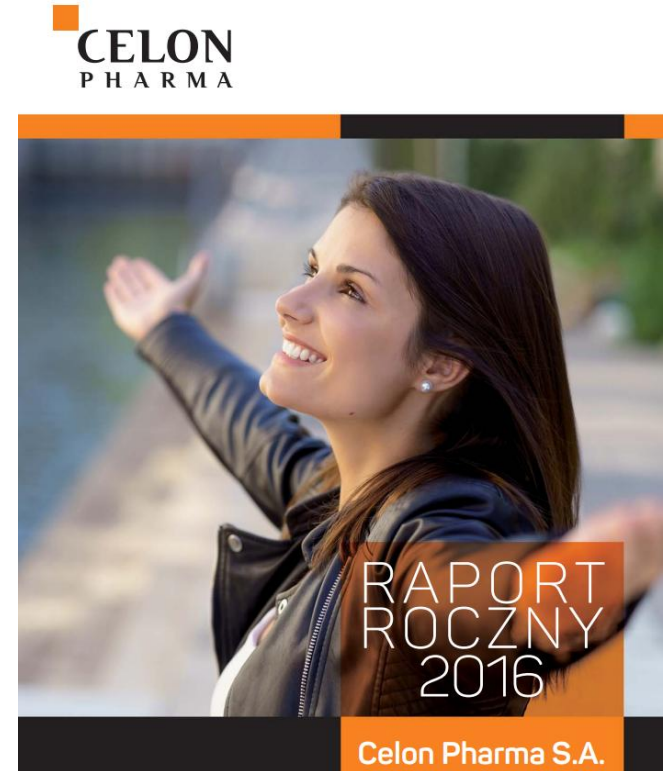


Wykład:

Analizy rynku

Przydatne źródła wtórne

- ✓ Raporty roczne przedsiębiorstw
- ✓ Prospekty emisyjne
- ✓ Prezentacje dla inwestorów
- ✓ Raporty branżowe
- ✓ Prasa branżowa
- ✓ Raporty sektorowe banków
- ✓ Dane urzędów statystycznych
- ✓ Dane instytucji publicznych



Wyniki finansowe SFD SA (jednostkowe) w latach 2010-2015 (w tys. zł)

Wskaźnik	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Przychody netto ze sprzedaży	2 147	18 850	27 789	46 398	81 175	107 720
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-12	-436	-180	529	913	1 162
Zysk (strata) brutto	-19	-469	-314	270	461	508
Zysk (strata) netto	-19	-481	-349	148	255	291
Amortyzacja	19	611	668	648	778	1 159
EBITDA	7	175	488	1 177	1 691	2 321
Aktywa	12 042	12 869	14 320	17 748	25 191	30 894
Kapitał własny	10 681	11 135	10 786	10 845	11 100	11 391

Źródło: bankier.pl [15.09.2022].



Mariusz Pazdan – założyciel i główny udziałowiec (73%) firmy SFD

IPO 2012-01-09



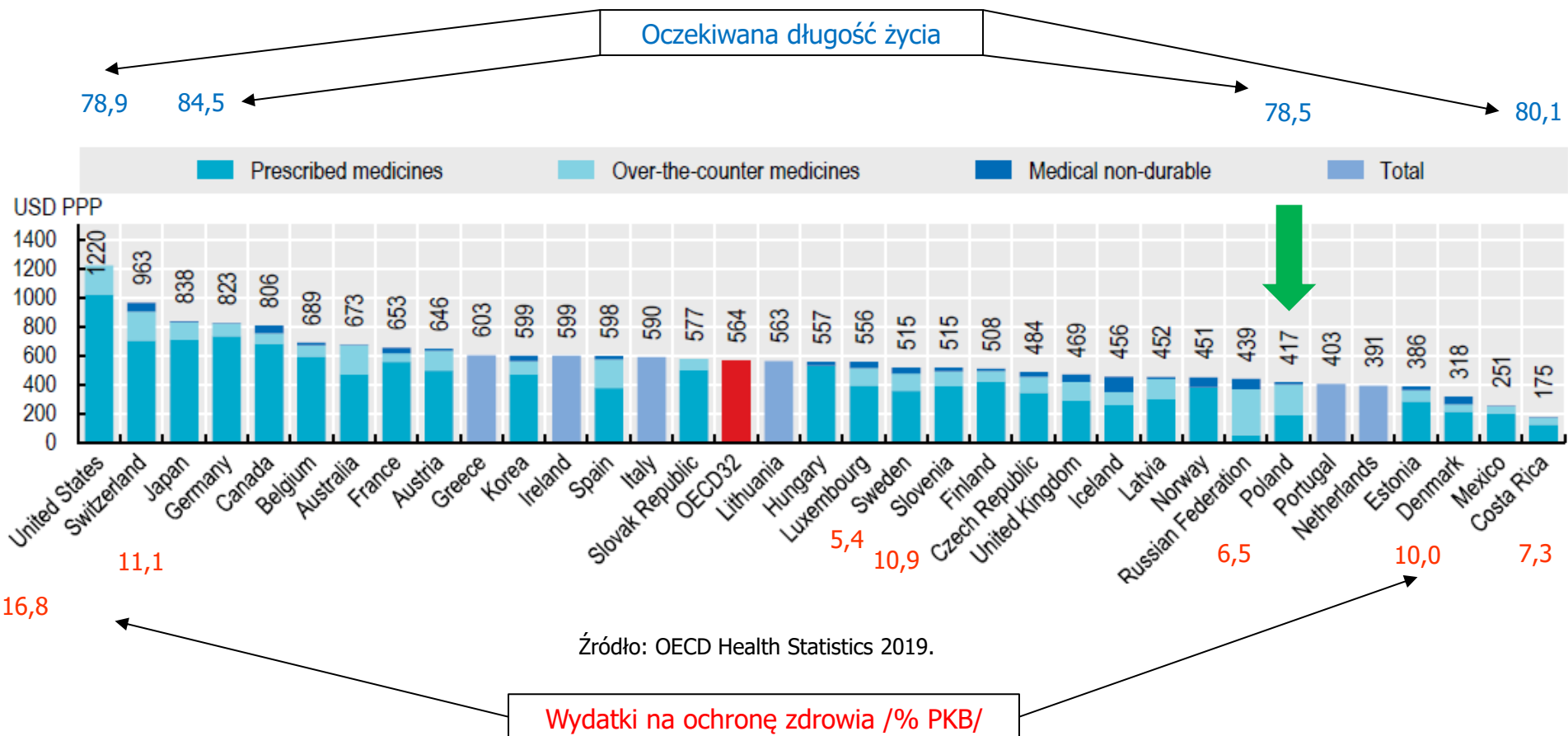
Wyniki finansowe SFD SA (jednostkowe) w latach 2016-2021 (w tys. zł)

Wskaźnik	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Przychody netto ze sprzedaży	117494	115624	118577	142338	196919	245388	325347	343393
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-282	1 101	2 231	3 934	14 741	14 204	16 890	3 573
Zysk (strata) brutto	-937	437	1 221	3 177	14 380	13 881	15 777	1 259
Zysk (strata) netto	-920	370	917	2 434	11 539	11 023	12 538	545
Amortyzacja	1 603	1 487	1 637	1 880	2 261	2 913	3 515	4 076
EBITDA	1 321	2 588	3 868	5 814	17 002	17 117	20 405	7 649
Aktywa	33 436	32 659	33 245	39 160	53 412	68 764	103 389	89 488
Kapitał własny	10 875	11 504	11 471	13 905	21 845	37 372	47 267	42 527

Źródło: bankier.pl [4.03.2025].



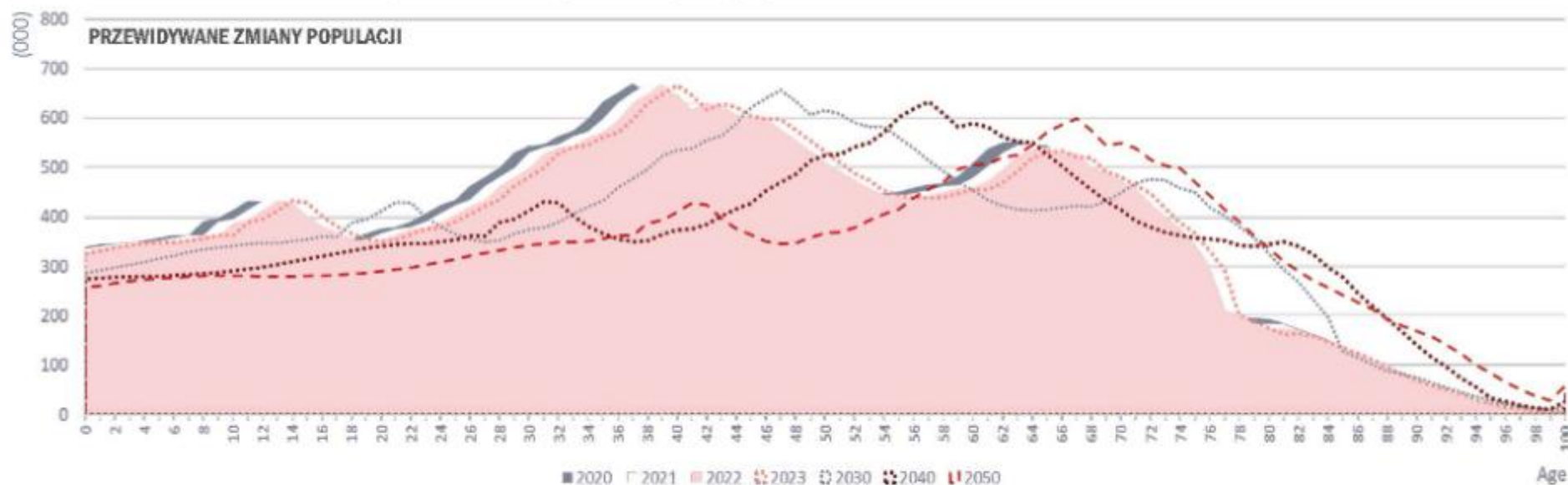
Wydatki per capita na produkty farmaceutyczne, 2017



W Polsce w 2023 roku zakupiono **509 milionów opakowań produktów OTC** zarejestrowanych jako leki [PASMI, 2023].

