

Ćwiczenia:

***Dystrybucja i ceny
na rynku zagranicznym***

Polityka cenowa

Polityka cenowa – obejmuje wszelkie decyzje dotyczące cen - ich wysokości, sposobu ustalania, zasad różnicowania, okoliczności wprowadzania zmian oraz stosowania rabatów / obniżek cenowych.

Wszystkie decyzje cenowe mają **wpływ na kondycję finansową przedsiębiorstwa**. Ceny ustalone na zbyt wysokim poziomie powodują odpływ klientów, ceny zbyt niskie nie pozwalają firmie osiągnąć odpowiednio wysokiej marży zysku (a w niektórych przypadkach mogą nawet spowodować straty).

Bearden, Ingram i Laforge (1995) w książce *Optimal Pricing Decisions* piszą, że decyzje cenowe mają kluczowe znaczenie, bo **cena jest jedynym elementem kompozycji marketingowej, który bezpośrednio wpływa na przychody i zyski firmy** [podobną opinię prezentuje Kotler: „*cena jest jedynym składnikiem kompozycji marketingowej, który generuje przychody; pozostałe składniki marketing-mix-u generują tylko koszty*”].

Ceny relacyjne w PANDORA



BLACK FRIDAY WEEKEND SAVINGS

BUY 2 GET 1 FREE

Buy 2 full priced items, get 1 free (lowest priced item)



BUY MORE SAVE MORE

September 14-17

Buy \$150 **SAVE 20%**

Buy \$300 **SAVE 25%**

Buy \$600 **SAVE 35%**

PANDORA®

pandora september 2017 save more event

SEPTEMBER 12 - 17

SAVE MORE EVENT

SPEND	SAVE
\$150	\$50
\$450	\$160
\$750	\$275
\$1000	\$400

SAVE UP TO \$400*

morapandorablog.com

*Save More Event is only valid at participating retailers from September 12-17, 2017. Void where prohibited. In store only. May vary with price purchases. Excludes taxes and fees. Excludes gift card purchases. Selections may vary by store. Maximum discount \$400 per transaction. See store for details.

PANDORA®

© 2017 Pandora Jewelry, LLC. All rights reserved.

FREE BANGLE

Receive a FREE sterling silver bangle when you spend €125

Available while stocks last. 596404CZ, only.

PANDORA®

Strategie cenowe

Strategia cen niskich – ustalenie cen z minimalną marżą, tak aby generować maksymalną sprzedaż i zwiększać udziały w rynku.

Strategia cen średnich – ustalanie cen zbliżonych do średniej w danej klasie produktów na rynku.

Strategia cen wysokich – to stosowanie możliwie najwyższych poziomów cen.



LUCEK GRAPEFRUIT 1L

2.77
1 szt. z VAT

DODAJ

LUCEK JABŁKOWO CYTRYNOWY 1L

2.77
1 szt. z VAT

DODAJ



PROMOCJA

-18%

LUDWIK PŁYN DO NACZYŃ
CYTRYNA 1000G

5,23
4.29
1 szt. z VAT

DODAJ

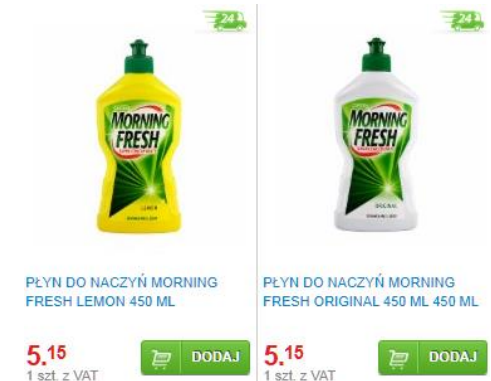
PROMOCJA

-18%

LUDWIK PŁYN DO NACZYŃ
MIĘTOWY 1000G

5,23
4.29
1 szt. z VAT

DODAJ



PŁYN DO NACZYŃ MORNING
FRESH LEMON 450 ML

5.15
1 szt. z VAT

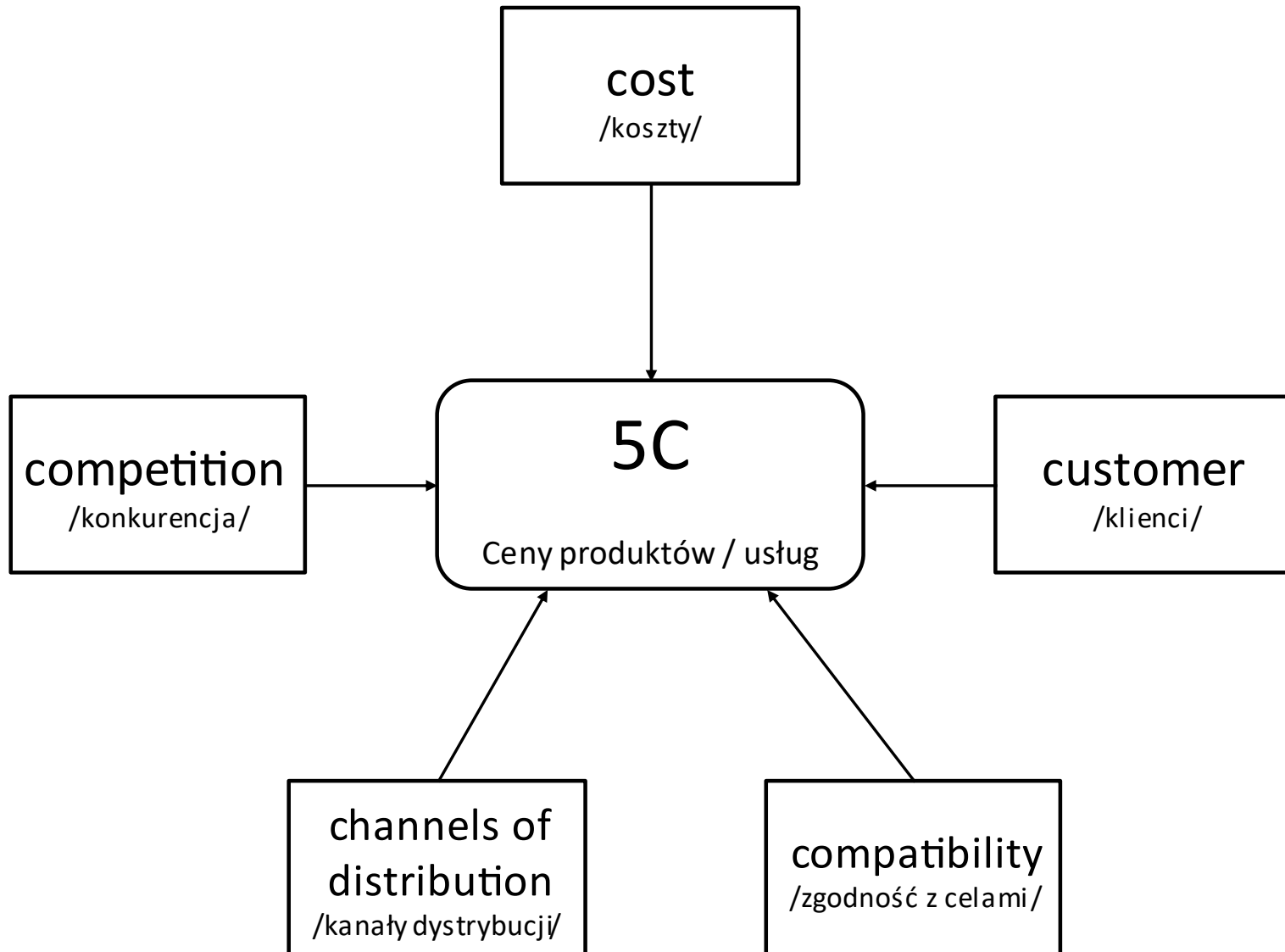
DODAJ

PŁYN DO NACZYŃ MORNING
FRESH ORIGINAL 450 ML 450 ML

5.15
1 szt. z VAT

DODAJ

Ustalanie cen - Model 5C



Ceny produktów Pandora w zależności od wykorzystanych materiałów



Złota bransoletka bangle Moments

Element #550713

Elegancka i stylowa bransoletka PANDORA wykonana z 14-karatowego złota. Dodaj do niej charmsy, które nadadzą jej ekskluzywny wygląd
[CZYTAJ WIĘCEJ >](#)

Metal: Złoto 14-karatowe >

[ZOBACZ WSZYSTKIE ROZMIARY >](#)

