

Wykład:

**Polityka cenowa
a relacje z klientami**

Polityka cenowa

Polityka cenowa – obejmuje wszelkie decyzje dotyczące cen - ich wysokości, sposobu ustalania, zasad różnicowania, okoliczności wprowadzania zmian oraz stosowania rabatów / obniżek cenowych.

Wszystkie decyzje cenowe mają **wpływ na kondycję finansową przedsiębiorstwa**. Ceny ustalone na zbyt wysokim poziomie powodują odpływ klientów, ceny zbyt niskie nie pozwalają firmie osiągnąć odpowiednio wysokiej marży zysku (a w niektórych przypadkach mogą nawet spowodować straty).

Bearden, Ingram i Laforge (1995) w książce *Optimal Pricing Decisions* piszą, że decyzje cenowe mają kluczowe znaczenie, bo **cena jest jedynym elementem kompozycji marketingowej, który bezpośrednio wpływa na przychody i zyski firmy** [podobną opinię prezentuje Kotler: „**cena jest jedynym składnikiem kompozycji marketingowej, który generuje przychody; pozostałe składniki marketing-mix-u generują tylko koszty**”].

Cele polityki cenowej

Celem polityki cenowej może być m.in.:

1. **zwiększenie bazy klientów** / zwiększenie udziału w rynku (przez oferowanie niektórych produktów po niskich cenach);
2. **maksymalizacja zysku** (przez wykorzystanie strategii „*what the market can bear*”, czyli ile wytrzyma rynek);
3. **utrzymanie pozycji lidera w dziedzinie jakości produktów / usług** (co wiąże się z ustalaniem cen na wyższym poziomie, bo niskie ceny mogą kojarzyć się z niską jakością).

NOWE KONTO WYDAJESZ & ZARABIASZ



- **100 ZŁ ZA OTWARCIE KONTA**
- **1% PŁATNOŚCI KARTĄ WRACA DO CIEBIE**
- **ZA DARMO BANKOMATY W POLSCE**

☎ 1 9999
www.bzwbk.pl **WBK** | Bank Zachodni WBK

Promocja „100 zł za konto” skierowana jest do osób, które w terminie do 30.04.2010 r. zabrały Pakiet z nowym Kontem Wydać i Zarabiać, nie posiadający w ciągu ostatnich 12 miesięcy konta oszczędnościowego w PKO w SE 1000, oraz w ciągu dwóch kolejnych miesięcy kalendarzowych dopiętą wpłatę na konto powyżej 1000 zł. Zostało do otrzymania 1% płatności kartą Wydać i Zarabiać. Darmowa wypłata za wszystkie transakcje w Polsce kartą Wydać i Zarabiać. Szczegóły oferty, informacje o sposobie prowadzenia oraz regulamin promocji „100 zł za konto” dostępne w oddziałach SE 1000 lub na stronach SE 1000 Partner. 1 9999 – opłata zgodnie z taryfą swojego operatora. Stan na 1.03.2010 r.

Strategie cenowe

Strategia cen niskich – ustalenie cen z minimalną marżą, tak aby generować maksymalną sprzedaż i zwiększać udziały w rynku.

Strategia cen średnich – ustalanie cen zbliżonych do średniej w danej klasie produktów na rynku.

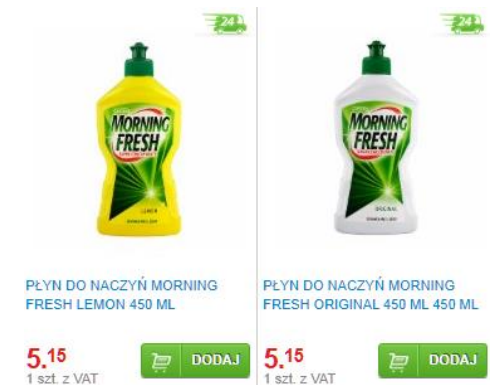
Strategia cen wysokich – to stosowanie możliwie najwyższych poziomów cen.





 LUCEK GRAPEFRUIT 1L 2.77 1 szt. z VAT DODAJ	 LUCEK JABŁKOWO CYTRYNOWY 1L 2.77 1 szt. z VAT DODAJ
--	--

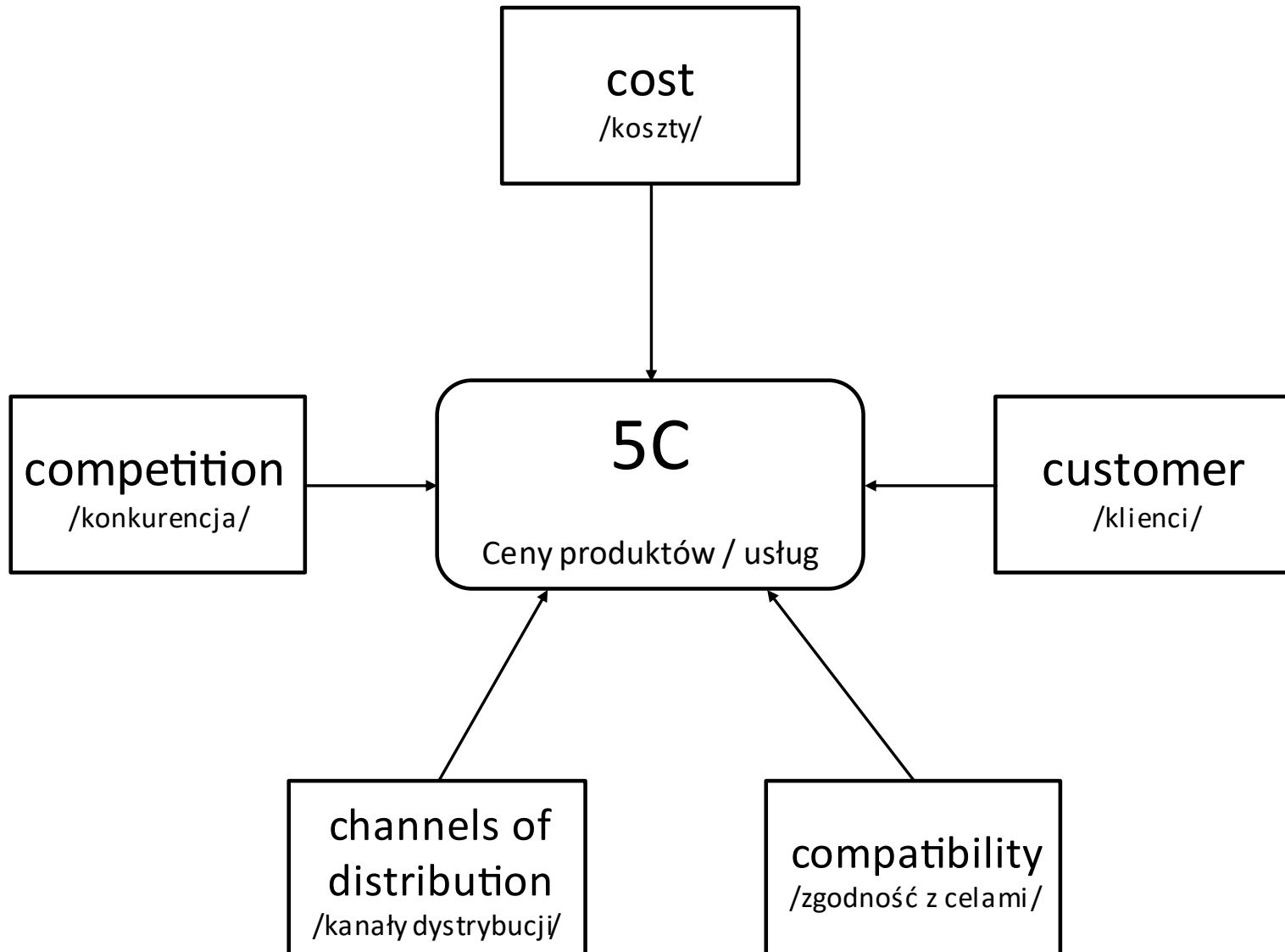


 LUDWIK PŁYN DO NACZYŃ CYTRYNA 1000G 5-23 4.29 1 szt. z VAT DODAJ	 LUDWIK PŁYN DO NACZYŃ MIĘTOWY 1000G 5-23 4.29 1 szt. z VAT DODAJ
--	--



