

Wykład:

**Polityka cenowa
a relacje z klientami**

Polityka cenowa

Polityka cenowa – obejmuje wszelkie decyzje dotyczące cen - ich wysokości, sposobu ustalania, zasad różnicowania, okoliczności wprowadzania zmian oraz stosowania rabatów / obniżek cenowych.

Wszystkie decyzje cenowe mają **wpływ na kondycję finansową przedsiębiorstwa**. Ceny ustalone na zbyt wysokim poziomie powodują odpływ klientów, ceny zbyt niskie nie pozwalają firmie osiągnąć odpowiednio wysokiej marży zysku (a w niektórych przypadkach mogą nawet spowodować straty).

Bearden, Ingram i Laforge (1995) w książce *Optimal Pricing Decisions* piszą, że decyzje cenowe mają kluczowe znaczenie, bo **cena jest jedynym elementem kompozycji marketingowej, który bezpośrednio wpływa na przychody i zyski firmy** [podobną opinię prezentuje Kotler: „*cena jest jedynym składnikiem kompozycji marketingowej, który generuje przychody; pozostałe składniki marketing-mix-u generują tylko koszty*”].

Cele polityki cenowej

Celem polityki cenowej może być m.in.:

1. zwiększenie bazy klientów / zwiększenie udziału w rynku (przez oferowanie niektórych produktów po niskich cenach);
2. maksymalizacja zysku (przez wykorzystanie strategii „*what the market can bear*”, czyli ile wytrzyma rynek);
3. utrzymanie pozycji lidera w dziedzinie jakości produktów / usług (co wiąże się z ustalaniem cen na wyższym poziomie, bo niskie ceny mogą kojarzyć się z niską jakością).

NOWE KONTO WYDAJESZ & ZARABIASZ



TERAZ TO BANK PŁACI TOBIE

- **100 ZŁ** ZA OTWARCIE KONTA
- **1%** PŁATNOŚCI KARTĄ WRACA DO CIEBIE
- **ZA DARMO BANKOMATY** W POLSCE

☎ 1 9999
www.bzwbk.pl **B WBK** | Bank Zachodni WBK

Promocja „100 zł za konto” skierowana jest do osób, które w terminie do 30.04.2010 r. złożyły Płatny z nowego Konta Wydać i Zarabiać, nie posiadający w ciągu ostatnich 12 miesięcy konta oszczędnościowego w PKO w BZ WBK, oraz w ciągu dwóch kolejnych miesięcy kalendarzowych dopłynęły na konto powyżej 1000 zł. Zgodnie z warunkami 1% płatności kartą dotyczą Kartę Wydać i Zarabiać. Darmowa wypłata ze wszystkich bankomatów w Polsce dotyczący wypłat Kartą Wydać i Zarabiać. Szczegóły oferty, informacje o sposobie prowadzenia oraz regulamin promocji „100 zł za konto” dostępne w oddziałach BZ WBK lub na stronach BZ WBK. Partner: 1 9999 – aplikacja zgodnie z tarify danego operatora. Stan na 1.03.2010 r.

Strategie cenowe

Strategia cen niskich – ustalenie cen z minimalną marżą, tak aby generować maksymalną sprzedaż i zwiększać udziały w rynku.

Strategia cen średnich – ustalanie cen zbliżonych do średniej w danej klasie produktów na rynku.

Strategia cen wysokich – to stosowanie możliwie najwyższych poziomów cen.

 LUCEK GRAPEFRUIT 1L	 LUCEK JABŁKOWO CYTRYNOWY 1L
2.77 1 szt. z VAT	2.77 1 szt. z VAT
 DODAJ	 DODAJ

 LUDWIK PŁYN DO NACZYŃ CYTRYNA 1000G	 LUDWIK PŁYN DO NACZYŃ MIĘTOWY 1000G
5.23 4.29 1 szt. z VAT	5.23 4.29 1 szt. z VAT
 DODAJ	 DODAJ

 PŁYN DO NACZYŃ MORNING FRESH LEMON 450 ML	 PŁYN DO NACZYŃ MORNING FRESH ORIGINAL 450 ML 450 ML
5.15 1 szt. z VAT	5.15 1 szt. z VAT
 DODAJ	 DODAJ

Wyniki Grupy INCO SA



aktywa

532 mln



przychód

484,1 mln



zysk

61,7 mln



wartość firmy

861,5 mln

➤ Spółka wykazuje rosnące przychody w czasie. Średni wzrost przychodów wynosi 29 663 623 zł rocznie.

➤ W ostatnich latach organizacja osiągała przychody na poziomie:

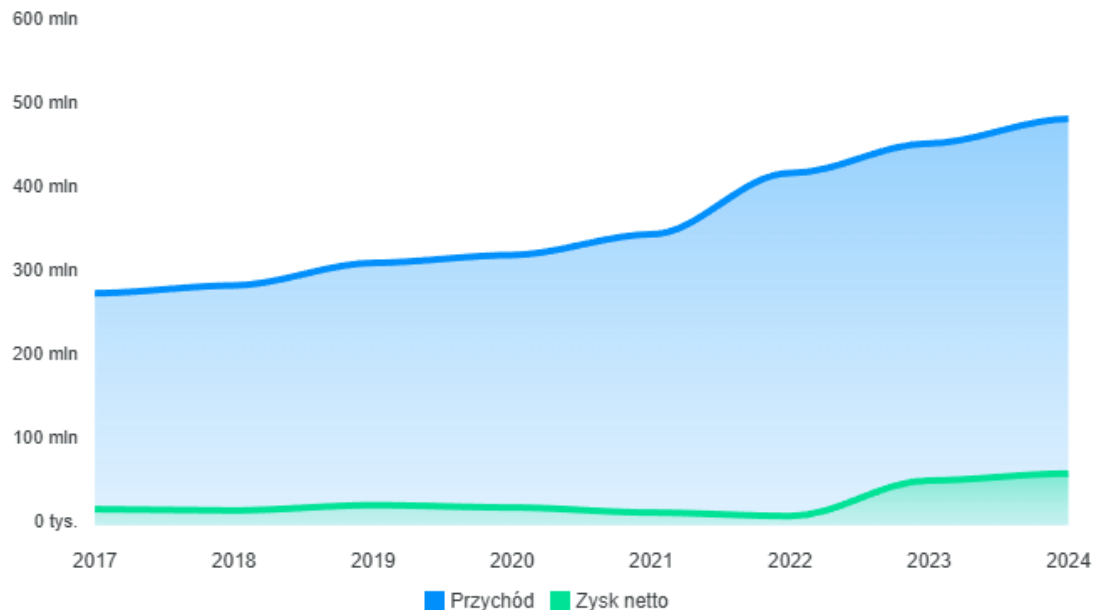
- 484 056 282 zł w 2024 roku.
- 454 748 198 zł w 2023 roku.
- 419 500 415 zł w 2022 roku.

➤ Zyski spółki mają również rosnącą tendencję w czasie. Średni wzrost zysków wynosi 6 076 622 zł rocznie.

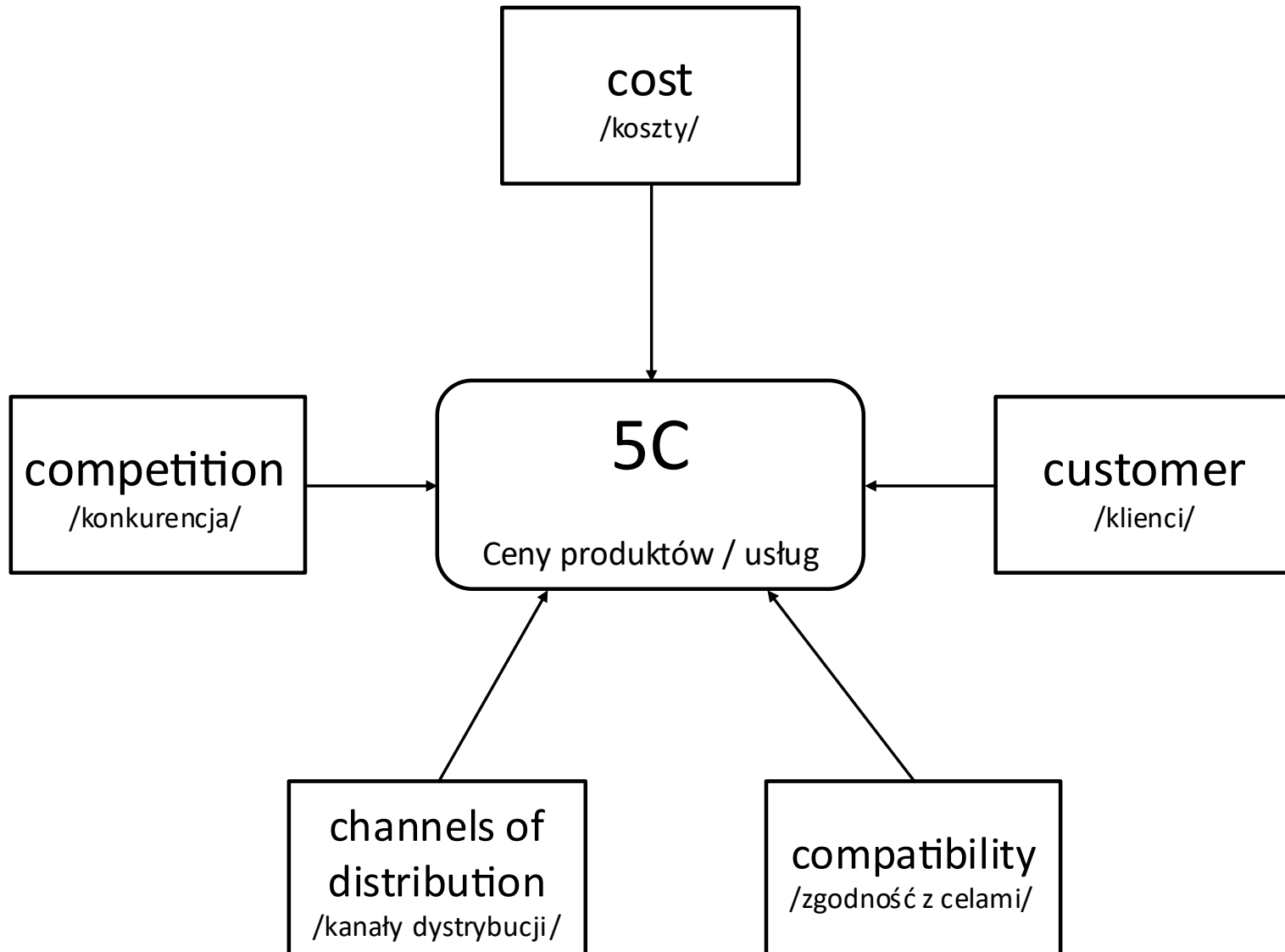
➤ W ostatnich latach organizacja osiągała zyski na poziomie:

- 61 662 586 zł w 2024 roku.
- 53 347 056 zł w 2023 roku.
- 10 987 079 zł w 2022 roku.