Od
5 199,00 PLN

WYŚLIJ PODPOWIEDŹ



KUP TERAZ



299,00 PLN



229,00 PLN

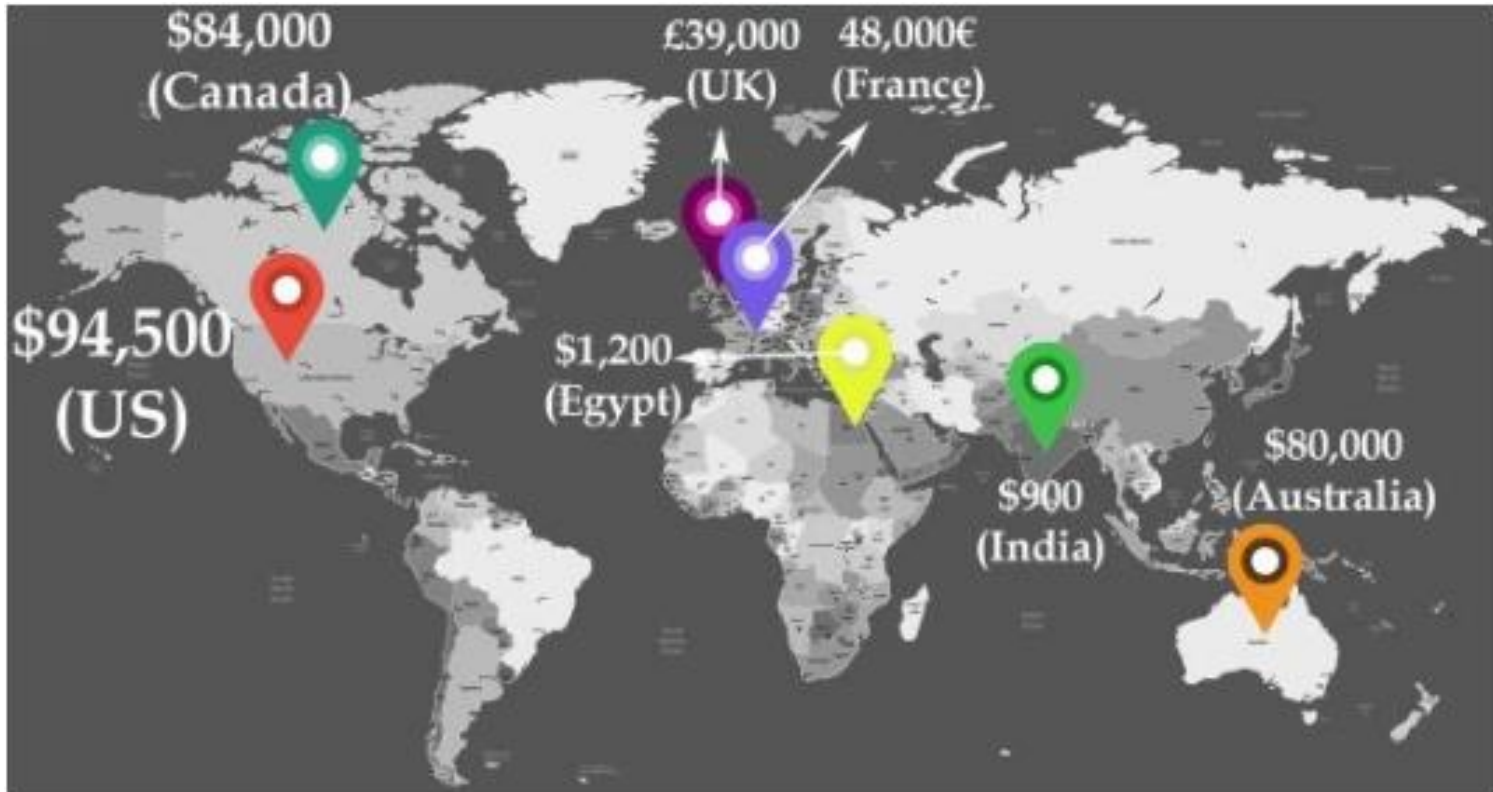


359,00 PLN



359,00 PLN

Koszt 12-tygodniowej kuracji lekiem Harvoni



Harvoni is the new Hepatitis C drug with over 90% cure rate.

Ceny gier komputerowych

Jedynie 20% konsumentów deklaruje nabywanie gier w pełnej cenie.

Zdecydowana większość (60%) dokonuje zakupów na promocjach i wyprzedażach, czyli po zaniżonej cenie.

Blisko 80% nabywców gier jest zdania, że już samo nabycie produktu w cenie promocyjnej jest dla nich niezwykle satysfakcjonujące

Źródło: Kotaku, We're Buying More PC Games Than We Can Play, 2014.



Monster Hunter: World

Kooperacja | Wieloosobowe | Akcja | Otwarty świat | RPG

Bardzo pozytywne | Recenzje użytkowników: 254 989

8 sie 2018

-67% ~~125,00 zł~~ 41,25 zł



Crusader Kings III

Strategiczne | Symulatory | Średniowieczne

Bardzo pozytywne | Recenzje użytkowników: 67 430











1 wrz 2020

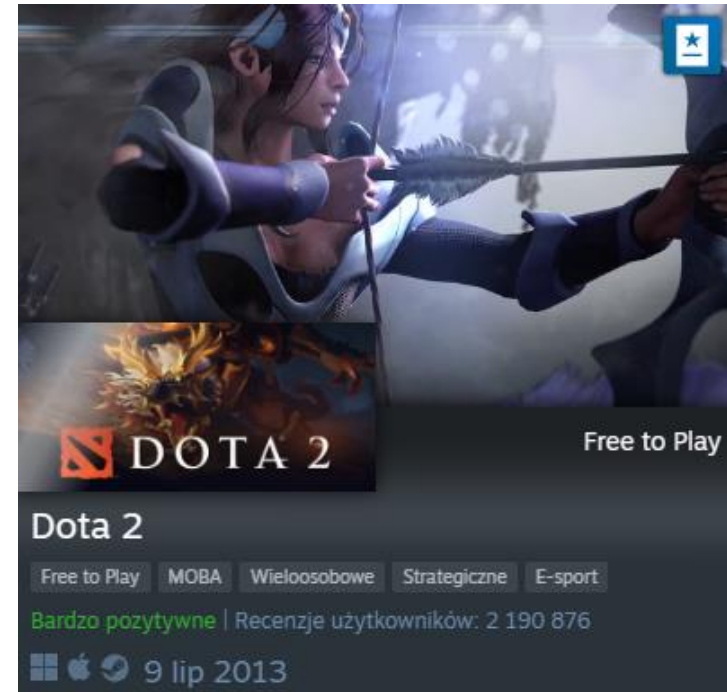
-50% ~~231,99 zł~~ 115,99 zł

Najpopularniejsze gry komputerowe

NAJCZĘŚCIEJ GRANE

100 najczęściej granych gier Według liczby graczy obecnie

MIEJSCE		CENA	OBCENI GRACZE	NAJWIĘCEJ DZIS
1	 Counter-Strike 2	Free to Play	1 021 450	1 525 069
2	 Dota 2	Free to Play	547 172	717 159
3	 PUBG: BATTLEGROUNDS	Free to Play	400 114	633 956
4	 Apex Legends™	Free to Play	249 733	465 185
5	 HELLDIVERS™ 2	169,00 zł	183 122	407 372
6	 NARAKA: BLADEPOINT	Free to Play	178 913	298 896
7	 Grand Theft Auto V	-63% 172,80 zł 63,93 zł	149 000	195 400
8	 Palworld	138,99 zł	145 318	183 012
9	 Last Epoch	159,99 zł	130 959	165 652
10	 Wallpaper Engine	17,99 zł	108 106	131 377



<https://store.steampowered.com/charts/mostplayed>

Zespół Space Fox Games S.A.



Stanowisko	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.12.2021	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.12.2022	Liczba zatrudnionych osób na dzień 30.06.2023	Liczba zatrudnionych osób na dzień sporządzenia Dokumentu
Zarząd (dyrektor generalny i techniczny oraz dyrektor operacyjny i kierownik projektu)	2	2	2	2
PM (kierownik projektu) / Social Media	1	1	1	1
Programista	2	3	3	3
Artysta	2	3	3	3
Animator	1	2	2	1
Grafik i specjalista ds. UI (ang. User Interface, czyli interfejs użytkownika)	0	0	0	1
Level Designer (projektant poziomów)	1	2	2	2
Designer (projektant)	1	2	2	2
Sound Designer (projektant dźwięku)	1	1	1	1
QA (tester)	2	1	1	1
Stażysta	0	3	0	0
Suma	13	20	17	17

Space Fox Games S.A. nowa gra „Rin: The Last Child”

Najważniejsze fakty o grze „Rin: The Last Child”	
Tytuł	„Rin: The Last Child”
Gatunek	Metroidvania
Liczba graczy	1
Długość gry	10-15 h
Grupa docelowa graczy	Osoby w wieku 16-36 lat
Planowana data premiery	IV kwartał 2023 r.
Planowany budżet	2 mln PLN
% zrealizowanej produkcji na dzień sporządzenia Dokumentu	100%
Poniesione nakłady na dzień 30.06.2023 r.	1,82 mln PLN
Planowane platformy	PC/ Playstation/ Xbox/ Nintendo Switch
Planowana cena sprzedaży	19,99 USD
Właściciel IP	Space Fox Games S.A.
Wydawca	Klabater S.A. w wersji na PlayStation, Xbox i Nintendo Switch. W wersji na PC Emitent.
Podział zysków ze sprzedaży gry (po pokryciu kosztów dystrybucji)	PC – całość Emitent PlayStation, Xbox i Nintendo Switch – zdecydowanie dominujący udział Emitenta, pozostała część Klabater.



