

Ćwiczenia:

***Promocja na rynku zagranicznym***

# ***Plan rozwoju eksportu przedsiębiorstwa X na rynku kraju Y***

*Elementy składowe:*

1. Opis przedsiębiorstwa - eksportera X
2. Charakterystyka kraju Y (gospodarka i koniunktura)
3. Grupy docelowe (klienci B2C lub B2B) w kraju Y
4. Polityka produktowa / usługowa na rynku Y
5. Polityka cenowa na rynku Y
6. System dystrybucji na rynku Y
7. System komunikacji na rynku Y
8. Plan rzeczowo-finansowy (koszty działalności oraz ryzyka na rynku Y)
9. Wnioski

*Objętość:*            minimum 20 slajdów

*Praca grupowa:*            4-5 osób

# Promocja a komunikacja

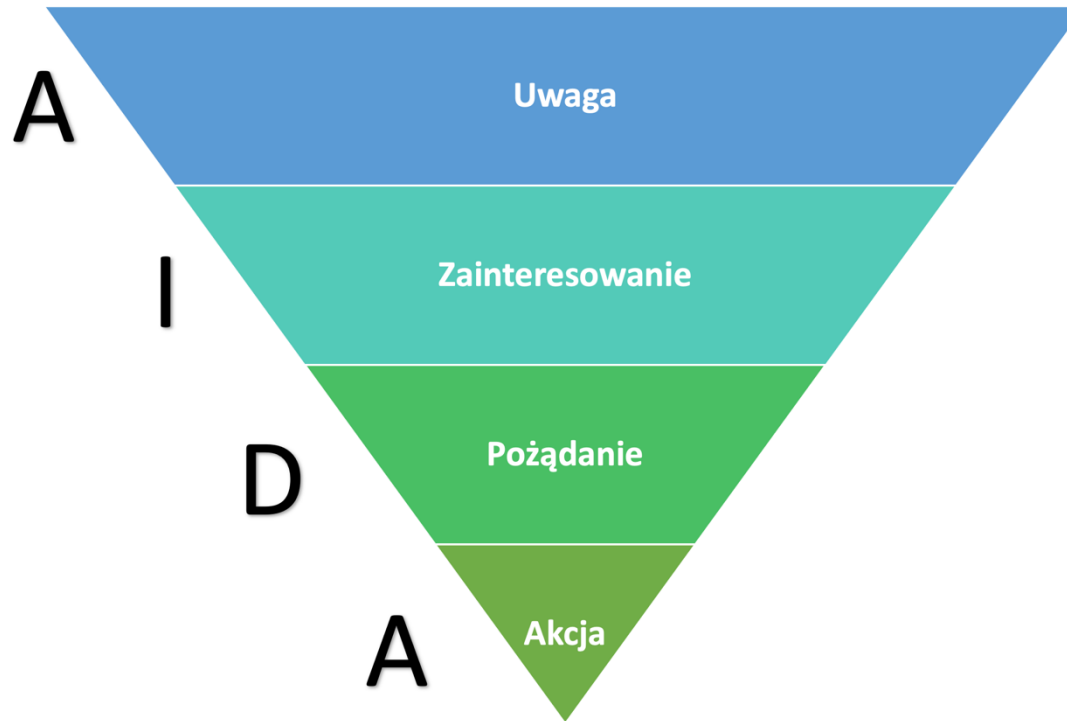
Kotler: „**promocja** - obejmuje różne rodzaje czynności, jakie podejmuje przedsiębiorstwo, aby poinformować o cechach merytorycznych produktu i przekonać docelowych nabywców, aby go kupili”.

Davies (1981): **komunikacja** jest pojęciem szerszym niż promocja (bo „**obejmuje przepływ informacji w obu kierunkach**”).

Ducoffe i Curlo (2000): „**z samej definicji komunikacja jest procesem dwukierunkowym**”.

Duncan i Moriarty (1998) definiują komunikację, jako „ludzką aktywność, która łączy ludzi i kreuje relacje (więzi)” i dodają, że „**relacje nie mogą powstać bez komunikacji**”.

