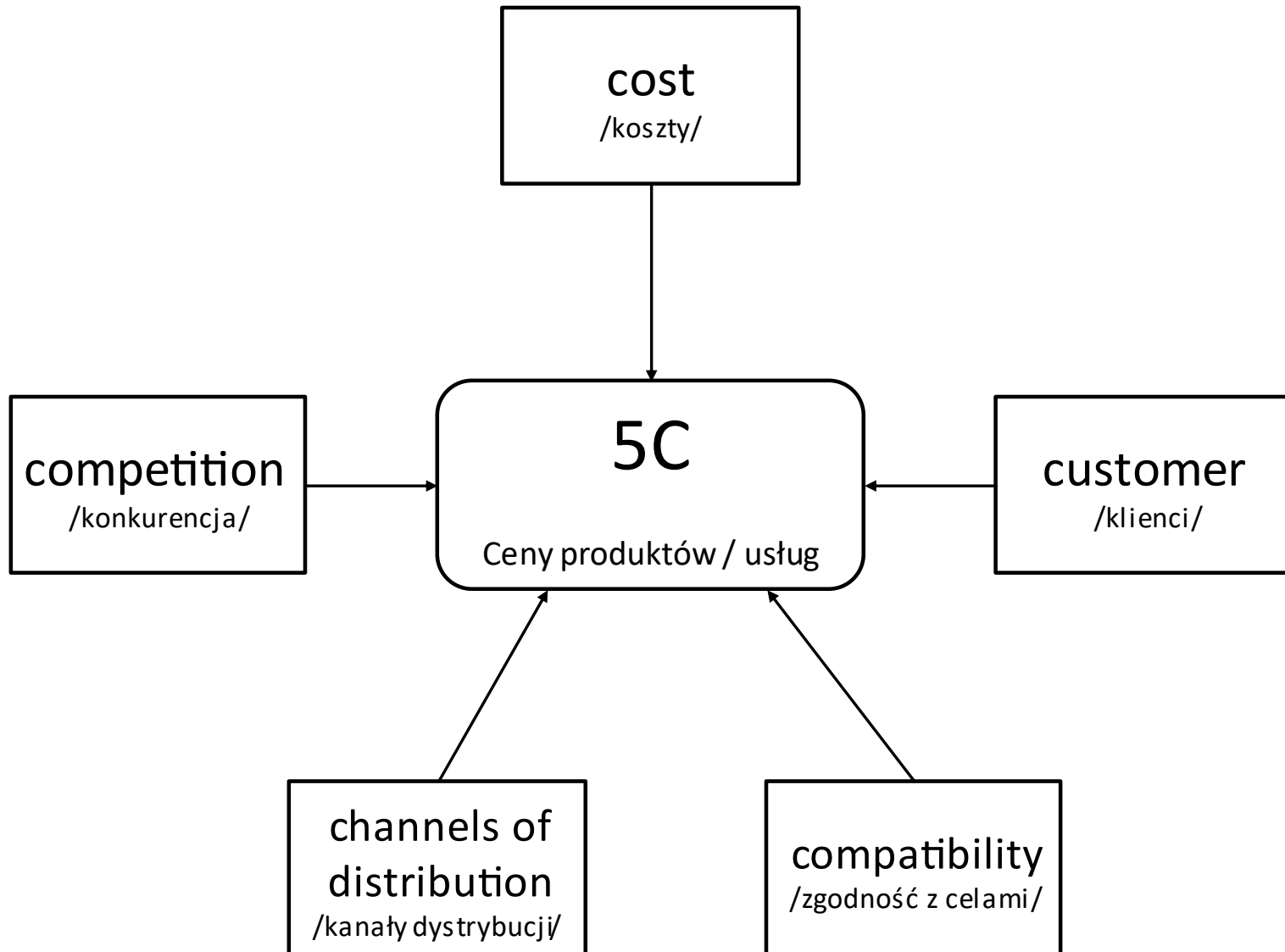


Wykład:

**Polityka cenowa  
w start-upach**

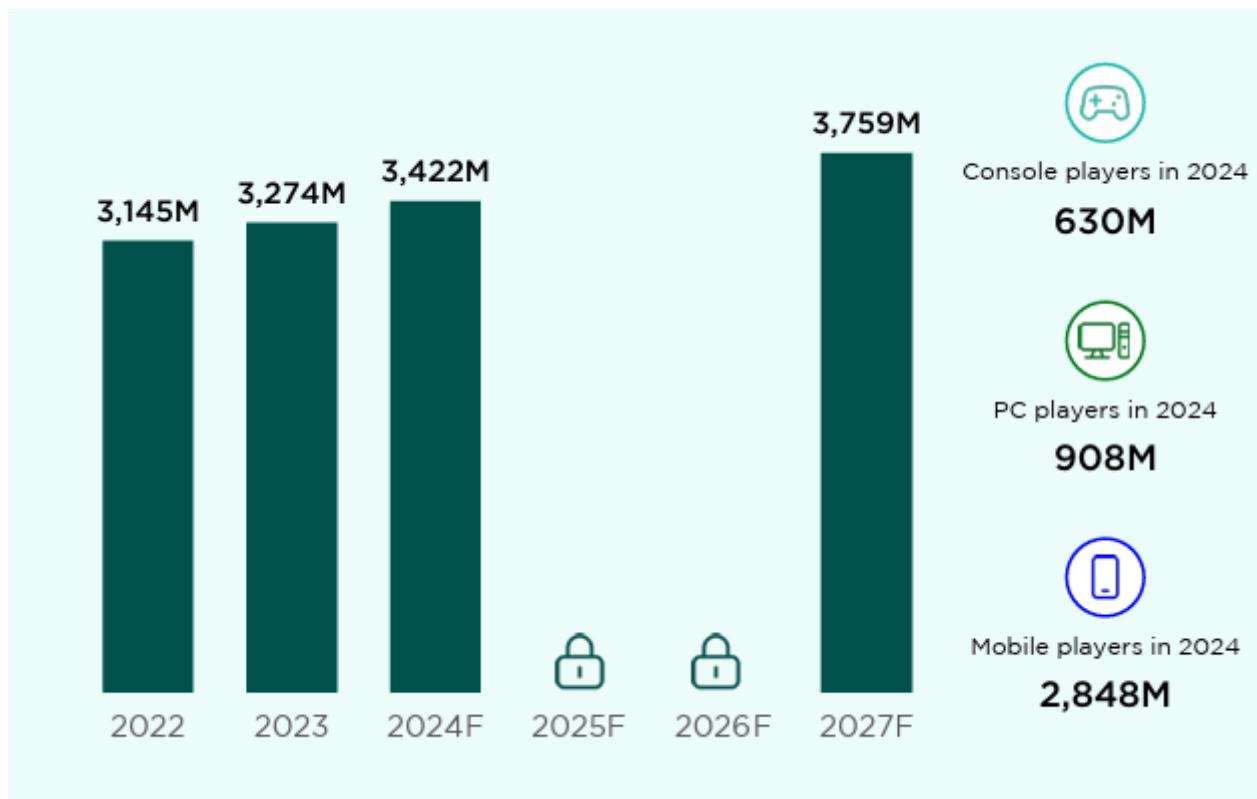
# Ustalanie cen - Model 5C



# Strategie cenowe dla start-upów

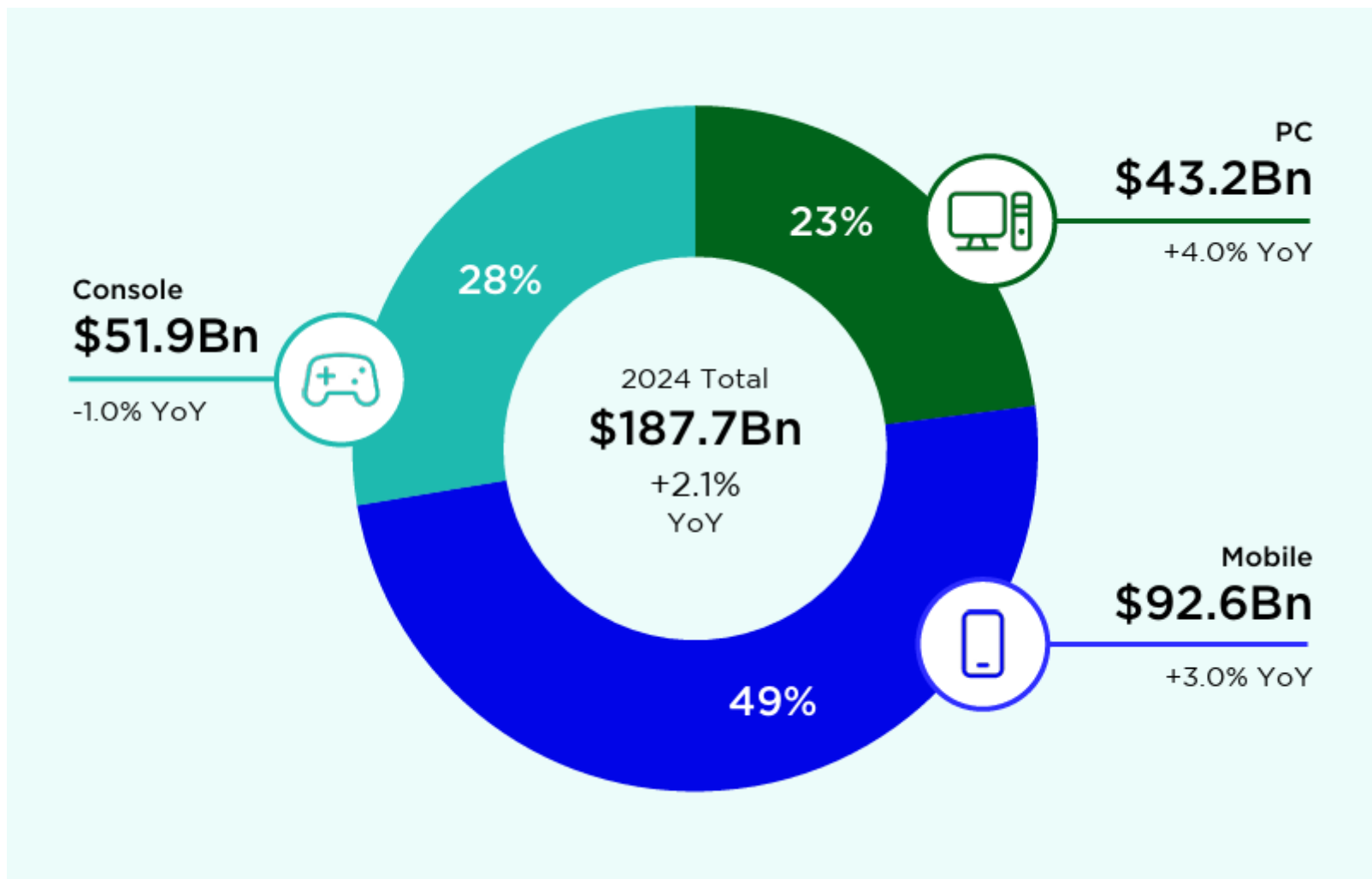
- **Penetracja rynku:** Niskie ceny na początku, aby zdobyć udział w rynku.
- **Ceny premium:** Wysokie ceny dla produktów postrzeganych jako luksusowe lub wysokiej jakości.
- **Model freemium:** Podstawowa usługa za darmo, z opcją płatnych ulepszeń.
- **Subskrypcje i modele abonamentowe:** Regularne przychody i budowanie lojalności klientów.