Harmonogram procesu produkcji „Rin: The Last Child”

Milestone	Planowana data realizacji	Budżet
Analiza i planowanie (preprodukcja)	2020	200 tys. PLN
Prototyp	Październik 2021	500 tys. PLN
Wersja Alfa	Marzec 2022	320 tys. PLN
Wersja Demo	Sierpień 2022	300 tys. PLN
Wersja Beta	Grudzień 2022	330 tys. PLN
Release Candidate	Marzec 2023	260 tys. PLN
Gold Master	Kwiecień 2023	60 tys. PLN
Suma		2 mln PLN



Kup RIN - The Last Child 

OFERTA SPECJALNA! Oferta kończy się za 07:19:24

-10% ~~89,99zł~~ 80,99zł [Dodaj do koszyka](#)

Space Fox Games S.A. działania promocyjne

Przeprowadzenie trzech kampanii marketingowych dotyczących kolejno:

- (1) ogłoszenia daty premiery na PC i konsole,
- (2) wydanie nowej wersji demo gry na komputery osobiste oraz konsole Xbox,
- (3) premierę gry.

Prezentację gry w sierpniu 2023 roku na międzynarodowych targach Gamescom w Kolonii oraz w październiku na komputerowych targach gier Poznań Game Arena.

Opisywane działania promocyjne wykorzystywać są elektroniczne środki przekazu tj. social media, strony internetowe etc., marketing SEO i SEM oraz media tradycyjne.

Space Fox Games S.A. działania promocyjne

Spółka udostępniła w serwisie YouTube dwa zwiastuny tytułu. Pierwszy zwiastun – ujawniający grę (tzw. reveal trailer) został opublikowany 15 kwietnia 2022 roku na kanale Youtube Emitenta. Na dzień 30 czerwca 2023 roku obejrzało go ponad 27 tys. osób.

Drugi zwiastun dotyczący ogólnego zarysu rozgrywki w wersji demonstracyjnej również został opublikowany na kanale Youtube Emitenta 18 sierpnia 2022 roku, **41 sekundowy film obejrzało ponad 11 tys. widzów** (na dzień 30 czerwca 2023 roku).

W 2 kwartale 2022 roku na platformie Steam opublikowana została karta gry. Na dzień 30 czerwca 2023 roku grę do Wishlisty (lista życzeń tworzona przez użytkowników Steam, gdy zapisują oni gry, które chcieliby zakupić) dodało ponad **12,1 tys. osób**.

SPACE FOX GAMES S.A. (FOX)

2,4200 zł 0,00% 0,0000 zł



SPACEFOX - notowania spółki

Rynek notowań:	New Connect
Kurs odniesienia:	4,5500 zł (23-11-13)
Data początkowa:	2023-11-13
Data końcowa:	2024-04-26
Zmiana:	-46,81%
Zmiana:	-2,1300 zł
Minimum:	2,2000 zł (24-04-08)
Maksimum:	6,7600 zł (23-11-13)
Średni:	3,1020 zł

Skonsolidowane raporty roczne

	2021	2022	2023
Waluta	PLN	PLN	PLN
Przychody netto ze sprzedaży (tys.)	1 037	1 423	1 633
Zysk (strata) z dział. oper. (tys.)	66	26	-417
Zysk (strata) brutto (tys.)	44	3	-479
Zysk (strata) netto (tys.)*	40	4	-470
Amortyzacja (tys.)	0	51	136
EBITDA (tys.)	66	77	-281

Competition (konkurencja)

Na konkurencyjnym rynku przedsiębiorstwa nie mogą ignorować cen stosowanych przez inne podmioty gospodarcze.



CASTROL EDGE 10W-60 4L

★★★★★ 4,68 [15 opinii / Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

od **175,00** zł

PORÓWNAJ CENY

w 9 sklepach



LOTOS QUAZAR 5W40 4L

★★★★★ 5,00 [1 opinia / Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

163,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



MOBIL 1 FS X1 5W50 4L

★★★★★ 4,50 [Napisz opinię / Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

od **119,49** zł

PORÓWNAJ CENY

w 3 sklepach



LOTOS SYNTHETIC A5/B5 SAE 5W30, POJ. 4L

★★★★★ 4,00 [Napisz opinię / Zadaj pytanie](#)

Pojemność: 4L

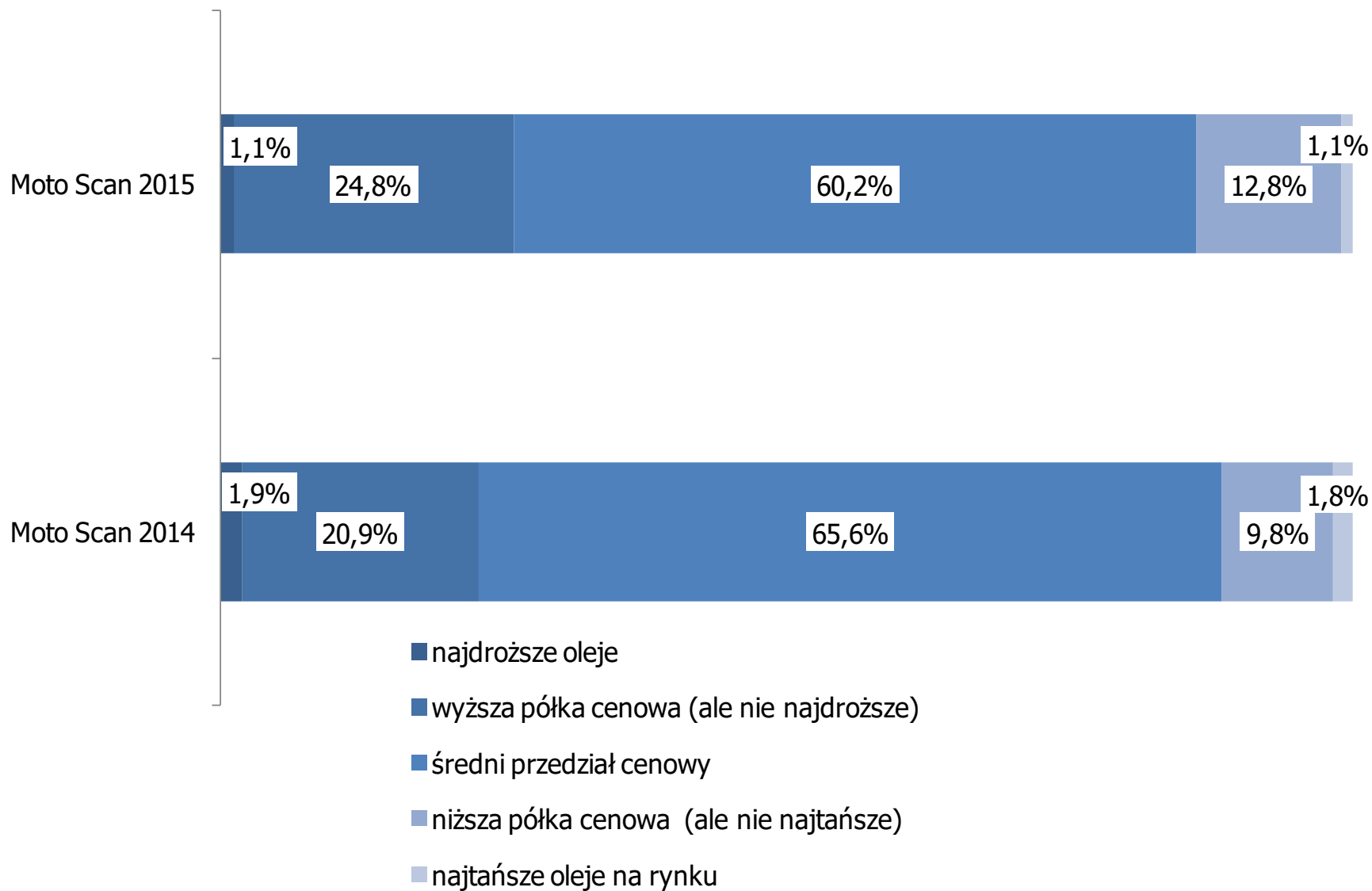
68,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie

Źródło: www.ceneo.pl

Najczęściej kupowane oleje – przedziały cenowe

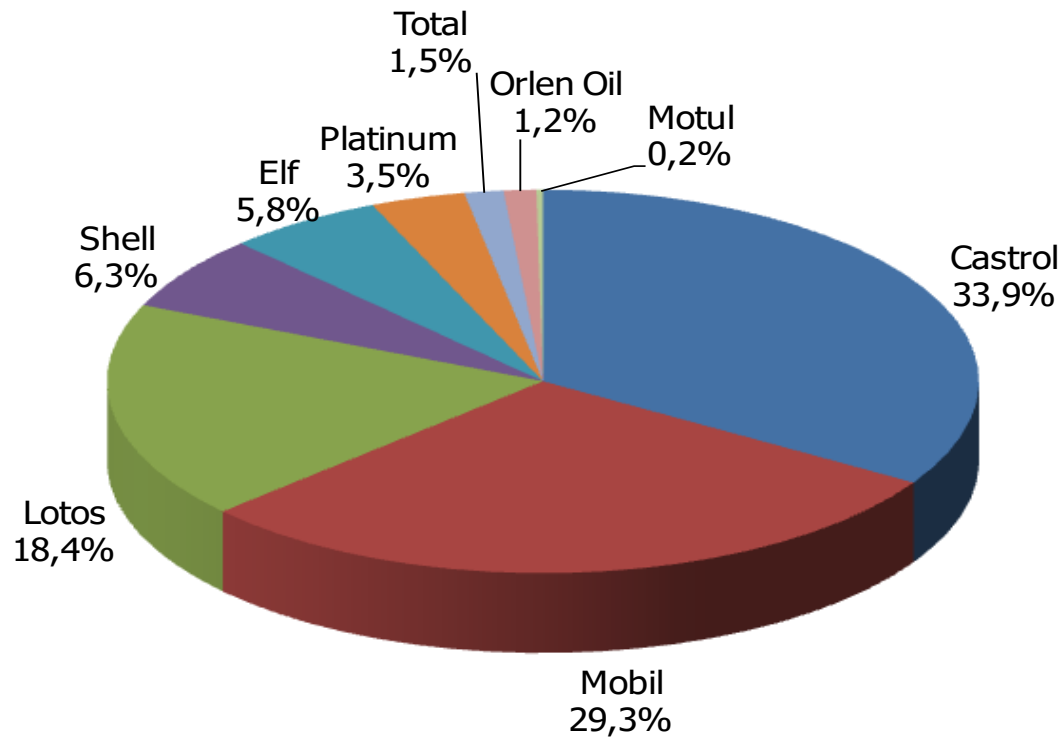


Pułapy cenowe olejów silnikowych

Marka użytkowanego oleju	Średnia cena ostatnio kupionego oleju silnikowego /w zł / litr/	Cena dla mnie za wysoka/ w zł / litr/ [opinia] (średnia)	Cena tak niska, że budzi wątpliwości co do jakości oleju /w zł / litr/ [opinia] (średnia)
<i>Nabywcy najpopularniejszych marek olejów</i>			
Mobil	29,61	47,80	14,17
Castrol	31,21	50,05	15,19
Lotos	24,61	43,62	11,87
Orlen Oil / Platinum	25,14	44,02	12,04
Elf	26,22	42,91	12,19
Shell	31,06	52,16	13,77

Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

Preferowana marka oleju silnikowego przy identycznych cenach



Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

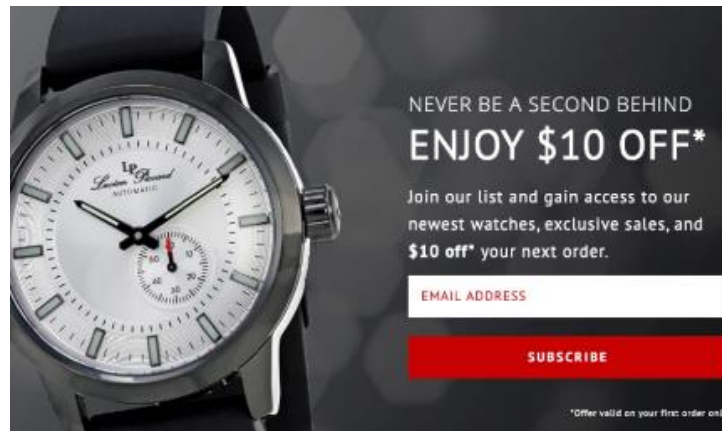
FOMO - *Fear Of Missing Out*

FOMO - oznacza strach przed przegapieniem okazji.

Obawa, że inni mogą mieć bardziej satysfakcjonujące doświadczenia.

Zjawisko psychologiczne charakteryzujące się strachem lub niepokojem przed opuszczeniem ekscytujących lub satysfakcjonujących doświadczeń. Wynika to z wrodzonej chęci uczestniczenia w działaniach, wydarzeniach społecznych lub możliwościach, z których korzystają inni.

Źródło: <https://optinmonster.com/fomo-marketing-examples-to-boost-sales/>



Ograniczenia czasowe



DEAL OF THE DAY

\$1.73 - \$34.19

Ends in 15:33:57

Up to 40% off select toys from Play-Doh, NERF, Transformers & ...

★★★★★ 300



DEAL OF THE DAY

\$19.99 - \$431.25

Ends in 15:33:57

Up to 60% Off Watches for Last Minute Gifts

★★★★★ 444



DEAL OF THE DAY

\$59.95

List: ~~\$149.99~~ (60% off)

Ends in 15:23:58

Nespresso Essenza Mini Espresso Machine by Breville

Ships from and sold by Amazon.com.

★★★★★ 10

BLACK FRIDAY SUPER SALE

HURRY

60 DAYS	23 HOURS	34 MINUTES	48 SECONDS
------------	-------------	---------------	---------------

RECEIVE A FREE SHIPPING COUPON IMMEDIATELY!

SEND ME MY FREE SHIPPING COUPON!

We promise not to use your email to spam!

Pokazywanie stanów magazynowych (na wyczerpaniu)



Best Western Victoria Palace

Good **7.8**
4,537 reviews

★★★★ Promoted

Westminster Borough, London – Show on map (In the city center)

9 people are looking right now
Booked 15 times in the last 6 hours


Great Value Today

Price for 2 Nights
Last-minute price drop!

Double Room
In high demand – only 2 rooms left on our site!

~~BBD 671~~ **BBD 370**

See our last available rooms >



Cabin Max
Cabin Max Metz Backpack Flight Approved Carry on Bag

★★★★★ - 616 customer reviews | 107 answered questions

Price: **\$48.99** ✓prime & FREE Returns


Get \$50 off instantly: Pay \$0.00 upon approval for the Amazon Rewards Visa Card.

Color: Grey/Black



Only 2 left in stock - order soon.

Expected to arrive after Christmas. Need a gift quickly? Send the gift of Prime or an Amazon Gift Card by email or text message.



Pobudzanie ducha rywalizacji

Places We Love in New York City



Park Lane Hotel - A Central Park Hotel ★★★★★
Manhattan, New York City

7,604 reviews

22 people are looking right now

Description



Park Central ★★★★★
Manhattan, New York City

7.8 Good
5,962 reviews

42 people are looking right now

Description



Limitowana oferta

**We've got an exclusive
limited edition offer for
Heinz Tomato Ketchup fans
- but it's for serious ketchup lovers only!**

To prove you're a true Heinz Ketchup lover, make sure you've 'Liked' our page first for access to this exclusive Heinz Tomato Ketchup offer. Click the **Like** button, and all will be revealed.




Nagroda za szybką decyzję

FREE GIFT FOR FIRST 100 PURCHASES!



Honor 8
(4GB RAM+ 32 ROM)
 • Selfie Stick
• Protective Cover
• 5000 mAh Powerbank

Honor 8
(4GB RAM+ 64 ROM)
 • Honor Band 5S
• Protective cover



*T&C Apply

Booking Holdings Inc.

W 2023 r. Booking Holdings osiągnął łączne przychody w wysokości **21,4 mld USD**. Dochód netto za 2023 r. osiągnął **4,3 mld USD**.



Booking Holdings Inc.
CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS
(In millions, except share and per share data)

	Year Ended December 31,		
	2023	2022	2021
Merchant revenues	\$ 10,936	\$ 7,193	\$ 3,696
Agency revenues	9,414	9,003	6,663
Advertising and other revenues	1,015	894	599
Total revenues	21,365	17,090	10,958
Net income	\$ 4,289	\$ 3,058	\$ 1,165