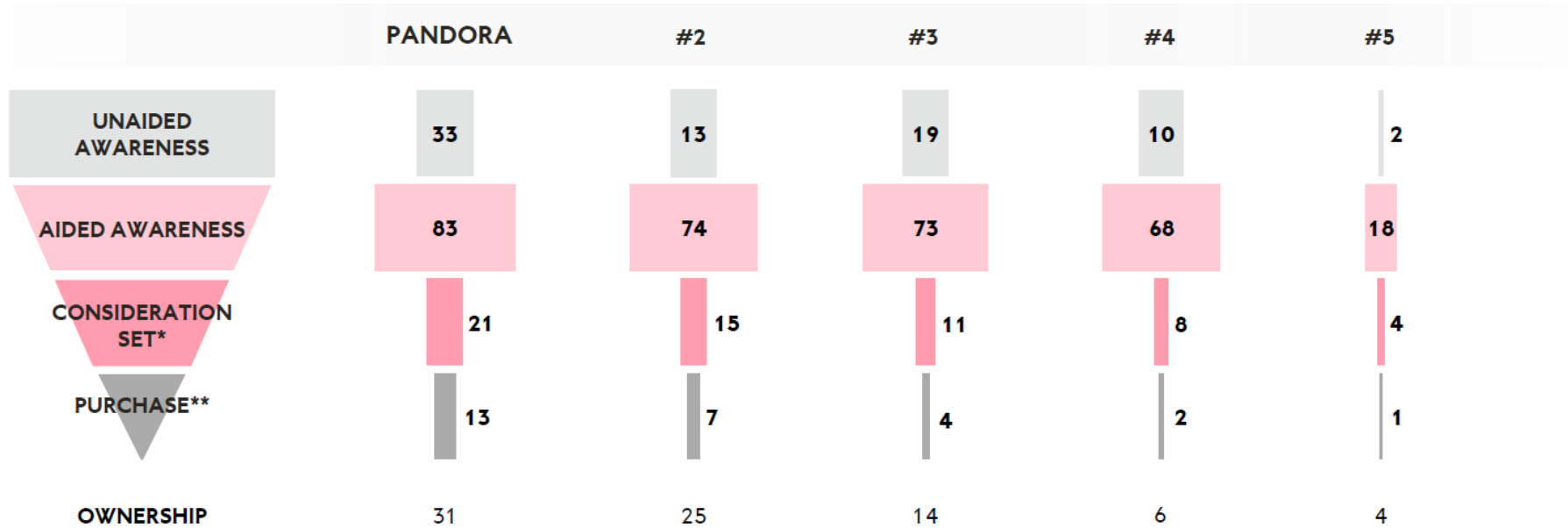
# Model AIDA



**AIDA (Attention - Interest - Desire - Action)**

# PANDORA LEADS ON ALL BRAND METRICS – MOST RECOGNISABLE JEWELLERY BRAND

## FEMALE FUNNEL | COMPETITORS, GLOBAL OVERVIEW



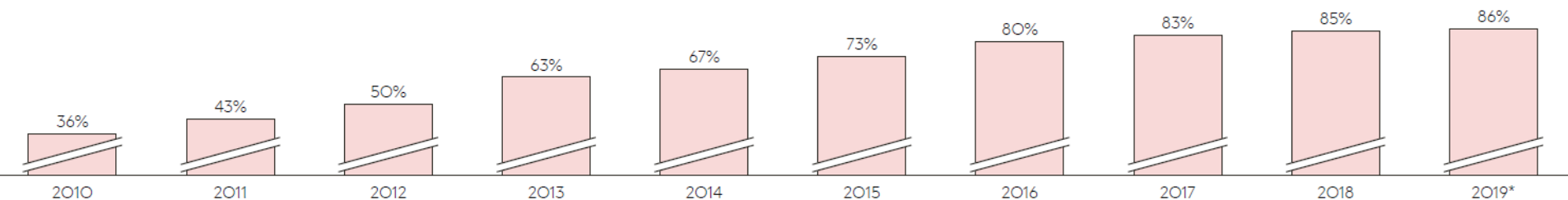
\*Considered: Female self-purchaser or gifter who either considered or purchased the brand in the P12M