# Globalny rynek gier komputerowych - liczba graczy



Źródło: Newzoo, Global Games Market Report 2024.

# Globalny rynek gier komputerowych - przychody



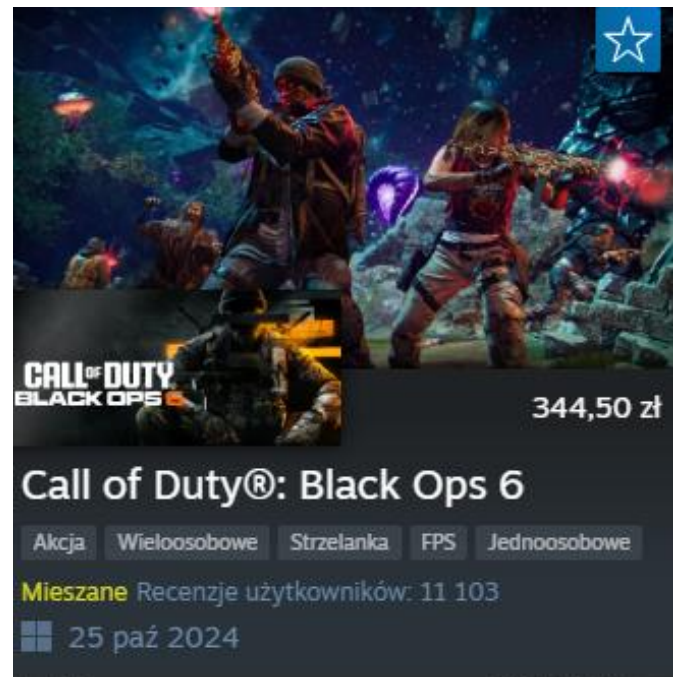
# Ceny gier komputerowych

Jedynie 20% konsumentów deklaruje nabywanie gier w pełnej cenie.













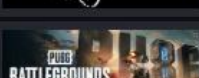
Zdecydowana większość (60%) dokonuje zakupów na promocjach i wyprzedażach, czyli po zaniżonej cenie.

Blisko 80% nabywców gier jest zdania, że już samo nabycie produktu w cenie promocyjnej jest dla nich niezwykle satysfakcjonujące

Źródło: Kotaku, We're Buying More PC Games Than We Can Play, 2014.

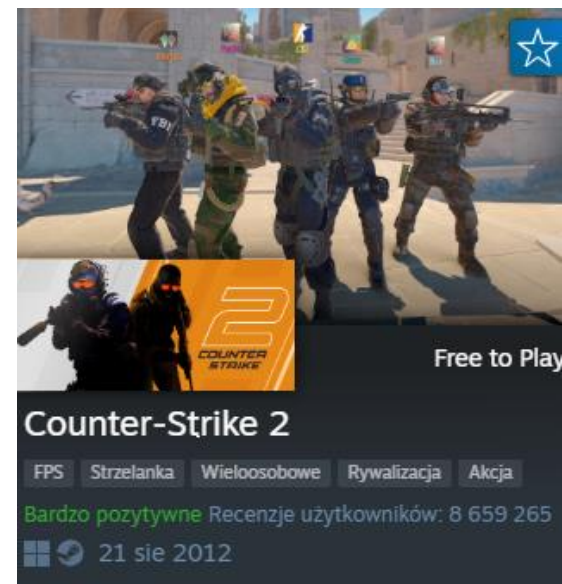


# Najpopularniejsze gry według przychodu brutto

MIEJSCE			CENA ?	ZMIANA ? TYGODNIE ?
1		Counter-Strike 2	Free to Play	658
2		R.E.P.O.	45,99 zł	▲ 2 3
3		Assassin's Creed Shadows	<b>NOWOŚĆ</b> 289,90 zł	▲ 34 3
4		Steam Deck	1 899,00 zł	▲ 1 160
5		The First Berserker: Khazan	<b>Zakup w przedsprzedaży</b> 259,00 zł	<b>NOWOŚĆ</b> 1
6		Split Fiction	219,90 zł	▼ 3 5
7		Stellaris	 46,24 zł	<b>NOWOŚĆ</b> 1
8		Monster Hunter Wilds	299,00 zł	▼ 6 15
9		Dune: Awakening	<b>Zakup w przedsprzedaży</b> 209,00 zł	<b>NOWOŚĆ</b> 1
10		Cyberpunk 2077	<b>-60%</b> <del>199,00 zł</del> 79,60 zł	▲ 57 93
11		Atomfall	<b>Zakup w przedsprzedaży</b> 231,99 zł	<b>NOWOŚĆ</b> 1
12		PUBG: BATTLEGROUNDS	Free to Play	▼ 6 417

# Najpopularniejsze gry komputerowe – liczba graczy

MIEJSCE		CENA	ZMIANA	NAJWIĘCEJ DZIS
1	Counter-Strike 2	Free to Play		1 814 524
2	PUBG: BATTLEGROUNDS	Free to Play		1 347 327
3	Dota 2	Free to Play		646 153
4	Wallpaper Engine	19,99 zł	▲ 1	130 343
5	R.E.P.O.	45,99 zł	▲ 1	271 571
6	Monster Hunter Wilds	299,00 zł	▼ 2	386 025
7	Marvel Rivals	Free to Play		192 634
8	Apex Legends™	Free to Play	▲ 2	172 269
9	Tom Clancy's Rainbow Six® Siege	79,90 zł	▼ 1	137 895
10	War Thunder	Free to Play	▲ 3	106 391
11	NARAKA: BLADEPOINT	Free to Play		166 036
12	Grand Theft Auto V Enhanced	129,00 zł	▼ 3	131 327



<https://store.steampowered.com/charts/mostplayed>



# Zespół Space Fox Games S.A.

Stanowisko	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.12.2021	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.12.2022	Liczba zatrudnionych osób na dzień 30.06.2023	Liczba zatrudnionych osób na dzień sporządzenia Dokumentu
Zarząd (dyrektor generalny i techniczny oraz dyrektor operacyjny i kierownik projektu)	2	2	2	2
PM (kierownik projektu) / Social Media	1	1	1	1
Programista	2	3	3	3
Artysta	2	3	3	3
Animator	1	2	2	1
Grafik i specjalista ds. UI (ang. User Interface, czyli interfejs użytkownika)	0	0	0	1
Level Designer (projektant poziomów)	1	2	2	2
Designer (projektant)	1	2	2	2
Sound Designer (projektant dźwięku)	1	1	1	1
QA (tester)	2	1	1	1
Stażysta	0	3	0	0
<b>Suma</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

# Space Fox Games S.A. nowa gra „Rin: The Last Child”

Najważniejsze fakty o grze „Rin: The Last Child”	
Tytuł	„Rin: The Last Child”
Gatunek	Metroidvania
Liczba graczy	1
Długość gry	10-15 h
Grupa docelowa graczy	Osoby w wieku 16-36 lat
Planowana data premiery	IV kwartał 2023 r.
Planowany budżet	2 mln PLN
% zrealizowanej produkcji na dzień sporządzenia Dokumentu	100%
Poniesione nakłady na dzień 30.06.2023 r.	1,82 mln PLN
Planowane platformy	PC/ Playstation/ Xbox/ Nintendo Switch
Planowana cena sprzedaży	19,99 USD
Właściciel IP	Space Fox Games S.A.
Wydawca	Klabater S.A. w wersji na PlayStation, Xbox i Nintendo Switch. W wersji na PC Emitent.
Podział zysków ze sprzedaży gry (po pokryciu kosztów dystrybucji)	PC – całość Emitent PlayStation, Xbox i Nintendo Switch – zdecydowanie dominujący udział Emitenta, pozostała część Klabater.