Przychody i zyski w czasie



Ustalanie cen - Model 5C



Cost (koszty)

Przy ustalaniu cen przedsiębiorstwo nie może ignorować kosztów, jakie ponosi przy produkcji / świadczeniu usług.

Cena powinna pokryć wszystkie koszty i zapewnić firmie odpowiednią marżę zysku.

Wyszczególnienie	Kwota (w zł)
Koszty materiałowe	0,50
Koszty pracy	1,00
Koszty produkcji	0,50
RAZEM	2,00
Marża	1,00
CENA SPRZEDAŻY	3,00



Ceny produktów Pandora w zależności od wykorzystanych materiałów



Złota bransoletka bangle Moments

Element #550713

Elegancka i stylowa bransoletka PANDORA wykonana z 14-karatowego złota. Dodaj do niej charmsy, które nadadzą jej ekskluzywny wygląd [CZYTAJ WIĘCEJ >](#)

Metal: Złoto 14-karatowe >

[ZOBACZ WSZYSTKIE ROZMIARY >](#)

Od
5 199,00 PLN

 WYŚLIJ PODPOWIEDŹ



KUP TERAZ



299,00 PLN



229,00 PLN



359,00 PLN



359,00 PLN

Polityka cenowa Pandory – pierścionki z diamentami

PANDORA

Search

Holiday

New & featured

Charms

Bracelets

Necklaces

Rings

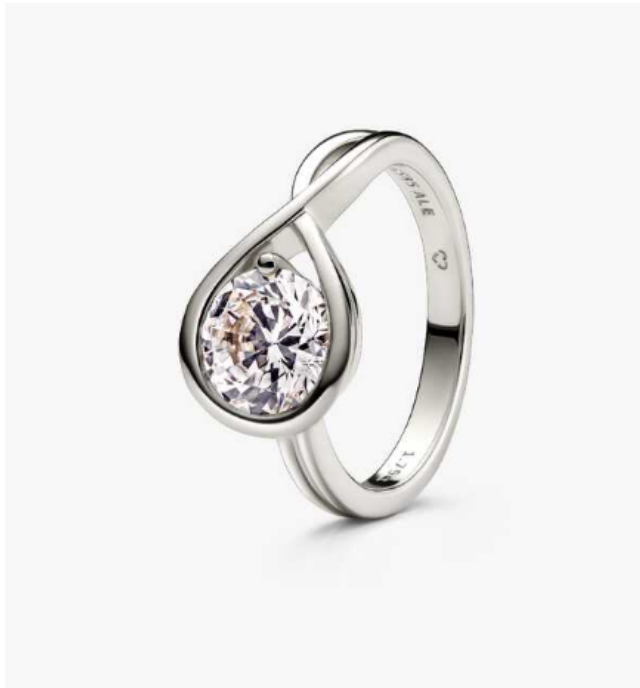
FILTER & SORT

1



NEW ARRIVALS

GOLD-PLATED



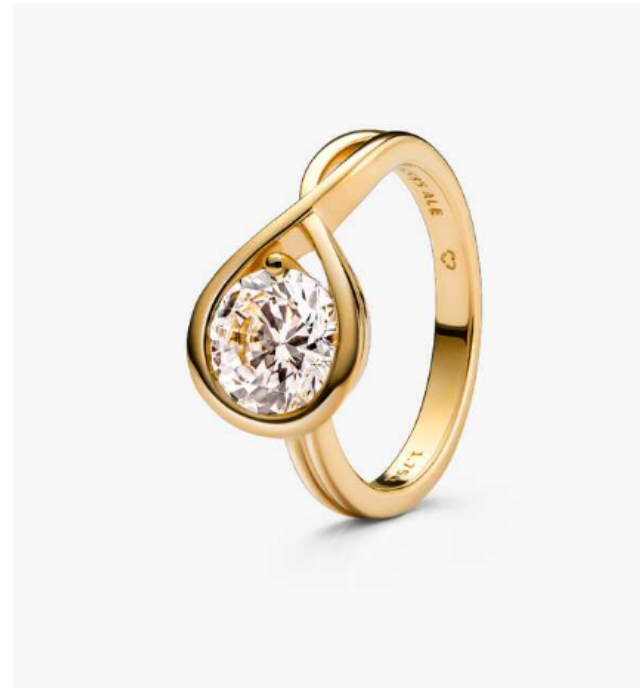
SALE

Pandora Infinite 14k White Gold Lab-grown Diamond Ring

1.75 carat

\$1,295.00

~~\$1,750.00~~ Save 26%



BEST SELLER | SALE

Pandora Infinite 14k Gold Lab-grown Diamond Ring

1.75 carat

\$1,295.00

~~\$1,750.00~~ Save 26%

Źródło: <https://us.pandora.net/>.

PANDORA - zakłady produkcyjne w Tajlandii



Wages:

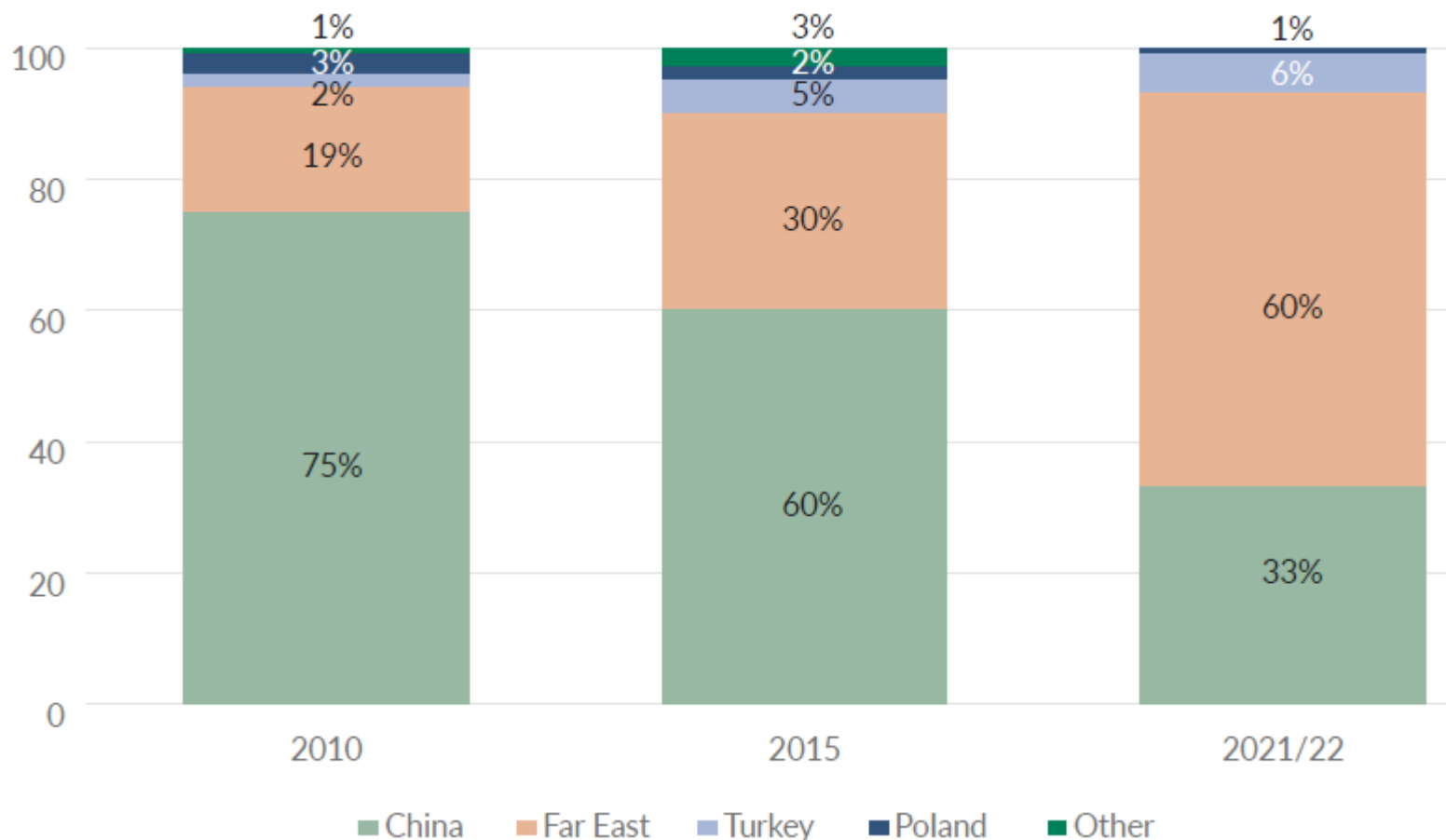
Denmark 44546 DKK/Month [27618 PLN]

Thailand 15412 THB/Month [1875 PLN]



LPP – zmiany w podziale produkcji

Bangladesz stanowi 39,5% dostaw, Chiny 33,4%, kraje Dalekiego Wschodu (Kambodża, Birma, Pakistan, Indie) 20%. 6,0% produkcji pochodzi z Turcji.



Średnie roczne wynagrodzenie w Bangladeszu (2023): **2945 USD**
Średnie roczne wynagrodzenie w Chinach (2023): **15620 USD**

Źródło: www.lppsa.com

Ceny energii elektrycznej (w USD/1 kWh), III.2024

Kraj	Cena energii elektrycznej dla przedsiębiorstw (USD/kWh), III 2024
UK	0,527
Italy	0,439
Poland	0,429
Switzerland	0,320
Germany	0,245
Denmark	0,244
Japan	0,183
France	0,182
USA	0,145
Czech Republic	0,130
Thailand	0,128
Turkey	0,127
South Korea	0,126
India	0,121
Brazil	0,119
Norway	0,115
China	0,089
Bangladesh	0,087
Vietnam	0,075
Indonesia	0,072
Egypt	0,029
Ethiopia	0,010

Źródło : www.globalpetrolprices.com/ (dostęp: 29.10.2024).