\*\*P12M: Female self-purchasers or gifter who purchased the brand in the P12M

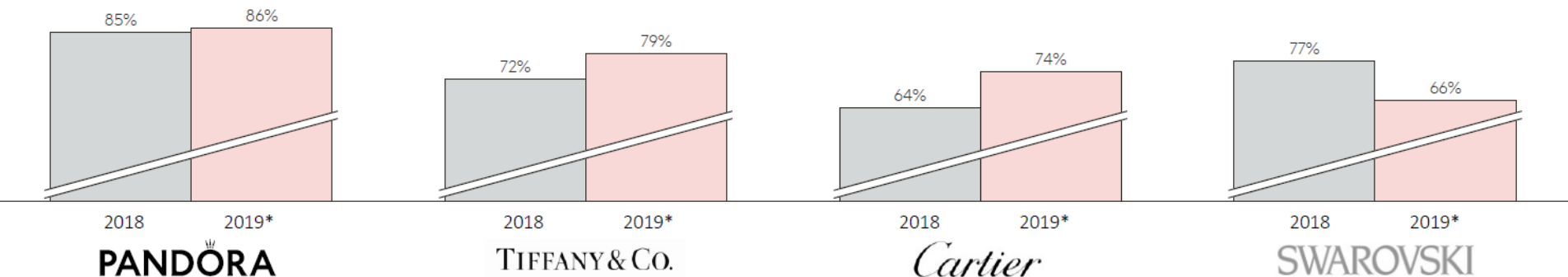
Source: Global Brand Tracker (Q2 2021 April – June 2021), incl AU, CA, DE, ES, FR, IT, UK and US. Base size: All women (n= 7,753)

# Wspomagana znajomość marki PANDORA

Aided brand awareness development



Aided brand awareness across selected jewellery companies



Source: Pandora Brand Tracker 2019 (n=5,874)

