

Wykład:

Polityka cenowa

Polityka cenowa

Polityka cenowa – obejmuje wszelkie decyzje dotyczące cen - ich wysokości, sposobu ustalania, zasad różnicowania, okoliczności wprowadzania zmian oraz stosowania rabatów / obniżek cenowych.

Wszystkie decyzje cenowe mają **wpływ na kondycję finansową przedsiębiorstwa**. Ceny ustalone na zbyt wysokim poziomie powodują odpływ klientów, ceny zbyt niskie nie pozwalają firmie osiągnąć odpowiednio wysokiej marży zysku (a w niektórych przypadkach mogą nawet spowodować straty).

Bearden, Ingram i Laforge (1995) w książce *Optimal Pricing Decisions* piszą, że decyzje cenowe mają kluczowe znaczenie, bo **cena jest jedynym elementem kompozycji marketingowej, który bezpośrednio wpływa na przychody i zyski firmy** [podobną opinię prezentuje Kotler: „*cena jest jedynym składnikiem kompozycji marketingowej, który generuje przychody; pozostałe składniki marketing-mix-u generują tylko koszty*”].

Cele polityki cenowej

Celem polityki cenowej może być m.in.:

1. zwiększenie bazy klientów / zwiększenie udziału w rynku (przez oferowanie niektórych produktów po niskich cenach);
2. maksymalizacja zysku (przez wykorzystanie strategii „*what the market can bear*”, czyli ile wytrzyma rynek);
3. utrzymanie pozycji lidera w dziedzinie jakości produktów / usług (co wiąże się z ustalaniem cen na wyższym poziomie, bo niskie ceny mogą kojarzyć się z niską jakością).

NOWE KONTO WYDAJESZ & ZARABIASZ



TERAZ TO BANK PŁACI TOBIE

- **100 ZŁ** ZA OTWARCIE KONTA
- **1%** PŁATNOŚCI KARTĄ WRACA DO CIEBIE
- **ZA DARMO BANKOMATY** W POLSCE

☎ 1 9999 www.bzwbk.pl **B WBK** | Bank Zachodni WBK

Prosimy, 100 zł za konto* oferujemy już do dziś, które w terminie do 30.04.2010 i zamykamy z naszymi Klientami Wykwalifikowanymi & Zaradkami, nie posiadającymi w ciągu ostatnich 12 miesięcy konta oszczędnościowego w PKO w BZ WBK, oraz w ciągu dwóch kolejnych miesięcy kalendarzowych dopisywanej wpłaty na konto powyżej 1000 zł. Zamiast stałego 1% płatności kartą dotyczący Kartą Wykwalifikowanymi & Zaradkami. Darmowa wypłata ze wszystkich bankomatów w Polsce dotyczący Kartą Wykwalifikowanymi & Zaradkami. Szczegóły oferty, informacje o sposobach prowadzenia oraz regulamin promocji „100 zł za konto” dostępne w oddziałach BZ WBK lub placówkach BZ WBK Partner. 1 9999 – bezpłatne z taryfy obsługi operatora. Stan na 1.03.2010 r.

Strategie cenowe

Strategia cen niskich – ustalenie cen z minimalną marżą, tak aby generować maksymalną sprzedaż i zwiększać udziały w rynku.

Strategia cen średnich – ustalanie cen zbliżonych do średniej w danej klasie produktów na rynku.

Strategia cen wysokich – to stosowanie możliwie najwyższych poziomów cen.

	
LUCEK GRAPEFRUIT 1L	LUCEK JABŁKOWO CYTRYNOWY 1L
2.77 1 szt. z VAT	2.77 1 szt. z VAT
 DODAJ	 DODAJ

	
LUDEWIK PŁYN DO NACZYŃ CYTRYNA 1000G	LUDEWIK PŁYN DO NACZYŃ MIĘTOWY 1000G
5.23 4.29 1 szt. z VAT	5.23 4.29 1 szt. z VAT
 DODAJ	 DODAJ

	
PŁYN DO NACZYŃ MORNING FRESH LEMON 450 ML	PŁYN DO NACZYŃ MORNING FRESH ORIGINAL 450 ML 450 ML
5.15 1 szt. z VAT	5.15 1 szt. z VAT
 DODAJ	 DODAJ

Ceny płynów do mycia naczyń (1)



FROSCH - Płyn do mycia akcesoriów dziecięcych

0,5L
21,98zł / l

10⁹⁹
zł



PODNIESIONY KCIUK - Płyn do naczyń miętowy

2,54zł / szt

1²⁷
zł



PODNIESIONY KCIUK - Płyn do mycia naczyń cytrynowy

1 L
1,90zł / l

1⁹⁰
zł



K - Fresh Limonka płyn do mycia naczyń

750 ml
4,97zł / l

3⁷³
zł



K - Fresh Mięta płyn do mycia naczyń

750 ml
5,05zł / l

3⁷⁹
zł



LUDWIK - Płyn do mycia naczyń cytrynowy

1150ml
3,73zł / l

4²⁹
zł



LUDWIK - Płyn do mycia naczyń miętowy

1150g
3,73zł / kg

4²⁹
zł



GOLD DROP - Płyn do mycia naczyń Eco Line

500 ml
9,54zł / l

4⁷⁷
zł



FROSCH - Płyn do mycia naczyń aloe

500ml
9,98zł / l

4⁹⁹
zł



MORNING FRESH - Apple skoncentrowany płyn do mycia naczyń

450 ml
11,76zł / l

5²⁹
zł



MORNING FRESH - Hydrate koncentrat płynu do zmywania naczyń

400ml
13,23zł / l

5²⁹
zł



MORNING FRESH - Morning Fresh Original płyn do naczyń

450ml
11,76zł / l

5²⁹
zł



2025



Cytrynowy płyn do mycia naczyń Ludwik 1,04 kg

1,04kg (9,61 zł/kg)

9,99 zł



Miętowy płyn do mycia naczyń Ludwik 1,04 kg

1,04kg (6,70 zł/kg)

6,97 zł

Ceny płynów do mycia naczyń (2)



FAIRY - Platinum Lemon & Lime
płyn do zmywania naczyń

650ml
10,74zł / l

6⁹⁸
zł



LUDEWIK - Premium płyn do
mycia naczyń granat z werbeną

750 g
9,32zł / l

6⁹⁹
zł



FAIRY - Lemon płyn do
zmywania naczyń

900ml
8,20zł / l

7³⁸
zł



FAIRY - Sensitive płyn do mycia
naczyń

900 ml
8,20zł / l

7³⁸
zł



2025



Płyn do mycia naczyń Sensitive
FAIRY 900 ml

0.9L (15,32 zł/l)

13,79 zł



L'ARBRE VERT - Płyn do naczyń
citron

500ml
21,38zł / l

10⁶⁹
zł



SODASAN - Sensitive płyn do
mycia naczyń

500 ml
23,76zł / l

11⁸⁸
zł



Niedostępny



SODASAN - Cytrynowy płyn do
mycia naczyń

500 ml
25,36zł / l

12⁶⁸
zł



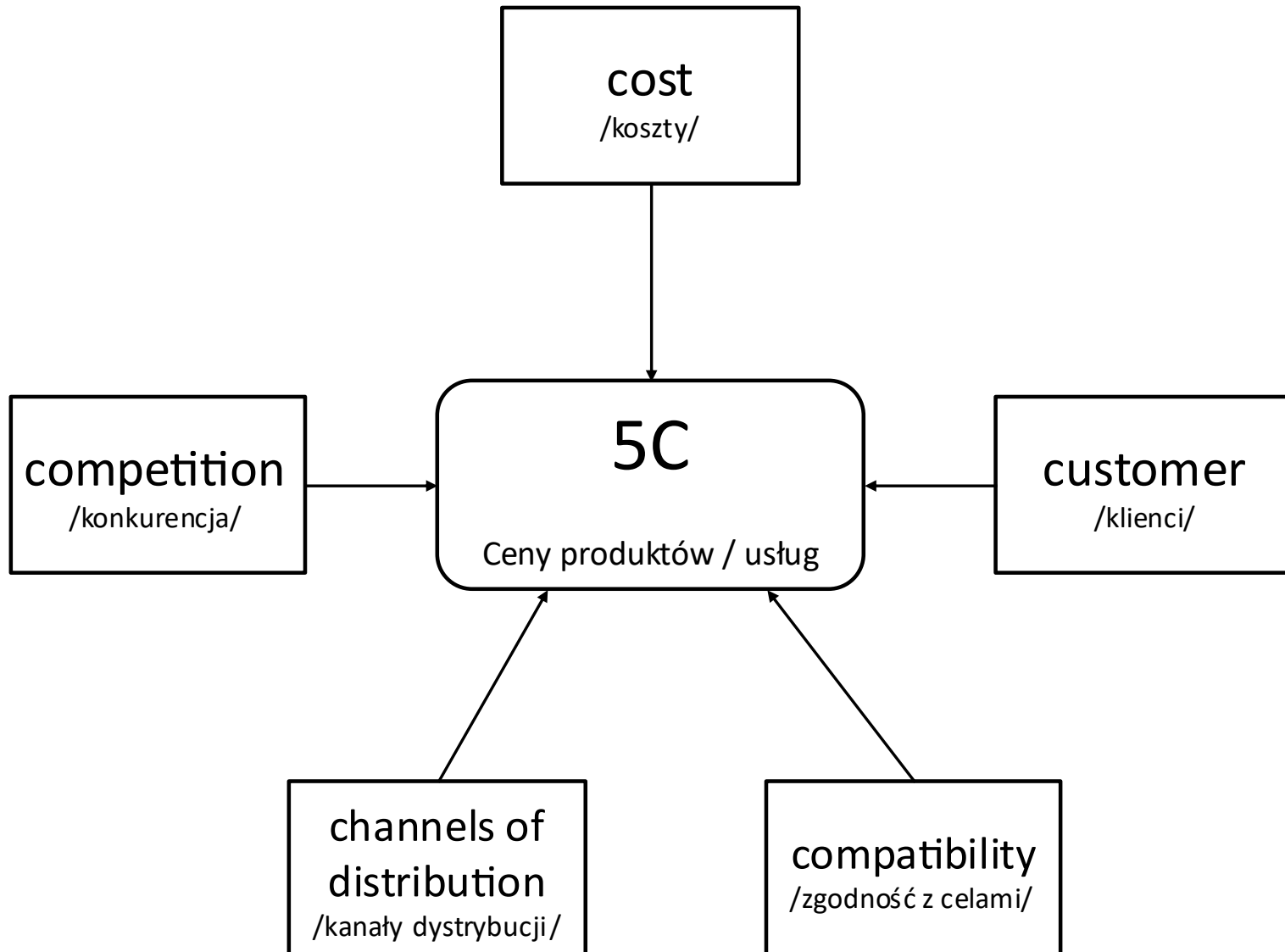
GOLDDROP - Gold Citrus żel do
mycia naczyń 5 L mięta/ jabłko

5 L
3,28zł / l

16³⁹
zł



Ustalanie cen - Model 5C



Cost (koszty)

Przy ustalaniu cen przedsiębiorstwo nie może ignorować **kosztów**, jakie ponosi przy produkcji / świadczeniu usług.