Customer (klient)

Klienci są skłonni zapłacić więcej za produkt tylko wtedy, gdy oferuje on jakąś dodatkową wartość (klienci mogą zaakceptować wyższe opłaty w zamian za specjalne warunki obsługi).

Metoda popytowa kształtowania cen wymaga pogłębionej wiedzy o sytuacji finansowej potencjalnych nabywców, motywach zakupów oraz ich wrażliwości cenowej.

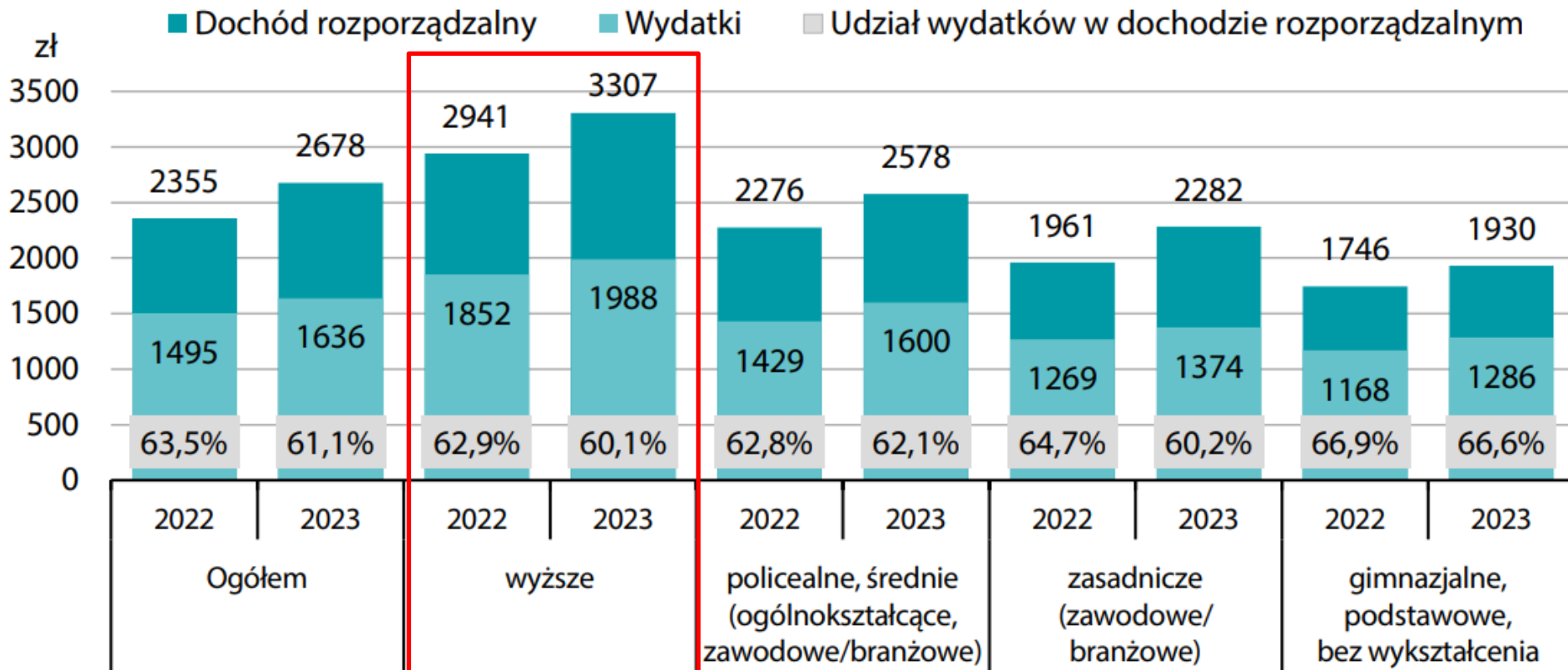


Konto PKO BP dla młodych – warunki cenowe



0 zł za prowadzenie konta i przelewy internetowe, bezpłatne wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce i na świecie, 10 proc. premii za płatności kartą w sieci oraz kredyt studencki.

Miesięczny dochód rozporządzalny oraz wydatki przypadające na 1 osobę, 2022-2023



Majątek netto i aktywa gospodarstw domowych w Polsce (2016)

	Struk- tura GD	Majątek netto		Aktywa					
				Aktywa rzeczowe			Aktywa finansowe		
	% GD	mediana (tys. zł)	średnia (tys. zł)	% GD	mediana (tys. zł)	średnia (tys. zł)	% GD	mediana (tys. zł)	średnia (tys. zł)
Wykształcenie osoby referencyjnej									
Podstawowe lub brak	13,9	150,2	248,7	77,4	200,1	310,0	71,2	6,0	18,4
Średnie	60,9	262,0	395,1	91,7	286,6	421,3	92,3	12,0	28,6
Wyższe	25,2	341,4	563,3	97,5	359,7	557,3	98,0	32,9	79,2

Źródło: NBP (2017), Zasobność gospodarstw domowych w Polsce.

Cena relacyjna

Cena relacyjna wg Otto (2001) to „cena dopasowana do charakteru produktu, jego unikalnych cech zdeterminowanych indywidualizacją oferty” (autor ten podkreśla, że to „klient sam decyduje o jej poziomie, wybierając najlepszy jego zdaniem wariant produktu”).

Ceny relacyjne - to ceny, które spełniają następujące warunki: nagradzają skalę i długotrwałość relacji (są różnicowanie w zależności od głębokości i wielowymiarowości relacji), uwzględniają zróżnicowaną i charakterystyczną dla danego etapu cyklu życia klienta wrażliwość cenową, są indywidualnie ustalone (w procesie negocjacji lub w ramach stworzonych wielu opcji cenowych, gdzie klient dokonuje ostatecznego wariantu oferty) oraz odpowiadają rzeczywistej (subiektywnie postrzeganej przez klienta) wartości produktu (cena, która nie uwzględnia wartości produktu doprowadzi prędzej czy później do zaburzenia relacji) [Szczepaniec, 2004].

Oprocentowanie lokat

Lokata terminowa

- ✓ Lokatę założysz na 3, 6, lub 12 miesięcy
- ✓ Zyskaj stałe oprocentowanie w okresie umownym – **do 2,5% w skali roku** na lokacie 12-miesięcznej
- ✓ Wystarczy 1 tys. zł, żeby założyć lokatę

Załącz lokatę w iPKO

Nie masz u nas konta?



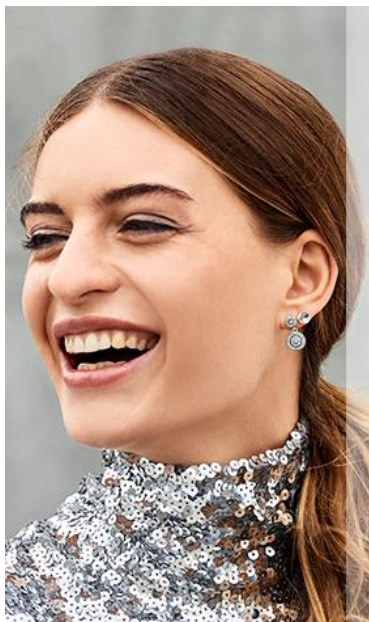
[Oprocentowanie](#) [Więcej o lokacie](#) [Jak otworzyć lokatę?](#)

Oprocentowanie

Okres umowny lokaty	Oprocentowanie lokaty w skali roku
3 miesiące	1%
6 miesięcy	2%
12 miesięcy	2,5%

Oprocentowanie lokaty jest stałe w okresie umownym i zależy od czasu jej trwania.

Promocje produktów Pandora



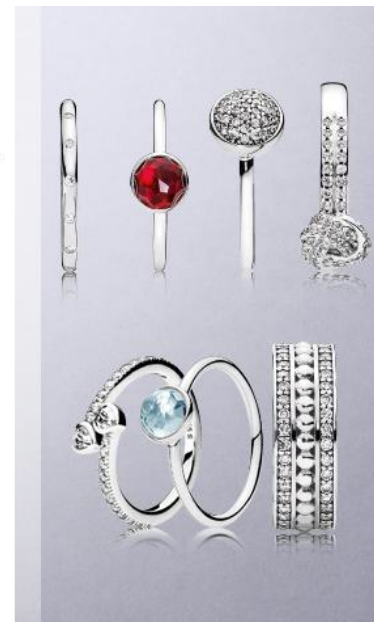
OFERTA NA *DZIEŃ KOBIET*

Przy zakupie dwóch pierścionków,
tańszy otrzymasz za połowę ceny.*

KUP TERAZ



*Oferta ważna 1-8.03.2017.
Więcej informacji: [FAQ](#) -> [Promocje i wyprzedaż](#)



PANDORA™

Kup bransoletkę Pandora z 2 klipsami
i otrzymaj łańcuszek w Prezencie!



Ceny relacyjne w PANDORA



BLACK FRIDAY WEEKEND SAVINGS

BUY 2 GET 1 FREE

Buy 2 full priced items, get 1 free (lowest priced item)



BUY MORE SAVE MORE

September 14-17

Buy \$150	SAVE 20%
Buy \$300	SAVE 25%
Buy \$600	SAVE 35%

PANDORA®



pandora september 2017 save more event

SEPTEMBER 12 - 17

SAVE MORE EVENT

SPEND	SAVE
\$150	\$50
\$450	\$160
\$750	\$275
\$1000	\$400

SAVE UP TO \$400*

morapandorablog.com

*Save More Event is only valid at participating retailers from September 12-17, 2017. Void where prohibited. In store only. Not valid with other purchases. Excludes taxes and fees. Excludes gift card purchases. Selections may vary by store. Maximum discount \$400 per transaction. See store for details.

PANDORA®

© 2017 Pandora Jewelry, LLC. All rights reserved.



FREE BANGLE

Receive a FREE sterling silver bangle when you spend €125

Available while stocks last. 596404CZ, only.