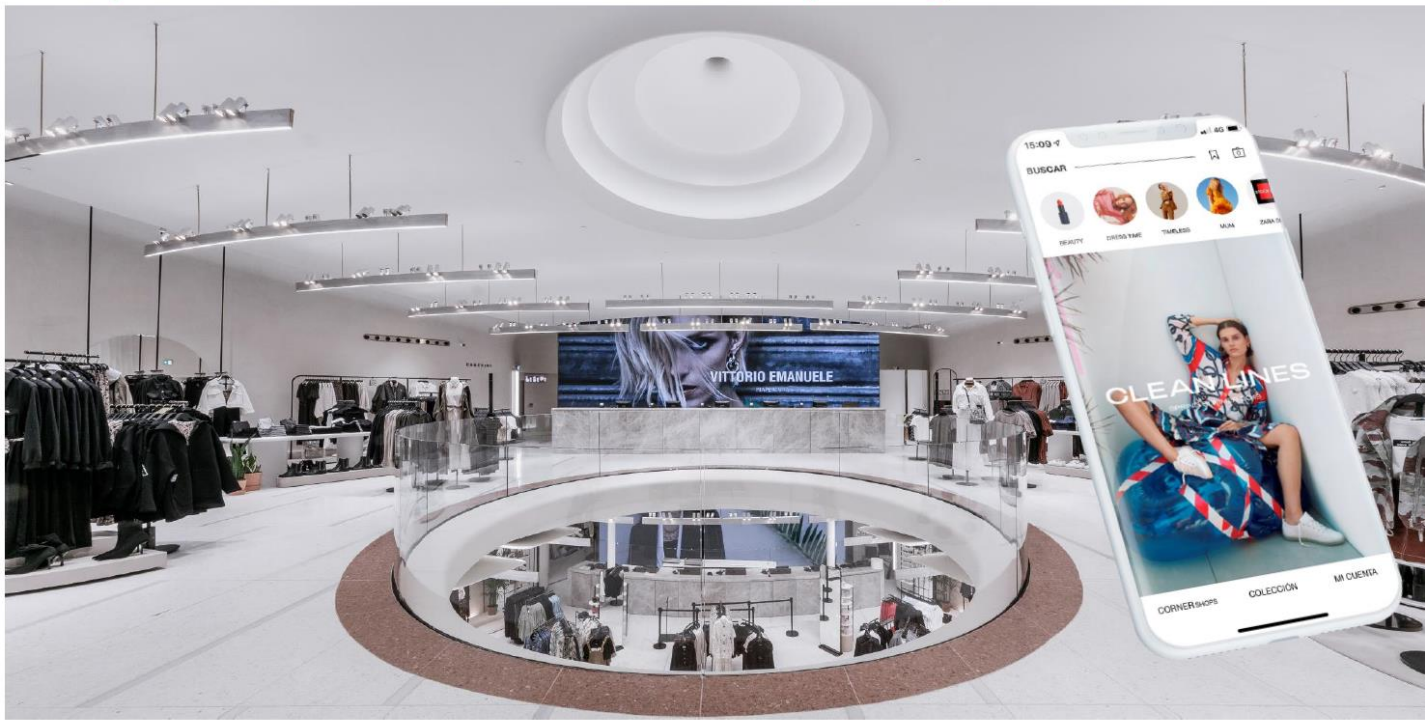
Dystrybucja

Dystrybucja – działalność obejmująca planowanie, organizację i kontrolę sposobu rozmieszczenia gotowych produktów na rynku i zaoferowania ich do sprzedaży.

Zadanie dystrybucji - dostarczanie finalnym nabywcom pożądaných przez nich produktów w odpowiadającym im miejscu i czasie oraz po odpowiedniej cenie.



Unique business model: Global fully integrated Store & Online

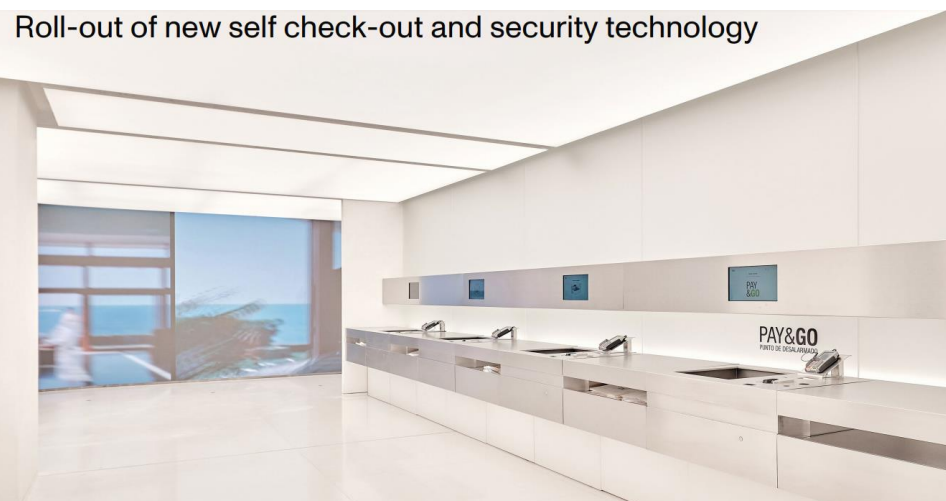


Full Year 2018

6

INDITEX

- ▶ 6.2 billion online visits, a +13% increase
- ▶ 146 million active apps
- ▶ 228 million followers on social media



€7.5bn

Online sales
in 2021

**7,8 mld EUR
(2022)**

LPP strategia dystrybucji, 2022

LPP

W kierunku omnichannel

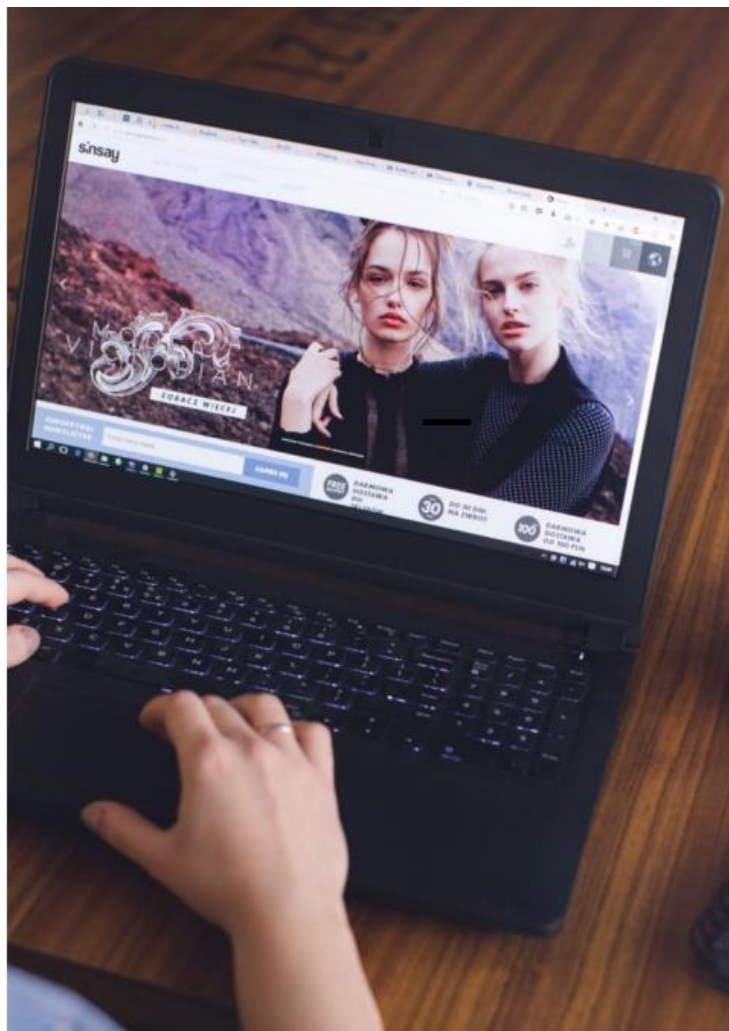
2Q22/23

14

38
KRAJÓW

+23,0%
SPRZEDAŻ GRUPY

Dane 1H22/23 nie uwzględniają Rosji, dynamiki r/r podane są w odniesieniu do nieprzekształconych danych za 1H21/22.