Zmiany demograficzne w Polsce

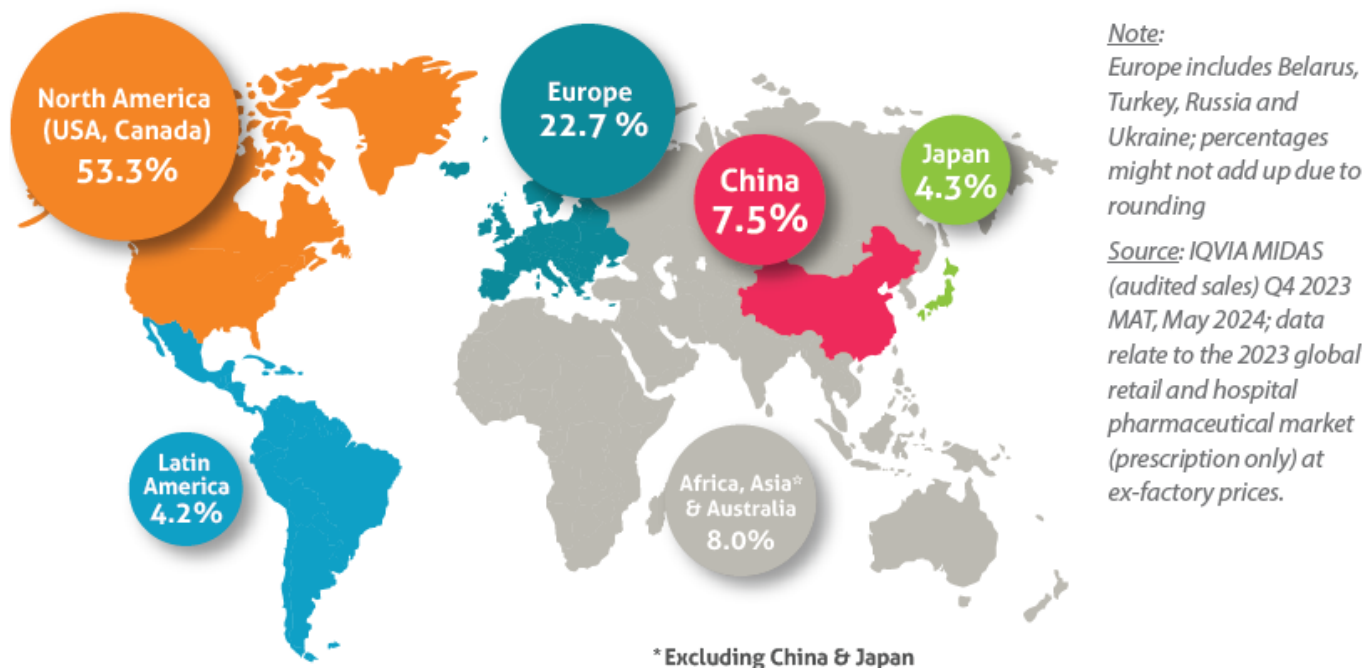
- Polska populacja jest jedną z najszybciej starzejących się w krajach Unii Europejskiej.
- Szacuje się, że do 2050 r. 33% populacji będzie miało co najmniej 65 lat.
- Liczba osób kontrybuujących do finansowania systemu zmniejszy się wraz ze wzrostem liczby osób z niego korzystających.



Wiek	POPULACJA (mln)							ZMIANA					
	2020	2021	2022	2023	2030	2040	2050	2021/2020	2022/2020	2023/2020	2030/2020	2034/2020	2050/2020
0-17	6,7	6,7	6,7	6,7	5,9	5,3	5,0	-0,2%	-0,6%	-1,2%	-11,9%	-21,8%	-26,3%
18-64	24,2	23,9	23,7	23,4	22,6	21,0	17,9	-1,1%	-2,3%	-3,3%	-6,6%	-13,4%	-26,1%
65+	7,2	7,4	7,6	7,9	8,6	9,4	11,1	3,1%	6,2%	9,1%	20,2%	31,1%	54,3%
TOTAL	38,1	38,1	38,0	37,9	37,2	35,7	34,0	-0,2%	-0,4%	-0,6%	-2,5%	-6,5%	-11,0%

Struktura światowego rynku farmaceutycznego, 2023

W 2023 r. światowy rynek farmaceutyczny był wart ok. **1288 mld USD** [w ujęciu cen *ex-factory*].



Źródło: EFPIA, 2024.

W Polsce wartość całego rynku aptecznego w 2024 roku wyniosła **55,8 mld zł** (liczona w cenach detalicznych brutto) [PASMI, 2025].

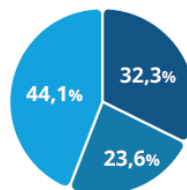
Rynek farmaceutyczny w Polsce, 2024

55,8 mld zł
Wartość rynku aptecznego

11,9%
Dynamika rynku aptecznego rdr

Struktura rynku

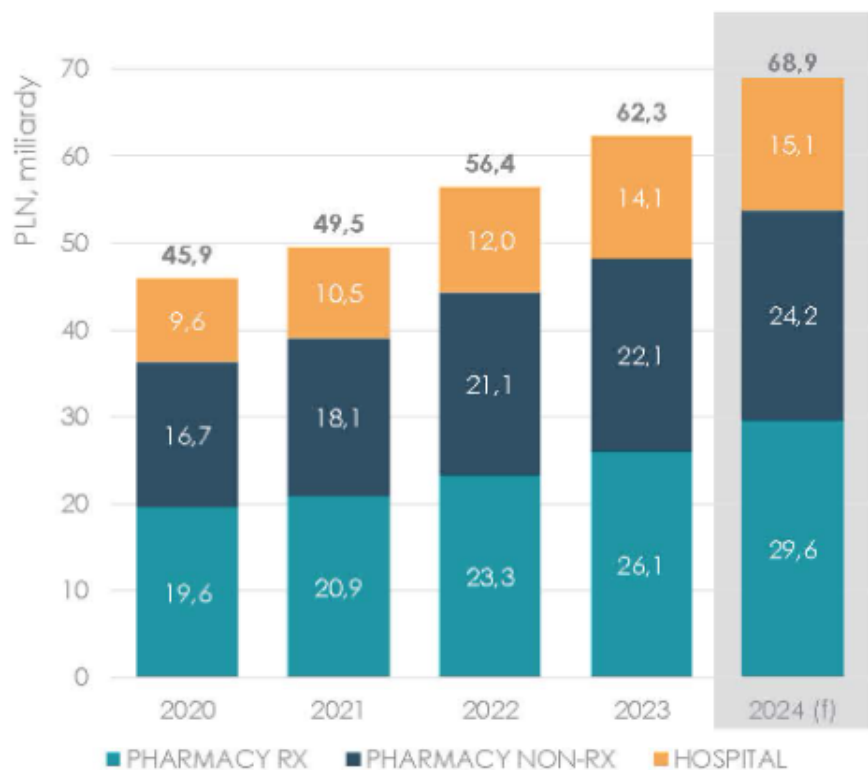
- Rx ref
- Rx nieref
- CH



- Rx ref – refundowane produkty na receptę
- Rx nieref – nierefundowane produkty na receptę
- CH – Consumer Health, produkty bez recepty

Źródło: iqvia.com, 2025

WARTOŚĆ POSZCZEGÓLNYCH SEGMENTÓW W PLN

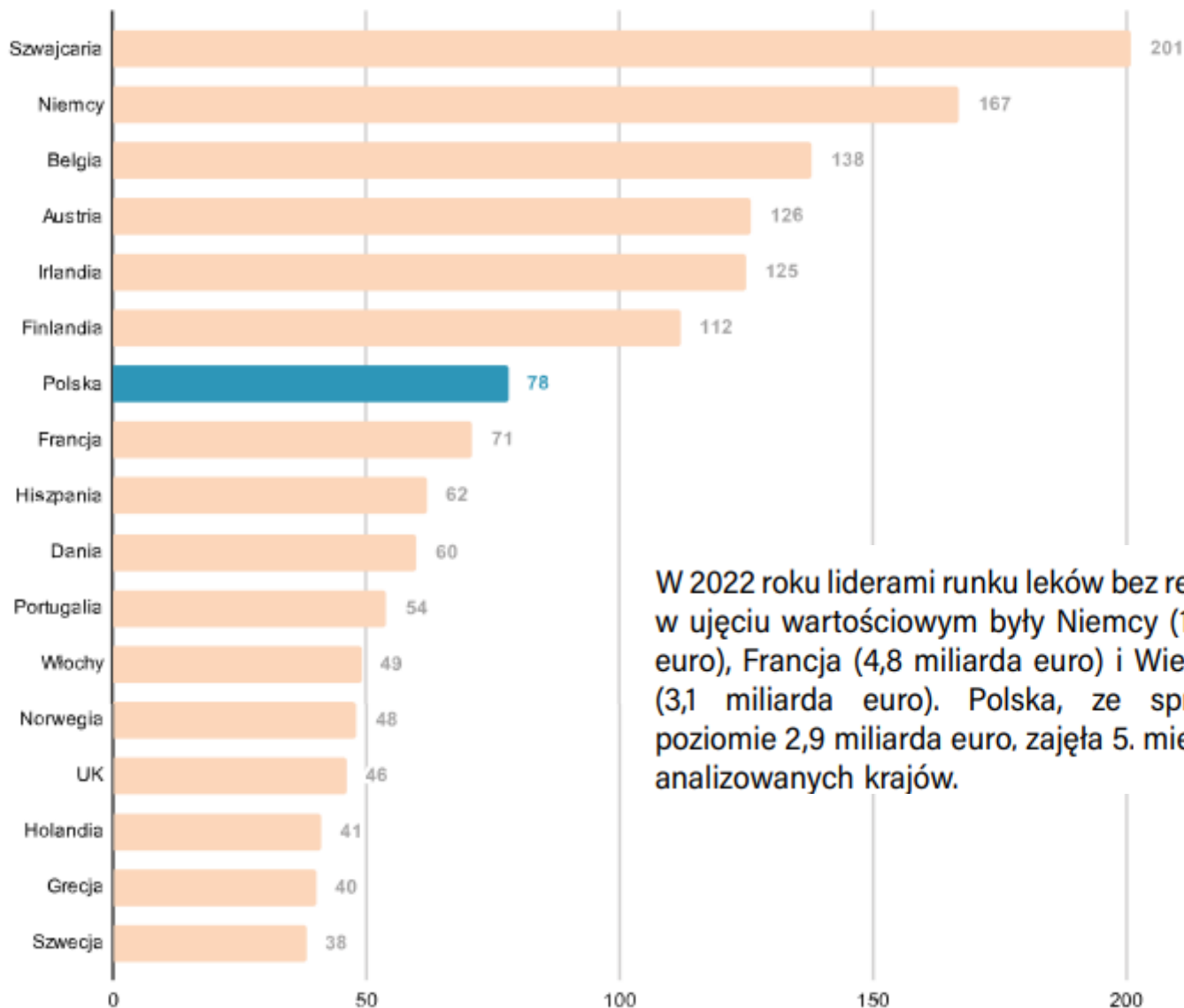


DYNAMIKA ZMIAN GŁÓWNYCH SEGMENTÓW RYNKU

	2021	2022	2023	2024 (PROGNOZA)
LEKI NA RECEPTĘ RX	6,6%	11,4%	11,9%	13,5%
PRODUKTY BEZ RECEPTY NON-RX	8,4%	16,4%	5,1%	9,4%
SZPITAL	9,3%	14,6%	17,3%	7,3%
TOTAL	7,8%	13,9%	10,5%	10,6%

Źródło: <https://farmacjapraktyczna.pl/aktualnosci/raport-rynek-apteczny-rok-wzrostow>

Wartość rynku leków bez recepty w wybranych krajach, na 1 mieszkańca, w roku 2022; ceny detaliczne, euro



W 2022 roku liderami rynku leków bez recepty (OTC) w ujęciu wartościowym były Niemcy (13,9 miliarda euro), Francja (4,8 miliarda euro) i Wielka Brytania (3,1 miliarda euro). Polska, ze sprzedażą na poziomie 2,9 miliarda euro, zajęła 5. miejsce spośród analizowanych krajów.