 PŁYN DO NACZYŃ MORNING FRESH LEMON 450 ML 5.15 1 szt. z VAT DODAJ	 PŁYN DO NACZYŃ MORNING FRESH ORIGINAL 450 ML 450 ML 5.15 1 szt. z VAT DODAJ
--	--

Ustalanie cen - Model 5C



Cost (koszty)

Przy ustalaniu cen przedsiębiorstwo nie może ignorować **kosztów**, jakie ponosi przy produkcji / świadczeniu usług.

Cena powinna pokryć wszystkie koszty i zapewnić firmie odpowiednią marżę zysku.


Wyszczególnienie	Kwota (w zł)
Koszty materiałowe	0,50
Koszty pracy	1,00
Koszty produkcji*	0,50
RAZEM	2,00
Marża (50%)	1,00
CENA SPRZEDAŻY	3,00



*W tym koszty energii 0,20 zł

Ceny produktów Pandora w zależności od wykorzystanych materiałów



 WYŚLIJ PODPOWIEDŹ

Złota bransoletka bangle Moments

Element #550713

Elegancka i stylowa bransoletka PANDORA wykonana z 14-karatowego złota. Dodaj do niej charmsy, które nadadzą jej ekskluzywny wygląd
[CZYTAJ WIĘCEJ >](#)

Metal: Złoto 14-karatowe >

[ZOBACZ WSZYSTKIE ROZMIARY >](#)

Od
5 199,00 PLN



KUP TERAZ



299,00 PLN



229,00 PLN



359,00 PLN



359,00 PLN

PANDORA - zakłady produkcyjne w Tajlandii



Wages:

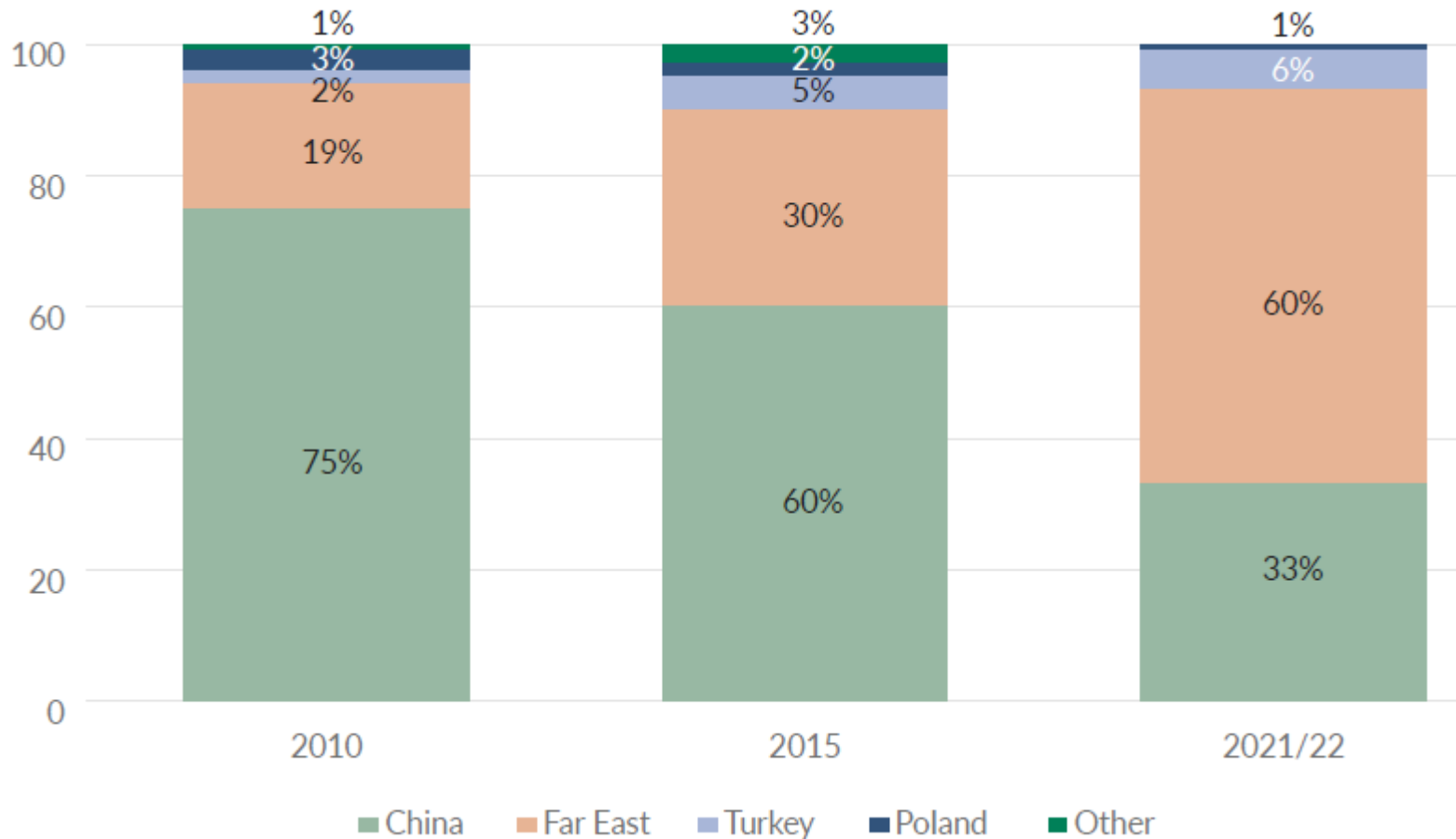
Denmark 44546 DKK/Month [27618 PLN]

Thailand 15412 THB/Month [1875 PLN]



LPP – zmiany w podziale produkcji

Bangladesz stanowi 39,5% dostaw, Chiny 33,4%, kraje Dalekiego Wschodu (Kambodża, Birma, Pakistan, Indie) 20%. 6,0% produkcji pochodzi z Turcji.



Średnie roczne wynagrodzenie w Bangladeszu (2023): **2945 USD**
Średnie roczne wynagrodzenie w Chinach (2023): **15620 USD**

Źródło: www.lppsa.com

PGE – koszty, podatki i opłaty (w mln zł)

Towar	2020	2021
Węgiel kamienny	2993	2932
Uprawnienia do emisji CO2	6629	14024
Gaz ziemny	774	980
Biomasa	140	150
Olej opałowy	74	160

Źródło: PGE, 2022.

