

Wykład:

Analizy rynku

Jak analizować rynek start-upu?

Siedem kroków, które prowadzą od pomysłu do decyzji biznesowej

01 Określ rynek

Co sprzedajemy, komu, gdzie?

02 Zbierz dane

Źródła wtórne i badania klientów

03 Oszacuj popyt

Wielkość i tempo zmian rynku

04 Wybierz segment

Kto ma problem i może zapłacić?

05 Porównaj rywali

Produkty, substytuty, przewagi

06 Sprawdź ceny

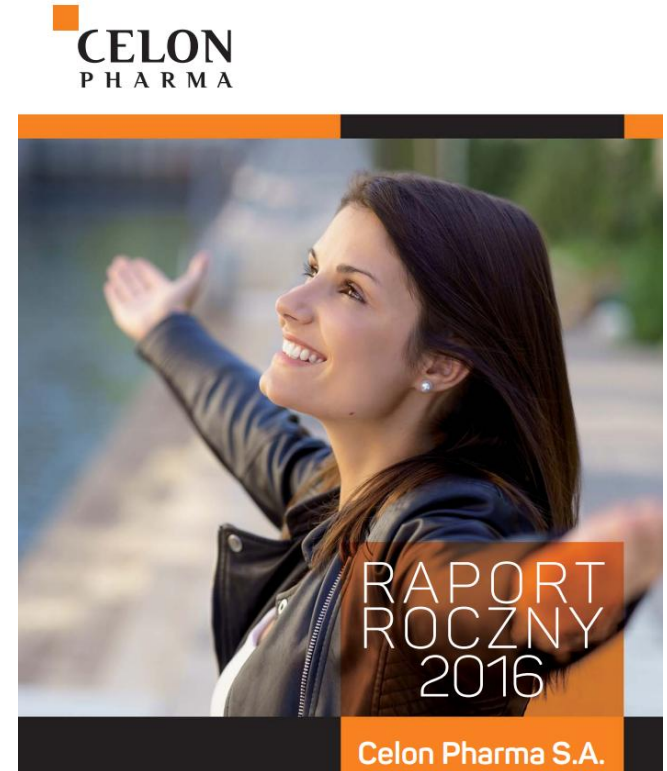
Cena klienta, koszty, kanały

07 Podejmij decyzję

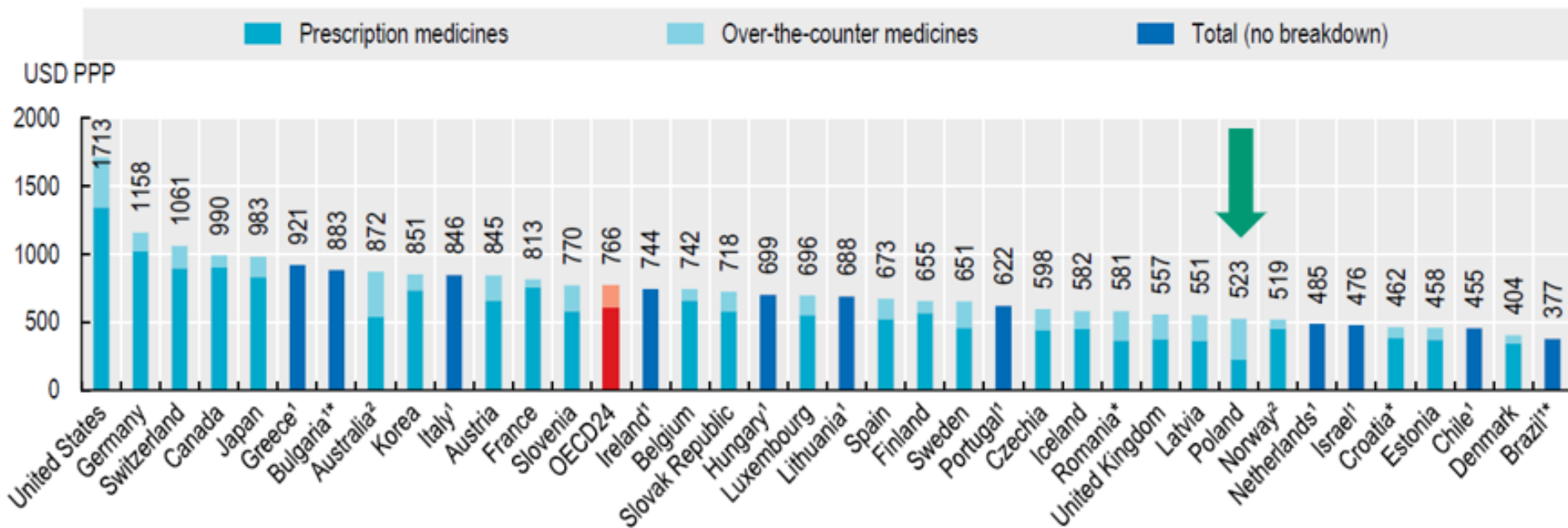
Bariery, ryzyko, opłacalność

Przydatne źródła wtórne

- ✓ Raporty roczne przedsiębiorstw
- ✓ Prospekty emisyjne
- ✓ Prezentacje dla inwestorów
- ✓ Raporty branżowe
- ✓ Prasa branżowa
- ✓ Raporty sektorowe banków
- ✓ Dane urzędów statystycznych
- ✓ Dane instytucji publicznych

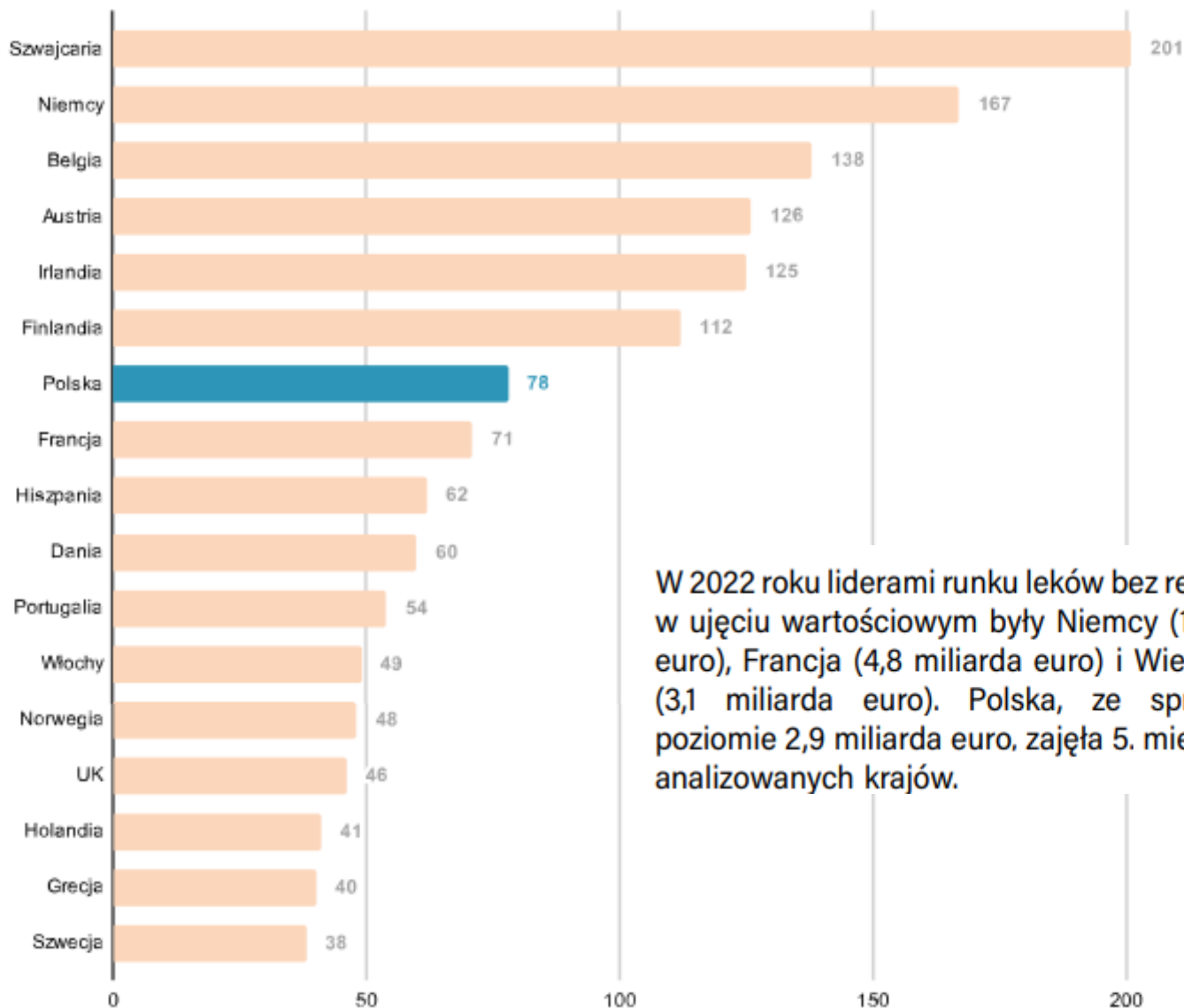


Wydatki per capita na produkty farmaceutyczne, 2023



Źródło: OECD, Health at a Glance 2025.

Wartość rynku leków bez recepty w wybranych krajach, na 1 mieszkańca, w roku 2022; ceny detaliczne, euro

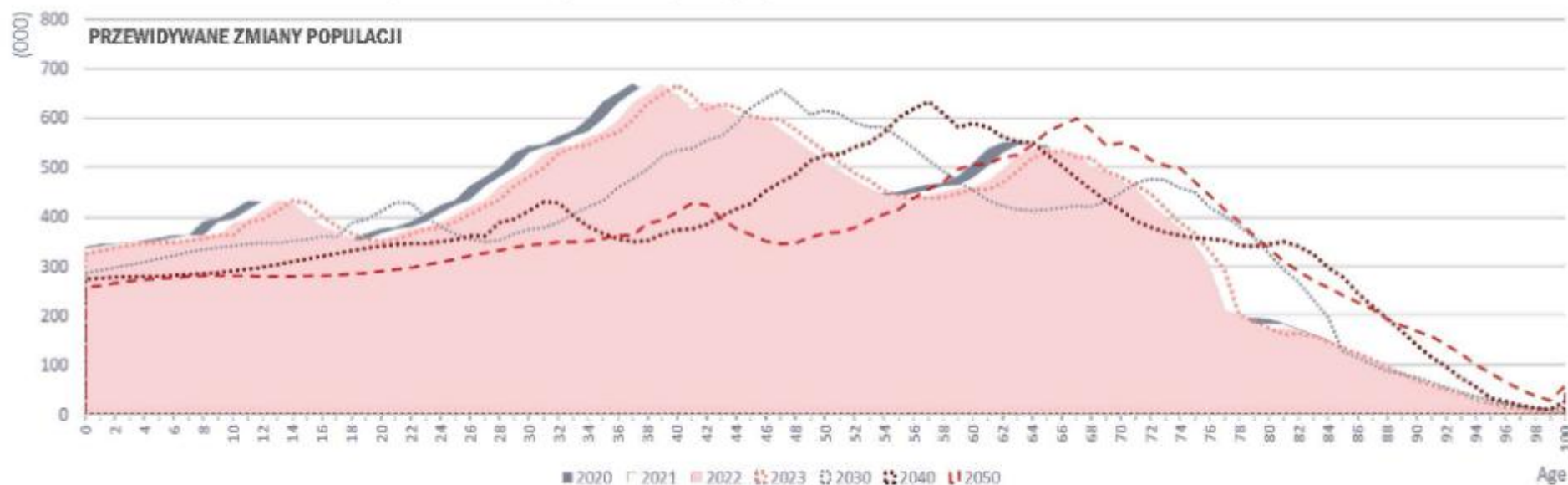


W 2022 roku liderami rynku leków bez recepty (OTC) w ujęciu wartościowym były Niemcy (13,9 miliarda euro), Francja (4,8 miliarda euro) i Wielka Brytania (3,1 miliarda euro). Polska, ze sprzedażą na poziomie 2,9 miliarda euro, zajęła 5. miejsce spośród analizowanych krajów.