16,8

Światowy rynek suplementów diety

Wartość światowego rynku suplementów diety **412 mld USD (2025)**



Wielkość rynku leków OTC i suplementów diety, 2024

W Polsce w 2024 roku wartość sprzedaży produktów OTC w aptekach stacjonarnych wyniosła **23,3 mld złotych**, co oznacza wzrost o 8,5% w stosunku do 2023 roku.

Największą grupą w tym rynku są produkty OTC zarejestrowane jako **leki**. Stanowi ona 51,6% udziału w całości rynku OTC w aptekach stacjonarnych.

Kolejne kategorie (oraz ich udziały) to: **suplementy diety** (21,4%), **artykuły medyczne** (16,5%), **kosmetyki** (9,4%).

Źródło: PASMI, RYNEK FARMACEUTYCZNY, 2024

Wartość sprzedaży brutto (mln PLN)

LEKI OTC



SUPLEMENTY



KOSMETYKI



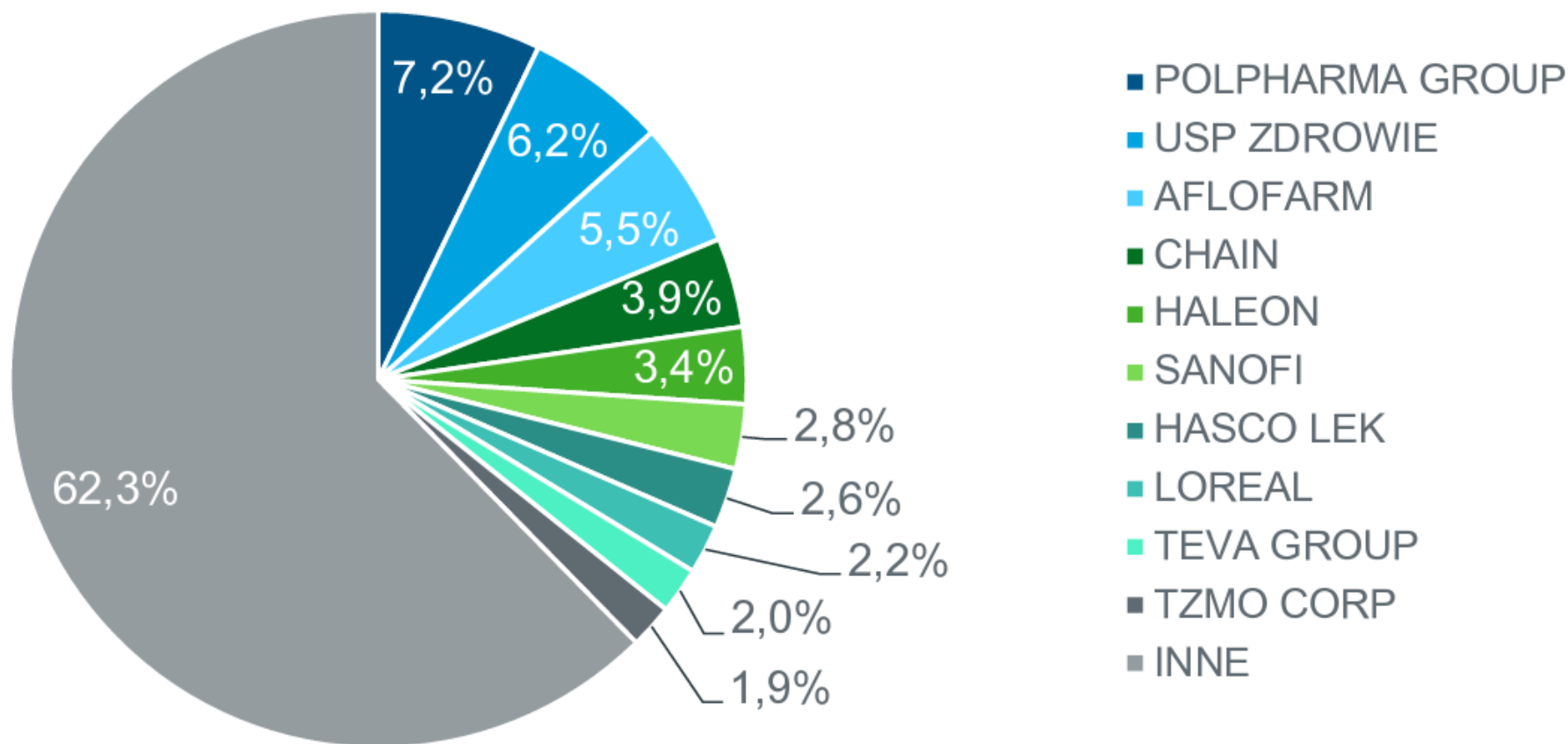
WYROBY MEDYCZNE



YTD 09 (year-to-date), czyli od początku stycznia do końca września

Udziały korporacji w rynku leków OTC, 2024

(sprzedaż w kanale aptecznym w cenach dla pacjenta)



Polpharma, największa polska firma farmaceutyczna

Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A. – polskie przedsiębiorstwo farmaceutyczne z siedzibą w Starogardzie Gdańskim. Producent leków znajdujących zastosowanie w kardiologii, gastroenterologii i neurologii. Wytwarza również leki dostępne bez recepty.

85 lat temu, obywatel Wolnego Miasta Gdańska, Kurt Boskamp, na terenie dawnej fabryki maszyn rolniczych w Starogardzie Gdańskim założył Polską Fabrykę Chemiczno-Farmaceutyczną "Polpharma".



W 2024 roku Polpharma przy **6810 mln zł** przychodów zanotowała **1899 mln zł** dochodu przed opodatkowaniem.

Aflofarm, lider rynku OTC w Polsce

Aflofarm powstał w Pabianicach w 1989 r. pod nazwą Aflopa. Od tamtej pory firma co roku zdobywała coraz lepsze pozycje w rankingach farmaceutycznych, by w 2012 r. zostać liderem na rynku OTC (produktów bez recepty).

Andrzej Furman

Andrzej Furman wraz
z żoną zakłada
przedsiębiorstwo
Produkcyjno -
Handlowe Aflopa.



1989



W 2024 roku Aflofarm przy **1181 mln zł** przychodów zanotował **304 mln zł** dochodu przed opodatkowaniem.

USP Zdrowie

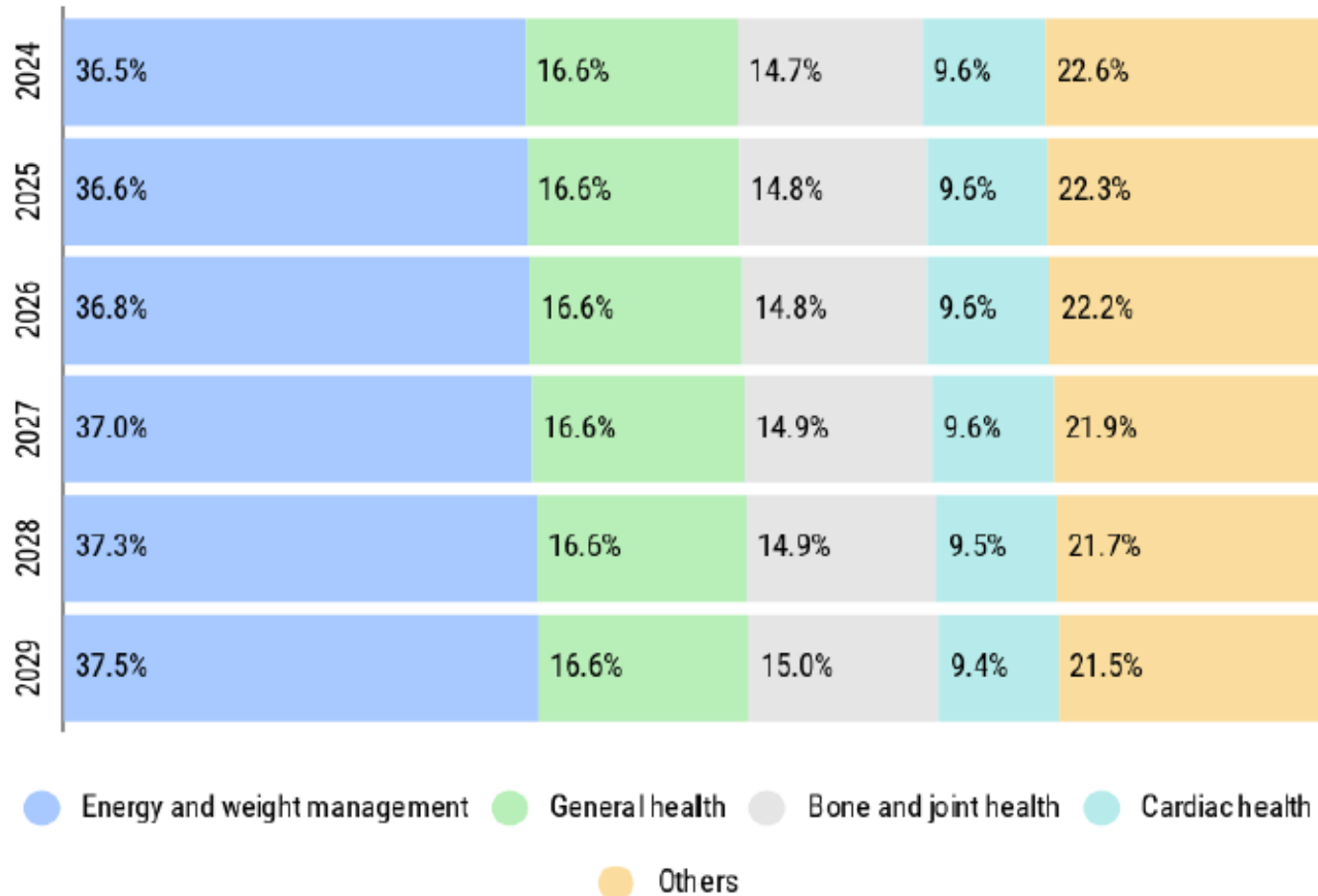
Spółka założona przez Polaków Bogdana Langa, Józefa Pilcha i Wojciecha Napiórkowskiego, którzy najpierw w 1990 r. stworzyli w USA firmę US Pharmacia, a potem w 1991 r. zaczęli rozkręcać biznes w Polsce.