Markets include AU, CN, FR, IT, UK, US

\*Research methodology was changed in 2019 to focus on key markets

28 Pandora Q3 2020 - Investor presentation

PANDORA

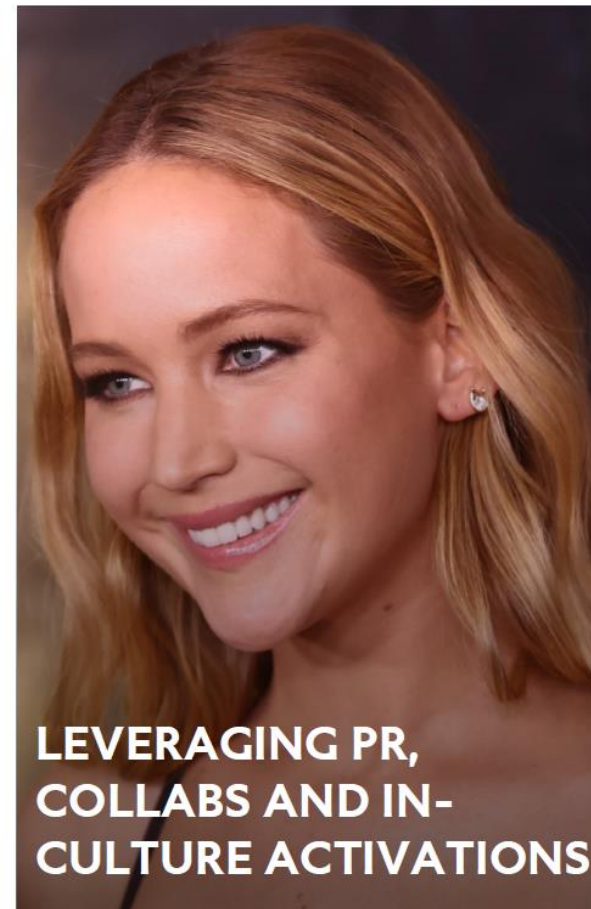
# PANDORA - promocja

**BECOMING UNMISSABLE**

**MAXIMISING SYNERGIES IN PAID + EARNED MEDIA**

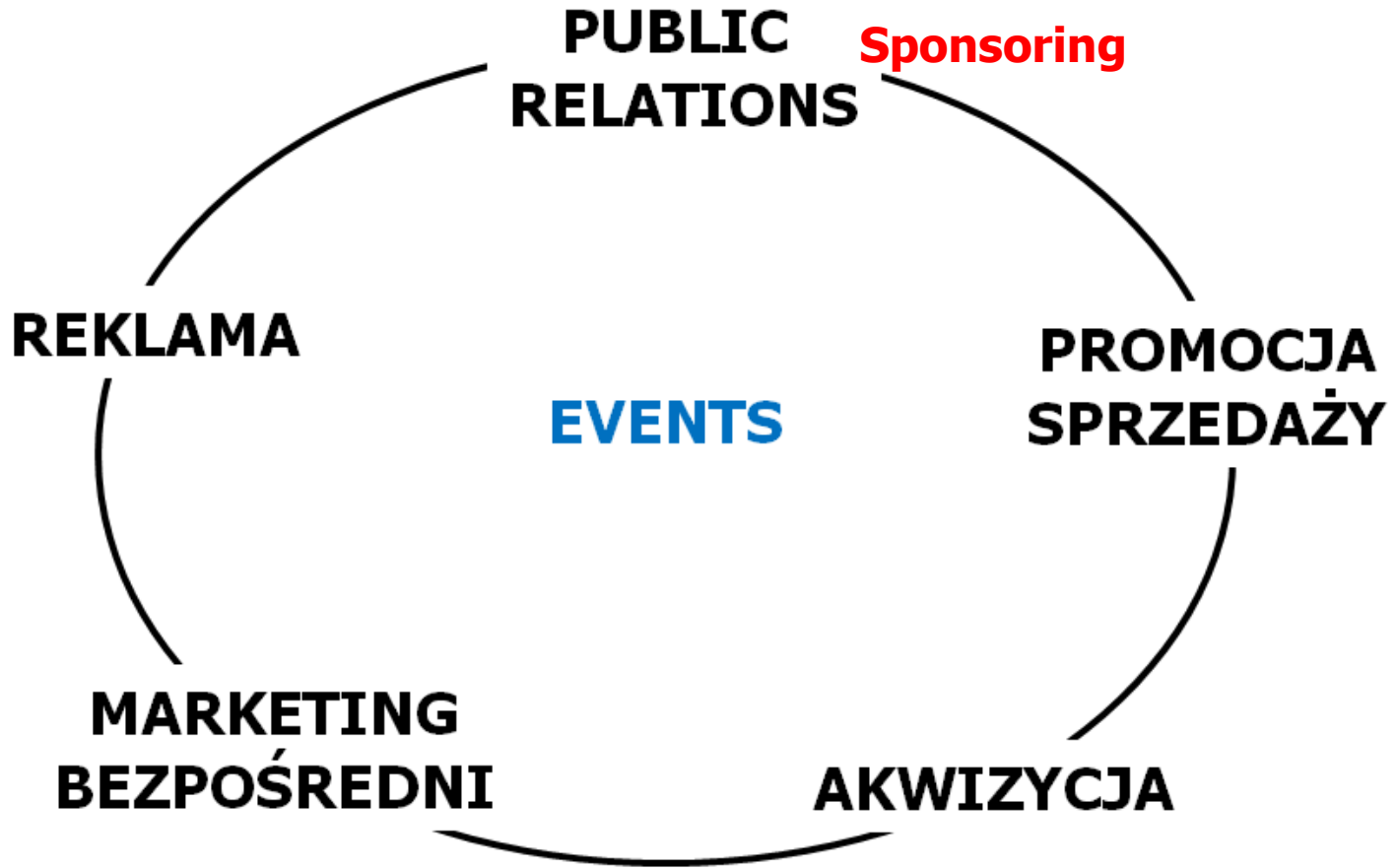


BE UNMISSABLE



PANDORA

# Promotion mix





# Reklama

Zgodnie z definicją American Marketing Association **reklamą jest każda płaćna forma nieosobistej prezentacji i promocji idei, dobra lub usługi przez określonego nadawcę.**

Kotler (1999) pisze, że reklama to: „**najpotężniejsze z narzędzi tworzących i pielęgnujących konsumencką świadomość firmy, produktu, usługi lub idei.** Trudno przebić reklamę w skuteczności, zwłaszcza biorąc pod uwagę koszt w przeliczeniu na tysiąc odbiorców”.



# Kampanie wizerunkowe – różnice kulturowe



www.hsbc.com

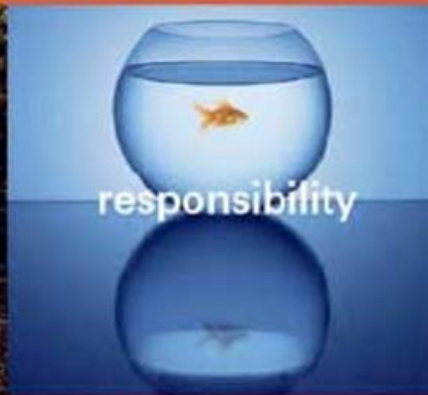
The more you look at the world,  
the more you recognise  
that what one person values  
may be different to the next.

[www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

**HSBC**   
The world's local bank



www.hsbc.com



The more you look at the world,  
the more you recognise how  
people value things differently.