Dochody niepodatkowe budżetu państwa: w 2021 r. wpływy ze sprzedaży uprawnień do emisji gazów cieplarnianych wyniosły **24287 mln zł** i były o **12159 mln zł wyższe** niż w roku poprzednim [NIK 2022].

Koszty piekarni

Prezes piekarni SPC Janusz Kazimierczuk: koszty energii wzrosły z **400 tys. zł** w grudniu 2021 r. do **2,3 mln zł** w lipcu 2022 r.

Prezes Spółdzielni Produkcyjno-Handlowej "Samopomoc Chłopska" w Kolbudach Wojciech Jaros: ostatni rachunek za gaz, jaki dostałem, opiewa na około **100 tys. zł** za miesięczne zużycie, a rok temu wynosił on **20 tys. zł**.



Tylko do końca roku będzie można kupić chleb wypiekany w znanej w Trójmieście piekarni "Bochen". Spółdzielnia pracy prowadząca firmę jest w stanie likwidacji. **Nie udźwignie rosnących kosztów produkcji i pracy.**

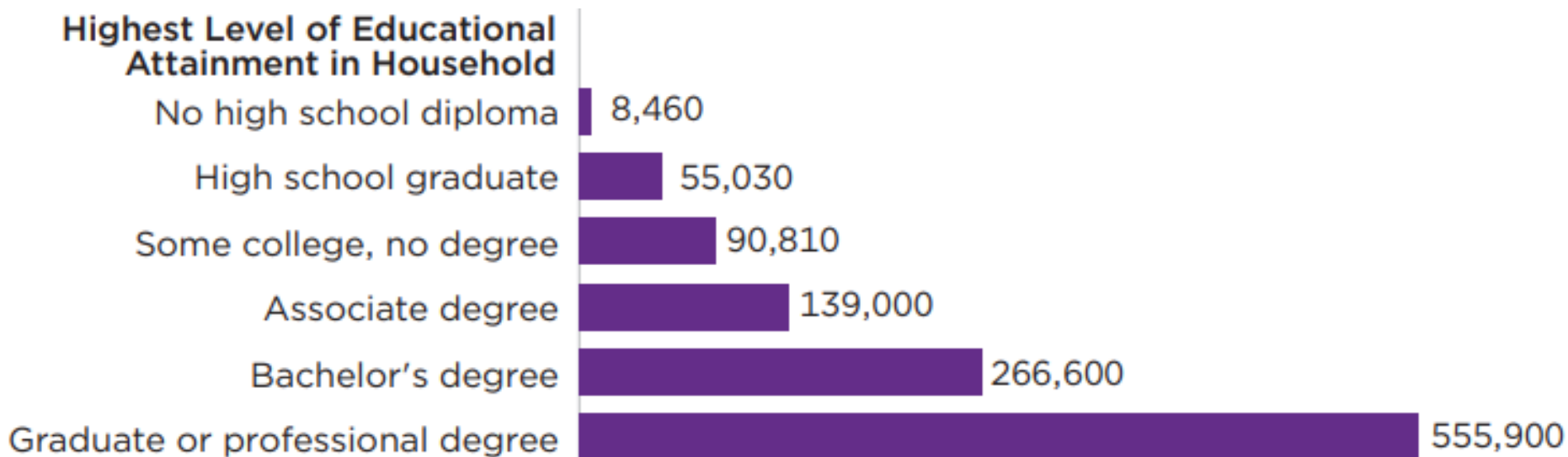
Customer (klient)

Klienci są skłonni zapłacić więcej za produkt tylko wtedy, gdy oferuje on jakąś dodatkową wartość (klienci mogą zaakceptować wyższe opłaty w zamian za specjalne warunki obsługi).

Metoda popytowa kształtowania cen wymaga pogłębionej wiedzy o sytuacji finansowej potencjalnych nabywców, motywach zakupów oraz ich wrażliwości cenowej.



Mediana majątku netto wg poziomu wykształcenia, USA (w USD), 2021



Źródło: <https://www.census.gov/>, 2022.

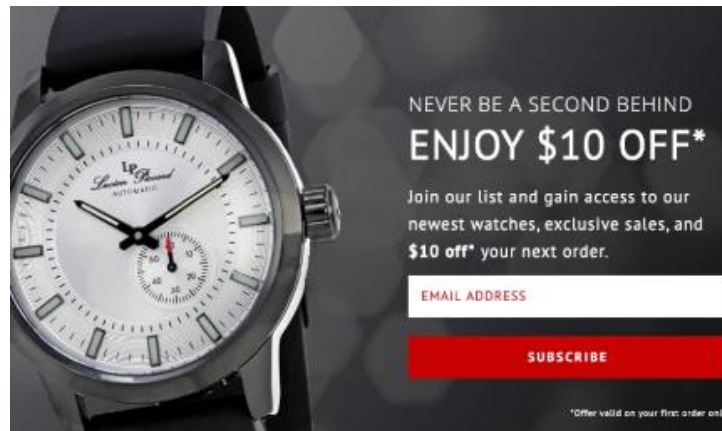
FOMO - *Fear Of Missing Out*

FOMO - oznacza strach przed przegapieniem okazji.

Obawa, że inni mogą mieć bardziej satysfakcjonujące doświadczenia.

Zjawisko psychologiczne charakteryzujące się strachem lub niepokojem przed opuszczeniem ekscytujących lub satysfakcjonujących doświadczeń. Wynika to z wrodzonej chęci uczestniczenia w działaniach, wydarzeniach społecznych lub możliwościach, z których korzystają inni.

Źródło: <https://optinmonster.com/fomo-marketing-examples-to-boost-sales/>



Ograniczenia czasowe



DEAL OF THE DAY

\$1.73 - \$34.19

Ends in 15:33:57

Up to 40% off select toys from Play-Doh, NERF, Transformers & ...

★★★★★ 300



DEAL OF THE DAY

\$19.99 - \$431.25

Ends in 15:33:57

Up to 60% Off Watches for Last Minute Gifts

★★★★★ 444



DEAL OF THE DAY

\$59.95

List: ~~\$149.99~~ (60% off)

Ends in 15:23:58

Nespresso Essenza Mini Espresso Machine by Breville

Ships from and sold by Amazon.com.

★★★★★ 10

BLACK FRIDAY SUPER SALE

HURRY


60 DAYS	23 HOURS	34 MINUTES	48 SECONDS
------------	-------------	---------------	---------------

RECEIVE A FREE SHIPPING COUPON IMMEDIATELY!

SEND ME MY FREE SHIPPING COUPON!

We promise not to use your email to spam!

Pokazywanie stanów magazynowych (na wyczerpaniu)



Best Western Victoria Palace

★★★★ Promoted

Westminster Borough, London – Show on map (In the city center)

9 people are looking right now
Booked 15 times in the last 6 hours


Great Value Today

Price for 2 Nights
Last-minute price drop!

Double Room
In high demand – only 2 rooms left on our site!

~~BBD 671~~ **BBD 370**

See our last available rooms >



Cabin Max Cabin Max Metz Backpack Flight Approved Carry on Bag

★★★★★ - 616 customer reviews | 107 answered questions

Price: \$48.99 ✓prime & FREE Returns


Get \$50 off instantly: Pay \$0.00 upon approval for the Amazon Rewards Visa Card.

Color: Grey/Black



Only 2 left in stock - order soon.

Expected to arrive after Christmas. Need a gift quickly? Send the gift of Prime or an Amazon Gift Card by email or text message.