# Harmonogram procesu produkcji „Rin: The Last Child”

Milestone	Planowana data realizacji	Budżet
Analiza i planowanie (preprodukcja)	2020	200 tys. PLN
Prototyp	Październik 2021	500 tys. PLN
Wersja Alfa	Marzec 2022	320 tys. PLN
Wersja Demo	Sierpień 2022	300 tys. PLN
Wersja Beta	Grudzień 2022	330 tys. PLN
Release Candidate	Marzec 2023	260 tys. PLN
Gold Master	Kwiecień 2023	60 tys. PLN
Suma		2 mln PLN



Kup RIN - The Last Child 

OFERTA SPECJALNA! Oferta kończy się za 07:19:24

**-10%** ~~89,99zł~~ 80,99zł [Dodaj do koszyka](#)

# Space Fox Games S.A. działania promocyjne

Przeprowadzenie trzech kampanii marketingowych dotyczących kolejno:

- (1) ogłoszenia daty premiery na PC i konsole,
- (2) wydanie nowej wersji demo gry na komputery osobiste oraz konsole Xbox,
- (3) premierę gry.

Prezentację gry w sierpniu 2023 roku na międzynarodowych targach Gamescom w Kolonii oraz w październiku na komputerowych targach gier Poznań Game Arena.

Opisywane działania promocyjne wykorzystywane są elektroniczne środki przekazu tj. social media, strony internetowe etc., marketing SEO i SEM oraz media tradycyjne.

Jednostkowe raporty roczne				
	2021	2022	2023	2024
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
Przychody netto ze sprzedaży (tys.)	1 037	1 388	623	1 134
Zysk (strata) z działan. oper. (tys.)	66	33	-298	-1 625
Zysk (strata) brutto (tys.)	44	11	-360	-1 633
Zysk (strata) netto (tys.)*	40	11	-360	-1 603
Amortyzacja (tys.)	0	51	56	5
EBITDA (tys.)	66	84	-242	-1 620
Aktywa (tys.)	1 064	2 448	2 573	70
Kapitał własny (tys.)*	472	2 346	1 985	1



## SPACEFOX - notowania spółki

Rynek notowań:	<b>New Connect</b>
Kurs odniesienia:	<b>4,5500 zł</b> (23-11-13)
Data początkowa:	<b>2023-11-13</b>
Data końcowa:	<b>2025-03-24</b>
Zmiana:	<b>-69,23%</b>
Zmiana:	<b>-3,1500 zł</b>
Minimum:	<b>0,9600 zł</b> (24-12-23)
Maksimum:	<b>6,7600 zł</b> (23-11-13)
Średni:	<b>2,3816 zł</b>

# Koszt gry z gatunku symulatorów, Demolish Games (1)

Nakłady na produkcję: **500 tys. – 1,5 mln PLN**  
(z uwzględnieniem kosztów marketingowych).

Etap 1.

Preprodukcja - **20 - 100 tys. PLN budżetu**

Rozpoczęcie prac uzależnione jest od akceptacji przez Zarząd Spółki dokumentacji gry - GDD (ang. Game Design Dokument – opis planu gry).

W ramach tego etapu przygotowywany jest trailer, czyli krótki film promujący grę, obrazujący jej motyw przewodni, fabułę i rolę gracza. Dodatkowo tworzona jest strona gry na platformie STEAM oraz szacowane jest zainteresowanie graczy proponowaną tematyką poprzez budowanie Wishlisty STEAM.

# Koszt gry z gatunku symulatorów, Demolish Games (2)

Etap 2. Produkcja gry – ok. **300 - 900 tys. PLN**

Produkcja zawiera rzeczywiste prace zespołu deweloperskiego nad tytułem. Etap 2 podzielony jest na tzw. milestone'y (kamienie milowe produkcji) - każdy milestone jest sprawdzany pod względem poprawności wykonania, a terminowość jego realizacji jest weryfikowana poprzez porównywanie daty realizacji z przyjętym, na początku produkcji, harmonogramem. Na tym etapie wykonywane są liczne testy i wprowadzane są ulepszenia oraz poprawki tytułu. Efektem końcowym produkcji jest gotowy do wydania produkt. Przejście wszystkich testów i akceptacja ostatniego milestone'a jest równoznaczna akceptacji całego projektu.

# Koszt gry z gatunku symulatorów, Demolish Games (3)

## Etap 3. Premiera gry

Finalizacją pracy nad grą jest jej premiera. Jeżeli tytuł zostanie sprzedany z sukcesem, Zarząd Emitenta podejmie pod rozwagę możliwość wydania portów gry na konsole oraz dodatkowych jej rozszerzeń.

## Etap ciągły

Marketing – ok. 150 – 500 tys. PLN

Podjęte działania marketingów są procesem ciągłym. Ich początek związany jest ze stworzeniem strony, na portalu STEAM, dla tytułu. Wzmożenie działań marketingowych następuje pod koniec produkcji właściwej gry, podczas premiery i po premierze. Szacowane koszty marketingu to ok. 50% nakładów na produkcję (Etap 2).



# Wyniki finansowe Demolish Games, 2021-2023

W 2021 roku Emitent osiągnął 282.243,36 PLN przychodów ze sprzedaży tytułów, w tym:

- a) Demolish & Build 2018 – 177.851,98 PLN,
- b) Demolish & Build 2017 – 14.655,23 PLN,
- c) Car Demolition Clicker – 24.736,15 PLN,
- d) Demolish & Build 3 – 65.000,00 PLN (sprzedaż repozytorium dotyczące gry Demolish & Build do Console Labs S.A. na mocy umowy z dnia 15 lutego 2021 r. – jednorazowa transakcja).

Na dzień 31 grudnia 2022 r. przychody ze sprzedaży produktów stanowiły 209.904,71 PLN na co złożyło się:

- a) Demolish & Build 2018 – 185.161,02 PLN,
- b) Demolish & Build 2017 – 14.732,78 PLN,
- c) Car Demolition Clicker – 10.010,91 PLN,

Na dzień 31 marca 2023 roku przychody ze sprzedaży produktów stanowiły 39.877,35 PLN na co złożyło się:

- a) Demolish & Build 2018 – 25.549,19 PLN,
- b) Demolish & Build 2017 – 1.199,11 PLN,
- c) Car Demolition Clicker – 1.00,61 PLN,

# Wyniki finansowe Demolish & Build 2018

Tytuł: **Demolish & Build 2018**

Strona STEAM: [https://store.steampowered.com/app/577670/Demolish\\_\\_Build\\_2018/](https://store.steampowered.com/app/577670/Demolish__Build_2018/)

Ocena STEAM: w większości pozytywne – 77% (na dzień 31.05.2023 r.)

Gatunek gry: gra symulacyjna

Data nabycia praw do gry przez Emitenta: 31 lipca 2020 roku

Cena zakupu tytułu: 3.000,00 PLN netto

Platforma i data premiery: STEAM, 8 marca 2018

Rola Spółki w tworzeniu gry: Właściciel gry

Poprzedni wydawcy: PlayWay S.A. (w dniu premiery), Ultimate Games S.A. (drugi wydawca)

Obecny wydawca: Demolish Games S.A.

Producent: Noble Muffins

Platforma sprzedaży: STEAM, Xbox One, Nintendo Switch, VR

Polityka cenowa: płatność z góry

Regularna cena sprzedaży PC: 35,99 PLN

Całkowite poniesione przez Emitenta nakłady na produkcję: 0,00 PLN

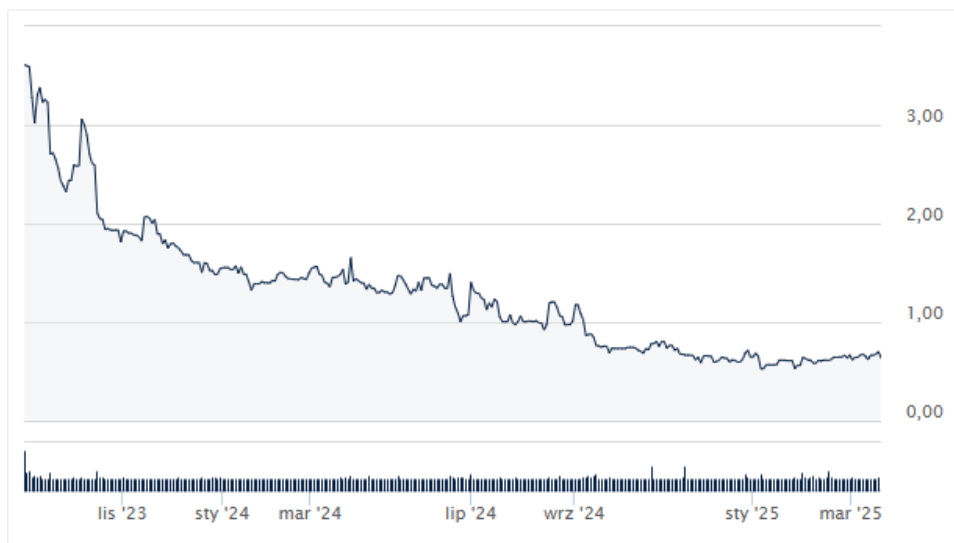
Poziom Wishlist STEAM: 12.202 (na dzień 31 marca 2023 r.)

Przychody ze sprzedaży gry – 177.851,98 PLN (w 2021 roku), 185.161,02 PLN (na dzień 31 grudnia 2022 roku) oraz 25.549, 19 PLN (na dzień 31 marca 2023 r.).

Udział w przychodach: Emitent posiada pełnię praw do przychodów ze sprzedaży gry w wersji na PC, po opłaceniu 30% marży nakładanej przez platformę STEAM.