Wytwórnia US Pharmacia została uruchomiona w 1997 roku we Wrocławiu i jest częścią Grupy USP. US Pharmacia dostarcza na rynek ponad 80 mln opakowań jednostkowych rocznie. We Wrocławiu wytwarza między innymi takie leki, jak Apap, Ibuprom i Griplex.

The logo for APAP, featuring the word "APAP" in a bold, red, sans-serif font with a registered trademark symbol.The logo for Gripex, featuring the word "Gripex" in a white, sans-serif font with a registered trademark symbol, set against a red background.

W 2023 roku USP Zdrowie przy **1416 mln zł** przychodów zanotował **182 mln zł** dochodu przed opodatkowaniem.

Segmenty nabywców suplementów diety



Źródło: Technavio 2024.

Segmenty klientów Glanbia Performance Nutrition (GPN) w USA

GPN is targeting 3 broad groups of consumers



Performance consumers

24 million



Build muscle mass



Build lean muscle



Maximize athletic performance



Lifestyle consumers

56 million



Pursue active lifestyle



Pursue overall wellness



Improve health outlook



Weight management consumers

30 million



Manage weight



Lose weight



GLANBIA ANALYST EVENT – MAY 2023

Source: GPN C & R Global Survey, US Data

What is your "primary motivation" for exercise? Based on rep sample of the 110M consumers who exercise at least 2X per week

Nabywcy leków dostępnych bez recepty (OTC), 2016

Po niemal wszystkie typy leków OTC i suplementów diety częściej sięgają **kobiety** niż mężczyźni. Zależność ta jest szczególnie wyraźna w przypadku środków dermatologicznych (27% wobec 3%), leków przeciwbólowych i przeciwzapalnych (75% wobec 60%), łagodzących objawy przeziębienia (74% wobec 62%), dolegliwości pokarmowe (33% wobec 21%), objawy alergii (19% wobec 10%), preparatów witaminowych i poprawiających odporność (56% wobec 47%), wpływających na zdrowie stawów i kości (21% wobec 12%), a także wspomagających odchudzanie (6% wobec 3%). Jedyną kategorią środków, która wśród mężczyzn cieszy się znacznie większą popularnością niż wśród kobiet, są odżywki dla sportowców (7% wobec 1%) .

Źródło: CBOS, 2016.



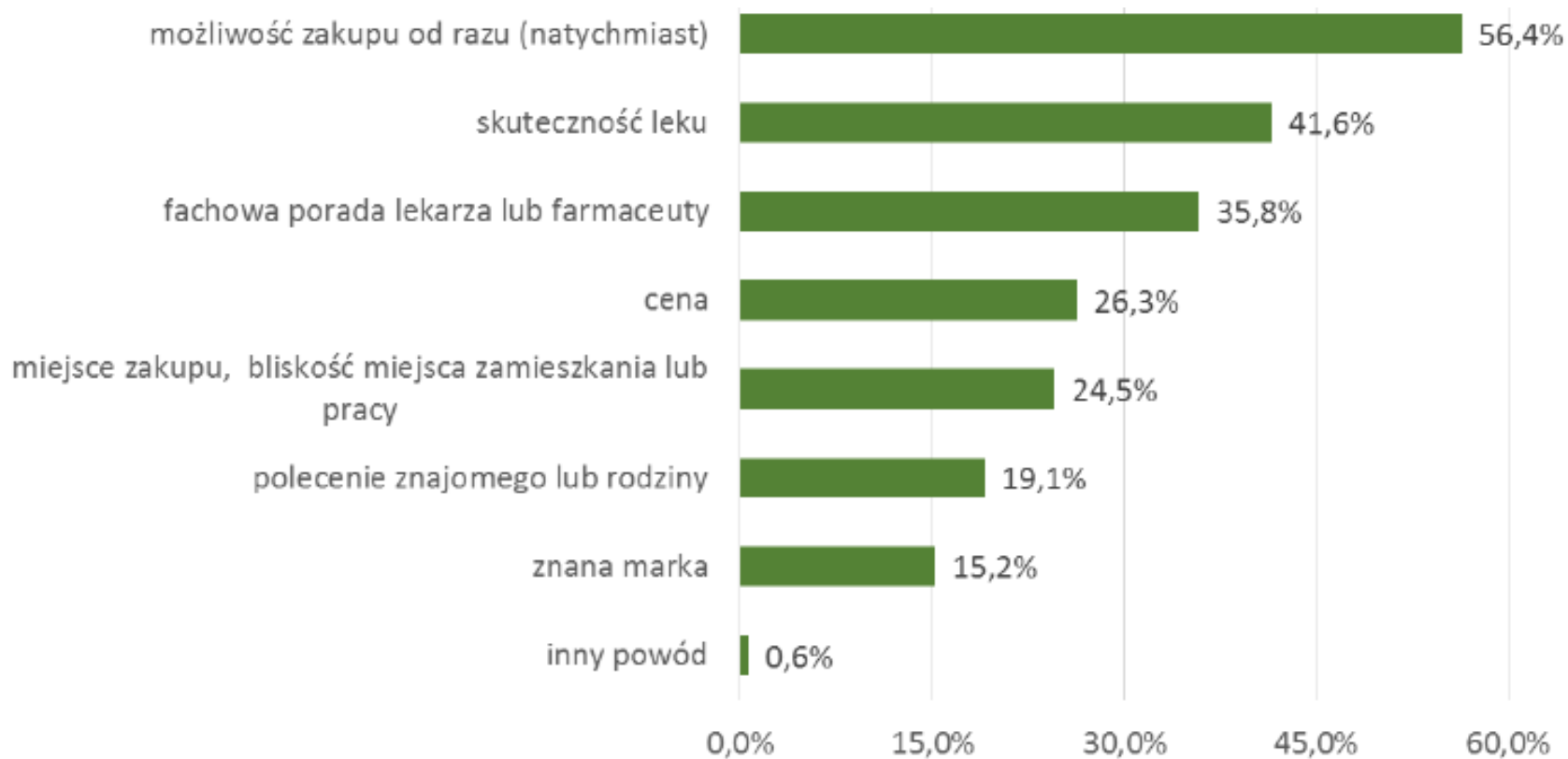
Cechy społeczno-demograficzne użytkowników internetu		Wykorzystanie internetu do celów związanych ze zdrowiem wśród użytkowników internetu			
		Poszukiwanie informacji o lekarzach i lekach	Kontakt z lekarzami / placówkami medycznymi	Kupowanie leków i akcesoriów medycznych	Ogółem
		w procentach			
Ogółem		79	56	32	83
Płeć	Mężczyźni	70	50	29	76
	Kobiety	87	62	35	89
Wiek	18–24 lata	79	51	34	87
	25–34	83	60	37	84
	35–44	83	59	36	86
	45–54	78	54	32	82
	55–64	72	49	24	77
	65 lat i więcej	68	60	21	76
Miejsce zamieszkania	Wieś	76	47	23	79
	Miasto do 19 999	70	45	27	72
	20 000 – 99 999	81	62	37	87
	100 000 – 499 999	86	64	41	90
	500 000 i więcej mieszkańców	82	70	41	88
Wykształcenie	Podstawowe lub gimnazjalne	60	25	18	61
	Zasadnicze zawodowe	63	36	13	69
	Średnie	77	49	27	82
	Wyższe	90	77	48	93
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	77	48	15	78
	Od 1000 zł do 1499 zł	79	44	23	82
	Od 1500 zł do 1999 zł	78	53	31	81
	Od 2000 zł do 2999 zł	81	61	39	86
	3000 zł i więcej	87	72	49	92
Korzystanie z systemu opieki zdrowotnej w ciągu ostatnich sześciu miesięcy	Wyłącznie w ramach NFZ	76	50	23	82
	Wyłącznie poza NFZ	84	60	43	87
	W ramach NFZ i poza NFZ	93	79	40	96
	Nie korzystał(a)	60	31	24	64

Źródło:
CBOS, 2020

Przeciętne miesięczne wydatki Polaków na leki dostępne bez recepty i suplementy diety, 2016

Cechy społeczno-demograficzne		Miesięczne wydatki na leki dostępne bez recepty i suplementy diety (w zł)	
		Średnia	Odchylenie standardowe
Ogółem		37,85	54,21
Płeć	Mężczyźni	29,72	45,71
	Kobiety	44,53	59,54
Wiek	18–24 lata	29,25	37,96
	25–34	31,27	41,11
	35–44	39,00	50,79
	45–54	28,25	35,22
	55–64	33,83	49,09
	65 lat i więcej	55,59	77,98
Miejsce zamieszkania	Wieś	29,17	40,83
	Miasto do 19 999	40,77	52,85
	20 000 – 99 999	47,31	70,79
	100 000 – 499 999	36,55	49,99
	500 000 i więcej mieszkańców	50,00	61,30
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	43,86	54,84
	Od 650 zł do 999 zł	25,62	34,07
	Od 1000 zł do 1399 zł	35,06	43,90
	Od 1400 zł do 1999 zł	42,32	75,16
	2000 zł i więcej	44,37	57,10
Ocena stanu zdrowia	Dobry	32,33	47,85
	Taki sobie	41,93	49,99
	Zły	55,87	91,47

Czynniki ważne przy zakupie leków bez recepty (n=2514)

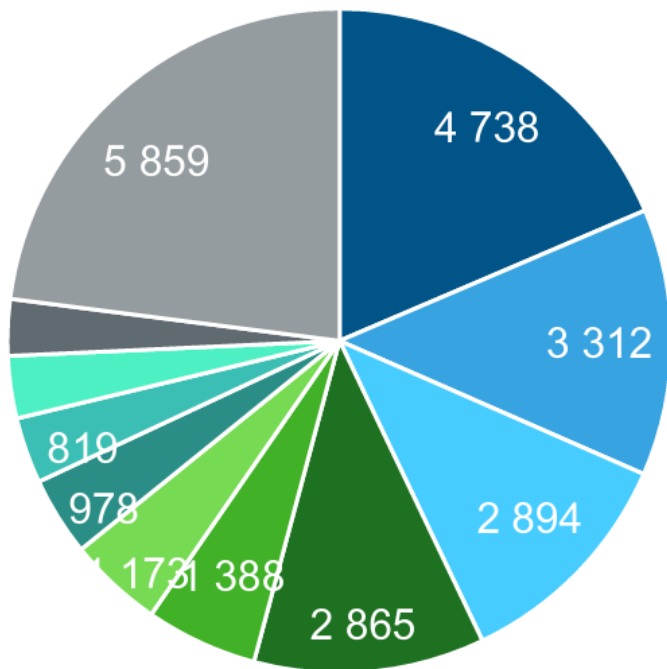


Liczba praktykujących lekarzy i pielęgniarek w Europie na 1000 mieszkańców, 2018



Sprzedaż głównych kategorii rynku OTC, 2024

(sprzedaż w kanale aptecznym w mln zł)