PANDORA®

Program lojalnościowy Sephora



ZBIERAJ PUNKTY i zdobywaj nowe korzyści

650 punktów
(1 zł = 1 punkt)
lub 4 transakcje**

=

10%
rabatu*
na Twoje zakupy



* Zasady korzystania z rabatu opisane są na kuponie -10%

** Liczona będzie jedna transakcja dokonana w danym dniu

ODKRYJ ZALETY Kart Sephora

 Karta Sephora White	 Karta Sephora Black	 Karta Sephora Gold
---	---	--

Channel of Distribution (kanał dystrybucji)

Polityka różnicowania cen w zależności od kanału dystrybucji (*channel-based price differentiation*) jest coraz częściej stosowana wraz z upowszechnianiem się strategii sprzedaży wielokanałowej.



Rodzaj czynności	Opłaty/prowizje								
	eKonto/ eKonto z darmowymi bankomatami/ eKonto dla młodych ¹¹ / eKonto mobilne ^{12,16} / eKonto mobilne plus ¹⁶			mKonto Multi			mKonto Aquarius		
	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Placówka mBanku	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Placówka mBanku	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Placówka mBanku
1. Otwarcie	0,00 zł			0,00 zł			0,00 zł		
2. Prowadzenie (opłata miesięczna) ²	0,00 zł/5,00zł			9,00 zł/5,00 zł			19,50 zł/0,00 zł		
3. Przelewy w złotych polskich									
a) dokonanie przelewu wewnętrznego ³	0,00 zł	2,00 zł	5,00 zł/ 0,00 zł ⁵	0,00 zł	1,00 zł	2,00 zł	0,00 zł		
b) dokonanie przelewu zewnętrznego ⁴	0,00 zł	4,00 zł	8,00 zł/ 0,00 zł ⁵	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł
c) ustanowienie, zmiana i usunięcie przelewu do Odbiorcy zdefiniowanego	0,00 zł	4,00 zł	8,00 zł	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł	0,00 zł		

Porównanie cen Sephora i parfems.pl

SEPHORA

SZUKAJ



DARMOWA DOSTAWA
ZAMÓWIEN OD 230 ZŁ

MAKijaż ZAPACHY PIELĘGNACJA TWARZY CIAŁO & KĄPIEL MĘŻCZYŹNA WŁOSY AKCESORIA PREZENTY MARKI | ZAINSPIRUJ SIĘ

Strona główna > Zapachy > Dla mężczyzny > Wody toaletowe



f

Dior

DIOR

Fahrenheit

Woda Toaletowa

Kocham

to!

★★★★★ NAPISZ RECYENZJĘ

Kreatywność, wykwintność i mocny charakter - jedyny w swoim rodzaju. Fahrenheit był swoistą rewolucją olfaktoryczną i po dziś dzień pozostaje unikatowy, poprzez niespotykane dotąd połączenie ...

[Dowiedz się więcej](#)



50 ml

[Sprawdź dostępność w perfumerii](#)

329,00zł

658,00zł / 100ml
DARMOWA DOSTAWA

dostępny

DODAJ DO KOSZYKA



100 ml

[Sprawdź dostępność w perfumerii](#)

465,00zł

465,00zł / 100ml
DARMOWA DOSTAWA

dostępny

DODAJ DO KOSZYKA



200 ml

[Sprawdź dostępność w perfumerii](#)

715,00zł

357,50zł / 100ml
DARMOWA DOSTAWA

dostępny

DODAJ DO KOSZYKA



parfems.pl

Witaj | Zaloguj



Koszyk: (pusty)



Marki

Perfumy

Kosmetyki

Kosmetyki do włosów

Opalanie

Zdrowie

Szukaj



CHRISTIAN DIOR Fahrenheit - woda toaletowa 100 ml

Indeks: pCI006100

Marka: [Christian Dior](#)

Rodzaj: [woda toaletowa](#)

Pojemność: 100 ml

Pakowanie: normalne pakowanie

Dostępność: w magazynie

Nasza cena: **226,90 zł**

Ilość:

Do koszyka

0

0

8+1



Zapytaj o produkt

Competition (konkurencja)

Na konkurencyjnym rynku przedsiębiorstwa nie mogą ignorować cen stosowanych przez inne podmioty gospodarcze.



CASTROL EDGE 10W-60 4L



4,68 [15 opinii](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

od **175,00 zł**

PORÓWNAJ CENY

w 9 sklepach



LOTOS QUAZAR 5W40 4L



5,00 [1 opinia](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

163,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



MOBIL 1 FS X1 5W50 4L



4,50 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

od **119,49 zł**

PORÓWNAJ CENY

w 3 sklepach



LOTOS SYNTHETIC A5/B5 SAE 5W30, POJ. 4L



4,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Pojemność: 4L

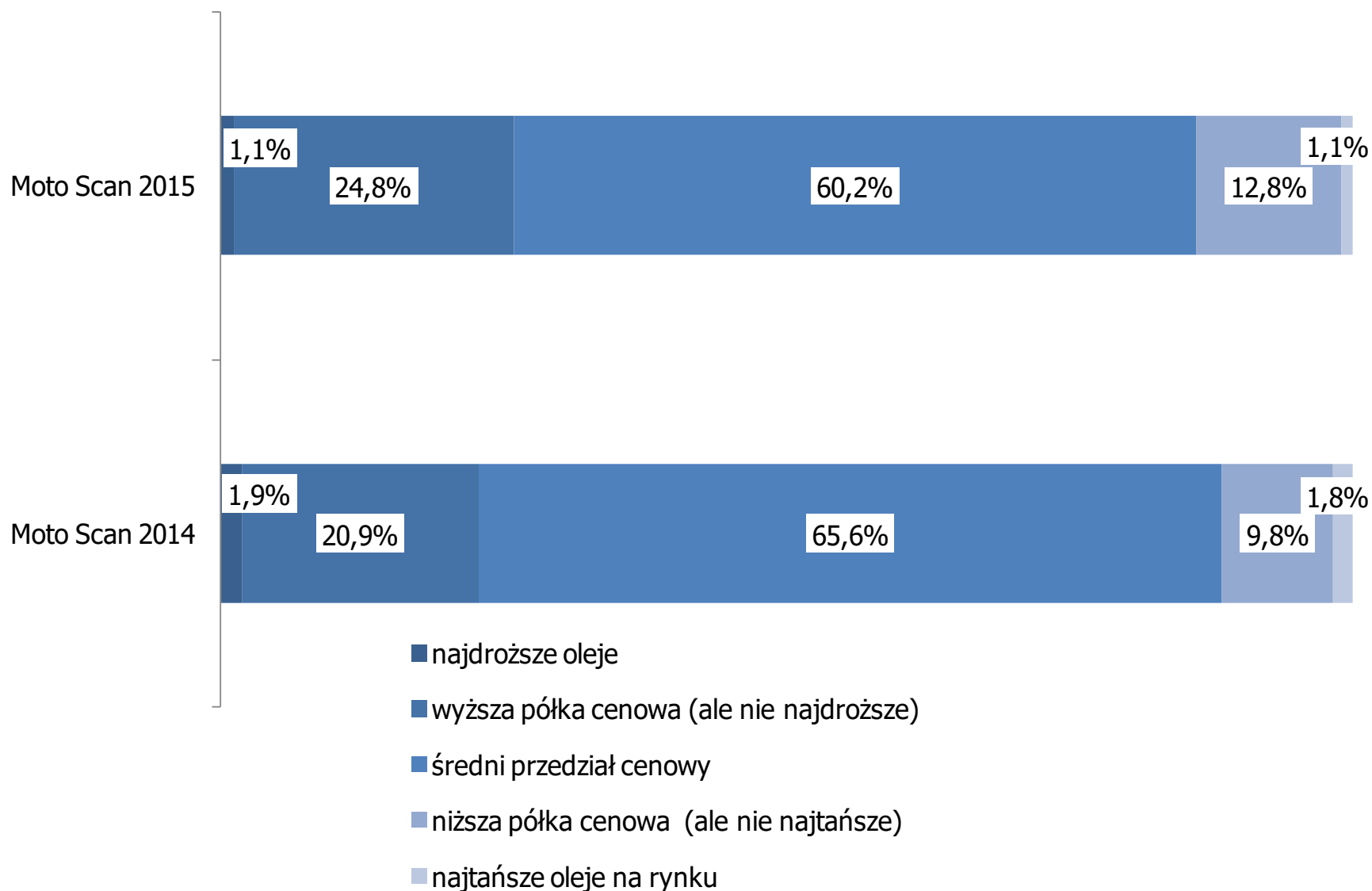
68,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie

Źródło: www.ceneo.pl

Najczęściej kupowane oleje – przedziały cenowe



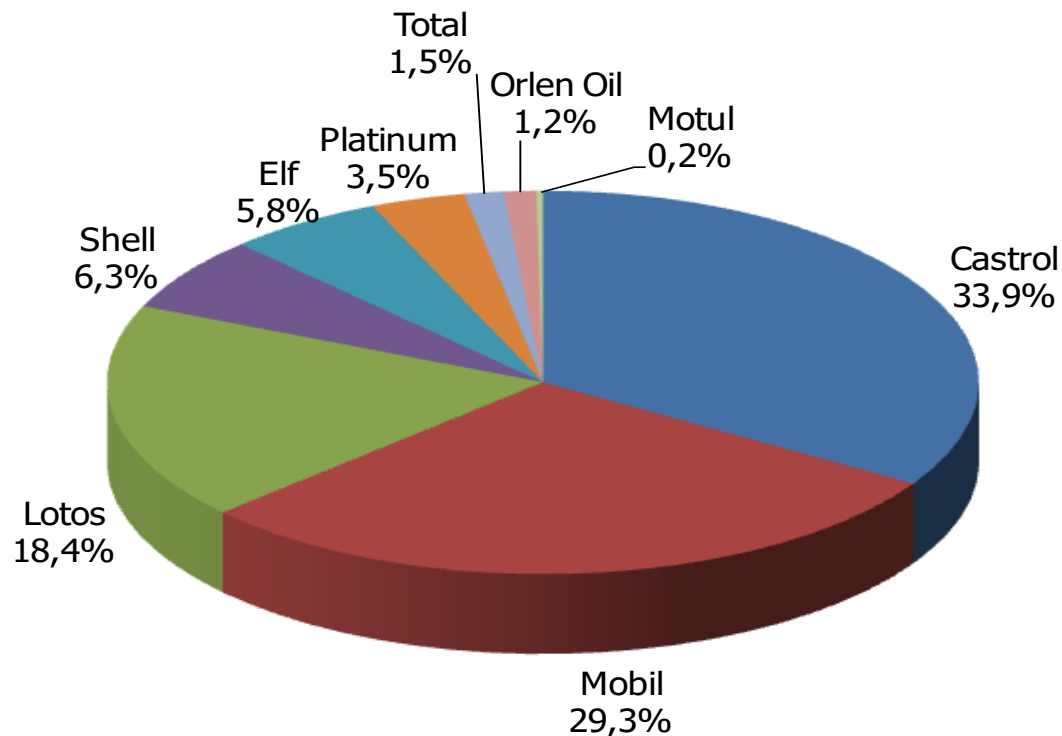
Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