Jednostkowe raporty roczne					
		2021	2022	2023	2024
Waluta		PLN	PLN	PLN	PLN
Przychody netto ze sprzedaży (tys.)	📈	622	670	632	719
Zysk (strata) z dział. oper. (tys.)	📈	107	-79	-359	-304
Zysk (strata) brutto (tys.)	📈	110	-61	-316	-282
Zysk (strata) netto (tys.)*	📈	102	-61	-316	-282
Amortyzacja (tys.)	📈	0	0	0	0
EBITDA (tys.)	📈	107	-79	-359	-304
Aktywa (tys.)	📈	3 126	3 059	2 692	2 856



## DEMGAMES - notowania spółki

Rynek notowań:	<b>New Connect</b>
Kurs odniesienia:	<b>3,6100 zł</b> (23-09-08)
Data początkowa:	<b>2023-09-08</b>
Data końcowa:	<b>2025-03-21</b>
Zmiana:	<b>-82,55%</b>
Zmiana:	<b>-2,9800 zł</b>
Minimum:	<b>0,5080 zł</b> (24-11-07)
Maksimum:	<b>4,3900 zł</b> (23-09-08)
Średni:	<b>1,2868 zł</b>

# Marka Mięta (rękodzieło) - sprzedaż online



Niewielka manufaktura handmade z plecakami i torbami. Sprzedaż przez Etsy, Instagram i eventy branżowe. Silna obecność na Instagramie, kontakt z klientem głównie przez wiadomości i relacje.

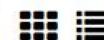
Brak pośredników = większe marże, ale mniejszy zasięg.

[Kolekcja Syreny](#)[NOWOŚCI I EXTRA POWROTY](#)[Torebki](#)[Plecaki](#)[Nerki](#)[Buty](#)[Dodatki](#)[Bony](#)[Zero Waste](#)[» Plecaki](#)

Tutaj zaznacie pereł! Skórzane plecaki znakomicie odciążą Wasze spracowane ręce. Wykonane ze skór naturalnych o wyśmienitych kolorach i fakturach. Korzystajcie z owoców kaletniczego kunsztu!

Plecaki

Domyślne



979,00 zł

do koszyka



nowość



979,00 zł

do koszyka



979,00 zł

powiadom o dostępności



979,00 zł

do koszyka



979,00 zł

powiadom o dostępności



979,00 zł

do koszyka



979,00 zł

do koszyka



1 099,00 zł

do koszyka





mietadesign

Obserwuj

Wyslij wiadomość



Posty: 1811

18,8 tys. obserwujących

Obserwowani: 794

Produkt/usługa

Torebka to serce stylizacji. Szyjemy w Polsce. Z talentem, precyzją i głową.  
Showroom Kraków, ul. Szlak 32/1... więcej

[mieta.eu/pl/collection/NOWOSCI/60/1/phot + 1](https://mieta.eu/pl/collection/NOWOSCI/60/1/phot+1)



Kolekcja SYR...



Kolekcja WILD



Half Moon



FLOW



ORIGAMI



CANDY



Plecak

POSTY

REELS

Z OZNACZENIEM





# Mięta

133 tys. polubienia • 136 tys. obserwujący

Wyślij wiadomość Polub Szukaj

Posty Informacje Wzmianki Rolki Zdjęcia Filmy Więcej

## Prezentacja

Mięta Design- skórzane torebki, buty i akcesoria, które przyciągają spojrzenia i opowiadają historie. Szyjemy w Polsce, etycznie, w duchu slow fashion. To autorskie wzory, odważne formy i rzemieślnicza precyzja.

Niebanalne. Charakterne. Twoje.

- Strona · Produkt/usługa
- UL. SZLAK 32/1, Kraków, Poland
- 533 537 273
- shop@mieta.eu
- mieta.eu
- Otwarte teraz

## Wyróżnione

**Mięta**  
5 marca o 20:00

Czy ktoś tu czeka na wiosnę? Jeśli tak, to dobrze się składa kolekcją SYRENY przywołujemy ją w najlepszym wydaniu...



**Mięta**  
6 lutego

UDAŁO SIĘ! Najbardziej magiczne nowości ostatnich miesięcy! Takich skórzanych toreb i butów ze świecą...





## "Zdrowe odżywianie to więcej niż świetne samopoczucie na co dzień.

To styl życia wypełniony dobrymi nawykami, które są korzystne dla naszego ciała i umysłu, o czym mówię od lat. Przekąski, śniadania i napoje z krótkim składem, bez dodatku białego cukru i konserwantów są długoterminową inwestycją. Przekonaj się, jak smaczna może być zdrowa żywność i jak skuteczne mogą się okazać suplementy diety. Mam nadzieję, że zarówno jedno, jak i drugie doładuje Twoje baterie. Zachęcam Cię do dbania o siebie i swoich bliskich. Życiowa moc pochodzi od wewnątrz."

*Anna Lewandowska*

## Cechy moich produktów:



100% naturalnych składników



Bez glutenu



Bez oleju palmowego

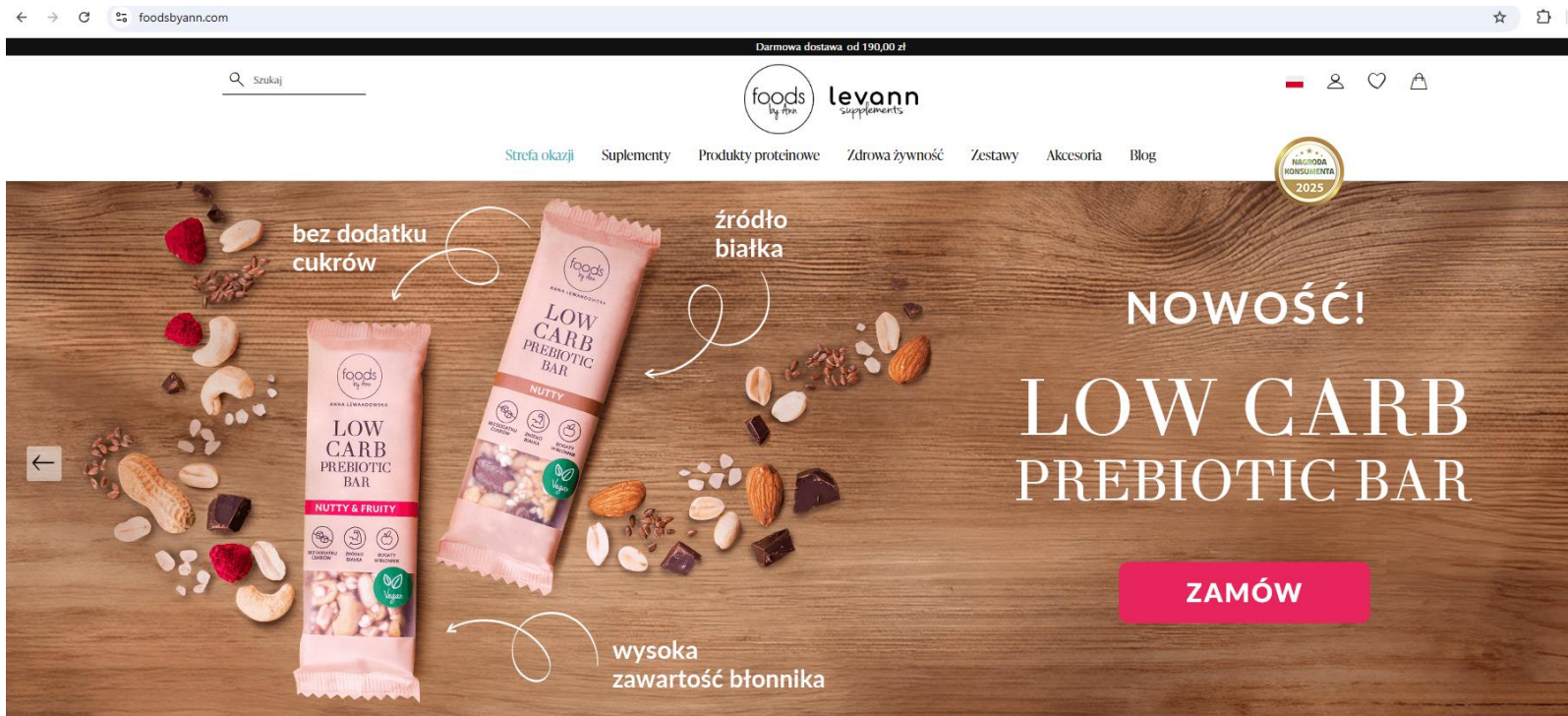


Bez dodatku białego cukru



Bez konserwantów





Foods by Ann to marka Anny Lewandowskiej oferująca zdrową żywność. Startowała jako **D2C**, ale szybko trafiła do sieci sklepów. Zasięg influencerki zapewnił olbrzymi impuls marketingowy.

**Sprzedaż w Żabce i Carrefourze odpowiadała za większość obrotu.**

Niepublikowane dane sugerują 20–30 mln zł rocznego przychodu na rynku krajowym.



**WYJĄTKOWA OKAZJA DLA NOWYCH KLIENTÓW!**

**10€ NA ZAKUPY**

**SPRAWDŹ**

Zrób zakupy za min. 300 zł i odbierz kod zniżkowy na następne zamówienie!

-37% W PROMOCJI PRZECENA



APLIKACJA  
DIET & TRAINING  
BY ANN



Zestaw Summer Ready vol. 2

**139,99 zł**

Cena regularna: ~~222,23 zł~~

Najniższa cena produktu w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki: 139,99 zł

- 1 +

Do koszyka

-20% W PROMOCJI



EDYCJA  
LIMITOWANA



Zestaw Levann „ja” Immunity

**97,99 zł**

~~122,40 zł~~ Najniższa cena z 30 dni przed obniżką

- 1 +

Do koszyka



Levann „ja” Immunity Complex, 60 kapsulek

**89,99 zł**

- 1 +

Do koszyka

## Wybór Ani



Levann "JA" Slim Body, 30 saszetek

139,99 zł



Do koszyka



Levann "JA" Electrolytes Pineapple, 10 saszetek

29,99 zł



Do koszyka



Bezglutenowe naleśniki proteinowe - mieszanka mąk naturalnie bezglutenowych, 200 g

23,99 zł



Do koszyka



Chlebek bananowy bez pszenicy, 250 g

19,99 zł



Do koszyka



## Oferta specjalna ☆



### Zestaw Summer Ready vol. 2

Przygotowania do lata trwają! Pamiętajsz jeszcze o swoich noworocznych postanowieniach? Siegnij po zestaw Summer Ready i zadbaj o wymarzoną sylwetkę na wakacje!

