

# **Seminarium magisterskie**

**dr hab. Marek Szczepaniec, prof. UG**

# Program

- W1. Praca magisterska – wprowadzenie
- W2. Przegląd literatury i studia źródeł wtórnych
- W3. Mapy myśli, model analityczny i plan pracy
- W4. Wstęp i rozdział teoretyczny
- W5. Badania jakościowe
- W6. Badania ilościowe
- W7. Badania eksperymentalne

# **Plan pracy 2023-2024 - semestr letni**

- Wybór tematu pracy (marzec - kwiecień 2023)
- Baza literatury i wstępny model analityczny (maj 2023)
- Plan pracy (czerwiec 2023)
- Wstęp i rozdział pierwszy (czerwiec 2023)

# Plan pracy 2023-2024 - semestr zimowy

- Badania jakościowe (październik 2023)
- Badania ilościowe (listopad / grudzień 2023)
- Wstępna wersja pracy magisterskiej (styczeń 2024)
- Gotowa praca magisterska (luty 2024)

# Materiały do pobrania – slajdy



Strefa edukacyjna

O NAS ARTYKUŁY STREFA EDUKACYJNA

**ARTYKUŁY** 8 października 2017 - by koniunktura

## Jak uzdrowić finanse publiczne?

**Artykuły**

- 01 | Jak uzdrowić finanse publiczne?
- 02 | Ekonomia solidarności

### Przydatne linki

GUS

NBP

OECD

EUROSTAT

# Materiały do pobrania – mini e-booki na stronie startpl.pl



Do pobrania

START **PL**

O NAS AKTUALNOŚCI KATEGORIE ARTYKUŁÓW ▾ DO POBRANIA WESPRZYJ NAS POLITYKA PRYWATNOŚCI



AKTUALNOŚCI



Liczba rejestracji nowych przedsiębiorstw w marcu 2022: 35 250



Liczba podmiotów gospodarczych w Polsce w marcu 2022: 4 859 056



*SFD S.A., od pasji do dochodowego biznesu – studium przypadku*

*Start biznesu. Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą i osiągnąć sukces?  
Red.: M. Szczepaniec, P. Kulawczuk, M. Sierpińska, 2023.*

# Praca magisterska

Praca magisterska - to samodzielne opracowanie zagadnienia naukowego, prezentujące ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane ze studiami na danym kierunku oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania.

Praca magisterska powinna składać się z części: teoretycznej, analitycznej, badawczej i wnioskowej, a opracowanie nadawać się do szerszego wykorzystania.

Praca magisterska jest podstawą uzyskania tytułu zawodowego magistra w danej dziedzinie.

W pracy magisterskiej powinien być poruszony istotny problem, wymagający zbadania, wyjaśnienia, rozwiązania oraz wskazania zastosowań teoretycznych i praktycznych.

# Prace dyplomowe – magisterskie i licencjackie

Kryterium	Praca magisterska	Praca licencjacka
Cel	Cel o charakterze badawczym	Cel praktyczny
Zakres	Studia literaturowe, opis jakościowy i ilościowy zjawisk	Diagnoza, identyfikacja i rozwiązanie problemu menedżerskiego
Opis	Autorski opis problemu badawczego, jego rozwiązania i sposobu weryfikacji	Opis metod / technik zarządzania powiązanych z tematem pracy
Źródła	Bogata literatura (w tym obcojęzyczna)	Specjalistyczna literatura branżowa / dziedzinowa
Metoda	Badania własne	Studia źródeł wtórnych
Liczba stron	70-90	35-45



# Metoda badawcza i metodologia badań

Metoda:

Jest to **świadomie i konsekwentnie stosowany sposób lub procedura postępowania dla osiągnięcia określonego celu** (może mieć charakter praktyczny lub teoretyczny). Jest **usystematyzowanym zbiorem różnych technik, procedur, rozwiązań organizacyjnych i instrumentów** pozwalających skutecznie i efektywnie osiągać cele.

Metodologia:

jest ogólną wiedzą (sztuką) opracowywania metod badań społecznych. Metodologia jest dyscypliną wiedzy zajmująca się empirycznymi metodami nauki. Opisuje i analizuje problemy związane z takimi czynnościami procesu poznania jak: ogólna obserwacja i pomiar, porównania, modelowanie, eksperyment, studium przypadku, badania testowe, scenariusze rozwoju, weryfikacja empiryczna teorii, itp. Jest ona nauką o tworzeniu metod.

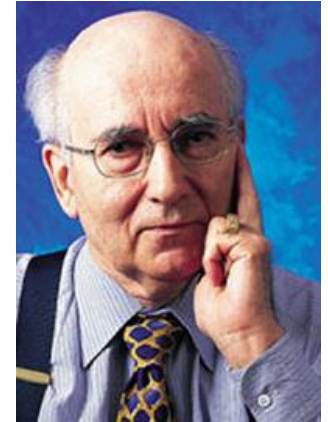
# Metoda naukowa

Istota metody naukowej: **obiektywne i uporządkowane podejście do badania określonych zjawisk oraz racjonalne wnioskowanie na podstawie wyników tych badań.**

Metoda naukowa jest systemem jasno określonych **reguł, koncepcji, hipotez, narzędzi, materiałów, informacji, czynności i procesów poznawczych stosowanych w postępowaniu badacza, niezbędnych dla wyjaśniania określonego problemu naukowego.**

Metoda naukowa eliminuje z uprawiania nauki indywidualne opcje ideologiczne i nastawienia emocjonalne.

