1.2	2	707	-2	percent	Dec/23
Inflation Rate MoM	-0.5	-0.4	53.99	-1.3	percent	Dec/23
Interest Rate	4.5	4.5	4.75	0	percent	Jan/24
Balance of Trade	-296	-620	126	-949	EUR Million	Dec/23
Current Account	334	508	566	-744	EUR Million	Nov/23
Current Account to GDP	-5.5	1.1	7.3	-15.3	percent of GDP	Dec/22
Government Debt to GDP	38.1	43.4	46.2	11.5	percent of GDP	Dec/22
Government Budget	-0.7	-1.1	0.5	-11.8	percent of GDP	Dec/22
Business Confidence	-8.8	-13.7	14	-38	points	Jan/24
Consumer Confidence	3	1	9	-56	points	Jan/24
Retail Sales MoM	0.3	0.5	16.8	-12	percent	Dec/23
Corporate Tax Rate	15	15	20	15	percent	Dec/23
Personal Income Tax Rate	20	20	33	15	percent	Dec/23

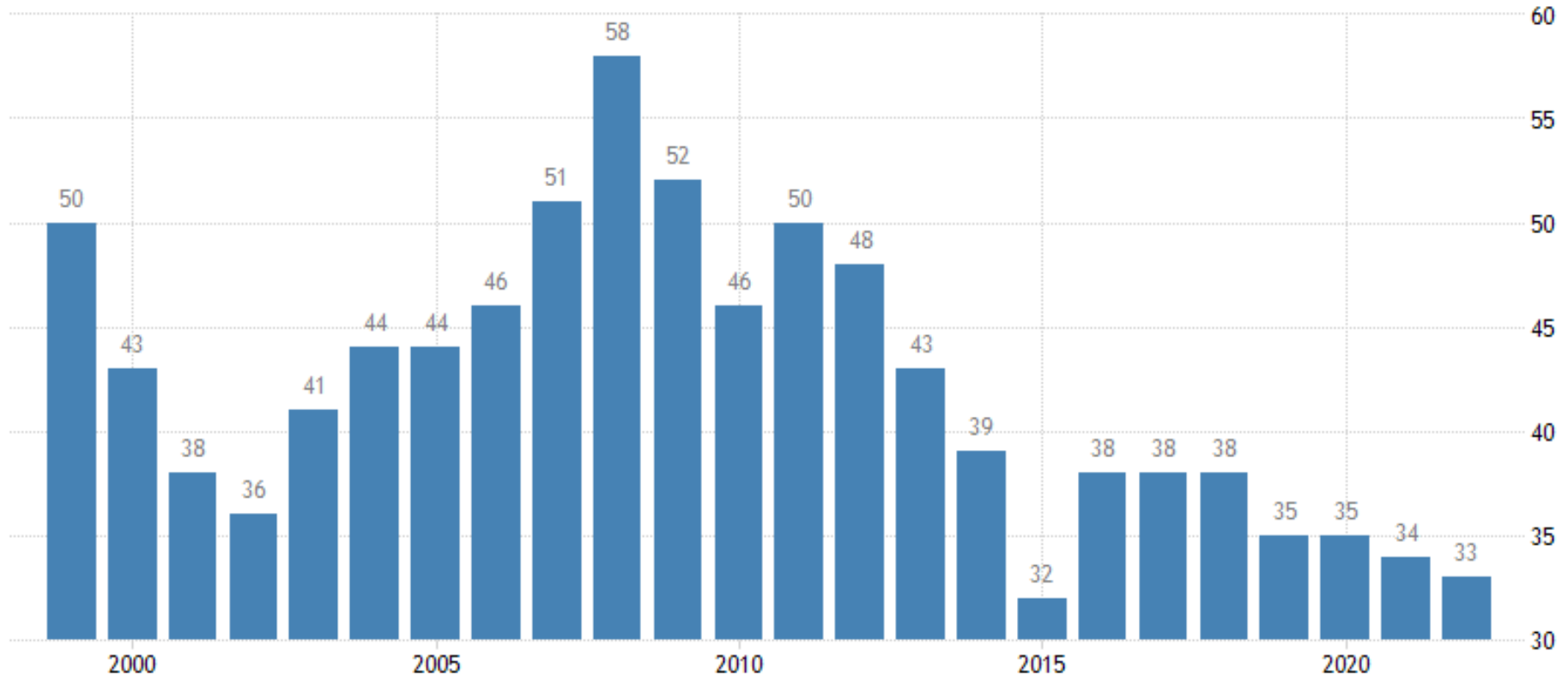
Population 2,8 mln, GDP per capita 23 433 USD (2021), GDP per capita PPP 42 665 USD (2021)

Lithuania Corruption Rank

Summary Stats Download ▾



Lithuania is the 33 least corrupt nation out of 180 countries, according to the 2022 Corruption Perceptions Index reported by Transparency International. source: Transparency International