Zniżka Genius oznaczona ikoną w wersji komputerowej



Boutique Hotel's Genius

Fabryczna, Wrocław [Pokaż na mapie](#) 3,7 km od centrum

 Travel Sustainable – poziom 1

Pokój jednoosobowy

1 łóżko pojedyncze

- ✓ **Bezpłatne odwołanie**
- ✓ **Przedpłata nie jest wymagana** – zapłać w obiekcie

Na naszej stronie zostały tylko 4 pokoje w tej cenie

Dobry **7,8**
4 294 opinii

1 noc, 1 dorosły

~~238 zł~~ **214 zł** ⓘ

Zawiera opłaty i podatki

[Zobacz dostępność >](#)




Boutique Hotel's

 Genius

7,8 Dobry · 4294 opinie

 Fabryczna · 3,7 km od centrum

 Travel Sustainable

Cena tylko dla urządzeń mobilnych

1 prywatny pokój: 1 łóżko

~~238 zł~~ **193 zł**

Zawiera opłaty i podatki

Tylko 4 zostały w tej cenie na

Booking.com

- ✓ **Bezpłatne odwołanie**
- ✓ **Bez przedpłaty**

Booking Holdings Inc.

W 2023 r. Booking Holdings osiągnął łączne przychody w wysokości **21,4 mld USD**. Dochód netto za 2023 r. osiągnął **4,3 mld USD**.



Booking Holdings Inc.
CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS
(In millions, except share and per share data)

	Year Ended December 31,		
	2023	2022	2021
Merchant revenues	\$ 10,936	\$ 7,193	\$ 3,696
Agency revenues	9,414	9,003	6,663
Advertising and other revenues	1,015	894	599
Total revenues	21,365	17,090	10,958
Net income	\$ 4,289	\$ 3,058	\$ 1,165

Cena relacyjna

Cena relacyjna wg Otto (2001) to „cena dopasowana do charakteru produktu, jego unikalnych cech zdeterminowanych indywidualizacją oferty” (autor ten podkreśla, że to „klient sam decyduje o jej poziomie, wybierając najlepszy jego zdaniem wariant produktu”).

Ceny relacyjne - to ceny, które spełniają następujące warunki: nagradzają skalę i długotrwałość relacji (są różnicowanie w zależności od głębokości i wielowymiarowości relacji), uwzględniają zróżnicowaną i charakterystyczną dla danego etapu cyklu życia klienta wrażliwość cenową, są indywidualnie ustalone (w procesie negocjacji lub w ramach stworzonych wielu opcji cenowych, gdzie klient dokonuje ostatecznego wariantu oferty) oraz odpowiadają rzeczywistej (subiektywnie postrzeganej przez klienta) wartości produktu (cena, która nie uwzględnia wartości produktu doprowadzi prędzej czy później do zaburzenia relacji) [Szczepaniec, 2004].

Promocje produktów Pandora



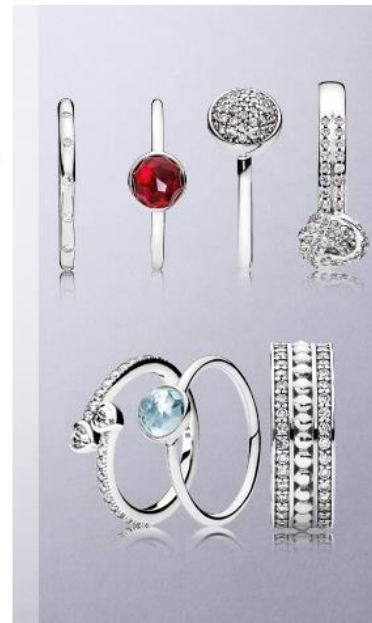
OFERTA NA DZIEŃ KOBIET

Przy zakupie dwóch pierścionków,
tańszy otrzymasz za połowę ceny.*

KUP TERAZ



*Oferta ważna 1-8.03.2017.
Więcej informacji: [FAQ](#) -> [Promocje i wyprzedaż](#)



PANDORA™

*Kup bransoletkę Pandora z 2 klipsami
i otrzymaj łańcuszek w Prezencie!*



Ceny relacyjne w PANDORA



BLACK FRIDAY WEEKEND SAVINGS

BUY 2 GET 1 FREE

Buy 2 full priced items, get 1 free (lowest priced item)



BUY MORE SAVE MORE

September 14-17

Buy \$150 **SAVE 20%**

Buy \$300 **SAVE 25%**

Buy \$600 **SAVE 35%**

PANDORA®

pandora september 2017 save more event

SEPTEMBER 12 - 17

SAVE MORE EVENT

SPEND	SAVE
\$150	\$50
\$450	\$160
\$750	\$275
\$1000	\$400

SAVE UP TO \$400*

morapandorablog.com

*Save More Event is only valid at participating retailers from September 12-17, 2017. Void where prohibited. In store only. May vary with price purchases. Excludes taxes and fees. Excludes gift card purchases. Selections may vary by store. Maximum discount \$400 per transaction. See store for details.

PANDORA®

© 2017 Pandora Jewelry, LLC. All rights reserved.

FREE BANGLE

Receive a FREE sterling silver bangle when you spend €125

Available while stocks last. 596404CZ, only.

PANDORA®

Ceny gier komputerowych

Jedynie 20% konsumentów deklaruje nabywanie gier w pełnej cenie.

Zdecydowana większość (60%) dokonuje zakupów na promocjach i wyprzedażach, czyli po obniżonej cenie.

Blisko 80% nabywców gier jest zdania, że już samo nabycie produktu w cenie promocyjnej jest dla nich niezwykle satysfakcjonujące

Źródło: Kotaku, We're Buying More PC Games Than We Can Play, 2014.