16,8

Zmiany demograficzne w Polsce

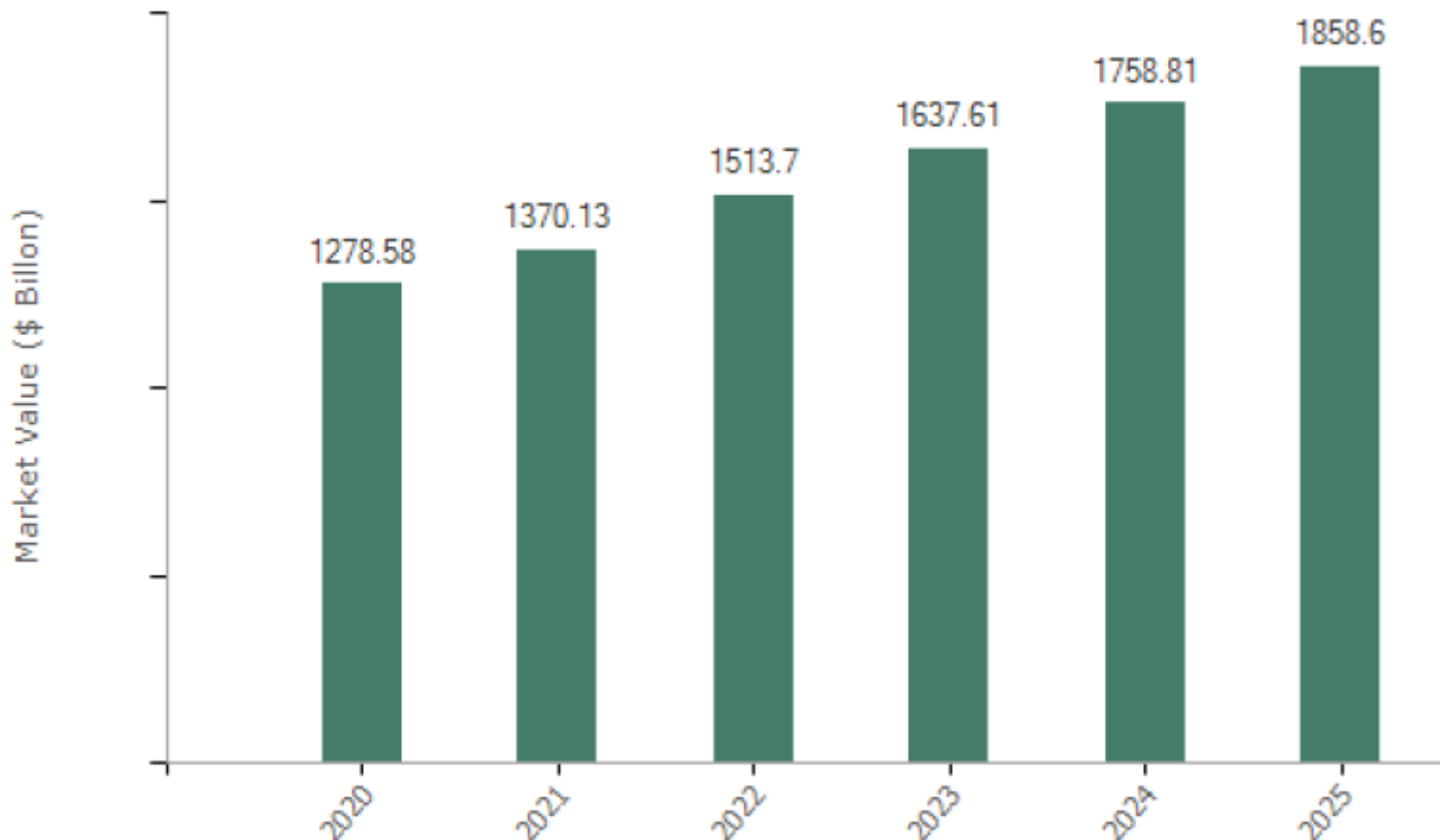
- Polska populacja jest jedną z najszybciej starzejących się w krajach Unii Europejskiej.
- Szacuje się, że do 2050 r. 33% populacji będzie miało co najmniej 65 lat.
- Liczba osób kontrybuujących do finansowania systemu zmniejszy się wraz ze wzrostem liczby osób z niego korzystających.



Wiek	POPULACJA (mln)							ZMIANA					
	2020	2021	2022	2023	2030	2040	2050	2021/2020	2022/2020	2023/2020	2030/2020	2034/2020	2050/2020
0-17	6,7	6,7	6,7	6,7	5,9	5,3	5,0	-0,2%	-0,6%	-1,2%	-11,9%	-21,8%	-26,3%
18-64	24,2	23,9	23,7	23,4	22,6	21,0	17,9	-1,1%	-2,3%	-3,3%	-6,6%	-13,4%	-26,1%
65+	7,2	7,4	7,6	7,9	8,6	9,4	11,1	3,1%	6,2%	9,1%	20,2%	31,1%	54,3%
TOTAL	38,1	38,1	38,0	37,9	37,2	35,7	34,0	-0,2%	-0,4%	-0,6%	-2,5%	-6,5%	-11,0%

Struktura światowego rynku farmaceutycznego, 2025

W 2025 r. światowy rynek farmaceutyczny był wart ok. **1859 mld USD**.



Źródło: The Business Research Company 2026.

Rynek suplementów diety na świecie

Przychody, 2021-2024 (w mln USD)

	2021	2022	2023	2024
Revenue	127,386.00	134,444.33	141,932.88	149,866.92

Type	2021	2022	2023	2024
Vitamins	41,337.97	43,509.08	45,806.78	48,233.55
Minerals	16,799.17	17,747.44	18,754.21	19,821.81
Proteins and Amino Acids	20,671.69	21,931.55	23,275.72	24,703.92
Probiotics	13,752.22	14,625.37	15,560.02	16,553.59
Blends	10,982.18	11,622.21	12,303.41	13,026.57
Others	23,842.78	25,008.68	26,232.75	27,527.48

Źródło: The Insight Partners (2026).

Rynek apteczny w Polsce, 2025-2026

	GRUDZIEŃ 2025	LISTOPAD 2025	ZMIANA VS STYCZEŃ 2025	GRUDZIEŃ 2024	NARASTAJĄCO 2025	ZMIANA VS 2024
OBRÓT CAŁKOWITY (W MLN PLN)						
Cały rynek apteczny ¹	5 582	14,3%	5,4%	9,4%	61 271	9,5%
Recepty refundowane ²	1 662	8,9%	14,1%	18,7%	18 420	13,6%
Recepty pełnopłatne ³	1 611	13,9%	6,2%	14,2%	17 635	12,4%
Sprzedaż odręczna ⁴	2 258	19,3%	-0,6%	0,5%	24 617	4,6%

Źródło: <https://pexps.pl/pex-podsumowuje-rynek-apteczny-grudzien-2025-2/>

	WRZESIEŃ 2026	SIERPIEŃ 2026	ZMIANA VS STYCZEŃ 2026	WRZESIEŃ 2025	NARASTAJĄCO 2026	ZMIANA VS 2025
OBRÓT CAŁKOWITY (W MLN PLN)						
Cały rynek apteczny ¹	5 567	12,7%	3,6%	3,5%	47 227	5,0%
Recepty refundowane ²	1 729	17,3%	11,8%	1,6%	14 133	6,3%
Recepty pełnopłatne ³	1 701	7,5%	7,8%	13,9%	14 533	11,8%
Sprzedaż odręczna ⁴	2 081	13,9%	-5,2%	-2,3%	18 085	-1,0%

Źródło: <https://pexps.pl/pex-podsumowuje-rynek-apteczny-wrzesien-2026/>

Bezpieczeństwo lekowe – koszt inwestycji



TYP INWESTYCJI

KOSZT BUDOWY/STWORZENIA – PLN

FABRYKA API

(FABRYKA SUBSTANCJI CZYNNYCH DO LEKÓW)

ŚREDNIA 1,8 mld

MEDIANA 1 mld

FABRYKA FDF

(FABRYKA FORM GOTOWYCH LEKÓW NP. TABLETEK, ITP...)

ŚREDNIA 0,5 mld

MEDIANA 0,4 mld



CENTRUM R&D

(CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU DLA FORM GOTOWYCH LEKÓW)

ŚREDNIA 0,3 mld

MEDIANA 0,1 mld

SZNUR (szybka lub szeroka nowelizacja ustawy refundacyjnej)

Krajowa Lista Leków Krytycznych będzie zawierać substancje czynne leków stosowanych u ludzi, które uznano za krytyczne dla systemów opieki zdrowotnej w Polsce. Substancja czynna zawarta w leku jest uważana za krytyczną, jeśli jest stosowana w leczeniu poważnych chorób, a w przypadku jej niedoboru nie można jej łatwo zastąpić.

Wielkość rynku leków OTC i suplementów diety, 2025

Wartość segmentu produktów bez recepty (CH) w aptekach stacjonarnych i w aptekach internetowych w 2025 r. osiągnęła **26.1 mld złotych** (liczona w cenach detalicznych brutto). Stanowiło to wzrost w porównaniu do 2024 roku o 3.2%. Udział tego segmentu w 2024 roku wyniósł 43.0% wartości całego rynku aptecznego w Polsce (Rx i CH). .

W 2025 roku zakupiono **479 milionów opakowań produktów OTC** zarejestrowanych jako leki.

Źródło: IQVIA, Rynek Farmaceutyczny w Polsce w roku 2025

Czy warto wejść na dany rynek?

Karta decyzji dla zespołu przygotowującego biznes-plan

Czy istnieje powtarzalna potrzeba?

1 2 3 4 5

Czy mamy wiarygodny szacunek popytu?

1 2 3 4 5

Czy potrafimy dotrzeć do nabywców?

1 2 3 4 5

Czy umiemy odróżnić się od konkurencji?

1 2 3 4 5

Czy marża pokrywa koszty wejścia?

1 2 3 4 5

Czy spełnimy wymagania bezpieczeństwa i prawa?