Cena powinna pokryć wszystkie koszty i zapewnić firmie odpowiednią marżę zysku.

Wyszczególnienie	Kwota (w zł)
Koszty materiałowe	0,50
Koszty pracy	1,00
Koszty produkcji*	0,50
RAZEM	2,00
Marża (50%)	1,00
CENA SPRZEDAŻY	3,00



*W tym koszty energii 0,20 zł

Ceny produktów Pandora w zależności od wykorzystanych materiałów



Złota bransoletka bangle Moments

Element #550713

Elegancka i stylowa bransoletka PANDORA wykonana z 14-karatowego złota. Dodaj do niej charmsy, które nadadzą jej ekskluzywny wygląd [CZYTAJ WIĘCEJ >](#)

Metal: Złoto 14-karatowe >

[ZOBACZ WSZYSTKIE ROZMIARY >](#)

Od
5 199,00 PLN

 WYŚLIJ PODPOWIEDŹ



KUP TERAZ



299,00 PLN



229,00 PLN



359,00 PLN



359,00 PLN

Polityka cenowa Pandory – kolekcja złota

 <i>Charms Złote serce we wstążkach</i> 1.399,00 PLN  DARMOWA DOSTAWA	 <i>Charms Złote krople deszczu</i> 1.599,00 PLN ★★★★★ 2 recenzji  DARMOWA DOSTAWA	 <i>Charms Łaskawy anioł</i> 1.599,00 PLN  DARMOWA DOSTAWA	 <i>Charms Kwitnąca miłość</i> 1.399,00 PLN  DARMOWA DOSTAWA
 <i>Charms Złoty Splot Miłości</i> 1.599,00 PLN	 <i>Charms Delikatne zauroczenie</i> 1.399,00 PLN	 <i>Złote serca</i> 1.399,00 PLN	 <i>Charms Złoty Rytm Serca</i> 1.399,00 PLN

Polityka cenowa Pandory – kolekcja srebrna

 <i>Charms C w stylu vintage</i> 119,00 PLN ★★★★★ 58 recenzji	 <i>Charms Romantyczne momenty</i> 119,00 PLN ★★★★★ 58 recenzji	 <i>PANDORA Essence Collection - Miłość</i> 119,00 PLN ★★★★★ 16 recenzji	 <i>Dowód miłości</i> 149,00 PLN ★★★★★ 5 recenzji
 <i>Kot odkrywca</i> 119,00 PLN ★★★★★ 17 recenzji	 <i>Pies przyjaciel</i> 119,00 PLN ★★★★★ 14 recenzji	 <i>Pasjonująca wędrownica</i> 149,00 PLN ★★★★★ 12 recenzji	 <i>Ukochana córka</i> 99,00 PLN ★★★★★ 24 recenzji

PANDORA - zakłady produkcyjne w Tajlandii



Wages:

Denmark 44546 DKK/Month [27618 PLN]

Thailand 15412 THB/Month [1875 PLN]



PANDORA - zakład produkcyjne w Wietnamie



1 50M USD

In total investment for the facilities

60M

Pieces of jewellery yearly with
40 million pieces of silver and
20 million pieces of plated jewellery

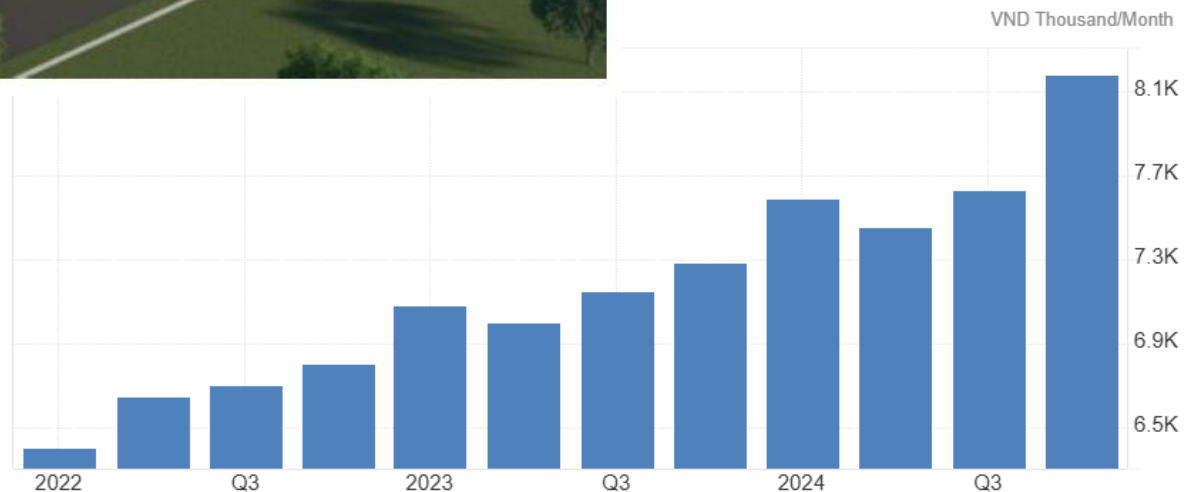
100%

Run on renewable energy

LEED GOLD

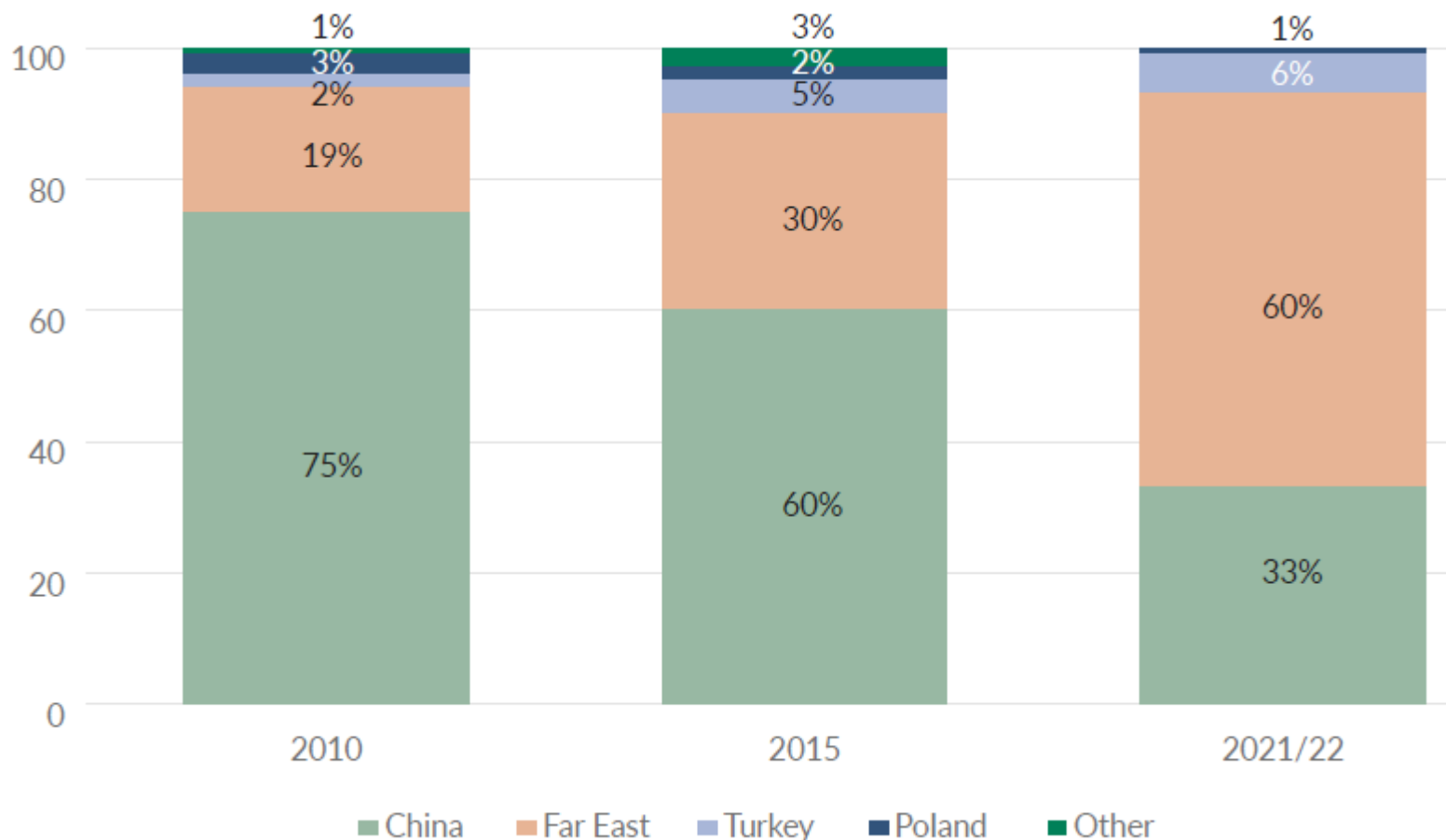
Certified in Leadership in Energy and
Environmental Design Standard

Wages:
Vietnam 8176 VND
Thousand/Month [1226 PLN]



LPP – zmiany w podziale produkcji

Bangladesz stanowi 39,5% dostaw, Chiny 33,4%, kraje Dalekiego Wschodu (Kambodża, Birma, Pakistan, Indie) 20%. 6,0% produkcji pochodzi z Turcji.