Pułapy cenowe olejów silnikowych

Marka użytkowanego oleju	Średnia cena ostatnio kupionego oleju silnikowego /w zł / litr/	Cena dla mnie za wysoka/ w zł / litr/ [opinia] (średnia)	Cena tak niska, że budzi wątpliwości co do jakości oleju /w zł / litr/ [opinia] (średnia)
<i>Nabywcy najpopularniejszych marek olejów</i>			
Mobil	29,61	47,80	14,17
Castrol	31,21	50,05	15,19
Lotos	24,61	43,62	11,87
Orlen Oil / Platinum	25,14	44,02	12,04
Elf	26,22	42,91	12,19
Shell	31,06	52,16	13,77

Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

Preferowana marka oleju silnikowego przy identycznych cenach



Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

Ceny olejów silnikowych (1)



MOTUL SPECIFIC 0W30 506.01 506.00 503.00 5L



4,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

338,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



MILLERS OILS CFS 0W30 NT 5L



5,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

od **335,02** zł

PORÓWNAJ CENY

w 3 sklepach



MILLERS OILS CFS 0W20 NT 5L



4,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

od **335,02** zł

PORÓWNAJ CENY

w 2 sklepach



TEXACO HAVOLINE 5W40 5L



4,50 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

331,58 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie

Ceny olejów silnikowych (2)



MOBIL 1 ESP 0W-30 5L

★★★★☆ 4,00 [Napisz opinię](#) / [1 pytanie](#)

Pojemność: 5L

224,30 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



VALVOLINE SYNPOWER MST C3 5W40 8L (5L+3L)

[Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Pojemność: 5L

224,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



5W30 LIQUI MOLY TOP TEC 4200 2693 5L

★★★★★ 5,00 [2 opinie](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

od **224,00** zł

PORÓWNAJ CENY

w 2 sklepach



CASTROL EDGE SPORT 10W-60 5L 10W-60

★★★★★ 5,00 [9 opinii](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

od **224,00** zł

PORÓWNAJ CENY

w 2 sklepach

Ceny olejów silnikowych (3)



LOTOS CITY 15W40 5L



4,67

[Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Mineralne

Pojemność: 5L

od **50,76** zł

PORÓWNAJ CENY

w 6 sklepach



PENNASOL SUPER DYNAMIC 15W-40 5L



5,00

[Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Pojemność: 5L

52,30 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



LOTOS CITY DIESEL 20W-50 5L

[Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Mineralne

Pojemność: 5L

od **53,00** zł

PORÓWNAJ CENY

w 2 sklepach



GM 10W40 5L



4,09

[86 opinii](#) / [4 pytania](#)

Rodzaj: Półsyntetyczne

Pojemność: 5L

od **53,49** zł

PORÓWNAJ CENY

w 12 sklepach

Wyniki finansowe Grupy Lotos

Skonsolidowane raporty roczne

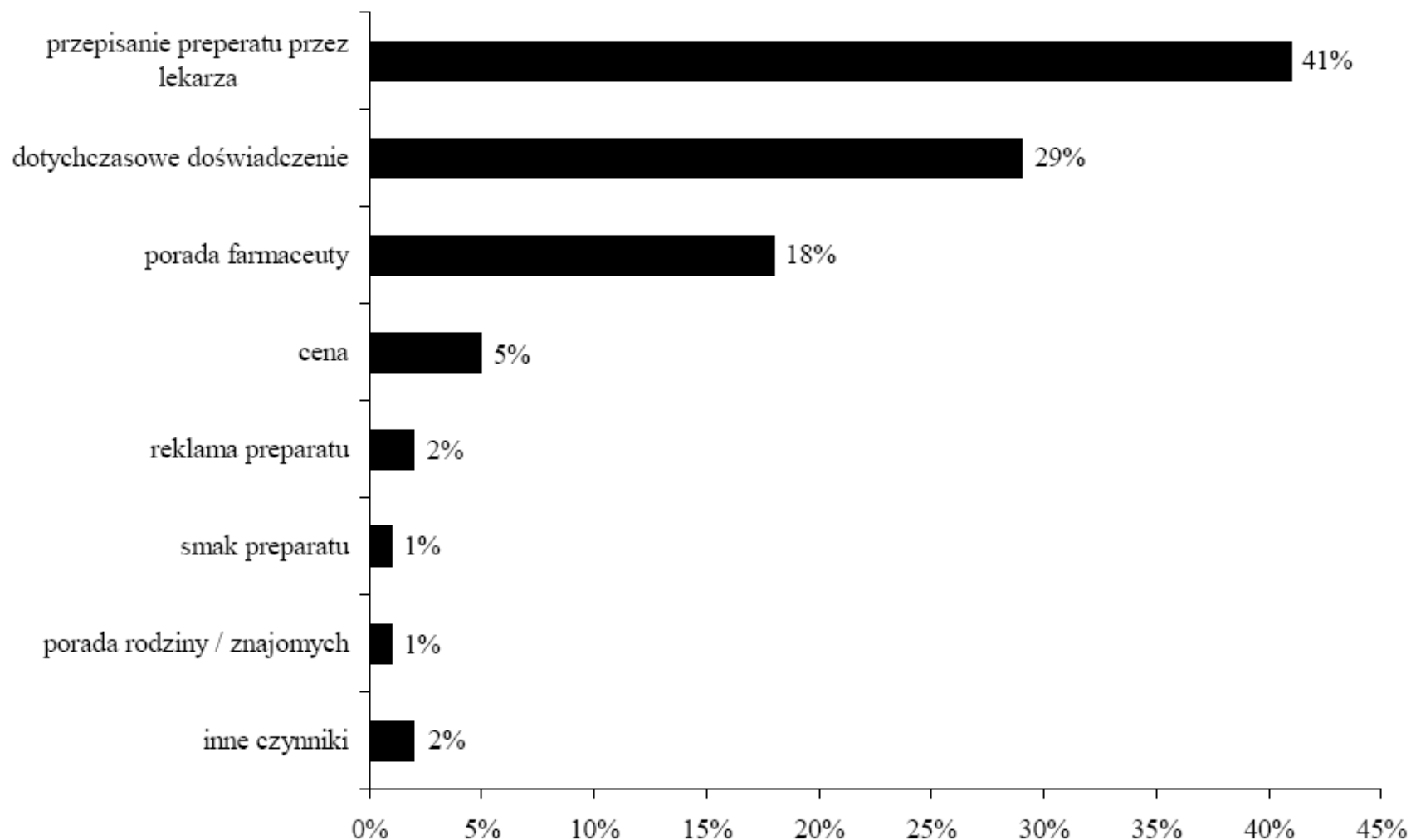
	2018	2019	2020	2021
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
<u>Przychody netto ze sprzedaży (tys.)</u> 	30 121 700	29 493 300	20 908 600	33 123 600
<u>Zysk (strata) z dział. oper. (tys.)</u> 	2 981 300	2 006 000	-1 392 100	4 483 400
Zysk (strata) brutto (tys.) 	2 722 600	1 692 200	-1 652 800	4 456 500
Zysk (strata) netto (tys.)* 	1 587 400	1 152 900	-1 146 200	3 211 800
Amortyzacja (tys.) 	722 700	909 300	1 089 900	1 049 000
EBITDA (tys.) 	3 704 000	2 915 300	-302 200	5 532 400

Źródło: bankier.pl.

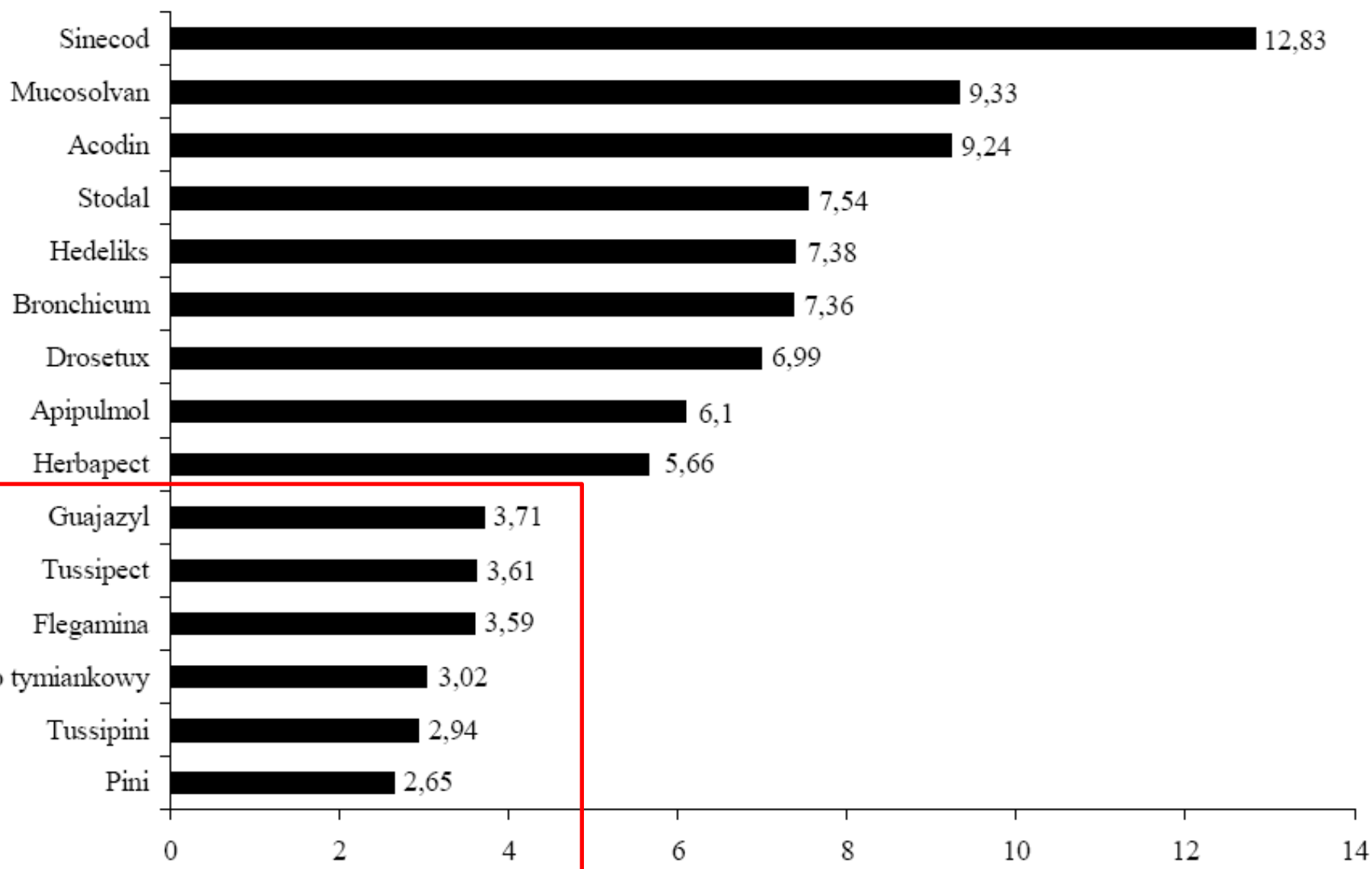
1 sierpnia 2022 roku Grupa LOTOS S.A. stała się częścią Grupy ORLEN.