[www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

**HSBC**   
The world's local bank

# Kampania reklamowa PANDORY *„Unique As We Are”, 2016*



# Emocje



Kołowy model emocji pierwotnych

# Emocje - podobieństwa



# Reklama Barclays



# Kampanie wizerunkowe - Citigroup



Some think  
savouring life.

We think  
return on  
investment.

Investment Banking • Private Banking • Asset Management

At Credit Suisse, we develop integrated solutions – for the benefit of our clients. By building on our experience and expertise in Investment Banking, Private Banking and Asset Management, we help our clients realize new opportunities. This has been our ambition since 1856.  
[www.credit-suisse.com](http://www.credit-suisse.com)

Thinking New Perspectives.

CREDIT SUISSE 



# Zdjęcia wykorzystane w badaniach



Źródło: Kampania Calvin Klein Jeans promująca kolekcję wiosna 2015, data publikacji: styczeń 2015.



Źródło: Bing AI Image generator powered by DALL-E, stworzone na potrzeby badań własnych.

Źródło: Barczewska (2024).

# Zdjęcia wykorzystane w badaniach

Grafiki do porównania dla respondentów na potrzeby ankiety CAWI to oryginalne zdjęcie z kampanii Calvin Klein i grafika wygenerowana przez SI.

Prompt do grafiki wygenerowano z Bing, generatora treści graficznych od Microsoft, który zasilany jest DALLE 384. Narzędzie to jest oprogramowaniem opracowanym przez OpenAI, oparte na sztucznej inteligencji, która generuje obrazy na podstawie podanego opisu tekstowego. Jego nazwa jest zbitką wyrazową WALL·E i Salvador Dali85. Użyto j.angielskiego ponieważ jest to najczęściej używany język do generowania promptów i komend przy tego typu narzędziach86.

Prompt (komenda), która pozwoliła na wygenerowanie bardzo podobnej do oryginalnej grafiki: *an ad in a form of simple photo depicting 2 people, models in jeans, man with tattoos and a blonde woman hugging him from behind him, realistic photo, Calvin Klein ad style b&w*

# ***Product placement*** (plasowanie produktu)

***Product placement*** (plasowanie produktu) - oznacza subtelne umieszczanie i prezentowanie na zasadach komercyjnych produktu lub kategorii produktu, marki albo określonego wzoru zachowań we wszelkich nośnikach audiowizualnych oraz drukowanych w celu prawidłowego komunikowania się firmy z otoczeniem i budowy lub poprawy wizerunku marki.



# Podstawowe działania z zakresu marketingu internetowego /e-marketingu/

- SEO i SEM (*Search Engine Optimization* i *Search Engine Marketing*)
- Sieci reklamowe (*Google Ads*)
- Social Media Marketing
- Influencer Marketing
- Content Marketing
- Event Marketing
- Real Time Marketing
- Remarketing
- Video Marketing
- E-mail Marketing
- Viral Marketing



Źródło: P. Szczepaniec (2023).

A woman with voluminous curly hair is the central focus of the image. She is wearing a dark, textured top and several pieces of Pandora jewelry, including multiple silver bracelets on her right wrist, a gold necklace with a small pendant, and a silver bracelet with a floral design on her left wrist. The background is a soft-focus outdoor setting with green foliage and small pink flowers.

141 MILLION VISITS  
ON PANDORA'S  
CONSUMER WEBSITE  
IN 2016

10.5 MILLION FANS  
ON OUR FACEBOOK PAGE

9.4 MILLION PANDORA  
CLUB MEMBERS  
3.9 MILLION CLUB MEMBERS  
HAVE ONLINE PANDORA  
WISH LISTS

8 OUT OF 10 WOMEN  
IN OUR TARGET GROUP  
KNOW PANDORA

# PANDORA na Facebooku

The image shows a screenshot of the PANDORA Facebook page. At the top, the navigation bar includes the PANDORA logo, a search bar, the name 'Magdalena', and links for 'Strona główna' (Home), 'Szukaj znajomych' (Find friends), and notification icons. Below the navigation bar, there are buttons for 'Lubię to!', 'Obserwuj' (Follow), 'Udostępnij' (Share), 'Kup teraz' (Buy now), and 'Wiadomość' (Message).

The main content area features a grid of 16 images showcasing various PANDORA jewelry items, including necklaces, bracelets, and earrings, often displayed on a hand or against a background. Each image has a small 'PANDORA' watermark at the bottom. The bottom row of the grid includes a promotional banner for 'Wyjątkowa OFERTA' (Special Offer) and a photo of a woman wearing a Mickey Mouse headband.