(Zniżka 37% kupując w zestawie)

**139,99 zł**

Cena regularna: ~~222,23 zł~~

Najniższa cena produktu w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki: 139,99 zł

KUP ZESTAW

W zestawie znajdziesz:



Levann "JA" Slim Body, 30 saszetek

139,99 zł /szt.





SuperMenu0699

# AUTORSKIE DIETY I ELASTYCZNOŚĆ WYBORU

Na tej stronie znajdziesz wyjątkowe programy dietetyczne stworzone z myślą o Tobie i Twoich potrzebach. Oferujemy sześć gotowych **diety autorskich Anny Lewandowskiej: Dobry Start, Wyzwanie Wojownika, Niski IG, Ketogeniczną, Wrażliwe Jelita i Low FODMAP** – każdy z tych planów zaprojektowany został z najwyższą starannością, by odpowiadać na różne potrzeby żywieniowe.

Jeśli cenisz sobie swobodę, skorzystaj z **Wyboru Menu** – unikalnej opcji, dzięki której codziennie komponujesz swoje posiłki. Wybieraj spośród **25 wyselekcjonowanych dań**, które powstały w oparciu o 5 różnych diet: **Dobry Start, Wyzwanie Wojownika, Niski IG, Wrażliwe Jelita oraz Ketogeniczną**. Wszystkie te propozycje są wolne od białego cukru, pszenicy i surowego mleka krowiego, co czyni je doskonałym wyborem dla osób szukających zdrowych, przemyślanych rozwiązań.

Nasze diety to wygoda, zdrowie i smak w jednym. Codzienny wybór nie oznacza kompromisu, ale jakość – starannie dobrane składniki i doświadczenie Anny Lewandowskiej sprawiają, że każda decyzja to krok ku lepszemu samopoczuciu.

**Czym wyróżniają się autorskie diety Anny Lewandowskiej?**

już od **81 zł** / dzień**Dobry start**już od **82 zł** / dzień

Wyzwanie wojownika

już od **85 zł** / dzień

Niski IG



NA WSZYSTKIE DIETY  
**-19%**  
NA MIN 10 DNI  
KOD: **WIOSNA19**

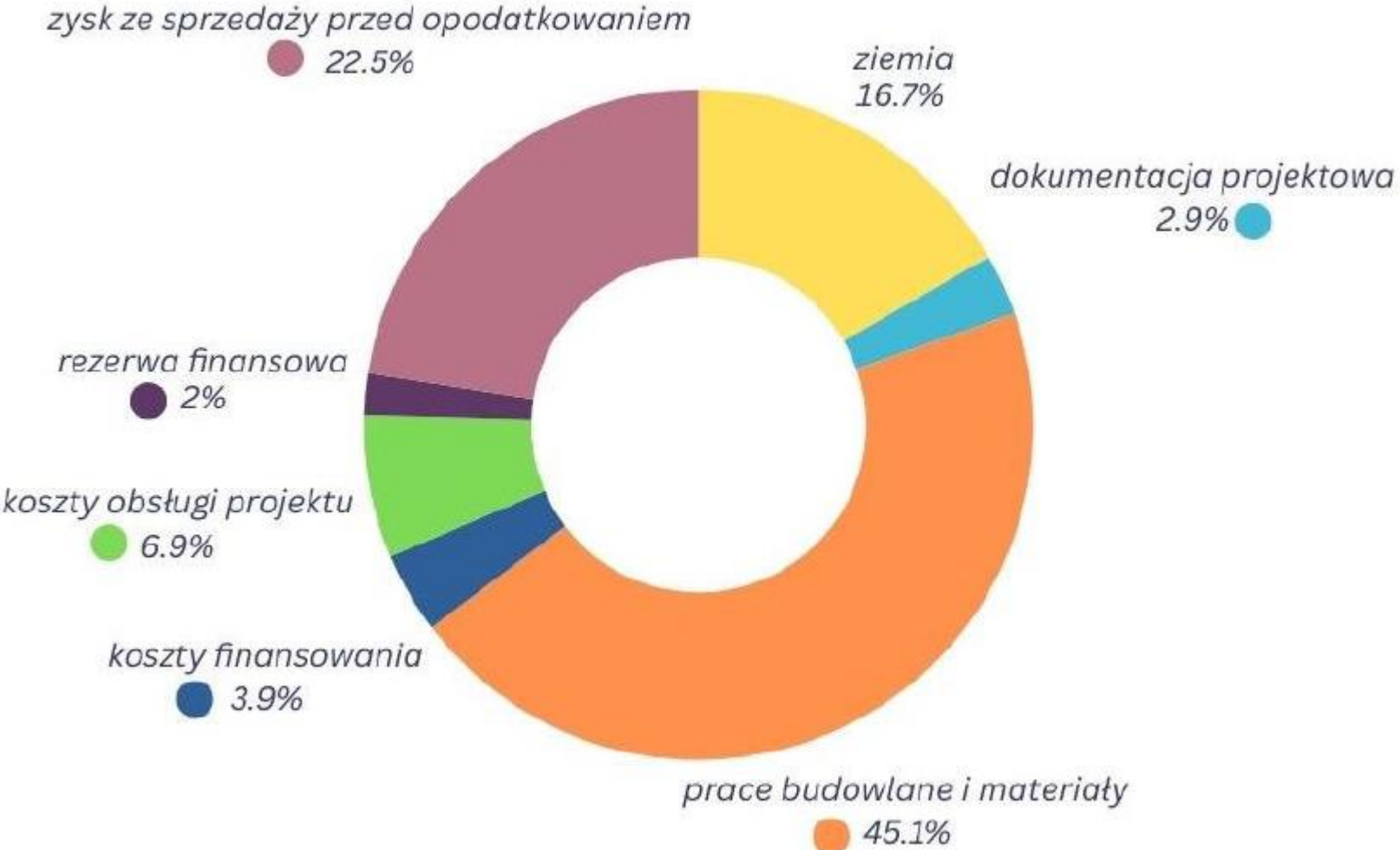
NA WSZYSTKIE DIETY  
**-17%**  
KOD: **WIOSNA17**

DO 31.03 | NIE DOTYCZY LUNCHY

ZAMAWIAM



# Podział kosztów oraz kalkulowany zysk brutto z inwestycji developerskiej w Nowym Dworze Mazowieckim



Źródło: Klepacka (2025)

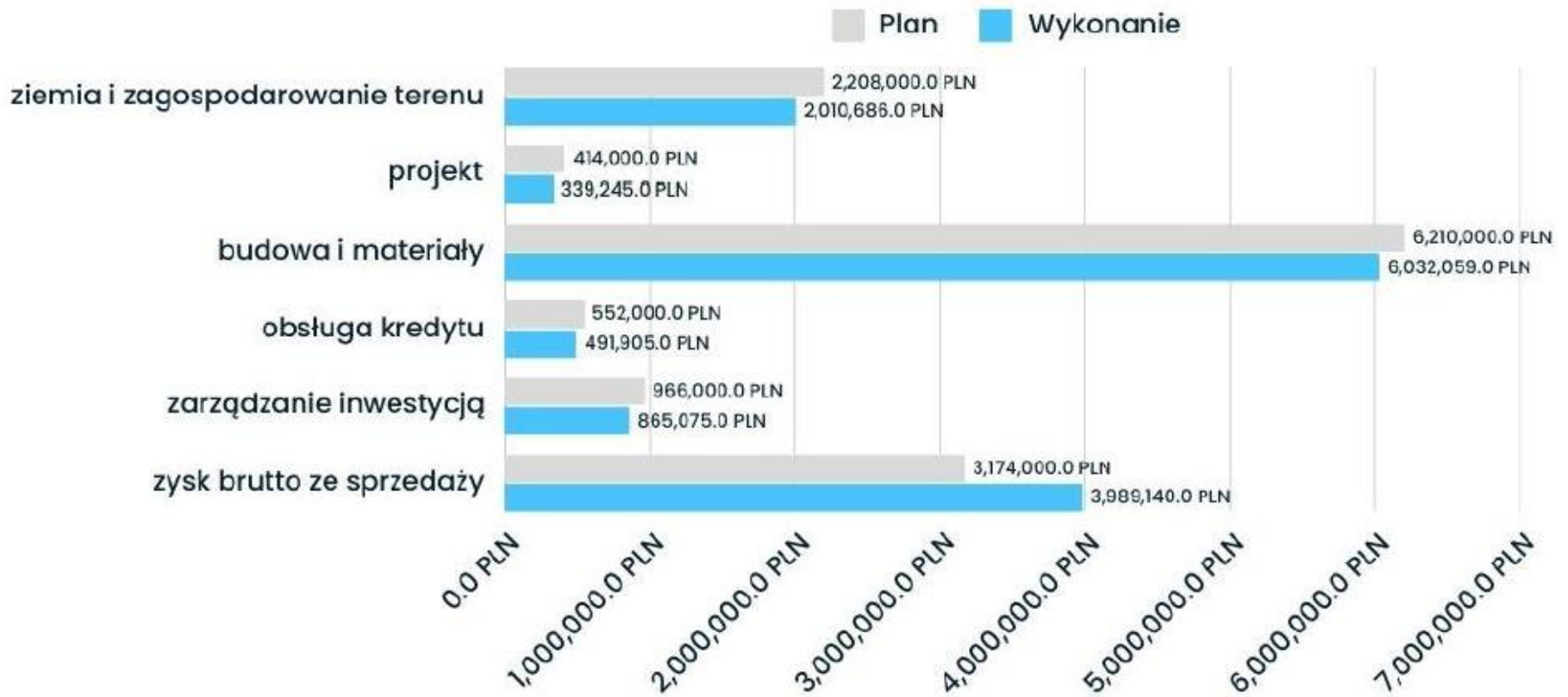
# Inwestycja - 30 mieszkań

## ATUTY:

- KAMERALNA INWESTYCJA TYLKO 30 mieszkań i 3 lokale usługowe
- Niezwykle funkcjonalne mieszkania
- Optymalne i zróżnicowane metraże
- Znakomita lokalizacja w centrum Nowego Dworu Mazowieckiego
- Elegancki projekt
- Garaż podziemny
- Komórki lokatorskie
- Ogródki
- Tarasy na ostatniej kondygnacji
- Winda obsługująca wszystkie kondygnacje wraz z garażem podziemnym
- Budynek energooszczędny
- Doświadczony deweloper
- Nabywca nie płaci PCC