1 2 3 4 5

START

Są dane i realna szansa

POPRAW

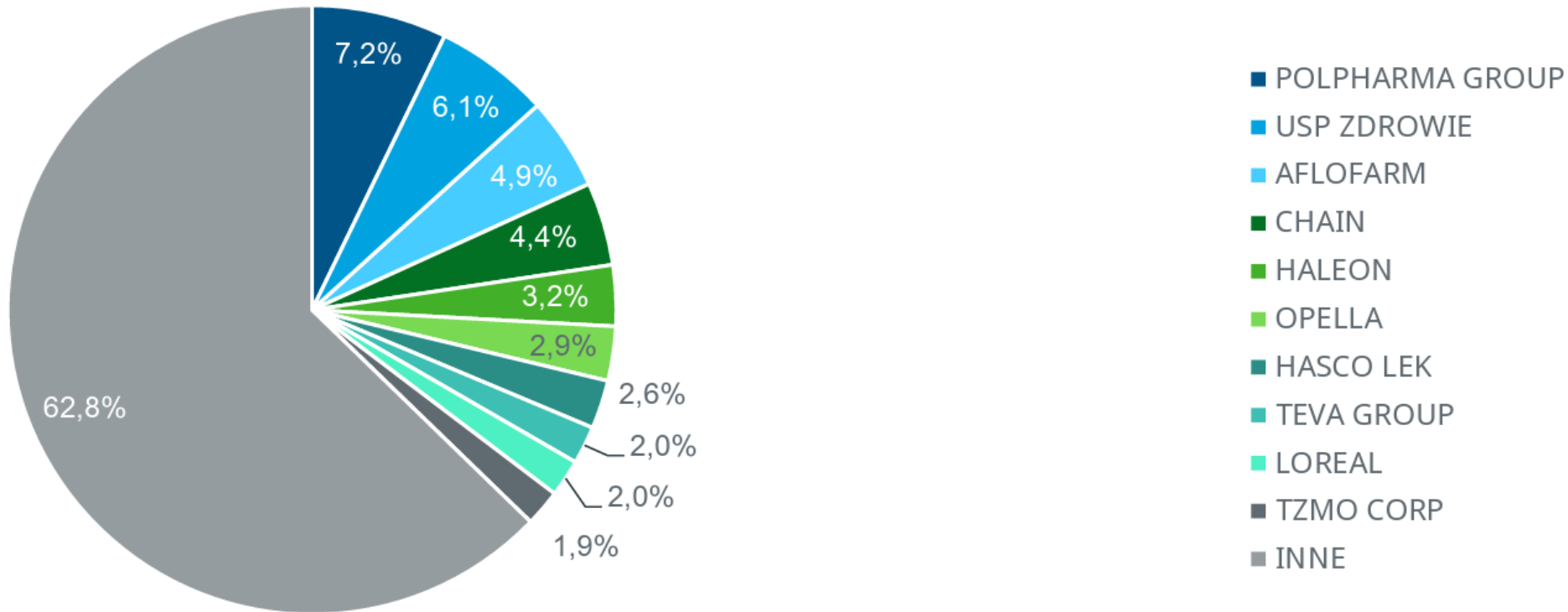
Brakuje części dowodów

STOP

Ryzyko lub bariery zbyt duże

Udziały korporacji w rynku leków OTC, 2025

(sprzedaż w kanale aptecznym w cenach dla pacjenta)



Źródło: IQVIA, Rynek Farmaceutyczny w Polsce w roku 2025

Polpharma, największa polska firma farmaceutyczna

Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A. – polskie przedsiębiorstwo farmaceutyczne z siedzibą w Starogardzie Gdańskim. Producent leków znajdujących zastosowanie w kardiologii, gastroenterologii i neurologii. Wytwarza również leki dostępne bez recepty.

85 lat temu, obywatel Wolnego Miasta Gdańska, Kurt Boskamp, na terenie dawnej fabryki maszyn rolniczych w Starogardzie Gdańskim założył Polską Fabrykę Chemiczno-Farmaceutyczną "Polpharma".



W 2025 roku Polpharma przy **7150 mln zł** przychodów zanotowała **1356 mln zł** dochodu przed opodatkowaniem.

Adamed Pharma

Firma została założona w 1986 roku przez dr. Mariana Adamkiewicza – lekarza ginekologa. Kamieniem milowym dla młodej firmy było wprowadzenie na rynek w 1991 roku leku opartego na furaginie (stosowanego w infekcjach dróg moczowych). Trzy lata później, w 1994 roku, Adamed otworzył swój pierwszy nowoczesny zakład produkcyjny w Pieńkowie koło Warszawy. Firma posiada w swoim portfolio blisko 900 produktów sprzedawanych w kilkudziesięciu krajach na całym świecie, a na same badania i rozwój wydała dotychczas blisko 2,6 miliarda złotych, zabezpieczając ponad 200 patentów.



Potazek, kapsułki o zmodyfikowanym uwalnianiu, 100 szt.

15,34 zł



UroFuraginum, 50 mg tabletki, 30 szt

9,64 zł



Flostrum Plus, krople, 15 ml

36,87 zł

W 2025 roku Adamed Pharma przy **2191 mln zł** przychodów zanotował **482 mln zł** dochodu przed opodatkowaniem.

Adamed Technology - współpraca ze środowiskiem młodych firm technologicznych

Uczestniczy w szeregu programów akceleratoryjnych dla początkujących firm technologicznych, przyjmując rolę partnera wspierającego projekty z szeroko rozumianego obszaru ochrony zdrowia. Startupom w takich przedsięwzięciach oferuje m.in:



Mentorów i ekspertów z wiedzą dziedzinową z zakresu medycyny, farmacji, biotechnologii, chemii medycznej, biologii oraz prawa własności przemysłowej



Dostęp do unikatowej infrastruktury laboratoryjnej pozwalającej na produkcję i badanie nowych molekuł aż po zaawansowane modele zwierzęce



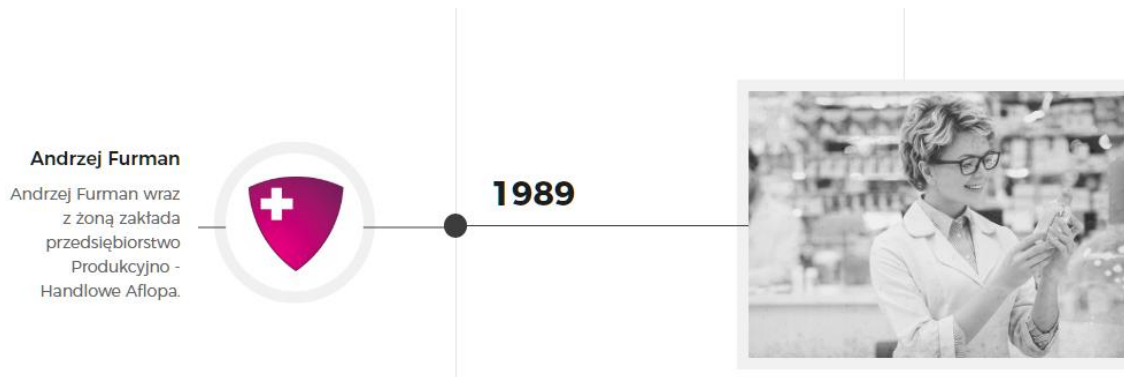
Dane rynkowe, weryfikację modelu biznesowego, wsparcie w tworzeniu strategii sprzedażowej, konsultacje z liderami opinii w wybranych dziedzinach medycyny



Inwestycje w wybrane zespoły i ich technologie.

Aflofarm, lider rynku OTC w Polsce

Aflofarm powstał w Pabianicach w 1989 r. pod nazwą Aflopa. Od tamtej pory firma co roku zdobywała coraz lepsze pozycje w rankingach farmaceutycznych, by w 2012 r. zostać liderem na rynku OTC (produktów bez recepty).



W 2025 roku Aflofarm przy **1185 mln zł** przychodów zanotował **286 mln zł** dochodu przed opodatkowaniem.

USP Zdrowie

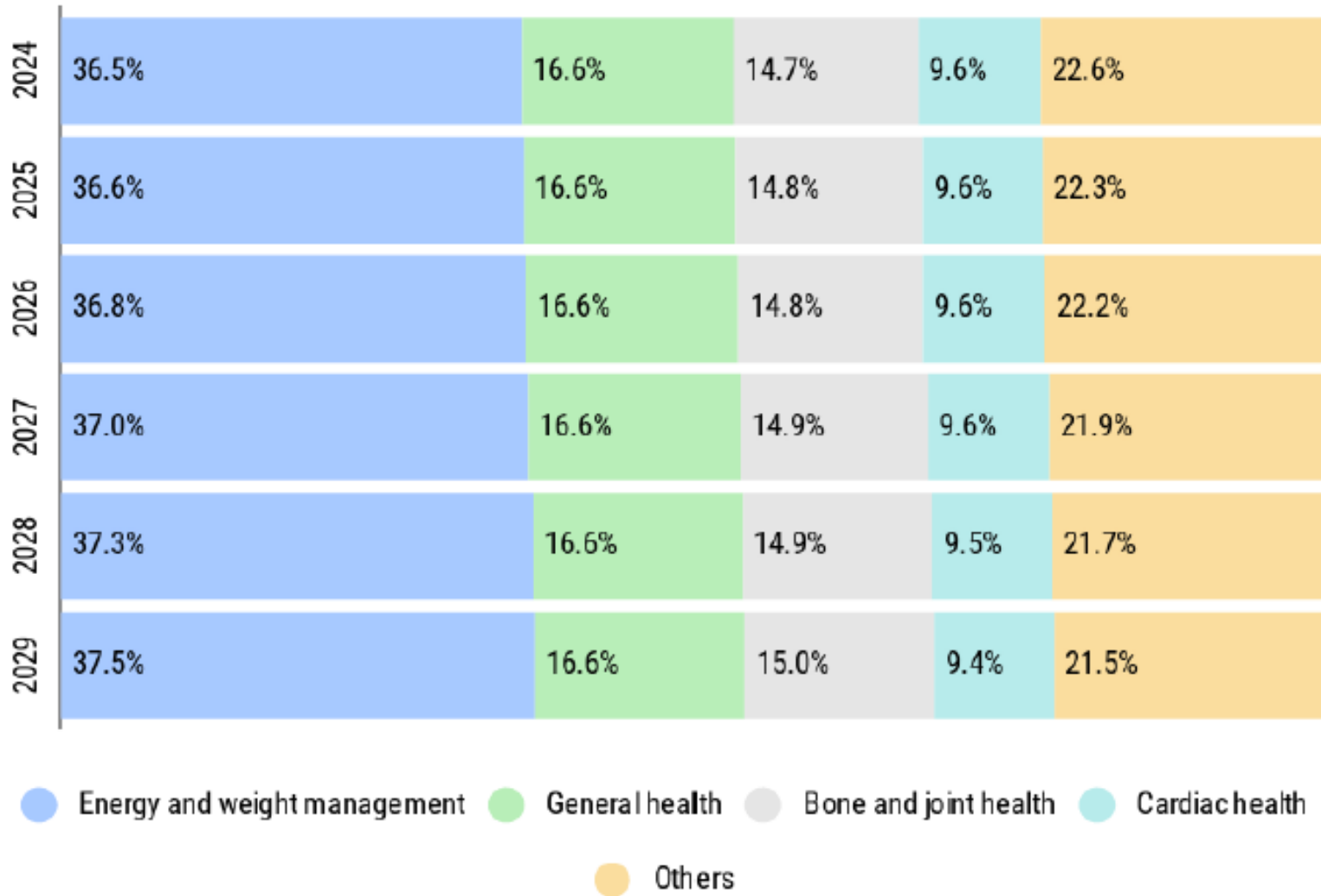
Spółka założona przez Polaków Bogdana Langa, Józefa Pilcha i Wojciecha Napiórkowskiego, którzy najpierw w 1990 r. stworzyli w USA firmę US Pharmacia, a potem w 1991 r. zaczęli rozkręcać biznes w Polsce.