OFFLINE

1 756
sklepów

-9,7%
pow. m²

+30,3%
LFL

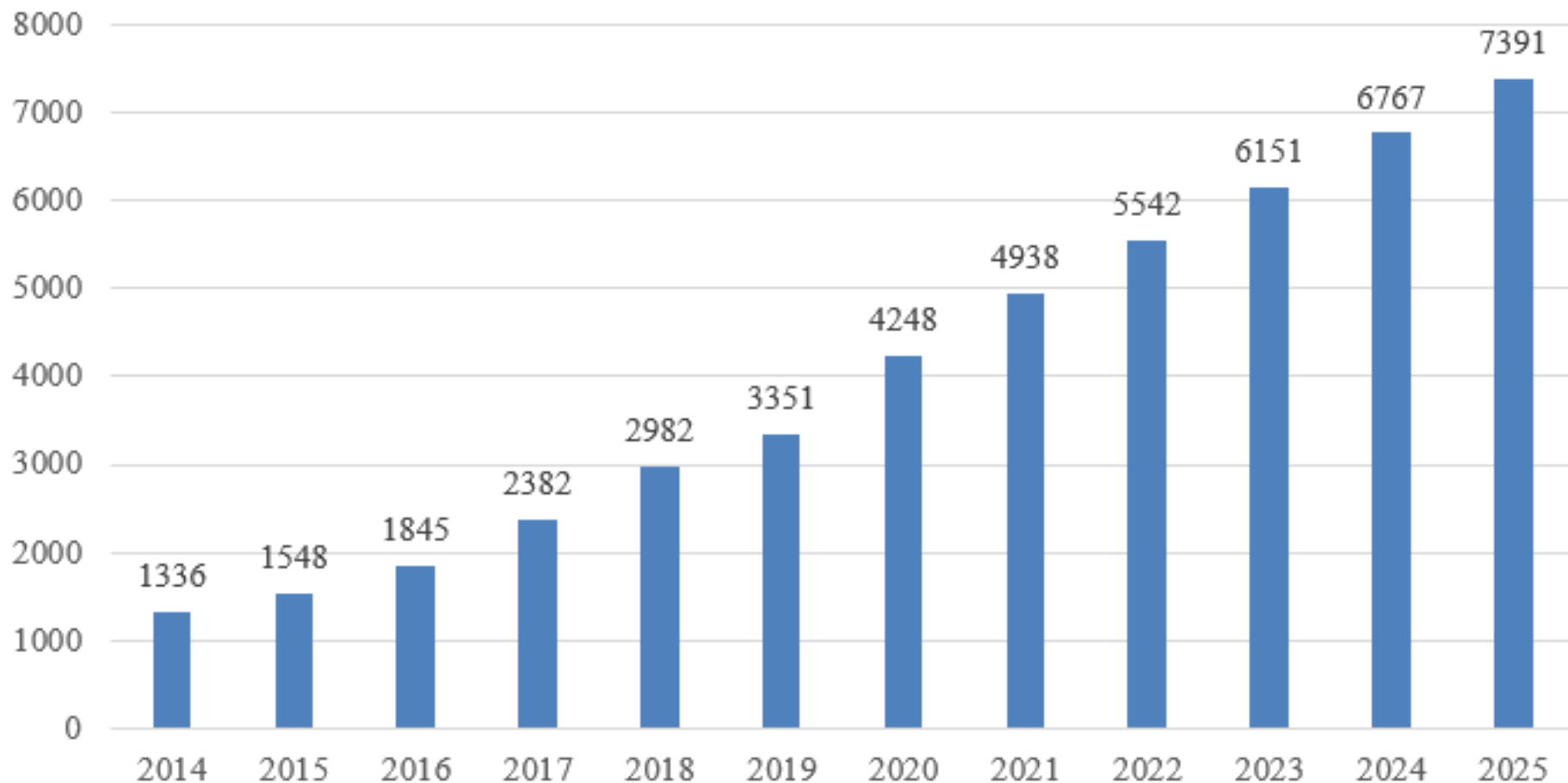
25
krajów

ONLINE

32
kraje

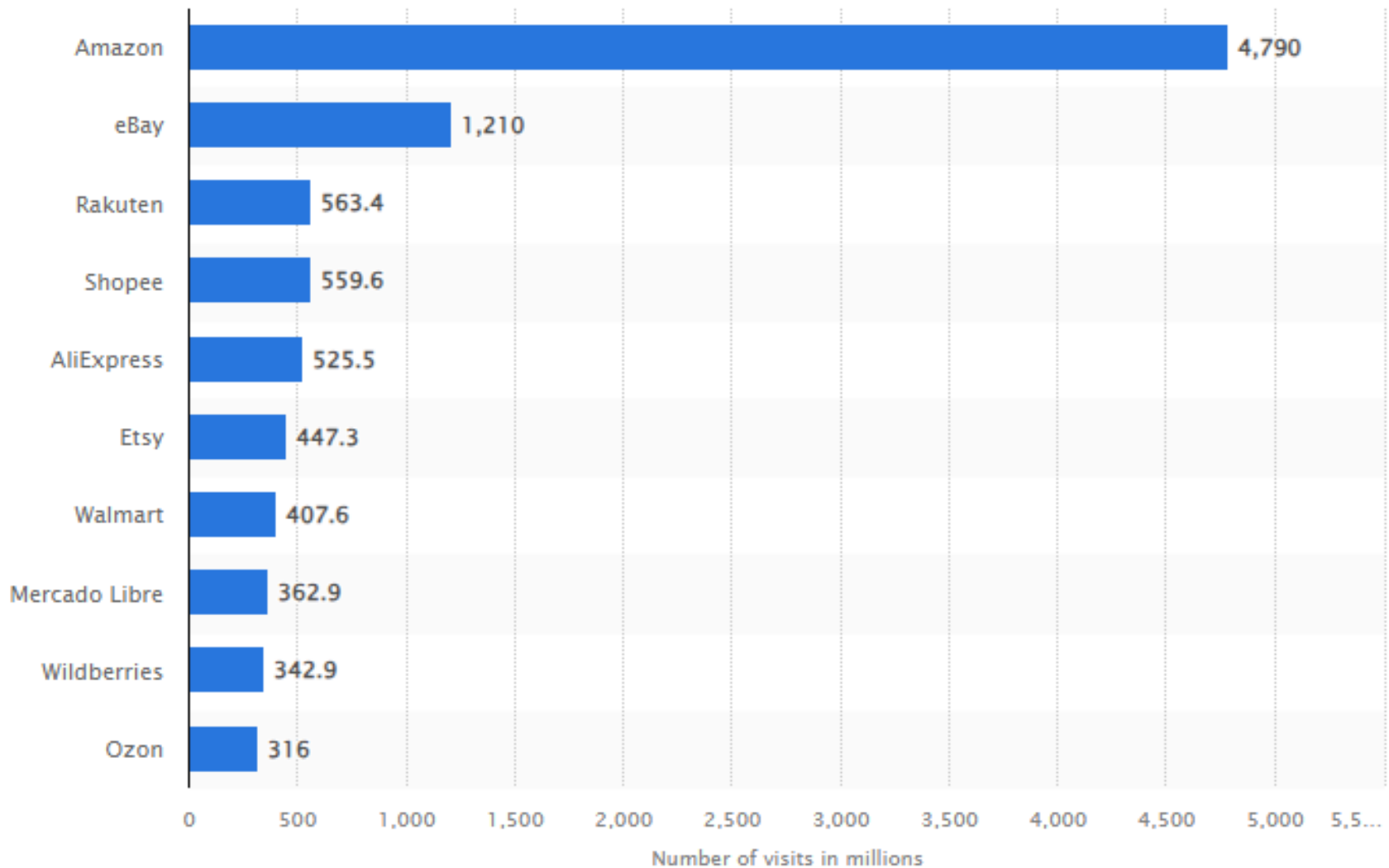
+24,2%
sprzedaż

Sprzedaż detaliczna e-commerce na całym świecie w latach 2014-2025 (w mld USD)



Źródło: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>

10 najczęściej odwiedzanych platform e-commerce na świecie (w mln odsłon w miesiącu, IV.2023)



Źródło: <https://www.statista.com/statistics/1155246/leading-online-marketplaces-usa-average-monthly-visits/>

Marketing międzynarodowy

Marketing międzynarodowy - to marketing produktów lub usług poza krajową grupą odbiorców marki.

Marketing międzynarodowy **wymaga poznania potencjalnej międzynarodowej grupy odbiorców**, do której chce dotrzeć marka, zrozumienia wartości marketingu międzynarodowego i konsekwentnego inwestowania w marketing w skali globalnej.

Marketing międzynarodowy obejmuje **wszelkie działania poza granicami kraju** i wymaga w szczególności uwzględnienia niuansów komunikacji z międzynarodowymi grupami odbiorców oraz podjęcia próby zrozumienia kultur, języków.

Marketing międzynarodowy może pomóc firmie w wejściu na scenę globalną, dając jej **możliwość dotarcia do klientów, którzy nie mieli jeszcze kontaktu z marką**.

Amazon Global Selling

Dzięki Amazon Global Selling można korzystać z globalnej infrastruktury Amazon i międzynarodowej sieci logistycznej, aby **pokazać swoje produkty potencjalnym nabywcom na całym świecie.**

Tworzenie międzynarodowych ofert na różnych rynkach umożliwia szybki rozwój i dywersyfikację sprzedaży, dzięki wykorzystaniu szczytowych sezonów w innych krajach.

North America	CA	MX	US
South America	BR		
Europe	DE	ES	FR
	IT	NL	PL
	SE	TR	UK
Middle East	EG	KSA	UAE
Asia Pacific	AU	IN	JP

Currently available marketplaces to sell and advertise

St. Tropez



Vilebrequin

Vilebrequin to francuska marka luksusowej odzieży z bogatą historią w produkcji modnych strojów kąpielowych i akcesoriów do pływania dla całej rodziny. Marka została założona w 1971 roku obok plaż St. Tropez i od tego czasu stała się globalnym podmiotem. Produkty Vilebrequin można znaleźć w ponad 150 sklepach w 52 krajach.



Vilebrequin Men Swim Trunks
Solid

\$220⁰⁰ - \$250⁰⁰



Vilebrequin Men Stretch Swim
Trunks Screen Turtles

\$310⁰⁰



Vilebrequin Men Swim Trunks
Octopussy

\$285⁰⁰



Vilebrequin - kampania na platformie Amazon

Agencja SEELK specjalizująca się w prowadzeniu kampanii na Amazonie skupiła się na **zwiększaniu świadomości produktów marki Vilebrequin** wśród kupujących. Aby osiągnąć ten cel, wykorzystali **format marek sponsorowanych**. Korzystając z tego typu reklam, mogli prezentować wiele produktów, logo marki i niestandardowy nagłówek w ramach jednej kreacji. Te kampanie pozwoliły skutecznie przedstawić szerokiemu gronu odbiorców **tożsamość marki Vilebrequin i różnorodność ich portfela produktów**. Wykorzystano te reklamy, aby zwiększyć rozpoznawalność niektórych mniej znanych kategorii produktów marki: akcesoriów, odzieży gotowej do noszenia, strojów kąpielowych dla kobiet i strojów kąpielowych dla dzieci.