# Porównanie planu kosztów i zysku z realnie poniesionymi kosztami i zyskiem



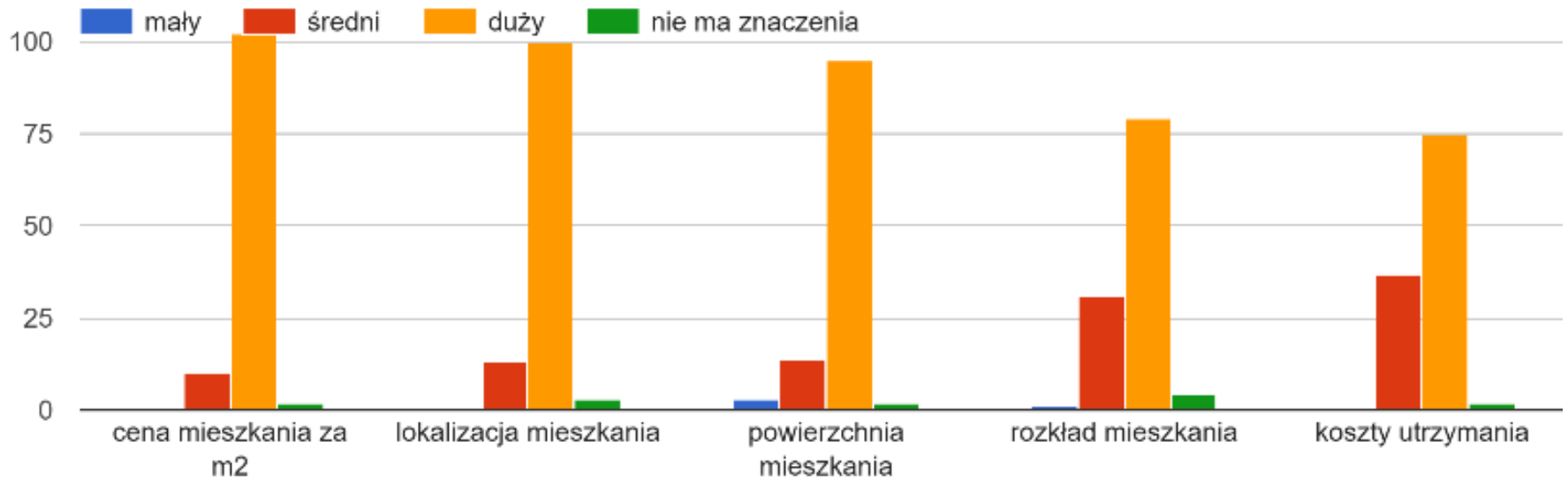


# Zestawienie kosztów wytworzenia, zysków oraz cen sprzedaży

Źródło: Klepacka (2025)

Nr	Pow. użytkowa lokalu w m2	zysk netto przypadający na lokal w PLN	zysk brutto przypadający na lokal w PLN	koszt wytworzenia lokalu netto* w PLN	koszt wytworzenia 1m2 netto* w PLN	koszt wytworzenia brutto ** w PLN	koszt wytworzenia 1m2 brutto ** w PLN	cena sprzedaży lokalu netto (bez VAT) z uwzględnieniem marży w PLN	cena 1m2 sprzedaży lokalu netto (bez VAT) z uwzględnieniem marży w PLN	cena sprzedaży brutto z VAT w PLN	cena sprzedaży m2 brutto z VAT w PLN
1	52,62	126 491,49	139 001,63	55 600,65	1 056,64	278 003,27	5 283,22	472 605,56	8 981,48	510 414,00	9 700,00
2	40,97	98 486,44	108 226,85	43 290,74	1 056,64	216 453,70	5 283,22	367 971,30	8 981,48	397 409,00	9 700,00
3	42,13	101 274,92	111 291,12	44 516,45	1 056,64	222 582,24	5 283,22	378 389,81	8 981,48	408 661,00	9 700,00
4	40,97	98 486,44	108 226,85	43 290,74	1 056,64	216 453,70	5 283,22	367 971,30	8 981,48	397 409,00	9 700,00
5	39,83	94 758,95	104 130,72	41 652,29	1 045,75	208 261,44	5 228,76	354 044,44	8 888,89	382 368,00	9 600,00
6	77,35	182 105	200 115,74	80 046,30	1 034,86	400 231,48	5 174,29	680 393,52	8 796,30	734 825,00	9 500,00
7	30,57	68 183,09	74 926,47	29 970,59	980,39	149 852,94	4 901,96	254 750,00	8 333,33	275 130,00	9 000,00
8	29,99	66 889,46	73 504,90	29 401,96	980,39	147 009,80	4 901,96	249 916,67	8 333,33	269 910,00	9 000,00
9	73,08	166 619,22	183 098,04	73 239,22	1 002,18	366 196,08	5 010,89	622 533,33	8 518,52	672 336,00	9 200,00
10	40,97	94 425,14	103 763,89	41 505,56	1 013,07	207 527,78	5 065,36	352 797,22	8 611,11	381 021,00	9 300,00
11	40,97	94 425,14	103 763,89	41 505,56	1 013,07	207 527,78	5 065,36	352 797,22	8 611,11	381 021,00	9 300,00
12	42,13	97 098,64	106 701,80	42 680,72	1 013,07	213 403,59	5 065,36	362 786,11	8 611,11	391 809,00	9 300,00
<b>SUMA mieszkania +usługi +miejsca parkingowe</b>		<b>3 611 007,98</b>	<b>3 968 140,63</b>	<b>1 696 225,95</b>		<b>8 042 745,92</b>		<b>13 707 112,50</b>		<b>14 896 681,50</b>	

# Wpływ różnych czynników na wybór mieszkania (n=114)



Źródło: Klepacka (2025)

# Mediana cen mieszkań do 45 m kw. dla miast

Gdańsk



13 900 zł/m<sup>2</sup> 3,00% ↓

Sopot



19 500 zł/m<sup>2</sup> 2,50% ↓

Gdynia



13 000 zł/m<sup>2</sup> 0,93% ↓

## Gdańsk

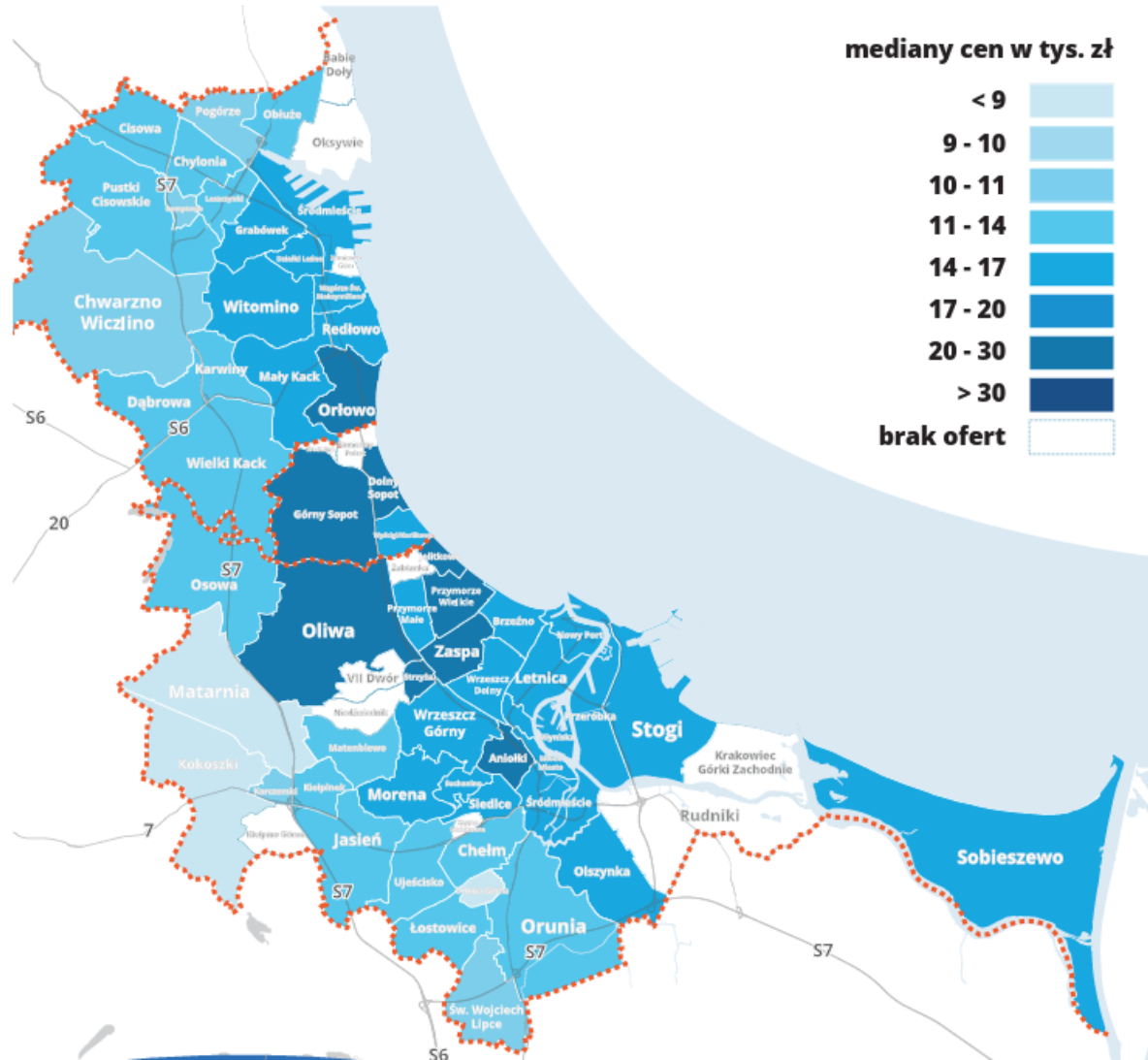
	mieszkania do 45 m <sup>2</sup>	zmiana	liczba ofert	mieszkania powyżej 45 m <sup>2</sup>	zmiana	liczba ofert	domy	zmiana	liczba ofert
IV kwartał 2023	13 590		933	11 600		2 265	8 580		177
I kwartał 2024	14 500	6.7% ↑	960	12 000	3.45% ↑	2 052	8 870	3.38% ↑	147
II kwartał 2024	14 550	0.34% ↑	1 248	11 980	-0.17% ↓	2 404	8 780	-1.01% ↓	172
III kwartał 2024	14 330	-1.51% ↓	1 181	11 900	-0.67% ↓	2 259	8 780	0% =	164
IV kwartał 2024	13 900	-3% ↓	1 271	11 980	0.67% ↑	2 177	8 750	-0.34% ↓	153