Wytwórnia US Pharmacia została uruchomiona w 1997 roku we Wrocławiu i jest częścią Grupy USP. US Pharmacia dostarcza na rynek ponad 80 mln opakowań jednostkowych rocznie. We Wrocławiu wytwarza między innymi takie leki, jak Apap, Ibuprom i Griplex.

The logo for APAP, featuring the word "APAP" in a bold, red, sans-serif font with a registered trademark symbol.The logo for Griplex, featuring the word "Gripex" in a white, sans-serif font with a registered trademark symbol, set against a red background.

W 2025 roku USP Zdrowie przy **1503 mln zł** przychodów zanotował **179 mln zł** dochodu przed opodatkowaniem.

Segmenty nabywców suplementów diety



Źródło: Technavio 2024.

Segmenty klientów Glanbia Performance Nutrition (GPN) w USA

GPN is targeting 3 broad groups of consumers



Performance consumers
24 million



Build muscle mass



Build lean muscle



Maximize athletic performance



Lifestyle consumers
56 million



Pursue active lifestyle



Pursue overall wellness



Improve health outlook



Weight management consumers
30 million



Manage weight



Lose weight



GLANBIA ANALYST EVENT – MAY 2023

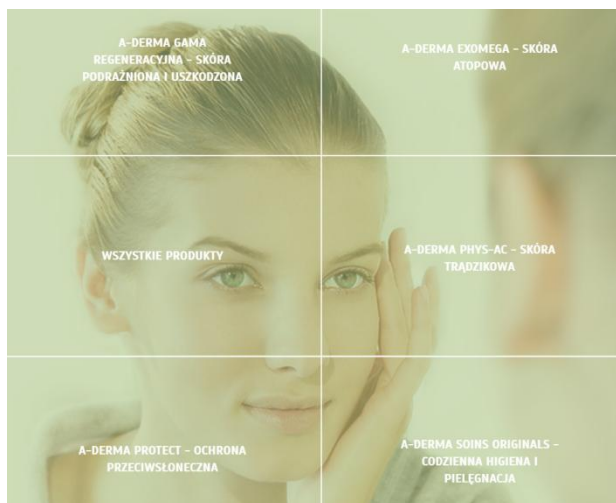
Source: GPN C & R Global Survey, US Data

What is your "primary motivation" for exercise? Based on rep sample of the 110M consumers who exercise at least 2X per week

Nabywcy leków dostępnych bez recepty (OTC), 2016

Po niemal wszystkie typy leków OTC i suplementów diety częściej sięgają **kobiety** niż mężczyźni. Zależność ta jest szczególnie wyraźna w przypadku środków dermatologicznych (27% wobec 3%), leków przeciwbólowych i przeciwzapalnych (75% wobec 60%), łagodzących objawy przeziębienia (74% wobec 62%), dolegliwości pokarmowe (33% wobec 21%), objawy alergii (19% wobec 10%), preparatów witaminowych i poprawiających odporność (56% wobec 47%), wpływających na zdrowie stawów i kości (21% wobec 12%), a także wspomagających odchudzanie (6% wobec 3%). Jedyną kategorią środków, która wśród mężczyzn cieszy się znacznie większą popularnością niż wśród kobiet, są odżywki dla sportowców (7% wobec 1%) .

Źródło: CBOS, 2016.



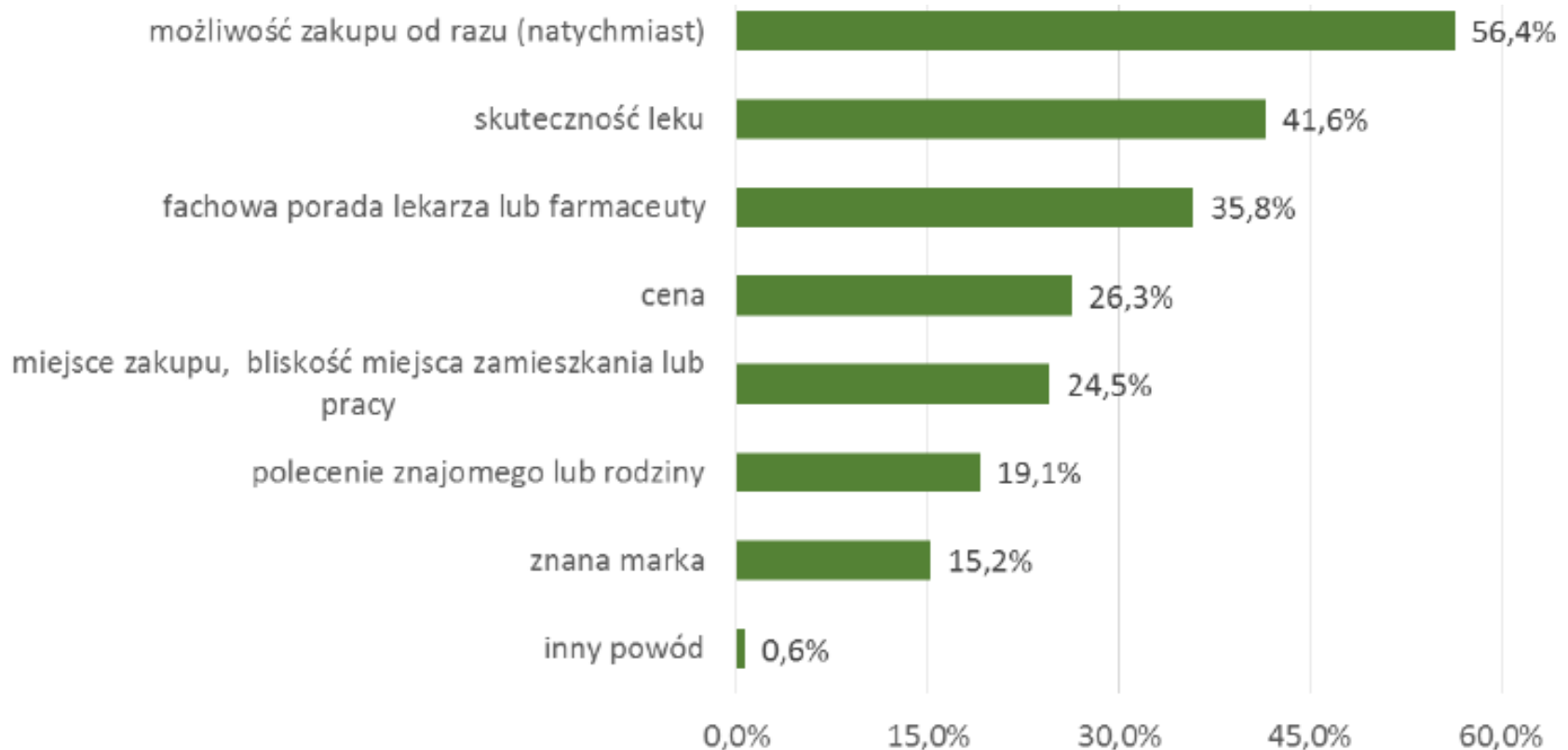
Przeciętne miesięczne wydatki Polaków na leki dostępne bez recepty i suplementy diety, 2016

Cechy społeczno-demograficzne		Miesięczne wydatki na leki dostępne bez recepty i suplementy diety (w zł)	
		Średnia	Odchylenie standardowe
Ogółem		37,85	54,21
Płeć	Mężczyźni	29,72	45,71
	Kobiety	44,53	59,54
Wiek	18–24 lata	29,25	37,96
	25–34	31,27	41,11
	35–44	39,00	50,79
	45–54	28,25	35,22
	55–64	33,83	49,09
	65 lat i więcej	55,59	77,98
Miejsce zamieszkania	Wieś	29,17	40,83
	Miasto do 19 999	40,77	52,85
	20 000 – 99 999	47,31	70,79
	100 000 – 499 999	36,55	49,99
	500 000 i więcej mieszkańców	50,00	61,30
Dochody na jedną osobę	Do 649 zł	43,86	54,84
	Od 650 zł do 999 zł	25,62	34,07
	Od 1000 zł do 1399 zł	35,06	43,90
	Od 1400 zł do 1999 zł	42,32	75,16
	2000 zł i więcej	44,37	57,10
Ocena stanu zdrowia	Dobry	32,33	47,85
	Taki sobie	41,93	49,99
	Zły	55,87	91,47

Cechy społeczno-demograficzne użytkowników internetu		Wykorzystanie internetu do celów związanych ze zdrowiem wśród użytkowników internetu			
		Poszukiwanie informacji o lekarzach i lekach	Kontakt z lekarzami / placówkami medycznymi	Kupowanie leków i akcesoriów medycznych	Ogółem
		w procentach			
Ogółem		79	56	32	83
Płeć	Mężczyźni	70	50	29	76
	Kobiety	87	62	35	89
Wiek	18–24 lata	79	51	34	87
	25–34	83	60	37	84
	35–44	83	59	36	86
	45–54	78	54	32	82
	55–64	72	49	24	77
	65 lat i więcej	68	60	21	76
Miejsce zamieszkania	Wieś	76	47	23	79
	Miasto do 19 999	70	45	27	72
	20 000 – 99 999	81	62	37	87
	100 000 – 499 999	86	64	41	90
	500 000 i więcej mieszkańców	82	70	41	88
Wykształcenie	Podstawowe lub gimnazjalne	60	25	18	61
	Zasadnicze zawodowe	63	36	13	69
	Średnie	77	49	27	82
	Wyższe	90	77	48	93
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	77	48	15	78
	Od 1000 zł do 1499 zł	79	44	23	82
	Od 1500 zł do 1999 zł	78	53	31	81
	Od 2000 zł do 2999 zł	81	61	39	86
	3000 zł i więcej	87	72	49	92
Korzystanie z systemu opieki zdrowotnej w ciągu ostatnich sześciu miesięcy	Wyłącznie w ramach NFZ	76	50	23	82
	Wyłącznie poza NFZ	84	60	43	87
	W ramach NFZ i poza NFZ	93	79	40	96
	Nie korzystał(a)	60	31	24	64

Źródło:
CBOS, 2020

Czynniki ważne przy zakupie leków bez recepty (n=2514)