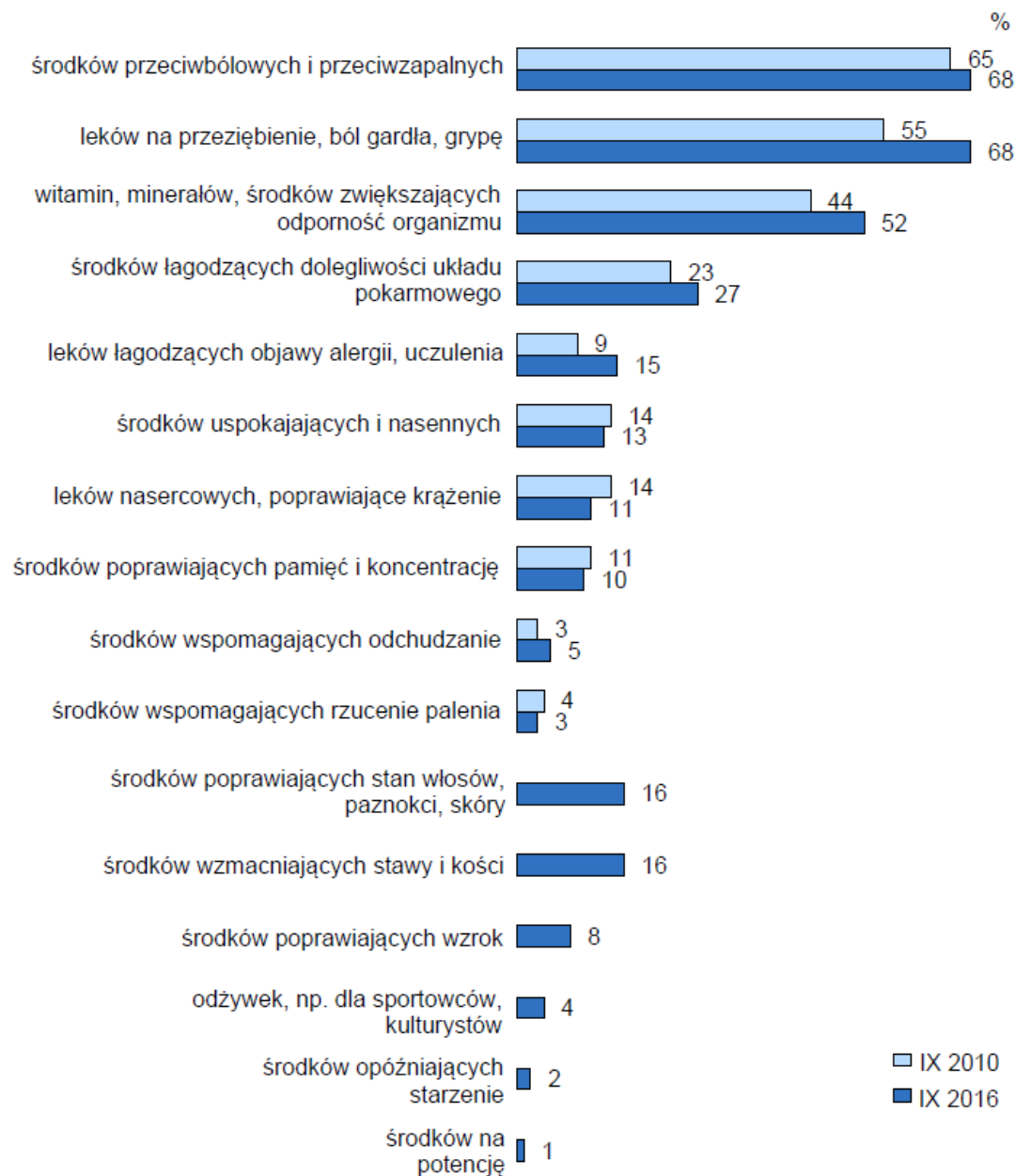
- 01 UKŁAD ODDECHOWY
- 04 WITAMINY, MINERAŁY I ŚRODKI ODŻYWCZE
- 03 PRZEWÓD POKARMOWY I METABOLIZM
- 02 PREP. PRZECIWBÓLOWE
- 06 CHOROBY SKÓRY
- 10 UKŁAD SERCOWO-NACZYNIOWY
- 12 UKŁAD MOCZOWO-PŁCIOWY
- 52 NIETRZYMANIU MOCZU
- 82 KOSMETYKI DLA KOBIET
- 83 KOSMETYKI DLA OBU PŁCI
- INNE

Źródło: PASMI, RYNEK FARMACEUTYCZNY, 2024



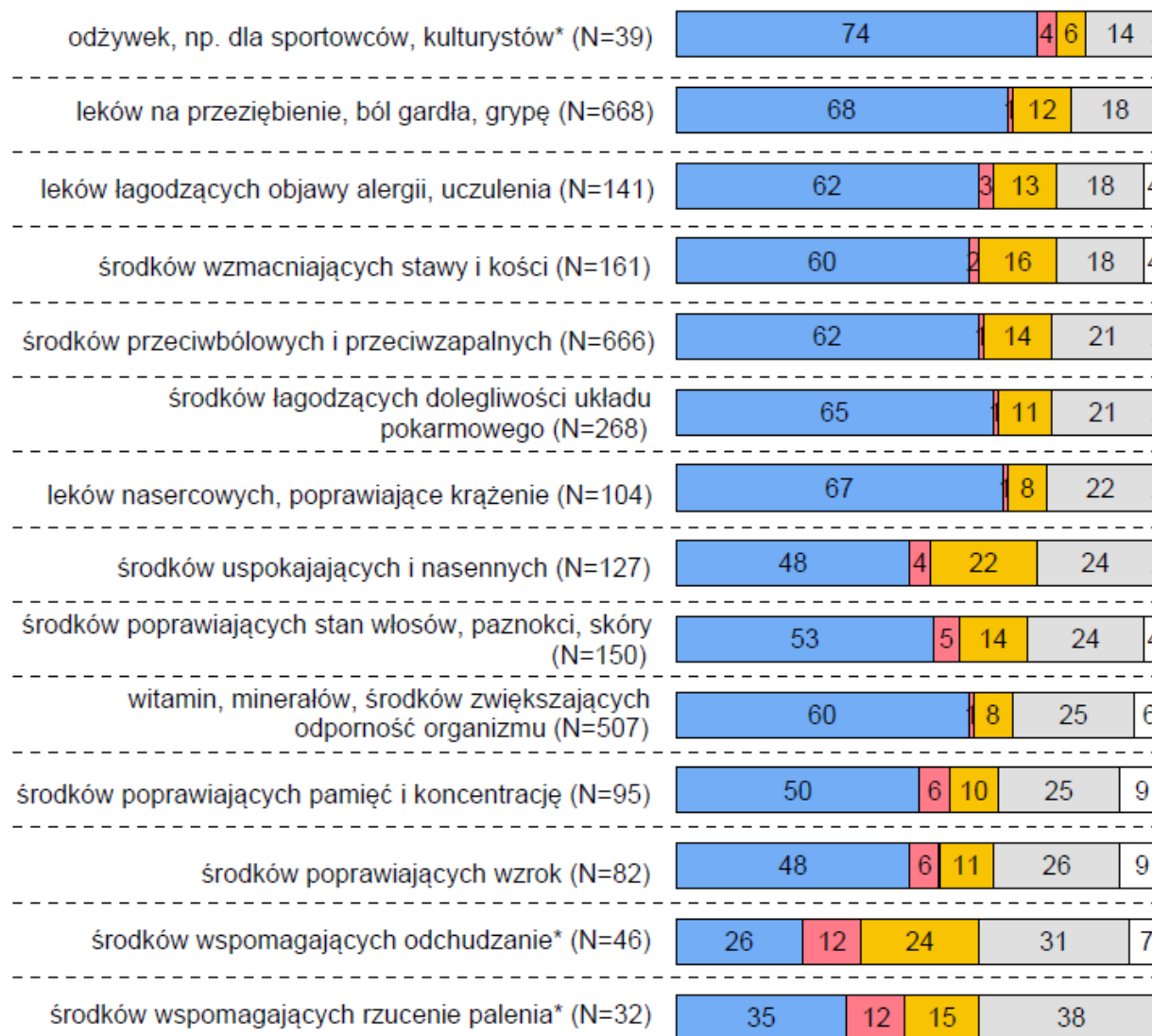
PASMI
POLSKI ZWIĄZEK
PRODUCENTÓW
LEKÓW BEZ RECEPTY

Stosowanie w ciągu ostatnich 12 miesięcy leków dostępnych bez recepty (OTC), 2016



Źródło: CBOS, 2016.

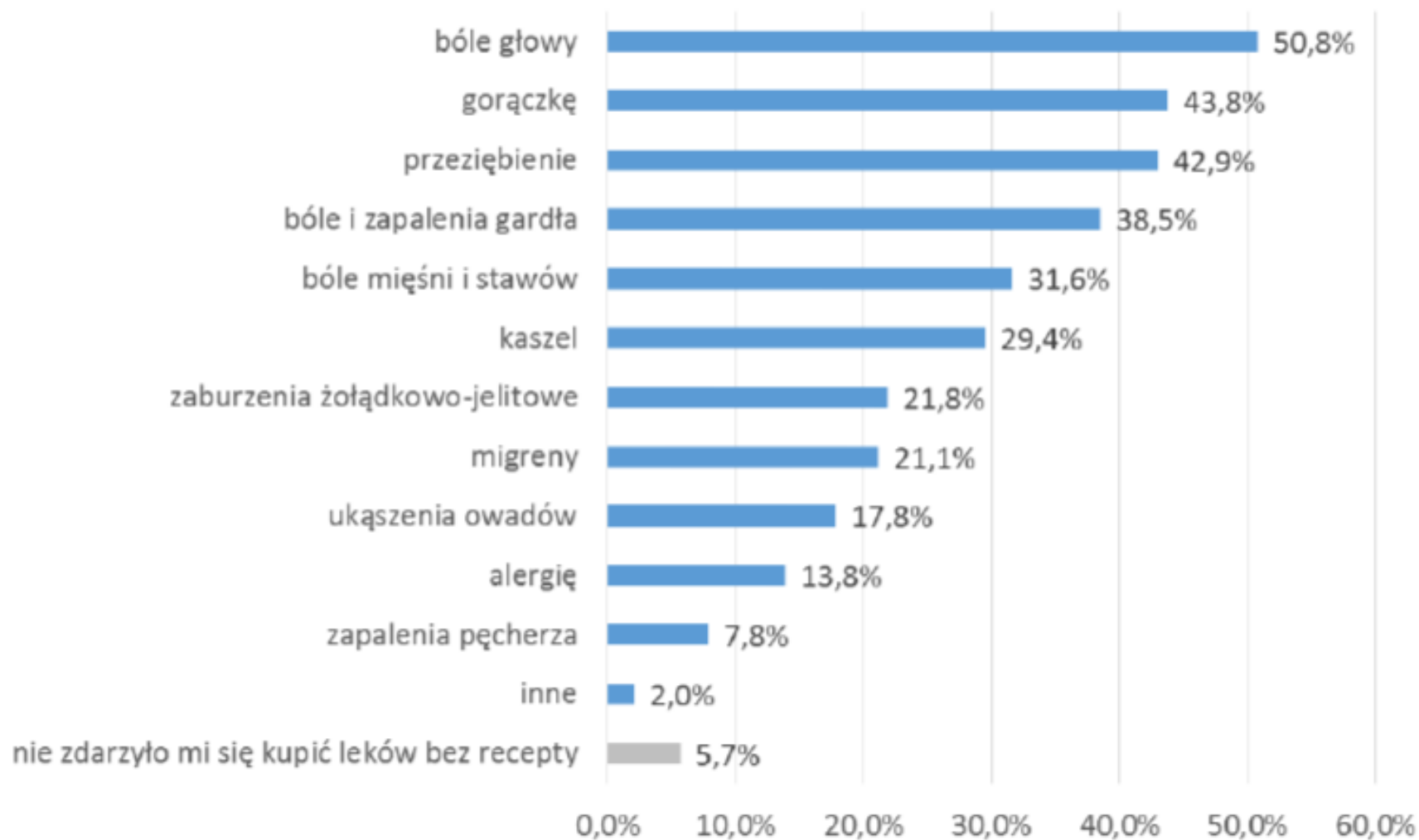
Odczuwanie działania leków dostępnych bez recepty i suplementów diety



Źródło: CBOS, 2016.