2,28% ↑ RDR

3,28% ↑ RDR

1,98% ↑ RDR

# Rozkład median cen m kw. mieszkań w dzielnicach (rynek pierwotny)



## NAJDROŻSZE DZIELNICE TRÓJMIASTA (RYNEK PIERWOTNY)

### Orłowo



### Górny Sopot



### Oliwa



## NAJDROŻSZE DZIELNICE TRÓJMIASTA (RYNEK WTÓRNY)

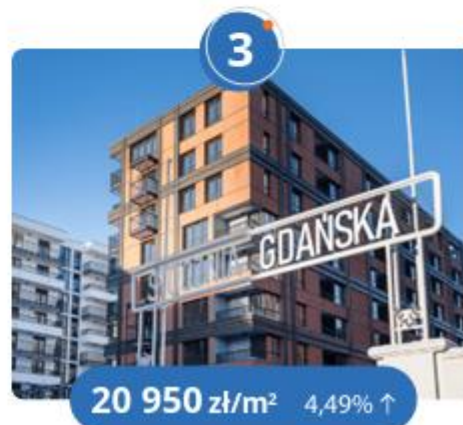
### Jelitkowo



### Sopot Wyścigi Karlikowo



### Młode Miasto



# Wynajem mieszkań

## Gdańsk

	mieszkania 1, 2-pokojowe	zmiana	liczba ofert	mieszkania 3+ pokojowe	zmiana	liczba ofert
IV kwartał 2023	2 650		970	4 000		323
I kwartał 2024	2 580	-2.64% ↓	904	3 850	-3.75% ↓	277
II kwartał 2024	2 800	8.53% ↑	503	4 000	3.9% ↑	216
III kwartał 2024	2 700	-3.57% ↓	1 301	3 900	-2.5% ↓	398
IV kwartał 2024	2 700	0% =	897	4 000	2.56% ↑	337
		1,89% ↑ RDR			0,00% = RDR	

## Gdynia

	mieszkania 1, 2-pokojowe	zmiana	liczba ofert	mieszkania 3+ pokojowe	zmiana	liczba ofert
IV kwartał 2023	2 400		393	3 860		213
I kwartał 2024	2 400	0% =	343	3 400	-11.92% ↓	153
II kwartał 2024	2 500	4.17% ↑	211	3 850	13.24% ↑	128
III kwartał 2024	2 500	0% =	410	3 500	-9.09% ↓	214
IV kwartał 2024	2 490	-0.4% ↓	334	3 700	5.71% ↑	203
		3,75% ↑ RDR			-4,15% ↓ RDR	

# Yope „Jakość przede wszystkim”



Karolina Kuklińska-Kosowicz i Paweł Kosowicz



★★★★★  
4,7 na 5 121 opinii

**Yope**  
Naturalny olejek do pielęgnacji włosów  
`Orientalny ogród`



★★★★★  
4,8 na 5 63 opinie

**Yope**  
Maska do włosów `Mleko owsiane`



★★★★★  
4,6 na 5 171 opinii

**Yope**  
Naturalny żel do higieny intymnej `Aloes i  
lukrecja`



★★★★★  
4,5 na 5 129 opinii

**Yope**  
Bounce My Hair, Boost, Serum do  
końcówek włosów



★★★★★  
4,5 na 5 142 opinie

**Yope**  
Naturalna odżywka do włosów  
normalnych `Mleko owsiane` (stara ...



★★★★★  
4,6 na 5 153 opinie

**Yope**  
Mydło w płynie `Werbena`





## Yope Maska do włosów `Mleko owsiane`



4,8 na 5 63 opinie



6 Hitów!

83% kupi ponownie

[Pokaż opinie](#)

To, co najbardziej mnie zaskoczyło, to fakt, że maseczka działa bardzo szybko. Wystarczy zaledwie kilka minut, a efekty są widoczne. Moje włosy stały się bardziej nawilżone, a suche końcówki przestały się plątać.

Co więcej, skład tego produktu zasługuje na duże uznanie. Nie ma w nim żadnych sztucznych substancji, parabenów ani silikonów. Maseczka Yope "Mleko owsiane" opiera się na naturalnych składnikach, które działają doskonale na kondycję włosów.

Jestem również pod wrażeniem opakowania - eleganckie, proste i ekologiczne. To świetny wybór dla osób dbających o środowisko.

Regularne stosowanie tej maseczki na pewno przynosi pozytywne rezultaty. Moje włosy stały się bardziej miękkie, błyszczące i łatwiejsze do rozczesania. Co ważne, nie obciąża włosów, dzięki czemu nadal wyglądają naturalnie.

Podsumowując, Maseczka do włosów Yope "Mleko owsiane" to prawdziwy skarb dla moich włosów. Jeśli szukasz naturalnego, efektywnego i ekologicznego produktu do pielęgnacji, gorąco polecam wypróbowanie tej maseczki.

### Zalety:

- kuteczność działania w krótkim czasie - już kilka minut po aplikacji widać widoczne efekty, takie jak nawilżone i wygładzone włosy.
- Konsystencja kremowa ułatwia aplikację i równomierne rozprowadzenie produktu na włosach.
- Skład oparty na naturalnych składnikach, pozbawiony sztucznych substancji, parabenów i silikonów, co stanowi zaletę dla osób preferujących naturalne produkty.

### Wady:

- Może być za mało wydajna dla osób o długich i gęstych włosach, co wymaga większej ilości produktu na jedno zastosowanie.
- Cena może być nieco wyższa w porównaniu z innymi maskami dostępnymi na rynku, co może odstraszyć niektórych klientów.

17 stycznia 2024 o 19:35

### Jest moc

Super efekt za niską cenę. Kocham ten skład, moje włosy uwielbiają terapie z proteinami. Mleczko owsiane idealnie nawilża i wygładza moje włosy, które są mega przesuszone i zmęczone po wielu farbowaniach. Włosy mają lekki blask i świetnie rozczesuje się, a mam bardzo płätliwe włosy. Gęsta i wydajna, wystarcza na długo. Nie obciąża cienkich włosów jak moje. Po 2 miesiącach użytkowania włosy nabrały ogólnej lepszej kondycji, mają ten zdrowszy blask i miękkość.

Nie widzę minusów, wiele masek z wysokiej półki za cenę powyżej 200zł nie dało moim włosom takiej przyjemności jak ta maska ;)

### Zalety:

- Efekt
- Skład
- Cena
- Wydajność
- Lekki zapach

### Wady:

- Brak

Wszystkie kategorie

Włosy 7

Dziecko 2

Szukasz: SZAMPON YOPE

- Promocje
- Cena
- Marka
- Przeznaczenie
- Problem
- Dla kogo
- Format
- Naturalny

Pokaż więcej filtrów

9 PRODUKTÓW

Sortowanie domyślnie











**YOPE Super Fresh**  
odżywka do włosów cienkich i przesuszających się, Świeża Trawa  
170 ml

Z APKĄ 13,49 zł

100 ml = 7,94 zł

Najniższa cena: 16,99zł



 <p><b>YOPE Hydrate My Hair</b> szampon do włosów, do suchej skóry głowy 300 ml Z APKĄ 25,49 zł 100 ml = 8,50 zł Najniższa cena: 31,99zł</p>	 <p><b>YOPE Balance My Hair</b> szampon do włosów, przetłuszczająca się skóra głowy 300 ml Z APKĄ 25,49 zł 100 ml = 8,50 zł Najniższa cena: 31,99zł</p>	 <p><b>YOPE Super Smooth</b> szampon do włosów suchych i zniszczonych, Orientalny Ogród 300 ml 13,49 zł 100 ml = 4,50 zł Najniższa cena: 16,99zł</p>	 <p><b>YOPE Super Fresh</b> szampon do włosów przetłuszczających się, Świeża Trawa 300 ml 13,49 zł 100 ml = 4,50 zł Najniższa cena: 16,99zł</p>
<p>CZUJESZ KLIMAT?</p>  <p><b>YOPE Hydrate My Hair</b> odżywka do włosów z humektantami 300 ml 25,49 zł 100 ml = 8,50 zł Najniższa cena: 31,99zł</p>	 <p><b>YOPE Blonde My Hair</b> serum do włosów 50 ml 20,99 zł 100 ml = 41,98 zł Najniższa cena: 25,99zł</p>	 <p><b>YOPE Blonde My Hair</b> mgiełka do włosów, kwarc 100 ml 20,99 zł 100 ml = 20,99 zł Najniższa cena: 25,99zł</p>	 <p><b>YOPE Blonde My Hair</b> mgiełka do włosów Ametyst 100 ml 20,99 zł 100 ml = 20,99 zł Najniższa cena: 25,99zł</p>