Najważniejsze kryteria wyboru marki preparatu na kaszel (n=463)



Średnie ceny popularnych syropów na kaszel



Pozycja rynkowa najpopularniejszych marek preparatów na kaszel

Nazwa preparatu	Sektor 1 (OTC) (zakupy bez recepty)		Sektor 2 (zakupy na receptę)	
	Liczba osób, które kupiły dany preparat	Pozycja rynkowa (w %) (n=287)	Liczba osób, które kupiły dany preparat	Pozycja rynkowa (w %) (n=203)
Pini	69	24	14	7
Flegamina	62	22	95	47
Bronchicum	57	20	28	14
Tussispect	45	16	14	7
Guajazyl	42	15	14	7
Drosetux	22	8	12	6
Wick Formel 44	22	8	6	3
Pectosol	18	6	3	1
Apitussic	16	6	5	2
Apipulmol	8	3	6	3
Mucosolvan	6	2	25	12
Tussicom	5	2	7	3
Ambrosol	4	1	6	3
Deflegmin	3	1	2	1
Kalium Guajacolosu	3	1	0	0
Mukolina	3	1	16	8
ACC	2	1	13	6

Cena atrakcyjna (ale nie wpływająca na sposób postrzegania jakości preparatu na kaszel)

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (w zł) (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	5,07	4,54	4,54
krople	4,90	4,25	4,14
tabletki	4,48	4,29	4,27

Cena tak niska, że powoduje zwątpienie w jakość preparatu

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	2,20	2,01	1,88
krople	2,01	1,65	1,95
tabletki	1,97	1,55	1,89

Cena wysoka (ale uzasadniona wysoką jakością preparatu)

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	14,50	11,75	10,83
krople	15,38	10,55	9,23
tabletki	13,97	10,50	8,91

Cena zbyt wysoka (bariera cenowa)

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	25,68	20,27	17,07
krople	28,23	17,16	15,27
tabletki	27,58	17,36	15,11

Cena a struktura popytu – rynek preparatów przeciwkaszlowych

Test cenowy

W teście badane były preferencje przy wyjściowych cenach zbliżonych do rzeczywistych: Flegamina (syrop) - 3 zł, Mucosolvan (syrop) - 8 zł, Tussicom (saszetki) - 7 zł, ACC (kapsułki) - 10 zł, Deflegmin (kapsułki) - 5 zł, Bromhexin (tabletki) - 5 zł, Bisolvon (tabletki) - 8 zł.

W pierwszej rundzie preferencje 16 badanych osób rozłożyły się w następujący sposób:

- **Flegamina** - została wybrana przez 11 osób,
- Tussicom - 2, Mucosolvan - 1, Deflegmin - 1, Bromhexin - 1.



Cena a struktura popytu (c.d.)

Stopniowe zwiększanie cen (o 1 zł przy każdym wyborze danego produktu) w wyraźny sposób wpłynęło na preferencje nabywców.

Aż w 11 przypadkach doszło do zmiany preferowanych produktów:

- rezygnacja z Flegaminy przy cenie = 5 zł;
wybór Bromhexinu (5 zł);
- rezygnacja z Flegaminy przy cenie = 5 zł;
wybór Mucosolvanu (8 zł);
- rezygnacja z Mucosolvanu przy cenie = 10 zł;
wybór Flegaminy (3 zł);
- rezygnacja z Tussicomu przy cenie = 10 zł;
wybór Flegaminy (3 zł);



Wnioski z badań:

1. nabywcy preparatów na kaszel są wrażliwi na zmiany poziomu cen,
2. najczęściej wybieranym produktem przy wyjściowym poziomie cen jest Flegamina (wybór ten zawdzięcza niskiej cenie, skuteczności oraz powszechnej znajomości tej marki),
3. Flegamina traci klientów przy cenie 5-6 zł,
4. przy wyższej cenie Flegaminy nabywcy przerzucają się na Bromhexim, bo jest to preparat relatywnie tani,
5. małe zmiany cen 1-2 zł nie wpływają na ogół na zmianę preferencji.

Ceny syropów na kaszel (1)



GrinTuss Adult,
kaszel suchy i mokry,
dla dorosłych, 20
tabletek do ssania

39,50 zł

Ilość 1



GrinTuss Adult, syrop
na kaszel suchy i
mokry, dla
dorosłych, 210g

38,90 zł

Ilość 1



Golamir 2Act, spray
do gardła, 30ml

29,29 zł

Ilość 1



Golamir 2ACT, 20
tabletek do ssania

29,00 zł

Ilość 1



GrinTuss Adult, syrop
na kaszel suchy i
mokry, dla
dorosłych, 128g

27,50 zł

Ilość 1



Balsam Jerozolimski
Forte, płyn, 200ml

25,19 zł

Ilość 1



Sinecod, syrop
1,5mg/1ml, 200ml

21,98 zł

Ilość 1



Mucosolvan Max
75mg, 20 kapsułek

20,77 zł

Ilość 1

Ceny syropów na kaszel (2)



Pectobonisol, płyn doustny, 100g

17,39 zł

Ilość	1	
-------	---	--



Flegamina, syrop 4mg/5ml, smak malinowy, 200ml

16,59 zł

Ilość	1	
-------	---	--



Flegamina, syrop 4mg/5ml, smak miętowy, 200ml

16,59 zł

Ilość	1	
-------	---	--



Theraflu Kaszel, syrop 1,5mg/ml, 100ml

15,98 zł

Ilość	1	
-------	---	--



Hedelix, syrop, 100ml

15,89 zł

Ilość	1	
-------	---	--



Flegamina 8mg, 40 tabletek

15,81 zł

Ilość	1	
-------	---	--



ACC Optima HOT, 600mg, 10 saszetek

15,69 zł

Ilość	1	
-------	---	--



Prospan 26mg, zawiera wyciąg z liści bluszczu, 20 pastylek

14,69 zł

Ilość	1	
-------	---	--

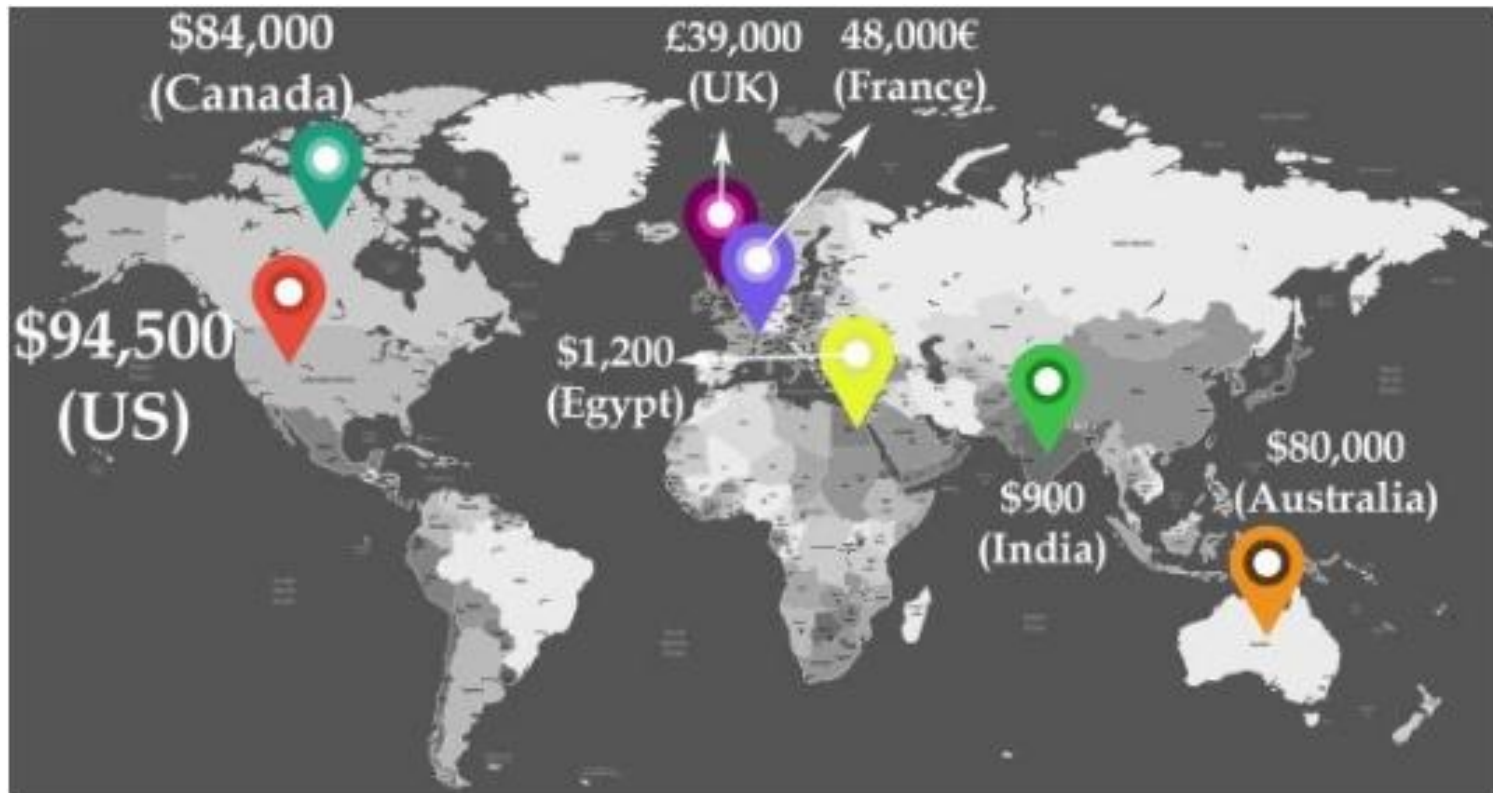
Strategia *skimmingu* (spijania śmietanki)