VILEBREQUIN

SHOWCASING WORLD CLASS DESIGN SINCE 1971

Born in 1971 in Saint Tropez, Vilebrequin has never forgotten its heritage: the brand is a product of the joy and freedom of the spirit of St-Tropez in the 1970s. Every season Vilebrequin promises elegance on vacation, passing on a lasting idea of fantasy, from father to son and mother to daughter.

Vilebrequin - kampania na platformie Amazon

Firma SEELK zoptymalizowała kampanie w oparciu o cele dotyczące **świadomości marki**. Priorytetem były wyświetlenia i zaangażowanie. Dlatego płacono za **słowa kluczowe**, które miały wyższy CTR (współczynnik klikalności). Słowa kluczowe były najskuteczniejsze pod względem zwiększania sprzedaży. Ta strategia przyniosła marce rezultaty - ponad 1 mln wyświetleń dzięki kampaniom marek sponsorowanych w 2018 roku.



Vilebrequin - kampania na platformie Amazon

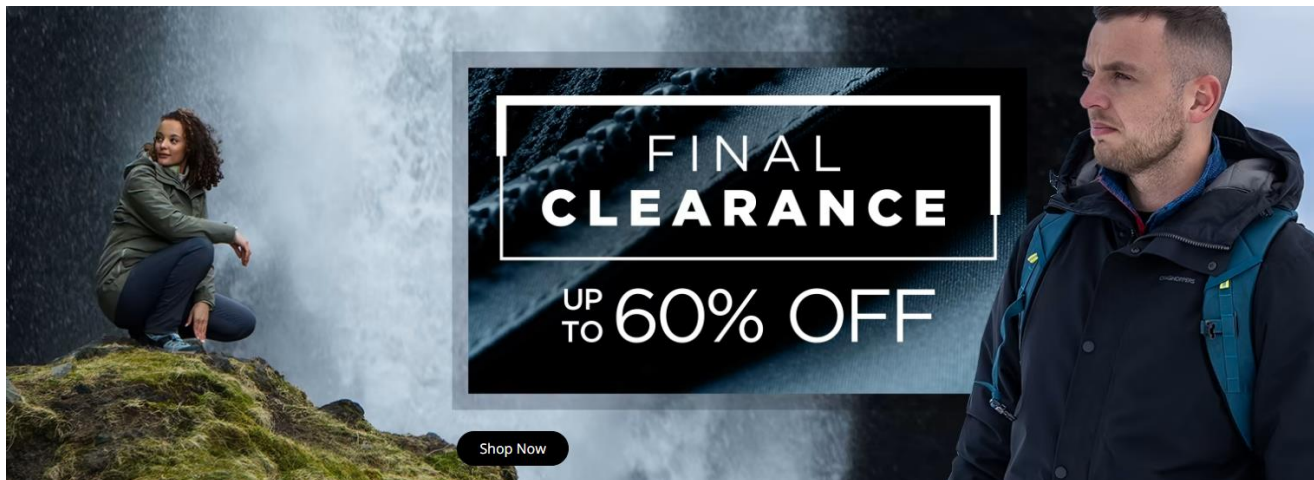
Vilebrequin pomyślnie wystartował na Amazon.fr. W 2018 roku kampanie reklamowe przyniosły ponad **3,6 mln wyświetleń produktów Vilebrequin** przy wskaźniku ACOS nieco ponad 25%. Kampania przyniosła 20% wzrost całkowitej sprzedaży w ciągu zaledwie kilku miesięcy.



Craghoppers

Craghoppers to brytyjski **producent i dostawca odzieży outdoorowej**. Została założona w Batley w hrabstwie West Yorkshire w 1965 roku, a obecnie ma siedzibę w Manchesterze w Wielkiej Brytanii.

Craghoppers produkuje w ciągu roku dwie serie – **wiosenno-letnią** (dostępną dla konsumentów od lutego) oraz **jesiennie-zimową** (dostępną dla konsumentów od września). Każda seria obejmuje produkty specjalnie na ten sezon, takie jak ocieplane kurtki na zimę i szorty, koszulki i sandały na lato. Asortyment obejmuje odzież i akcesoria dla mężczyzn, kobiet i dzieci, a także obuwie, plecaki i bagaże.



Craghoppers - historia

W 1965 roku brytyjska marka odzieży outdoorowej G&H Products stała się jednym z pionierów wykorzystania nylonu w swojej odzieży. Założyciele marki, Brian Gaskin i Roy Holmes (z Batley, West Yorkshire), byli entuzjastami spacerów na świeżym powietrzu oraz wspinaczki. Po udanych osiągnięciach projektowych zespół ekspedycji alpinistycznej Chrisa Boningtona zwrócił się do nich z prośbą o zaprojektowanie odzieży na udaną wyprawę Everest Expedition w 1975 roku.



Craghoppers – współpraca z Bearem Gryllsem



W 2008 roku Craghoppers nawiązał współpracę z ekspertem od przetrwania, **Bearem Gryllsem**. Firma wyprodukowała wiele jego ubrań noszonych w ekstremalnych warunkach.

Craghoppers - kampania na platformie Amazon

W 2017 roku Craghoppers przeznaczył 87% budżetu na kampanie Produktów Sponsorowanych.

W 2018 roku zastosowano ClickThrough Marketing, co pomogło zwiększyć zasięg i znaleźć nowych kupujących. Organizowano kampanie w oparciu o typ produktu (spodenki, koszulki itp.), odbiorców (męskie, damskie itp.) oraz strategię słów kluczowych (marka, kategoria itp.).

Firma Craghoppers odnotowała **195%** wzrost całkowitej miesięcznej sprzedaży z reklamami przy ROAS na poziomie **949%**.

Wykorzystanie Amazona przez europejskie MSP

Ponad 275 000 małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) współpracuje z Amazon w całym regionie europejskim.

Wartość sprzedaży eksportowej europejskich małych i średnich przedsiębiorstw w sklepach Amazon przekroczyła **17 miliardów euro**, co oznacza wzrost o ponad 20% w porównaniu do roku 2021.

Rolą platformy jest ułatwianie przedsiębiorcom **ekspansji międzynarodowej** bez konieczności dokonywania znaczących inwestycji.



Sprzedaż na Amazonie

Już ponad 75% polskich przedsiębiorców sprzedających na Amazonie zdecydowało się na **eksport do innych części Unii Europejskiej**.

Najpopularniejszymi kierunkami były Niemcy, Francja, Włochy, Austria i Hiszpania, a najpopularniejszymi kategoriami produktów były: Dom, Uroda, Odzież, Kuchnia i AGD oraz Sport. W 2022 roku wartość sprzedaży eksportowej wyniosła **4,4 mld zł**, o 15% więcej niż w 2021 roku.

Do tej pory ponad 600 polskich MSP przekroczyło próg 1 mln zł sprzedaży na Amazon, w tym ponad 40 po raz pierwszy w 2022 r. Dodatkowo łącznie próg 100 000 zł przekroczyło już 1700 przedsiębiorców, a wśród nich ponad 200 udało się to po raz pierwszy w zeszłym roku. Tylko w 2022 roku polskie MSP sprzedały na Amazonie ponad **25 mln produktów** (średnio 50 pozycji na minutę).

Sprzedaż na Amazonie

Exports by Polish SMEs on Amazon

2022

PLN 4,4 billion

Annual export sales

+15% YoY

EUR 8+ billion

Invested by Amazon to support SMEs

600

Polish SMEs exceeded
PLN 1 million in sales so far

TOP5

Export destinations

Germany

France

Italy

Austria

Spain

Cities with the highest export sales

Warsaw • PLN 580 mln

Cracow • PLN 483 mln

Poznan • PLN 190 mln

Wroclaw • PLN 170 mln

Lodz • PLN 48 mln

Product categories for export



Home



Beauty



Apparel



Kitchen
& Home Appliances



Sports

amazon



16 results for "sfd"

Sort by: Featured

Department

- Books
- Kindle Store
- Kindle eBook
- Prime Video
- Movies
- Computers & Accessories
- Vitamins, Minerals & Supplements
- Home & Garden Store
- Electronics & Photo
- DIY & Tools

Results



SFD Nutrition WPC Protein Econo Whey Protein Powder - Mass Building Powder for Meal Replacement Shake - Gluten Free Protein Powder - Sugar Free Mass Gainer - Vanilla Sky - 700g

Vanilla Sky

Options: 2 sizes, 29 flavours

★★★★☆ ~ 8

£32¹⁹ (€4.60/100 g)



SFD Creatine Monohydrate Powder with Taurine - Pre-Workout Gym Supplements - Performance Boost and Post Workout Muscle Recovery - No Added Sugar - 500g - Cola

Powder

Options: 2 sizes

★★★★☆ ~ 12

£34¹⁹ (€6.84/100 g)



SFD Collagen Premium Complex Powder - Collagen MSM Vitamin C Hyaluron Protein - Protects the Joints Cartilage Improves the Appearance of Skin Hair Nails 400g Raspberry Strawberry (Rasp and Strawberry)

Powder

★★★★☆ ~ 8

£32¹⁹ (€8.05/100 g)



SFD Collagen Premium Complex Powder Food Supplement - Collagen MSM Vitamin C Hyaluron Protein - Protects Joints Cartilage Improves Appearance of Skin Hair Nails 400g

Powder

★★★★☆ ~ 4

£32¹⁹ (€8.05/100 g)

DIETARY SUPPLEMENTS

Now, High Strength Collagen With 35 Ingredients.