PROMOCJA



NATURALNE

### YOPE MLEKO OWSIANE

naturalny szampon do włosów normalnych, 300 ml

Sprzedaje Hebe ⓘ

★★★★☆ (59)

**12<sup>89</sup><sub>zł</sub>**

12,99 zł Najniższa cena ⓘ

PROMOCJA



NATURALNE

### YOPE MLEKO OWSIANE

odżywka do włosów, 170 ml

Sprzedaje Hebe ⓘ

★★★★★ (96)

**12<sup>89</sup><sub>zł</sub>**

12,99 zł Najniższa cena ⓘ

PROMOCJA



NATURALNE

### YOPE HYDRATE MY HAIR

nawilżająca odżywka do włosów, 300 ml

Sprzedaje Hebe ⓘ

★★★★★ (82)

**24<sup>89</sup><sub>zł</sub>**

24,99 zł Najniższa cena ⓘ

PROMOCJA



NATURALNE

### YOPE HYDRATE MY HAIR

nawilżająca odżywka w sprayu do włosów, 150 ml

Sprzedaje Hebe ⓘ

★★★★★ (53)

**20<sup>89</sup><sub>zł</sub>**

20,99 zł Najniższa cena ⓘ

PROMOCJA



NATURALNE

### YOPE ORIENTALNY OGRÓD

naturalny szampon do włosów suchych i zniszczonych, 300 ml

Sprzedaje Hebe ⓘ

★★★★☆ (79)

**12<sup>89</sup><sub>zł</sub>**

12,99 zł Najniższa cena ⓘ

PROMOCJA



NATURALNE

### YOPE BALANCE MY HAIR

zmiękczająca odżywka do włosów, 300 ml

Sprzedaje Hebe ⓘ

★★★★★ (82)

**24<sup>89</sup><sub>zł</sub>**

24,99 zł Najniższa cena ⓘ

# Yope - ceny zestawów



ZESTAW WALENTYNKOWY  
Czuły dotyk



94,99 zł

121,47 zł



ZESTAW WALENTYNKOWY  
Róża i kadzidłowiec



99,99 zł

131,47 zł

# Yope - ceny uzupełnień

yope.me/refill

Darmowa dostawa od 150 PLN

Szukaj produktów

YOPE

MOJE KONTO WISHLIST KOSZYK

WSZYSTKO WŁOSY TWARZ CIAŁO KIDS DOM REFILLE PREZENTY MEN OKAZJE

Strona główna < Refill



NIE WYRZUCAJ - UZUPEŁNIAJ!

Bądź less waste z YOPE i uzupełniaj butelki domowymi refillami!



MYDŁO  
Wanilia i cynamon

★★★★★

15,99 zł  
~~19,99 zł~~



ŻEL POD PRYSZNIC  
Róża i kadzidłowiec

★★★★★

27,29 zł  
~~38,99 zł~~



ŻEL POD PRYSZNIC  
Kokos i sól morską

★★★★★

27,29 zł  
~~38,99 zł~~



ŻEL POD PRYSZNIC  
Kwiat lipy

★★★★★

27,29 zł  
~~38,99 zł~~

# Yope – promocje dla użytkowników newslettera

## Kupon 10%

Zapisz się do naszego newslettera pełnego pozytywnych treści i odbierz kupon rabatowy 10%!

**ODBIERAM KUPON**

Klikając przycisk wyrażasz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania newslettera, zgodnie z [Polityką Prywatności](#). Administratorem danych osobowych jest Spółka Yope. [Więcej](#)



# Yope - promocje

[WSZYSTKO](#)[WŁOSY](#)[TWARZ](#)[CIAŁO](#)[KIDS](#)[DOM](#)[REFILLE](#)[PREZENTY](#)[MEN](#)[OKAZJE](#)

[Strona główna](#) < [Okazje](#)

## SKORZYSTAJ Z WYJĄTKOWYCH OFERT!

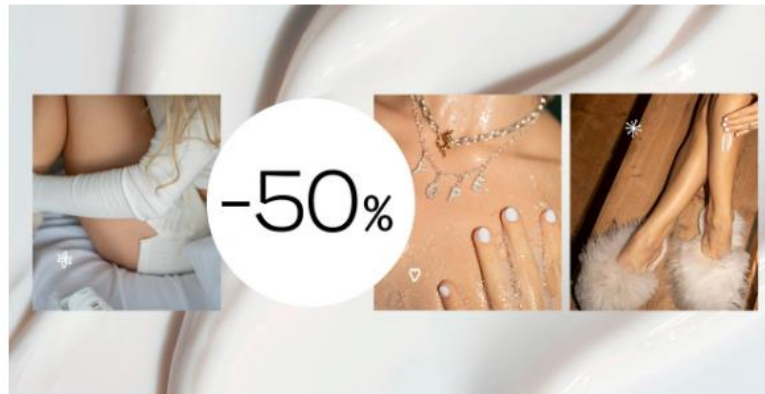
Sprawdź promocje, które dla Ciebie przygotowaliśmy.



### WPUŚĆ WIOSNĘ DO DOMU!

Naturalnie niezwykle sprzątanie kupisz teraz 20% taniej.

[NA ZAKUPY](#)



### ZIMOWA WYPRZEDAŻ

Wybrane produkty kupisz z rabatem nawet do 50%

[SPRAWDŹ](#)

# YoPe – wyniki finansowe

## YOPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

KRS 0000480787

NIP 7010399349

REGON 146922462

### Podsumowanie

aktywa

**25,8 mln**

przychód

**58,8 mln**

zysk

**524 tys.**

wartość firmy

**45,5 mln**

**Branża główna:** Produkcja wyrobów kosmetycznych i toaletowych

➔ Spółka wykazuje rosnące przychody w czasie. Średni wzrost przychodów wynosi 9 208 236 zł rocznie.

➔ W ostatnich latach organizacja osiągała przychody na poziomie:

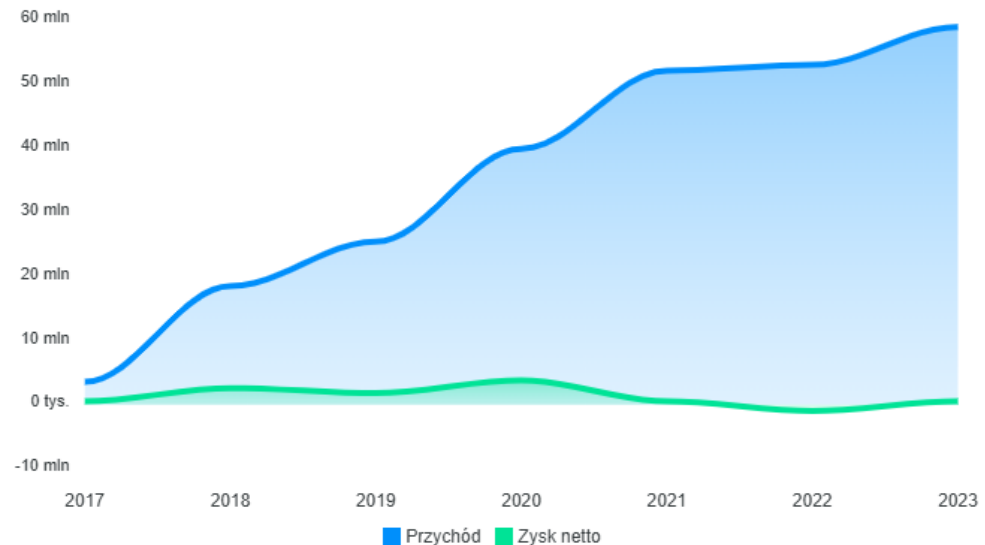
- 58 791 009 zł w 2023 roku.
- 52 872 250 zł w 2022 roku.
- 51 986 510 zł w 2021 roku.

➔ Zyski spółki mają również rosnącą tendencję w czasie. Średni wzrost zysków wynosi 2812 zł rocznie.

➔ W ostatnich latach organizacja osiągała zyski na poziomie:

- 524 246 zł w 2023 roku.
- -984 495 zł w 2022 roku.
- 524 039 zł w 2021 roku.

### Przychody i zyski w czasie





# Szampon do włosów sprzedawany na Amazonie

## - nasza cena netto 20 zł

Scenariusz	Amazon
Koszt towaru (zakup u kontraktora)	10,00
Cena netto	20,00
Cena brutto	24,60
Prowizja	3,69
Opłata stała (abonament/promocja)	1,65
Koszt wysyłki	10,00

# Szampon do włosów sprzedawany w drogeriach

## - nasza cena netto 20 zł

Marża drogerii (%)	Cena netto w drogerii (PLN)	Cena brutto w drogerii (PLN)
40%	28,00	34,44
50%	30,00	36,90
60%	32,00	39,36
70%	34,00	41,82
80%	36,00	44,28
100%	40,00	49,20