Strategię *skimmingu* banki stosują często wobec grupy najzamożniejszych klientów. Dotyczy to np. usług private bankingu lub kart kredytowych (szczególnie złotych i platynowych). Niektóre instytucje oferujące *private banking* oczekują od swoich klientów sumy do zainwestowania rzędu 25 mln \$, ale w kluczowych bankach kwoty te są znacznie mniejsze: 3 mln \$ w Citibanku, 1 mln \$ w Bank of America.



Opłata za wydanie karty	1 200 zł
Opłata roczna	1 200 zł

Koszt 12-tygodniowej kuracji lekiem Harvoni



Harvoni is the new Hepatitis C drug with over 90% cure rate.

Ceny, liczby podwyżek, skala podwyżek oraz przychody netto ze sprzedaży 12 leków w USA

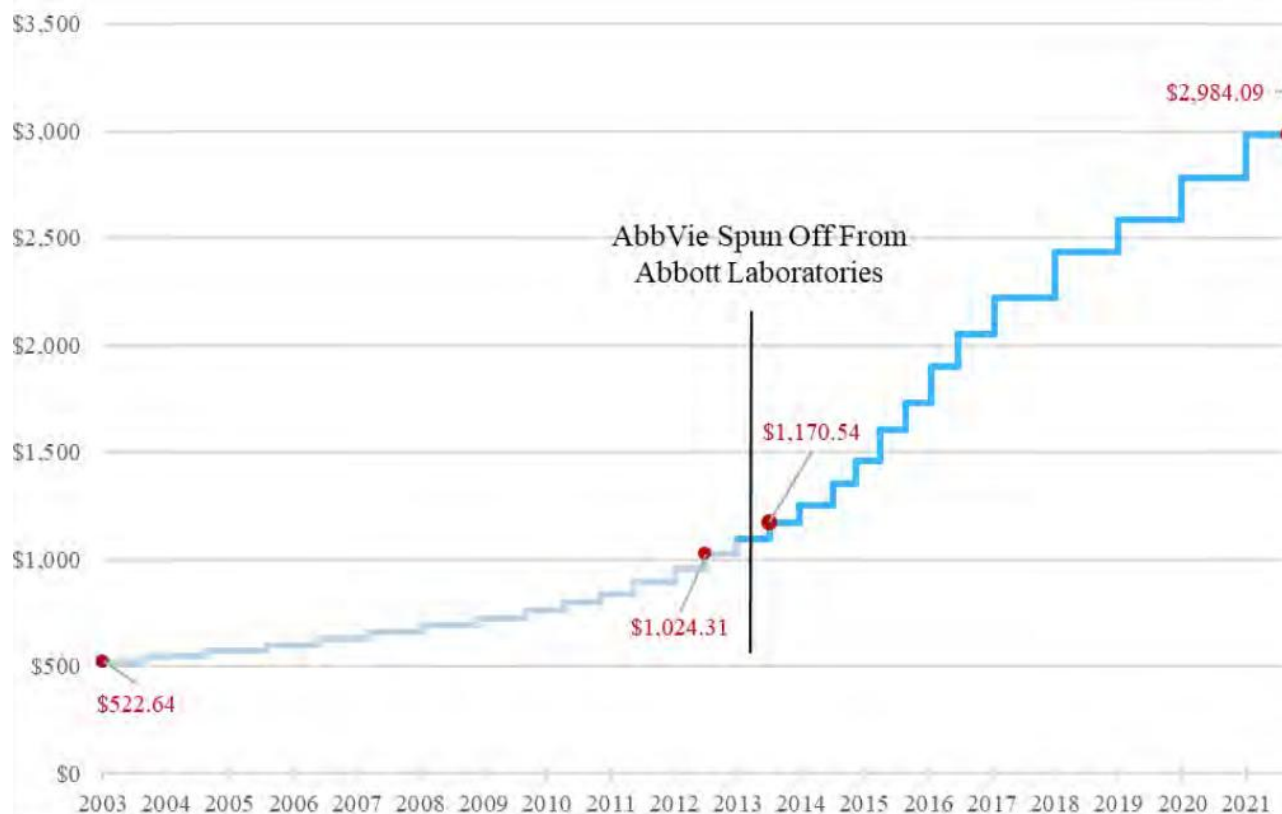
Drug	Price Today	No. of Price Increases*	Price Increase Since Launch	2019 U.S. Net Revenue
Copaxone (Teva)	\$85,400/year	25+	825%	\$950 Million
Enbrel (Amgen)	\$72,200/year	25+	486%	\$5.05 Billion
Gleevec (Novartis)	\$123,000/year	20+	395%	\$330 Million
H.P. Acthar (Mallinckrodt)	\$39,864/vial	5	> 100,000%	\$953 Million
Humalog (Eli Lilly)	\$274.70/vial	30+	1219%	\$1.67 Billion
Humira (AbbVie)	\$71,600/year	25+	471%	\$14.9 Billion
Imbruvica (AbbVie)	\$181,500–\$242,000/year	5+	82%	\$3.83 Billion
Lantus (Sanofi)	\$283.56/vial	20+	715%	\$1.14 Billion
Lyrica (Pfizer)	\$1,200/year	20+	420%	\$2.01 Billion
NovoLog (Novo Nordisk)	\$289.36/vial	25+	627%	\$1.18 Billion
Revlimid (Celgene/BMS)	\$192,000/year	20+	255%	\$6.27 Billion
Sensipar (Amgen)	\$9,800/year	20+	232%	\$252 Million

Firmy objęte dochodzeniem Komitetu łącznie podniosły ceny 12 badanych leków ponad 250 razy. Leki objęte śledztwem Komisji są obecnie wyceniane średnio o prawie 500% wyżej niż w momencie ich wprowadzenia na rynek. Ceny H.P. Acthar Gel (Acthar) firmy Mallinckrodt wzrosły o 100 000% w porównaniu do cen stosowanych w momencie wprowadzenia produktu na rynek.

Ceny leku Humira w USA

Lek Humira jest stosowany w leczeniu zapalenia stawów u osób dorosłych.

Firma AbbVie w latach 2003-2020 uzyskała 170 mld USD ze sprzedaży leku Humira na całym świecie. Humira jest najlepiej sprzedającym się lekiem w USA (w 2020 roku sprzedaż na tym rynku wyniosła 16 mld USD).



Przedsiębiorstwo Elementy

Firma Elementy została założona w 2015 roku; zajmuje się produkcją odzieży i akcesoriów damskich, chociaż zaczęła rozszerzać swoją ofertę o produkty męskie, głównie t-shirty.

Od czasu powstania, marka otworzyła cztery sklepy w Warszawie, Katowicach i we Wrocławiu, a także prowadzi sprzedaż online przez własny sklep internetowy oraz przez platformę handlową Modivo.



Przedsiębiorstwo Elementy - oferta

Firma produkuje z tkanin naturalnych, np. wełna, bawełna, czy włókno bambusowe i z włókien sztucznych, takich jak: modal, tencell, wiskoza, curpo, czy przędza ecolife. Szczególnie stawia na innowacyjne włókna, pojawiające się na rynku odzieżowym, które można oddawać na recykling. Wszystkie materiały są dokładnie weryfikowane i zanim marka zamówi je u dostawców, sprawdza, czy posiadają odpowiednie certyfikaty, i czy są ekologiczne.

KOBIETA MĘŻCZYZNA #ELEMENTYBYYOU O NAS RELOVE

Elementy

SIGN IN PL



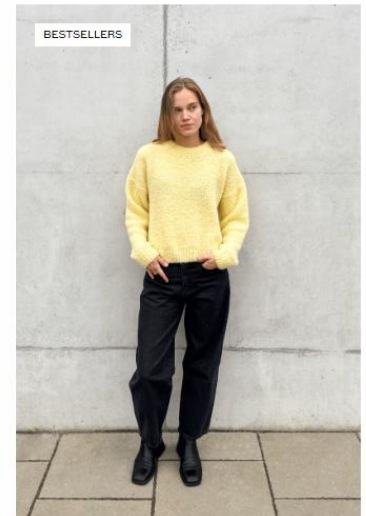
ELIAS MARYNARKA CZARNY
879 zł



MODENA SPODNIE CZARNY
599 zł



BULKY SWETER LILIOWY
599 zł



JULIE SPODNIE CZARNY
459 zł

Porównanie cen marki globalnej i marki niszowej

PRODUKT	MARKA GLOBALNA		MARKA NISZOWA	
	Cena	Skład	Cena	Skład
Bawełniany T-Shirt	39,90 zł	58% bawełna 37% poliester 5% elastan	139 zł	93% bawełna (Oeko-Tex) 7% elastan
Sweter	149,99 zł	94% poliester 6% wełna	589 zł	100% wełna z merynosa
Płaszcz	499,99 zł	50% wełna 37% poliester 9% akryl 4% inne włókna	1679 zł	100% wełna jagnięca