Liczba praktykujących lekarzy i pielęgniarek w Europie na 1000 mieszkańców, 2018



Sprzedaż głównych kategorii rynku OTC w USA, 2016

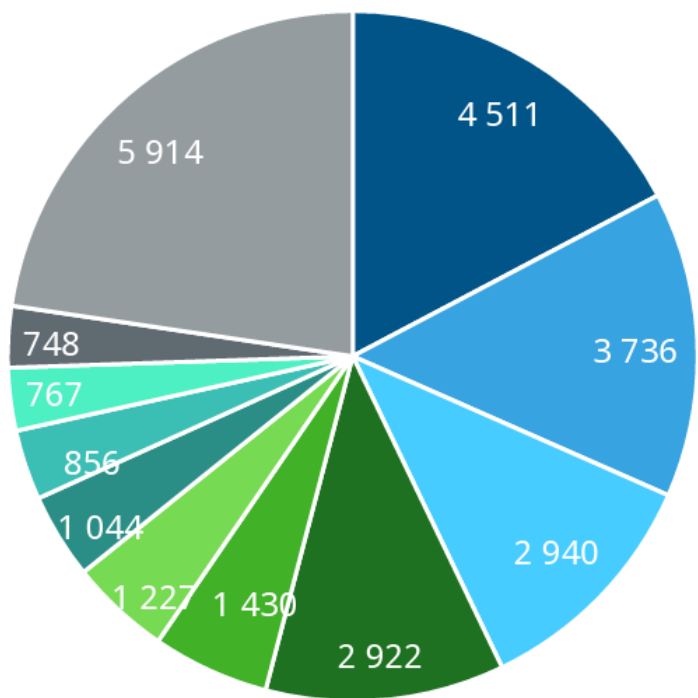
	Sales in billion U.S. dollars	Share in percent
Cough/cold/allergy/sinus	9.1	19.9
Vitamins	6.9	15.1
Weight loss/nutritional meal replacements	6.4	14
Pain relief	4.8	10.5
Digestives	4.3	9.4
First aid	3.2	7
Eye care/ear care	2	4.4
Incontinence	1.8	3.9
Misc. health remedies	1.5	3.3
Diagnostics	1.3	2.8
Foot care	1.2	2.6
Intimacy health	1	2.2
Smoking cessation	1	2.2

Źródło: www.statista.com



Sprzedaż głównych kategorii rynku OTC, 2025

(sprzedaż w kanale aptecznym w mln zł)



- 01 UKŁAD ODDECHOWY
- 04 WITAMINY, MINERAŁY I ŚRODKI ODŻYWCZE
- 02 PREP. PRZECIWBÓŁOWE
- 03 PRZEWÓD POKARMOWY I METABOLIZM
- 06 CHOROBY SKÓRY
- 10 UKŁAD SERCOWO-NACZYNIOWY
- 12 UKŁAD MOCZOWO-PŁCIOWY
- 52 NIETRZYMANIU MOCZU
- 07 PIELĘGNACJA OCZU
- 82 KOSMETYKI DLA KOBIET
- INNE

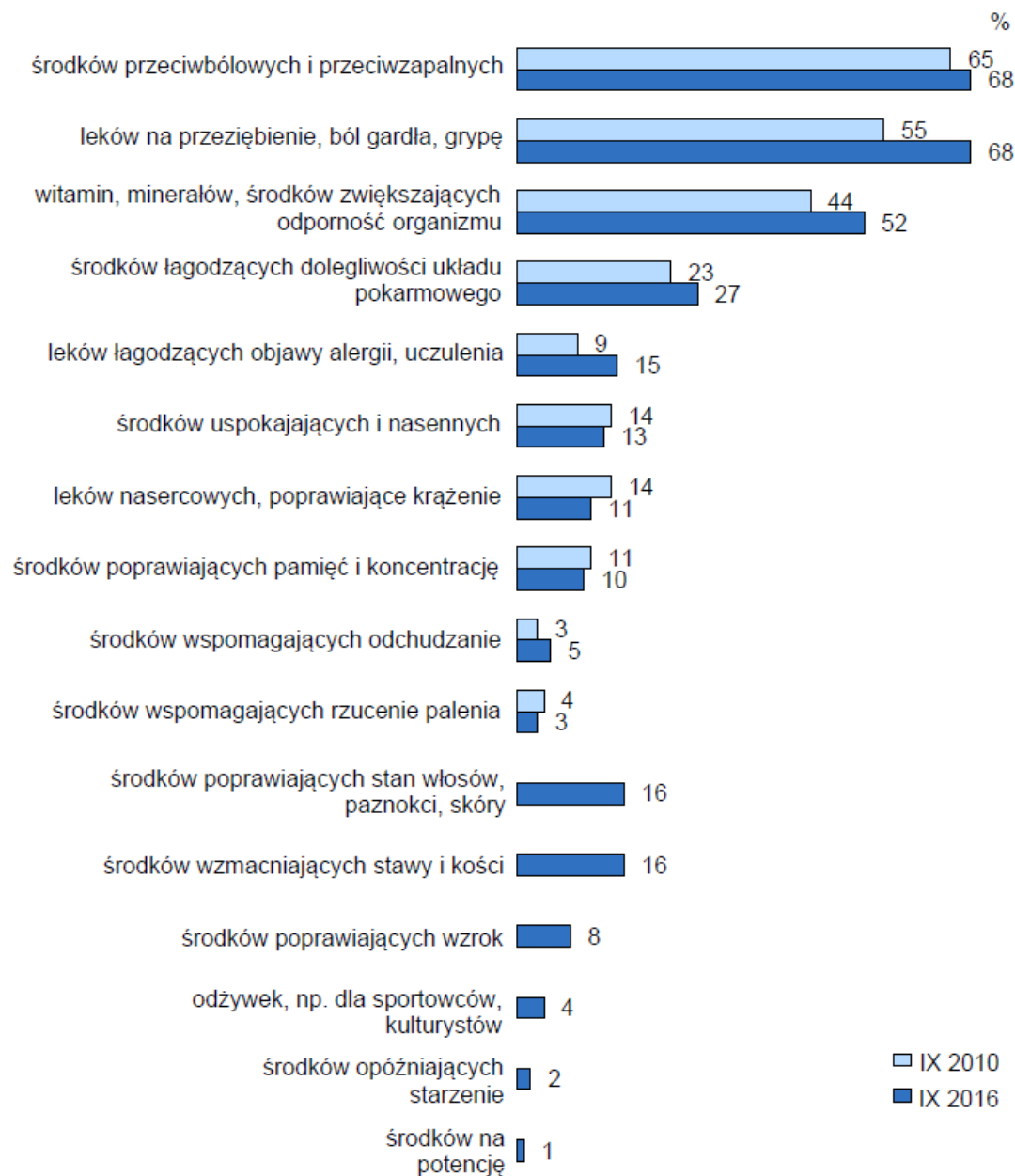
Źródło: IQVIA, Rynek Farmaceutyczny w Polsce w roku 2025

Sprzedaż produktów NON-RX - Top 10 IX 2026)

RANKING	TOTAL BRAND	MLN	%PPG
1	IBUPROM	33,0	-6,6%
2	IBUVIT D	26,7	11,3%
3	GRIPEX	26,3	-7,6%
4	MAGNE-B6	23,8	-0,3%
5	VOLTAREN HALEON	17,1	6,4%
6	THERAFLU	16,6	0,1%
7	APAP	16,4	-8,2%
8	RUTINOSCORBIN	15,2	-3,8%
9	IBUM	14,2	0,7%
10	ACARD	13,9	4,7%

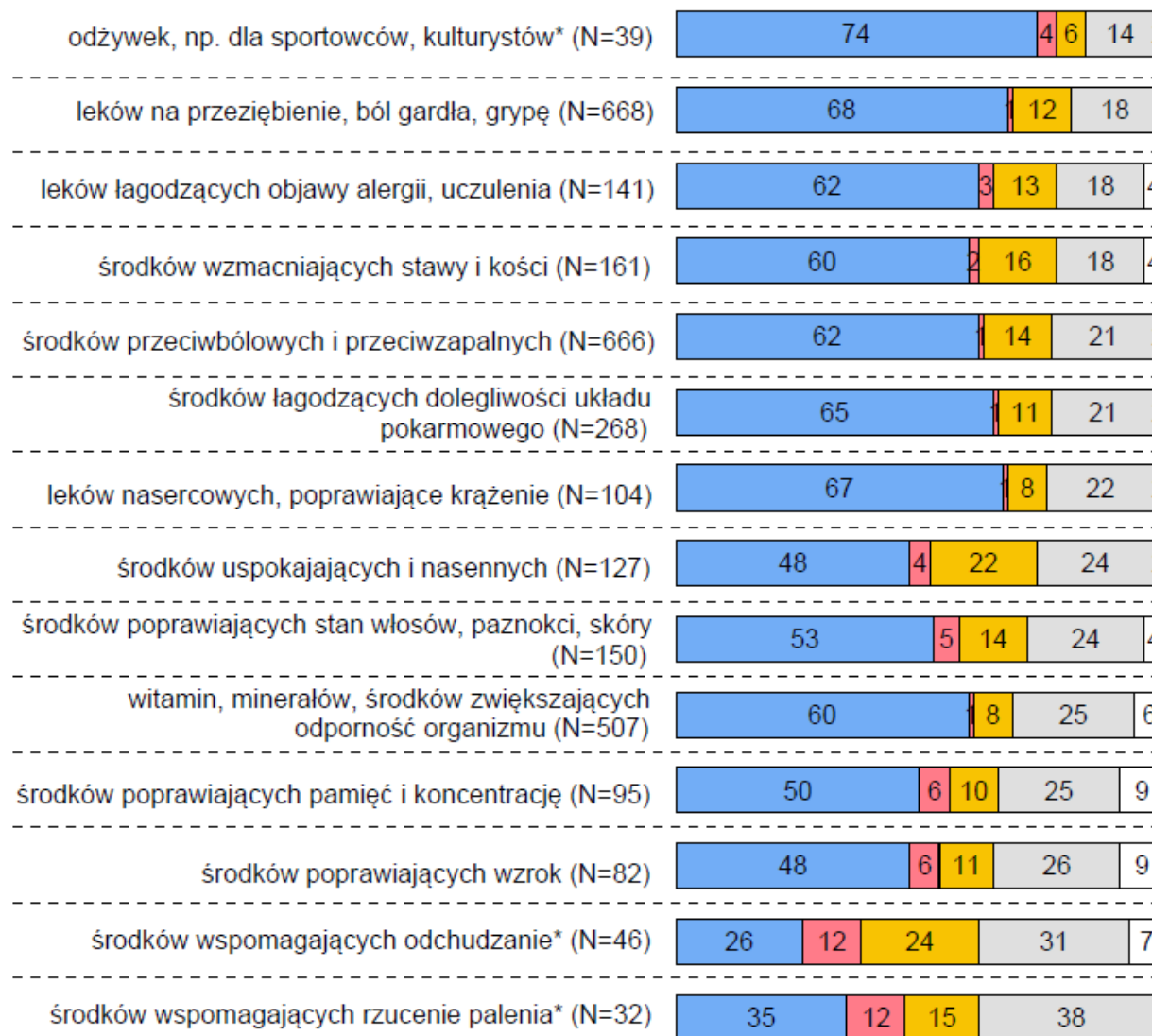
Rynek Non-Rx we wrześniu osiągnął wartość **2 063,2 mln PLN** i stracił **1,8% r/r**. Cały TOP 10 to 9,9% wartości rynku.

Stosowanie w ciągu ostatnich 12 miesięcy leków dostępnych bez recepty (OTC), 2016



Źródło: CBOS, 2016.