Monster Hunter: World

Kooperacja | Wieloosobowe | Akcja | Otwarty świat | RPG

Bardzo pozytywne | Recenzje użytkowników: 254 989

8 sie 2018

-67% ~~125,00 zł~~ 41,25 zł



Crusader Kings III

Strategiczne | Symulatory | Średniowieczne

Bardzo pozytywne | Recenzje użytkowników: 67 430











1 wrz 2020

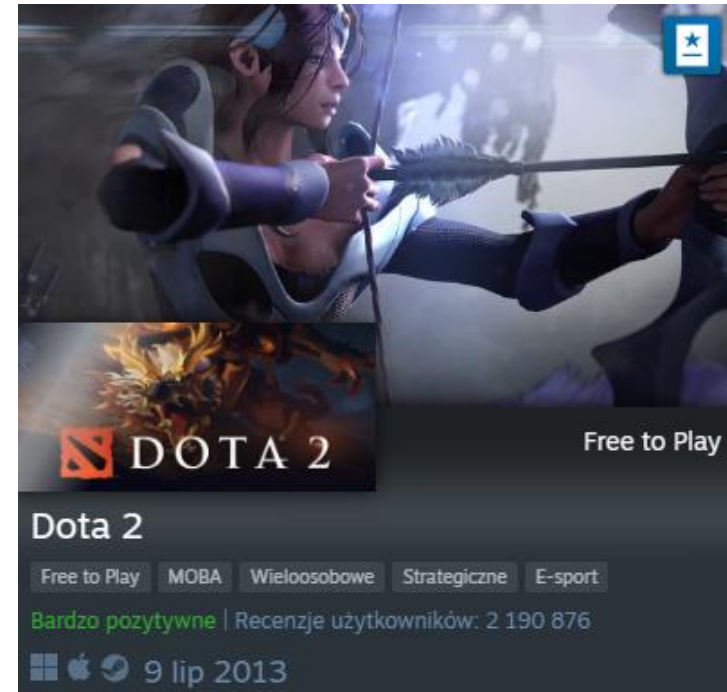
-50% ~~231,99 zł~~ 115,99 zł

Najpopularniejsze gry komputerowe

NAJCZĘŚCIEJ GRANE

100 najczęściej granych gier Według liczby graczy obecnie

MIEJSCE		CENA	OBCENI GRACZE	NAJWIĘCEJ DZIS
1	 Counter-Strike 2	Free to Play	1 021 450	1 525 069
2	 Dota 2	Free to Play	547 172	717 159
3	 PUBG: BATTLEGROUNDS	Free to Play	400 114	633 956
4	 Apex Legends™	Free to Play	249 733	465 185
5	 HELLDIVERS™ 2	169,00 zł	183 122	407 372
6	 NARAKA: BLADEPOINT	Free to Play	178 913	298 896
7	 Grand Theft Auto V	-63% 172,80 zł 63,93 zł	149 000	195 400
8	 Palworld	138,99 zł	145 318	183 012
9	 Last Epoch	159,99 zł	130 959	165 652
10	 Wallpaper Engine	17,99 zł	108 106	131 377



<https://store.steampowered.com/charts/mostplayed>

***Channel of Distribution* (kanał dystrybucji)**

Polityka różnicowania cen w zależności od kanału dystrybucji (*channel-based price differentiation*) jest coraz częściej stosowana wraz z upowszechnianiem się strategii sprzedaży wielokanałowej.



Rodzaj czynności	Opłaty/prowizje								
	eKonto/ eKonto z darmowymi bankomatami/ eKonto dla młodych ¹¹ / eKonto mobilne ^{12,16} / eKonto mobilne plus ¹⁶			mKonto Multi			mKonto Aquarius		
	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Płacówka mBanku	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Płacówka mBanku	Internet, AST ¹	Konsultant mLinii/ Ekspert online	Płacówka mBanku
1. Otwarcie	0,00 zł			0,00 zł			0,00 zł		
2. Prowadzenie (opłata miesięczna) ²	0,00 zł/5,00zł			9,00 zł/5,00 zł			19,50 zł/0,00 zł		
3. Przelewy w złotych polskich									
a) dokonanie przelewu wewnętrznego ³	0,00 zł	2,00 zł	5,00 zł/ 0,00 zł ⁵	0,00 zł	1,00 zł	2,00 zł	0,00 zł		
b) dokonanie przelewu zewnętrznego ⁴	0,00 zł	4,00 zł	8,00 zł/ 0,00 zł ⁵	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł
c) ustanowienie, zmiana i usunięcie przelewu do Odbiorcy zdefiniowanego	0,00 zł	4,00 zł	8,00 zł	0,00 zł	2,00 zł	4,00 zł	0,00 zł		

Competition (konkurencja)

Na konkurencyjnym rynku przedsiębiorstwa nie mogą ignorować cen stosowanych przez inne podmioty gospodarcze.



CASTROL EDGE 10W-60 4L

★★★★★ 4,68 [15 opinii](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

od **175,00** zł

PORÓWNAJ CENY

w 9 sklepach



LOTOS QUAZAR 5W40 4L

★★★★★ 5,00 [1 opinia](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

163,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie



MOBIL 1 FS X1 5W50 4L

★★★★☆ 4,50 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Rodzaj: Syntetyczne

Pojemność: 4L

od **119,49** zł

PORÓWNAJ CENY

w 3 sklepach



LOTOS SYNTHETIC A5/B5 SAE 5W30, POJ. 4L

★★★★☆ 4,00 [Napisz opinię](#) / [Zadaj pytanie](#)