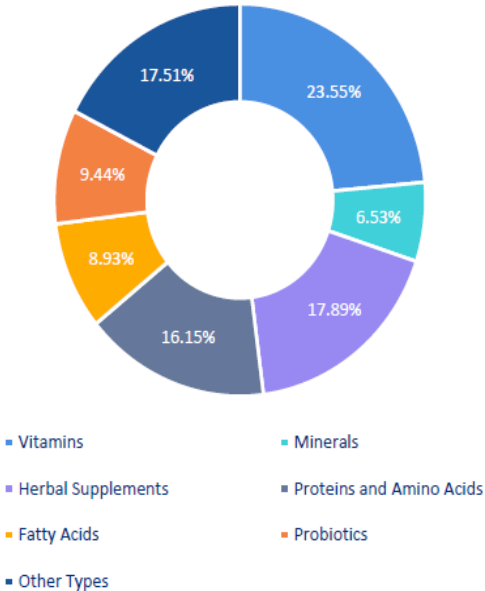
■ Tak, tylko pozytywne
 ■ Tak, tylko negatywne
 ■ Tak, zarówno pozytywne, jak i negatywne
 ■ Nie
 ■ Trudno powiedzieć

Leki bez recepty zakupione w ostatnich 12 m. (n=2669)



Rynek suplementów diety, Europa

DIETARY SUPPLEMENTS MARKET, REVENUE SHARE (%), BY TYPE, EUROPE, 2022



Source: Mordor Intelligence

DIETARY SUPPLEMENTS MARKET, REVENUE IN USD MILLION, BY TYPE, EUROPE, 2018-2028

TYPE	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (est.)	2028 (f)	CAGR (%) 2023-2028
Vitamins	3,582.6	3,757.0	4,499.6	4,274.1	4,524.6	4,795.5	6,434.9	6.06
Minerals	1,026.6	1,076.5	1,209.7	1,185.7	1,254.6	1,329.0	1,812.7	6.40
Herbal Supplements	2,746.6	2,875.7	3,073.2	3,250.7	3,437.1	3,640.7	5,011.2	6.60
Proteins and Amino Acids	2,538.4	2,630.4	2,789.0	2,955.2	3,102.8	3,257.8	4,262.9	5.53
Fatty Acids	1,386.9	1,443.7	1,549.0	1,609.0	1,715.7	1,833.5	2,590.7	7.16
Probiotics	1,516.6	1,593.9	1,689.4	1,727.5	1,813.7	1,906.4	2,501.6	5.58
Other Types	3,217.4	3,313.0	2,954.2	3,239.8	3,364.1	3,496.8	4,400.7	4.71
Total	16,015.1	16,690.3	17,764.1	18,242.1	19,212.6	20,259.7	27,014.7	5.92

Polityka produktowa SFD

Udział w rynku i rozwój oferty



1

Odżywki dla osób aktywnie uprawiających sport

Rynek odżywek dla sportowców

2

Suplementy diety

Rynek suplementów diety

3

Żywność dietetyczna, w tym słodczyce o obniżonej zawartości cukru

Rynek wyrobów cukierniczych

Udziały w rynku

15-20%

wartość rynku
325 mln zł w 2019 roku

ok. 2 %

wartość rynku
6 mld zł w 2020 roku

ok. 0,5%

wartość rynku
13 mld zł w 2020 roku

Polityka produktowa SFD

W 2022 r. w ofercie SFD znajdowało się około **8000 produktów**, pochodzących od 100 producentów. Firma wprowadziła na rynek też 3 marki własne: SFD, ALLNUTRITION oraz ALLDEYNN. Suplementy diety stanowią ok. 50% sprzedaży, a odżywki dla sportowców oraz żywność dietetyczna po ok. 25%.

NALEPSZY SKŁEP INTERNETOWY W RANKINGU OPINÓW* 30 DNI NA ZWROT 99% OSÓB POLECA NASZ SKŁEP WYSYŁKA NAWET W 15 MINUT POMOC

SFD KATEGORIE PRODUCENCI Szukaj... NASZE SKLEPY MOJE KONTO 0,00 PLN

SUPLEMENTY I ODŻYWKI

Sortuj: Najpopularniejsze

Kategorie Producenti Warianty Cena Oceny

☐ Pokaż także niedostępne ☐ Pokaż tylko zestawy ☐ Pokaż tylko nowości

ZAPISZ FILTRY Wyczyść filtry

 ALLNUTRITION WHEY PROTEIN - 908G ★★★★★ 806 94,99 zł SPRAWDZAM	 SFD NUTRITION CREATINE - 500G ★★★★★ 140 79,99 zł SPRAWDZAM	 ALLNUTRITION WHEY PROTEIN - 2270G ★★★★★ 792 219,99 zł SPRAWDZAM	 ALLNUTRITION ISOLATE PROTEIN - 908G ★★★★★ 165 134,99 zł SPRAWDZAM	 SFD NUTRITION WPC PROTEIN PLUS - 900G ★★★★★ 1085 89,99 zł SPRAWDZAM	 SFD NUTRITION WPC PROTEIN ECONO - 750G ★★★★★ 1146 73,99 zł SPRAWDZAM
 ALLNUTRITION VEGAN PROTEIN - 500G ★★★★★ 88 44,99 zł	 ALLNUTRITION CREATINE MUSCLE MAX - 500G ★★★★★ 137 94,99 zł	 OPTIMUM NUTRITION WHEY GOLD STANDARD 100% - 2240-2280G ★★★★★ 356 299,99 zł	 SFD NUTRITION MASS ACTIVATOR - 3000G ★★★★★ 634 109,99 zł	 ALLNUTRITION ISOLATE PROTEIN - 2000G ★★★★★ 158 279,99 zł	 ALLNUTRITION ISOTONIC - 700G ★★★★★ 20 24,99 zł

Polityka produktowa SFD - nowości

 NAJLEPSZY SKLEP INTERNETOWY W RANKINGU OPINIE*  30 DNI NA ZWROT  99% OSÓB POLECA NASZ SKLEP  WYSYŁKA NAWET W 15 MINUT

 POMOC



KATEGORIE ▾

PRODUCENCI ▾

Szukaj...



 NASZE SKLEPY

 MOJE KONTO



0,00 PLN ▾

NOWOŚCI

SORTUJ

Najpopularniejsze ▾

Kategorie ▾

Producenci ▾

Warianty ▾

Cena ▾

Oceny ▾

☐ Pokaż także niedostępne ☐ Pokaż tylko zestawy ☐ Pokaż tylko nowości

ZAPISZ FILTRY

[Wyczyść filtry](#)



ALLNUTRITION
NUTLOVE WHITE CHOCO
RASPBERRY - 500G

★★★★★ 11

29,99 zł

SPRAWDZAM



ALLNUTRITION
FITKING DELICIOUS SAUCE
SALTED CARAMEL - 500G

★★★★★ 11

17,99 zł

SPRAWDZAM



ALLDEYNN
SUNROSE - 120TABLETEK

★★★★★ 1

89,99 zł

SPRAWDZAM



SFD NUTRITION
KIZZERS BAR KOKOSOWY -
37G

★★★★★ 20

2,99 zł

SPRAWDZAM



ALLNUTRITION
NUTLOVE MILK CHOCOLATE
BAR - 69G

★★★★★ 23

5,99 zł

SPRAWDZAM



ALLNUTRITION
FITKING DRINK - 9G

★★★★★ 17

1,99 zł

SPRAWDZAM



SFD NUTRITION
MAGNEZ+POTAS+B6 -
180TABLETEK

22,99 zł



ALLNUTRITION
FITKING DELICIOUS CBD
GUMMIES - 150G

★★★★★ 1

59,99 zł



ALLNUTRITION
FRULOVE IN JELLY APRICOT &
ORANGE - 1000G

★★★★★ 1

36,99 zł



ALLNUTRITION
NUTLOVE CRUNCHY FLAKES
WITH COCOA - 300G

★★★★★ 1

16,99 zł



ALLNUTRITION
SWEET SAUCE CHOCOLATE -
500ML

★★★★★ 1

16,99 zł



ALLNUTRITION
FRULOVE IN JELLY PLUM -
1000G

★★★★★ 1

31,99 zł

SFD - rteć w kreatynie



SFD - notowania spółki

Rynek notowań:	New Connect
Kurs odniesienia:	4,1600 zł (23-06-29)
Data początkowa:	2023-06-30
Data końcowa:	2024-10-14
Zmiana:	-52,88%
Zmiana:	-2,2000 zł
Minimum:	1,5700 zł (24-04-17)
Maksimum:	4,2900 zł (23-07-03)
Średni:	2,4708 zł



Wycofaniem objęte są następujące partie produktów:

Lp.	Nazwa produktu	Numer partii	Data przydatności do spożycia
1.	SFD Creatine 200 cap	1E3.T00	07/2024
2.	SFD Creatine 200 cap	4E2.T00	07/2024
3.	ALLNUTRITION Creatine muscle max 500 g natural	1E5.T24	09/2024
4.	ALLNUTRITION Creatine muscle max 500 g natural	4E2.T24	07/2024
5.	ALLNUTRITION Creatine muscle max 500 g natural	3E4.T24	08/2024
6.	SFD Creatine 250 g natural	2E3.T24	07/2024
7.	SFD Creatine 200 cap	PE1.T00	06/2024



Kreatyna SFD – badanie produktu

-10% NA NIEPRZECENIONE PRODUKTY
KOD: TOPROMO

[KATEGORIE](#) ▼
 [MARKI](#) ▼

🔍

[MOJE ULUBIONE](#)
[MOJE KONTO](#)

 Citrulline 39,49 zł	 Omega 3 Strong 29,99 zł	 Shaker Wave 11,99 zł	 Collagen Premium 37,90 zł	 Whey Protein 89,89 zł
-----------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	---	-------------------------------------

Sklep SFD > Suplementy i odżywki > Kreatyna > Monohidrat kreatyny

CREATINE

SFD NUTRITION
500g
★★★★★ 4,83 z 947 opinii

200 KAPSUŁEK
+5 Zł.

250G
-13 Zł.