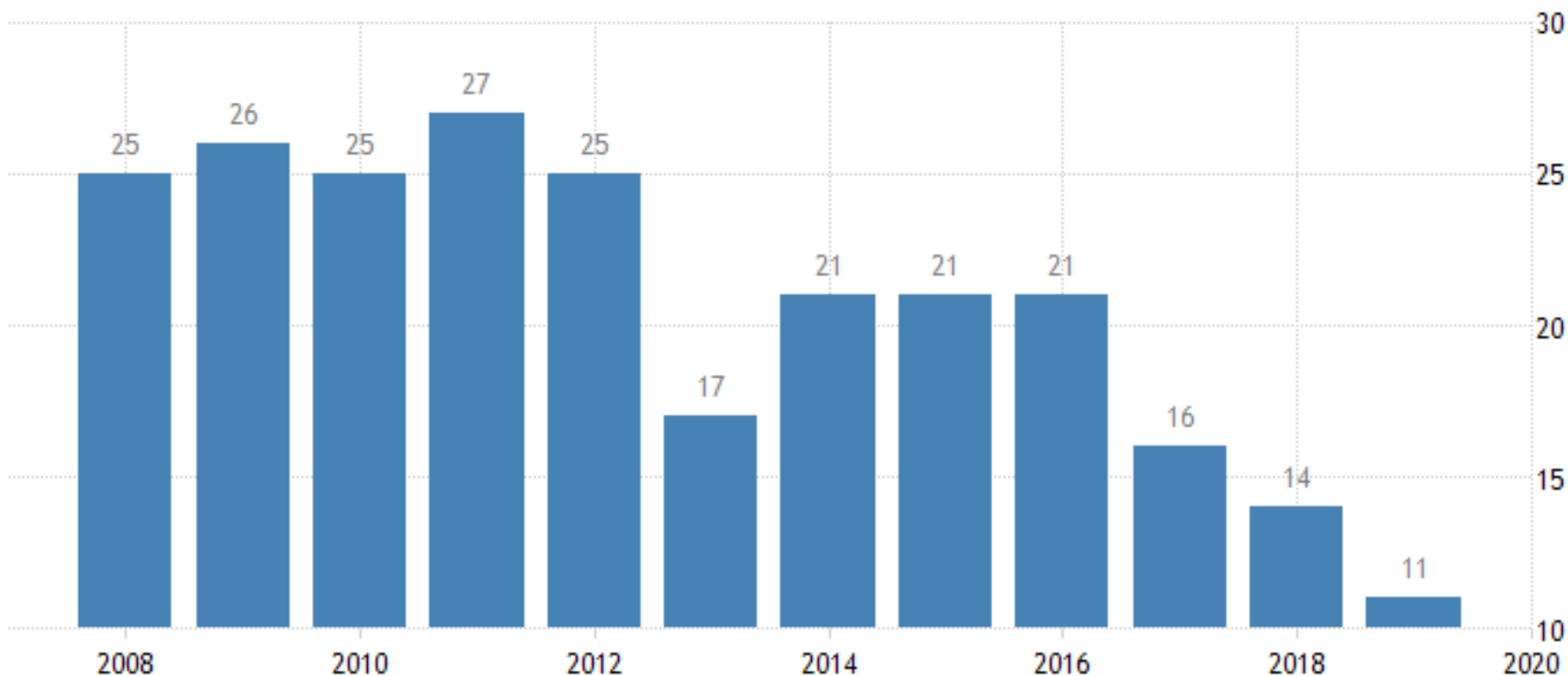
TRADINGECONOMICS.COM | TRANSPARENCY INTERNATIONAL



Ease of Doing Business in Lithuania

Summary Stats Download

Lithuania is ranked 11 among 190 economies in the ease of doing business, according to the latest World Bank annual ratings. The rank of Lithuania improved to 11 in 2019 from 14 in 2018. source: World Bank



TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK

Polska - wskaźniki koniunktury, 2024



Poland Indicators

Overview	GDP	Labour	Prices	Health	Money	Trade	Government	Business	Consumer	Housing	↓ Export ▾
	Last	Previous	Highest	Lowest							
Currency	4.01	4.01	5.06	1.71							Feb/24
Stock Market	78451	78712	80392	635	points						Feb/24
GDP Growth Rate	1.5	0.3	6.8	-9.2	percent						Sep/23
GDP Annual Growth Rate	0.5	-0.6	12.3	-7.8	percent						Sep/23
Unemployment Rate	5.1	5	20.7	0.3	percent						Dec/23
Inflation Rate	6.2	6.6	46.5	-1.6	percent						Dec/23
Inflation Rate MoM	0.1	0.7	76.7	-0.9	percent						Dec/23
Interest Rate	5.75	5.75	24	0.1	percent						Feb/24
Balance of Trade	230	1287	1930	-3285	EUR Million						Nov/23
Current Account	1325	2119	3254	-3354	EUR Million						Nov/23
Current Account to GDP	-2.4	-1.3	5.3	-15.7	percent of GDP						Dec/22
Government Debt to GDP	49.3	53.6	57.2	36.4	percent of GDP						Dec/22
Government Budget	-3.7	-1.8	-0.2	-7.4	percent of GDP						Dec/22
Business Confidence	-10.5	-14.4	24.9	-44.2	points						Jan/24
Manufacturing PMI	47.1	47.4	59.4	31.9	points						Jan/24
Consumer Confidence	-12.6	-15.2	10.2	-45.5	points						Jan/24
Retail Sales MoM	-1.3	-0.1	9.8	-10.9	percent						Dec/23
Corporate Tax Rate	19	19	40	19	percent						Dec/23
Personal Income Tax Rate	32	32	45	32	percent						Dec/23

Population: 38 mln; GDP per capita: 17 841 USD (2021); GDP per capita PPP: 37 503 USD (2021)

Poland Corruption Rank

Summary Stats Download ▾



Poland is the 45 least corrupt nation out of 180 countries, according to the 2022 Corruption Perceptions Index reported by Transparency International. [source: Transparency International](#)