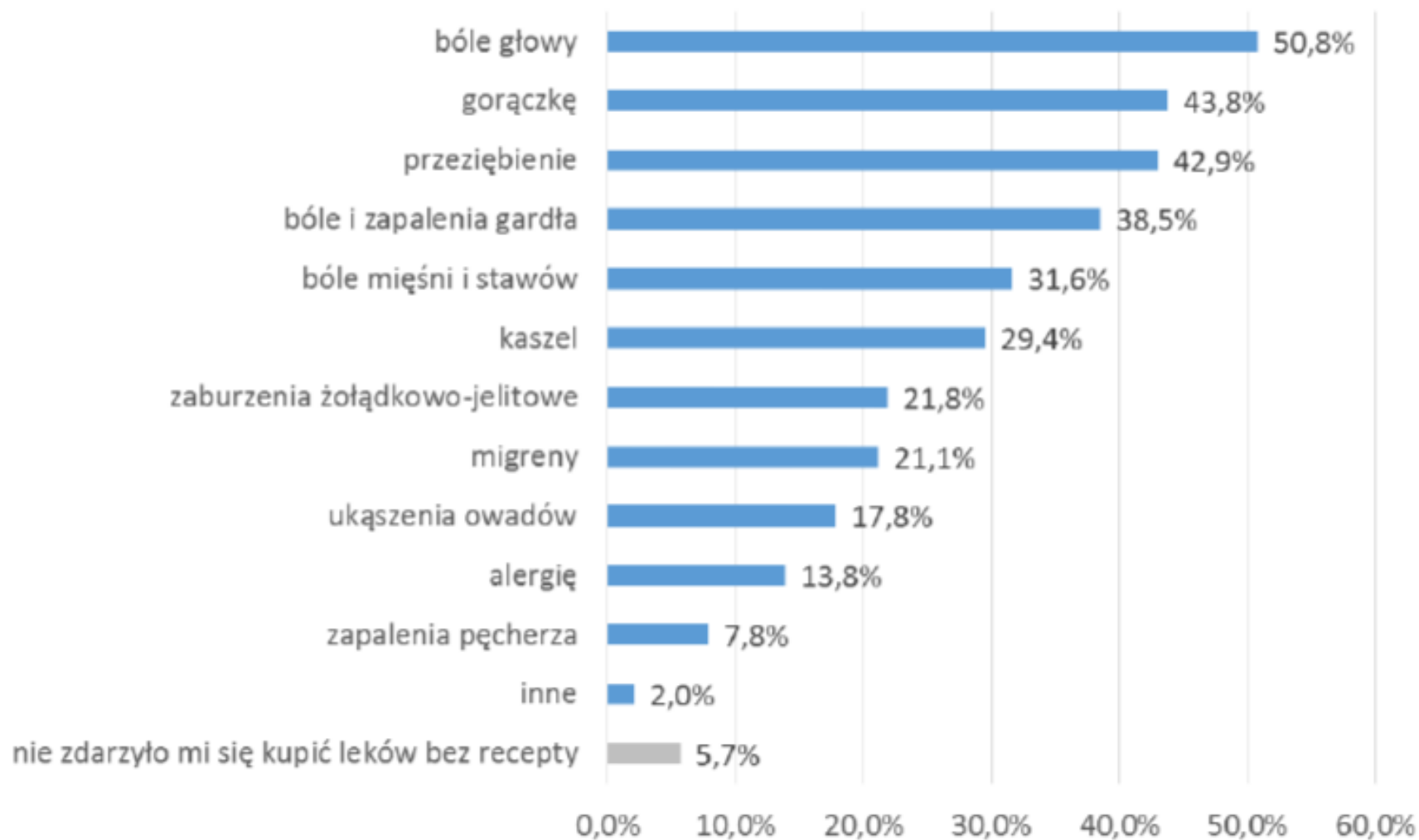
Odczuwanie działania leków dostępnych bez recepty i suplementów diety



Źródło: CBOS, 2016.

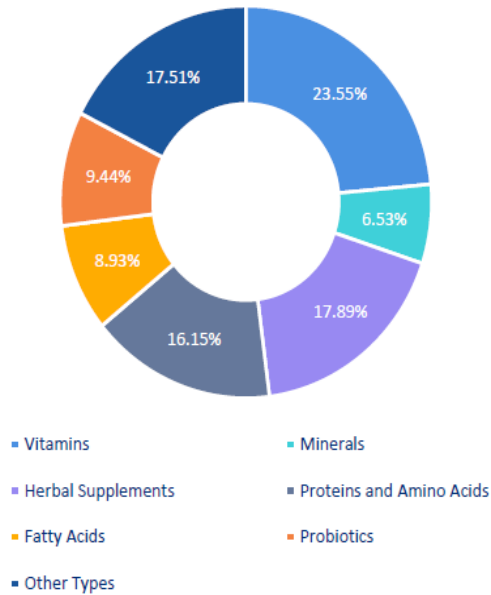
■ Tak, tylko pozytywne
 ■ Tak, tylko negatywne
 ■ Tak, zarówno pozytywne, jak i negatywne
 ■ Nie
 ■ Trudno powiedzieć

Leki bez recepty zakupione w ostatnich 12 m. (n=2669)



Rynek suplementów diety, Europa

DIETARY SUPPLEMENTS MARKET, REVENUE SHARE (%), BY TYPE, EUROPE, 2022



DIETARY SUPPLEMENTS MARKET, REVENUE IN USD MILLION, BY TYPE, EUROPE, 2018-2028

TYPE	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (est.)	2028 (f)	CAGR (%) 2023-2028
Vitamins	3,582.6	3,757.0	4,499.6	4,274.1	4,524.6	4,795.5	6,434.9	6.06
Minerals	1,026.6	1,076.5	1,209.7	1,185.7	1,254.6	1,329.0	1,812.7	6.40
Herbal Supplements	2,746.6	2,875.7	3,073.2	3,250.7	3,437.1	3,640.7	5,011.2	6.60
Proteins and Amino Acids	2,538.4	2,630.4	2,789.0	2,955.2	3,102.8	3,257.8	4,262.9	5.53
Fatty Acids	1,386.9	1,443.7	1,549.0	1,609.0	1,715.7	1,833.5	2,590.7	7.16
Probiotics	1,516.6	1,593.9	1,689.4	1,727.5	1,813.7	1,906.4	2,501.6	5.58
Other Types	3,217.4	3,313.0	2,954.2	3,239.8	3,364.1	3,496.8	4,400.7	4.71
Total	16,015.1	16,690.3	17,764.1	18,242.1	19,212.6	20,259.7	27,014.7	5.92

Source: Mordor Intelligence



Polityka produktowa SFD

Udział w rynku i rozwój oferty



1

Odżywki dla osób aktywnie uprawiających sport

Rynek odżywek dla sportowców

2

Suplementy diety

Rynek suplementów diety

3

Żywność dietetyczna, w tym słodczyce o obniżonej zawartości cukru

Rynek wyrobów cukierniczych

Udziały w rynku

15-20%

wartość rynku
325 mln zł w 2019 roku

ok. 2 %

wartość rynku
6 mld zł w 2020 roku

ok. 0,5%

wartość rynku
13 mld zł w 2020 roku

Polityka produktowa SFD

W 2022 r. w ofercie SFD znajdowało się około **8000 produktów**, pochodzących od 100 producentów. Firma wprowadziła na rynek też 3 marki własne: SFD, ALLNUTRITION oraz ALLDEYNN. Suplementy diety stanowią ok. 50% sprzedaży, a odżywki dla sportowców oraz żywność dietetyczna po ok. 25%.

NALEPSZY SKŁEP INTERNETOWY W RANKINGU OPINIO* 30 DNI NA ZWROT 99% OSÓB POLECA NASZ SKŁEP WYSYŁKA NAWET W 15 MINUT POMOC

SFD KATEGORIE ▾ PRODUCENCI ▾ Szukaj... NASZE SKLEPY MOJE KONTO 0,00 PLN

SUPLEMENTY I ODŻYWKI

Sortuj: Najpopularniejsze ▾

Kategorie ▾ Producenci ▾ Warianty ▾ Cena ▾ Oceny ▾

☐ Pokaż także niedostępne ☐ Pokaż tylko zestawy ☐ Pokaż tylko nowości

ZAPISZ FILTRY Wyczyść filtry

 ALLNUTRITION WHEY PROTEIN - 908G ★★★★★ 806 94,99 zł SPRAWDZAM	 SFD NUTRITION CREATINE - 500G ★★★★★ 140 79,99 zł SPRAWDZAM	 ALLNUTRITION WHEY PROTEIN - 2270G ★★★★★ 792 219,99 zł SPRAWDZAM	 ALLNUTRITION ISOLATE PROTEIN - 908G ★★★★★ 165 134,99 zł SPRAWDZAM	 SFD NUTRITION WPC PROTEIN PLUS - 900G ★★★★★ 1085 89,99 zł SPRAWDZAM	 SFD NUTRITION WPC PROTEIN ECONO - 750G ★★★★★ 1146 73,99 zł SPRAWDZAM
 ALLNUTRITION VEGAN PROTEIN - 500G ★★★★★ 88 44,99 zł	 ALLNUTRITION CREATINE MUSCLE MAX - 500G ★★★★★ 137 94,99 zł	 OPTIMUM NUTRITION WHEY GOLD STANDARD 100% - 2240-2280G ★★★★★ 356 299,99 zł	 SFD NUTRITION MASS ACTIVATOR - 3000G ★★★★★ 634 109,99 zł	 ALLNUTRITION ISOLATE PROTEIN - 2000G ★★★★★ 158 279,99 zł	 ALLNUTRITION ISOTONIC - 700G ★★★★★ 20 24,99 zł

Polityka produktowa SFD - nowości

 NAJLEPSZY SKLEP INTERNETOWY W RANKINGU OPINIE*  30 DNI NA ZWROT  99% OSÓB POLECA NASZ SKLEP  WYSYŁKA NAWET W 15 MINUT

 POMOC



KATEGORIE ▾

PRODUCENCI ▾

Szukaj...



 NASZE SKLEPY

 MOJE KONTO



0,00 PLN ▾

NOWOŚCI

SORTUJ

Najpopularniejsze ▾

Kategorie ▾

Producenci ▾

Warianty ▾

Cena ▾

Oceny ▾

☐ Pokaż także niedostępne ☐ Pokaż tylko zestawy ☐ Pokaż tylko nowości

ZAPISZ FILTRY

[Wyczyść filtry](#)



ALLNUTRITION
NUTLOVE WHITE CHOCO
RASPBERRY - 500G

★★★★★ 11
29,99 zł

SPRAWDZAM



ALLNUTRITION
FITKING DELICIOUS SAUCE
SALTED CARAMEL - 500G

★★★★★ 11
17,99 zł

SPRAWDZAM



ALLDEYNN
SUNROSE - 120TABLETEK

★★★★★ 1
89,99 zł

SPRAWDZAM



SFD NUTRITION
KIZZERS BAR KOKOSOWY -
37G

★★★★★ 20
2,99 zł

SPRAWDZAM



ALLNUTRITION
NUTLOVE MILK CHOCOLATE
BAR - 69G

★★★★★ 23
5,99 zł

SPRAWDZAM



ALLNUTRITION
FITKING DRINK - 9G

★★★★★ 17
1,99 zł

SPRAWDZAM



SFD NUTRITION
MAGNEZ+POTAS+B6 -
180TABLETEK

22,99 zł



ALLNUTRITION
FITKING DELICIOUS CBD
GUMMIES - 150G

★★★★★ 1
59,99 zł

SPRAWDZAM



ALLNUTRITION
FRULOVE IN JELLY APRICOT &
ORANGE - 1000G

★★★★★ 1
36,99 zł

SPRAWDZAM



ALLNUTRITION
NUTLOVE CRUNCHY FLAKES
WITH COCOA - 300G

★★★★★ 1
16,99 zł

SPRAWDZAM



ALLNUTRITION
SWEET SAUCE CHOCOLATE -
500ML

★★★★★ 1
16,99 zł

SPRAWDZAM



ALLNUTRITION
FRULOVE IN JELLY PLUM -
1000G

★★★★★ 1
31,99 zł

SPRAWDZAM

Aflofarm - produkty



Dafurag max



Desmoxan



Diohespan max



FluControl MAX



Herbapect



Neosine syrop



Neosine tabletki



Opokan



Travisto activ



Procto-Hemolan control

USP Zdrowie - produkty

APAP[®]



Gripex[®]

Stoperan

Verdin

XENNA[®]

INOVOX^{Express}



Artresan[®]



naxii



Manti




Herbitussin.