On the left side, there is a dark blue header with the PANDORA logo. Below it, the page name 'PANDORA' with a verified badge and the handle '@pandorapolska' are displayed. A vertical navigation menu lists the following options: 'Strona główna', 'Informacje', 'Posty', 'Filmy', 'Zdjęcia' (highlighted), 'Notatki', 'Fanka Miesiąca', 'Lokalne Promocje', 'Informacja', 'Wydarzenia', 'Wideo na żywo', and 'Społeczność'.

# Content marketing

**Content marketing** - to wszystkie działania opierające się na wykorzystaniu wartościowych treści w celu przyciągnięcia uwagi wybranej grupy klientów oraz budowania ich lojalności i zaangażowania.





ATR

### ATR Safari

@AfricaTravelResource

794 subskrybentów

Subskrybuj

GLÓWNA

WIDEO

PLAYLISTY

SPOŁECZNOŚĆ

KANAŁY

INFORMACJE



#### ATR - The Introduction

827 wyświetleń • 3 lata temu

Africa Travel Resource is the world's leading tailor-made safari company.

We are a relatively small specialist organisation, owned and operated by people who have a passion for safari, with many of us having extensive first hand experience of living and working in the bush....

POKAŻ WIĘCEJ

#### Popularne filmy ▶ Odtwórz wszystkie



Mana Pools - Zimbabwe : Overview



Livingstone, Victoria Falls - Zambia : Overview



Bazaruto - Mozambique : Overview



Kizimkazi - Zanzibar : Overview



Sao Tome & Principe : Overview



Michamvi - Zanzibar : Overview



# Influencer

**Influencer** - osoba, która jest liderem opinii w mediach społecznościowych. Osoba ta kreatywnie działa w sieci, prowadząc bloga, nagrywając filmy, czy robiąc zdjęcia.

Do grona influencerów zalicza się m.in. sportowców, aktorów, piosenkarzy lub modelki, a także inne osoby udzielające się w internecie, działające na stronach i platformach społecznościowych - takich, jak: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitter, LinkedIn, Pinterest czy Snapchat.

Dzięki swojej popularności influencer **posiada wpływ na opinię publiczną**, co najmniej w zakresie swoich obserwujących.

Influencerzy **umożliwiają** firmom **komunikację z konkretnym konsumentem** zamiast z wielkim targetem; jako przedstawiciele i idole części danej społeczności mogą do niej wprowadzić marki.




# Podział influencerów za względu na zasięgi

1. Topowi influencerzy (liczba ich odbiorców przekracza 500 tys.);
2. Makroinfluencerzy (z liczbą odbiorców 100-500 tys.);
3. Średniej wielkości influencerzy (od 20 tys. do 100 tys. odbiorców);
4. Mikroinfluencerzy (liczba odbiorców nie przekracza 20 tys.);
5. Nanoinfluencerzy (1-10 tys. obserwujących).

Źródło: Fabijańczyk, Cupriak, 2016.



YouTube

#	@nazwa_uzytkownika	liczba obserwujących
1	 Blówek	4 910 000
2	 Karol Friz Wiśniewski	4 810 000
3	 reZigiusz	4 550 000

## Bio

Znany gameplayer. Streamował m.in. grę w Minecraft. Kanał na Youtube założył w 2012 roku, będąc jeszcze w gimnazjum. Obecnie rozwinął swój kanał i opowiada o nowinkach technologicznych i aplikacjach na smartfony. Na jego kanale pojawia się m.in. aktor Cezary Pazura, który sam zaczął nagrywać na Youtube dzięki Blówkowi.

W 2014 Karola Gązwę uwzględniono w zestawieniach 20 najbardziej wpływowych nastolatków w Polsce: sporządzonym w grudniu przez „Gazetę Wyborczą” i w październiku przez „Newsweeka”







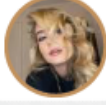
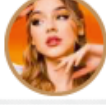
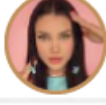

# Influencer marketing - ZARA

**Rosie Huntington-Whiteley is so in love with this £12.99 Zara bodysuit, she has it in every colour**

There's a sell-out on the cards...