Pojemność: 4L

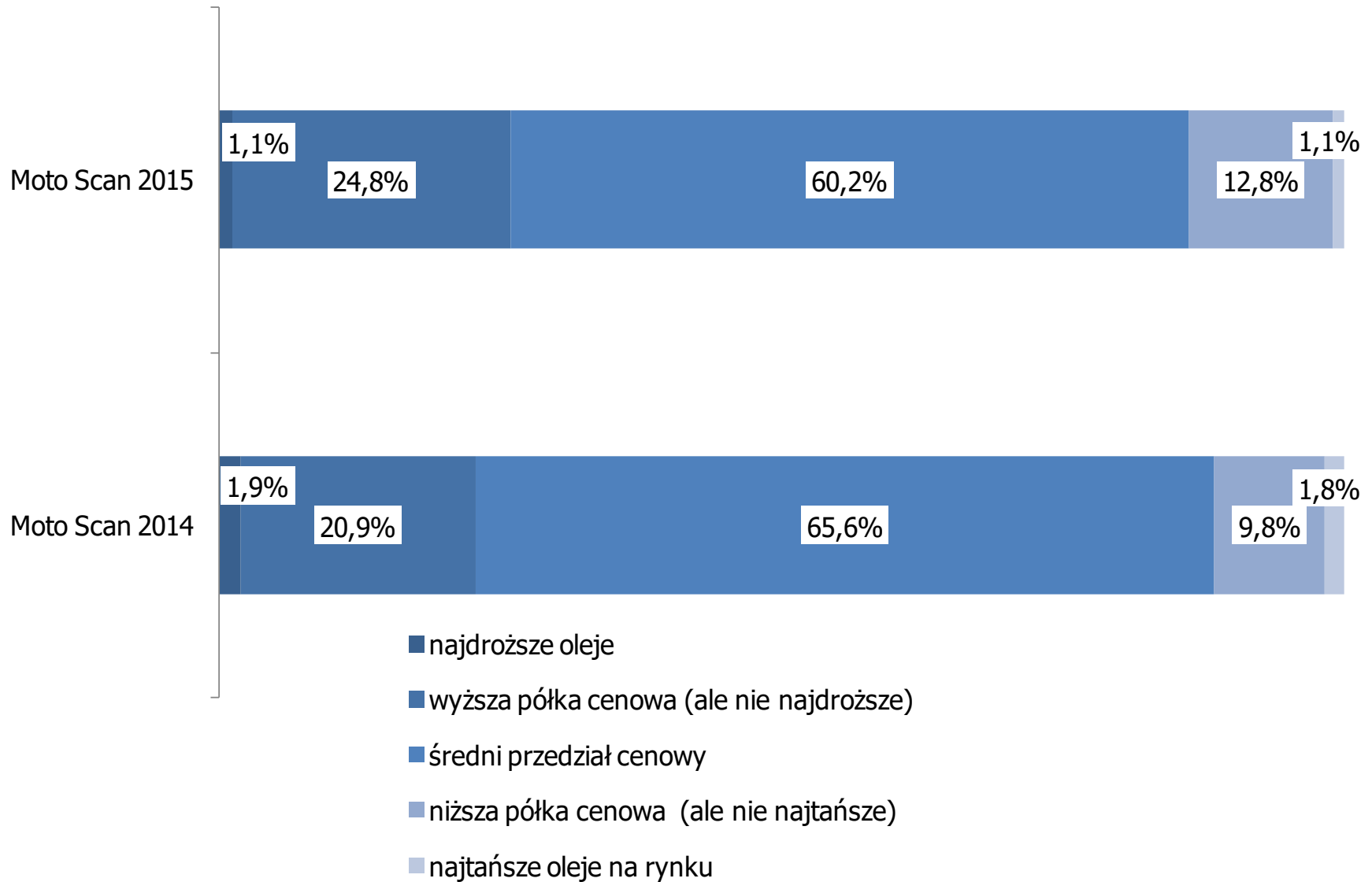
68,00 zł

PORÓWNAJ CENY

w 1 sklepie

Źródło: www.ceneo.pl

Najczęściej kupowane oleje – przedziały cenowe



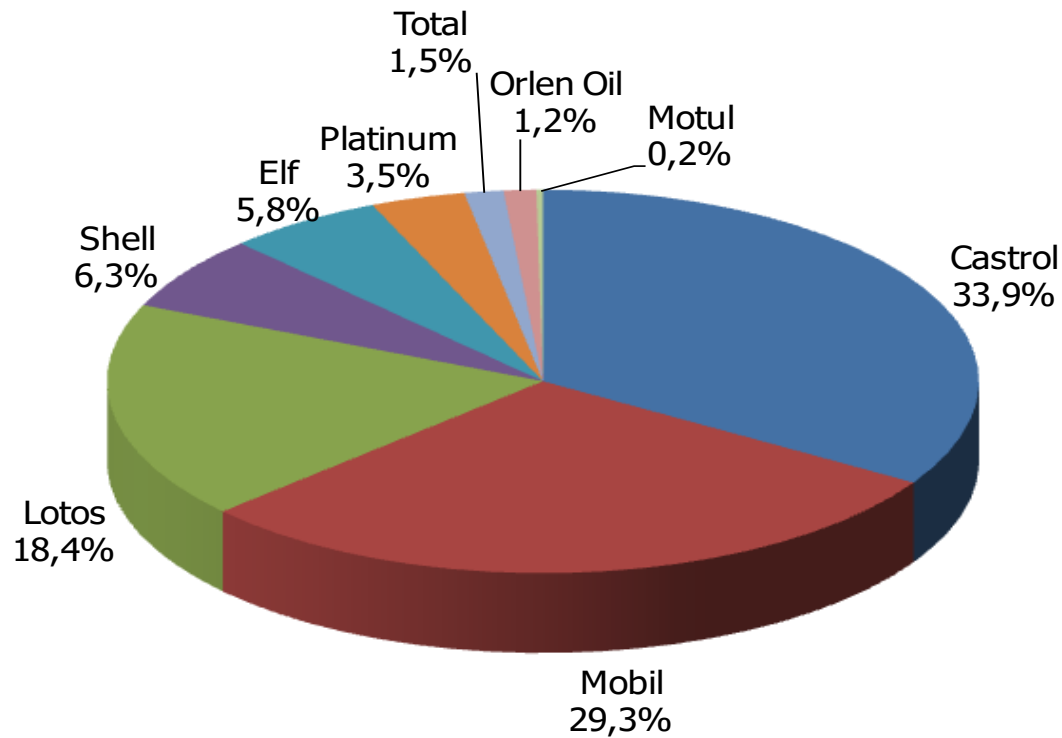
Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

Pułapy cenowe olejów silnikowych

Marka użytkowanego oleju	Średnia cena ostatnio kupionego oleju silnikowego /w zł / litr/	Cena dla mnie za wysoka/ w zł / litr/ [opinia] (średnia)	Cena tak niska, że budzi wątpliwości co do jakości oleju /w zł / litr/ [opinia] (średnia)
<i>Nabywcy najpopularniejszych marek olejów</i>			
Mobil	29,61	47,80	14,17
Castrol	31,21	50,05	15,19
Lotos	24,61	43,62	11,87
Orlen Oil / Platinum	25,14	44,02	12,04
Elf	26,22	42,91	12,19
Shell	31,06	52,16	13,77

Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

Preferowana marka oleju silnikowego przy identycznych cenach



Źródło: QUALIFACT, Moto Scan 2015, Rynek olejów silnikowych.

Ostateczny wybór strategii i polityki cenowej – ceny niższe od konkurencji

W jakich okolicznościach trzeba raczej myśleć o ustalaniu własnych cen **poniżej cen konkurencji**:

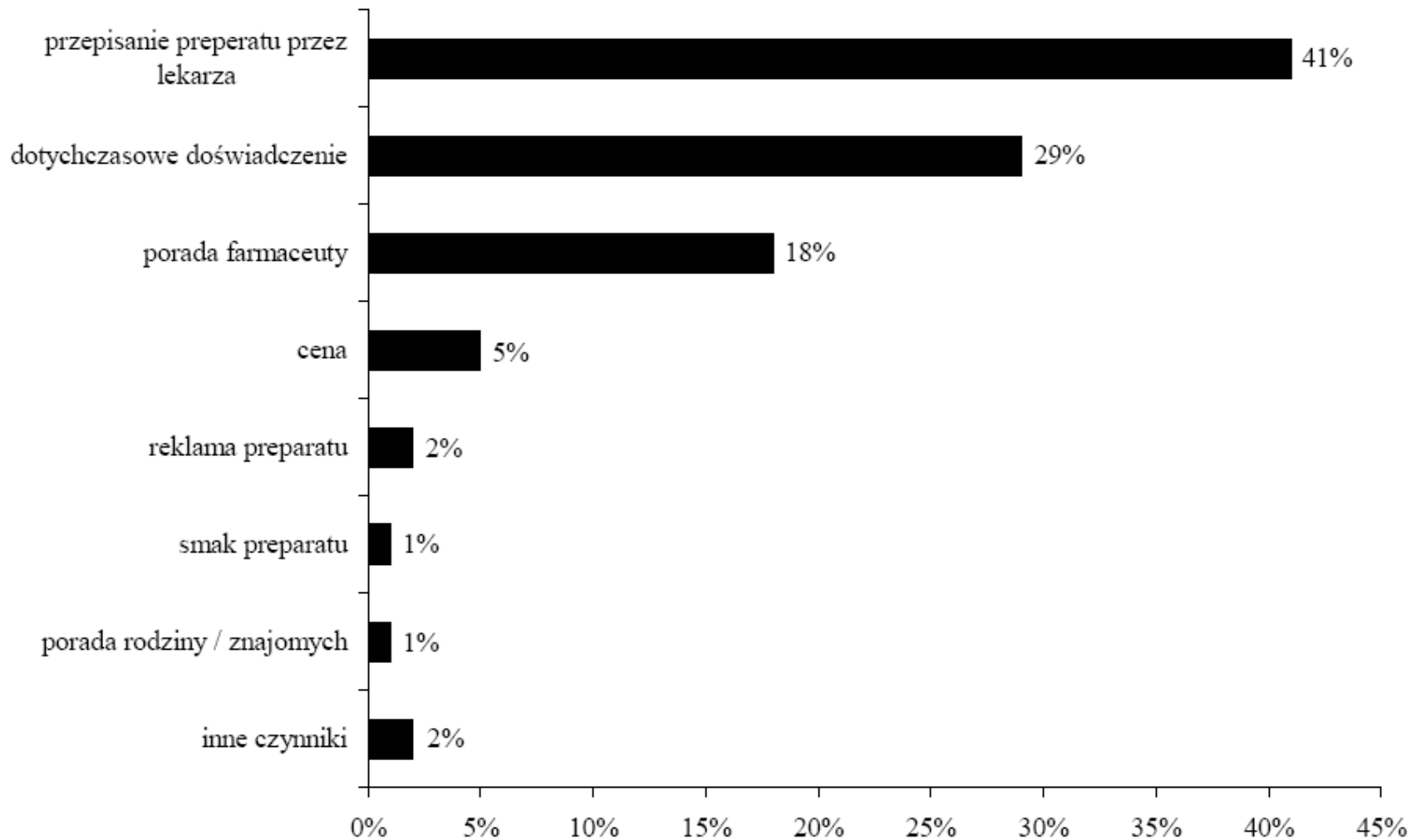
- ✓ jeżeli klienci są wrażliwi na zmiany cen;
- ✓ kiedy klientami są osoby fizyczne lub podmioty gospodarcze, których sytuacja się pogarsza i będą szukać oszczędności (maleją dochody lub zyski, pojawiają się straty);
- ✓ kiedy sprzedawane produkty nie są znane na rynku lub ich wizerunek / reputacja nie są zbyt dobre;
- ✓ kiedy produkty / usługi są niższej jakości (z gorszych materiałów / surowców);
- ✓ kiedy ofercie nie towarzyszą jakieś atrakcyjne usługi (np. brak gwarancji).