VIGOR[®]

ISKIAL[®]

Colfarm – produkt Morwa Biała forte



Morwa biała (*Morus alba* L.), pochodząca z Azji, jest od wieków znana jako roślina o właściwościach leczniczych. Zarówno liście, owoce, nasiona, jak i kora stanowią cenne źródło związków bioaktywnych. Z różnych części morwy pozyskiwanych jest wiele substancji biologicznie aktywnych, do których należą przede wszystkim: flawonoidy (astralagina, kemferol, kwercetyna, rutyna) i alkaloidy (1-dezoksynojirimycin). Zidentyfikowane w morwie substancje odgrywają istotną rolę w profilaktyce oraz wspomaganiu leczenia chorób cywilizacyjnych: **cukrzycy, otyłości, nadciśnienia tętniczego**. Ponadto działanie przeciwbakteryjne, przeciwgrzybicze i przeciwwirusowe pozwala zaliczyć morwę białą do roślin o szerokim potencjale leczniczym.

Colfarm – usługi

Zakłady Farmaceutyczne COLFARM S.A. dysponują **nowoczesnym laboratorium analitycznym** spełniającym bardzo wysokie kryteria rynku farmaceutycznego.

OFERTA USŁUG NA BADANIA: METALE CIĘŻKIE ORAZ WWA

Przedmiotem badania są suplementy diety i surowce. W zakresie badań oferujemy:

- oznaczanie ołowiu (Pb) i kadmu (Cd) techniką bezpłomieniowej spektrometrii absorpcyjnej (GF AAS),
- rtęci (Hg) technika amalgamacji.
- wielopierścieniowe węglowodory aromatyczne (WWA - zawartość Benzo(a)pirenu oraz sumy Benzo(a)antracenu, Chryzenu, benzo(b)fluorantenu, i Benzo(a)pirenu) techniką HPLC-RF.

Szybka realizacja zlecenia (5 dni roboczych), a dla naszych obecnych i przyszłych **kontrahentów na wytwarzanie suplementów diety** brak dodatkowych kosztów związanych z zleceniem usługi do innych laboratoriów zewnętrznych.

Colfarm - produkt



2KC Drink

NOWOŚĆ



OPIS PRODUKTU		JAK STOSOWAĆ	SKŁAD
Składniki	1 puszka	Składniki	1 puszka
Wyciąg z opuncji w przeliczeniu na suszoną opuncję	30 mg 600 mg	Witamina C	80 mg (100% RWS*)
		L-cysteina	40 mg
Sacharoza	12,75 g	Glicyna	40 mg
Glukoza	20 g	Niacyna	8 mg (50% RWS*)
Tauryna	1000 mg	Kwas pantotenowy	3 mg (50% RWS*)
Kwas bursztynowy	300 mg	Witamina B6	0,7 mg (50% RWS*)
Kwas fumarowy	111 mg	Ryboflawina	0,7 mg (50% RWS*)

*RWS – Referencyjna Wartość Spożycia

Wyciąg z opuncji zawarty w suplemencie diety 2KC Drink pomaga w walce z objawami kaca.

Ceny produktów na ból głowy



Aspirin Ultra Fast, 500 mg, tabletki musujące, 12 szt.

10.99 zł



MIG, 400 mg, tabletki powlekane, 20 szt

7.99 zł



Apap, 500 mg, tabletki powlekane, 12 szt.

5.99 zł



Apap, 500 mg, tabletki powlekane, 24 szt.

9.99 zł



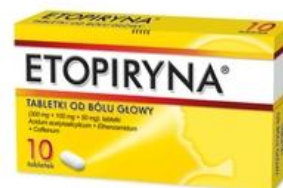
Ibuprom Sprint Caps, 200 mg, kapsułki miękkie, 10 szt.

7.99 zł



Efferalgan, 500 mg, tabletki musujące, 16 szt.

8.99 zł



Etopiryna, tabletki, 10 szt.

3.99 zł



Nurofen, 200 mg, tabletki powlekane, 12 szt.

4.99 zł



Rynek suplementów diety na świecie

Przychody, 2021-2024 (w mln USD) – wg kanałów dystrybucji

Distribution Channel	2021	2022	2023	2024
Supermarkets and Hypermarkets	27,859.63	29,453.01	31,154.81	32,958.45
Specialty Stores	65,987.49	69,526.70	73,265.46	77,220.61
Online Retail	23,434.30	24,849.51	26,359.97	27,964.46
Others	10,104.59	10,615.10	11,152.64	11,723.41

„Specialty Stores” (sklepy specjalistyczne):

Apteki oraz drogerie (Pharmacies, Drugstores) – stanowiące kluczowy tradycyjny kanał sprzedaży suplementów i produktów OTC.

Sklepy z odżywkami i suplementami dla sportowców – dedykowane punktom dla osób aktywnych fizycznie.

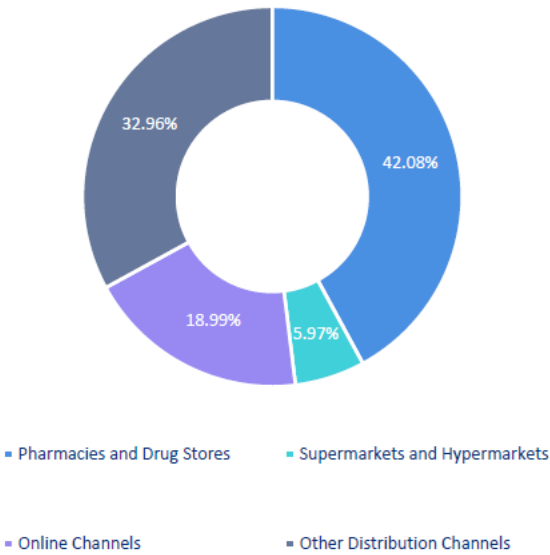
Sklepy zielarskie i ze zdrową żywnością (Herbal shops, Health food stores) – oferujące naturalne preparaty, ekologiczne suplementy i zioła.

Źródło: The Insight Partners (2026).

Kanały dystrybucji na rynku suplementów, Europa

5.2 DISTRIBUTION CHANNEL

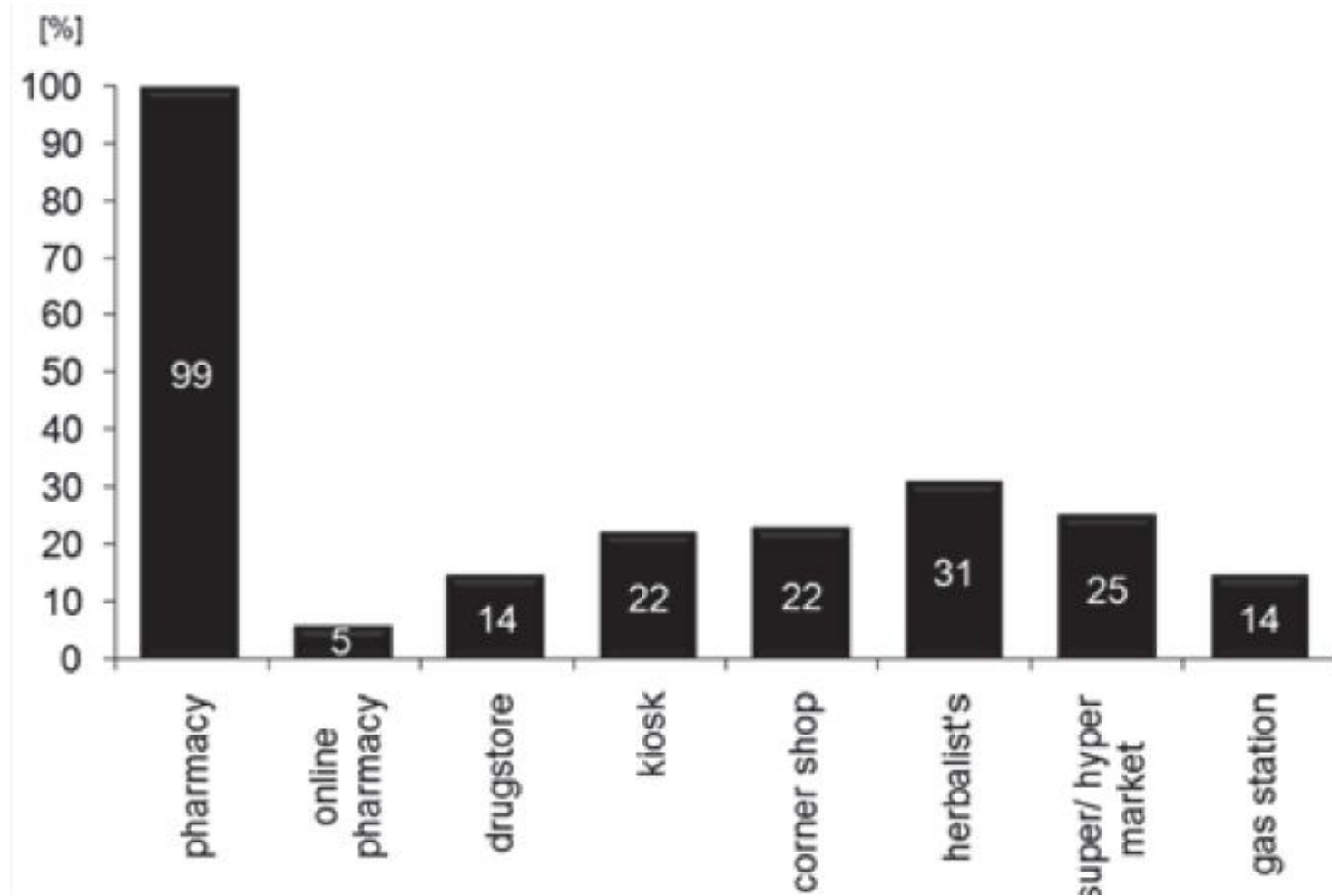
DIETARY SUPPLEMENTS MARKET, REVENUE SHARE (%), BY DISTRIBUTION CHANNEL, EUROPE, 2022