Średnie roczne wynagrodzenie w Bangladeszu (2023): **2945 USD**
Średnie roczne wynagrodzenie w Chinach (2023): **15620 USD**

Źródło: www.lppsa.com

LPP SA (LPP)

18 000,0000 zł 3,33% 580,0000 zł

Miejsce w rankingu: 49



2025-10-28 12:11:13

szukaj profilu

Szukaj

Podsumowanie

Podstawowe dane

Akcjonariat

Władze i zatrudnienie

Wyniki finansowe

Komunikaty

Forum

Kapitalizacja

33 341 063 850 zł



LPP - notowania spółki

Kurs odniesienia: 48,0000 zł (01-05-16)

Data początkowa: 2001-05-16

Data końcowa: 2025-10-28

Zmiana: 36191,67%

Zmiana: 17 372,0000 zł

Minimum: 44,5000 zł (01-05-16)

Maksimum: 19 040,0000 zł
(22-01-12)

Średni: 5 680,3223 zł

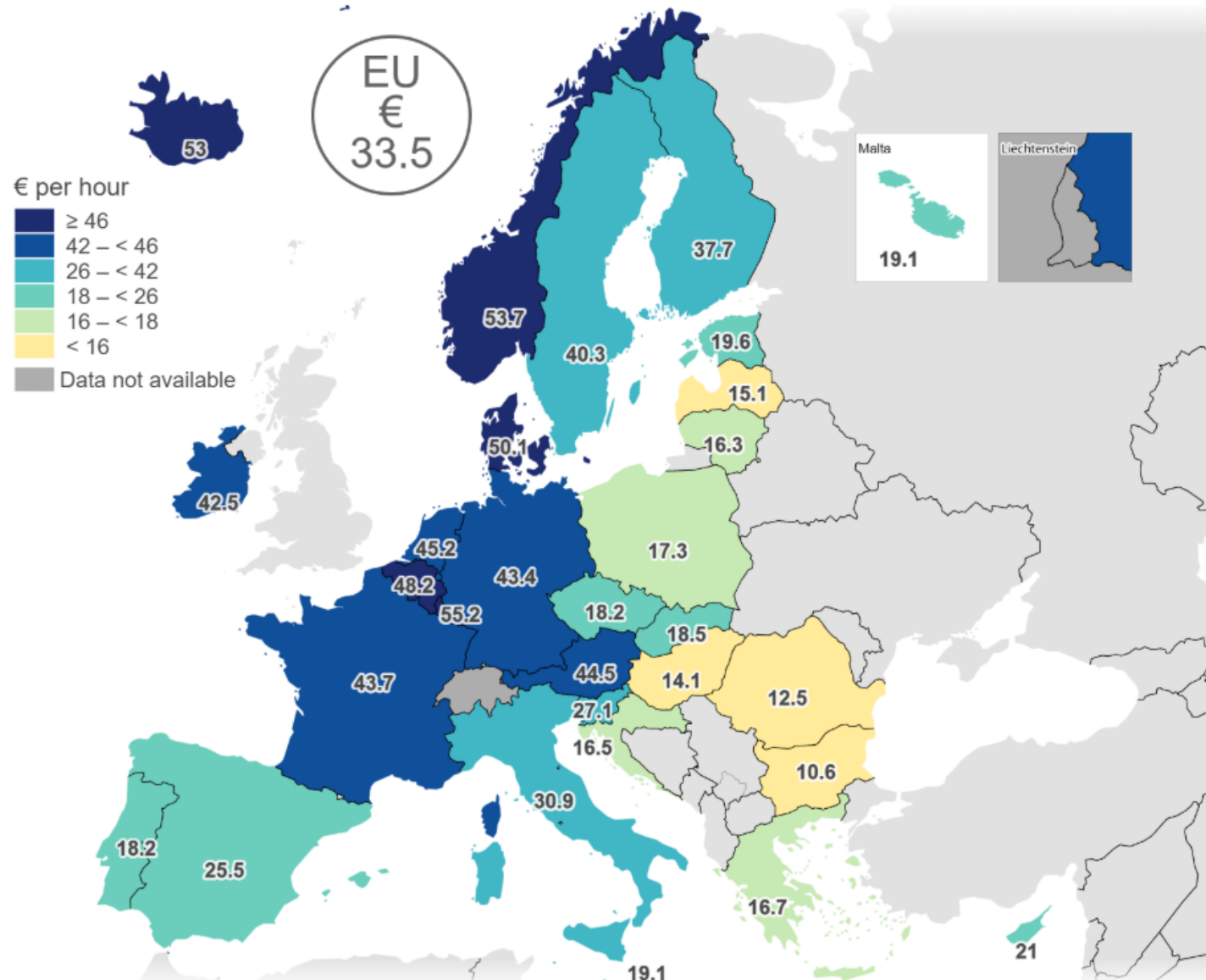
Skonsolidowane raporty roczne

	2021	2022	2023	2024
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
<u>Przychody netto ze sprzedaży (tys.)</u>	7 848 079	11 338 788	15 926 500	17 406 200
<u>Zysk (strata) z dział. oper. (tys.)</u>	153 024	1 403 370	1 184 400	2 283 500
Zysk (strata) brutto (tys.)	-116 514	1 213 046	1 087 500	2 047 200
Zysk (strata) netto (tys.)*	-190 130	1 561 989	486 700	1 607 100
Amortyzacja (tys.)	1 073 045	943 427	1 129 200	1 382 500
EBITDA (tys.)	1 226 069	2 346 797	2 313 600	3 666 000

Koszty pracy w krajach UE, 2024

Hourly labour costs, 2024

(in €, whole economy*, enterprises with 10 or more employees)



Miesięczne wynagrodzenie brutto (w zł), III.2025

Sekcja	WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Mężczyźni	Kobiety
		w zł		
	OGÓŁEM	9102	9368	8828
A	Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	7394	7476	7183
B	Górnictwo i wydobywanie	10991	11192	9223
C	Przetwórstwo przemysłowe	8174	8579	7392
D	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę	12867	13062	12211
E	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	7570	7503	7782
F	Budownictwo	7162	6971	8441
G	Handel; naprawa pojazdów samochodowych	7800	8644	7101
H	Transport i gospodarka magazynowa	7648	7695	7502
I	Zakwaterowanie i gastronomia	6107	6452	5918
J	Informacja i komunikacja	16964	18736	14380
K	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	15462	20200	12806
L	Obsługa rynku nieruchomości	8860	9162	8615
M	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	12415	14265	11222
O	Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne	9300	9355	9248
P	Edukacja	10288	10989	10114
Q	Opieka zdrowotna i pomoc społeczna	9572	11074	9308
R	Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	7719	8042	7517
S	Pozostała działalność usługowa	7174	7805	6941

Źródło: GUS, Rozkład wynagrodzeń w gospodarce narodowej w marcu 2025 roku.

Płaca netto, płaca brutto i koszty pracodawcy (2025)

Koszty pracownika dla miesięcznego wynagrodzenia 5 000,00 PLN brutto

kwota netto	3 738,19 PLN
ubezpieczenie emerytalne	488,00 PLN
ubezpieczenie rentowe	75,00 PLN
ubezpieczenie chorobowe	122,50 PLN
ubezpieczenie zdrowotne	388,31 PLN
zaliczka na PIT	188,00 PLN

kwota brutto	5 000,00 PLN
---------------------	---------------------

[pokaż rozliczenie roczne](#) ▶

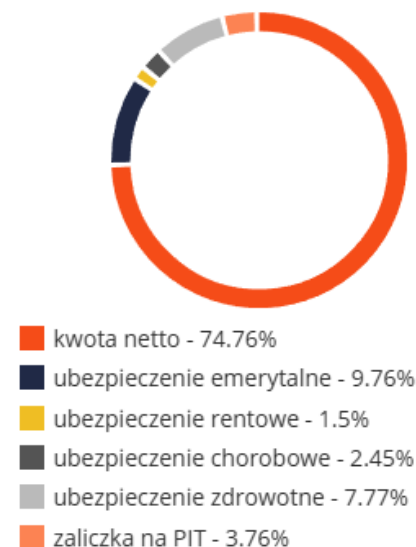
Koszty pracodawcy dla miesięcznego wynagrodzenia 5 000,00 PLN brutto

kwota brutto	5 000,00 PLN
ubezpieczenie emerytalne	488,00 PLN
ubezpieczenie rentowe	325,00 PLN
ubezpieczenie wypadkowe	83,50 PLN
Fundusz Pracy	122,50 PLN
FGŚP	5,00 PLN

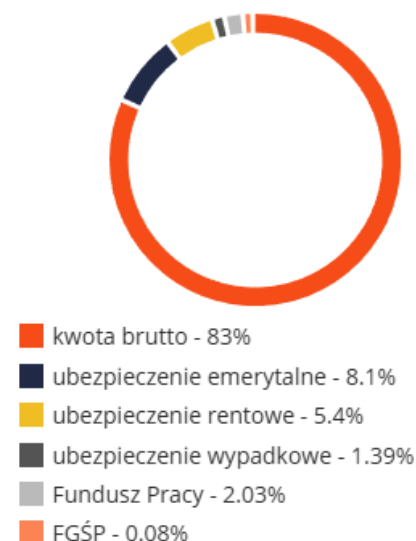
koszty pracodawcy	6 024,00 PLN
--------------------------	---------------------