# Marketing



Marketing ma na celu **rozpoznawanie** oraz **zaspokajanie** ludzkich i społecznych potrzeb.

Kotler, Keller, Marketing, 2017

Marketing jest **działalnością, zbiorem instytucji oraz procesów** służących tworzeniu, komunikowaniu, dostarczaniu i wymianie ofert, które mają **wartość dla klienta**, kontrahentów, a także społeczeństwa w ogólności.

American Marketing Association

Celem marketingu jest **poznanie i zrozumienie klienta** na tyle dobrze, aby towar lub usługa sprzedały się same.

P. Drucker

# Koncepcja marketingu

zakłada, że firma przetrwa na rynku tylko wtedy, gdy zaspokoi potrzeby swoich klientów skuteczniej niż jej konkurenci.

***Oznacza to, że klient jest centralnym i wyjściowym punktem każdego przedsięwzięcia.***

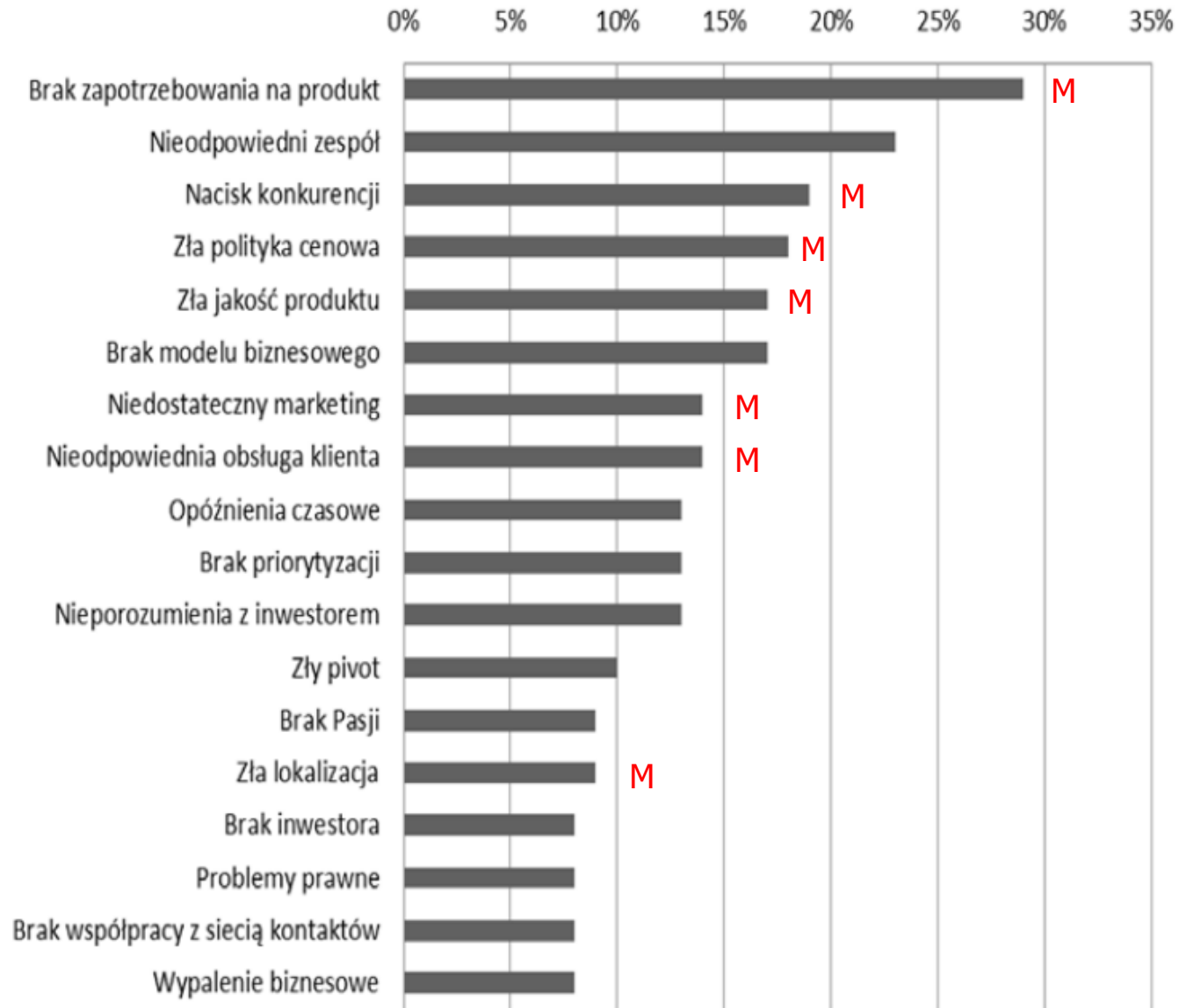
Trzy kluczowe pytania brzmią:

1. Kto jest potencjalnym klientem?
2. Jakie ma potrzeby?
3. Czy my potrafimy te potrzeby zaspokoić lepiej niż nasi konkurenci?

# Marketing-mix (7P)



# Główne powody upadku start-upów



Źródło: Sobczak, 2015.