Ostateczny wybór strategii i polityki cenowej – ceny wyższe od konkurencji

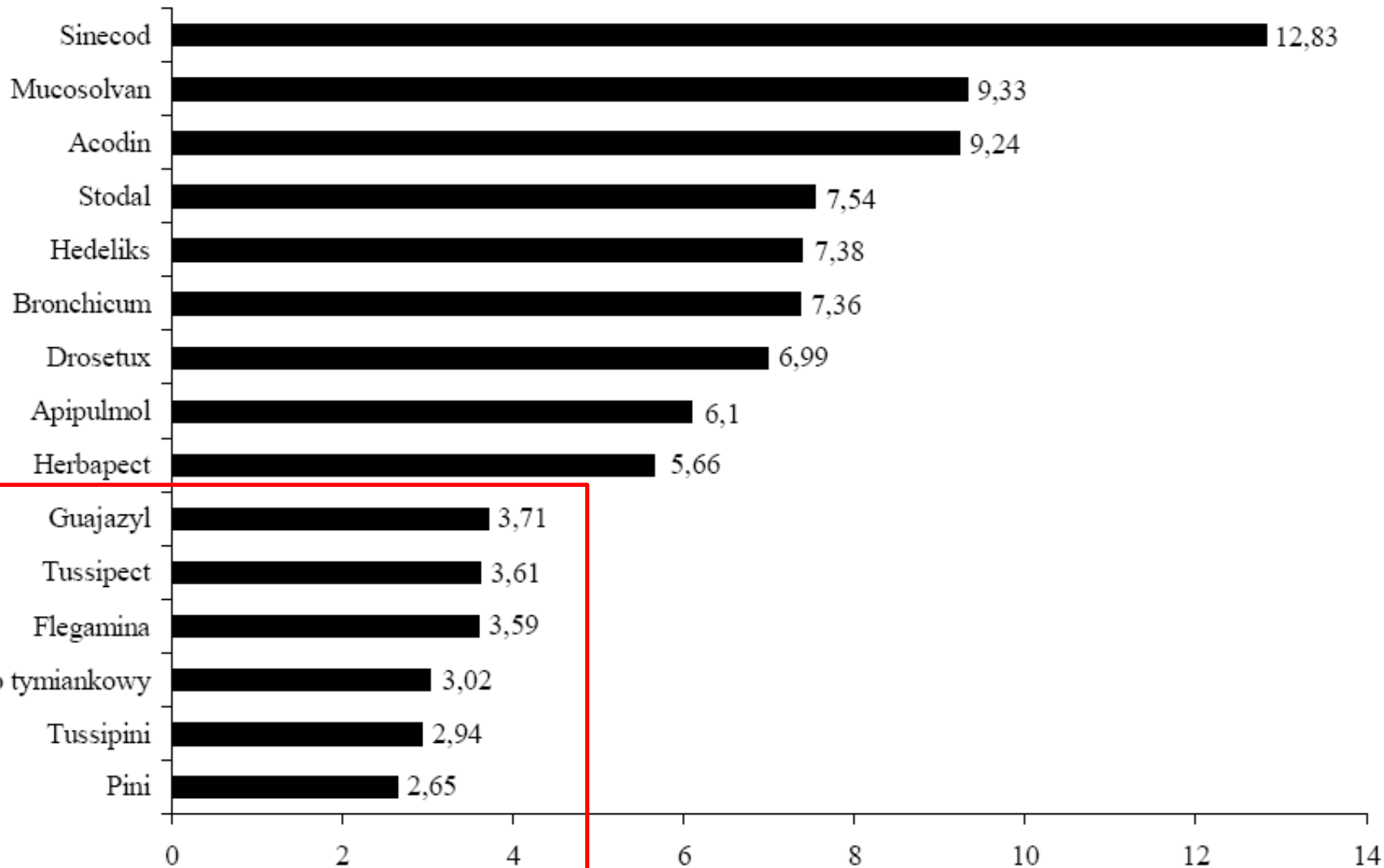
W jakich okolicznościach można myśleć o ustalaniu własnych cen **powyżej cen konkurencji**:

- ✓ jeżeli klienci nie są nadmiernie wrażliwi na zmiany cen;
- ✓ kiedy klientami są osoby fizyczne lub podmioty gospodarcze, których sytuacja się poprawia (rosną dochody lub zyski);
- ✓ kiedy sprzedawane produkty mają dobry wizerunek / reputację;
- ✓ kiedy produkty / usługi są wysokiej jakości;
- ✓ kiedy ofercie towarzyszą jakieś atrakcyjne usługi (np. wydłużona gwarancja).

Najważniejsze kryteria wyboru marki preparatu na kaszel (n=463)



Średnie ceny popularnych syropów na kaszel



Pozycja rynkowa najpopularniejszych marek preparatów na kaszel

Nazwa preparatu	Sektor 1 (OTC) (zakupy bez recepty)		Sektor 2 (zakupy na receptę)	
	Liczba osób, które kupiły dany preparat	Pozycja rynkowa (w %) (n=287)	Liczba osób, które kupiły dany preparat	Pozycja rynkowa (w %) (n=203)
Pini	69	24	14	7
Flegamina	62	22	95	47
Bronchicum	57	20	28	14
Tussipect	45	16	14	7
Guajazyl	42	15	14	7
Drosetux	22	8	12	6
Wick Formel 44	22	8	6	3
Pectosol	18	6	3	1
Apitussic	16	6	5	2
Apipulmol	8	3	6	3
Mucosolvan	6	2	25	12
Tussicom	5	2	7	3
Ambrosol	4	1	6	3
Deflegmin	3	1	2	1
Kalium Guajacolosu	3	1	0	0
Mukolina	3	1	16	8
ACC	2	1	13	6

Cena atrakcyjna (ale nie wpływająca na sposób postrzegania jakości preparatu na kaszel)

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (w zł) (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	5,07	4,54	4,54
krople	4,90	4,25	4,14
tabletki	4,48	4,29	4,27

Cena tak niska, że powoduje zwątpienie w jakość preparatu

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	2,20	2,01	1,88
krople	2,01	1,65	1,95
tabletki	1,97	1,55	1,89