[pokaż rozliczenie roczne](#) ▶

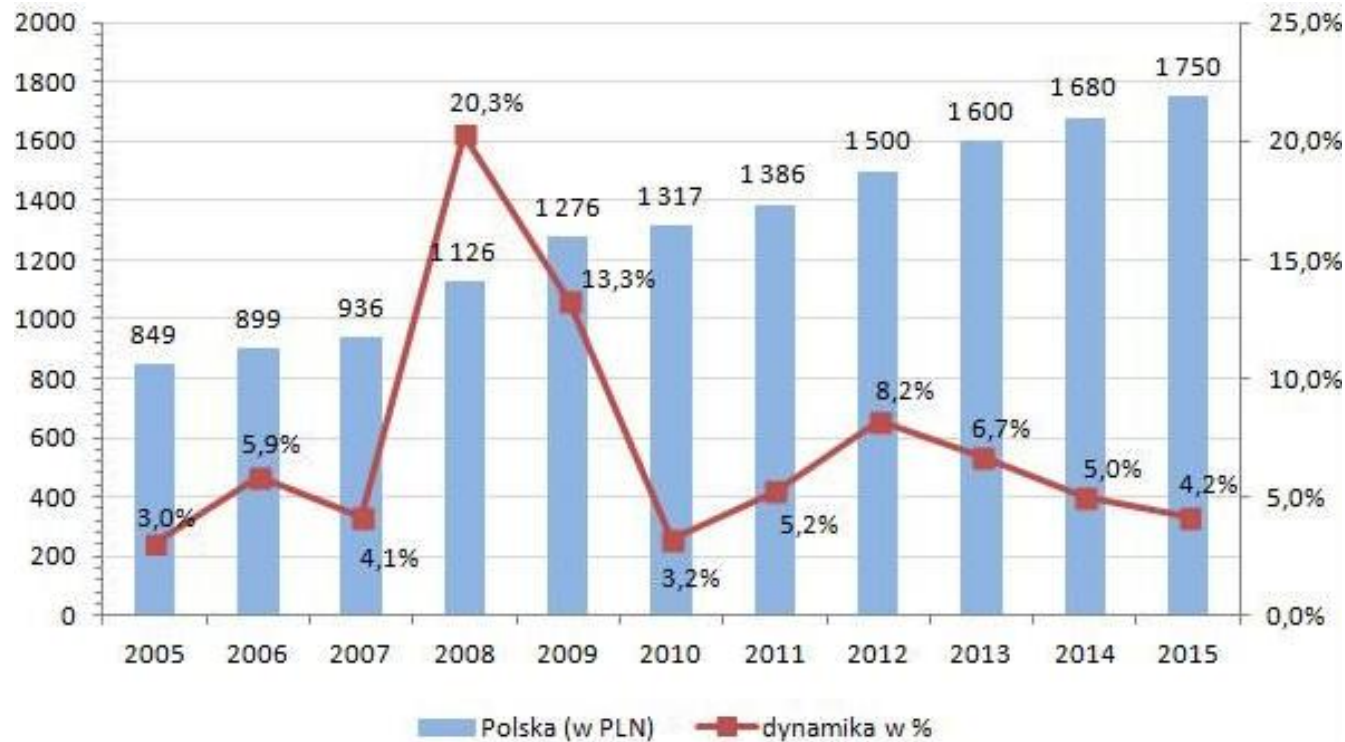
Wykres rozkładu kosztów pracownika



Wykres rozkładu kosztów pracodawcy



Płaca minimalna w Polsce (w PLN brutto) i jej dynamika (w %)



Płaca minimalna w 2016 r.: 1850 zł (+5,7%), w 2017 r.: 2000 zł (+8,1%); w 2018 r.: 2100 zł (+5,0%); w 2019 r.: 2250 zł (+7,1%); w 2020 r.: 2600 zł (+15,6%); w 2021 r.: 2800 zł (+7,7%); w 2022 r.: 3010 zł (+7,5%), w 2023 r. od VII: 3600 zł (+19,6%), w 2024 r. od I: 4242 zł, od VII: 4300 zł (+10,0%), w 2025 r.: 4666 zł (+10,0%), w 2026 r.: 4806 zł (+3,0%) [Źródło: gofin.pl].

W 2024 r. liczba osób objętych podwyższeniem minimalnego wynagrodzenia za pracę wyniosła ok. 3,6 mln, w 2025 r. 3,1 mln, a w 2026 r. 3,0 mln.

Miesięczne wynagrodzenie brutto (w zł) wg płci i grup wiekowych, III 2025

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Mężczyźni	Kobiety
	w zł		
OGÓŁEM	9102	9368	8828
24 lata i mniej	6249	6372	6074
25-34	8379	8619	8106
35-44	9559	10054	9065
45-54	9694	10190	9264
55-64	9014	8868	9178
65 lat i więcej	9440	9610	9211

Źródło: GUS, Rozkład wynagrodzeń w gospodarce narodowej w marcu 2025 roku.

Miesięczne wynagrodzenie brutto (w zł) wg grup przedsiębiorstw, III.2025

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Mężczyźni	Kobiety
	w zł		
OGÓŁEM	9102	9368	8828
5 pracujących i mniej	5761	5694	5847
6-9	6215	6089	6384
10-49	7722	7476	7960
50-249	9411	9596	9247
250-999	10406	10965	9785
1000 pracujących i więcej	10528	11372	9630

Źródło: GUS, Rozkład wynagrodzeń w gospodarce narodowej w marca 2025 roku.

Koszty piekarni

Prezes piekarni SPC Janusz Kazimierczuk: koszty energii wzrosły z **400 tys. zł** w grudniu 2021 r. do **2,3 mln zł** w lipcu 2022 r.

Prezes Spółdzielni Produkcyjno-Handlowej "Samopomoc Chłopska" w Kolbudach Wojciech Jaros: ostatni rachunek za gaz, jaki dostałem, opiewa na około **100 tys. zł** za miesięczne zużycie, a rok temu wynosił on **20 tys. zł**.



Tylko do końca roku będzie można kupić chleb wypiekany w znanej w Trójmieście piekarni "Bochen". Spółdzielnia pracy prowadząca firmę jest w stanie likwidacji. **Nie udźwignie rosnących kosztów produkcji i pracy.**

Ceny energii elektrycznej (w USD/1 kWh), III.2024

Kraj	Cena energii elektrycznej dla przedsiębiorstw (USD/kWh), III 2024
UK	0,527
Italy	0,439
Poland	0,429
Switzerland	0,320
Germany	0,245
Denmark	0,244
Japan	0,183
France	0,182
USA	0,145
Czech Republic	0,130
Thailand	0,128
Turkey	0,127
South Korea	0,126
India	0,121
Brazil	0,119
Norway	0,115
China	0,089
Bangladesh	0,087
Vietnam	0,075
Indonesia	0,072
Egypt	0,029
Ethiopia	0,010

Źródło : www.globalpetrolprices.com/ (dostęp: 29.10.2024).

Customer (klient)

Klienci są skłonni zapłacić więcej za produkt tylko wtedy, gdy oferuje on jakąś dodatkową wartość (klienci mogą zaakceptować wyższe opłaty w zamian za specjalne warunki obsługi).

Metoda popytowa kształtowania cen wymaga pogłębionej wiedzy o sytuacji finansowej potencjalnych nabywców, motywach zakupów oraz ich wrażliwości cenowej.

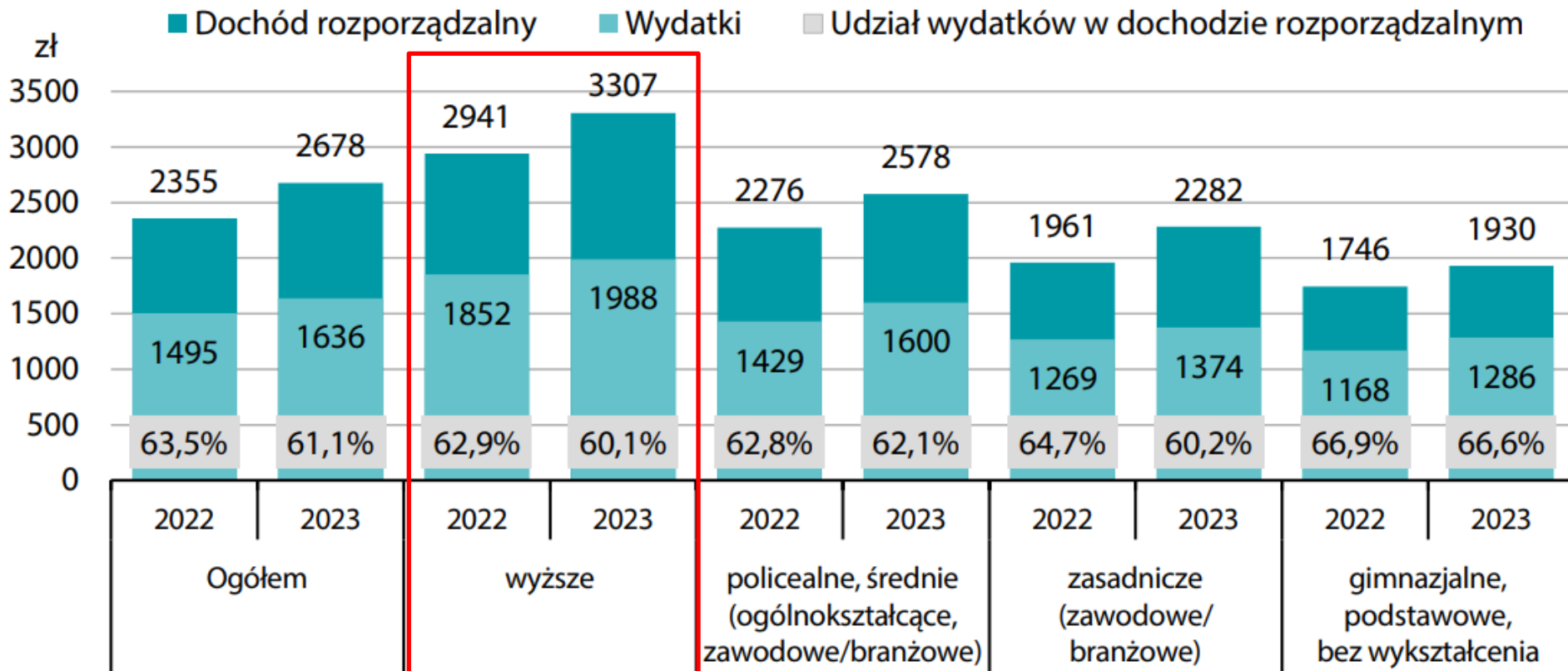


Konto PKO BP dla młodych – warunki cenowe



0 zł za prowadzenie konta i przelewy internetowe, bezpłatne wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce i na świecie, 10 proc. premii za płatności kartą w sieci oraz kredyt studencki.

Miesięczny dochód rozporządzalny oraz wydatki przypadające na 1 osobę, 2022-2023



Majątek netto i aktywa gospodarstw domowych w Polsce (2016)

	Struk- tura GD	Majątek netto		Aktywa					
				Aktywa rzeczowe			Aktywa finansowe		
		% GD	mediana (tys. zł)	średnia (tys. zł)	% GD	mediana (tys. zł)	średnia (tys. zł)	% GD	mediana (tys. zł)
Wykształcenie osoby referencyjnej									
Podstawowe lub brak	13,9	150,2	248,7	77,4	200,1	310,0	71,2	6,0	18,4
Średnie	60,9	262,0	395,1	91,7	286,6	421,3	92,3	12,0	28,6
Wyższe	25,2	341,4	563,3	97,5	359,7	557,3	98,0	32,9	79,2

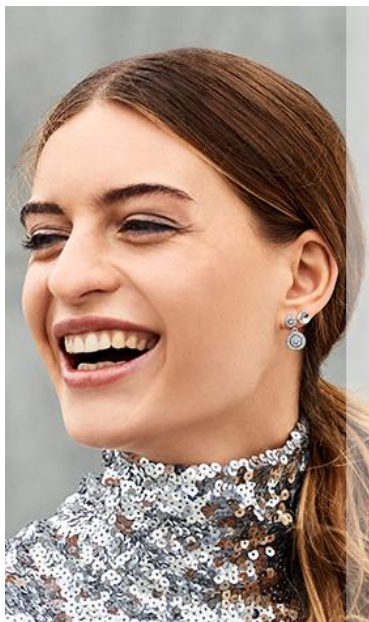
Źródło: NBP (2017), Zasobność gospodarstw domowych w Polsce.