Źródło: www.zara.com/pl/ i elementywear.com/pl/

Żywność ekologiczna - ceny

[OKAZJE MIESIĄCA](#)[Koszyk \(pusty\)](#)[KATEGORIE](#)[ŻYWNOSĆ BIO](#)[ZDROWA ŻYWNOSĆ](#)[VIRALOWE PRODUKTY](#)[W ZESTAWIE TANIEJ](#)[NOWOŚCI](#)[PROMOCJE](#)[WYPRZEDAŻ](#)

Kategoria

[kategoria wyżej](#)

Masło klarowane (4)
Olej kokosowy (31)
Olej lniany (9)
Olej rzepakowy (19)
Olej sezamowy (10)
Olej słonecznikowy (25)
Olej z czarnuszki (7)
Olej z pestek dyni (10)
Oliwa z oliwek (39)
Pozostałe oleje i oliwy (23)

[więcej >](#)

Cena

-

[wyczyść](#)

Dostępność

[wyczyść](#)☐ Tylko dostępne (181)☐ W magazynie (50)

Dostawa

[wyczyść](#)☐ 24h (50)☐ do 3 dni (181)☐ do 7 dni (181)

Producent

[wyczyść](#)☐ Batom (9)☐ Big Nature (29)☐ Bio Planete (36)☐ Bordon (9)☐ Dary Natury (12)☐ Diet-Food (6)☐ Ekko (8)☐ Horeca (7)☐ Levante (6)☐ Olandia (10)

Greece Company Oliwa z oliwek extra virgin ze wsi 500 ml Bio

54,70 zł

[Do koszyka](#)

w magazynie



Rustichello Oliwa z oliwek extra virgin niefiltrowana 500 ml Bio

50,59 zł

[Do koszyka](#)

w magazynie



Big Nature Oliwa z oliwek Extra Virgin tłoczona na 1 l Bio

60,85 zł

[Do koszyka](#)

w magazynie



Bio Planete Oliwa z oliwek do smażenia 1 l Bio

69,99 zł

[Do koszyka](#)

w magazynie



Jules Brochenin Oliwa z oliwek extra virgin 750 ml Bio

69,69 zł

[Do koszyka](#)

Levante Oliwa z oliwek extra virgin 1 l Bio

85,49 zł

[Do koszyka](#)

Alce Nero Oliwa z oliwek extra virgin 750 ml Bio

71,09 zł

[Do koszyka](#)

Holle Oliwa z oliwek Extra Virgin dla dzieci od 5 250 ml Bio

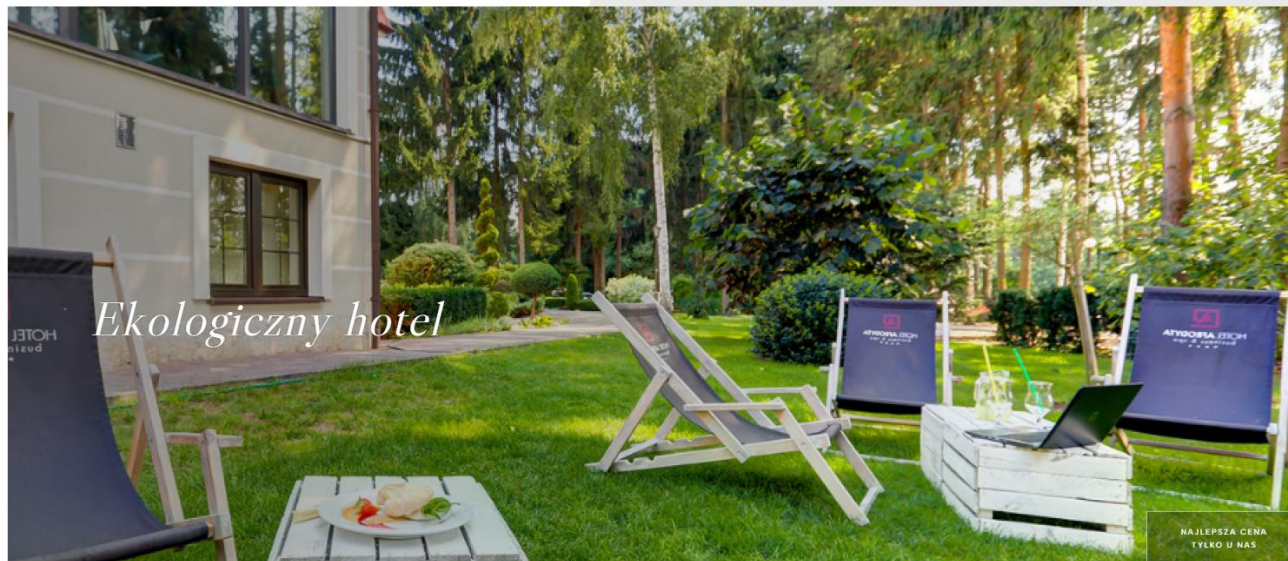
39,69 zł

[Do koszyka](#)

Ekologiczny hotel



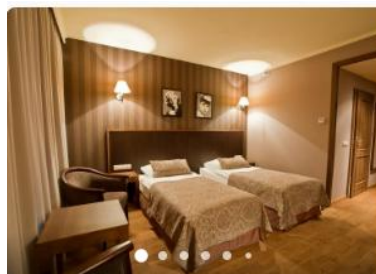
HOTEL POKOJE PAKIETY SPA BIZNES RESTAURACJA GALERIA FAO **VOUCHER** BLOG KONTAKT



piątek 18 kwi
2025

niedziela 20 kwi
2025

2 dorosłych
1 pokój



Superior

- 22 m²
- 1 łazienka
- 90x200 cm osobne z możliwością połączenia (TWIN/DOUBLE)
- Wi-Fi, Klimatyzacja, TV

[Czytaj więcej](#)

od
2750 zł

POKAŻ CENY

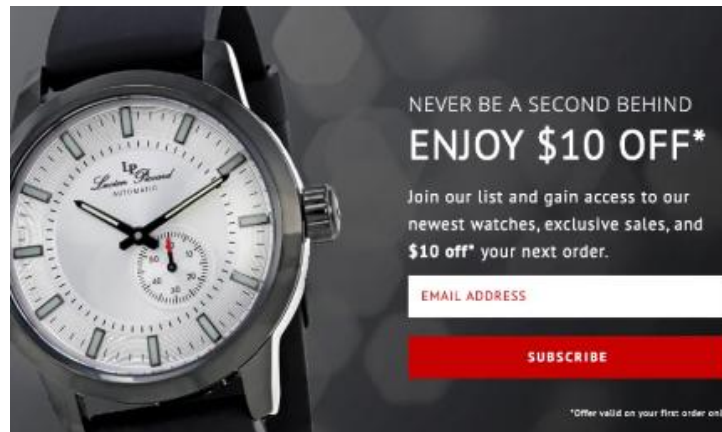
FOMO - *Fear Of Missing Out*

FOMO - oznacza strach przed przegapieniem okazji.

Obawa, że inni mogą mieć bardziej satysfakcjonujące doświadczenia.

Zjawisko psychologiczne charakteryzujące się strachem lub niepokojem przed opuszczeniem ekscytujących lub satysfakcjonujących doświadczeń. Wynika to z wrodzonej chęci uczestniczenia w działaniach, wydarzeniach społecznych lub możliwościach, z których korzystają inni.

Źródło: <https://optinmonster.com/fomo-marketing-examples-to-boost-sales/>



Ograniczenia czasowe



DEAL OF THE DAY

\$1.73 - \$34.19

Ends in 15:33:57

Up to 40% off select toys from Play-Doh, NERF, Transformers & ...

★★★★★ 300



DEAL OF THE DAY

\$19.99 - \$431.25

Ends in 15:33:57

Up to 60% Off Watches for Last Minute Gifts

★★★★★ 444



DEAL OF THE DAY

\$59.95

List: ~~\$149.99~~ (60% off)

Ends in 15:23:58

Nespresso Essenza Mini Espresso Machine by Breville

Ships from and sold by Amazon.com.

★★★★★ 10

BLACK FRIDAY
SUPER SALE

HURRY

60
DAYS

23
HOURS

34
MINUTES

48
SECONDS

RECEIVE A FREE SHIPPING COUPON IMMEDIATELY!

Enter your email here...

SEND ME MY FREE SHIPPING COUPON!

We promise not to use your email to spam!

Pokazywanie stanów magazynowych (na wyczerpaniu)



Best Western Victoria Palace

★★★★☆ Promoted

Westminster Borough, London – [Show on map](#) (In the city center)

9 people are looking right now
Booked 15 times in the last 6 hours

Great Value Today

Double Room
In high demand – only 2 rooms left on our site!

Good 7.8
4,537 reviews

Price for 2 Nights
Last-minute price drop!

~~£671~~ **BBD 370**

[See our last available rooms >](#)



Cabin Max

Cabin Max Metz Backpack Flight Approved Carry on Bag

★★★★☆ 616 customer reviews | 107 answered questions

Price: \$48.99 ✓prime & FREE Returns

Get \$50 off instantly: Pay \$0.00 upon approval for the Amazon Rewards Visa Card.

Color: Grey/Black



Only 2 left in stock – order soon.

Expected to arrive after Christmas. Need a gift quickly? [Send the gift of Prime](#) or an Amazon Gift Card by email or text message.

Limitowana oferta

**We've got an exclusive
limited edition offer for
Heinz Tomato Ketchup fans**
- but it's for serious ketchup lovers only!

To prove you're a true Heinz Ketchup lover, make sure you've 'Liked' our page first for access to this exclusive Heinz Tomato Ketchup offer. Click the **Like button**, and all will be revealed.



Booking Holdings Inc.

W 2023 r. Booking Holdings osiągnął łączne przychody w wysokości **21,4 mld USD**. Dochód netto za 2023 r. osiągnął **4,3 mld USD**.



Booking Holdings Inc.
CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS
(In millions, except share and per share data)

	Year Ended December 31,		
	2023	2022	2021
Merchant revenues	\$ 10,936	\$ 7,193	\$ 3,696
Agency revenues	9,414	9,003	6,663
Advertising and other revenues	1,015	894	599
Total revenues	21,365	17,090	10,958
Net income	\$ 4,289	\$ 3,058	\$ 1,165