Cena wysoka (ale uzasadniona wysoką jakością preparatu)

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	14,50	11,75	10,83
krople	15,38	10,55	9,23
tabletki	13,97	10,50	8,91

Cena zbyt wysoka (bariera cenowa)

Forma preparatu na kaszel	Średnia cena (wg wskazań respondentów z trzech prób badawczych)		
	Próba reprezentatywna	Próba nabywców preparatów "na kaszel"	Próba nabywców Flegaminy
syrop	25,68	20,27	17,07
krople	28,23	17,16	15,27
tabletki	27,58	17,36	15,11

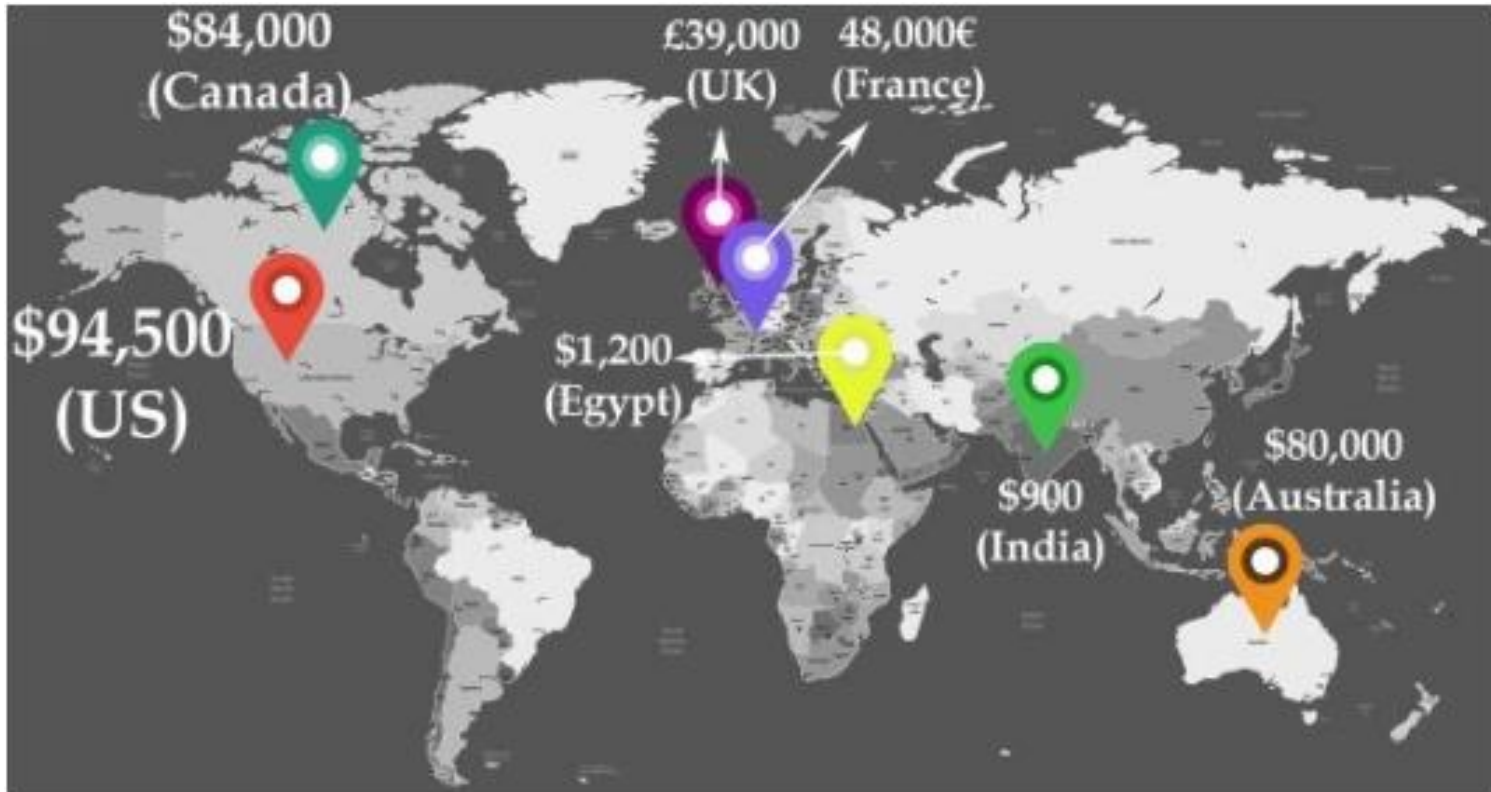
Strategia *skimmingu* (spijania śmietanki)

Strategię *skimmingu* banki stosują często wobec grupy najzamożniejszych klientów. Dotyczy to np. usług private bankingu lub kart kredytowych (szczególnie złotych i platynowych). Niektóre instytucje oferujące *private banking* oczekują od swoich klientów sumy do zainwestowania rzędu 25 mln \$, ale w kluczowych bankach kwoty te są znacznie mniejsze: 3 mln \$ w Citibanku, 1 mln \$ w Bank of America.



Opłata za wydanie karty	1 200 zł
Opłata roczna	1 200 zł

Koszt 12-tygodniowej kuracji lekiem Harvoni



Harvoni is the new Hepatitis C drug with over 90% cure rate.

Ceny, liczby podwyżek, skala podwyżek oraz przychody netto ze sprzedaży 12 leków w USA

Drug	Price Today	No. of Price Increases*	Price Increase Since Launch	2019 U.S. Net Revenue
Copaxone (Teva)	\$85,400/year	25+	825%	\$950 Million
Enbrel (Amgen)	\$72,200/year	25+	486%	\$5.05 Billion
Gleevec (Novartis)	\$123,000/year	20+	395%	\$330 Million
H.P. Acthar (Mallinckrodt)	\$39,864/vial	5	> 100,000%	\$953 Million
Humalog (Eli Lilly)	\$274.70/vial	30+	1219%	\$1.67 Billion
Humira (AbbVie)	\$71,600/year	25+	471%	\$14.9 Billion
Imbruvica (AbbVie)	\$181,500– \$242,000/year	5+	82%	\$3.83 Billion
Lantus (Sanofi)	\$283.56/vial	20+	715%	\$1.14 Billion
Lyrica (Pfizer)	\$1,200/year	20+	420%	\$2.01 Billion
NovoLog (Novo Nordisk)	\$289.36/vial	25+	627%	\$1.18 Billion
Revlimid (Celgene/BMS)	\$192,000/year	20+	255%	\$6.27 Billion
Sensipar (Amgen)	\$9,800/year	20+	232%	\$252 Million

Firmy objęte dochodzeniem Komitetu łącznie podniosły ceny 12 badanych leków ponad 250 razy. Leki objęte śledztwem Komisji są obecnie wyceniane średnio o prawie 500% wyżej niż w momencie ich wprowadzenia na rynek. Ceny H.P. Acthar Gel (Acthar) firmy Mallinckrodt wzrosły o 100 000% w porównaniu do cen stosowanych w momencie wprowadzenia produktu na rynek.

Ceny leku Humira w USA

Lek Humira jest stosowany w leczeniu zapalenia stawów u osób dorosłych.

Firma AbbVie w latach 2003-2020 uzyskała 170 mld USD ze sprzedaży leku Humira na całym świecie. Humira jest najlepiej sprzedającym się lekiem w USA (w 2020 roku sprzedaż na tym rynku wyniosła 16 mld USD).