Cena relacyjna

Ceny relacyjne - to ceny, które spełniają następujące warunki: **nagradzają skalę i długotrwałość relacji** (są różnicowanie w zależności od głębokości i wielowymiarowości relacji), **uwzględniają zróżnicowaną** i charakterystyczną dla danego etapu cyklu życia klienta **wrażliwość cenową**, są **indywidualnie ustalane** (w procesie negocjacji lub w ramach stworzonych wielu opcji cenowych, gdzie klient dokonuje ostatecznego wariantu oferty) oraz **odpowiadają rzeczywistej** (subiektywnie postrzeganej przez klienta) **wartości produktu** (cena, która nie uwzględnia wartości produktu doprowadzi prędzej czy później do zaburzenia relacji) [Szczepaniec, 2004].

Cena relacyjna wg Otto (2001) to „**cena dopasowana do charakteru produktu, jego unikalnych cech zdeteminowanych indywidualizacją oferty**” (autor ten podkreśla, że to „klient sam decyduje o jej poziomie, wybierając najlepszy jego zdaniem wariant produktu”).

Promocje produktów Pandora



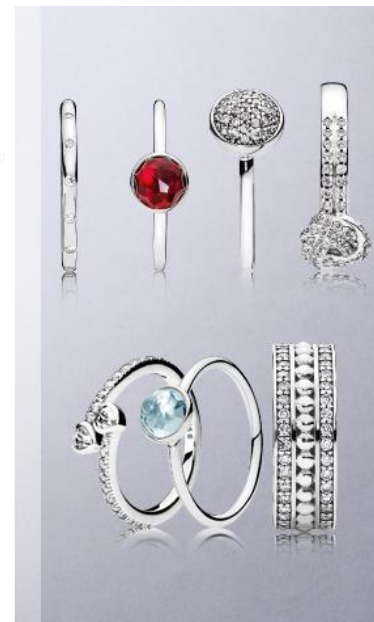
OFERTA NA *DZIEŃ KOBIET*

Przy zakupie dwóch pierścionków,
tańszy otrzymasz za połowę ceny.*

KUP TERAZ



*Oferta ważna 1-8.03.2017.
Więcej informacji: [FAQ](#) -> [Promocje i wyprzedaż](#)



PANDORA™

Kup bransoletkę Pandora z 2 klipsami
i otrzymaj łańcuszek w Prezencie!



Ceny relacyjne w PANDORA



BLACK FRIDAY WEEKEND SAVINGS

BUY 2 GET 1 FREE

Buy 2 full priced items, get 1 free (lowest priced item)



BUY MORE SAVE MORE

September 14-17

Buy \$150	SAVE 20%
Buy \$300	SAVE 25%
Buy \$600	SAVE 35%

PANDORA®



pandora september 2017 save more event

SEPTEMBER 12 - 17

SAVE MORE EVENT

SPEND	SAVE
\$150	\$50
\$450	\$160
\$750	\$275
\$1000	\$400

SAVE UP TO \$400*

morapandorablog.com

*Save More Event is only valid at participating retailers from September 12-17, 2017. Void where prohibited. In store only. Not valid with other purchases. Excludes taxes and fees. Excludes gift card purchases. Selections may vary by store. Maximum discount \$400 per transaction. See store for details.

PANDORA®

© 2017 Pandora Jewelry, LLC. All rights reserved.



FREE BANGLE

Receive a FREE sterling silver bangle when you spend €125

Available while stocks last. 596404CZ, only.

PANDORA®

Program lojalnościowy Sephora



ZBIERAJ PUNKTY i zdobywaj nowe korzyści

650 punktów
(1 zł = 1 punkt)
lub 4 transakcje**

=

10%
rabatu*
na Twoje zakupy



* Zasady korzystania z rabatu opisane są na kuponie -10%

** Liczona będzie jedna transakcja dokonana w danym dniu

ODKRYJ ZALETY Kart Sephora

 Karta Sephora White	 Karta Sephora Black	 Karta Sephora Gold
---	---	--

Channel of Distribution (kanał dystrybucji)

Polityka różnicowania cen w zależności od kanału dystrybucji (*channel-based price differentiation*) jest coraz częściej stosowana wraz z upowszechnianiem się strategii sprzedaży wielokanałowej.



Rodzaj czynności	Opłaty/prowizje								
	eKonto/ eKonto z darmowymi bankomatami/ eKonto dla młodych ¹¹ / eKonto mobilne ^{12,16} / eKonto mobilne plus ¹⁶			mKonto Multi			mKonto Aquarius		
	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Placówka mBanku	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Placówka mBanku	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Placówka mBanku
1. Otwarcie	0,00 zł			0,00 zł			0,00 zł		
2. Prowadzenie (opłata miesięczna) ²	0,00 zł/5,00zł			9,00 zł/5,00 zł			19,50 zł/0,00 zł		
3. Przelewy w złotych polskich									
a) dokonanie przelewu wewnętrznego ³	0,00 zł	2,00 zł	5,00 zł/ 0,00 zł ⁵	0,00 zł	1,00 zł	2,00 zł	0,00 zł		
b) dokonanie przelewu zewnętrznego ⁴	0,00 zł	4,00 zł	8,00 zł/ 0,00 zł ⁵	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł
c) ustanowienie, zmiana i usunięcie przelewu do Odbiorcy zdefiniowanego	0,00 zł	4,00 zł	8,00 zł	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł	0,00 zł		

Porównanie cen Sephora i parfems.pl

SEPHORA

SZUKAJ



DARMOWA DOSTAWA
ZAMÓWIEN OD 230 ZŁ

MAKijaż ZAPACHY PIELĘGNACJA TWARZY CIAŁO & KĄPIEL MĘŻCZYŹNA WŁOSY AKCESORIA PREZENTY MARKI | ZAINSPIRUJ SIĘ

Strona główna > Zapachy > Dla mężczyzny > Wody toaletowe



f

Dior

DIOR

Fahrenheit

Woda Toaletowa

Kocham

to!

★★★★★ NAPISZ RECYENZJĘ

Kreatywność, wykwintność i mocny charakter - jedyny w swoim rodzaju. Fahrenheit był swoistą rewolucją olfaktoryczną i po dziś dzień pozostaje unikatowy, poprzez niespotykane dotąd połączenie ...

[Dowiedz się więcej](#)



50 ml

[Sprawdź dostępność w perfumerii](#)

329,00zł

658,00zł / 100ml
DARMOWA DOSTAWA

dostępny

DODAJ DO KOSZYKA



100 ml

[Sprawdź dostępność w perfumerii](#)

465,00zł

465,00zł / 100ml
DARMOWA DOSTAWA

dostępny

DODAJ DO KOSZYKA



200 ml

[Sprawdź dostępność w perfumerii](#)

715,00zł

357,50zł / 100ml
DARMOWA DOSTAWA

dostępny

DODAJ DO KOSZYKA



parfems.pl

Witaj | Zaloguj



Koszyk: (pusty)



Marki

Perfumy

Kosmetyki

Kosmetyki do włosów

Opalanie

Zdrowie

Szukaj



CHRISTIAN DIOR Fahrenheit - woda toaletowa 100 ml

Indeks: pCI006100

Marka: [Christian Dior](#)

Rodzaj: [woda toaletowa](#)

Pojemność: 100 ml

Pakowanie: normalne pakowanie

Dostępność: w magazynie

Nasza cena: **226,90 zł**

Ilość:

Do koszyka



0

0

g+1



Zapytaj o produkt

Competition (konkurencja)

Na konkurencyjnym rynku przedsiębiorstwa nie mogą ignorować cen stosowanych przez inne podmioty gospodarcze.



CASTROL EDGE 10W-60 4L



4,68 [15 opinii](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

od **175,00 zł**

PORÓWNAJ CENY

w 9 sklepach



LOTOS QUAZAR 5W40 4L



5,00 [1 opinia](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

163,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



MOBIL 1 FS X1 5W50 4L



4,50 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

od **119,49 zł**

PORÓWNAJ CENY

w 3 sklepach



LOTOS SYNTHETIC A5/B5 SAE 5W30, POJ. 4L



4,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Pojemność: 4L

68,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie

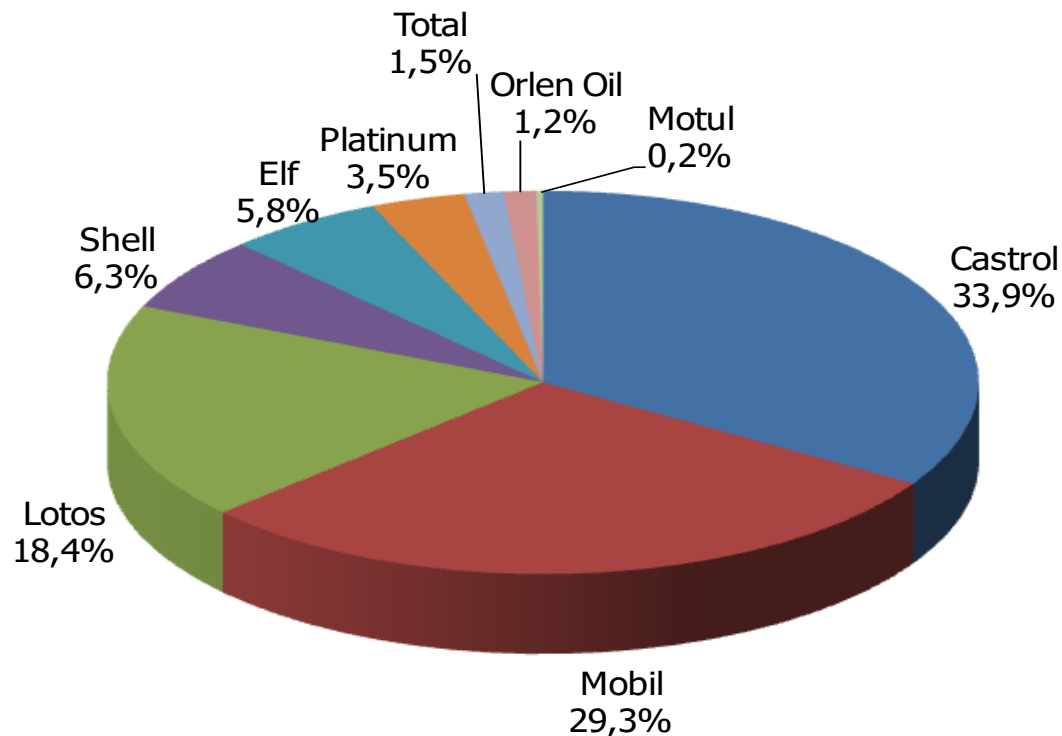
Źródło: www.ceneo.pl

Pułapy cenowe olejów silnikowych

Marka użytkowanego oleju	Średnia cena ostatnio kupionego oleju silnikowego /w zł / litr/	Cena dla mnie za wysoka/ w zł / litr/ [opinia] (średnia)	Cena tak niska, że budzi wątpliwości co do jakości oleju /w zł / litr/ [opinia] (średnia)
<i>Nabywcy najpopularniejszych marek olejów</i>			
Mobil	29,61	47,80	14,17
Castrol	31,21	50,05	15,19
Lotos	24,61	43,62	11,87
Orlen Oil / Platinum	25,14	44,02	12,04
Elf	26,22	42,91	12,19
Shell	31,06	52,16	13,77

Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

Preferowana marka oleju silnikowego przy identycznych cenach



Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

Ceny olejów silnikowych (1)



MOTUL SPECIFIC 0W30 506.01 506.00 503.00 5L



4,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

338,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



MILLERS OILS CFS 0W30 NT 5L



5,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

od **335,02** zł

PORÓWNAJ CENY

w 3 sklepach



MILLERS OILS CFS 0W20 NT 5L



4,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

od **335,02** zł

PORÓWNAJ CENY

w 2 sklepach



TEXACO HAVOLINE 5W40 5L



4,50 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 5L

331,58 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie

Ceny olejów silnikowych (2)



MOBIL 1 ESP 0W-30 5L

★★★★☆ 4,00 [Napisz opinię](#) / [1 pytanie](#)

Pojemność: 5L

224,30 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



VALVOLINE SYNPOWER MST C3 5W40 8L (5L+3L)

[Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Pojemność: 5L

224,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



5W30 LIQUI MOLY TOP TEC 4200 2693 5L

★★★★★ 5,00 [2 opinie](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: **Syntetyczne**

Pojemność: 5L

od **224,00** zł

PORÓWNAJ CENY

w 2 sklepach



CASTROL EDGE SPORT 10W-60 5L 10W-60

★★★★★ 5,00 [9 opinii](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: **Syntetyczne**

Pojemność: 5L

od **224,00** zł

PORÓWNAJ CENY

w 2 sklepach

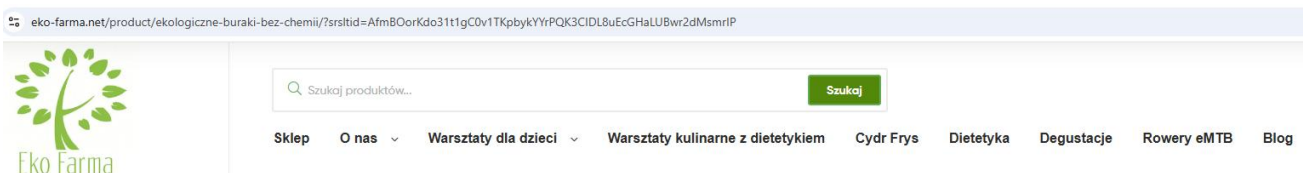
Strategia *skimmingu* (spijania śmietanki)

Strategię *skimmingu* banki stosują często wobec grupy najzamożniejszych klientów. Dotyczy to np. usług *private banking* lub kart kredytowych (szczególnie złotych i platynowych). Niektóre instytucje oferujące *private banking* oczekują od swoich klientów sumy do zainwestowania rzędu 25 mln \$, ale w kluczowych bankach kwoty te są znacznie mniejsze: 3 mln \$ w Citibanku, 1 mln \$ w Bank of America.



Opłata za wydanie karty	1 200 zł
Opłata roczna	1 200 zł

Żywność ekologiczna vs. tradycyjna



W magazynie

← Wróć do sklepu →

Buraki 1kg

6,00zł

Ekologiczne buraki z Eko Farmy w biodegradowalnym opakowaniu, z pewnego źródła, bez pestycydów, bez gmo, bez glifosatu. Produkt Wegański.

1

 Dodaj do koszyka

KATEGORIA: WARZYWA

TAG: BURAKI BEZ CHEMII, EKOLOGICZNE BURAKI, EKOLOGICZNE BURAKI BEZ CHEMII GDZIE KUPIĆ

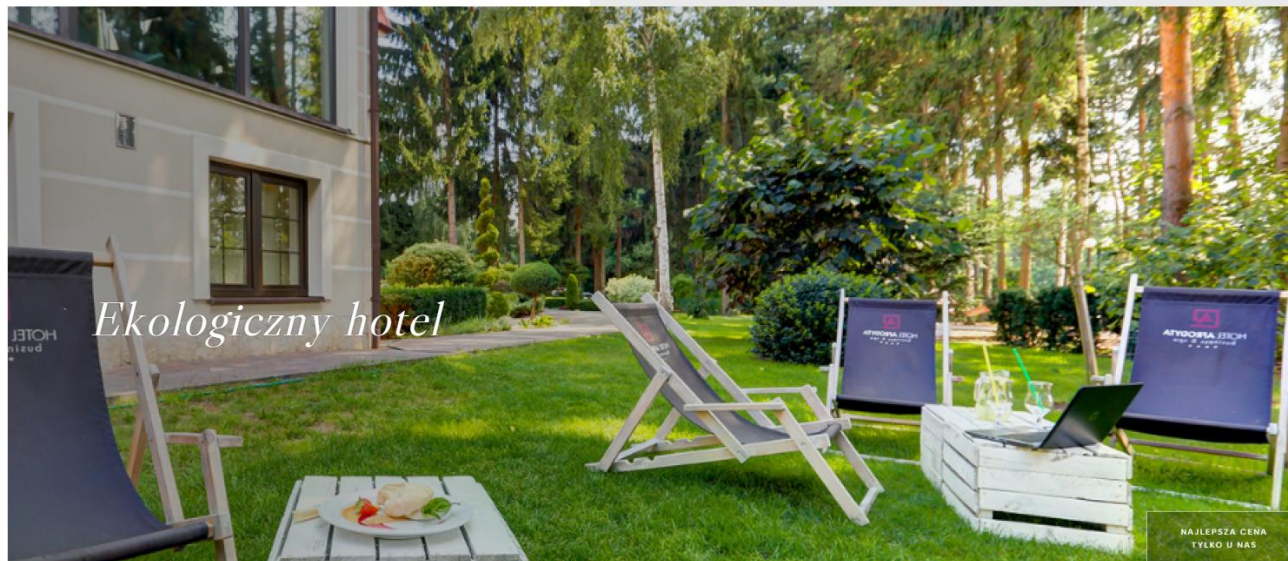


A promotional banner for organic beets. At the top, a red banner reads 'HIT CZWARTEK - SOBOTA 27.02-1.03'. Below this, a basket of organic beets is shown. A price tag in the bottom left corner reads 'TYLKO Z KARTĄ fizyczną lub w aplikacji' and '0⁹⁹ 1 kg' with 'CENA NALICZANA PRZY KASIE' below it. To the right of the price tag, it says 'Burak luz'. At the bottom, there is a green banner with '4 kg LIMIT DZIENNY' and a red banner with 'PRODUKT POLSKI'.

Ekologiczny hotel



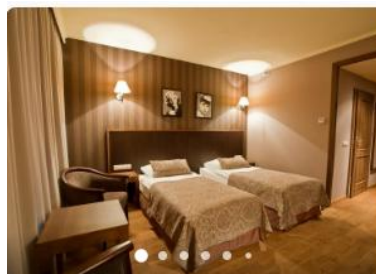
HOTEL POKOJE PAKIETY SPA BIZNES RESTAURACJA GALERIA FAO **VOUCHER** BLOG KONTAKT



piątek 18 kwi
2025

niedziela 20 kwi
2025

2 dorosłych
1 pokój



Superior

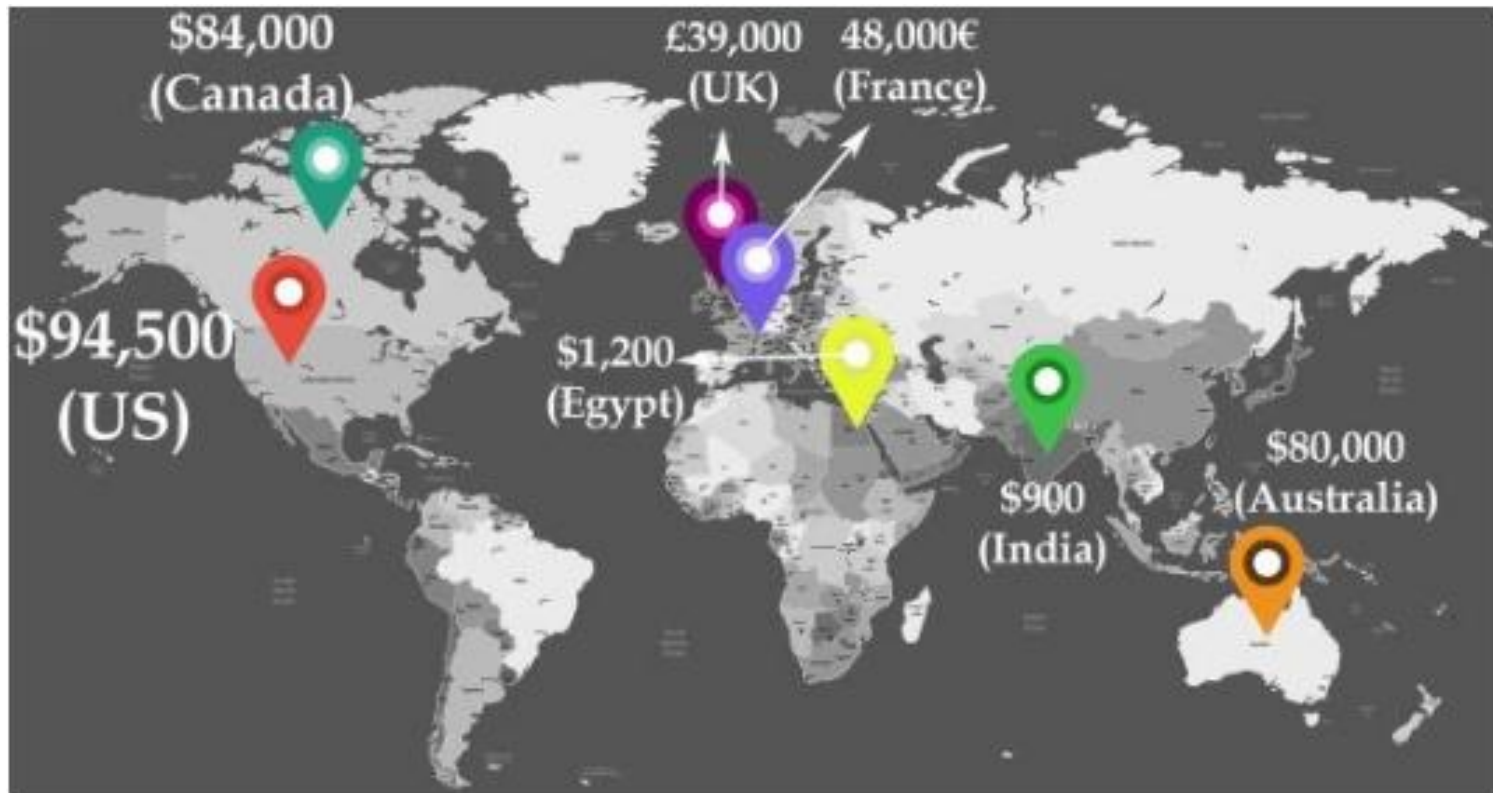
- 22 m²
- 1 łazienka
- 90x200 cm osobne z możliwością połączenia (TWIN/DOUBLE)
- Wi-Fi, Klimatyzacja, TV