# Ranking influencerów 2022

1		RL9	Popularność 215 469 256	Liczba fanów 62 255 102
2		Wersow	Popularność 38 275 748	Liczba fanów 7 691 372
3		Anna Lewandowska	Popularność 30 064 067	Liczba fanów 8 698 848
4		Friz	Popularność 28 272 612	Liczba fanów 12 016 319
5		Prawo Marcina	Popularność 27 323 425	Liczba fanów 2 308 762
6		Lila Janowska	Popularność 20 610 341	Liczba fanów 1 621 063
7		Julia Kostera	Popularność 16 346 426	Liczba fanów 5 380 389
8		Julia Żugaj	Popularność 15 738 121	Liczba fanów 4 897 388
9		Natsu	Popularność 15 521 760	Liczba fanów 5 570 882
10		Doda	Popularność 14 757 675	Liczba fanów 3 818 442

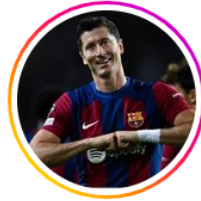
Źródło: influtool.com,  
Ranking influencerów 2022

# Ranking influencerów RL9

Instagram

Zaloguj się

Zarejestruj się



\_rl9

Obserwuj

Wyślij wiadomość



Posty: 2067

35,5 mln obserwujących

Obserwowani: 121

Robert Lewandowski

PL | 🇵🇱 | #RL9

@laczynaspilka

@fcbarcelona

Commercial enquiries:

RL9Group@caa.com

🌐 rl9.komi.io

TikTok

Szukaj

+ Prześlij

Zaloguj się

Dla Ciebie

Obserwuje

Znajomi

Odkryj **Nowy**

LIVE

Profil

Zaloguj się, aby móc obserwować twórców, polubić filmy i wyświetlać komentarze.

Zaloguj się

Twórz efekty na TikToka

Firma  
Informacje Aktualności Kontakt  
Kariera

Program  
TikTok for Good Reklama  
TikTok LIVE Creator Networks  
Developers Otwartość  
Nagrody TikTok TikTok Embeds

Warunki i polityki  
Dowiedz się więcej



\_rl9

Robert Lewandowski

Obserwuj

11 Obserwuje

7.8M Obserwujący

28.6M Polubień

RL9 | 🇵🇱 | PL

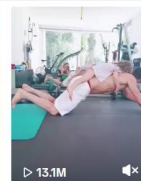
Filmy

Polubiono



16.6M

Football challenge



13.1M

Workout Family Ti...



14.7M

@laczynaspilka



16M

Hello from ...



30M

SPLACH #fun ...



20.5M

Yes, me, too



14.9M

Champions League



13.9M

Fun with ...



9.2M



20.6M



9.6M



24.7M



11.8M



9.5M



8.2M



11.9M

# PR - akcje

- informacje o firmie dla dziennikarzy,
- wystawy dorobku firmy,
- "dni otwarte",
- wydawnictwa o firmie,
- przypominanie o firmie z różnych okazji (życzenia świąteczne, obchody x - lecia itp.),
- akcje charytatywne,
- wręczanie upominków firmowych.



# Marketing czasu rzeczywistego

## /RTM – Real Time Marketing/

Marketing czasu rzeczywistego /RTM - Real Time Marketing/ - strategia i praktyka natychmiastowego reagowania w kanałach cyfrowych na zewnętrzne wydarzenia i bodźce.

Marketing czasu rzeczywistego – to całkowicie spontaniczne, niezaplanowane działanie marketingowe, będące odpowiedzią na jakieś popularne aktualnie zdarzenie mediowe.

Źródło: Szymańska, *Wykorzystanie Real Time Marketingu jako narzędzia budowania wizerunku firmy w social mediach*, 2015.



# Real time marketing - promocja Snickersa



Luis Suarez Bites Giorgio Chiellini Uruguay Italy Match Bite World Cup

Luis Suarez Zawodnik w ferworze walki ugryzł przeciwnika – Włocha Giorgio Chielliniego, co doskonale wpisuje się w hasło Snickersa: „głodny nie jesteś sobą”.



# Sponsoring

**Sponsoring** zapewnia firmom szereg korzyści, w tym **pokrycie mediów** (*media coverage*) - informacje o sponsorowanych wydarzeniach mogą pojawiać się w wielu mediach; **poprawę relacji z klientami oraz ze społecznością lokalną** (jeżeli firma sponsoruje jakieś wydarzenia lub instytucje o zasięgu lokalnym); **budowę wizerunku instytucji zaangażowanej, dbającej o ważne sfery życia;** **zwiększenie znajomości marki oraz poprawę morale pracowników.**



# Performance marketing

**Performance marketing** - to taki zestaw działań, który ma zachęcić odbiorcę do wykonania określonej czynności. Reklamodawca płaci za ich efekt, czyli dopiero wtedy, gdy odbiorca zrealizuje pożądaną akcję.