Oceana Collagen,...

£19³⁴ ~~£21.49~~

Save 10% more with Subscribe & Save

Shop now

Sponsored

Allnutrition.cz > SFD NUTRITION

SFD NUTRITION




Kategorie Varianty Cena Hodnocení

TRŽIT Nejoblíbenější

Zobrazit také nedostupné Zobrazit pouze soupravy Zobrazit pouze zprávy


ULOŽIT FILTRY Vyčistit filtry

- 

SFD NUTRITION COLLAGEN PREMIUM - 400G

★★★★★ 242

-15% 279 Kč

Nejnižší cena za 30 dní: 279 Kč
- 

SFD NUTRITION RYBÍ KOLAGEN PURE GOLD - 500G

★★★★★ 14


-7% 639 Kč

Nejnižší cena za 30 dní: 639 Kč
- 

SFD NUTRITION WPC PROTEIN PLUS - 2250G

★★★★★ 1348

-12% 1 149 Kč

Nejnižší cena za 30 dní: 1 149 Kč
- 

SFD NUTRITION CREATINE - 500G

★★★★★ 455

-20% 319 Kč

Nejnižší cena za 30 dní: 319 Kč
- 

SFD NUTRITION CITRULLINE - 400G

★★★★★ 212

-27% 269 Kč

Nejnižší cena za 30 dní: 269 Kč
- 

SFD NUTRITION EAA PRO INSTANT - 375G

★★★★★ 55

-3% 289 Kč

Nejnižší cena za 30 dní: 289 Kč

Sprzedaż na Amazonie



Hugh Butler



[STRONA GŁÓWNA](#)

[TORBA NA GARNITUR](#)

[TORBA PODRÓŻNA 2W1](#)

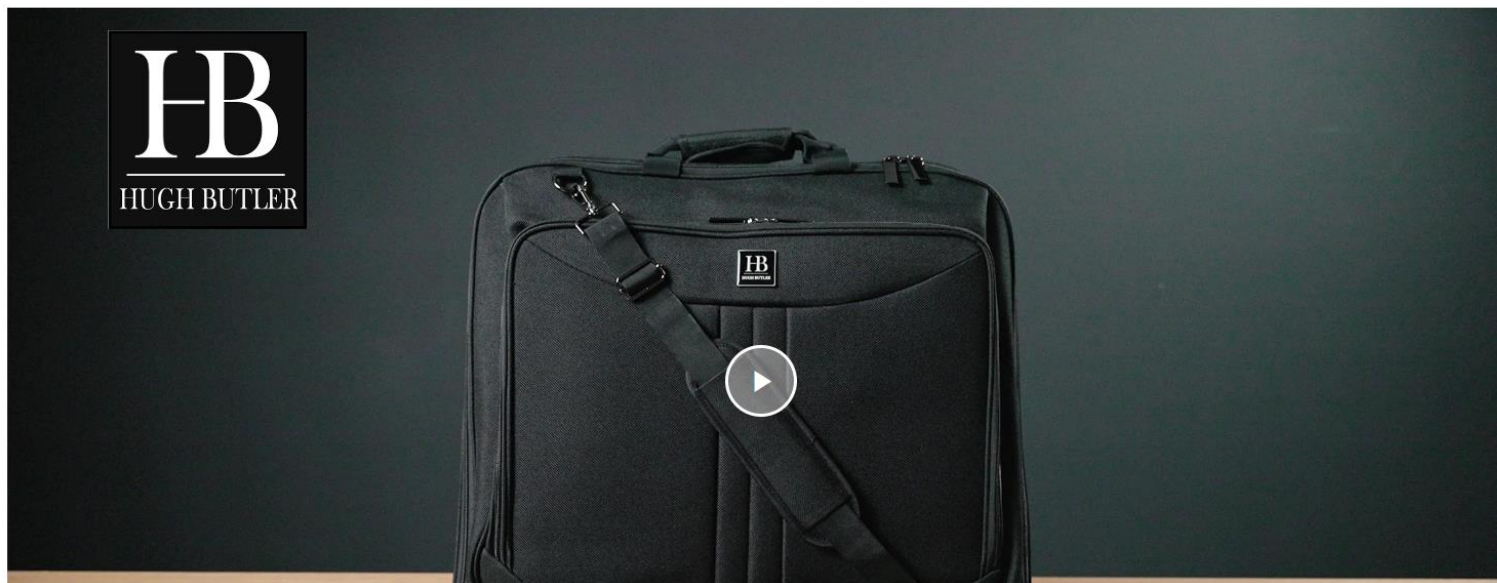
[ETUI NA KOSZULE](#)

[PLECAKI NA LAPTOPA](#)

[PASKI DWUSTRONNE](#)



Szukaj w ramach marki {Hugh}



Sprzedaż na Amazonie

[Powrót do wyników](#)



3 FILMY



Najedź kursorem, aby powiększyć



Packshi Etui podróżna na koszulę, torba, torby ochronne na odzież, chroni przed zagnieceniami, przechowywanie koszuli, teczka, prezent dla mężczyzn, biały, Jeden rozmiar,

[Odwiedź sklep Packshi](#)

4,5 Liczba ocen: 446 | [Szukaj na tej stronie](#)

95⁰⁰ zł



Dostarczane przez Amazon



Bezpieczna transakcja



Polityka zwrotów

Kolor: **Biały**



- ✔ **OSZAŁAMIAJĄCY DESIGN** - Najwyższej jakości torba na koszule, jeden z **NAJLEPSZYCH** prezentów dla mężczyzn, którzy mają wszystko. Wyjątkowa i oryginalna torba podróżna na koszule.
- ✔ **TWARDE, SZTYWNE ETUI PODRÓŻNE NA KOSZULE** - Jedyne rozwiązanie przeciw zagnieceniom, **NAPRAWDĘ** chroniące koszule i zapobiegające zagnieceniom w transporcie. Wśród niezbędnych akcesoriów podróżnych oraz gadżetów podróżniczych dla mężczyzn.
- ✔ **WKŁADKA DO KOSZULI** – Unikalna, dwustronna konstrukcja podkładki, która chroni również krawędzie koszuli przed zagnieceniami.
- ✔ **LEKKIE** - Wygodne pakowanie koszuli podczas dojazdów do pracy, mieści się do plecaka / walizki kabinowej, a nawet do torby na laptopa - wszystkie torby koszulowe na podróż.
- ✔ **OCHRANIACZ KOŁNIERZYKA** – specjalnie ukształtowane etui z miejscem na kołnierzyk, aby upewnić się, że pozostaje on w idealnym stanie.

[Zgłoś błąd z tym produktem](#)

Tak, chcę **BEZPŁATNĄ** dostawę

Skorzystaj z 30-dniowego **BEZPŁATNEGO** okresu próbnego **Amazon Prime**

95⁰⁰ zł

DARMOWA dostawa **czwartek, 21 marca**. Zamów w ciągu 21 godz. 35 min

Dostawa do Gdansk 80024 – [Aktualizuj lokalizację](#)

Dostępne sztuki: 10 – zamów teraz.

Ilość: 1

[Dodaj do koszyka](#)

[Kup teraz](#)

Wysyłka z Amazon
Sprzedawane przez **Packshi - Pack Your Shirt Safely**

Zwroty **Ten produkt podlega zwrotowi**

Płatność **Bezpieczna transakcja**

Aby uzyskać informacje o zwrotach, kliknij nazwę sprzedawcy.

Zamów jako prezent

[Dodaj do listy](#)

Sprzedaż na Amazonie



sell.amazon.pl

Manage Orders
sellercentral.amazon.co.uk/orders-v3/ref=xx_myodnav_xx?page=1

2022 r.
16000
produktów
sprzedanych
na Amazon

21/12/2021
06:28 GMT
Buyer name:
Francesca
Fulfillment method: Amazon
Sales channel: Amazon.it
Seller order ID: 402-6221746-641936

1 year ago
21/12/2021
07:02 GMT
402-6226243-9161909
Buyer name:
Bellini
Fulfillment method: Amazon
Sales channel: Amazon.it
Seller order ID: 402-6226243-9161909

1 year ago
21/12/2021
09:03 GMT
402-0301541-8379507
Buyer name:
Salima
Fulfillment method: Amazon
Sales channel: Amazon.it
Seller order ID: 402-0301541-8379507

12 months ago
21/12/2021
07:16 GMT
304-6165196-1568347
Buyer name:
Miasm
Fulfillment method: Amazon
Sales channel: Amazon.it
Seller order ID: 304-6165196-1568347

It was an exceptionally good year, as we recorded the annual growth of 200%.

Sprzedaż na Amazonie

Z Amazon
sprzedajemy
w 10 krajach
Europy



This means that Amazon provides us with access to a very broad customer base.

Sprzedaż na Amazonie



This means that Amazon provides us with access to a very broad customer base.