[Czytaj więcej](#)

od
2750 zł

POKAŻ CENY

Koszt 12-tygodniowej kuracji lekiem Harvoni



Harvoni is the new Hepatitis C drug with over 90% cure rate.

Ceny, liczby podwyżek, skala podwyżek oraz przychody netto ze sprzedaży 12 leków w USA

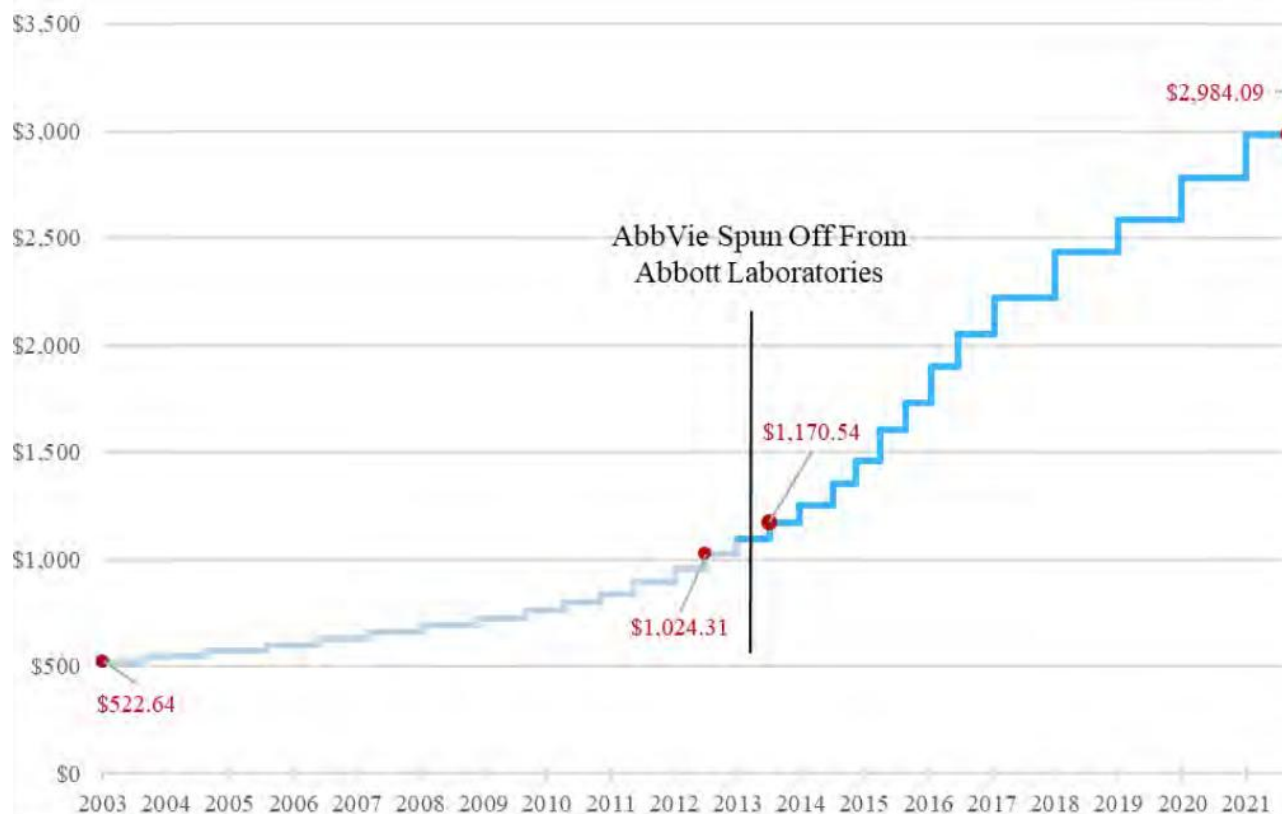
Drug	Price Today	No. of Price Increases*	Price Increase Since Launch	2019 U.S. Net Revenue
Copaxone (Teva)	\$85,400/year	25+	825%	\$950 Million
Enbrel (Amgen)	\$72,200/year	25+	486%	\$5.05 Billion
Gleevec (Novartis)	\$123,000/year	20+	395%	\$330 Million
H.P. Acthar (Mallinckrodt)	\$39,864/vial	5	> 100,000%	\$953 Million
Humalog (Eli Lilly)	\$274.70/vial	30+	1219%	\$1.67 Billion
Humira (AbbVie)	\$71,600/year	25+	471%	\$14.9 Billion
Imbruvica (AbbVie)	\$181,500–\$242,000/year	5+	82%	\$3.83 Billion
Lantus (Sanofi)	\$283.56/vial	20+	715%	\$1.14 Billion
Lyrica (Pfizer)	\$1,200/year	20+	420%	\$2.01 Billion
NovoLog (Novo Nordisk)	\$289.36/vial	25+	627%	\$1.18 Billion
Revlimid (Celgene/BMS)	\$192,000/year	20+	255%	\$6.27 Billion
Sensipar (Amgen)	\$9,800/year	20+	232%	\$252 Million

Firmy objęte dochodzeniem Komitetu łącznie podniosły ceny 12 badanych leków ponad 250 razy. Leki objęte śledztwem Komisji są obecnie wyceniane średnio o prawie 500% wyżej niż w momencie ich wprowadzenia na rynek. Ceny H.P. Acthar Gel (Acthar) firmy Mallinckrodt wzrosły o 100 000% w porównaniu do cen stosowanych w momencie wprowadzenia produktu na rynek.

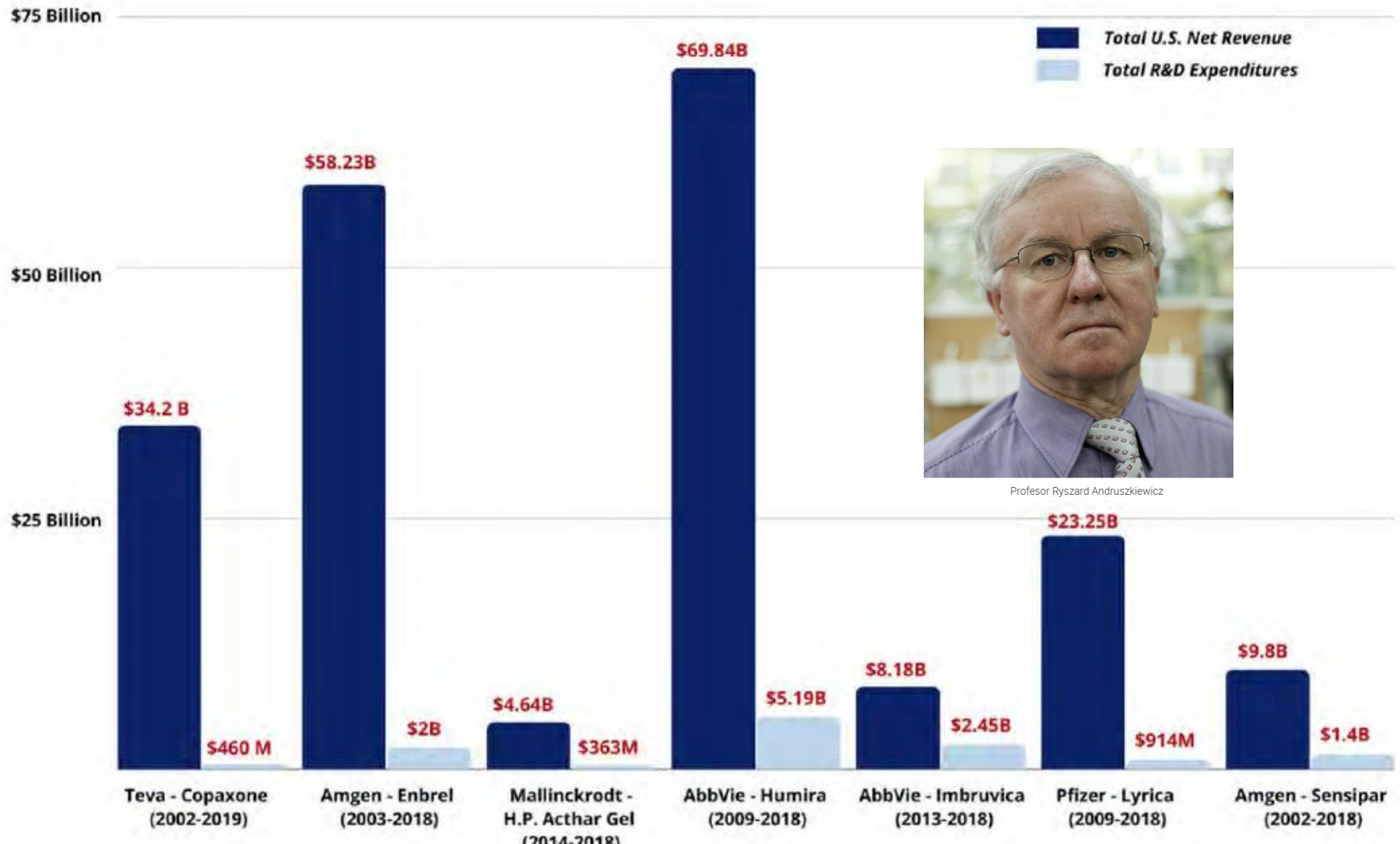
Ceny leku Humira w USA

Lek Humira jest stosowany w leczeniu zapalenia stawów u osób dorosłych.