400 KAPSUŁEK
+25 Zł.

500G

34,99 zł

6,99 zł / 100 g

WYBIERZ SMAK
🛒

DARMOWA DOSTAWA OD 99 ZŁ

KOD: DOSTAWA99 📦

♡ 309526 osób kupiło ten produkt

SFD - notowania spółki

Rynek notowań:	New Connect
Kurs odniesienia:	1,9600 zł (24-10-15)
Data początkowa:	2024-10-16
Data końcowa:	2025-10-16
Zmiana:	52,55%
Zmiana:	1,0300 zł
Minimum:	1,8400 zł (24-10-16)
Maksimum:	4,0800 zł (25-06-10)

Jednostkowe raporty kwartalne					
		III Q 2024	IV Q 2024	I Q 2025	II Q 2025
Waluta		PLN	PLN	PLN	PLN
Przychody netto ze sprzedaży (tys.)		85 916	93 387	117 118	104 809
Zysk (strata) z działal. oper. (tys.)		170	-243	6 229	2 746
Zysk (strata) brutto (tys.)		-410	-429	5 661	2 024
Zysk (strata) netto (tys.)*		-752	-433	4 444	1 427
Amortyzacja (tys.)		966	993	955	1 029
EBITDA (tys.)		1 136	750	7 184	3 775
Aktywa (tys.)		92 719	93 895	103 569	108 245



USP Zdrowie - produkty

APAP[®]



Gripex[®]

Stoperan

Verdin

XENNA[®]

INOVOX^{Express}



Artresan[®]



naxii



Manti




Herbitussin.

SUPPLEMENT DIETY
VIGOR

ISKIAL[®]

Colfarm – produkt Morwa Biała forte



Morwa biała (*Morus alba* L.), pochodząca z Azji, jest od wieków znana jako roślina o właściwościach leczniczych. Zarówno liście, owoce, nasiona, jak i kora stanowią cenne źródło związków bioaktywnych. Z różnych części morwy pozyskiwanych jest wiele substancji biologicznie aktywnych, do których należą przede wszystkim: flawonoidy (astralagina, kemferol, kwercetyna, rutyna) i alkaloidy (1-dezoksynojoirimycyn). Zidentyfikowane w morwie substancje odgrywają istotną rolę w profilaktyce oraz wspomaganiu leczenia chorób cywilizacyjnych: **cukrzycy, otyłości, nadciśnienia tętniczego**. Ponadto działanie przeciwbakteryjne, przeciwgrzybicze i przeciwwirusowe pozwala zaliczyć morwę białą do roślin o szerokim potencjale leczniczym.

Colfarm – usługi

Zakłady Farmaceutyczne COLFARM S.A. dysponują **nowoczesnym laboratorium analitycznym** spełniającym bardzo wysokie kryteria rynku farmaceutycznego.

OFERTA USŁUG NA BADANIA: METALE CIĘŻKIE ORAZ WWA

Przedmiotem badania są suplementy diety i surowce. W zakresie badań oferujemy:

- oznaczanie ołowiu (Pb) i kadmu (Cd) techniką bezpłomieniowej spektrometrii absorpcyjnej (GF AAS),
- rtęci (Hg) technika amalgamacji.
- wielopierścieniowe węglowodory aromatyczne (WWA - zawartość Benzo(a)pirenu oraz sumy Benzo(a)antracenu, Chryzenu, benzo(b)fluorantenu, i Benzo(a)pirenu) techniką HPLC-RF.

Szybka realizacja zlecenia (5 dni roboczych), a dla naszych obecnych i przyszłych **kontrahentów na wytwarzanie suplementów diety** brak dodatkowych kosztów związanych z zleceniem usługi do innych laboratoriów zewnętrznych.

Promocje cenowe w sklepie internetowych SFD



KATEGORIE

PRODUCENCI

PROMOCJE

MÓJ CEL

Szukaj...

Q

MOJE KONTO

 0,00 PLN ▾

PROMOCJA DNIA



optimum nutrition
AMINO ENERGY

★★★★★ 46

~~119,00 zł~~ 59,99 zł

Oferta kończy się za:

04:38:16

Pozostało: 149 Sprzedano: 1

KUPUJĘ



allnutrition
WHEY PROTEIN

★★★★★ 627

~~68,99 zł~~ 49,99 zł

KUPUJĘ



sfd
WPC PROTEIN PLUS

★★★★★ 835

~~54,99 zł~~ 39,99 zł

KUPUJĘ



sfd
5X WPC PROTEIN PLUS +
RĘCZNIK

★★★★★ 817

~~324,94 zł~~ 199,99 zł

KUPUJĘ



allnutrition
4X WHEY PROTEIN +
RĘCZNIK

★★★★★ 451

~~325,95 zł~~ 219,99 zł

KUPUJĘ



sfd
3X WPC PROTEIN PLUS +
SHAKER BIG

★★★★★ 813

~~199,96 zł~~ 119,99 zł

KUPUJĘ



sfd
2X BCAA+G-MAX 2.0 + BIG
SHAKER

★★★★★ 14

~~154,97 zł~~ 99,99 zł

KUPUJĘ



allnutrition
3X VITAMINALL SPORT

★★★★★ 46

~~69,99 zł~~ 49,99 zł

KUPUJĘ



optimum nutrition
WHEY GOLD STANDARD
100% + SHAKER

★★★★★ 1

~~338,99 zł~~ 229,99 zł

KUPUJĘ



biotechusa
ISO WHEY ZERO + 5X
NITROX THERAPY

★★★★★ 34

~~282,95 zł~~ 219,00 zł

KUPUJĘ



allnutrition
3X WHEY PROTEIN +
SHAKER

★★★★★ 474

~~209,96 zł~~ 149,99 zł

KUPUJĘ

Ceny produktów na ból głowy



Aspirin Ultra Fast, 500 mg, tabletki musujące, 12 szt.

10.99 zł



MIG, 400 mg, tabletki powlekane, 20 szt

7.99 zł



Apap, 500 mg, tabletki powlekane, 12 szt.

5.99 zł



Apap, 500 mg, tabletki powlekane, 24 szt.

9.99 zł



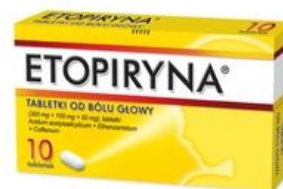
Ibuprofen Sprint Caps, 200 mg, kapsułki miękkie, 10 szt.

7.99 zł



Efferalgan, 500 mg, tabletki musujące, 16 szt.

8.99 zł



Etopiryna, tabletki, 10 szt.

3.99 zł



Nurofen, 200 mg, tabletki powlekane, 12 szt.

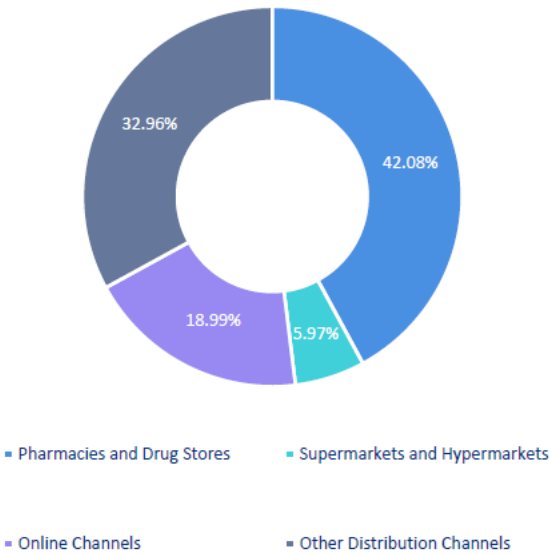
4.99 zł



Kanały dystrybucji na rynku suplementów, Europa

5.2 DISTRIBUTION CHANNEL

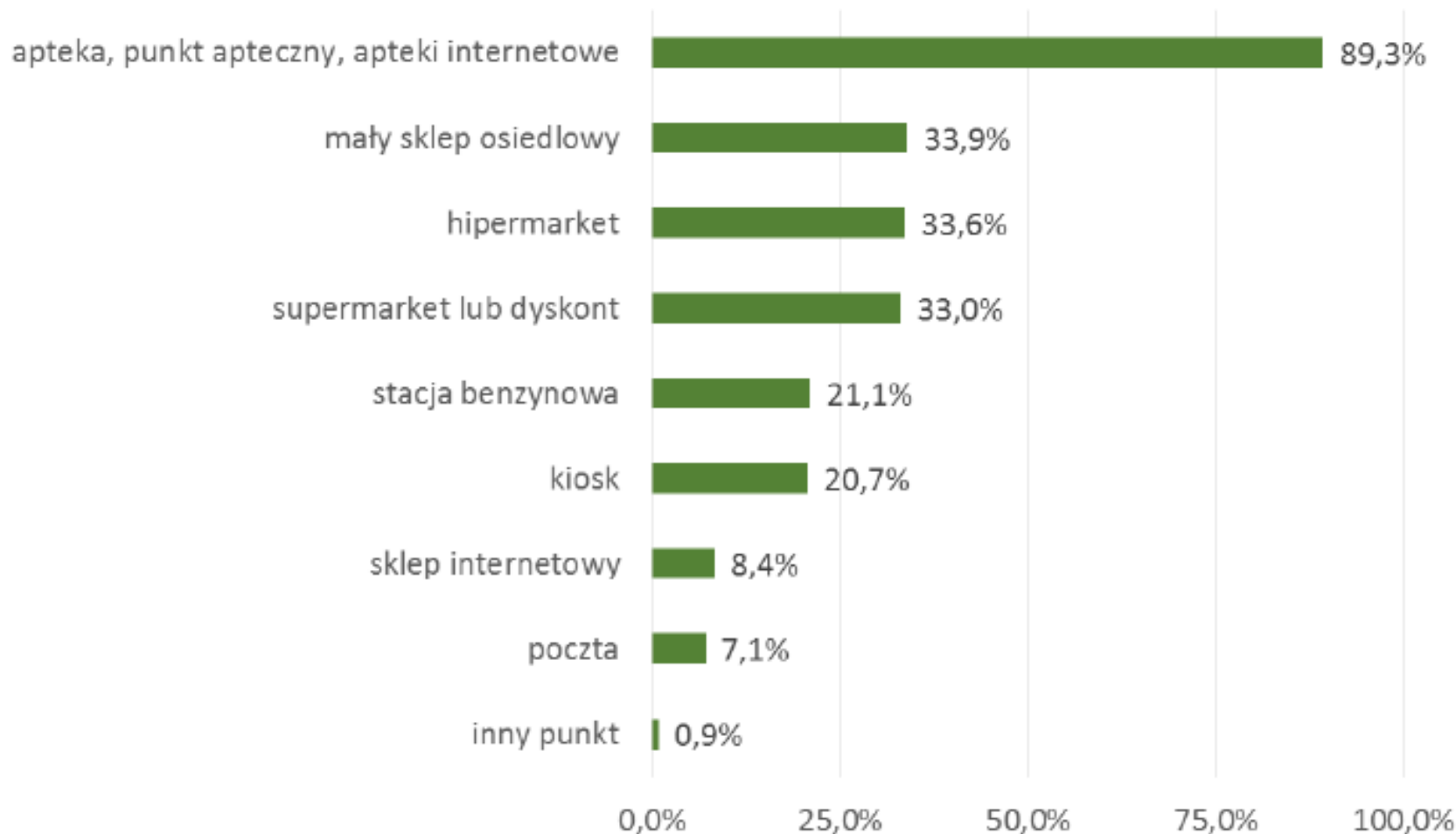
DIETARY SUPPLEMENTS MARKET, REVENUE SHARE (%), BY DISTRIBUTION CHANNEL, EUROPE, 2022