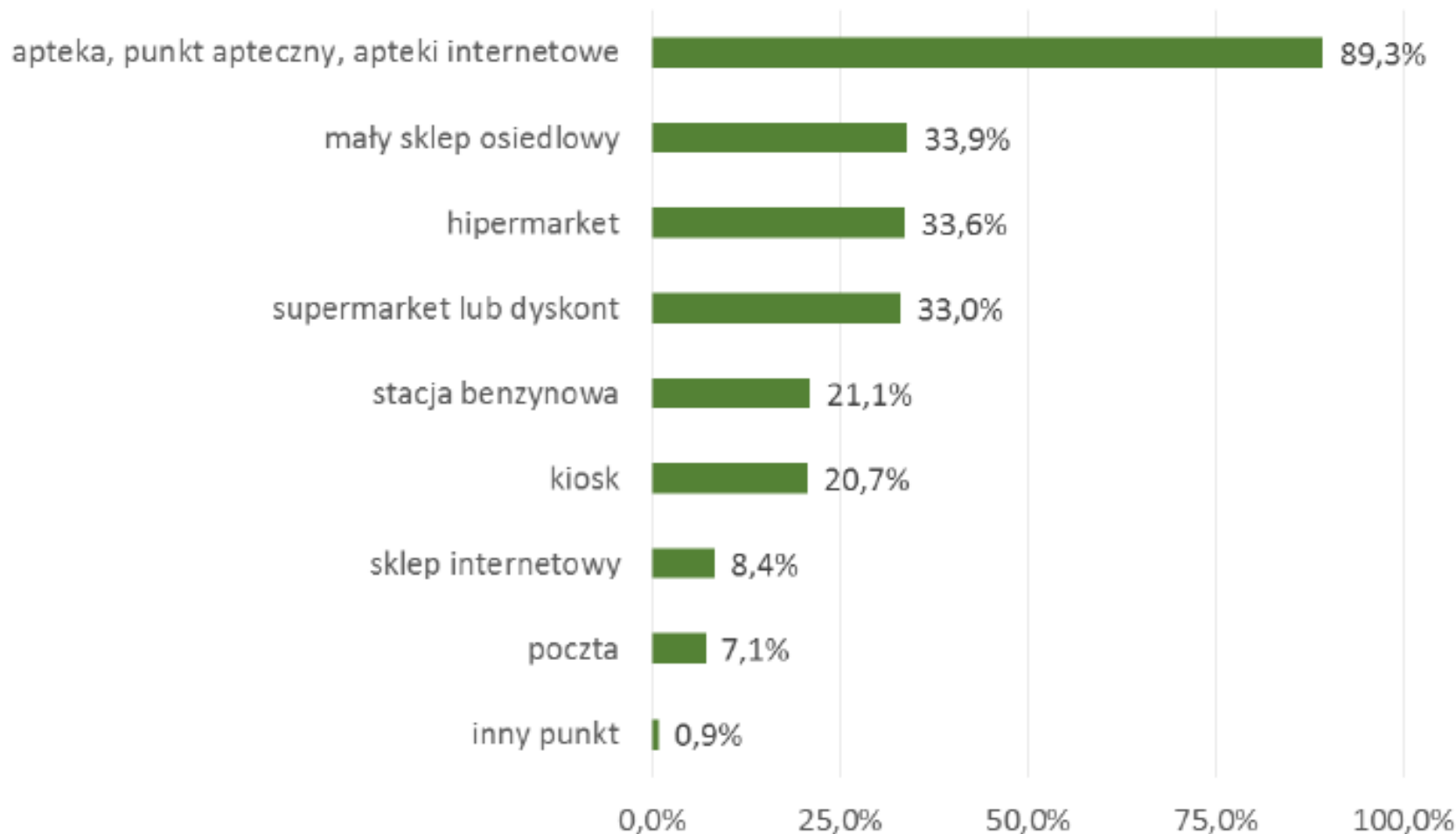
DIETARY SUPPLEMENTS MARKET, REVENUE IN USD MILLION, BY DISTRIBUTION CHANNEL, EUROPE, 2018-2028

DISTRIBUTION CHANNEL	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (est.)	2028 (f)	CAGR (%) 2023-2028
Pharmacy and Drug Stores	7,134.7	7,377.1	7,478.7	7,738.3	8,084.7	8,456.4	10,792.4	5.00
Supermarkets and Hypermarkets	1,005.8	1,026.5	1,039.2	1,085.4	1,147.0	1,213.6	1,645.2	6.28
Online Channel	2,346.2	2,543.6	3,472.9	3,331.0	3,648.5	3,977.0	6,280.9	9.57
Other Distribution Channels	5,528.4	5,743.1	5,773.3	6,087.4	6,332.5	6,612.8	8,296.2	4.64
Total	16,015.1	16,690.3	17,764.1	18,242.1	19,212.6	20,259.7	27,014.7	5.92

Odsetek respondentów, którzy kupili leki OTC na przeziębienie w różnych miejscach (n=134)



Odsetek kupujących leki bez recepty w różnych placówkach handlowych (n=2667)



Polityka dystrybucji SFD

Kanały sprzedaży



1

E-Commerce

- największy branżowy e-commerce w Polsce
- 100 000 zamówień miesięcznie
- numer 1 na Opineo w kategorii zdrowie i uroda
- lider na Allegro w kategorii Suplementy i Odżywki

2

Sklepy stacjonarne oraz dystrybucja krajowa

- 12 sklepów własnych/ omnichanel
- 67 sklepów franczyzowych
- sklepy partnerskie
- obecność w sieciach sprzedaży, m.in. Decathlon

3

Apteki oraz sklepy zielarskie

- dotarcie do ok. 1000 punktów aptecznych oraz zielarskich

4

Export

- dotarcie do 40 krajów, w tym głównie: Dubaj, Niemcy, Słowacja, Wielka Brytania, Bułgaria

duża dywersyfikacja klientów
największy odbiorca stanowi ok. 1 % udziału w sprzedaży

Kanały dystrybucji leków, 2024



Średni obrót
miesięczny
w aptekach
w grudniu 2024:

261 tys. zł
1-4

515 tys. zł
sieciowych 5+

W grudniu 2024
rynek aptek
stacjonarnych to:

4,90 mld zł

Zmiana rdr:

↑ **8,2%**

W grudniu 2024
liczba sprzedanych
opakowań to:

156,2 mln

Zmiana rdr:

↓ **1,6%**



2,17 mld zł ↑ **12,1%**

Wartość rynku
e-commerce w 2024 r.
i jego dynamika rdr



304 → **0**

liczba sieci 5+
w grudniu 2024
oraz zmiana rdr

6 100

liczba aptek
w sieciach 5+
w grudniu 2024

Najwięksi reklamodawcy, 2023-2024

Top 10 reklamodawców mediów tradycyjnych			
(cennikowo, bez autopromocji, rabatów, dane Kantar Media)			
WIRTUALNEMEDIA.PL	2023	2024	zmiana proc.
AFLOFARM FARMACJA POLSKA	2 472 294 011 zł	2 623 053 280 zł	6,1
TERG	1 391 093 563 zł	1 630 264 647 zł	17,2
LIDL	829 916 469 zł	1 179 565 078 zł	42,1
NATUR PRODUKT ZDROVIT	875 986 246 zł	1 017 088 129 zł	16,1
JERONIMO MARTINS POLSKA	620 675 990 zł	868 731 977 zł	40
USP ZDROWIE	609 144 413 zł	727 781 543 zł	19,5
EURO-NET WARSZAWA	672 277 680 zł	708 476 470 zł	5,4
FERRERO POLSKA	653 600 246 zł	646 396 504 zł	-1,1
PROCTER&GAMBLE DS POLSKA	374 123 671 zł	576 736 254 zł	54,2
ROSSMANN POLSKA	383 680 165 zł	560 941 612 zł	46,2
Razem	44 623 359 375 zł	49 069 290 715 zł	10

Źródło: <https://www.wirtualnemedi.pl/kto-byl-najaktywniejszy-reklamowo-w-2024-roku-mcdonald-s-i-p4-pozza-czolowka-top10,7176132245792385a>



Promocja produktów SFD

Promocja produktów SFD



- Innowacje produktowe - bonus pierwszeństwa
- Największy sklep branżowy w Polsce
- Sieć 450 influencerów o łącznym zasięgu 18 mln obserwujących
- Akcje in/out w znanych sieciach sprzedaży
- Wspólne akcje z siecią Decathlon
- Współpraca z PZKFITS
- Wysokie pozycje na kluczowe frazy w Google
- Własne media społecznościowe o łącznym zasięgu 1,5 mln
- Google Ads
- Reklamy Facebook
- Sieć sklepów własnych

ALLNUTRITION®
DESIGNED FOR MOTIVATION

Media społecznościowe – fora tematyczne



**HARDKOROWA MOC
WSPOMAGA
SPALANIE
TŁUSZCZU**
DIETETYK I TRENER PERSONALNY
W ZESTAWIE Z PRODUKTEM

SPRAWDŹ



SPRAWDŹ

NOWOŚĆ
**SHAKE BIAŁKOWY
O SMAKU NUTLOVE!**
NAJWIĘKSZY SZTOS NA RYNKU!



KUP TERAZ!

utm_source=F&utm_medium=tapeta&utm_term=promoredox&utm_campaign=8IGB



**Jean Claude Van Damme
ogłasza przejście na
emeryturę**



**Różeniec górski stosować
przed czy po jedzeniu?**

Temat: Jak trenować, aby poprawić i podnieść poziom leuciny na

Temat: Akim Williams wycofuje się z Arnold Classic 2022

Temat: Jak długo będę żył? Markery długowieczności

Temat: Arnold Schwarzenegger mówi, że od 5 lat jest na diecie w 80%

Temat: Jak spalić 1 kg tłuszczu? Ile trzeba ćwiczyć żeby schudnąć 1 kg?

Temat: Martyn Ford vs Iranian Hulk - ogłoszono kartę walk

Odżywianie i Odchudzanie

Co i ile jeść, aby zdrowo wyglądać

Tematów: 127358
Postów: 1370636

Odżywki i Suplementy

Pytania, cykle i porady

Tematów: 141149
Postów: 1784387

Trening dla początkujących

Odpowiedzi na pytania, artykuły i blogi treningowe dla osób mniej doświadczonych

Tematów: 105754
Postów: 1455324

Trening dla zaawansowanych

Dział dla osób z aktualnym, ciągłym 2 letnim stażem

Tematów: 61927
Postów: 732190

Influencer marketing - SFD



Deynn

We współpracy z Deynn, stworzyliśmy markę ALLDEYNN, serię nutrikosmetyków i suplementów dla kobiet



KIZO

Nasz pierwszy produkt we współpracy z KIZO, batonik KIZZERS stał się bestsellerem w 1 poł 2022r. W sierpniu wprowadziliśmy Smaczną Kawusię Karmelową oraz drugi smak popularnego batonika.



Daniel Majewski i Michał Karmowski

Wspólnie z Danielem i Michałem popularyzujemy aktywny tryb życia skoncentrowany wokół ćwiczeń siłowych



Małgorzata Rozenek

Wspólnie promujemy produkty z kategorii 'better for you'



Ekosystem komunikacyjny SFD

Medium	Marka			
	SFD	ALLNUTRITION	FitWomen.pl	ALLDEYNN
Twitter	170 tys. obserwujących	150 tys. obserwujących	42 tys. obserwujących	51 tys. obserwujących
Facebook	238 tys. obserwujących (sklep) 170 tys. obserwujących (marka)	88 tys. obserwujących	17 tys. obserwujących	-
YouTube	181 tys. obserwujących	16 tys. obserwujących	8 tys. obserwujących	-