Firma AbbVie w latach 2003-2020 uzyskała 170 mld USD ze sprzedaży leku Humira na całym świecie. Humira jest najlepiej sprzedającym się lekiem w USA (w 2020 roku sprzedaż na tym rynku wyniosła 16 mld USD).



Porównanie przychodów netto i wydatków na R&D



Źródło: U.S. House of Representatives, Drug Pricing Investigation, 2021.

Ceny leków w USA – wyniki dochodzenia Komisji Izby Reprezentantów, 2021

Leki na receptę są coraz bardziej niedostępne dla Amerykanów.

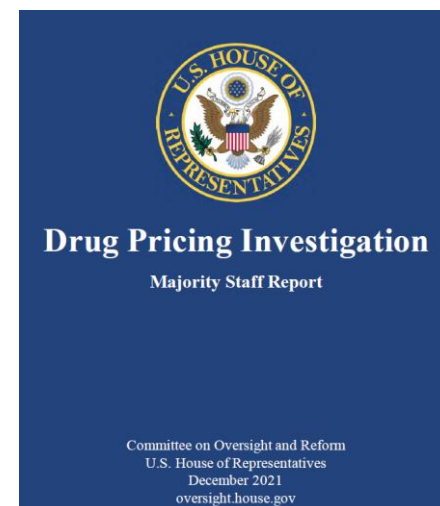
W latach 2014-2018 Medicare wydał o 25 mld dolarów więcej na zaledwie siedem leków, ponieważ nie mógł negocjować niższych cen.

Niebotyczne **cenę leków nie są uzasadnione potrzebą innowacji.**

Największe **firmy farmaceutyczne wydają więcej na wypłaty za inwestorów i kadry kierowniczej niż na badania i rozwój.**

Wiele przełomowych leków powstało dzięki odkryciom naukowym w ramach badań finansowanych przez podatników.

Wydatki na R&D firm farmaceutycznych często skupiają się na drobnych zmianach w celu rozszerzenia ochrony patentowej i zablokowania tańszych leków.

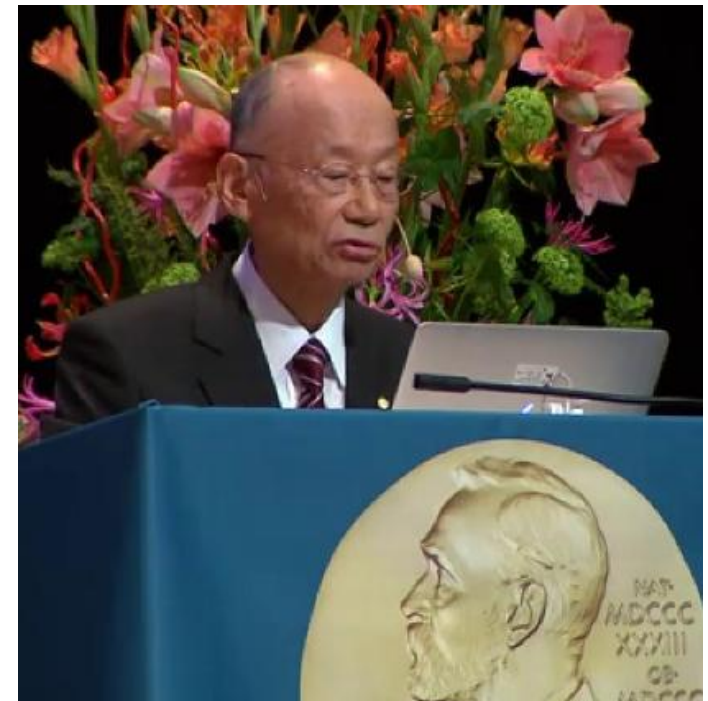


Ivermektyna – lek dla koni?



FDA US Food and Drug Administration
Why You Should Not Use Ivermectin to Treat or Prevent COVID-19 | FDA

Metaanaliza wykazała poprawę o 83% we wczesnym leczeniu, 51% w późnym i 89% w zapobieganiu [COVID-19].



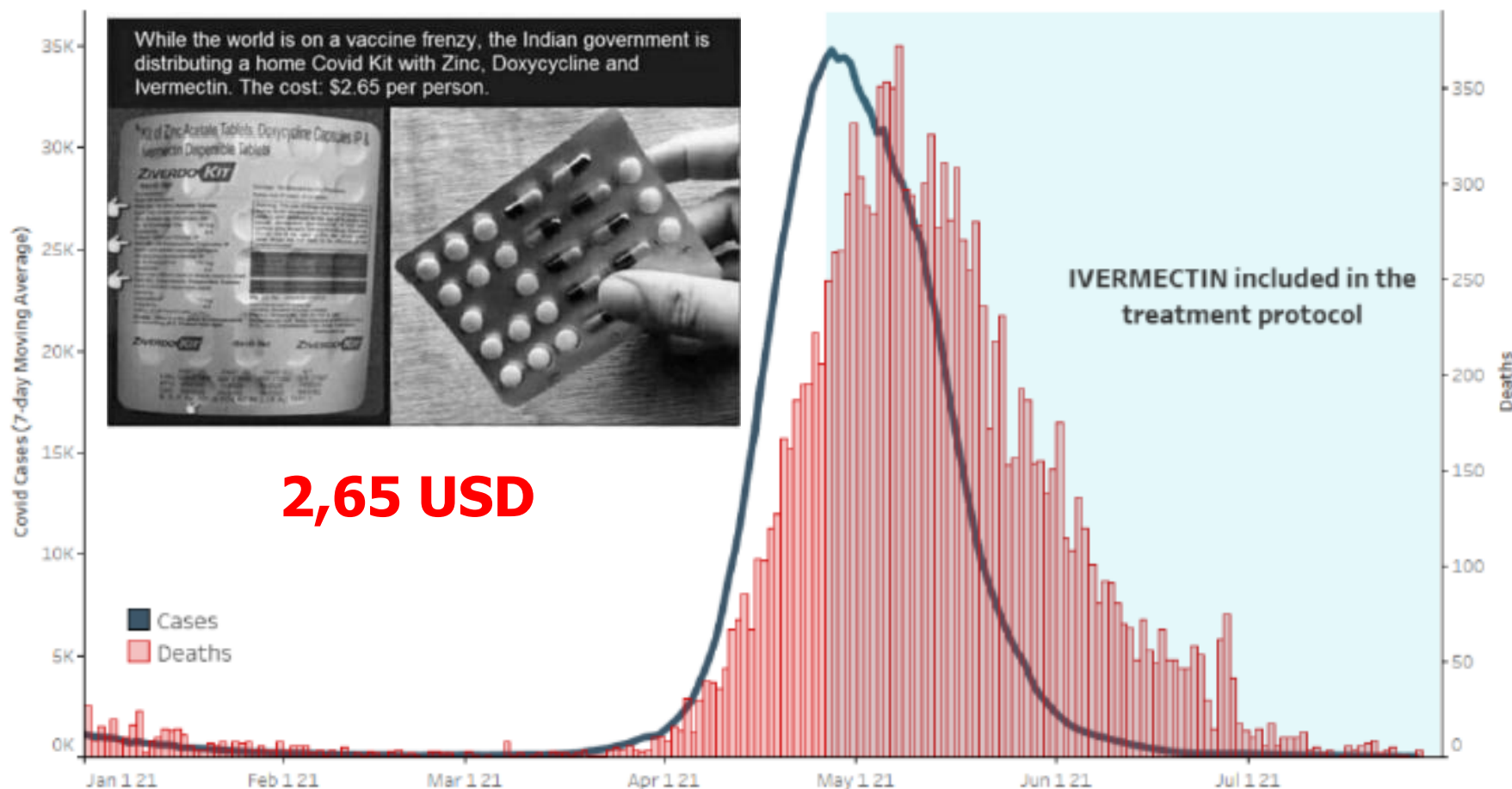
Satoshi Omura
2015 Nobel Prize

Leczenie iwermektyną w Indiach, Uttar Pradesh

COVID-19 in Uttar Pradesh (India)

Source: api.covid19india.org

Data Analyst: Juan Chamie @jjchamie



64 ivermectin COVID-19 controlled studies, 32 RCTs
68% improvement for early treatment, RR 0.32 [0.22-0.48]

Korporacje o najwyższych zyskach (TTM), 2022

Branża farmaceutyczna

Rank	Name	Earnings	Price	Today	Price (30 days)	Country
1	 Pfizer PFE	\$33.77 B ⓘ	\$42.86	▼ 0.28%		 USA
2	 Novartis NVS	\$24.89 B ⓘ	\$75.57	▼ 0.58%		 Switzerland
3	 Johnson & Johnson JNJ	\$20.51 B ⓘ	\$164.46	▼ 0.42%		 USA
4	 Merck MRK	\$19.41 B ⓘ	\$92.18	▼ 0.34%		 USA
5	 Roche ROG.SW	\$19.04 B ⓘ	\$324.78	▲ 1.24%		 Switzerland
6	 BioNTech BNTX	\$18.79 B ⓘ	\$135.62	▼ 3.14%		 Germany
7	 Moderna MRNA	\$15.68 B ⓘ	\$134.00	▼ 0.53%		 USA
8	 AbbVie ABBV	\$14.07 B ⓘ	\$142.94	▲ 0.01%		 USA
9	 CVS Health CVS	\$13.06 B ⓘ	\$89.30	▼ 0.89%		 USA
10	 Novo Nordisk NVO	\$10.00 B ⓘ	\$103.80	▼ 0.98%		 Denmark

Źródło: <https://companiesmarketcap.com/most-profitable-companies/> [2022].