DIETARY SUPPLEMENTS MARKET, REVENUE IN USD MILLION, BY DISTRIBUTION CHANNEL, EUROPE, 2018-2028

DISTRIBUTION CHANNEL	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (est.)	2028 (f)	CAGR (%) 2023-2028
Pharmacy and Drug Stores	7,134.7	7,377.1	7,478.7	7,738.3	8,084.7	8,456.4	10,792.4	5.00
Supermarkets and Hypermarkets	1,005.8	1,026.5	1,039.2	1,085.4	1,147.0	1,213.6	1,645.2	6.28
Online Channel	2,346.2	2,543.6	3,472.9	3,331.0	3,648.5	3,977.0	6,280.9	9.57
Other Distribution Channels	5,528.4	5,743.1	5,773.3	6,087.4	6,332.5	6,612.8	8,296.2	4.64
Total	16,015.1	16,690.3	17,764.1	18,242.1	19,212.6	20,259.7	27,014.7	5.92

Odsetek kupujących leki bez recepty w różnych placówkach handlowych (n=2667)



Polityka dystrybucji SFD

Kanały sprzedaży



1

E-Commerce

- największy branżowy e-commerce w Polsce
- 100 000 zamówień miesięcznie
- numer 1 na Opineo w kategorii zdrowie i uroda
- lider na Allegro w kategorii Suplementy i Odżywki

2

Sklepy stacjonarne oraz dystrybucja krajowa

- 12 sklepów własnych/ omnichanel
- 67 sklepów franczyzowych
- sklepy partnerskie
- obecność w sieciach sprzedaży, m.in. Decathlon

3

Apteki oraz sklepy zielarskie

- dotarcie do ok. 1000 punktów aptecznych oraz zielarskich

4

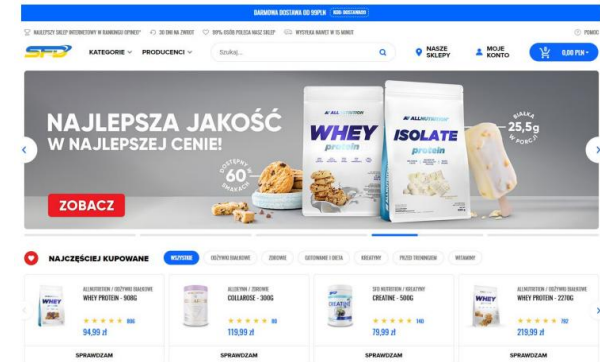
Export

- dotarcie do 40 krajów, w tym głównie: Dubaj, Niemcy, Słowacja, Wielka Brytania, Bułgaria

duża dywersyfikacja klientów
największy odbiorca stanowi ok. 1 % udziału w sprzedaży

Struktura sprzedaży SFD w podziale na kanały dystrybucji

Kanał dystrybucji	2018	2019	2020	2021
e-commerce	55%	62%	72%	61%
kanał tradycyjny	45%	38%	28%	39%



W 2021 r. spółka posiadała 12 tradycyjnych sklepów własnych oraz 67 sklepów franczyzowych zlokalizowanych w całym kraju. Przyjęto, że otwieranie nowych sklepów spółki, zarówno własnych, jak i franczyzowych **wzmacnia markę (brand) SFD i buduje lojalność klientów.**



Kanały dystrybucji leków OTC, 2024

W 2024 roku wartość sprzedaży produktów (OTC) w aptekach stacjonarnych wyniosła **25,5 mld zł**, co oznacza wzrost o 8,8% w stosunku do 2023 roku.

Dynamicznie rozwijającym się kanałem sprzedaży produktów dostępnych bez recepty jest sprzedaż internetowa. W 2024 roku sprzedaż przez internet osiągnęła **2,2 mld zł** i była większa o 12% w porównaniu do roku ubiegłego.

Kanały dystrybucji: w 2021 r. ok. **94 % całkowitej sprzedaży w segmencie OTC zajmowała dystrybucja apteczna.**

Sprzedaż pozaapteczna tzw. GSL, do której zaliczamy m.in. **dystrybucję poprzez sieci hipermarketów, drogerii, małych i średnich sklepów spożywczych oraz stacji benzynowych** stanowiła w 2021 r. ok. **6%.**

Kanały dystrybucji leków, 2024



Średni obrót
miesięczny
w aptekach
w grudniu 2024:

261 tys. zł
1-4

515 tys. zł
sieciowych 5+

W grudniu 2024
rynek aptek
stacjonarnych to:

4,90 mld zł

Zmiana rdr:

↑ **8,2%**

W grudniu 2024
liczba sprzedanych
opakowań to:

156,2 mln

Zmiana rdr:

↓ **1,6%**



2,17 mld zł ↑ **12,1%**

Wartość rynku
e-commerce w 2024 r.
i jego dynamika rdr



304 → **0**

liczba sieci 5+
w grudniu 2024
oraz zmiana rdr

6 100

liczba aptek
w sieciach 5+
w grudniu 2024

Najwięksi reklamodawcy, 2023-2024

Top 10 reklamodawców mediów tradycyjnych			
(cennikowo, bez autopromocji, rabatów, dane Kantar Media)			
WIRTUALNEMEDIA.PL	2023	2024	zmiana proc.
AFLOFARM FARMACJA POLSKA	2 472 294 011 zł	2 623 053 280 zł	6,1
TERG	1 391 093 563 zł	1 630 264 647 zł	17,2
LIDL	829 916 469 zł	1 179 565 078 zł	42,1
NATUR PRODUKT ZDROVIT	875 986 246 zł	1 017 088 129 zł	16,1
JERONIMO MARTINS POLSKA	620 675 990 zł	868 731 977 zł	40
USP ZDROWIE	609 144 413 zł	727 781 543 zł	19,5
EURO-NET WARSZAWA	672 277 680 zł	708 476 470 zł	5,4
FERRERO POLSKA	653 600 246 zł	646 396 504 zł	-1,1
PROCTER&GAMBLE DS POLSKA	374 123 671 zł	576 736 254 zł	54,2
ROSSMANN POLSKA	383 680 165 zł	560 941 612 zł	46,2
Razem	44 623 359 375 zł	49 069 290 715 zł	10

Źródło: <https://www.wirtualnemedi.pl/kto-byl-najaktywniejszy-reklamowo-w-2024-roku-mcdonald-s-i-p4-pozza-czolowka-top10,7176132245792385a>



Promocja produktów SFD

Promocja produktów SFD



- Innowacje produktowe - bonus pierwszeństwa
- Największy sklep branżowy w Polsce
- Sieć 450 influencerów o łącznym zasięgu 18 mln obserwujących
- Akcje in/out w znanych sieciach sprzedaży
- Wspólne akcje z siecią Decathlon
- Współpraca z PZKFITS
- Wysokie pozycje na kluczowe frazy w Google
- Własne media społecznościowe o łącznym zasięgu 1,5 mln
- Google Ads
- Reklamy Facebook
- Sieć sklepów własnych

ALLNUTRITION®
DESIGNED FOR MOTIVATION

Media społecznościowe – fora tematyczne

SPRAWDŹ PROMOCJE SFD I KUPUJ DO 40% TANIEJ! [ZOBACZ](#)

SFD Znajdź w artykułach lub na forum... [LOGOWANIE](#) [REJESTRACJA](#)

[ZAPYTAJ TRENERA](#) [ARTYKUŁY](#) [FORUM](#) [KUP DIETĘ](#) [TRENINGI](#) [RANKINGI](#) [SKLEP Z ODŻYWKAMI](#)

HARDKOROWA MOC WSPOMAGA SPALANIE TŁUSZCZU
DIETETYK I TRENER PERSONALNY W ZESTAWIE Z PRODUKTEM
[SPRAWDŹ](#)

NOWOŚĆ
SHAKE BIAŁKOWY O SMAKU NUTLOVE!
NAJWIĘKSZY SZTOS NA RYNKU!
[KUP TERAZ!](#)

Jean Claude Van Damme ogłasza przejście na emeryturę

Różeniec górski stosować przed czy po jedzeniu?

Arnold Schwarzenegger mówi, że od 5 lat jest na diecie w 80%

Jak spalić 1 kg tłuszczu? Ile trzeba ćwiczyć żeby schudnąć 1 kg?

Martyn Ford vs Iranian Hulk - ogłoszono kartę walk

Odżywianie i Odchudzanie

Co i ile jeść, aby zdrowo wyglądać

Tematów: 127358
Postów: 1370636

Odżywki i Suplementy

Pytania, cykle i porady

Tematów: 141149
Postów: 1784387

Trening dla początkujących

Odpowiedzi na pytania, artykuły i blogi treningowe dla osób mniej doświadczonych

Tematów: 105754
Postów: 1455324

Trening dla zaawansowanych

Dział dla osób z aktualnym, ciągłym 2 letnim stażem

Tematów: 61927
Postów: 732190

Influencer marketing - SFD



Deynn

We współpracy z Deynn, stworzyliśmy markę ALLDEYNN, serię nutrikosmetyków i suplementów dla kobiet



KIZO

Nasz pierwszy produkt we współpracy z KIZO, batonik KIZZERS stał się bestsellerem w 1 poł 2022r. W sierpniu wprowadziliśmy Smaczną Kawusię Karmelową oraz drugi smak popularnego batonika.



Daniel Majewski i Michał Karmowski

Wspólnie z Danielem i Michałem popularyzujemy aktywny tryb życia skoncentrowany wokół ćwiczeń siłowych



Małgorzata Rozenek

Wspólnie promujemy produkty z kategorii 'better for you'