Modele rozliczeń:

**CPC - Cost Per Click** – koszt za kliknięcie, np. w link reklamowy;

**CPL - Cost Per Lead** – koszt za namówienie, np. do rejestracji w serwisie lub za zapis do newslettera;

**CPA - Cost Per Action** – koszt za akcję lub pozyskanie, np. wysłanie zapytania o ofertę;

**CPO - Cost Per Order** – koszt za złożenie zamówienia;

**CPS - Cost Per Sale** – koszt za sprzedaż (prowizja);

Możliwy jest tzw. model hybrydowy, czyli połączenie dwóch z powyższych modeli np. CPC + CPL itp.

# Koszty kampanii reklamowych w różnych mediach społecznościowych na świecie (w USD)

Medium	CPM /Cost Per Mille/ koszt 1000 wyświetleń	CPC /Cost Per Click/ koszt za kliknięcie
Facebook	7,19	0,97
Instagram	7,91	3,56
YouTube	9,68	3,21
Linkedin	6,59	5,26
Twitter	6,46	0,38
TikTok	6,06	1,00
Snapchat	2,19	0,57

Źródło: interaktywnie.com, SOCIAL MEDIA 2022

# Amazon – kampanie

## What are Sponsored Products?

Sponsored Products are **cost-per-click (CPC)** ads that promote individual product listings on Amazon. In just a few minutes, you can create a campaign, even if you've never advertised before.



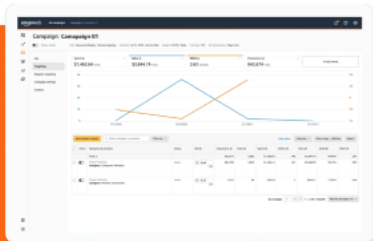
## Create with ease

Sponsored Products generates ads from your product listings and offers automatic targeting so you can start advertising with no experience necessary.

**i** \$0.97  
\$0.40-\$2.20

## Control your costs

Sponsored ads are cost-per-click (CPC), so you only pay when customers click your ads. Choose how much to bid per click and set your own budget.



## Track your success

Use sales and performance metrics to measure the direct impact of your ads on your business.

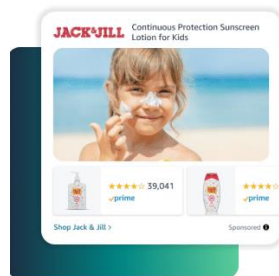
# Amazon – kampanie

## Sponsored Brands

### Elevate your brand, reach your goals

Sponsored Brands can help customers discover your brand and products with creative ads that appear in relevant Amazon shopping results.

Get started



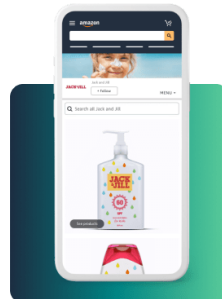
### Showcase your brand creatively

Reach and engage new audiences with custom headlines, videos, and images.

**\$0.97**  
\$0.40-\$2.20

### Find the budget that works for you

[Cost per click \(CPC\) ads](#) allow you to only pay when customers click your ads. You can manage your costs by setting a [budget](#) and choosing your bid per-click.



### Be part of the shopping journey

Help shoppers get to know your brand by driving traffic to your [Store](#). With clickable logos, lifestyle imagery, or product categories, Amazon brings shoppers to your brand Store. And when they click on products or categories in the ads, they're taken to the product page.

# Amazon – wskaźniki

**ROAS** /Return on Ad Spend/ [zwrot z wydatków na reklamę] = kwota przychodów ze sprzedaży produktów objętych kampanią reklamową podzielona przez kwotę wydaną na samą kampanię.

$$\text{ROAS} = \text{ad revenue} \div \text{ad spend}$$

**ACOS** /Advertising Cost of Sales/ [wydatki na reklamę w relacji do sprzedaży] oblicza się, dzieląc wydatki na reklamę przez przychody z reklam. Na przykład, jeśli wydano 50 USD na kampanię reklamową dzięki której dodatkowe przychody wyniosły 100 USD, ACOS wynosi 50%.

$$\text{ACOS} = (\text{ad spend} \div \text{ad revenue}) \times 100$$